

2024 농식품 국가정보조사 페루

2024.10.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對페루 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

3 수출품목 및 소비트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	32,600,249명, 전 세계 47위
민족구성 (2017년 추정치)	메스티조(아메리칸 인디언, 백인 혼혈) 60.2%, 아메리칸 인디언 25.8%, 백인 5.9%, 아프리카인 3.6%, 기타(중국인, 일본인 포함) 1.2%, 불특정 3.3%
언어 (2017년 추정치)	스페인어 82.9%, 케추아어 13.6%, 아이마라어 1.6%, 아샤닌카어 0.3%, 기타 모국어(아마존 언어 포함) 0.8%, 기타(외국어, 수화 포함) 0.2%, 없음 0.1%, 불특정 0.7%
종교 (2023년 추정치)	로마 가톨릭 66.4%, 개신교 22.4% (복음주의 19.6%, 기타 개신교 1.3%), 기타 1.9%, 불가지론자/무신론자 없음 6.8%, 미상 1.2%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 25.8% (남성 4,293,229명/여성 4,119,269명) 15~64세: 66.2% (남성 10,546,502명/여성 11,041,106명) 65세 이상: 8% (2024년 추정) (남성 1,112,825명/여성 1,487,318명)
중위연령 (2022년 추정치)	전체: 30.2세, 전 세계 139위 남성: 29.1세 여성: 31.3세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	\$517.644십억 (2023년 추정치), 전 세계 48위 \$520.507십억 (2022년 추정치) \$506.697십억 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	-0.55% (2023년 추정치), 전 세계 196위 2.73% (2022년 추정치) 13.36% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	\$15,100 (2023년 추정치), 전 세계 124위 \$15,300 (2022년 추정치) \$15,000 (2021년 추정치)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중 (2021년 추정치)	7.1%
주요 생산품 (2022년 추정치)	사탕수수, 감자, 쌀, 바나나, 우유, 닭고기, 옥수수, 야자유수, 카사바, 포도

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
페루의 체결현황 ¹⁾	기체결(발효)	미국, 싱가포르, 칠레, CPTPP, 한국, 멕시코, 중국, 캐나다, EU, 코스타리카, 파나마, 온두라스, 일본, 호주, 영국, EFTA, PA
우리나라와의 체결현황 ²⁾	발효	한-페루 FTA
	서명/타결	해당사항 없음
	협상 중	해당사항 없음
	재개·개시·여건조성	한-PA FTA

1) 2024.01. 기준

2) 2024.09. 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

페루 식품 시장은 2019년 438억 달러에서 연평균 4.0% 성장하여, 2023년 511억 달러로 증가했다.

육류

육류 시장규모는 2019년 104억 달러에서 연평균 3.9% 성장하여, 2023년 121억 달러로 증가했다. 2023년 육류 시장규모는 전체 식품 시장의 23.7%를 차지했다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2019년 54억 달러에서 연평균 4.0% 성장하여, 2023년 63억 달러로 증가했다. 2023년 낙농품 시장규모는 전체 식품 시장의 12.3%를 차지했다.

채소류

채소류 시장규모는 2019년 53억 달러에서 연평균 3.7% 성장하여, 2023년 62억 달러로 증가했다. 2023년 채소류 시장규모는 전체 식품 시장의 12.0%를 차지했다.

<페루 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	43.8	43.8	44.8	48.2	51.1	100.0	6.0	4.0
육류	10.4	10.4	10.6	11.4	12.1	23.7	6.7	3.9
낙농품	5.4	5.4	5.5	6.0	6.3	12.3	5.3	4.0
채소류	5.3	5.3	5.4	5.8	6.2	12.0	5.7	3.7
스낵류	4.9	4.9	5.0	5.3	5.6	11.0	5.6	3.5
과일 및 견과류	3.7	3.7	3.8	4.0	4.2	8.2	5.0	3.2
수산물	3.3	3.4	3.5	3.7	4.0	7.8	7.5	4.8
편의식품	3.2	3.2	3.4	3.7	3.9	7.7	7.4	5.5
베이커리 및 곡물류	3.3	3.3	3.4	3.6	3.7	7.2	4.2	3.1
유지류	2.9	2.8	2.9	3.1	3.3	6.4	6.5	3.5
소스 및 향신료	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	1.5	8.3	6.3
펫푸드	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.7	5.9	8.5
스프레드 및 당류	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.7	6.1	2.3
영유아식품	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.6	3.1	5.1

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 페루의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 1,334달러에서 연평균 2.8% 증가한 약 1,489달러로 집계되었다.

육류

2023년 육류 소비액은 2019년 1인당 약 317달러에서 연평균 2.7% 증가한 약 353달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 23.7%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비액은 2019년 1인당 약 165달러에서 연평균 2.8% 증가한 약 184달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 12.3%를 차지했다.

채소류

2023년 채소류 소비액은 2019년 1인당 약 162달러에서 연평균 2.6% 증가한 약 179달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 12.0%를 차지했다.

<페루 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,334.0	1,316.0	1,329.0	1,416.0	1,489.0	100.0	5.2	2.8
육류	316.6	311.1	313.2	333.7	352.7	23.7	5.7	2.7
낙농품	164.6	162.2	163.8	176.0	183.6	12.3	4.3	2.8
채소류	161.7	159.2	160.5	170.8	179.0	12.0	4.8	2.6
스낵류	149.5	146.6	147.2	156.5	163.8	11.0	4.7	2.3
과일 및 견과류	112.8	110.8	111.6	117.6	122.2	8.2	3.9	2.0
수산물	101.1	100.6	102.6	109.4	116.5	7.8	6.5	3.6
편의식품	96.9	97.0	99.4	107.6	114.7	7.7	6.6	4.3
베이커리 및 곡물류	99.8	98.5	99.5	104.3	107.6	7.2	3.2	1.9
유지류	87.0	85.1	85.3	90.5	95.6	6.4	5.6	2.4
소스 및 향신료	18.5	18.6	19.2	21.0	22.6	1.5	7.7	5.2
펫푸드	7.9	8.4	9.0	9.9	10.6	0.7	6.2	7.6
스프레드 및 당류	9.6	9.3	9.2	9.7	10.1	0.7	3.9	1.2
영유아식품	8.2	8.4	8.8	9.3	9.6	0.6	2.8	4.0

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 페루의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 467kg에서 연평균 0.8% 증가한 약 481kg으로 집계되었다.

채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 130kg에서 연평균 0.1% 증가한 약 130kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 27.0%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비량은 2019년 1인당 약 88kg에서 연평균 2.0% 증가한 약 96kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 19.9%를 차지했다.

육류

2023년 육류 소비량은 2019년 1인당 약 65kg에서 연평균 1.6% 증가한 약 69kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 14.4%를 차지했다.

<페루 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	467.0	465.2	469.7	474.2	481.3	100.0	1.5	0.8
채소류	129.5	126.8	127.4	128.4	129.9	27.0	1.2	0.1
낙농품	88.4	89.4	90.9	92.9	95.7	19.9	3.0	2.0
육류	64.9	65.7	67.0	67.7	69.2	14.4	2.2	1.6
과일 및 견과류	54.6	53.1	52.7	52.6	52.7	10.9	0.1	-0.9
베이커리 및 곡물류	44.9	45.1	45.5	45.3	45.1	9.4	-0.5	0.1
스낵류	25.3	25.1	25.0	25.0	25.1	5.2	0.2	-0.2
편의식품	21.2	21.5	21.9	22.5	23.1	4.8	2.8	2.2
유지류	16.5	16.4	16.5	16.5	16.8	3.5	1.6	0.4
수산물	5.9	6.0	6.1	6.1	6.3	1.3	3.1	1.7
소스 및 향신료	5.2	5.3	5.5	5.7	5.9	1.2	3.9	3.3
펫푸드	4.9	5.2	5.4	5.7	5.8	1.2	2.7	4.5
스프레드 및 당류	5.4	5.3	5.3	5.3	5.3	1.1	-0.2	-0.6
영유아식품	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.1	0.0	1.9

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

페루 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 5.9% 성장하여, 2027년 642억 달러 규모에 달할 전망이다.

육류

육류 시장규모는 2023년 이후 연평균 7.2% 성장하여, 2027년 160억 달러 규모에 달할 전망이다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2023년 이후 연평균 5.3% 성장하여, 2027년 78억 달러 규모에 달할 전망이다.

채소류

채소류 시장규모는 2023년 이후 연평균 5.3% 성장하여, 2027년 76억 달러 규모에 달할 전망이다.

<페루 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	51.1	54.6	57.8	61.1	64.2	100.0	5.1	5.9
육류	12.1	13.1	13.9	14.9	16.0	24.9	7.4	7.2
낙농품	6.3	6.7	7.0	7.4	7.8	12.1	4.9	5.3
채소류	6.2	6.5	6.9	7.3	7.6	11.8	3.8	5.3
스낵류	5.6	6.0	6.3	6.7	6.9	10.8	3.8	5.3
편의식품	3.9	4.3	4.6	4.8	5.1	7.9	5.2	6.6
과일 및 견과류	4.2	4.4	4.6	4.9	5.0	7.8	3.1	4.5
수산물	4.0	4.3	4.6	4.8	5.0	7.8	4.6	5.7
베이커리 및 곡물류	3.7	3.9	4.2	4.4	4.6	7.1	4.6	5.5
유지류	3.3	3.5	3.7	3.8	4.0	6.2	4.7	5.1
소스 및 향신료	0.8	0.9	0.9	1.0	1.0	1.6	5.1	7.2
펫푸드	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.7	6.7	7.5
스프레드 및 당류	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	2.5	4.0
영유아식품	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.6	5.3	4.9

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2023년 페루의 식품 수출액은 약 118억 6,894만 달러로 전년 대비 6.3% 감소했다. 최근 5년간 수출액은 2019년 약 93억 2,491만 달러에서 연평균 6.2% 증가했다.

對한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 2.0%로, 수출 상위 12위에 위치한다. 2023년 수출액은 전년 대비 10.3% 감소한 약 2억 3,870만 달러로 집계되었다. 한국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 3.5% 증가했다.

주요 수출국

미국으로의 식품 수출 비중은 31.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 7.5% 증가한 약 37억 4,905만 달러로 집계되었다. 미국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 11.2% 증가했다.

네덜란드로의 식품 수출 비중은 12.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 3.5% 증가한 약 15억 180만 달러로 집계되었다. 네덜란드로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 7.3% 증가했다.

이 밖에도, 중국(10.6%), 스페인(5.2%), 에콰도르(4.2%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<페루 수출국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	9,324,914	9,367,779	11,435,671	12,667,278	11,868,944	100.0	-6.3	6.2
1 미국	2,453,257	2,680,255	2,973,711	3,486,573	3,749,052	31.6	7.5	11.2
2 네덜란드	1,134,747	1,257,857	1,466,417	1,450,568	1,501,802	12.7	3.5	7.3
3 중국	1,453,743	1,178,353	1,843,450	1,955,538	1,262,145	10.6	-35.5	-3.5
4 스페인	437,894	485,238	533,752	549,364	618,485	5.2	12.6	9.0
5 에콰도르	323,967	258,646	329,825	575,969	496,212	4.2	-13.8	11.2
6 영국	365,502	356,951	408,651	388,108	414,960	3.5	6.9	3.2
7 칠레	248,987	257,448	388,325	405,395	407,064	3.4	0.4	13.1
8 멕시코	111,621	126,752	188,424	301,434	359,913	3.0	19.4	34.0
9 캐나다	247,527	256,181	285,746	327,575	307,462	2.6	-6.1	5.6
10 독일	315,439	310,779	384,942	464,351	290,532	2.4	-37.4	-2.0
:								
12 한국	208,111	211,638	262,718	266,032	238,702	2.0	-10.3	3.5

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2023년 수출액 기준 **신선 포도, 신선 크렌베리, 아보카도, 볶지않은 커피, 신선 아스파라거스** 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수출품목

신선 포도 수출 비중은 14.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 29.5% 증가한 약 17억 4,548만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 21.1% 증가했다.

신선 크렌베리 수출 비중은 14.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 26.6% 증가한 약 16억 7,597만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 19.9% 증가하는 추세였다.

아보카도 수출 비중은 8.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 9.0% 증가한 약 9억 6,343만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 6.4% 증가했다.

볶지않은 커피 수출 비중은 7.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 33.0% 감소한 약 8억 2,751만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 7.5% 증가했다.

신선 아스파라거스 수출 비중은 3.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 5.8% 증가한 약 3억 9,123만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 0.2% 감소했다.

이 밖에도, **조제·보존 채소(기타)(2.2%), 구아바·망고·망고스틴(2.1%), 냉동 과실·견과류(기타)(2.0%)** 등을 수출했다.

<페루 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	9,324,914	9,367,779	11,435,671	12,667,278	11,868,944	100.0	-6.3	6.2
1 신선 포도	811,771	991,105	1,195,753	1,347,926	1,745,479	14.7	29.5	21.1
2 신선 크렌베리	809,619	1,002,975	1,201,363	1,323,384	1,675,973	14.1	26.6	19.9
3 아보카도	751,330	759,054	1,048,300	883,988	963,427	8.1	9.0	6.4
4 볶지않은 커피	619,656	639,890	756,687	1,234,294	827,514	7.0	-33.0	7.5
5 신선 아스파라거스	394,008	377,098	400,968	369,875	391,226	3.3	5.8	-0.2
6 조제·보존 채소(기타)	203,031	238,861	253,173	299,197	256,297	2.2	-14.3	6.0
7 구아바·망고·망고스틴	252,047	280,542	315,635	296,210	254,730	2.1	-14.0	0.3
8 냉동 과실·견과류(기타)	166,461	221,450	248,220	271,701	231,820	2.0	-14.7	8.6
9 코코아두	150,792	145,747	154,715	162,375	224,982	1.9	38.6	10.5
10 건조 고추류	81,825	83,698	100,373	124,932	155,314	1.3	24.3	17.4

*주: HS CODE(0806.10, 0810.40, 0804.40, 0901.11, 0709.20, 2005.99, 0804.50, 0811.90, 1801.00, 0904.21)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2023년 페루의 식품 수입액은 전년 대비 10.2% 감소한 약 68억 2,728만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 7.8% 증가했다.

對한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 0.1%로, 수입 상위 42위에 위치한다. 2023년 수입액은 전년 대비 0.4% 감소한 약 525만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 26.3% 증가했다.

주요 수입국

아르헨티나에서의 식품 수입 비중은 23.5%로, 2023년 수입액은 전년 대비 27.8% 감소한 약 16억 589만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 8.5% 증가했다.

미국에서의 식품 수입 비중은 13.6%로, 2023년 수입액은 전년 대비 18.9% 감소한 약 9억 2,946만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 5.5% 감소했다.

이 밖에도, 볼리비아(11.5%), 캐나다(9.3%), 브라질(7.7%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<페루 수입국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	5,053,285	5,227,038	6,693,792	7,604,198	6,827,280	100.0	-10.2	7.8
1 아르헨티나	1,160,335	1,186,698	1,691,698	2,225,039	1,605,894	23.5	-27.8	8.5
2 미국	1,165,535	999,432	1,128,798	1,145,890	929,460	13.6	-18.9	-5.5
3 볼리비아	368,385	467,404	851,546	1,081,151	787,276	11.5	-27.2	20.9
4 캐나다	370,144	534,132	553,012	576,217	632,915	9.3	9.8	14.4
5 브라질	268,851	298,796	386,034	374,573	523,240	7.7	39.7	18.1
6 칠레	290,110	263,684	271,927	291,650	280,154	4.1	-3.9	-0.9
7 파라과이	142,420	91,938	188,104	113,804	240,499	3.5	111.3	14.0
8 멕시코	141,309	136,134	169,589	191,298	209,440	3.1	9.5	10.3
9 콜롬비아	169,364	174,798	177,422	169,539	157,557	2.3	-7.1	-1.8
10 에콰도르	102,475	114,304	119,522	137,176	136,867	2.0	-0.2	7.5
:								
42 한국	2,066	2,259	3,948	5,273	5,250	0.1	-0.4	26.3

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2023년 수입액 기준 옥수수(기타), 대두유 추출 유박, 밀(기타), 대두유(기타), 조제식료품 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수입품목

옥수수(기타) 수입 비중은 14.7%로, 2023년 수입액은 전년 대비 20.3% 감소한 약 10억 87만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 6.6% 증가했다.

대두유 추출 유박 수입 비중은 11.2%로, 2023년 수입액은 전년 대비 6.1% 증가한 약 7억 6,451만 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 13.1% 증가했다.

밀(기타) 수입 비중은 10.0%로, 2023년 수입액은 전년 대비 17.3% 감소한 약 6억 8,508만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 9.6% 증가했다.

대두유(기타) 수입 비중은 7.3%로, 2023년 수입액은 전년 대비 19.6% 감소한 약 5억 78만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 9.5% 증가했다.

조제식료품 수입 비중은 4.0%로, 2023년 수입액은 전년 대비 0.6% 감소한 약 2억 7,217만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 5.5% 증가했다.

이 밖에도, **변성 주정(2.3%), 무첨가 우유·크림(2.1%), 대두유(기타)(1.9%)** 등을 수입했다.

<페루 수입품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	5,053,285	5,227,038	6,693,792	7,604,198	6,827,280	100.0	-10.2	7.8
1 옥수수(기타)	774,988	757,522	1,075,298	1,255,672	1,000,870	14.7	-20.3	6.6
2 대두유 추출 유박	466,697	494,404	692,703	720,773	764,513	11.2	6.1	13.1
3 밀(기타)	474,733	516,937	572,223	828,481	685,079	10.0	-17.3	9.6
4 대두유(기타)	348,186	351,647	624,166	622,960	500,777	7.3	-19.6	9.5
5 조제식료품	219,295	233,486	293,407	273,727	272,170	4.0	-0.6	5.5
6 변성 주정	88,948	71,317	131,661	133,739	154,522	2.3	15.5	14.8
7 무첨가 우유·크림	67,714	76,814	115,728	146,633	144,536	2.1	-1.4	20.9
8 대두유(기타)	38,424	63,332	104,376	145,318	131,592	1.9	-9.4	36.0
9 대두(기타)	142,632	121,294	155,869	185,200	131,069	1.9	-29.2	-2.1
10 사탕수수(기타)	65,778	80,721	72,250	99,009	125,478	1.8	26.7	17.5

*주: HS CODE(1005.90, 2304.00, 1001.99, 1507.10, 2106.90, 2207.20, 0402.21, 1507.90, 1201.90, 1701.99)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.7 | 對페루 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對페루 수출액은 약 796만 달러로 2019년 약 709만 달러에서 연평균 2.9% 증가했다.

농산물

농산물 수출 비중은 94.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 4.9% 감소한 약 750만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 22.7%의 증가세를 보인다.

임산물

임산물 수출 비중은 2.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 212.0% 증가한 약 23만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 1.6%의 증가세를 보인다.

수산물

수산물 수출 비중은 2.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 90.2% 감소한 약 18만 달러로 2022년 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 52.3%의 감소세를 보인다.

축산물

축산물 수출 비중은 0.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 90.2% 감소한 약 4만 달러로 2022년 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 9.5%의 증가세를 보인다.

<한국산 對페루 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	7,090	4,927	10,486	9,843	7,955	100.0	-19.2	2.9
농산물	3,307	4,335	7,567	7,891	7,501	94.3	-4.9	22.7
임산물	216	193	167	74	231	2.9	212.0	1.6
수산물	3,538	373	2,708	1,858	183	2.3	-90.2	-52.3
축산물	28	25	44	20	41	0.5	108.2	9.5

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對페루 주요 수출 품목은 수출액 기준 **라면, 미조리 국수, 비스킷류, 기타 무알코올 음료, 베이커리 제품** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '미조리 국수(165.3% ↑)'와 '기타 리큐르 및 코디얼(70.8% ↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

라면 수출 비중은 12.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 105.4% 증가한 약 100만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 29.0% 증가했다.

미조리 국수 수출 비중은 9.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 167.6%한 약 76만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 165.3% 증가했다.

비스킷류 수출 비중은 7.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 2.2% 증가한 약 57만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 23.7% 증가했다.

기타 무알코올 음료 수출 비중은 2.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 26.1% 증가한 약 23만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 8.1% 증가했다.

베이커리 제품 수출 비중은 2.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 5.6% 감소한 약 21만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 19.7% 증가했다.

<한국산 對페루 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	7,090	4,927	10,486	9,843	7,955	100.0	-19.2	2.9
1 라면	360	525	1,026	484	995	12.5	105.4	29.0
2 미조리 국수	15	11	21	285	763	9.6	167.6	165.3
3 비스킷류	244	110	445	559	571	7.2	2.2	23.7
4 기타 무알코올 음료	169	168	180	183	231	2.9	26.1	8.1
5 베이커리 제품	101	109	220	218	206	2.6	-5.6	19.7
6 식물성 첨질물	0	0	0	166	189	2.4	14.4	N/A
7 기타 리큐르 및 코디얼	22	20	153	99	185	2.3	85.9	70.8
8 혼합조미료	0	0	14	34	162	2.0	376.5	N/A
9 냉동 초분류 딸기	0	0	0	0	117	1.5	N/A	N/A
10 조미김	24	57	45	37	83	1.0	121.9	37.1

*주1: HS CODE(1902.30-1010, 1902.19-1000, 1905.90-1040, 2202.99-9000, 1905.90-1090, 1302.39-0000, 2208.70-9000, 2103.90-9030, 0811.10-0000, 2008.99-5010)

**주2: 'N/A'는 해당사항(또는 해당값) 없음을 의미

***출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2 식품 유통현황

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 페루 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 페루의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 619억 2,000만 뉴솔에서 연평균 3.6% 성장한 714억 5,990만 뉴솔로 집계되었다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점의 규모는 2019년 425억 7,230만 뉴솔에서 연평균 2.5% 성장한 469억 160만 뉴솔로, 전체 오프라인 유통채널에서 65.6%를 차지했다.

하이퍼마켓

2023년 하이퍼마켓의 규모는 2019년 85억 5,030만 뉴솔에서 연평균 9.9% 성장한 124억 9,540만 뉴솔로, 전체 오프라인 유통채널에서 17.5%를 차지했다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 49억 1,640만 뉴솔에서 연평균 0.0% 감소한 49억 940만 뉴솔로, 전체 오프라인 유통채널에서 6.9%를 차지했다.

<페루 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 뉴솔, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	61,920.0	62,917.3	67,128.3	67,942.1	71,459.9	100.0	5.2	3.6
소규모 식료품점	42,572.3	41,212.2	43,445.6	44,371.1	46,901.6	65.6	5.7	2.5
하이퍼마켓	8,550.3	10,191.5	11,248.8	11,383.2	12,495.4	17.5	9.8	9.9
슈퍼마켓	4,916.4	5,555.8	6,092.9	5,225.6	4,909.4	6.9	-6.1	0.0
전문판매점	3,949.3	3,832.5	4,037.2	4,130.8	4,383.2	6.1	6.1	2.6
할인점	672.7	1,091.7	1,324.7	1,726.4	1,665.9	2.3	-3.5	25.4
편의점	527.4	466.6	504.0	570.3	610.6	0.9	7.1	3.7
포코트리테일러	731.6	567.0	475.2	534.9	493.9	0.7	-7.7	-9.4

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in Peru(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2023년 페루의 오프라인 유통채널 매장 수는 2019년 37만 3,912개에서 연평균 1.6% 성장한 39만 8,791개로 집계되었다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점 매장 수는 2019년 36만 2,282개에서 연평균 1.6% 성장한 38만 6,185개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 96.8%를 차지했다.

전문판매점

2023년 전문판매점 매장 수는 2019년 9,854개에서 연평균 1.9% 성장한 1만 618개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 2.7%를 차지했다.

할인점

2023년 할인점 매장 수는 2019년 440개에서 연평균 11.3% 성장한 675개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 0.2%를 차지했다.

<페루 오프라인 식품 유통채널 매장수(2019~2023)>

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	373,912	381,563	394,052	396,751	398,791	100.0	0.5	1.6
소규모 식료품점	362,282	369,670	381,819	384,264	386,185	96.8	0.5	1.6
전문판매점	9,854	10,134	10,443	10,571	10,618	2.7	0.4	1.9
할인점	440	508	546	626	675	0.2	7.8	11.3
편의점	507	446	440	484	494	0.1	2.1	-0.6
포코트리테일러	489	461	465	453	466	0.1	2.9	-1.2
슈퍼마켓	203	205	200	207	213	0.1	2.9	1.2
하이퍼마켓	137	139	139	146	140	0.0	-4.1	0.5

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in Peru(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

① Plaza Vea

InRetail Peru Corp의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 8.5%로 집계되었다.

② Tottus

Falabella SACI의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 7.8%로 집계되었다.

③ Metro

Cencosud SA의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 3.6%로 집계되었다.

④ Wong

Cencosud SA의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 1.6%로 집계되었다.

⑤ Plaza Vea Super

InRetail Peru Corp의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 1.4%로 집계되었다.

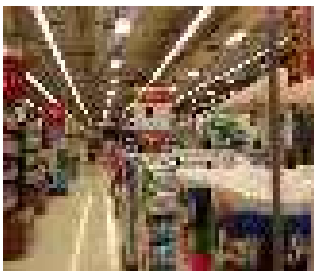
<페루 오프라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Plaza Vea	7.5	7.9	8.2	8.5	3.7	4.3
2 Tottus	7.7	7.7	7.3	7.8	6.8	0.4
3 Metro	4.5	4.9	4.1	3.6	-12.2	-7.2
4 Wong	2.6	2.9	2.2	1.6	-27.3	-14.9
5 Plaza Vea Super	1.1	1.2	1.4	1.4	0.0	8.4
6 Mass	1.1	1.2	1.5	1.4	-6.7	8.4
7 Tambo+	0.7	0.7	0.8	0.8	0.0	4.6
8 Vivanda	0.4	0.5	0.5	0.5	0.0	7.7
9 Maxi Ahorro	0.3	0.3	0.5	0.4	-20.0	10.1
10 Listo!	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0

*출처: 「Retail in Peru(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Plaza Vea	창립연도	1993년
	점유율	8.5%	브랜드 국적	페루
	웹사이트	plazavea.com.pe	매장 수	70개
	- InRetail Peru Corp 산하의 슈퍼마켓 브랜드 - 2009년 Peru 내의 신선 식료품 소매업체로서는 최초로 HACCP을 획득 - 저렴한 식료품 가격이 특징이며 자체 유제품 브랜드 Bell's, 신선 식료품 브랜드 The Florence 등을 판매함			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Peru(2024.03.)」(유로모니터), 페루 Plaza vea 홈페이지(plazavea.com.pe), Plaza Vea 소셜미디어 계정

	브랜드명	tottus	창립연도	2002년
	점유율	7.8%	브랜드 국적	칠레
	웹사이트	tottus.com.pe	매장 수	88개
	- Falabella SACI 산하의 하이퍼마켓·슈퍼마켓 브랜드 - 다양한 식품을 취급하는 푸드코트가 매장 내에 위치하여 고객들에게 저렴한 가격으로 식사를 할 수 있는 서비스를 제공 - 소량 수입되는 해외 식료품은 오프라인 매장에서는 구입할 수 없을 때가 있음			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Peru(2024.03.)」(유로모니터), 페루 tottus 홈페이지(tottus.com.pe), tottus 소셜미디어 계정

	브랜드명	Metro	창립연도	1992년
	점유율	3.6%	브랜드 국적	칠레
	웹사이트	metro.pe	매장 수	70개
	- Cencosud SA 산하의 하이퍼마켓·슈퍼마켓 브랜드 - 지역 농가로부터 농산물을 구매하여 저렴하게 판매함 - 셀프 계산대를 통한 판매로 식료품 구입 시의 대기시간 감축 - 회원 한정 할인·적립 서비스 제공 - 타 브랜드에 비해 상대적으로 저렴한 가격			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Peru(2024.03.)」(유로모니터), 페루 Metro 홈페이지(metro.pe), Metro 소셜미디어 계정

	브랜드명	Wong	창립연도	1942년
	점유율	1.6%	브랜드 국적	칠레
	웹사이트	wong.pe	매장 수	20개
	- Cencosud SA 산하의 하이퍼마켓·슈퍼마켓 브랜드 - 대형 매장을 주로 운영 중이며 다양한 품목의 수입산 제품과 국내산 품목을 취급 - 해외 식품이 많이 유통되며 아시아 계열 식재료를 많이 취급하고 있음			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Peru(2024.03.)」(유로모니터), 페루 Wong 홈페이지(wong.pe), wong 소셜미디어 계정

	브랜드명	Plaza Vea Super	창립연도	1960년
	점유율	1.4%	브랜드 국적	페루
	웹사이트	www.plazavea.com.pe	매장 수	97개
	- InRetail Peru Corp 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 신선 농산물, 가공식품 등 다양한 식료품을 폭넓게 판매하고 있음 - 한국산 식품의 경우 대부분의 매장에서 판매되지 않으며, 온라인 유통채널에서도 제한적으로 판매되고 있음			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Peru(2024.03.)」(유로모니터), 페루 Plaza Ves Super 홈페이지(www.plazavea.com.pe)

■ 2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 페루의 온라인 식품 유통채널 규모는 전년 대비 19.0% 증가한 8억 7,070만 뉴솔로, 2019년 이후 연평균 62.7%의 증가세를 보인다.

<페루 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 뉴솔, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
124.2	473.6	578.9	731.7	870.7	19.0	62.7

*출처: 「Retail in Peru(2024.03.)」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

① MercadoLibre Marketplace

MercadoLibre SRL의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 19.4%로 집계되었다.

② Amazon Marketplace

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 12.9%로 집계되었다.

③ Saga Falabella Marketplace

Falabella SACI의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 10.0%로 집계되었다.

④ Ripley

Ripley Corp SA의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 5.8%로 집계되었다.

⑤ Saga Falabella

Falabella SACI의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.9%로 집계되었다.

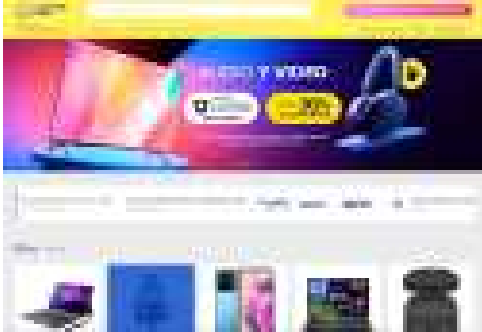
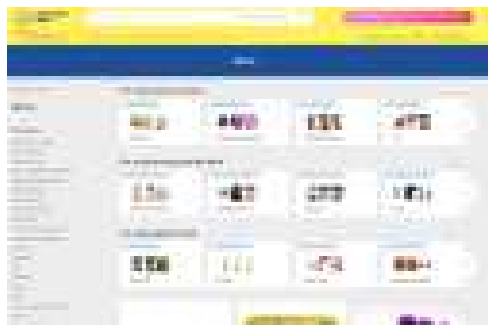
<페루 온라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

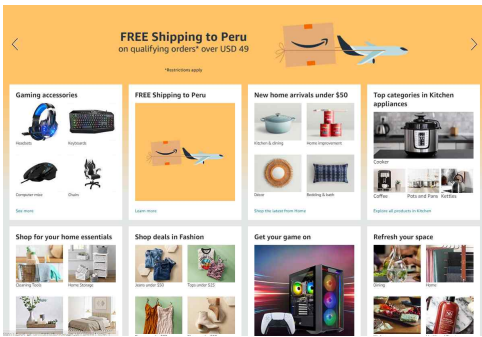
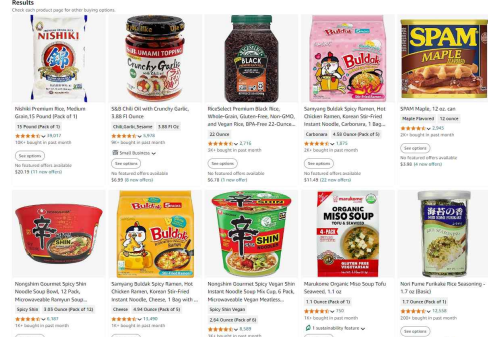
구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 MercadoLibre Marketplace	16.5	17.9	19.2	19.4	1.0	5.5
2 Amazon Marketplace	14.0	12.5	13.6	12.9	-5.1	-2.7
3 Saga Falabella Marketplace	13.6	11.6	10.3	10.0	-2.9	-9.7
4 Ripley	5.8	5.7	5.6	5.8	3.6	0.0
5 Saga Falabella	6.4	5.4	4.8	4.9	2.1	-8.5
6 Plaza Vea	1.6	1.7	2.1	2.0	-4.8	7.7
7 Amazon	2.1	1.9	2.0	1.8	-10.0	-5.0
8 Wong	1.8	1.7	1.6	1.5	-6.3	-5.9
9 Platanitos	1.0	1.1	1.2	1.4	16.7	11.9
10 eBay Marketplace	2.1	1.7	1.3	1.2	-7.7	-17.0

*출처: 「Retail in Peru(2024.03.)」(유로모니터)

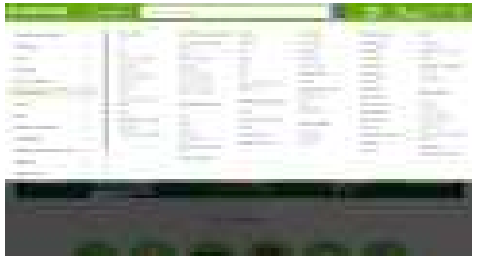
2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	mercadolibre	운영업체	Mercadolibre SRL
	점유율	19.4%	웹사이트	mercadolibre.com.pe
- 남미 18개국에 서비스를 제공하는 전자상거래 B2C 플랫폼 - 페루 전자상거래 플랫폼 중 가장 높은 점유율을 차지함 - 가전제품 등을 주로 판매하나 가공식품에 한해서 식료품도 취급하고 있음 - offer of the day를 통해 매일 할인 상품을 갱신하여 제공				
사진				
	사이트 화면		식품 파트의 가공식품 목록	

*출처: 「Retail in Peru(2024.03.)」(유로모니터), 페루 mercadolibre 홈페이지(mercadolibre.com.pe), 페루 mercadolibre 소셜미디어 계정

	사이트명	Amazon Marketplace	운영업체	Amazon.com Inc
	점유율	12.9%	웹사이트	amazon.com
- Amazon.com Inc에서 운영하는 B2C 전자상거래 플랫폼 - 페루 전용 웹사이트는 운영되고 있지 않으나, 페루로 국제배송을 지원하고 있음 - 식료품 카테고리는 별도로 구분하고 있지 않으나 저장성이 높은 식품 등이 판매 - 한국 식품의 경우, 라면이 주로 판매되고 있으며 김, 떡 등의 제품도 판매됨				
사진				
	사이트 화면		사이트에서 판매 중인 한국 식품	

*출처: 「Retail in Peru(2024.03.)」(유로모니터), Amazon 홈페이지(www.amazon.com)

	사이트명	falabella	운영업체	Falabella SACI
	점유율	12.9%	웹사이트	falabella.com.pe
	- 남미 약 7개국을 대상으로 영업 중인 B2C 전자상거래 사이트 - 운영업체 산하의 4개 브랜드의 각종 제품들을 구입할 수 있게 하며, 더 많은 종류의 식료품 탐색은 tottus 온라인 플랫폼에서 제공 - Tottus 오프라인 매장에서 찾을 수 있는 대부분의 식료품을 구입 가능 - 특정 카드를 통해 소수 식료품 제품의 할인 혜택을 제공하고 있음			
사진				
	사이트 화면		tottus와 연계된 식료품 쇼핑 서비스	

*출처: 「Retail in Peru(2024.03.)」(유로모니터), 페루 falabella 홈페이지(falabella.com.pe), falabella 소셜미디어 계정

■ 2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

페루의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 714억 5,990만 뉴솔에서 연평균 1.3% 성장하여 2027년 751억 240만 뉴솔에 이를 것으로 전망된다.

소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2023년 469억 160만 뉴솔에서 연평균 0.4% 성장하여 2027년 476억 6,900만 뉴솔에 이를 것으로 전망된다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2023년 124억 9,540만 뉴솔에서 연평균 2.1% 성장하여 2027년 135억 8,280만 뉴솔에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 49억 940만 뉴솔에서 연평균 2.0% 성장하여 2027년 53억 780만 뉴솔에 이를 것으로 전망된다.

<페루 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 뉴솔, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	71,459.9	71,925.4	72,849.2	73,964.3	75,102.4	100.0	1.5	1.3
소규모 식료품점	46,901.6	46,910.9	47,124.4	47,400.7	47,669.0	63.5	0.6	0.4
하이퍼마켓	12,495.4	12,715.3	12,982.8	13,283.2	13,582.8	18.1	2.3	2.1
슈퍼마켓	4,909.4	4,980.6	5,077.5	5,192.8	5,307.8	7.1	2.2	2.0
전문판매점	4,383.2	4,393.0	4,425.9	4,466.4	4,506.1	6.0	0.9	0.7
할인점	1,665.9	1,803.3	2,078.1	2,414.2	2,779.2	3.7	15.1	13.6
편의점	610.6	626.2	649.9	680.7	715.4	1.0	5.1	4.0
포코트리테일러	493.9	496.1	510.6	526.3	542.1	0.7	3.0	2.4

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in Peru(2024.03.)」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

페루의 온라인 식품 유통채널 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 10.9% 성장하여, 2027년 13억 1,490만 뉴솔에 이를 것으로 전망된다.

<페루 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 뉴솔, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
870.7	983.3	1095.5	1208.7	1314.9	8.8	10.9

*출처: 「Retail in Peru(2024.03.)」(유로모니터)

3

수출품목 및 소비트렌드

■ 3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 라면(수출상위 품목)

페루에서 간편하고 저렴한 식품의 선호도가 높아지며 라면의 수요가 확대되고 있다. 글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 페루의 라면 시장규모는 2023년 4억 9,990만 솔로 2019년 이후 연평균 12.7% 성장했다.

한류 콘텐츠의 인기 상승과 함께 페루에서 한국 음식에 대한 관심이 높아지고 있으며, 특히 라면은 페루 소비자들에게 한국 식문화를 처음 경험하게 해주는 대표적인 식품으로 자리 잡고 있다. 이에 한국산 라면의 페루로의 수출액은 2023년 약 100만 달러로 2022년 대비 105.4% 증가하였다. 또한 2019년 이후 연평균 29% 증가하는 추세를 보인다.

페루 시장조사업체 임프론타 리서치(Impronta Research)가 발표한 2023 건강한 소비동향 연구(Tendencias sobre consumo saludable (2023))에 따르면 페루 소비자 10명 중 8명이 건강한 식습관을 추구하고 있다. 이에 현지 라면 업계에서도 건강한 라면을 출시하고 있다. 페루 시장에 진출한 일본 식품 브랜드 Ajinomoto는 염분 함유량을 25% 감소한 '라이트' 라면을 출시했으며, 페루 시장에 진출한 한국 라면 브랜드 농심도 채식 라면을 출시했다.

		
저염 라면	한국산 라면	

*출처: Assimarket, K-Food

▶ 출처

Perú y Corea hermanados por la gastronomía, Andina

Is Peruvian Food Spicy? A Spicy Food Guide to Peru, Full House

Peru Instant Noodles Market 2024, Strategy Helix

El auge de los productos saludables en Perú y la respuesta de las empresas, El Emprendedor

페루에서 인기 높아진 K-푸드, Real Foods

② 캔디류(수출상위 품목)

페루에서는 젤리, 캔디, 껌 등 저렴하고 달콤한 캔디류 제품의 소비가 확대되고 있다. 글로벌 시장조사기관 스탯리스타(Statista)에 따르면 페루의 캔디류 시장규모는 2023년 39억 9,000만 달러로 2019년 이후 연평균 3.2% 성장했다.

한류 열풍으로 한국 식품이 페루에서 많은 인기를 얻고 있다. 한국산 캔디류 제품의 페루 수출액은 2023년 5만 2,300달러로 전년 대비 3.4% 증가했으며 2019년 이후 연평균 성장률 29.1%의 긍정적인 성장세를 보인다.

2014년 페루 정부는 어린이와 청소년에게 건강한 음식을 홍보하는 정책을 시행했으며 2017년에는 설탕이 포함된 제품에 경고 기호를 표시하도록 의무화했다. 정부의 노력으로 페루 소비자들의 건강한 식품에 대한 인식이 높아지며 현지 기업들도 설탕 함량을 낮추거나 대체당을 사용한 제품을 개발하고 있다. 페루 시장에 진출한 뉴질랜드 캔디 브랜드 Ice Breakers에서는 무설탕 캔디를 출시했으며, 미국 브랜드 Abbot에서는 꿀을 사용한 무설탕 사탕을 출시했다.

		
무설탕 껌	무설탕 꿀 사탕	무설탕 캔디

*출처: Falabella, Metro

▶ 출처

Peru Tackles High Sugar Consumption With Taxes & Labelling, czapp

Qué golosinas son las menos perjudiciales para los niños, Noticias

Halloween 2022: 5 recomendaciones en caso tu niño consuma dulces en exceso, El Comercio Confectionery, Statista

페루에서 인기 높아진 K-푸드, Real Foods

Sugar Confectionery in Peru, Euromonitor

③ 아이스크림(수출상위 품목)

페루의 고온다습한 날씨의 영향으로 아이스크림 소비가 확대되고 있다. 글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2023년 페루의 아이스크림 시장규모는 10억 2,420만 솔로 2019년 이후 연평균 13.4% 성장했다.

페루에서 한국 식품을 좋아하는 소비자가 늘어나며 한국 아이스크림의 소비가 확대되고 있다. 한국산 아이스크림의 對페루 수출액은 2023년 4만 4,500달러로 전년 대비 1,695%의 폭발적인 성장률을 보였다. 한국 식료품점에서 판매되는 한국산 아이스크림은 옥수수, 수박, 초콜릿 등 다양한 맛이 판매되고 있다.

칠레에서 독특하고 이색적인 재료를 사용한 다양한 맛의 아이스크림이 출시되고 있다. 블루베리, 망고, 체리 등 다양한 과일을 사용해 만든 아이스크림이 출시되며 시장이 다양화되고 있다. 이에 페루 아이스크림 브랜드 Peziduri는 페루 현지 과일인 루쿠마(Lucuma) 맛 아이스크림을 출시했다.

최근 건강에 대한 관심이 높아지면서 비건, 천연 재료를 사용한 무첨가물 아이스크림을 찾는 소비자가 늘고 있다. 이러한 트렌드에 발맞춰 페루의 아이스크림 브랜드 Atelier는 비건 초콜릿 아이스크림을 출시했다.

		
루쿠마 맛 아이스크림	비건 아이스크림	한국산 아이스크림

*출처: Falabella, Organa, K-Food

▶ 출처

Mercado de Helados en Perú, EMR

Helados: Así avanza el consumo en el Perú y estas son las principales marcas que compiten en el mercado, Agraria

La entrada de firmas peruanas al mercado de helados apunta a cambios en el consumo, La Republica Ice Cream in Peru, Euromonitor

■ 3.2 | 소비트렌드

① 전자상거래 이용률 증가

2023년 11월 페루 미디어 기업 IPG Meidabrands Andean Region이 1,200명의 페루 소비자를 대상으로 실시한 조사 결과, 페루 소비자의 약 3분의 1이 온라인 쇼핑을 이용하는 것으로 집계되었다. 특히 슈퍼마켓 분야의 온라인 쇼핑은 2023년 기준 전년 대비 30%의 성장률을 보이며 크게 성장했다.

칠레 소비자는 전자상거래 플랫폼에서 식품 및 음료, 식료품을 활발하게 구매하고 있으며, 특히 25세부터 44세 사이의 소비자를 중심으로 전자상거래 플랫폼을 보편적으로 사용하고 있다.

이러한 추세에 발맞춰 Tottus, Metro 등 페루 슈퍼마켓 유통채널에서는 자사 온라인 몰과 애플리케이션을 개발해 디지털 소비를 선호하는 소비자를 공략하고 있다. 페루 슈퍼마켓 브랜드 Metro 페루는 온라인에서 가전, 생활용품부터 실온 보관 식품, 냉장/냉동식품까지 폭넓은 상품을 판매하고 있다. Metro 페루는 온라인에서 주문한 상품을 매장에서 픽업하거나 자택으로 배송하고 있으며 오후 2시 이전 주문 건은 당일 배송을 시행하고 있다.

▶ 출처

Supermercados: Ventas online crecieron 30% en 2023, Ecommerce News

Panorama del consumidor peruano online 2024: Casi un tercio de los peruanos realiza compras en línea con frecuencia y las categorías más demandadas son comidas, bebidas, ropa y alimentos., Economía

Estudio revela que 72% de los encuestados realizó compras online en 2023 ¿Qué edad tiene la mayoría de los consumidores?, La Cámara

El número de compradores online se triplicó en los últimos cinco años en Perú, según la CCL, Forbes Peru

② 페루 채식 문화 성장

페루 소비자들이 건강을 중시하기 시작하며 식물성 식품 기반의 식단에 대한 관심이 높아지고 있다. 2021년 현지 시장조사업체 오피나이아가 페루, 콜롬비아, 브라질, 아르헨티나, 칠레의 소비자를 대상으로 실시한 설문조사에 따르면 약 90%의 응답자가 건강한 식생활을 위해 식물성 식품의 소비를 늘릴 의향이 있다고 밝혔다.

채식주의자 소비자와 지속 가능한 식단을 추구하는 소비자는 식물성 재료를 기반으로 하는 채식 식품을 소비하고 있으며, 이에 페루 슈퍼마켓에서는 식물성 햄버거, 우유, 치즈 등 다양한 채식 식품이 판매되고 있다. 페루 식물성 식품 브랜드 Della Natura는 비건 너깃을 출시했으며 또 다른 현지 식물성 식품 브랜드 Kartriso는 식물성 버거 패티를 출시했다.

채식 문화가 성장하며 세이탄, 버섯, 콩 등 다양한 식물성 재료를 활용한 채식 레스토랑이 늘어나고 있다. 특히, 리마의 Seitan Urban Bistro는 버섯 세비체 같은 페루 전통 음식을 채식 버전으로 재해석하여 선보이고 있으며, 비건 디저트와 콜리플라워 치킨 wings와 같은 현대적인 메뉴 또한 다양하게 제공하고 있다.

		
Seitan Urban Bistro의 세이탄 요리	Della Natura의 비건 너깃	Kartriso 식물성 버거 패티

▶ 출처

¿Cuáles son los supermercados más 'vegan friendly' en el Perú?, El Comercio
 Comportamiento del consumidor peruano: 71% pagaría lo que fuera por su salud, Mercado Negro
 Día del veganismo: los mejores restaurantes y emprendimientos veganos en Lima, El Comercio
 Vegan and Vegetarian Dining in Peru: Delicious Options For Everyone, Kuoda
 남미인 90% "채식 관심 있다"...코로나19로 식습관 변화 '감지', Daily One Health

③ 한식 인기 성장세

최근 페루에서 K-팝, K-드라마 등 한국 문화 콘텐츠의 인기가 높아지면서 한식에 대한 관심도 함께 증가하고 있다. 특히 젊은 세대를 중심으로 한국 음식에 대한 호기심이 커지면서, 전통적인 한식부터 트렌디한 한국식 디저트까지 다양한 한국 음식을 맛보려는 수요가 늘고 있다.

페루에서는 김밥, 빙수, 치킨, 핫도그 등 다양한 한국 음식을 맛볼 수 있는 한식당이 늘어나고 있다. 한국 드라마나 영화에서 접한 음식을 직접 경험하고 싶어 하는 페루 소비자들은 한식당을 찾아 한국 문화를 경험하고 있다. 리마에 위치한 한국 빙수 카페 Mr.Bingsu는 한국에서 공수한 빙수 기계로 만든 얼음에 과일, 연유 등 다양한 토핑을 뿌려 판매하고 있다. 한국 분식점 Crunchy Love에서는 한 8가지 맛과 6가지 소스를 곁들인 다양한 종류의 한국 핫도그를 판매하고 있으며 다양한 맛과 풍성한 비주얼로 현지에서 호평받고 있다.

페루에서 가장 인기 있는 한국 음식 중 하나는 한국식 치킨이다. 페루 스타트업 Hanok은 간장, 고추장, 허니 버터 등 다양한 맛의 한국식 치킨을 배달 전문으로 판매하며 큰 성공을 거뒀다. 소비자들의 뜨거운 반응에 힘입어 자체 주문 웹사이트를 개설하는 등 사업을 확장하고 있다.

과거 페루에서는 한국 식재료를 구하기 힘들었지만 최근에는 김, 참기름, 두부, 장류 등 한국 식재료를 판매하는 매장이 늘어나 한국 식재료의 접근성이 향상되고 있다.

	
Mr. Bingsu의 빙수	Crunchy Love 의 한국식 핫도그

▶ 출처

Comida coreana en Lima: 6 restaurantes imperdibles para descubrir su cocina, El Comercio

Perú y Corea hermanados por la gastronomía, Diario Viral

¿En qué se parece la comida coreana a la peruana? La cónsul de Corea nos lo cuenta [video], Andina

Nuevos sabores orientales: conoce la propuesta de pollo frito coreano que llegó a Lima, El Comercio

④ 건강한 식생활을 추구하기 시작하는 페루 소비자

2019년부터 페루에서는 설탕, 트랜스 지방, 나트륨 및 포화지방 함량이 높은 식품에 팔각형의 경고 표시를 의무적으로 표시하는 규제가 시행되고 있다. 규제 시행 한 달 후 글로벌 시장조사기관 Datum에서 실시한 설문조사의 결과에 따르면 페루 소비자의 64%는 팔각형의 경고가 표시된 식품을 덜 소비할 것이라고 응답했다.

페루 의회는 2024년 6월, 소포장 스낵류 등 작은 면적의 식품에도 경고 표시를 의무화하는 내용의 개정안을 논의하고 있다. 기존에는 전면 면적이 50cm² 이상인 제품에만 경고 표시가 의무화되었지만, 어린이와 청소년의 과체중 및 비만 문제가 심각해짐에 따라 모든 식품에 경고 표시를 확대하는 것을 검토하고 있다. 페루 소비자 및 사용자협회(Aspec)의 회장 Crisolucion Cáceres는 설탕, 트랜스 지방, 나트륨, 포화지방 함량이 높은 식품에 대한 정보를 소비자에게 투명하게 제공해야 한다며 이 개정안을 지지한다고 밝혔다.

이러한 추세에 맞춰 현지 식품업계에서도 과일, 채소, 견과류 등 건강한 식재료를 사용한 식품을 출시하고 있다. 페루 식품기업 Costeno에서는 쌀을 사용한 글루텐프리 스낵을 출시했으며, 또 다른 현지 식품기업 Incasur는 퀴노아를 사용한 쿠키를 출시했다.

	
Costeno의 글루텐-프리 쌀 스낵	Incasur의 퀴노아 쿠키

▶ 출처

Octógonos: buscan incluir advertencias en productos de menor tamaño, Industrio Alimentario

64 % de peruanos consumirá menos los productos que contengan octógonos con advertencias, Infomarketing

Hogares peruanos se orientan hacia consumo saludable, Kantar

[Opinión] Javier Álvarez: "Sin azúcar, por favor", Ipsos

Snacks in Peru, Euromonitor

⑤ 친환경 포장재

2023년 Kantar 조사 결과, 페루 소비자의 38%가 환경을 중요하게 생각하는 것으로 나타났다. 페루 소비자는 자신의 소비가 환경에 미치는 영향을 인지하고 있으며, 기업들이 사회적 책임을 다하고 환경 보호를 위해 노력하기를 기대하고 있다. 특히 젊은 세대를 중심으로 환경 보호에 대한 관심이 높아지면서 친환경 제품에 대한 관심이 증가하고 있다.

2019년부터 페루 정부는 'Menos plástico más vida' 캠페인을 통해 플라스틱 사용량 감축에 적극적으로 나서고 있다. 일회용 비닐봉투, 플라스틱 용기, 빨대 등 일상생활에서 자주 사용하는 플라스틱 제품 사용을 제한하고, 음료병에 재활용 소재 사용을 의무화하는 등 다양한 정책을 시행하며 플라스틱 대체재 사용을 장려하고 있다.

페루에서 환경에 대한 소비자의 관심이 높아지며 다양한 친환경 포장재 개발이 활발하게 이루어지고 있다. 페루 스타트업 'Eco-coco'는 코코넛 껍질을 활용한 친환경 식품 용기를 출시했다. 또한 페루 기업 Grafica Real은 수출용 블루베리 포장에 사용되는 친환경 골판지 포장재를 개발하여 환경 보호에 기여하고 있다.

	
Grafica Real의 친환경 골판지 포장재	Eco-coco의 친환경 생분해 접시

▶ 출처

Crece la preocupación de los peruanos por el medioambiente, Kantar

Un consumidor más consciente y ecoamigable: así se están adaptando las empresas en Perú, Forbes Peru
Jóvenes peruanas crean innovadores envases sostenibles a base de cáscara de coco y bambú, Stakeholders

Menos plástico más vida, gob.pe

El 61% de millennials peruanos prefiere comprar productos en empaques ecológicos, El Comercio
Peruvian company innovates sustainable packaging for export fruits, Blueberries

4

수출절차

4.1 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
자유판매증명서 발급	· 식품의약품안전처에서 자유판매증명서(CFS) 발급 필요 · 제출서류: ①식품등의 제조·가공업 영업허가서 사본 1부 ②수출제품 품목제조보고서 사본 1부 ③검사성적서 원본 1부(필요 시) ④수출신고필증	국내 수출업체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 페루의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
사전허가 취득 및 위생등록	· 수입품목에 따라 허가기관에 사전허가 취득 신청 - 대상품목: 우유와 유제품, 아이스크림과 아이스크림 혼합물, 기름과 지방, 동결건조, 탈수 또는 농축제품, 곡물, 콩류와 부산물, 설탕과 꿀, 부산물, 제과 등 11개 제품군 · 무역통합시스템(VUCE)에 제반서류를 제출해 식품업체 위생등록 필요 - 제출서류: 제품명, 수입업체 납세자 번호 등이 기입된 환경보건국의 식품위생등록 신청서	페루 수입업체
수입신고	· 페루 관세청에 수입신고서 및 제반서류 제출 필요 · 제출서류: ①수입신고서 ②선적증명서 ③상업송장 ④검사 및 감독 증명서 ⑤원산지증명서 ⑥보험증권 등	페루 수입업체
수입검사	· 수입신고 후 일정 비율에 따라 자동으로 통관채널 분류 통관채널별로 수입검사 내용이 상이 - ①녹색채널: 검사 생략, 자동으로 통관 - ②황색채널: 서류 검사 - ③적색채널: 실물 검사(화주와 입회 필요)	페루 수입업체
물품 반출	· 통관 완료 후 물품 반출 가능	페루 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

자유판매증명서 발급	● 페루로 식품을 수출하는 국내 수출업체는 식품의약품안전처를 통해 자유판매증명서 (Certificate of Free Sale, CFS) 취득 필요 · 자유판매증명서는 해당 업체의 제품이 제조국 내에서 판매되는 제품임을 증명하는 서류 · 식품의약품안전처가 운영하는 '식품안전나라'에서 온라인으로 발급할 수 있음 → 식품안전나라 홈페이지 URL : https://www.foodsafetykorea.go.kr <자유판매증명서 발급 시 제출 서류> ① 식품등의 제조·가공업 영업허가서 사본 1부 ② 수출제품 품목제조보고서 사본 1부 ③ 영문 검사성적서 원본 1부(분석증명서를 받는 경우에 한함) ④ 수출신고필증 · 자유판매증명서 발급까지는 약 3일이 소요되며, 별도의 비용은 발생하지 않음
품목별 수입요건 파악	● 수출 품목에 대한 페루 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
원산지 증명서 발급	● 페루 수출 시 한-페루 FTA 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요 · FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수 · 자율발급 대상으로, 수출업체 또는 생산업체가 자율적으로 발급할 수 있음

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <수출신고 수리 유형> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">· 서류 심사 후 수리</td><td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td></tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td><td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td></tr> <tr> <td>· 자동 수리</td><td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td></tr> </table> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
수출검역	● 페루와의 합의된 요건이 있거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요						

	· 페루로 △배 △파프리카 △토마토 등 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <수출검역 신청 시 제출 서류> <table border="1"> <tr> <td>식물검역</td><td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td></tr> <tr> <td>축산물검역</td><td> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td></tr> </table> · 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함 · 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물 검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)				
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)				
운송수단 선적	● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함				

②페루 수입제도 및 통관·검역 절차

▶ 페루 수입통관·검역 절차

사전허가 취득 및 위생등록	● 페루 수입업체는 수입 품목에 따라 사전허가 취득 및 위생등록 완료 필요 · 식음료 및 의약품 등 11개 제품군 수입 시 해당 기관의 사전허가가 필요함 <사전허가 취득 대상품목> <table><tr><td>· 제과</td><td>· 소금, 양념, 소스</td><td>· 베이커리와 패스트리</td></tr><tr><td>· 음료</td><td>· 기름과 지방</td><td>· 스페셜 다이어트 식품</td></tr><tr><td>· 통조림 식품</td><td>· 우유와 유제품</td><td>· 육류와 육류 관련 제품</td></tr><tr><td>· 과일과 채소</td><td>· 해산물 관련 제품</td><td>· 동결건조, 탈수 또는 농축제품</td></tr><tr><td>· 즉석식품</td><td>· 설탕과 꿀, 부산물</td><td>· 아이스크림과 아이스크림 혼합물</td></tr><tr><td>· 식품첨가물</td><td>· 곡물, 콩류와 부산물</td><td>· 강장 및 알코올 음료</td></tr><tr><td></td><td></td><td>· 달걀과 달걀 함유 제품</td></tr></table>	· 제과	· 소금, 양념, 소스	· 베이커리와 패스트리	· 음료	· 기름과 지방	· 스페셜 다이어트 식품	· 통조림 식품	· 우유와 유제품	· 육류와 육류 관련 제품	· 과일과 채소	· 해산물 관련 제품	· 동결건조, 탈수 또는 농축제품	· 즉석식품	· 설탕과 꿀, 부산물	· 아이스크림과 아이스크림 혼합물	· 식품첨가물	· 곡물, 콩류와 부산물	· 강장 및 알코올 음료			· 달걀과 달걀 함유 제품
	· 제과	· 소금, 양념, 소스	· 베이커리와 패스트리																			
	· 음료	· 기름과 지방	· 스페셜 다이어트 식품																			
· 통조림 식품	· 우유와 유제품	· 육류와 육류 관련 제품																				
· 과일과 채소	· 해산물 관련 제품	· 동결건조, 탈수 또는 농축제품																				
· 즉석식품	· 설탕과 꿀, 부산물	· 아이스크림과 아이스크림 혼합물																				
· 식품첨가물	· 곡물, 콩류와 부산물	· 강장 및 알코올 음료																				
		· 달걀과 달걀 함유 제품																				
	<사전허가 품목별 허가기관 분류> <table><tr><td>국립농업위생국(SENASA)</td><td>식품 및 음료, 종자, 동식물, 축산물</td></tr><tr><td>수산기술연구소(ITP)</td><td>수산물 및 어패류</td></tr><tr><td>농업관개부(MINAGRI)</td><td>희귀 야생 동식물 및 이를 함유한 제품</td></tr><tr><td>환경부(MINAM)</td><td>식물과 동물을 원료로 한 완제품, 반제품,</td></tr></table> · 페루 수입업체는 페루 보건부 식품안전총국(DIGESA)에 '위생등록'을 신청해야 하며, 평균적으로 약 6개월 이상이 소요됨 · 위생등록 시 무역통합시스템(VUCE)에 ▲제품명 ▲수입업체 납세자 번호 등이 기입된 식품위생등록 신청서 등의 제반서류를 제출하여 등록해야 함	국립농업위생국(SENASA)	식품 및 음료, 종자, 동식물, 축산물	수산기술연구소(ITP)	수산물 및 어패류	농업관개부(MINAGRI)	희귀 야생 동식물 및 이를 함유한 제품	환경부(MINAM)	식물과 동물을 원료로 한 완제품, 반제품,													
국립농업위생국(SENASA)	식품 및 음료, 종자, 동식물, 축산물																					
수산기술연구소(ITP)	수산물 및 어패류																					
농업관개부(MINAGRI)	희귀 야생 동식물 및 이를 함유한 제품																					
환경부(MINAM)	식물과 동물을 원료로 한 완제품, 반제품,																					
수입신고	● 페루 수입업체는 물품이 보세구역에 반입된 후 관세청에 수입신고 진행 · 관세청 전산신고 또는 직접 서류제출 방식으로 수입신고를 진행함																					

	· 서류 접수 후 통관자동관리시스템(SIGAD) 전자 전송시 고유번호가 생성됨 · 필요한 서류는 다음과 같음 <수입신고 시 제출 서류> ①수입신고서 ②선적증명서 ③상업송장 ④검사 및 감독 증명서 ⑤원산지 증명서 ⑥보험증권						
관세 납부	● 통관자동관리 시스템에서 발급된 11자리의 납세자 고유번호를 통해 세금 납부 · Tacna 세관의 경우 납세 고지서 수령 3일 내 금융기관에 관세납부가 가능하며, 기한을 넘길 경우 직접 세관에 납부해야 함 (관세 미납시 벌금이 부과됨)						
수입검역	● 관세 납부 후 통관 검사 진행 · 수입신고 후 일정 비율에 따라 자동으로 검사 채널이 배정되며 검사 유형 구분은 아래와 같음 <화물 검사 유형 구분> <table><tr><td>녹색 검사</td><td>검사 생략. 즉시 통관</td></tr><tr><td>황색 검사</td><td>서류 검사</td></tr><tr><td>적색 검사</td><td>검사 대상</td></tr></table> · 검사 대상 물품의 경우 신청인은 검사관과 함께 실물 검사에 참여해야 하며, 신고가격이 의심스러운 경우 가격과 관련된 추가 서류 제출이 요구될 수 있음	녹색 검사	검사 생략. 즉시 통관	황색 검사	서류 검사	적색 검사	검사 대상
녹색 검사	검사 생략. 즉시 통관						
황색 검사	서류 검사						
적색 검사	검사 대상						
물품 반출	● 검사 후 물품 반출 가능						

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	- 과실류 : 배, 파프리카, 토마토, 감 - 식물체 : 선인장 (<i>Gymnocalycium mihanovichii</i> var. <i>hibotan</i>) - 종자류: 브로콜리(<i>Brassica oleracea</i> var. <i>botrytis</i> subvar <i>cymosa</i>(=<i>B. oleracea</i> var. <i>italica</i>)), 재래박(<i>Lagenaria siceraria</i> (= <i>Cucurbita lagenaria</i>)), 양배추(<i>Brassica rapa</i> subsp. <i>pekinensis</i> (= <i>B. pekinensis</i>)), 멜론(<i>Cucumis melo</i>), 오이(<i>Cucumis sativus</i>), 고추(<i>Capsicum annuum</i>), 무(<i>Raphanus sativus</i>), 수박(<i>Citrullus lanatus</i>), 토마토(<i>Lycopersicon esculentum</i>), 조롱박(<i>Cucurbita pepo</i> (= <i>Cucurbita mammeata</i>)) *상기 품목 이외에 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함
-----	---

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	- 화훼류 : 다육식물묘
-----	---------------

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링 제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 제조업체 · 원산지 · 유효기간	· 로트(LOT) 번호 · 보관 조건 · 영양성분 · 총중량 및 순중량
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	- 수입되는 모든 식품과 음료는 스페인어로 표기해야 하며, 스페인어로 표기된 라벨을 포장에 추가로 부착 가능. 추가되는 라벨은 다음 정보를 포함하고 있어야 함 - 제품명, 제조업체명과 주소 - 수입업체명과 기업명, 주소, 납세자고유번호(RUC)는 별도의 라벨로 부착 가능 - 원산지 표시, 위생등록번호 - 국제식품규격 또는 페루 위생 표준에 명시된 유효기간 - 생산 로트(lot) 코드 및 특별한 제품 보관 조건(있는 경우에만) - 총 중량 및 순 중량(액체 식품은 부피와 중량, 반고체 또는 점성식품은 무게나 부피, 정제 형태로 판매되는 고체식품은 미터법과 파운드로 표기함)
	성분 목록	- 단일 성분을 제외하고 모든 성분은 중량별 내림차순으로 기재하며 두 개 이상일때의 화합물 성분도 중량별 내림차순으로 괄호를 사용하여 정리(식품 성분이 5% 미만일 경우에는 성분이나 기능에 대해 언급할 필요가 없음) - 알러지를 유발할 수 있는 곡물·수산물·견과류·달걀 및 10mg/kg 이상 농도의 아황산염이 포함된 식품은 알레르기 유발 위험성 표기
	영양성분	- 에너지 함량, 단백질, 탄수화물과 지방의 함유량을 100g(또는 100ml)당 함량과 1인분 기준으로 표기 - 영양 특수 표기가 탄수화물 유형이나 함량에 관해 작성된 경우 전체 당분의 함량 표기 - 녹말 또는 기타 탄수화물 구성요소는 탄수화물 총 함량 뒤에 표기 - 국가 법률이나 식이지침에 따른 양호한 영양상태 유지를 위해 중요하다고 간주하는 모든 영양소를 표기 - 지방 함량이 1인 제공량당 5g 초과시 포화, 단일·다중불포화 지방 및 콜레스테롤 함유량을 표기 - 비타민과 미네랄은 권장섭취량의 5% 이상인 경우에만 표기 - 나트륨, 포화지방, 당 함량이 높은 제품에는 ALTO EN으로 시작하는 검은 팔각형 라벨을 부착하며, 트랜스지방 함유량이 높을 경우 CONTIENE GRASAS TRANS라는 검은 팔각형 라벨을 부착

*출처: KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시

건조 채소류

라벨링 사진



표기항목		표기내용																																									
제품명	Papa Seca Serrana		말린 감자 더미																																								
원산지	Product of Peru		페루																																								
순 중량	15oz		425g																																								
유통업체 및 정보	Imported and Distributed by: MAS FOOD SERVICES CO 2954 N.W 27 STREET OAKLAND PARK, FL 33311 Ph: 954 735 7442		수입 및 유통업체: MAS FOOD SERVICES CO 2954 N.W 27번가 OAKLAND 공원, 플로리다 33311 연락처: 954 735 7442																																								
유통기한	23-D		2023년 12월																																								
영양정보	<table><tr><th colspan="2">Nutrition Facts/Datos de Nutrición</th></tr><tr><td colspan="2">10 servings per container/porciones por empaque</td></tr><tr><td colspan="2">Serving size/Tamaño de la porción 42.5g/1.50oz</td></tr><tr><td>Amount per serving/Cantidad por porción</td><td>185</td></tr><tr><td colspan="2">Calories/Calorías</td></tr><tr><th colspan="2">%Daily Value/%Valor Diario*</th></tr><tr><td>Total Fat/Grasa Total 0.42g</td><td>0%</td></tr><tr><td>Saturated Fat/Grasa Saturada 0g</td><td>0%</td></tr><tr><td>Trans Fat/Grasa Trans 0g</td><td></td></tr><tr><td>Cholesterol/Colesterol 0mg</td><td>0%</td></tr><tr><td>Sodium/Sodio 0mg</td><td>0%</td></tr><tr><td>Total Carbohydrate/Carbohidratos Totale 44g</td><td>14%</td></tr><tr><td>Dietary Fiber/Fibra Dietética 1g</td><td>3%</td></tr><tr><td>Total Sugars/Azúcares Totales 0g</td><td></td></tr><tr><td>Added Sugars/Azúcar añadida 0g</td><td>0%</td></tr><tr><td>Protein/Proteína 1g</td><td></td></tr><tr><td>Vitamin D/Vitamina D 0mg</td><td>0%</td></tr><tr><td>Calcium/Calcio 0mg</td><td>0%</td></tr><tr><td>Iron/Hierro 0mg</td><td>0%</td></tr><tr><td>Potassium/Potasio 0mg</td><td>0%</td></tr></table> *The % Daily Value(DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet 2,000 calories a day is used for general nutrition advice. *El % del Valor Diario(DV) le indica cuánto contribuye un nutriente en una porción de alimento a la dieta diaria. Se utilizan 2,000 calorías al día como consejos nutricionales generales.			Nutrition Facts/Datos de Nutrición		10 servings per container/porciones por empaque		Serving size/Tamaño de la porción 42.5g/1.50oz		Amount per serving/Cantidad por porción	185	Calories/Calorías		%Daily Value/%Valor Diario*		Total Fat/Grasa Total 0.42g	0%	Saturated Fat/Grasa Saturada 0g	0%	Trans Fat/Grasa Trans 0g		Cholesterol/Colesterol 0mg	0%	Sodium/Sodio 0mg	0%	Total Carbohydrate/Carbohidratos Totale 44g	14%	Dietary Fiber/Fibra Dietética 1g	3%	Total Sugars/Azúcares Totales 0g		Added Sugars/Azúcar añadida 0g	0%	Protein/Proteína 1g		Vitamin D/Vitamina D 0mg	0%	Calcium/Calcio 0mg	0%	Iron/Hierro 0mg	0%	Potassium/Potasio 0mg	0%
	Nutrition Facts/Datos de Nutrición																																										
	10 servings per container/porciones por empaque																																										
	Serving size/Tamaño de la porción 42.5g/1.50oz																																										
	Amount per serving/Cantidad por porción	185																																									
	Calories/Calorías																																										
	%Daily Value/%Valor Diario*																																										
	Total Fat/Grasa Total 0.42g	0%																																									
	Saturated Fat/Grasa Saturada 0g	0%																																									
	Trans Fat/Grasa Trans 0g																																										
	Cholesterol/Colesterol 0mg	0%																																									
	Sodium/Sodio 0mg	0%																																									
	Total Carbohydrate/Carbohidratos Totale 44g	14%																																									
	Dietary Fiber/Fibra Dietética 1g	3%																																									
	Total Sugars/Azúcares Totales 0g																																										
	Added Sugars/Azúcar añadida 0g	0%																																									
	Protein/Proteína 1g																																										
	Vitamin D/Vitamina D 0mg	0%																																									
	Calcium/Calcio 0mg	0%																																									
	Iron/Hierro 0mg	0%																																									
Potassium/Potasio 0mg	0%																																										
<table><tr><th colspan="2">영양성분표</th></tr><tr><td colspan="2">봉지당 10회의 제공량</td></tr><tr><td colspan="2">제공량 당 42.5g</td></tr><tr><td>한 봉지당 제공량</td><td>185</td></tr><tr><td colspan="2">열량</td></tr><tr><th colspan="2">%일일 권장량*</th></tr><tr><td>총 지방 0.42g</td><td>0%</td></tr><tr><td>포화지방 0g</td><td>0%</td></tr><tr><td>트랜스 지방 0g</td><td></td></tr><tr><td>콜레스테롤 0mg</td><td>0%</td></tr><tr><td>나트륨 0mg</td><td>0%</td></tr><tr><td>총 탄수화물 44g</td><td>14%</td></tr><tr><td>식이섬유 1g</td><td>3%</td></tr><tr><td>총 당류 0g</td><td></td></tr><tr><td>첨가 당 0g</td><td>0%</td></tr><tr><td>단백질 1g</td><td></td></tr><tr><td>비타민 D 0mg</td><td>0%</td></tr><tr><td>칼슘 0mg</td><td>0%</td></tr><tr><td>철분 0mg</td><td>0%</td></tr><tr><td>칼륨 0mg</td><td>0%</td></tr></table> *일일 권장량(DV)는 음식 1회 제공량에 포함된 영양소가 일일 식단에 얼마나 기여하는지를 말하며, 하루 2,000 칼로리는 일반적인 영양섭취량의 참고 기준입니다.			영양성분표		봉지당 10회의 제공량		제공량 당 42.5g		한 봉지당 제공량	185	열량		%일일 권장량*		총 지방 0.42g	0%	포화지방 0g	0%	트랜스 지방 0g		콜레스테롤 0mg	0%	나트륨 0mg	0%	총 탄수화물 44g	14%	식이섬유 1g	3%	총 당류 0g		첨가 당 0g	0%	단백질 1g		비타민 D 0mg	0%	칼슘 0mg	0%	철분 0mg	0%	칼륨 0mg	0%	
영양성분표																																											
봉지당 10회의 제공량																																											
제공량 당 42.5g																																											
한 봉지당 제공량	185																																										
열량																																											
%일일 권장량*																																											
총 지방 0.42g	0%																																										
포화지방 0g	0%																																										
트랜스 지방 0g																																											
콜레스테롤 0mg	0%																																										
나트륨 0mg	0%																																										
총 탄수화물 44g	14%																																										
식이섬유 1g	3%																																										
총 당류 0g																																											
첨가 당 0g	0%																																										
단백질 1g																																											
비타민 D 0mg	0%																																										
칼슘 0mg	0%																																										
철분 0mg	0%																																										
칼륨 0mg	0%																																										

■ 5.2 | 인증제도

정보원에서 제공하지 않음

■ 5.3 | 통관거부사례

정보원에서 제공하지 않음

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[라벨링]

식품 포장에 쉽게 떼어질 수 있는 스티커 형태의 라벨 사용금지

페루 국회 소비자보호·공공서비스규제기관위원회는 식품 경고성 정보가 명시된 라벨을 식품 포장에서 쉽게 떼어질 수 있는 스티커 형태로 부착하는 것을 금지하는 법안을 승인했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97857