

2024 농식품 국가정보조사 캐나다

2024.10.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對캐나다 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

3 수출품목 및 소비트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	38,794,813명, 전 세계 37위
민족구성 (2021년 추정치)	캐나다인 15.6%, 미국인 14.7%, 스코틀랜드인 12.1%, 프랑스인 11%, 아일랜드인 12.1%, 독일인 8.1%, 중국인 4.7%, 이탈리아인 4.3%, 선주민족 1.7%, 인도인 3.7%, 우크라이나인 3.5%, 메티스족 1.5%
언어 (2022년 추정치)	영어 87.1%, 프랑스어 29.1%, 중국어 4.2%, 스페인어 3.2%, 편자브어 2.6%, 아랍어 2.4%, 타갈로그어 2.3%, 이탈리아어 1.5%
종교 (2021년 추정치)	기독교 53.3%, 이슬람교 4.9%, 힌두교 2.3%, 시크교 2.1%, 불교 1%, 유대인 0.9%, 북미 원주민 0.2%, 기타 종교 및 전통 영성 0.6%, 무교 34.6%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 15.5% (남성 3,098,478명/여성 2,929,148명) 15~64세: 63.4% (남성 12,382,422명/여성 12,227,512명) 65세 이상: 21% (2024년 추정) (남성 3,753,829명/여성 4,403,424명)
중위연령 (2022년 추정치)	전체: 42.6세, 전 세계 40위 남성: 41.4세 여성: 43.8세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	\$2.238조 (2023년 추정치), 전 세계 16위 \$2.215조 (2022년 추정치) \$2.133조 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	1.07% (2023년 추정치), 전 세계 163위 3.82% (2022년 추정치) 5.29% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	\$55,800 (2023년 추정치), 전 세계 34위 \$56,900 (2022년 추정치) \$55,800 (2021년 추정치.)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중 (2021년 추정치)	1.8%
주요 생산품 (2022년 추정치)	밀, 유채, 옥수수, 보리, 우유, 대두, 감자, 귀리, 완두콩, 렌즈콩

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
캐나다의 체결현황 ¹⁾	기체결(발효)	칠레, 콜롬비아, 코스타리카, 온두라스, 이스라엘, 요르단, 한국, 파나마, 페루, 우크라이나, CPTPP, EFTA, EU, 영국, 미국, 멕시코
우리나라와의 체결현황 ²⁾	발효	한-캐나다 FTA
	서명/타결	해당사항 없음
	협상 중	해당사항 없음
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준

2) 2024.09. 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

■ 1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

캐나다 식품 시장은 2019년 964억 달러에서 연평균 6.6% 성장하여, 2023년 1,243억 달러로 증가했다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2019년 148억 달러에서 연평균 7.3% 성장하여, 2023년 197억 달러로 증가했다. 2023년 낙농품 시장규모는 전체 식품 시장의 15.8%를 차지했다.

육류

육류 시장규모는 2019년 148억 달러에서 연평균 4.9% 성장하여, 2023년 180억 달러로 증가했다. 2023년 육류 시장규모는 전체 식품 시장의 14.4%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2019년 120억 달러에서 연평균 6.5% 성장하여, 2023년 154억 달러로 증가했다. 2023년 베이커리 및 곡물류 시장규모는 전체 식품 시장의 12.4%를 차지했다.

<캐나다 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	96.4	100.4	110.5	118.6	124.3	100.0	4.8	6.6
낙농품	14.8	15.5	17.1	18.6	19.7	15.8	5.9	7.3
육류	14.8	15.0	16.3	17.3	18.0	14.4	3.6	4.9
베이커리 및 곡물류	12.0	12.5	13.9	14.6	15.4	12.4	5.5	6.5
스낵류	12.4	12.9	13.8	14.7	15.3	12.3	3.7	5.4
채소류	10.7	11.2	12.6	13.7	14.3	11.5	4.8	7.6
과일 및 견과류	10.7	11.2	12.6	13.6	14.3	11.5	5.0	7.4
편의식품	5.9	6.2	6.9	7.4	7.8	6.2	4.6	7.0
소스 및 향신료	3.7	3.9	4.4	4.8	5.0	4.0	5.5	7.7
수산물	3.6	3.7	4.1	4.4	4.6	3.7	4.1	6.4
펫푸드	3.0	3.3	3.3	3.6	3.7	3.0	5.1	6.1
스프레드 및 당류	2.4	2.5	2.8	3.0	3.1	2.5	4.4	6.9
유지류	1.9	2.0	2.2	2.4	2.5	2.0	6.4	7.5
영유아식품	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	4.5	4.4

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 캐나다의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 2,568달러에서 연평균 5.7% 증가한 약 3,204달러로 집계되었다.

낙농품

2023년 낙농품 소비액은 2019년 1인당 약 395달러에서 연평균 6.5% 증가한 약 507달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 15.8%를 차지했다.

육류

2023년 육류 소비액은 2019년 1인당 약 395달러에서 연평균 4.0% 증가한 약 463달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 14.5%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비액은 2019년 1인당 약 320달러에서 연평균 5.7% 증가한 약 398달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 12.4%를 차지했다.

<캐나다 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	2,568.0	2,651.0	2,897.0	3,084.0	3,204.0	100.0	3.9	5.7
낙농품	394.8	408.0	449.1	483.3	507.4	15.8	5.0	6.5
육류	395.3	394.6	427.3	450.8	463.0	14.5	2.7	4.0
베이커리 및 곡물류	319.5	329.7	363.4	380.4	398.2	12.4	4.7	5.7
스낵류	329.5	339.9	362.1	383.0	394.1	12.3	2.9	4.6
채소류	284.4	296.5	330.3	355.1	368.8	11.5	3.9	6.7
과일 및 견과류	285.8	296.8	329.1	353.1	367.6	11.5	4.1	6.5
편의식품	157.5	162.7	179.6	192.9	200.0	6.2	3.7	6.2
소스 및 향신료	99.4	103.0	114.1	123.7	129.5	4.0	4.7	6.8
수산물	94.6	98.5	108.2	113.7	117.3	3.7	3.2	5.5
펫푸드	78.5	87.5	86.4	92.5	96.3	3.0	4.1	5.2
스프레드 및 당류	63.2	65.9	73.4	77.1	79.9	2.5	3.6	6.0
유지류	49.8	51.7	57.3	61.2	64.6	2.0	5.4	6.7
영유아식품	15.6	15.8	16.7	17.3	17.8	0.6	2.8	3.3

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 캐나다의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 560kg에서 연평균 1.7% 증가한 약 599kg으로 집계되었다.

낙농품

2023년 낙농품 소비량은 2019년 1인당 약 114kg에서 연평균 2.3% 증가한 약 125kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 20.8%를 차지했다.

채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 110kg에서 연평균 2.0% 증가한 약 119kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 19.9%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비량은 2019년 1인당 약 85kg에서 연평균 1.4% 증가한 약 90kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 15.1%를 차지했다.

<캐나다 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	559.8	576.6	584.1	589.6	599.2	100.0	1.6	1.7
낙농품	113.7	117.5	120.0	122.1	124.5	20.8	2.0	2.3
채소류	110.1	112.7	115.5	117.6	119.4	19.9	1.5	2.0
베이커리 및 곡물류	85.4	87.5	88.9	88.3	90.3	15.1	2.3	1.4
과일 및 견과류	79.7	82.3	84.2	85.7	86.9	14.5	1.4	2.2
스낵류	34.4	35.3	35.0	34.9	35.0	5.8	0.2	0.4
육류	34.2	34.0	33.9	33.9	34.0	5.7	0.3	-0.1
펫푸드	28.4	31.1	28.5	28.9	29.4	4.9	1.7	0.9
편의식품	24.1	24.7	25.2	25.5	25.7	4.3	0.9	1.7
소스 및 향신료	16.8	17.4	17.8	18.2	18.6	3.1	2.4	2.6
스프레드 및 당류	16.8	17.5	18.1	17.4	17.6	2.9	0.6	1.1
유지류	11.3	11.7	12.1	12.2	12.6	2.1	3.6	2.9
수산물	4.1	4.2	4.2	4.2	4.2	0.7	0.5	1.0
영유아식품	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.1	1.2	1.6

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

캐나다 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 5.6% 성장하여, 2027년 1,543억 달러 규모에 달할 전망이다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2023년 이후 연평균 7.4% 성장하여, 2027년 262억 달러 규모에 달할 전망이다.

육류

육류 시장규모는 2023년 이후 연평균 3.2% 성장하여, 2027년 204억 달러 규모에 달할 전망이다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2023년 이후 연평균 5.3% 성장하여, 2027년 190억 달러 규모에 달할 전망이다.

<캐나다 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	124.3	131.9	139.5	147.6	154.3	100.0	4.5	5.6
낙농품	19.7	21.3	22.9	24.7	26.2	17.0	5.9	7.4
육류	18.0	18.5	19.1	19.7	20.4	13.2	3.2	3.2
베이커리 및 곡물류	15.4	16.3	17.2	18.2	19.0	12.3	4.3	5.3
스낵류	15.3	16.1	16.9	17.8	18.6	12.0	4.1	5.0
채소류	14.3	15.3	16.3	17.3	18.2	11.8	4.8	6.2
과일 및 견과류	14.3	15.2	16.2	17.3	18.1	11.7	4.7	6.1
편의식품	7.8	8.3	8.8	9.4	9.8	6.4	4.6	6.0
소스 및 향신료	5.0	5.4	5.8	6.2	6.6	4.2	5.6	6.9
수산물	4.6	4.8	5.1	5.3	5.5	3.6	3.9	5.0
펫푸드	3.7	3.9	4.0	4.2	4.4	2.8	3.8	3.9
스프레드 및 당류	3.1	3.3	3.4	3.6	3.8	2.4	4.1	5.1
유지류	2.5	2.7	2.9	3.1	3.2	2.1	4.9	6.4
영유아식품	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.5	2.6	3.1

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2023년 캐나다의 식품 수출액은 약 696억 8,980만 달러로 전년 대비 4.1% 증가했다. 최근 5년간 수출액은 2019년 약 463억 2,126만 달러에서 연평균 10.8% 증가했다.

對한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 0.9%로, 수출 상위 8위에 위치한다. 2023년 수출액은 전년 대비 26.7% 감소한 약 6억 3,373만 달러로 집계되었다. 한국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 1.4% 증가했다.

주요 수출국

미국으로의 식품 비중은 60.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 6.2% 증가한 약 421억 341만 달러로 집계되었다. 미국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 12.9% 증가했다.

중국으로의 식품 비중은 10.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 17.8% 증가한 약 75억 2,058만 달러로 집계되었다. 중국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 17.4% 증가했다.

이 밖에도, 일본(4.5%), 멕시코(2.9%), 인도네시아(1.4%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<캐나다 수출국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	46,321,260	51,845,596	60,654,086	66,957,836	69,689,799	100.0	4.1	10.8
1 미국	25,891,370	26,790,949	33,229,678	39,658,865	42,103,406	60.4	6.2	12.9
2 중국	3,961,416	6,251,006	6,658,102	6,385,584	7,520,580	10.8	17.8	17.4
3 일본	3,346,025	3,498,999	3,986,589	3,996,470	3,126,447	4.5	-21.8	-1.7
4 멕시코	1,241,477	1,292,996	2,134,131	2,262,731	1,993,601	2.9	-11.9	12.6
5 인도네시아	631,493	630,210	720,457	854,044	990,189	1.4	15.9	11.9
6 알제리	344,800	286,128	555,624	587,148	814,605	1.2	38.7	24.0
7 이탈리아	459,440	690,854	632,269	819,377	698,925	1.0	-14.7	11.1
8 한국	600,201	547,044	741,467	864,904	633,729	0.9	-26.7	1.4
9 인도	334,078	551,188	341,663	321,882	630,409	0.9	95.9	17.2
10 영국	394,009	507,662	616,246	659,230	583,458	0.8	-11.5	10.3

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2023년 수출액 기준 **밀 기타, 유채씨(기타), 빵(기타), 유채유(기타), 대두(기타)** 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수출품목

밀(기타) 수출 비중은 10.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 13.0% 증가한 약 70억 2,077만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 13.6% 증가했다.

유채씨(기타)타 수출 비중은 6.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 1.5% 증가한 약 44억 6,313만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 8.5% 증가했다.

빵(기타) 수출 비중은 5.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 14.8% 증가한 약 38억 7,612만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 15.9% 증가했다.

유채유(기타) 수출 비중은 5.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 9.1% 증가한 약 35억 9,510만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 25.4% 증가했다.

대두(기타) 수출 비중은 3.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 3.4% 감소한 약 26억 284만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 14.6% 증가했다.

이 밖에도, **신선·냉장 쇠고기(3.5%), 유채씨 추출 유박(3.1%), 감자(2.6%)** 등을 수출했다.

<캐나다 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	46,321,260	51,845,596	60,654,086	66,957,836	69,689,799	100.0	4.1	10.8
1 밀(기타)	4,218,414	4,790,086	5,132,853	6,212,950	7,020,767	10.1	13.0	13.6
2 유채씨(기타)	3,215,786	4,683,117	5,096,719	4,396,012	4,463,129	6.4	1.5	8.5
3 빵(기타)	2,145,207	2,236,775	2,688,257	3,375,994	3,876,123	5.6	14.8	15.9
4 유채유(기타)	1,454,144	1,540,855	2,600,816	3,294,270	3,595,098	5.2	9.1	25.4
5 대두(기타)	1,506,522	1,899,299	2,432,919	2,693,602	2,602,837	3.7	-3.4	14.6
6 신선 냉장 쇠고기	1,570,390	1,522,428	2,117,214	2,169,533	2,433,273	3.5	12.2	11.6
7 유채씨 추출 유박	1,257,296	1,390,495	1,694,513	1,923,645	2,179,378	3.1	13.3	14.7
8 감자	1,064,010	1,045,034	1,305,398	1,600,470	1,820,705	2.6	13.8	14.4
9 듀럼종 밀(기타)	1,161,987	1,501,583	1,499,396	1,734,299	1,820,471	2.6	5.0	11.9
10 렌즈콩	903,838	1,660,422	1,402,074	1,640,330	1,679,938	2.4	2.4	16.8

*주: HS CODE(1001.99, 1205.10, 1905.90, 1514.19, 1201.90, 0201.30, 2306.41, 2004.10, 1001.19, 0713.40)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2023년 캐나다의 식품 수입액은 전년 대비 0.5% 감소한 약 487억 437만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 7.1% 증가했다.

對한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 0.4%로, 수입 상위 30위에 위치한다. 2023년 수입액은 전년 대비 9.6% 증가한 약 2억 619만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 13.2% 증가했다.

주요 수입국

미국에서의 식품 수입 비중은 55.5%로, 2023년 수입액은 전년 대비 0.7% 감소한 약 270억 4,455만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 6.7% 증가했다.

멕시코에서의 식품 수입 비중은 6.4%로, 2023년 수입액은 전년 대비 6.4% 증가한 약 31억 2,220만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 7.5% 증가했다.

이 밖에도, 중국(3.1%), 이탈리아(3.0%), 브라질(2.6%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<캐나다 수입국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	37,009,466	38,030,995	42,894,433	48,956,398	48,704,371	100.0	-0.5	7.1
1 미국	20,827,016	21,197,613	23,967,547	27,246,986	27,044,549	55.5	-0.7	6.7
2 멕시코	2,335,244	2,423,512	2,727,177	2,934,393	3,122,198	6.4	6.4	7.5
3 중국	951,044	995,558	1,084,871	1,385,329	1,490,042	3.1	7.6	11.9
4 이탈리아	1,066,715	1,142,994	1,343,287	1,499,925	1,450,262	3.0	-3.3	8.0
5 브라질	601,737	717,161	940,333	1,114,012	1,242,165	2.6	11.5	19.9
6 프랑스	955,689	969,154	1,155,886	1,208,516	1,075,079	2.2	-11.0	3.0
7 인도	425,963	471,318	487,325	607,560	620,371	1.3	2.1	9.9
8 태국	551,639	548,796	513,466	678,346	604,664	1.2	-10.9	2.3
9 스페인	473,835	497,186	564,560	604,032	591,347	1.2	-2.1	5.7
10 뉴질랜드	433,060	445,791	453,461	533,029	565,057	1.2	6.0	6.9
:								
30 한국	125,741	152,841	150,310	188,158	206,187	0.4	9.6	13.2

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2023년 수입액 기준 **조제식료품**, **포도주(2ℓ 이하)**, **빵(기타)**, **변성 주정**, **볶지않은 커피** 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수입품목

조제식료품 수입 비중은 3.9%로, 2023년 수입액은 전년 대비 6.3% 증가한 약 19억 1,627만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 7.0% 증가했다.

포도주(2ℓ 이하) 수입 비중은 3.4%로, 2023년 수입액은 전년 대비 2.6% 감소한 약 16억 7,808만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 0.1% 증가했다.

빵(기타) 수입 비중은 3.4%로, 2023년 수입액은 전년 대비 5.7% 증가한 약 16억 4,191만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 7.4% 증가했다.

변성 주정 수입 비중은 3.3%로, 2023년 수입액은 전년 대비 16.0% 증가한 약 15억 9,963만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 33.8% 증가했다.

볶지않은 커피 수입 비중은 1.8%로, 2023년 수입액은 전년 대비 19.8% 감소한 약 8억 5,565만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 9.0% 증가했다.

이 밖에도, **볶은 커피(1.7%)**, **사탕수수당(기타)(1.6%)**, **소스(기타)(1.5%)** 등을 수입했다.

<캐나다 수입품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	37,009,466	38,030,995	42,894,433	48,956,398	48,704,371	100.0	-0.5	7.1
1 조제식료품	1,461,696	1,524,430	1,670,817	1,802,901	1,916,270	3.9	6.3	7.0
2 포도주(2ℓ 이하)	1,668,384	1,695,562	1,901,804	1,920,145	1,678,079	3.4	-12.6	0.1
3 빵(기타)	1,235,620	1,269,013	1,335,033	1,553,506	1,641,912	3.4	5.7	7.4
4 변성 주정	499,750	505,783	895,979	1,378,699	1,599,632	3.3	16.0	33.8
5 볶지않은 커피	606,802	606,919	766,376	1,067,562	855,654	1.8	-19.8	9.0
6 볶은 커피	538,546	555,337	607,031	775,159	808,963	1.7	4.4	10.7
7 사탕수수당(기타)	388,674	406,803	510,093	588,613	762,628	1.6	29.6	18.4
8 소스(기타)	508,323	533,285	596,189	671,342	735,223	1.5	9.5	9.7
9 옥수수(기타)	370,084	288,617	684,045	1,324,917	702,054	1.4	-47.0	17.4
10 초콜릿(기타)	565,004	551,107	638,655	678,446	692,960	1.4	2.1	5.2

*주: HS CODE(2106.90, 2204.21, 1905.90, 2207.20, 0901.11, 0901.21, 1701.14, 2103.90, 1005.90, 1806.90)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.7 | 對캐나다 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對캐나다 수출액은 약 2억 2,694만 달러로, 2019년 약 1억 9,722만 달러에서 연평균 14.2% 증가했다.

농산물

농산물 수출 비중은 67.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 16.5% 증가한 약 1억 5,414만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 14.8%의 증가세를 보인다.

수산물

수산물 수출 비중은 21.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 17.1% 증가한 약 4,963만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 6.6%의 증가세를 보인다.

축산물

축산물 수출 비중은 5.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 11.1% 감소한 약 1,187만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 24.4%의 증가세를 보인다.

임산물

임산물 수출 비중은 5.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 22.6% 증가한 약 1,129만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 76.1%의 증가세를 보인다.

<한국산 對캐나다 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	133,315	156,347	169,636	197,221	226,936	100.0	15.1	14.2
농산물	88,812	111,779	112,011	132,269	154,141	67.9	16.5	14.8
수산물	38,371	35,823	41,894	42,398	49,635	21.9	17.1	6.6
축산물	4,959	7,227	12,071	13,348	11,873	5.2	-11.1	24.4
임산물	1,173	1,519	3,660	9,205	11,287	5.0	22.6	76.1

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對캐나다 주요 수출 품목은 수출액 기준 **조미김, 라면, 베이커리 제품, 아이스크림, 인스턴트 커피** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '조미김(49.2%↑)'과 '베이커리 제품(35.3%↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

조미김 수출 비중은 12.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 14.1% 증가한 약 2,738만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 49.2% 증가했다.

라면 수출 비중은 10.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 31.1% 증가한 약 2,336만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 23.6% 증가했다.

베이커리 제품 수출 비중은 4.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 102.9% 증가한 약 1,095만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 35.3% 증가했다.

아이스크림 수출 비중은 4.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 43.9% 증가한 약 1,015만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 15.2% 증가했다.

인스턴트 커피 수출 비중은 3.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 9.3% 감소한 약 780만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 1.6% 증가했다.

<한국산 對캐나다 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	133,315	156,347	169,636	197,221	226,936	100.0	15.1	14.2
1 조미김	5,531	20,589	20,840	24,002	27,375	12.1	14.1	49.2
2 라면	10,003	13,594	12,953	17,812	23,358	10.3	31.1	23.6
3 베이커리 제품	3,271	4,576	5,234	5,396	10,950	4.8	102.9	35.3
4 아이스크림	5,755	6,598	7,533	7,050	10,147	4.5	43.9	15.2
5 인스턴트 커피	7,321	11,418	6,447	8,592	7,796	3.4	-9.3	1.6
6 비스킷류	3,295	4,036	4,078	3,928	6,819	3.0	73.6	19.9
7 인스턴트 면류(기타)	4,109	4,325	4,629	5,859	6,628	2.9	13.1	12.7
8 소스 조제품 기타	2,448	4,172	5,024	4,680	6,601	2.9	41.0	28.1
9 기타 무알코올 음료	4,466	4,912	4,867	5,512	6,076	2.7	10.2	8.0
10 김치	2,299	3,307	3,044	3,702	5,463	2.4	47.5	24.2

*주: HS CODE(2008.99-5010, 1902.30-1010, 1905.90-1090, 2105.00-1090, 2101.11-1000, 1905.90-1040, 1902.30-1090, 2103.90-9090, 2202.99-9000, 2005.99-1000)

**출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 캐나다 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 캐나다의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 1,854억 7,080만 캐나다 달러에서 연평균 4.8% 성장한 2023년 2,240억 6,750만 캐나다 달러로 집계되었다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 411억 4,240만 캐나다 달러에서 연평균 5.3% 성장한 505억 820만 캐나다 달러로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 22.5%를 차지했다.

창고형 매장

2023년 창고형 매장의 규모는 2019년 257억 5,050만 캐나다 달러에서 연평균 10.9% 성장한 389억 9,630만 캐나다 달러로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 17.4%를 차지했다.

하이퍼마켓

2023년 하이퍼마켓의 규모는 2019년 327억 8,230만 캐나다 달러에서 연평균 2.9% 성장한 367억 3,030만 캐나다 달러로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널에서 16.4%를 차지했다.

<캐나다 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 캐나다 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	185,470.8	192,650.5	201,133.2	213,158.7	224,067.5	100.0	5.1	4.8
슈퍼마켓	41,142.4	43,775.6	45,920.6	48,048.4	50,508.2	22.5	5.1	5.3
창고형 매장	25,750.5	27,063.2	30,505.5	35,221.5	38,996.3	17.4	10.7	10.9
하이퍼마켓	32,782.3	33,549.8	33,652.3	35,722.2	36,730.3	16.4	2.8	2.9
전문판매점	31,543.6	32,439.5	33,538.4	34,170.2	35,153.8	15.7	2.9	2.7
소규모 식료품점	25,726.4	26,266.6	26,765.7	27,207.3	27,918.5	12.5	2.6	2.1
할인점	21,877.2	23,430.5	24,250.5	25,308.8	27,081.0	12.1	7.0	5.5
포코트리테일러	5,164.5	4,573.7	4,962.0	5,625.6	5,774.9	2.6	2.7	2.8
편의점	1,484.0	1,551.7	1,538.3	1,854.7	1,904.6	0.9	2.7	6.4

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in Canada(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2023년 캐나다의 오프라인 유통채널 매장 수는 2019년 5만 4,425개에서 연평균 0.1% 성장한 5만 4,561개로 집계되었다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점 매장 수는 2019년 2만 1,836개에서 연평균 0.0% 감소한 2023년 2만 1,818개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 40%를 차지했다.

전문판매점

2023년 전문판매점 매장 수는 2019년 1만 6,067개에서 연평균 0.1% 성장한 1만 6,142개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 29.6%를 차지했다.

포코트리테일러

2023년 포코트리테일러 매장 수는 2019년 8,660개에서 연평균 0.1% 성장한 8,679개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 15.9%를 차지했다.

<캐나다 오프라인 식품 유통채널 매장수(2019~2023)>

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	54,425	54,559	54,426	54,366	54,561	100.0	0.4	0.1
소규모 식료품점	21,836	21,945	21,874	21,800	21,818	40.0	0.1	0.0
전문판매점	16,067	16,148	16,118	16,070	16,142	29.6	0.4	0.1
포코트리테일러	8,660	8,647	8,635	8,623	8,679	15.9	0.6	0.1
편의점	2,957	2,943	2,922	2,917	2,930	5.4	0.4	-0.2
슈퍼마켓	2,795	2,761	2,729	2,778	2,800	5.1	0.8	0.0
할인점	1,085	1,090	1,112	1,133	1,137	2.1	0.4	1.2
하이퍼마켓	869	868	874	881	888	1.6	0.8	0.5
창고형 매장	156	157	162	164	167	0.3	1.8	1.7

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

**출처: 「Retail in Canada(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

① Costco

Costco Wholesale Corp의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 14.9%로 집계되었다.

② Walmart Supercenter

Walmart Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 10.5%로 집계되었다.

③ Sobeys

Empire Co Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 3.1%로 집계되었다.

④ Foodland

Empire Co Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.9%로 집계되었다.

⑤ Maxi

George Weston Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.7%로 집계되었다.

<캐나다 오프라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Costco	11.5	12.7	14.0	14.9	6.4	9.0
2 Walmart Supercenter	11.2	10.7	10.7	10.5	-1.9	-2.1
3 Sobeys	2.9	3.0	3.2	3.1	-3.1	2.2
4 Foodland	2.8	2.8	3.0	2.9	-3.3	1.2
5 Maxi	2.7	2.6	2.6	2.7	3.8	0.0
6 LCBO	2.8	3.0	2.8	2.5	-10.7	-3.7
7 Wholesale Club	2.6	2.5	2.5	2.5	0.0	-1.3
8 Safeway	2.4	2.4	2.5	2.4	-4.0	0.0
9 The Real Canadian	2.2	2.1	2.1	2.2	4.8	0.0
10 Superstore Metro	2.2	2.1	2.0	2.0	0.0	-3.1

*출처: 「Retail in Canada(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Costco	창립연도	1976년
	점유율	14.9%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.costco.ca	매장 수	107개
	- Costco Wholesale Corp 산하 창고형 매장(warehouse club) 브랜드 - 식료품, 전자기기, 의류, 가구, 서적, 타이어 등 다양한 제품군 판매 - 회원제로 운영되며, 온라인 구매 사이트 또한 운영 중인 옴니채널형 방식임 - 의류, 식료품, 유아 및 애완용품 등 다양한 카테고리 제품의 자체브랜드(PB) '커클랜드 시그니처(Kirkland Signature)'를 출시함			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

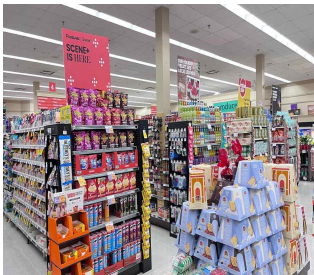
*출처: 「Retail in Canada(2024.02.)」(유로모니터), 캐나다 Costco 홈페이지(www.costco.ca)

	브랜드명	Walmart Supercenter	창립연도	1988년
	점유율	10.5%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.walmart.ca	매장 수	343개
	- Walmart Inc 산하 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드(대형할인 매장) - 온라인 사이트를 운영하는 옴니채널 방식 도입 - 다양한 종류의 식료품뿐만 아니라 유아 및 스포츠용품, 전자제품, 서적 등의 비식품을 판매			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Canada(2024.02.)」(유로모니터), 캐나다 Walmart Supercenter 홈페이지(www.walmart.ca)

	브랜드명	Sobeys	창립연도	1907년
	점유율	3.1%	브랜드 국적	캐나다
	웹사이트	www.sobeys.com	매장 수	240개
	- Empire Co Ltd 산하 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드 - 신선·냉동·즉석·가공식품 등의 식료품 외에도 스포츠용품 및 기타 소비재 등 다양한 상품 판매 - 온라인 사이트를 운영하는 옴니채널 방식 도입, 식료품 배달 서비스 제공 - 유기농 제품 및 동물 복지 인증 제품에 대한 선호도가 높은 편임			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Canada(2024.02.)」(유로모니터), 캐나다 Sobeys 홈페이지(www.sobeys.com)

	브랜드명	Foodland	창립연도	1985년
	점유율	2.9%	브랜드 국적	캐나다
	웹사이트	foodland.ca	매장 수	216개
	- Empire Co Ltd 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 베이커리, 델리, 신선 및 냉동 제품 등 다양한 식료품과 생활용품, 잡화 등을 판매 - 온라인 사이트와 모바일에서 프로모션, 레시피 등의 정보를 제공받을 수 있음			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Canada(2024.02.)」(유로모니터), 캐나다 Foodland 홈페이지(foodland.ca)

	브랜드명	Maxi	창립연도	1984년
	점유율	2.7%	브랜드 국적	캐나다
	웹사이트	www.maxi.ca/	매장 수	315개
	- George Weston Ltd 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 토론토, 퀘벡주 등 동부 지역을 위주로 운영 - 신선·냉동·즉석·가공식품 등의 식료품과 주방용품 등 다양한 상품을 판매함 - 할인상품을 진열하는 매대를 별도로 운영 중			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Canada(2024.02.)」(유로모니터), 캐나다 Maxi 홈페이지(www.maxi.ca)

■ 2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 캐나다의 온라인 식품 유통채널 규모는 전년 대비 8.8% 증가한 72억 9,130만 캐나다 달러로, 2019년 이후 연평균 72.9%의 증가세를 보인다.

<캐나다 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 캐나다 달러, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
815.4	3,022.2	4,711.4	6,701.1	7,291.3	8.8	72.9

*출처: 「Retail in Canada(2024.02.)」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

① Amazon Marketplace

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 28.6%로 집계되었다.

② Amazon

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 17.3%로 집계되었다.

③ Walmart.ca

Walmart Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.3%로 집계되었다.

④ Canadian Tire

Canadian Tire Corp Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 3.7%로 집계되었다.

⑤ eBay Marketplace

eBay Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 3.6%로 집계되었다.

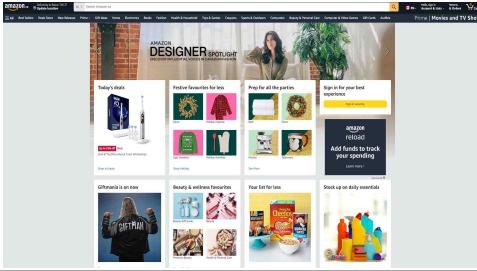
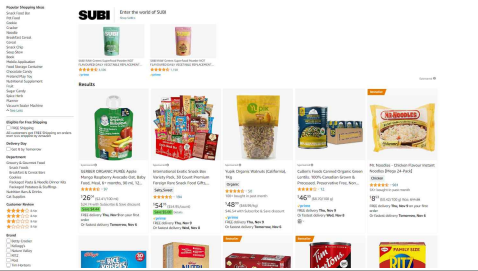
<캐나다 온라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

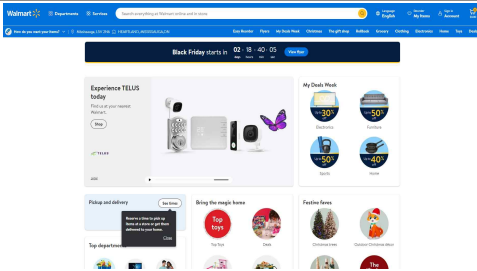
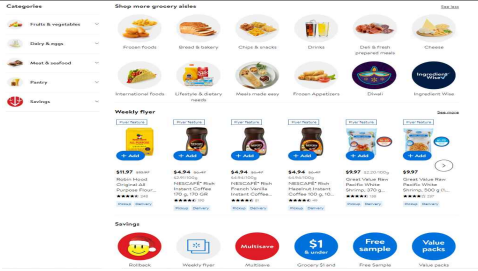
구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Amazon Marketplace	23.3	24.7	26.6	28.6	7.5	7.1
2 Amazon	18.3	17.1	17.6	17.3	-1.7	-1.9
3 Walmart.ca	5.2	4.7	3.7	4.3	16.2	-6.1
4 Canadian Tire	2.9	3.3	3.2	3.7	15.6	8.5
5 eBay Marketplace	4.2	3.8	3.7	3.6	-2.7	-5.0
6 Costco	1.8	2.2	2.3	2.5	8.7	11.6
7 Staples	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0
8 Walmart Marketplace	0.6	0.6	0.5	0.5	0.0	-5.9

*출처: 「Retail in Canada(2024.02.)」(유로모니터)

2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	Amazon Marketplace	운영업체	Amazon.com Inc
	점유율	28.6%	웹사이트	www.amazon.ca
	- Amazon.com Inc에서 운영하는 글로벌 B2C 전자상거래 플랫폼 - 건조 및 포장, 냉동 등의 상태의 식료품, 의류, 전자제품, 서적 등의 상품을 판매함 - 오늘의 할인, 품목별 쿠폰제공 등 다양한 프로모션 상시 진행 - 캐나다 전 지역에 46개의 물류센터를 운영하고 있음			
사진				
	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	

*출처: 「Retail in Canada(2024.02.)」(유로모니터), 캐나다 Amazon 홈페이지(www.amazon.ca)

	사이트명	Walmart.ca	운영업체	Walmart Inc
	점유율	17.3%	웹사이트	www.walmart.ca
	- Walmart Inc에서 운영하는 B2C 전자상거래 플랫폼 - 다양한 종류의 식료품뿐만 아니라 유아 및 스포츠용품, 전자제품, 서적 등의 비식품을 판매 - 시즌·각종 기념일·deal 등 다양한 종류의 가격 프로모션을 진행함			
사진				
	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	

*출처: 「Retail in Canada(2024.02.)」(유로모니터), 캐나다 Walmart.ca 홈페이지(www.walmart.ca)

■ 2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

캐나다의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 2,240억 6,750만 캐나다 달러에서 연평균 0.7% 성장하여 2027년 2,299억 8,280만 캐나다 달러에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 505억 820만 캐나다 달러에서 연평균 0.3% 성장하여 2027년 512억 1,520만 캐나다 달러에 이를 것으로 전망된다.

창고형 매장

창고형 매장의 규모는 2023년 389억 9,630만 캐나다 달러에서 연평균 1.5% 성장하여 2027년 413억 6,700만 캐나다 달러에 이를 것으로 전망된다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2023년 367억 3,030만 캐나다 달러에서 연평균 0.8% 성장하여 2027년 378억 8,710만 캐나다 달러에 이를 것으로 전망된다.

<캐나다 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 캐나다 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	224,067.5	224,162.7	225,466.2	227,575.3	229,982.8	100.0	1.1	0.7
슈퍼마켓	50,508.2	50,395.3	50,482.3	50,820.2	51,215.2	22.3	0.8	0.3
창고형 매장	38,996.3	39,568	39,997.5	40,595.5	41,367	18.0	1.9	1.5
하이퍼마켓	36,730.3	36,307.1	36,673.4	37,230.4	37,887.1	16.5	1.8	0.8
전문판매점	35,153.8	35,109	35,227.3	35,421.3	35,556.7	15.5	0.4	0.3
소규모 식료품점	27,918.5	27,882.2	27,941.4	28,027.9	28,097.5	12.2	0.2	0.2
할인점	27,081	27,201.9	27,344.8	27,581.5	27,868.6	12.1	1.0	0.7
포코트리테일러	5,774.9	5,808.2	5,910.1	6,002.7	6,086.3	2.6	1.4	1.3
편의점	1,904.6	1,891.1	1,889.6	1,895.7	1,904.5	0.8	0.5	0.0

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

**출처: 「Retail in Canada(2024.02.)」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

캐나다의 온라인 식품 유통채널 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 5.8% 성장하여, 2027년 91억 2,880만 캐나다 달러에 이를 것으로 전망된다.

<캐나다 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 캐나다 달러, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
7,291.3	7,672.7	8,130.5	8,612.8	9,128.8	6.0	5.8

*출처: 「Retail in Canada(2024.02.)」(유로모니터)

■ 3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 김(수출상위 품목)

캐나다에서 조미김은 주로 스낵의 형태로 소비된다. 구운 형태의 조미김은 바삭바삭한 식감과 김 자체의 비린 맛이 적어 선호도가 높게 나타난다. 이에 짭짤한 맛의 조미김이 현지 소비자의 입맛에 맞추어 오리지널 소금맛, 고추냉이맛, 데리야키맛, 참깨맛 등 다양한 형태로 출시되고 있다.

또한 김은 채식주의 소비자 사이에서 비건 스낵으로 주목받고 있다. 이에 캐나다에서 판매되는 김은 '건강', '비건(Vegan)' 등 채식식단에 적합한 품목임을 강조하는 마케팅 방식을 적용하고 있다.

한국산 김은 바삭한 식감과 적당히 짭짤한 맛으로 캐나다 소비자의 입맛을 사로잡고 있으며, 특히 한국 김은 고품질임에도 불구하고 가격경쟁력이 있는 것으로 인식되어 높은 선호를 보이고 있다.

이에 2023년 한국산 조미김의 對캐나다 수출액은 전년 대비 14.1% 증가한 2,738만 달러로 집계되었고, 2019년 이후 수출액은 연평균 49.2%에 달하는 것으로 집계되었다. 캐나다에서 판매 중인 한국산 김은 소포장 용기에 담긴 조미김이 주를 이루며, 포장에 한국어 명칭을 그대로 사용해 한국산임을 강조하고 있다.

		
유기농 조미김	한국산 조미김	데리야키 맛 조미김

*출처: Amazon

▶ 출처

2022.11.07. 품목별조사보고서, 2022 캐나다 김 보고서(시장분석형), 한국농수산물유통공사
 Why seaweed is making waves with foodies and entrepreneurs alike, The Globe and Mail
 캐나다의 김 시장 트렌드와 유통채널, 한국수산경제

② 김치(수출상위 품목)

캐나다에서 K-푸드 열풍으로 한국 식품이 주목받고 있으며, 특히 건강, 웰빙 식품으로 인식되는 한국 전통 음식인 김치에 대한 관심도 높아지고 있다. 2023년 對캐나다 김치 수출액은 약 546만 달러로 전년 대비 47.5% 증가해 큰 성장세를 보였다. 종가집, 대상, CJ비비고 등 기존 수출 중인 김치 브랜드에 더해 2024년에는 맘스김치(주(팜조아)), 진미네김치(제이애플푸드) 등 새로운 김치 브랜드가 캐나다 시장에 진출하며 수출 브랜드가 확대되고 있다.

캐나다 소비자는 김치의 품질을 가장 중요하게 고려하며, 이에 현지에서 유통되는 김치 제품은 신선한 맛, 식감, 유기농 재료 등 제품의 우수한 품질을 강조하고 있다. 또한 보다 고급스러운 느낌을 위해 플라스틱이 아닌 유리용기를 사용하는 것으로 나타났다. 이에 현지 식품 기업 Farm Boy에서는 유리용기에 담긴 유기농 김치를 출시했다.

현지 소비자는 특히 비건 김치에 대한 관심이 높은 것으로 나타났다. 이에 캐나다 김치 브랜드 주굿(JooGood) 김치는 비건 김치를 출시했으며 캐나다 퀘벡의 식품 브랜드 Haiku에서도 매운맛을 낮춘 비건 김치를 출시했다.



*출처: Amazon, 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

2023.03.24. 품목별조사보고서, 2022 캐나다 김치 (시장 분석형), 한국농수산물유통공사
 2023.03.10. 품목별조사보고서, 2022 캐나다 김치 (경쟁력 분석형), 한국농수산물유통공사
 캐나다, '유기농 열풍'이 '프리미엄 김치' 소비 확산으로, 한국무역신문
 제이애플푸드 '진미네김치' 캐나다 첫 수출, 경남매일
 ㈜팜조아, '맘스김치' 브랜드로 캐나다시장 성공적 진출, 전북도민일보
 김치 세계화 이끄는 '대상 증가'...따라가는 'CJ 비비고', 글로벌경제신문

③ 아이스크림(수출상위 품목)

시장조사기관 Innova Market Insights가 발표한 자료에 의하면 2024년 캐나다의 1인당 아이스크림 소비량은 세계 10위 수준으로, 아이스크림 소비가 증가하고 있는 것으로 나타났다. 캐나다의 아이스크림 시장규모는 2023년 15억 3,000만 달러로 2019년 이후 연평균 2.4% 성장했다.

캐나다에서 한국 문화의 영향력이 확대되며 한국 아이스크림의 수요가 증가하고 있다. 한국산 아이스크림의 對캐나다 수출액은 2023년 1,015만 달러로 전년 대비 43.9% 증가했으며, 2019년 이후 수출액은 연평균 15.2% 증가하는 추세를 보인다. 캐나다에서는 팔, 멜론, 망고, 우베(Purple Yam) 등 다양한 맛의 한국 아이스크림이 판매되고 있다.

최근 캐나다 소비자의 건강에 대한 인식이 향상됨에 따라 설탕 함유량을 줄이거나 설탕을 사용하지 않은 아이스크림 제품이 증가하는 추세이다. 이에 현지에서는 비건 아이스크림이나 락토프리 등 건강을 고려한 제품도 판매되고 있다. 캐나다 시장에 진출한 미국 아이스크림 브랜드 하겐다즈는 인공색소와 향미료를 사용하지 않은 비건 아이스크림을 출시했으며, 캐나다 아이스크림 브랜드 Natrel에서는 유당을 제거한 락토프리 아이스크림을 출시했다.

		
한국산 우베 맛 아이스크림	한국산 팔 맛 아이스크림	인공색소 및 향미료 무첨가 비건 아이스크림

*출처: Walmart, Instacart

▶ 출처

Ice Cream Market Trends in the US and Canada, Innova Market Insights

The latest ice cream trends in Canada, Host Milano

Korea's ice cream exports hit all-time high in H1, The Korea Times

④ 음료(수출상위 품목)

캐나다에서 음료는 가정이나 외식 매장 등에서 일상적으로 소비되는 품목으로, 글로벌 시장조사기관 스탯이스타(Statista)에 따르면 캐나다 음료 시장규모는 2023년 138억 4,000만 달러로 집계되었다. 캐나다의 음료 시장은 2019년 이후 연평균 1.4%로 증가하는 모습을 보인다.

캐나다 내 한국 문화와 한국 식품에 대한 관심 증가로 한국 음료의 수요가 확대되고 있다. 한국산 음료의 對캐나다 수출액은 2023년 약 608만 달러로 전년 대비 10.2% 증가했다. 또한 2019년 이후 수출액은 연평균 8%의 증가율을 보인다. 캐나다에서는 특히 한국의 알로에 음료가 인기가 높은 것으로 나타났다.

최근 캐나다에서는 건강과 웰빙이 음료 시장의 주요 트렌드로 부상하고 있으며 음료의 기능 및 영양성분이 중요해지고 있다. 소화, 피로 해소, 피부 관리, 수면 등 건강개선에 도움이 되는 기능성 음료의 수요가 증가하고 있으며, 체중 및 건강 관리를 위해 저당 또는 무당 음료를 섭취하는 소비자가 늘어나고 있다. 이에 미국 음료 브랜드 ZOA는 캐나다에서 무설탕 에너지음료를 출시했으며 중국 음료 브랜드 Chi Forest는 무설탕, 제로칼로리 음료를 출시했다.

		
무설탕 에너지음료	무설탕, 제로칼로리 음료	유기농 식물성 에너지음료

*출처: Amazon

▶ 출처

Three trends to watch in beverages, Canadian Grocer

Cheers! Three beverage trends your business can capitalize on, MNP

캐나다에서 한국 음료로 더위를 날리다, 농수축산신문

■ 3.2 | 소비트렌드

① 인플레이션으로 변화하는 캐나다 소비자의 식료품 구매 습관

현지 매체 Forbes에 따르면 2023년 2월 기준 캐나다의 식료품 가격은 전년 대비 10.6% 증가한 것으로 나타났다. 이에 현지 소비자는 식료품 지출액을 줄이고자 함과 동시에 할인 제품이나 저렴한 브랜드뿐만 아니라 가격경쟁력이 있는 자체 브랜드 상품을 선호하는 모습을 보인다.

2024년 캐나다 달하우지 대학교(Dalhousie University)의 농식품 분석 연구소의 조사 결과에 따르면, 캐나다 소비자의 약 30%가 식료품 구매 시 해당 제품의 행사(프로모션)이나 할인 여부를 고려하는 것으로 나타났다. 또한 이들은 비교적 가격이 저렴한 자체 브랜드(PB) 식품과 유통기한이 임박해 할인하는 상품을 선호하는 것으로 나타났다. 실제로 캐나다 소매 유통채널인 Loblaw에서 2024년 초 유통기한이 임박한 식품을 기존 판매상품 대비 50% 할인한 가격으로 판매했는데, 물가 상승으로 가격에 민감한 소비자에게 좋은 반응을 얻은 것으로 나타났다. 또 다른 현지 소매 유통채널 Metro에서는 치즈, 냉동식품, 육류, 통조림 등 다양한 품목의 자체 브랜드 식품을 출시해 가성비를 추구하는 소비자의 요구에 부합하고자 한다.

이러한 추세가 지속되며 캐나다 소비자 사이에서 식품 절약 애플리케이션(Food Saving App)의 인지도와 인기가 증가하는 추세이다. FlashFood, Food Hero, Too Good To Go와 같은 애플리케이션은 유통기한이 임박한 식품을 할인해 판매하고 있다. 달하우지 대학교의 연구 결과에 따르면 캐나다 소비자의 42.8%가 식품 절약 앱 사용 경험이 있다고 답했으며, 사용자의 약 95%가 앱을 추천할 의향이 있다고 밝혔다. 약 73%의 소비자는 주로 지출액을 절약하기 위해 이러한 음식 절약 앱을 사용한다고 밝혔다.

▶ 출처

Canadians' grocery shopping habits increasingly driven by discounts and deals: report, CP24

Canadian Consumers Willing to Switch Grocery Stores while Seeking Bargains: Study [Op-Ed], Retail Insider

Food Inflation In Canada: What You Need To Know, Forbes

Grocery inflation in Canada: New report for spring 2024, MoneySense

Flyers, price-matching, local stores: How Canadians' grocery habits have changed, CTV News

Canadians are turning to store brands for innovation and value, but there's room to grow, Canadian Grocer

② 식물성 기반 대체식품 수요 증가세

캐나다 소비자가 건강과 지속가능성에 대해 더 많은 관심을 가지게 되며 캐나다의 식물 기반 식품 시장은 빠르게 성장하고 있다. 캐나다 농업농산식품부(Agriculture and Agri-Food Canada)의 2022년 식물성 식품 분석 보고서에 따르면 식물 기반 식품 소매 시장규모는 2017년 이후 연평균 441.8%의 기록적인 성장률로 2021년 약 1,910만 달러로 집계되었다.

해당 조사에 따르면 캐나다 소비자는 동물성 식품의 소비를 줄이고 건강한 식물성 식단을 실천하기 위해 식물 기반 식품을 섭취한다고 밝혔다. 또한 환경보호, 동물복지 실현하기 위해 식물성 식단을 선호하고 있는 것으로 나타났다. 식물성 식단의 소비가 확대되자 2022년 캐나다의 대표적 카페 프랜차이즈인 팀홀튼(Tim Hortons)은 식물성 소시지 패티를 사용한 샌드위치를 출시했다. 또한 미국 식물성 식품 브랜드 Sweet Earth에서는 캐나다에서 식물성 단백질 기반 즉석식품인 Protein Lover's Breakfast를 출시했다.

현재 캐나다 식물 기반 식품 시장에서는 우유의 식물성 대체 식품의 인기가 높다. 캐나다 유업체 락탈리스는 귀리, 아몬드, 헤이즐넛으로 만든 단백질 강화 식물성 유제품을 출시해 건강한 식품을 원하는 소비자의 요구를 충족하고 있다. 해당 기업은 향후 캐나다 내 식물성 유제품 수요가 증가할 것이라는 전망 하에 2024년 온타리오에 위치한 일반 유제품 생산시설을 식물성 유제품 생산시설로 전환했다.

		
Sweet Earth의 식물성 즉석식품	락탈리스 식물성 유제품	팀홀튼 식물성 샌드위치

▶ 출처

Customized Report Services – Plant-based ready meals in Canada and in the United States, Government of Canada

Veganism and vegetarianism in Canada - statistics and facts, Statista

Plant-based food is a versatile choice for all, Food in Canada

Lactalis launches plant-based drink line in Canada, MSN

③ 지속가능성을 위한 식품 폐기물 감축 노력

식품 서비스 기업 소덱소 캐나다(Sodexo Canada)에서 2023년 1,500명 이상의 캐나다 소비자를 대상으로 실시한 조사에 따르면, 응답자의 10명 중 9명이 보다 지속 가능한 생활 습관을 실천하는 것이 시급하다고 인지했으며, 응답자 대부분이 이미 지속 가능한 식습관을 실천하고 있다고 답했다. 응답자의 75%는 가정의 식품 폐기물을 줄였고, 68%는 제철 농산물을 소비했으며, 56%는 로컬푸드를 구매했다고 응답한 것으로 나타났다.

캐나다에서는 약 40%의 소비자가 섭취 가능한 상태인 식품도 유통기한이 지나면 폐기하는 것으로 나타났다. 2024년 식품 절약 애플리케이션 Too Good to Go는 북미 지역 최초로 캐나다 가정에서 발생하는 식품 폐기물을 줄이기 위해 '보고-맡고-맛보고(Look-Smell-Taste)' 캠페인을 시작했다. 해당 캠페인에는 캐나다 식품기업 Greenhouse를 비롯한 다수의 캐나다 식품 제조업체가 동참해 제품 포장에 해당 캠페인의 로고를 부착하여, 소비자가 유통기한이 지난 식품을 버리기 전에 상태를 '보고(Look)', 냄새를 '맡고(Smell)', '맛을 본(Taste)' 뒤 소비에 안전하다고 생각되면 폐기하지 않도록 장려하고 있다.



▶ 출처

Survey indicates Canadians willing to make shifts towards more sustainable food choices, The Nelson Daily

New food label prompts Canadians to rethink best-before dates, National Post

Trust your senses and reduce food waste, Too Good to Go

④ 한식의 맛과 한국의 분위기를 즐길 수 있는 한식당 인기

캐나다에서 한국 영화, 드라마를 시청한 소비자가 자연스럽게 한식에 관심을 갖게 되며 한식 수요가 증가하고 있다. 이에 한국의 베이커리나 치킨, 떡볶이 등 다양한 한국 음식 프랜차이즈가 캐나다 시장에 진출했다. 더 나아가 한식이 트렌디한 음식으로 여겨지며 캐나다의 식음료 프랜차이즈에서도 한국식 맛을 표현한 제품을 출시하고 있다. 현지 패스트푸드 프랜차이즈 Mary Brown's Chicken에서 한국식 양념치킨 소스를 활용한 'K-Crunch' 치킨버거를 출시하였다. Mary Brown's Chicken의 관계자는 인기 있는 한국의 맛에 영감받아 자사 제품에 맞춰 변형한 메뉴를 개발했다고 밝혔다.

한국 음식의 맛뿐만 아니라 한국 음식을 먹고 마시는 분위기를 즐기는 캐나다 소비자의 요구에 부합하기 위해 현지 한식당은 한국의 음식점 분위기를 그대로 재현한 매장을 개소하고 있다. 캐나다 캘거리의 한국식 실내 포장마차 'Oneway Seoul Pocha'는 현지 소비자 사이에서 한국 문화를 체험하고 한국 음식을 즐길 수 있는 장소로 인기를 끌고 있다. 해당 매장은 한국 길거리를 재현한 듯한 인테리어와 한국 포장마차에서 사용되는 테이블과 의자까지 똑같이 재현해 소비자에게 좋은 반응을 얻었다.



한국 실내포차 Oneway Seoul Pocha



Mary Brown's Chicken의 K-Crunch 버거

▶ 출처

Mary Brown's Chicken is proud to introduce a Korean-inspired fried chicken sandwich to the Canadian QSR market, Cision

Top Canadian Chefs Share The Biggest Food Trends Of The Year, House & Home

The biggest Korean food festival in Canada is coming to Toronto this summer, blogTO

SERVING CANADA TORONTO KOREAN STREET FOOD, Sinjeon

Tous Les Jours opens first store in Canada, The Korean Economic Daily

Famous South Korean fried chicken brand opens first Vancouver location, Vancouver is Awesome

"한국인 줄 알았습니다" K열풍에 캐나다에 만들어진 '포장마차' (+영상), 네이트뷰

⑤ 무알코올 주류 수요 증가

캐나다의 음주 문화가 변화하며 무알코올 주류 수요가 증가하고 있다. 특히 젊은 세대에서는 알코올 소비를 줄이거나 술을 마시지 않는 '소버 큐리어스(Sober Curious)'가 새로운 삶의 방식으로 떠오르며, 음주 대신 무알코올 주류를 소비하는 동향을 보인다.

글로벌 시장조사기관 스탯이스타(Statista)에 따르면 캐나다 MZ세대 소비자의 약 절반가량이 알코올 섭취량을 줄인 반면, 무알코올 맥주 판매량은 연간 22% 증가한 것으로 나타났다.

변화한 음주 문화에 부합하기 위해 주류 업계에서 다양한 무알코올 음료를 출시한 것 역시 무알코올 주류 소비 증가에 영향을 미치고 있다. 캐나다 시장에 진출한 멕시코 맥주 브랜드 코로나(Corona)는 비타민을 첨가한 무알코올 맥주를 출시했으며, 스코틀랜드 주류 브랜드 Sobour에서는 무알코올 위스키를 출시했다.

또한 2024년에는 무알코올 주류 제품을 전문으로 취급하는 소매점 Sobr Market이 토론토에서 개업해 3개의 매장을 운영하고 있다. 이렇듯 다양한 무알코올 주류의 출시와 함께 무알코올 주류 전문판매점 등이 등장하며 무알코올 주류의 접근성이 증가함에 따라 소비가 더욱 늘어나고 있다.

		
코로나 무알코올 맥주	Sobour 무알코올 위스키	무알코올 증류주(진)

▶ 출처

Share of consumers reducing alcohol consumption in Canada in 2023, by generation, Statista

As 'sober curious' trend grows, major brands tap into non-alcoholic drinks. Global News

A look inside Sobr Market, Canada's biggest non-alcoholic bottle shop, Toronto Life

The Year Ahead: Food in 2024,. Maclean's

Canada's non-alcoholic revolution. Canadian Geographic

4

수출절차

4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 캐나다의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
선적 전 세관보고	· 선적 준비 완료 후 한국에서 캐나다 세관으로 ACI를 전송 · 미국 영토를 경유하는 경우, 미국 세관에 AMS, ISF 제출 필요	운송업체
수입자 등록 및 면허 취득	· 캐나다 수입업체는 식품 수입 전 사업자등록 완료 필수 · △계란 △신선 과채류 등을 수입하는 식품 수입업체는 캐나다 식품 검사청으로부터 '식품 수입 라이선스(SFC)' 취득 필수 - 대상 품목: 계란, 신선 과채류, 육류 및 가공류, 수산물, 꿀, 가공 과일 및 채소	캐나다 수입업체
수입신고	· 화물 도착 후 수입신고서 및 제반서류를 세관에 제출 · 제출서류: ①화물통제문서 ②화물운송장 ③상업송장 ④수입신고서 B3양식 ⑤원산지증명서 등	캐나다 수입업체
수입검사	· 필요한 경우 서류심사 및 수입물품 검사 시행 · 검사대상: 초기 수출되는 제품, 종자, 사료, 비료, 신선식품(육류, 생선, 달걀, 유제품, 과일, 채소, 조리식품, 포장식품) · 일부 품목에 대해 수입을 금지하고 있음 - 수입금지 품목: 닭, 칠면조, 병아리, 달걀 및 달걀제품, 치즈, 버터, 마가린, 아이스크림 및 요거트, 기타 유제품 등과 NAFTA 이외의 국가에서 수입한 소고기	캐나다 수입업체
관세 납부 및 반출	· 관세 납부 후 물품 반출 가능	캐나다 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

품목별 수입요건 파악	● 수출 품목에 대한 캐나다 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
선적 전 세관보고	● 선적 준비 완료 후, 캐나다 세관으로 선적 완료 보고 · 선적 준비가 완료되면 선적 전에 한국에서 캐나다 세관으로 ACI(Advance Commercial Information)를 전송하여 선적 완료를 보고함 · 미국 영토를 먼저 경유할 때에는 ACI와 더불어 미국 세관에 AMS(Automated Manifest System), ISF (Importer Security Filing)를 전송함 · 출발 24시간 후에 도착하는 선박화물의 경우 출발지 적재 24시간 전에 통보해야 하며, 24시간 이내에 도착하는 선박화물은 미국에서 출발한 시점에 즉시 통보해야 함 · 항공화물의 경우 실제 도착 4시간 전에 통보해야 함
원산지 증명서 발급	● 캐나다 수출 시 한-캐나다 FTA 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요 · FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수 · 자율발급 대상으로, 수출업체 또는 생산업체가 자율적으로 발급할 수 있음

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행	
	<수출신고 수리 유형>	
	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인
	· 현품 검사 후 수리	위법성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인
	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
	· 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함	

수출검역	● 캐나다와의 합의된 요건이 있거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 · 캐나다로 △밤 △배 △사과 △포도 △딸기 △토마토 등 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <수출검역 신청 시 제출 서류> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center; vertical-align: middle;">식물검역</td><td style="padding: 5px;"> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td></tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">축산물검역</td><td style="padding: 5px;"> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td></tr> </table> · 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함 · 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물 검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)				
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)				
운송수단 선적	● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함				

②캐나다 수입제도 및 통관·검역 절차

▶캐나다 수입통관·검역 절차

수입자 등록 및 면허 취득	● 수입자는 수입신고 전 사업자 등록 절차 필수 · 수입자는 수입 절차를 위해 사업자 번호 보유해야 함 · Business Registration Online(BRO)를 통해 온라인으로 등록 가능함 ● △계란 △신선 과채류 △육류 및 가금류 등을 수입하는 캐나다 수입업체는 '식품 수입 라이선스(SFC)' 취득 필수 · △낙농품 △계란 △수산물 △신선 과채류 △꿀 △단풍시럽 △육류 및 가금류 △가공 과일 및 채소를 수입하는 경우, '캐나다 식품검사청(CFIA)'으로부터 수입 라이선스를 반드시 취득해야 함 · 식품 수입 라이선스는 2년간 유효하며, 만료 전 갱신 신청해야 함
수입신고	● 화물의 수입항 도착 후, 수입자는 수입신고서와 함께 관련 증빙서류 세관 제출 · 수입화물의 수하인이나 위탁을 받을 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자자료(EDI)를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출함 <캐나다 수입신고 제출서류> ①화물통제문서 ②화물운송장 ③상업송장 ④수입신고서 B3양식(수입자명, 수출입계정번호, 선적일자 등 기재)

수입검역	● 캐나다는 수입제품 필요한 경우에 한하여 서류심사 및 수입물품검사를 시행함 · 초기 수출되는 제품, 동식물, 사료, 동식물 가공품 및 관련 제품 등이 검사 대상으로 분류됨(캐나다 식품검사청(CFIA) 권한) · 검사 발생경비는 주로 수입자의 부담으로 진행됨 ● 식품안전시스템 강화와 자국 식물, 식품, 동물 자원보호 목적으로 캐나다로 수입되는 동식물 및 식품에 대한 검역 증명서 요구 또는 수입 금지 조치 · 질병, 해충 전파방지를 목적으로 특정 국가에 한해 수입되는 신선 과일 및 채소에 대해 식물 검역증명서를 요구함 · 닭, 칠면조, 병아리, 계란 및 계란 제품, 치즈, 버터, 마가린, 아이스크림 및 요거트, 기타 유제품 등과 NAFTA 이외의 국가에서 수입한 소고기에 대한 수입을 금지함
관세납부 및 물품 반출	● 관세 및 제세 납부 후 최종 통관 결정을 받아 물품을 반출

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	- 곡 류 : 쌀(백미, 현미, 흑미), 콩, 옥수수, 수수, 팥, 보리(도정 및 발아할 수 없는 상태로 가공되어야 함) - 과실류 : 감귤, 감(단감), 참다래, 대추, 꽃감, 밤, 사과, 배, 밤, 포도 - 채소류 : 가지, 고추(피망), 호박, 냉이, 달래, 들깻잎, 미나리, 배추, 브로콜리, 부추, 상추, 씩, 씩갓, 취나물, 당근, 도라지, 무, 양파, 연근, 토란, 참깨, 고구마, 수박, 참외, 오이, 멜론, 양배추, 딸기, 토마토 - 종자류 : 고추, 토마토, 박, 수박, 오이, 참외, 호박, 근대, 대파, 부추, 상추, 시금치, 씩갓, 아욱, 양배추, 청경채, 당근, 무, 양파, 인삼 - 버섯류 : 송이, 양송이, 팽이, 표고, 아가리쿠스, 재배매체가 부착된 버섯류 - 특작류 : 수삼 - 절화류 : 거베라, 국화, 글라디올러스, 백합, 장미, 아이리스, 안개초, 카네이션, 칼라, 튜립, 프리지아, 해바라기, 난초 - 묘목·구근류(재배매체 제거) : 동양란, 서양란, 소사나무묘, 심비디움, 철쭉속(Rhododendron spp.), 풍란
-----	---

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	- 곡 류 : 밀 - 과실류 : 복숭아, 살구, 자두 - 채소류 : 감자 - 화훼묘·분화 : 낙상홍, 단풍나무, 소나무, 블루베리묘목, 사과묘목
-----	---

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링 제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 원산지 · 유통기한 · 순중량	· 성분 및 알레르겐 항목 · 판매자 정보 · 영양표시 · 표시사항 정보
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	- 일반 이름, 특정 식품에 대해 규정된 단어·표현과 같은 정보는 공식 언어인 영어·불어 2개의 언어로 표현해야 함 - 일부 특수품(특별한 종교적 용도로 사용되거나 수입식품 중 전체 캐나다 인구가 사용하지 않고 대체품이 없는 제품), 현지 음식, 시장 테스트 식품의 경우 이중 영어 표시 면제
	제품명	- 제품의 주 표시면에 표시할 것 - 식품의약품안전처(FDR)에서 정의한 이름으로 볼드체로 표기하며, 이탤릭체는 사용할 수 없음 - 규정되지 않은 이름의 경우 일반적으로 알려진 식품명이나 기능을 식별할 수 있는 이름으로 표시 - 오해의 소지가 없어야 하며 표준화된 이름 사이에 추가 서술어 표기 금지(예: 무알코올 맥주의 경우 두 단어 사이에 서술어 삽입 금지)
	원산지	수입 제품의 경우 해당 제품이 수입되었음을 표기해야 하며, 식품의 경우 '~에 의해 수입된'(imported by/import' e par) 또는 '~를 위해 수입된'(imported for/import' e pour)를 기재할 것
	유통기한	- 유통기한은 최적 소비 기한(best before 및 meilleur avant)의 단어를 사용하여 식별해야 함 - 포장 날짜를 표기할 경우 포장됨(packaged on 및 empaquetée)을 기재 후에 표시해야 함 - 보관지침은 반드시 명확한 설명을 포함해야 함
	순중량	- 액체 식품은 ml, mL, ML, mℓ, L, l 단위로, 고체 식품은 g, kg 단위로 표기 - 중량 기재 시 소포장 식품은 개수와 함께 기재하며, 순중량은 영어와 불어 두 가지로 반드시 기재하도록 함 - 순중량이 세 자리 미만인 경우 두 자리 숫자로 반올림 가능하며, 그 외에는 세 자리 숫자로 반올림하도록 함
	성분 및 알레르겐 항목	- 식품에 포함된 성분을 중량 비율 내림차순으로 표시해야 함 - 식품에 알레르겐, 글루텐 및 아황산염이 포함된 경우 반드시 표기
	판매자 정보	해당 식품을 제조·준비·생산·저장·포장한 업체나 사람의 이름과 영업 주소를 함께 표기하며, 해당 주소는 실제 우편을 보낼 수 있어야 함

	영양 표시	- 식품 의약품 규정에 명시된 정보인 열량, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 탄수화물, 섬유질, 당류, 단백질, 콜레스테롤, 나트륨, 칼륨, 칼슘, 철분을 순서대로 영양성분 테이블로 표시해야 함 - 영양성분표 하단에 %DV에 대한 설명을 주석으로 표기 - 열량은 다른 항목보다 큰 글씨체로 밑에 두꺼운 밑줄로 표시함
	표시사항 정보	- 영양소 함량, 유기농, 코셔, 할랄 등과 같은 특정 질병 위험 감소와 관련된 표기 사항은 캐나다 보건부 및 식품 검역청의 특별 규제 요구사항의 규제를 받을 수 있음 - 성분 목록, 영양성분, 순중량은 정확한 정보를 전달해야 함 - 주 표면의 면적에 따른 최소 문자 높이 규정을 만족해야 함

*출처: KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시

즉석식품류

라벨링 사진



표기항목		표기내용	
제품명	Ristorante		
순중량	370g		
업체원	Canadian Celiac Association	L'association Canadienne De La Maldie coeliaque	캐나다 셀리악 협회
보관방법	BAKING DIRECTIONS	MODES DE CUISSON	굽는 법
	Keep pizza frozen until ready to use.	Conserver la pizza au congelateur jusqu'au moment de la faire cuire.	조리 전까지 피자를 냉동보관 하세요
	Not suitable for microwave ovens.	Ne convient pas aux fours a micro-ondes.	전자레인지 사용에 적합하지 않습니다.
원재료	Ingredients: Lactose free mozzarella cheese(lactose free milk, salt, microbial enzyme, bacterial culture), Water, Rice flour, Tomato puree, Potato starch, Cherry tomatoes, Edam cheese** (milk, salt, bacterial culture, calcium chloride, microbial enzyme), Potato flakes, Canola oil, Pea protein isolate, Herbs, Sugars(sugar, corn syrup, dextrose), Yeast, Salt, Extra virgin olive oil, Spinach, Modified cellulose, Modified corn	Ingredients: Fromage mozzarella sans lactose(lait sans lactose, sel, enzyme microbien, culture bacterienne), Eau, Farine de riz, Puree de tomates, Fecule de pomme de terre, Tomates cerises, Fromage Edam**(lait, sel, culture bacterienne, chlorure de calcium, enzyme microbien), Flocons de pommes de terre, Huile de canola, Isolat de proteine de pois, Fines herbes, Sucres(sucre, sirop de maïs, dextrose), Levure,	유당프리 모짜렐라치즈 (무유당 우유, 식염, 미생물효소, 배양균), 물, 쌀가루, 토마토포레, 감자전분, 방울 토마토, 에담 치즈** (우유, 소금, 세균 배양액, 염화칼슘, 미생물 효소), 감자 플레이크, 카놀라유, 완두콩 단백질 분리, 허브, 당류(설탕, 물엿, 포도당), 아스트, 소금, 엑스트라버진올리브유, 시금치, 변성 셀룰로오스, 변성옥수수전분, 진탄검, 마늘분말, 아세탈화 모노글리세리드, 락탈화 모노 및 디글리세리드, 우유 단백질 향료, 모노 및 디글리세리드, 레몬농축액, 구연산, 양파분말

	starch, Xanthan gum, Garlic powder, Acetylated monoglycerides, Lactylated mono and diglycerides, Milk protein, Spices, Contains; Milk **naturally lactose free	Sel, Huile d'olive extra vierge, Epinards, Cellulose modiflee, Amidon de mais modifie, Gomme xanthane, Poudre d'ail, Monoglycerides acetyles, Mono- et diglycerides lactyles, Proteine de lait, Epices, Mono- et diglycerides, Jus de citron concentre, Acide citrique, Poudre d'oignon Contient: Lait **naturellement sans lactose	포함 우유 **천연 유당 없음																																																																							
영양성분	<table><tr><th colspan="2">Nutrition Facts</th></tr><tr><th colspan="2">Valeur nutritive</th></tr><tr><td colspan="2">Per pizza(370g)</td></tr><tr><td colspan="2">Per pizza(370g)</td></tr><tr><td>Calories 850</td><td>% Daily Value* % valeur quotidienne*</td></tr><tr><td>Fat/Lipides 39g</td><td>52%</td></tr><tr><td>Saturated/satures 18g + Trans / trans 1g</td><td>95%</td></tr><tr><td>Carbohydrate/Glucides 83g</td><td></td></tr><tr><td>Fibre/Fibres 5g</td><td>18%</td></tr><tr><td>Sugars/Sucres 8g</td><td>8%</td></tr><tr><td>Protein/Proteines 39g</td><td></td></tr><tr><td>Cholesterol/Cholesterol 65 mg</td><td></td></tr><tr><td>Sodium 1450 mg</td><td>63%</td></tr><tr><td>Potassium 500 mg</td><td>11%</td></tr><tr><td>Calcium 700 mg</td><td>54%</td></tr><tr><td>Iron/Fer 2.5mg</td><td>14%</td></tr><tr><td colspan="2">*5% or less is a little, 15% or more is a lot</td></tr><tr><td colspan="2">*5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup</td></tr></table>	Nutrition Facts		Valeur nutritive		Per pizza(370g)		Per pizza(370g)		Calories 850	% Daily Value* % valeur quotidienne*	Fat/Lipides 39g	52%	Saturated/satures 18g + Trans / trans 1g	95%	Carbohydrate/Glucides 83g		Fibre/Fibres 5g	18%	Sugars/Sucres 8g	8%	Protein/Proteines 39g		Cholesterol/Cholesterol 65 mg		Sodium 1450 mg	63%	Potassium 500 mg	11%	Calcium 700 mg	54%	Iron/Fer 2.5mg	14%	*5% or less is a little, 15% or more is a lot		*5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup		<table><tr><th colspan="2">영양 정보</th></tr><tr><th colspan="2">영양 정보</th></tr><tr><td colspan="2">피자 당(370g)</td></tr><tr><td colspan="2">피자 당(370g)</td></tr><tr><td>칼로리 850</td><td>% 일일 기준* % 일일 기준*</td></tr><tr><td>지방 39g</td><td>52%</td></tr><tr><td>포화지방 18g + 트랜스지방 1g</td><td>95%</td></tr><tr><td>탄수화물 83g</td><td></td></tr><tr><td>섬유질 5g</td><td>18%</td></tr><tr><td>설탕 8g</td><td>8%</td></tr><tr><td>단백질 39g</td><td></td></tr><tr><td>콜레스테롤 65 mg</td><td></td></tr><tr><td>나트륨 mg</td><td>63%</td></tr><tr><td>칼륨 500 mg</td><td>11%</td></tr><tr><td>칼슘 700 mg</td><td>54%</td></tr><tr><td>철분 2.5mg</td><td>14%</td></tr><tr><td colspan="2">*5% 이하는 적음, 15% 이상은 많음</td></tr><tr><td colspan="2">*5% 이하는 적음, 15% 이상은 많음</td></tr></table>	영양 정보		영양 정보		피자 당(370g)		피자 당(370g)		칼로리 850	% 일일 기준* % 일일 기준*	지방 39g	52%	포화지방 18g + 트랜스지방 1g	95%	탄수화물 83g		섬유질 5g	18%	설탕 8g	8%	단백질 39g		콜레스테롤 65 mg		나트륨 mg	63%	칼륨 500 mg	11%	칼슘 700 mg	54%	철분 2.5mg	14%	*5% 이하는 적음, 15% 이상은 많음		*5% 이하는 적음, 15% 이상은 많음	
	Nutrition Facts																																																																									
Valeur nutritive																																																																										
Per pizza(370g)																																																																										
Per pizza(370g)																																																																										
Calories 850	% Daily Value* % valeur quotidienne*																																																																									
Fat/Lipides 39g	52%																																																																									
Saturated/satures 18g + Trans / trans 1g	95%																																																																									
Carbohydrate/Glucides 83g																																																																										
Fibre/Fibres 5g	18%																																																																									
Sugars/Sucres 8g	8%																																																																									
Protein/Proteines 39g																																																																										
Cholesterol/Cholesterol 65 mg																																																																										
Sodium 1450 mg	63%																																																																									
Potassium 500 mg	11%																																																																									
Calcium 700 mg	54%																																																																									
Iron/Fer 2.5mg	14%																																																																									
*5% or less is a little, 15% or more is a lot																																																																										
*5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup																																																																										
영양 정보																																																																										
영양 정보																																																																										
피자 당(370g)																																																																										
피자 당(370g)																																																																										
칼로리 850	% 일일 기준* % 일일 기준*																																																																									
지방 39g	52%																																																																									
포화지방 18g + 트랜스지방 1g	95%																																																																									
탄수화물 83g																																																																										
섬유질 5g	18%																																																																									
설탕 8g	8%																																																																									
단백질 39g																																																																										
콜레스테롤 65 mg																																																																										
나트륨 mg	63%																																																																									
칼륨 500 mg	11%																																																																									
칼슘 700 mg	54%																																																																									
철분 2.5mg	14%																																																																									
*5% 이하는 적음, 15% 이상은 많음																																																																										
*5% 이하는 적음, 15% 이상은 많음																																																																										

■ 5.2 | 인증제도

정보원에서 제공하지 않음

■ 5.3 | 통관거부사례

정보원에서 제공하지 않음

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[라벨링]

전면 영양기호 및 보충 식품 주의 식별 표시 라벨링 규정 변경(2026년 1월 1일 시행)

2024년 7월 17일, 캐나다 연방보건부는 보충식품*에 필수 표기해야 하는 포장전면(FOP, Front-of-Package) 영양기호와 보충식품 주의 식별표시(SFCI, supplemented food caution identifier)가 라벨 공간에 미치는 영향에 대한 산업체의 의견을 수렴하여 영양기호와 SFCI가 서로 인접한 경우 간격 없이 표시할 수 있도록 규정을 개정했다.

*보충식품: 미네랄이 첨가된 음료, 카페인 에너지 음료(CED), 건강 유지를 위한 비타민 첨가 스낵 바 등과 같이 미네랄 영양소, 아미노산 및 기타 성분(예: 카페인, 허브 추출물)등의 보충 성분이 한 가지 이상 포함된 사전 포장 식품을 의미

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100775&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

자연 건강 식품(건강 기능 식품) 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준 종합 공고

캐나다는 한국 건강 기능 식품의 주요 수출 대상국 중 하나로, 캐나다에서는 인삼, 콜라겐 젤리 등 면역력 강화 기능이 있는 한국의 건강 기능 식품에 대한 수요가 확인된다. 해당 제품은 캐나다의 식품 분류 기준 상 자연 건강 제품(NHP)으로 분류될 수 있으므로, 관련 제품을 수출하고자 하는 한국 식품 기업은 캐나다의 식품 라벨 표기 기준과 함께 자연 건강 제품(NHP)의 라벨 표기 기준에 주의하여 수출 식품을 준비해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98781&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

유제품에 대한 새로운 요구사항 도입

2024년 6월 5일, 캐나다 보건부는 캐나다 관보 『제2부 제158권 제12호』를 통해 유제품에 영향을 미치는 두 가지 새로운 판매 허가(Marketion Authorization)를 발표했다. 이 두 가지 판매 허가는 비타민 D 첨가를 통한 영양 강화와 전면 포장 라벨링(FOP) 규정에 관한 변경 사항을 포함하며 발표일인 2024년 6월 5일 즉시 발효되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100473&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**식품 포장 및 용기 플라스틱에 대한 신고 의무화**

2024년 4월 20일, 캐나다 환경부는 캐나다에서 수입 및 유통되는 플라스틱에 대해 연방 플라스틱등록소 (Federal Plastics Registry)에 신고를 의무화하는 통지를 발표했다. 플라스틱 제품 생산자 및 플라스틱 관리와 관련된 기업 또는 단체는 플라스틱 제조 또는 관리와 관련하여 매년 당국에 신고해야 하며, 준수하지 않을 경우 법에 의해 처벌을 받을 수 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100078&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**단백질과 지방의 강조표시 문구 사용 요건을 수정하는 제안 규정문 발표**

2023년 11월 캐나다는 《영양 성분 라벨링 : 허용된 영양 성분 함유 문구 및 강조표시에 대한 표(Nutrition labelling : Table of permitted nutrient content statements and claims)》에서 단백질과 지방 관련 문구의 사용 요건을 개정하는 제안 규정문을 발표하고, 2024년 2월 2일까지 의견을 수렴한다고 밝혔다. 따라서 캐나다로 식품을 수출하는 한국 식품 기업은 제안 규정문을 통해 단백질과 지방 관련된 강조표시 변경 예정사항을 파악하고, 추후 규정문의 시행 동향에 따라 라벨링 문제가 발생하지 않도록 주의해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99040&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**한국과 유기가공식품의 동등성을 인정하는 약정 체결(2023년 11월 1일부터 적용)**

2023년 10월 31일 한국과 캐나다는 「유기가공식품 동등성 인정 약정(OEA)」을 체결했다. 이에 따라 2023년 11월 1일부터 한국 또는 캐나다에서 최종 가공되어 유기농 표시가 가능한 식품으로 인정받은 유기가공식품은 양국에서 별도 인증 절차 없이 유기농으로 표시하여 판매할 수 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98991&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

아마란스(식용색소적색 2호)의 허용 품목 및 사용 기준 업데이트

캐나다 보건부는 실제 식품 사용 기준을 반영하여 식품 착색제로 사용되는 아마란스(amaranth)의 사용 기준을 업데이트 하고, 「허용된 착색제 목록」을 수정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98990&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

호주 및 뉴질랜드 한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP) 기준 종합 (2)

포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도로, 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 다름. 이에 한국의 주요 식품 수출 대상국 중 미국, 캐나다, 호주 및 뉴질랜드의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98758&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%BA%90%EB%82%98%EB%8B%A4&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

자연 건강 식품 (건강 기능 식품) 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준 종합공고

캐나다에서는 인삼, 콜라겐 젤리 등 면역력 강화 기능이 있는 한국의 건강 기능 식품은 캐나다의 식품 분류 기준 상 자연 건강 제품(NHP)으로 분류될 수 있으므로, 관련 제품을 수출하고자 하는 한국 식품 기업은 캐나다의 식품 라벨 표기 기준과 함께 자연 건강 제품(NHP)의 라벨 표기 기준에 주의하여 수출 식품을 준비해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98781

[라벨링]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합 (2)

캐나다 수출 시 포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨 표시 제도를 준수해야

한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98758

[라벨링]

식품 수출 시 주의해야 하는 식품 알레르기 표시 기준 종합 공고

2020년부터 2023년 8월까지 캐나다에서 리콜된 식품 문제 사례 중 알레르기 유발 물질을 식품 라벨에 표기하지 않아 리콜된 한국 식품의 문제 사례가 매년 확인되고 있다. 이에 캐나다로 식품 수출 시 한국 수출 기업이 주의해야 하는 캐나다의 식품 알레르기 표시 기준을 정리했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98693

[규정·제도]

밀가루와 빵류 제품에 새로운 원료에서 유래한 '리파아제'의 사용 허용

캐나다 연방보건부(Health Canada)는 빵, 밀가루 및 통밀가루, 비표준화된 제빵 제품에 *Saccharomyces cerevisiae* LALL-LI에서 유래한 '리파아제(lipase)'를 사용하는 것에 대해 안전성 평가를 완료하고, 「허용된 식품 효소 목록(List of Permitted Food Enzymes)」 개정하여 해당 품목의 식품 첨가물로 사용할 수 있도록 했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98651

[규정·제도]

식품에 보충 성분으로서 요오드 사용 허용 (2023년 9월 8일 발효)

2022년 11월에 캐나다 연방보건부는 「캐나다 보건부의 식품 내 보충 원재료로 요오드 사용 허용 제안 통지(NOP/ADP SI-005)」를 발표한 바 있으며, 75일 간의 공개 의견 수렴과 안전성 평가를 마치고 요오드가 식품 내 보충 성분으로 안전하게 사용될 수 있다고 결정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98576

[규정·제도]

카페인 함유 에너지 음료(CED) 과다 섭취를 경고하기 위한 권고안 발표

캐나다 식품검사청(CFIA)은 2023년 8월 21일, 카페인 함유 에너지 음료(CED) 섭취의 잠재적인 건강 영향에 대한 경각심을 높이기 위해 관련 건강 정보를 제공하며, 소비자는 제품 라벨 등의 정보를 면밀히 살펴서 권장 섭취량 이상으로 카페인 함유

에너지 음료를 섭취하지 않도록 주의를 주는 권고문을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98576

[규정·제도]

식품 등급 개요서에 온실 재배 오이 관련 등급 규정 개정

캐나다 식품검사청(CFIA)은 《캐나다인을 위한 안전한 식품 규정(SFCR)》 내 「캐나다 등급 개요서: 2권 - 신선한 과일 또는 채소(Canadian Grade Compendium: Volume 2 - Fresh Fruit or Vegetables)」에 해당하는 온실 재배 오이 및 온실 재배 소형 오이에 대한 등급 규정을 개정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98198

[규정·제도]

라삼소니아 에머소니이 유래의 세 가지 효소를 다양한 식품에 사용할 수 있도록 '허용된 식품 효소 목록' 개정

캐나다 보건부는 안전성 평가를 통해 라삼소니아 에머소니이(Rasamsonia emersonii)에서 유래된 B-글루카나아제, 셀룰라아제 및 자일라나아제의 식품 사용 가능성을 확인함에 따라, '허용된 식품 효소 목록'을 개정하고 2023년 6월 28일부터 세 가지 효소를 다양한 식품에 사용할 수 있도록 허가했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=98152&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=2&srchGubun

[라벨링]

포장 제품의 앞면 영양 라벨링에 대한 지침 업데이트(2026년 1월 1일 시행)

2023년 5월 16일, 캐나다 보건부는 포화지방, 설탕, 나트륨 함량이 높은 사전 포장 식품에 대한 「포장 앞면(Front of Package, FOP) 영양 라벨 표시 요건」을 구체화한 업데이트 지침을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97855

[규정·제도]

「즉석섭취식품의 리스테리아 모노사이토제네스에 대한 정책」 변경

캐나다 보건부는 「즉석섭취식품의 리스테리아 모노사이토제네스에 대한 정책(Policy on *Listeria monocytogenes* in ready-to-eat foods)」을 변경한 2023년 정책 방안을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97771

[규정·제도]

쇠고기 함량 2% 초과한 한국 식품의 수입 재허용

캐나다 식품검사청(CFIA)은 쇠고기 함량이 2%를 초과한 한국산 식품에 적용된 수입 금지 조치를 해제하고, 한국 식품 제조업체 3곳을 우선 허용된 제조시설로 등록하여 2023년 4월 17일부터 해당 업체에서 생산된 쇠고기 함유 식품(쇠고기 함량 2% 초과)의 수입을 허용하기로 했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97700

[규정·제도]

알루미늄 함유 식품 첨가물의 특정 허용 용도 개정 제안

캐나다 보건부는 식이노출과 관련한 검토를 완료한 결과, 알루미늄 함유 식품 첨가물의 특정 허용 용도를 개정할 것을 제안했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97417&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]

한국산 및 중국산 신선 팡이버섯을 수입하기 위한 SFC 라이선스 조건 강화

캐나다 식품검사청은 수입 신선 팡이버섯의 리스테리아 모노사이토제네스 관련 위험을 관리하기 위해, 한국산 및 중국산 신선 팡이버섯 수입에 대한 SFC 라이선스(안전 식품 면허)의 조건을 추가했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97355

[규정·제도]

서브틸리신의 식품 사용을 허가하기 위해 '허용된 식품 효소 목록' 개정

캐나다 연방보건부 식품총국은 허용된 식품 효소 목록을 개정하고, 바실러스 리체니포르미스 PP6107에서 유래한 서브틸리신을 다양한 식품에 사용할 수 있도록 허용했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97297&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]**식품 포장에 사용하는 재활용 플라스틱의 사용 지침 업데이트 공고**

캐나다 연방보건부(Health Canada) 식품총국 산하의 화학안전실(BCS)은 플라스틱 폐기물 감소 정책을 지원하고 안전한 사용을 촉진하기 위해 「식품 포장에 사용하는 재활용 플라스틱에 대한 지침」을 업데이트하여 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97279

[규정·제도]**즉석 섭취(RTE) 아침 식사용 시리얼 및 그 코팅제에 에리스리톨의 사용 허용**

캐나다 연방 보건부(Health Canada) 식품총국은 안전성 평가 결과를 근거로 에리스리톨(Erythritol) 성분의 사용 범위를 그래놀라 및 기타 즉석 섭취(RTE, ready-to-eat) 아침 식사용 시리얼과 RTE 아침 식사용 시리얼 코팅제(coatings)로 확대한다고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97058

[규정·제도]**식품 영양 라벨링의 기준이 되는 식품 기준량 표(RTA) 업데이트**

캐나다 보건부는 「영양 라벨링 - 식품 기준량 표(Table of Reference Amounts for Food, (TRA)」의 개정 사실을 공고하였으며, 식품 제조업체에 2026년 1월 1일까지 이를 준수하도록 요구했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96634

[규정·제도]**식품의 보충 성분으로 아이오딘의 사용 허용**

캐나다 보건부는 의도된 목적에 맞게 사용될 경우 아이오딘을 식품의 보충 성분으로 사용할 수 있도록 승인하고, 아이오딘의 사용 기준을 추가한 '허용된 보충 성분 목록'을 제안했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96545&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun=

[규정·제도]**칵테일 및 비표준 알코올 음료에 젯산칼슘 및 알긴산나트륨 사용범위 확대**

캐나다 연방보건부는 알긴산칼슘(calcium alginate) 막-결합 구형(spheres)에서, 캡슐화된 위스키 기반 칵테일 제조 시 젯산칼슘과 알긴산나트륨을 같이 사용하는 것에 대한 시판 전 안전성 평가를 진행했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96400&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun