

2024 농식품 국가정보조사 영국

2024.10.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對영국 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

3 수출품목 및 소비트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	68,459,055 명, 전 세계 21위
민족구성 (2011 추정치)	백인 87.2%, 흑인/아프리카/카리브인/흑인 영국인 3%, 인도인 2.3%, 파키스탄인 1.9%, 혼혈 2%, 기타 3.7%
언어 (2021년 추정치)	영어
종교 (2023년 추정치)	기독교(성공회, 로마 가톨릭, 장로교, 감리교) 59.5%, 이슬람교 4.4%, 힌두교 1.3%, 기타 2%, 불특정 7.2%, 무교 25.7%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 16.7% (남성 5,872,937명/여성 5,592,665명) 15~64세: 63.9% (남성 22,062,643명/여성 21,702,401명) 65세 이상: 19.3% (2024년 추정) (남성 6,069,865명/여성 7,158,544명)
중위연령 (2022년 추정치)	전체: 40.8세, 전 세계 58위 남성: 40.1세 여성: 41.5세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	\$3.7조 (2023년 추정치), 전 세계 10위 \$3.696조 (2022년 추정치) \$3.542조 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	0.1% (2023년 추정치), 전 세계 187위 4.35% (2022년 추정치) 8.67% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	\$54,100 (2023년 추정치), 전 세계 36위 \$54,500 (2022년 추정치) \$52,800 (2021년 추정치.)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중 (2023년 추정치)	0.7%
주요 생산품 (2022년 추정치)	우유, 밀, 보리, 사탕무, 감자, 닭고기, 유채, 귀리, 돼지고기, 소고기

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
영국의 체결현황 ¹⁾	기체결(발효)	일본, 싱가포르, 베트남, 캐나다, 멕시코, 칠레, 페루, 콜롬비아, EU, 호주, 뉴질랜드, 튀르키예, 한국
우리나라와의 체결현황 ²⁾	발효	한-영 FTA
	서명/타결	해당사항 없음
	협상 중	한-영 FTA 개선
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준

2) 2024.09. 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

영국 식품 시장은 2019년 1,275억 달러에서 연평균 6.6% 성장하여, 2023년 1,644억 달러로 증가했다.

육류

육류 시장규모는 2019년 226억 달러에서 연평균 7.1% 성장하여, 2023년 297억 달러로 증가했다. 2023년 육류 시장규모는 전체 식품 시장의 18.1%를 차지했다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2019년 187억 달러에서 연평균 3.8% 성장하여, 2023년 218억 달러로 증가했다. 2023년 스낵류 시장규모는 전체 식품 시장의 13.2%를 차지했다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2019년 160억 달러에서 연평균 7.1% 성장하여, 2023년 211억 달러로 증가했다. 2023년 낙농품 시장규모는 전체 식품 시장의 12.8%를 차지했다.

<영국 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	127.5	132.3	145.2	155.0	164.4	100.0	6.1	6.6
육류	22.6	23.6	26.1	28.0	29.7	18.1	6.2	7.1
스낵류	18.7	19.1	19.9	20.8	21.8	13.2	4.7	3.8
낙농품	16.0	16.7	18.6	20.1	21.1	12.8	4.9	7.1
채소류	15.6	16.2	17.9	19.4	20.9	12.7	8.0	7.6
편의식품	13.2	13.7	15.3	16.4	17.4	10.6	6.0	7.2
베이커리 및 곡물류	12.4	12.9	14.2	14.7	15.7	9.5	6.3	6.0
과일 및 견과류	11.2	11.8	13.3	14.3	15.2	9.3	6.1	7.9
펫푸드	5.6	5.9	6.3	6.9	7.2	4.4	5.4	6.5
수산물	4.1	4.3	4.7	4.8	5.2	3.1	7.1	6.0
소스 및 향신료	3.6	3.8	4.2	4.5	4.9	3.0	6.8	7.4
유지류	2.9	3.0	3.3	3.5	3.7	2.3	6.0	6.4
영유아식품	1.0	1.0	1.0	1.1	1.2	0.7	10.4	4.3
스프레드 및 당류	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3	6.1	4.9

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 영국의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 1,909달러에서 연평균 6.2% 증가한 약 2,427달러로 집계되었다.

육류

2023년 육류 소비액은 2019년 1인당 약 339달러에서 연평균 6.7% 증가한 약 439달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 18.1%를 차지했다.

스낵류

2023년 스낵류 소비액은 2019년 1인당 약 280달러에서 연평균 3.5% 증가한 약 321달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.2%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비액은 2019년 1인당 약 240달러에서 연평균 6.7% 증가한 약 311달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 12.8%를 차지했다.

<영국 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,909.0	1,973.0	2,159.0	2,296.0	2,427.0	100.0	5.7	6.2
육류	338.5	351.2	388.0	414.6	438.9	18.1	5.9	6.7
스낵류	280.2	284.8	295.4	307.7	321.0	13.2	4.3	3.5
낙농품	239.9	248.6	276.0	297.5	310.9	12.8	4.5	6.7
채소류	233.9	241.5	266.4	286.9	308.6	12.7	7.6	7.2
편의식품	197.6	204.8	226.7	243.5	257.2	10.6	5.6	6.8
베이커리 및 곡물류	185.7	191.6	211.1	218.1	231.2	9.5	6.0	5.6
과일 및 견과류	168.2	176.2	197.1	212.5	224.7	9.3	5.7	7.5
펫푸드	84.0	87.9	94.3	101.7	106.7	4.4	4.9	6.2
수산물	61.3	63.5	70.3	71.4	76.1	3.1	6.6	5.6
소스 및 향신료	54.5	56.3	62.1	67.3	71.6	3.0	6.5	7.1
유지류	43.6	44.8	49.2	52.2	55.1	2.3	5.6	6.0
영유아식품	14.9	14.9	15.4	15.7	17.2	0.7	9.9	3.7
스프레드 및 당류	6.5	6.4	6.8	7.3	7.7	0.3	6.6	4.5

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 영국의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 436kg에서 연평균 0.1% 증가한 약 437kg으로 집계되었다.

채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 106kg에서 연평균 0.1% 증가한 약 106kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 24.3%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비량은 2019년 1인당 약 93kg에서 연평균 1.5% 증가한 약 99kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 22.6%를 차지했다.

과일 및 견과류

2023년 과일 및 견과류 소비량은 2019년 1인당 약 51kg에서 연평균 0.5% 증가한 약 52kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 11.8%를 차지했다.

<영국 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	435.7	437.9	435.1	433.2	437.0	100.0	0.9	0.1
채소류	106.1	105.6	104.7	104.8	106.4	24.3	1.5	0.1
낙농품	93.0	95.4	96.5	97.4	98.8	22.6	1.4	1.5
과일 및 견과류	50.7	51.3	51.3	51.5	51.7	11.8	0.4	0.5
베이커리 및 곡물류	49.9	50.1	49.5	47.5	47.9	11.0	0.7	-1.0
육류	36.5	37.1	37.2	37.0	37.2	8.5	0.6	0.5
스낵류	30.7	30.6	28.7	27.9	27.8	6.4	-0.3	-2.4
편의식품	23.3	23.5	23.3	23.3	23.4	5.3	0.3	0.0
펫푸드	23.2	21.7	21.6	21.7	21.6	4.9	-0.3	-1.8
소스 및 향신료	8.4	8.6	8.6	8.7	8.8	2.0	1.3	1.0
유지류	7.4	7.4	7.4	7.2	7.3	1.7	0.4	-0.4
수산물	2.8	2.9	2.9	2.7	2.7	0.6	1.5	-0.9
스프레드 및 당류	2.5	2.5	2.4	2.4	2.4	0.5	0.8	-0.9
영유아식품	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	0.3	1.7	0.9

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

영국 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 4.0% 성장하여, 2027년 1,925억 달러 규모에 달할 전망이다.

육류

육류 시장규모는 2023년 이후 연평균 3.5% 성장하여, 2027년 341억 달러 규모에 달할 전망이다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2023년 이후 연평균 4.4% 성장하여, 2027년 258억 달러 규모에 달할 전망이다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2023년 이후 연평균 5.1% 성장하여, 2027년 257억 달러 규모에 달할 전망이다.

<영국 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	164.4	171.6	178.7	185.8	192.5	100.0	3.6	4.0
육류	29.7	30.9	32.0	33.2	34.1	17.7	2.9	3.5
스낵류	21.8	22.7	23.8	24.8	25.8	13.4	4.1	4.4
낙농품	21.1	22.1	23.2	24.5	25.7	13.4	5.2	5.1
채소류	20.9	22.0	23.1	24.3	25.4	13.2	4.5	5.0
편의식품	17.4	18.0	18.5	19.0	19.5	10.1	2.7	2.8
베이커리 및 곡물류	15.7	16.3	16.9	17.6	18.1	9.4	3.1	3.7
과일 및 견과류	15.2	16.0	16.7	17.4	17.9	9.3	3.2	4.1
펫푸드	7.2	7.5	7.7	7.9	8.1	4.2	2.7	2.8
수산물	5.2	5.4	5.7	5.9	6.1	3.1	2.9	4.1
소스 및 향신료	4.9	5.1	5.3	5.6	5.8	3.0	3.6	4.4
유지류	3.7	3.9	3.9	4.0	4.1	2.2	2.5	2.6
영유아식품	1.2	1.2	1.3	1.3	1.4	0.7	3.1	3.6
스프레드 및 당류	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.3	3.3	4.5

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2023년 영국의 식품 수출액은 약 305억 8,561만 달러로 전년 대비 1.1% 감소했다. 최근 5년간 수출액은 2019년 약 299억 1,900만 달러에서 연평균 0.6% 증가했다.

對한국 수출

한국으로의 식품 비중은 1.0%로, 수출 상위 24위에 위치한다. 2023년 수출액은 전년 대비 0.5% 감소한 약 3억 1,003만 달러로 집계되었다. 한국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 5.7% 증가했다.

주요 수출국

아일랜드로의 식품 수출 비중은 17.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 8.4% 증가한 약 53억 5,692만 달러로 집계되었다. 아일랜드로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 0.1% 증가했다.

미국으로의 식품 수출 비중은 9.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 3.1% 감소한 약 28억 6,332만 달러로 집계되었다. 미국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 0.6% 증가했다.

이 밖에도, 프랑스(8.7%), 네덜란드(8.4%), 독일(4.7%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<영국 수출국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	29,919,001	27,597,483	28,106,995	30,940,563	30,585,611	100.0	-1.1	0.6
1 아일랜드	5,340,284	5,368,156	4,707,034	4,943,306	5,356,923	17.5	8.4	0.1
2 미국	2,798,755	2,325,854	2,592,372	2,956,275	2,863,324	9.4	-3.1	0.6
3 프랑스	2,372,187	2,086,893	2,321,965	2,603,030	2,648,602	8.7	1.8	2.8
4 네덜란드	2,260,167	2,128,564	2,273,165	2,640,333	2,570,358	8.4	-2.7	3.3
5 독일	1,912,206	1,809,434	1,302,644	1,428,819	1,445,256	4.7	1.2	-6.8
6 스페인	1,187,651	812,154	744,061	953,927	1,053,414	3.4	10.4	-3.0
7 벨기에	916,566	747,050	888,085	1,073,016	1,053,287	3.4	-1.8	3.5
8 중국	910,263	928,664	1,092,609	934,466	925,274	3.0	-1.0	0.4
9 싱가포르	553,606	515,219	507,156	604,971	756,693	2.5	25.1	8.1
10 이탈리아	732,135	628,503	545,010	610,573	620,220	2.0	1.6	-4.1
:								
24 한국	248,431	192,751	244,159	311,593	310,027	1.0	-0.5	5.7

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2023년 수출액 기준 위스키류, 조제식료품, 빵(기타), 진·제네바, 치즈(기타) 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수출품목

위스키류 수출 비중은 23.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 9.0% 감소한 약 71억 6,525만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 2.8% 증가했다.

조제식료품 수출 비중은 5.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 6.2% 증가한 약 16억 933만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 0.6% 증가했다.

빵(기타) 수출 비중은 2.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 14.2% 증가한 약 7억 6,134만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 5.0% 증가했다.

진·제네바 수출 비중은 2.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 20.7% 감소한 약 7억 1,924만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 4.4% 감소했다.

치즈(기타) 수출 비중은 2.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 18.8% 증가한 약 6억 4,508만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 5.3% 증가했다.

이 밖에도, 초콜릿(기타)(2.0%), 감미료가 첨가된 물(1.9%), 맥주(1.9%) 등을 수출했다.

<영국 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	29919001	27597483	28106995	30940563	30585611	100.0	-1.1	0.6
1 위스키류	6,428,325	5,023,110	6,380,918	7,876,860	7,165,248	23.4	-9.0	2.8
2 조제식료품	1,574,358	1,588,447	1,541,498	1,514,836	1,609,329	5.3	6.2	0.6
3 빵(기타)	625,817	620,815	670,529	666,906	761,339	2.5	14.2	5.0
4 진·제네바	861,972	736,212	745,270	906,431	719,243	2.4	-20.7	-4.4
5 치즈(기타)	523,748	473,089	469,392	543,189	645,084	2.1	18.8	5.3
6 초콜릿(기타)	544,644	549,042	591,786	603,470	613,347	2.0	1.6	3.0
7 감미료가 첨가된 물	514,920	529,714	553,792	517,767	589,481	1.9	13.9	3.4
8 맥주	638,787	525,936	568,241	602,131	577,850	1.9	-4.0	-2.5
9 신선 양고기	248,158	288,716	434,050	453,453	546,192	1.8	20.5	21.8
10 볶은 곡물 조제 식료품	471,155	501,577	488,587	504,337	538,213	1.8	6.7	3.4

*주: HS CODE(2208.30, 2106.90, 1905.90, 2208.50, 0406.90, 1806.90, 2202.10, 2203.00, 0204.10, 1904.10)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2023년 영국의 식품 수입액은 전년 대비 5.9% 증가한 약 805억 218만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 6.1% 증가했다.

對한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 0.1%로, 수입 상위 60위에 위치한다. 2023년 수입액은 전년 대비 5.8% 감소한 약 1억 930만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 19.6% 증가했다.

주요 수입국

네덜란드에서의 식품 수입 비중은 10.6%로, 2023년 수입액은 전년 대비 1.6% 증가한 약 85억 6,954만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 0.7% 감소했다.

프랑스에서의 식품 수입 비중은 9.0%로, 2023년 수입액은 전년 대비 7.3% 증한 약 72억 4,100만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 3.7% 증가했다.

이 밖에도, 아일랜드(8.1%), 독일(7.8%), 스페인(7.3%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<영국 수입국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	63,638,160	64,361,010	63,005,807	75,989,932	80,502,176	100.0	5.9	6.1
1 네덜란드	8,806,396	8,517,742	7,443,375	8,435,230	8,569,540	10.6	1.6	-0.7
2 프랑스	6,253,549	6,019,080	5,801,776	6,748,033	7,241,002	9.0	7.3	3.7
3 아일랜드	6,298,117	6,270,723	5,567,941	6,135,287	6,492,867	8.1	5.8	0.8
4 독일	6,189,568	6,094,951	4,441,221	5,645,694	6,294,788	7.8	11.5	0.4
5 스페인	4,546,660	4,661,623	4,333,253	5,461,845	5,857,500	7.3	7.2	6.5
6 이탈리아	3,863,235	4,010,436	4,100,546	5,418,074	5,732,443	7.1	5.8	10.4
7 폴란드	2,605,231	2,893,665	2,940,810	4,107,134	4,761,814	5.9	15.9	16.3
8 벨기에	3,456,182	3,471,919	3,801,389	3,348,131	3,909,206	4.9	16.8	3.1
9 중국	943,913	953,697	1,126,201	1,855,671	2,561,021	3.2	38.0	28.3
10 미국	1,848,191	1,863,251	1,895,108	2,588,630	2,552,081	3.2	-1.4	8.4
:								
60 한국	53,410	56,639	76,597	116,029	109,300	0.1	-5.8	19.6

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2023년 수입액 기준 포도주(2ℓ 이하), 빵(기타), 닭고기 조제품, 조제식료품, 초콜릿(기타) 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수입품목

포도주(2ℓ 이하) 수입 비중은 3.8% 비중을 차지하며, 2023년 수입액은 전년 대비 0.1% 감소한 약 30억 8,757만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 2.6% 증가했다.

빵(기타) 수입 비중은 3.8%로, 2023년 수입액은 전년 대비 17.8% 증가한 약 30억 4,158만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 9.3% 증가했다.

닭고기 조제품 수입 비중은 2.4%로, 2023년 수입액은 전년 대비 8.6% 증가한 약 19억 3,507만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 8.3% 증가했다.

조제식료품 수입 비중은 2.3%로, 2023년 수입액은 전년 대비 4.9% 증가한 약 18억 7,402만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 1.5% 증가했다.

초콜릿(기타) 수입 비중은 2.0%로, 2023년 수입액은 전년 대비 13.0% 증가한 약 15억 7,689만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 11.7% 증가했다.

이 밖에도, **발포성 포도주(1.6%)**, **치즈(기타)(1.6%)**, **감자(1.6%)** 등을 수입했다.

<영국 수입품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	63,638,160	64,361,010	63,005,807	75,989,932	80,502,176	100.0	5.9	6.1
1 포도주(2ℓ 이하)	2,787,570	2,782,499	2,949,481	3,091,494	3,087,565	3.8	-0.1	2.6
2 빵(기타)	2,127,508	2,146,623	2,045,982	2,583,000	3,041,578	3.8	17.8	9.3
3 닭고기 조제품	1,406,403	1,371,659	1,216,737	1,781,572	1,935,069	2.4	8.6	8.3
4 조제식료품	1,767,835	1,828,109	1,395,592	1,786,359	1,874,021	2.3	4.9	1.5
5 초콜릿(기타)	1,012,199	998,346	1,013,597	1,395,140	1,576,887	2.0	13.0	11.7
6 발포성 포도주	932,275	801,755	1,000,294	1,263,926	1,320,549	1.6	4.5	9.1
7 치즈(기타)	1,260,339	1,222,859	1,028,665	1,133,753	1,265,568	1.6	11.6	0.1
8 감자	699,238	544,988	493,392	960,179	1,257,263	1.6	30.9	15.8
9 절단한 냉장 닭고기	680,128	598,119	626,234	1,255,207	1,233,206	1.5	-1.8	16.0
10 음료(기타)	533,205	582,026	682,839	1,027,356	1,094,943	1.4	6.6	19.7

*주: HS CODE(2204.21, 1905.90, 1602.32, 2106.90, 1806.90, 2204.10, 0406.90, 2004.10, 0207.13, 2202.99)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.7 | 對 영국 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對 영국 수출액은 약 1억 284만 달러로 2019년 약 7,585만 달러에서 연평균 7.9% 증가했다.

농산물

농산물 수출 비중은 79.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 25.0% 증가한 약 8,211만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 8.9%의 증가세를 보인다.

수산물

수산물 수출 비중은 16.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 11.1% 증가한 약 1,737만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 3.8%의 증가세를 보인다.

임산물

임산물 수출 비중은 2.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 5.3% 감소한 약 231만 달러로 2022년 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 26.8%의 증가세를 보인다.

축산물

축산물 수출 비중은 1.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 39.4% 감소한 약 104만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 10.5%의 감소세를 보인다.

<한국산 對 영국 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	75,854	75,414	81,908	85,517	102,842	100.0	20.3	7.9
농산물	58,339	58,127	63,395	65,713	82,110	79.8	25.0	8.9
수산물	14,991	13,571	14,361	15,638	17,373	16.9	11.1	3.8
임산물	897	1,889	2,337	2,443	2,315	2.3	-5.3	26.8
축산물	1,628	1,827	1,815	1,723	1,045	1.0	-39.4	-10.5

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對영국 주요 수출 품목은 수출액 기준 **라면, 조미김, 김치, 기타 무알코올 음료, 속을 채운 파스타** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '기타 리큐르 및 코디얼(100.6% ↑)'과 '조미김(56.2% ↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

라면 수출 비중은 36.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 52.6% 증가한 약 3,759만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 29.7% 증가했다.

조미김 수출 비중은 10.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 24.2% 증가한 약 1,095만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 56.2% 증가했다.

김치 수출 비중은 6.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 15.9% 증가한 약 615만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 16.7% 증가했다.

기타 무알코올 음료 수출 비중은 3.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 5.5% 증가한 약 351만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 2.5% 증가했다.

속을 채운 파스타 수출 비중은 2.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 0.2% 증가한 약 286만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 2.2% 증가했다.

<한국산 對영국 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	75,854	75,414	81,908	85,517	102,842	100.0	20.3	7.9
1 라면	13,275	17,736	19,075	24,639	37,594	36.6	52.6	29.7
2 조미김	1,840	7,436	9,260	8,810	10,946	10.6	24.2	56.2
3 김치	3,322	3,802	5,501	5,309	6,152	6.0	15.9	16.7
4 기타 무알코올 음료	3,172	2,048	3,251	3,323	3,507	3.4	5.5	2.5
5 속을 채운 파스타	2,621	2,774	3,751	2,855	2,861	2.8	0.2	2.2
6 고추장	1,178	1,428	1,695	1,675	2,478	2.4	47.9	20.4
7 베이커리 제품	1,453	1,290	1,807	1,560	2,007	2.0	28.6	8.4
8 소스 조제품(기타)	1,358	1,005	1,950	1,499	1,849	1.8	23.3	8.0
9 쌀가루 조제식료품	527	566	713	1,119	1,796	1.7	60.6	35.9
10 기타 리큐르 및 코디얼	98	128	371	643	1,587	1.5	146.8	100.6

*주: HS CODE(1902.30-1010, 2008.99-5010, 2005.99-1000, 2202.99-9000, 1902.20-0000, 2103.90-1030, 1905.90-1090, 2103.90-9090, 1901.90-9091, 2208.70-9000)

**출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 영국 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 영국의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 1,711억 320만 영국 파운드에서 연평균 4.1% 성장한 2,005억 5,370만 영국 파운드로 집계되었다.

하이퍼마켓

2023년 하이퍼마켓의 규모는 2019년 632억 3,090만 영국 파운드에서 연평균 3.0% 성장한 710억 8,510만 영국 파운드로, 전체 오프라인 유통채널에서 35.4%를 차지했다.

편의점

2023년 편의점의 규모는 2019년 310억 5,440만 영국 파운드에서 연평균 5.2% 성장한 380억 9,390만 영국 파운드로, 전체 오프라인 유통채널에서 19.0%를 차지했다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 341억 1,060만 영국 파운드에서 연평균 2.4% 성장한 374억 9,520만 영국 파운드로, 전체 오프라인 유통채널에서 18.7%를 차지했다.

<영국 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 영국 파운드, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	171,103.2	179,045.1	181,403.4	190,715.8	200,553.7	100.0	5.2	4.1
하이퍼마켓	63,230.9	63,817.0	63,576.5	67,468.4	71,085.1	35.4	5.4	3.0
편의점	31,054.4	33,905.5	33,295.2	36,245.4	38,093.9	19.0	5.1	5.2
슈퍼마켓	34,110.6	36,954.7	39,467.6	37,539.1	37,495.2	18.7	-0.1	2.4
할인점	18,501.3	20,938.0	21,183.5	24,691.6	28,083.6	14.0	13.7	11.0
전문판매점	9,872.7	9,460.1	9,658.8	10,045.1	10,542.0	5.3	4.9	1.7
소규모 식료품점	8,460.9	8,011.9	8,204.1	8,245.2	8,565.6	4.3	3.9	0.3
포코트리테일러	5,421.7	5,448.8	5,552.3	5,899.8	6,007.1	3.0	1.8	2.6
창고형 매장	450.6	509.2	465.5	581.2	681.1	0.3	17.2	10.9

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

**출처: 「Retail in the United Kingdom(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2023년 영국의 오프라인 유통채널 매장 수는 2019년 6만 7,060개에서 연평균 0.2% 감소한 6만 6,552개로 집계되었다.

편의점

2023년 편의점 매장 수는 2019년 2만 4,106개에서 연평균 0.7% 성장한 2만 4,828개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 37.3%를 차지했다.

전문판매점

2023년 전문판매점 매장 수는 2019년 2만 5,737개에서 연평균 1.4% 감소한 2만 4,311개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 36.5%를 차지했다.

포코트리테일러

2023년 포코트리테일러 매장 수는 2019년 7,440개에서 연평균 0.1% 감소한 7,416개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 11.1%를 차지했다.

<영국 오프라인 식품 유통채널 매장수(2019~2023)>

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	67,060	66,925	66,449	66,536	66,552	100.0	0.0	-0.2
편의점	24,106	24,238	24,165	24,623	24,828	37.3	0.8	0.7
전문판매점	25,737	25,388	24,859	24,478	24,311	36.5	-0.7	-1.4
포코트리테일러	7,440	7,392	7,355	7,461	7,416	11.1	-0.6	-0.1
슈퍼마켓	4,647	4,692	4,760	4,569	4,552	6.8	-0.4	-0.5
할인점	1,660	1,791	1,847	1,934	1,980	3.0	2.4	4.5
소규모 식료품점	1,978	1,930	1,910	1,903	1,873	2.8	-1.6	-1.4
하이퍼마켓	1,463	1,465	1,524	1,539	1,563	2.3	1.6	1.7
창고형 매장	29	29	29	29	29	0.0	0.0	0.0

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

**출처: 「Retail in the United Kingdom(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

① Asda

Asda Stores Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 10.3%로 집계되었다.

② Sainsbury's

J Sainsbury Plc의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 10.0%로 집계되었다.

③ Tesco

Tesco Plc의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 9.2%로 집계되었다.

④ Aldi

Aldi Group의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 8.8%로 집계되었다.

⑤ Tesco Extra

Tesco Plc의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 8.6%로 집계되었다.

<영국 오프라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Asda	-	10.5	10.2	10.3	1.0	N/A
2 Sainsbury's	10.2	9.8	9.7	10.0	3.1	-0.7
3 Tesco	9.7	9.7	9.1	9.2	1.1	-1.7
4 Aldi	7.3	7.3	8.1	8.8	8.6	6.4
5 Tesco Extra	8.3	8.2	8.6	8.6	0.0	1.2
6 Morrisons	6.9	6.6	6.5	6.3	-3.1	-3.0
7 Lidl	4.3	4.3	4.8	5.2	8.3	6.5
8 Marks & Spencer	3.4	3.7	3.8	4.0	5.3	5.6
9 The Co-operative	4.3	4.1	4.0	3.5	-12.5	-6.6
10 Tesco Express	2.8	2.9	3.3	3.4	3.0	6.7

*출처: 「Retail in the United Kingdom(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Asda	창립연도	1965년
	점유율	10.3%	브랜드 국적	영국
	웹사이트	corporate.asda.com	매장 수	660개
	- Asda stored Ltd 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 일부 점포에 한해 편의점처럼 평일에 24시간 운영 - 다른 식료품 소매업체에 비해 가격이 비싸다는 특징이 있음 - 애플리케이션을 설치할 경우 배송 지역에 따라 배송 서비스를 제공하기도 함			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in the United Kingdom(2024.03.)」(유로모니터), 영국 Asda 홈페이지(corporate.asda.com), ASDA 소셜 미디어 계정

	브랜드명	Sainsbury's	창립연도	1869년
	점유율	10.0%	브랜드 국적	영국
	웹사이트	sainsburys.co.uk	매장 수	1,691개
	- J Sainsbury Plc 산하 슈퍼마켓·편의점 브랜드로, 영국 내에서 매장 수 기준 두 번째로 규모가 큰 체인임 - 신선 제품을 비롯한 식료품을 주로 판매하며, 소비자가 선택한 특정 매장에서 판매하는 식료품을 픽업할 수 있는 Click&Collect 시스템을 제공함 - 한국 식품의 경우 인스턴트 라면, 우동면, 과자 냉동 만두 등을 판매			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in the United Kingdom(2024.03.)」(유로모니터), 영국 Sainsbury's 홈페이지(sainsburys.co.uk), Sainsburys 소셜미디어 계정

	브랜드명	Tesco	창립연도	1919
	점유율	9.2%	브랜드 국적	영국
	웹사이트	tesco.com	매장 수	3,524개
	- Tesco Plc 산하의 슈퍼마켓 브랜드로, 고급 슈퍼마켓에 비해 저렴한 가격대로 식료품을 공급하며 멤버십 이용 시 추가 할인을 제공 - 아시아 식품을 모아둔 판매대가 따로 존재하며 국내 식품의 경우 라면, 김 종류가 많이 유통되고 있음			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in the United Kingdom(2024.03.)」(유로모니터), 영국 Tesco 홈페이지(tesco.com), Tesco 소셜미디어 계정

	브랜드명	Aldi	창립연도	1961
	점유율	8.8%	브랜드 국적	독일
	웹사이트	aldi.co.uk	매장 수	985개
	- Aldi Group 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 브랜드가 없는 농산물 및 식료품을 저렴하게 판매 - Aldi's the Answer를 통해 주기적인 할인 정보를 제공하며 식료품을 이용한 레시피를 제공			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in the United Kingdom(2024.03.)」(유로모니터), 영국 Aldi 홈페이지(aldi.co.uk), Aldi 소셜미디어 계정

	브랜드명	Tesco Extra	창립연도	1997
	점유율	8.6%	브랜드 국적	영국
	웹사이트	tesco.com	매장 수	252개
	- Tesco Plc 산하 하이퍼마켓 브랜드 - 평균 면적이 50,000m²로 여타 하이퍼마켓 브랜드보다 면적이 크고, 대부분의 매장이 도시 외곽에 위치함 - 조미김, 냉동 만두, 김치 및 인스턴트 라면 등 한국산 제품과 아시아 식품류가 많이 판매됨 - 회원 전용 카드를 통해 일부 상품들을 더 저렴하게 구매 가능			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in the United Kingdom(2024.03.)」(유로모니터), 영국 Tesco Extra 홈페이지(tesco.com)

■ 2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 영국의 온라인 식품 유통채널 규모는 전년 대비 7.3% 증가한 252억 2,650만 영국 파운드, 2019년 이후 연평균 25.8%의 증가세를 보인다.

<영국 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 영국 파운드, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
10,068.1	17,837.3	21,593.1	23,519.9	25,226.5	7.3	25.8

*출처: 「Retail in the United Kingdom(2024.03.)」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

① Amazon Marketplace

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 17.1%로 집계되었다.

② Amazon

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 9.6%로 집계되었다.

③ eBay Marketplace

eBay Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 8.7%로 집계되었다.

④ Tesco

Tesco Plc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.6%로 집계되었다.

⑤ TikTok Shop Marketplace

ByteDance Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.3%로 집계되었다.

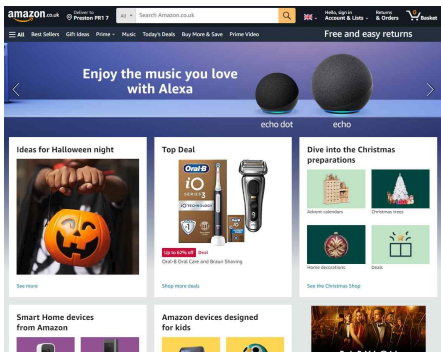
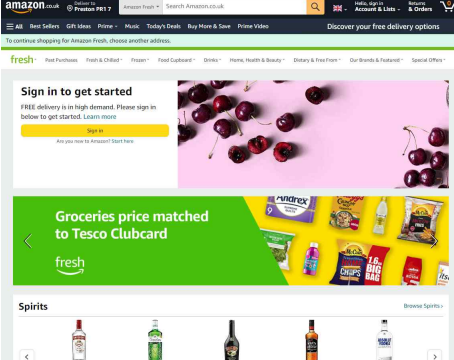
<영국 온라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

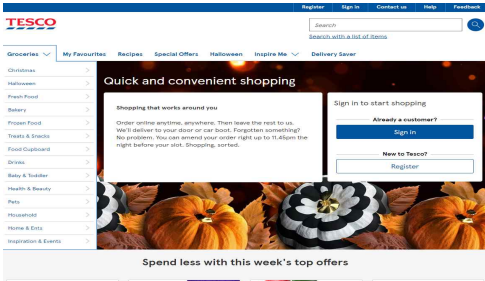
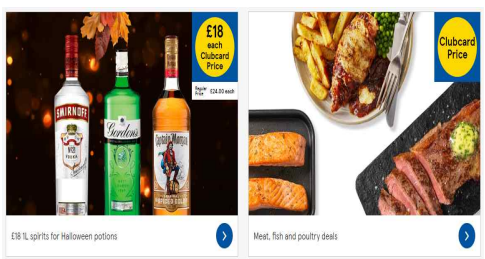
구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Amazon Marketplace	14.1	15.1	17.4	17.1	-1.7	6.6
2 Amazon	8.6	8.9	10.0	9.6	-4.0	3.7
3 eBay Marketplace	12.8	10.8	9.7	8.7	-10.3	-12.1
4 Tesco	5.7	4.9	4.5	4.6	2.2	-6.9
5 TikTok Shop Marketplace	-	0.2	0.8	2.3	187.5	N/A
6 Ocado	2.0	2.0	2.0	2.1	5.0	N/A
7 Sainsbury's	2.5	2.1	2.0	2.1	5.0	-5.6
8 Asda	-	2.4	2.2	2.0	-9.1	N/A
9 John Lewis	2.4	2.1	2.0	1.8	-10.0	N/A
10 Very	1.8	1.8	1.7	1.6	-5.9	-3.9
11 Marks & Spencer	0.9	0.9	1.0	1.0	0.0	3.6

*출처: 「Retail in the United Kingdom(2024.03.)」(유로모니터)

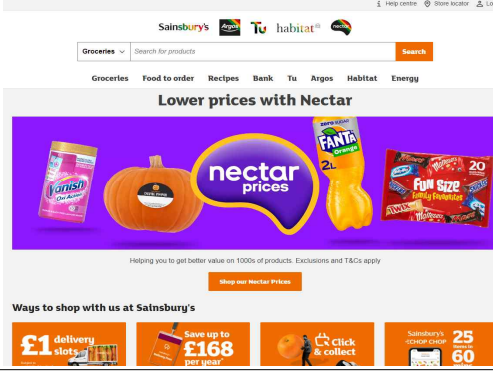
2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	amazon	운영업체	Amazon.com Inc
	점유율	17.1%	웹사이트	amazon.co.uk
- Amazon.com Inc 산하의 B2C 전자상거래 브랜드 - 신선 식품부터 제과류, 시리얼, 주류 냉동 간편식까지 다양한 종류의 식품을 폭넓게 취급 - 영국 일부 지역에 한해 유료 구독자를 대상으로 신선 식재료 및 생활용품을 배송비 없이 즉시 전달하는 Amazon Fresh를 운영 - 친환경 식료품 슈퍼마켓인 홀푸드마켓을 별도로 소유하여 운영				
사진				
	사이트 화면		Amazon Fresh를 통한 무료 직배송	

*출처: 「Retail in the United Kingdom(2024.03.)」(유로모니터), 영국 아마존 홈페이지(amazon.co.uk)

	사이트명	tesco	운영업체	Tesco Plc
	점유율	4.6%	웹사이트	tesco.com/groceries
- Tesco Plc 산하의 B2C 전자상거래 브랜드 - 회원을 대상으로 오프라인 구매보다 저렴하게 온라인으로 구입할 수 있도록 함 - 영국의 당뇨병 환자 식단 관리 업체 Diabetes recipes와 협업하여 구입할 수 있는 식료품으로 건강한 맞춤형 식단 레시피를 제공함 - 저렴하게 식사하고 싶은 고객을 위한 Budget meal 레시피, 음식물 쓰레기를 줄이고자 하는 고객을 위한 Food waste, 먹다 남은 음식을 조리하고 싶은 고객을 위한 leftover 식단 제공				
사진				
	사이트 화면		Clubcard Price로 동일 제품 25% 할인	

*출처: 「Retail in the United Kingdom(2024.03.)」(유로모니터), 영국 Tesco 홈페이지(tesco.com/groceries), Tesco 소셜미디어 계정

	사이트명	sainsbury's	운영업체	J Sainsbury Plc
	점유율	2.1%	웹사이트	sainsburys.co.uk
	- J Sainsbury Plc 산하의 B2C 전자상거래 브랜드 - 경쟁 식료품 유통업체인 Aldi의 제품 대신 자사의 브랜딩 제품 구매 권장을 위해 Aldi의 유사 제품과 가격을 통일하고, 해당 제품을 온라인으로 주문할 시 따로 Aldi price match 페이지를 제공 - 레시피 및 판촉 활동을 위한 온라인 간행물인 Sainsburys Magazine 사이트를 운영하여, 신규 입점된 제품 혹은 인기 레시피를 온라인으로 조회할 수 있게 함			
사진				
	사이트 화면		Aldi Price Match 시행	

*출처: 「Retail in the United Kingdom(2024.03.)」(유로모니터), Sainsbury's 홈페이지(sainsburys.co.uk), Sainsbury's 소셜미디어 계정

■ 2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

영국의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 2,005억 5,370만 영국 파운드에서 연평균 0.5% 성장하여 2027년에는 2,049억 3,790만 영국 파운드에 이를 것으로 전망된다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2023년 710억 8,510만 영국 파운드에서 연평균 1.5% 감소하여 2027년 669억 3,720만 영국 파운드에 이를 것으로 전망된다.

편의점

편의점의 규모는 2023년 380억 9,390만 영국 파운드에서 연평균 0.4% 성장하여 2027년 387억 3,920만 영국 파운드에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 374억 9,520만 영국 파운드에서 연평균 0.1% 감소하여 2027년 374억 1,570만 영국 파운드에 이를 것으로 전망된다.

<영국 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 영국 파운드, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	200,553.7	199,548.2	200,591.9	202,731.0	204,937.9	100.0	1.1	0.5
하이퍼마켓	71,085.1	69,373.2	68,167.7	67,514.0	66,937.2	32.7	-0.9	-1.5
편의점	38,093.9	37,735.8	37,871.1	38,269.6	38,739.2	18.9	1.2	0.4
슈퍼마켓	37,495.2	36,966.6	36,994.9	37,215.2	37,415.7	18.3	0.5	-0.1
할인점	28,083.6	29,918.6	32,036.4	34,178.6	36,282.3	17.7	6.2	6.6
전문판매점	10,542.0	10,437.0	10,390.8	10,372.1	10,346.5	5.0	-0.2	-0.5
소규모 식료품점	8,565.6	8,421.7	8,335.1	8,267.1	8,196.3	4.0	-0.9	-1.1
포코트리테일러	6,007.1	5,989.2	6,071.4	6,170.4	6,257.4	3.1	1.4	1.0
창고형 매장	681.1	706.2	724.6	744.1	763.3	0.4	2.6	2.9

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

*출처: 「Retail in United Kingdom」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

영국의 온라인 식품 유통채널 시장규모는 2023년 이후 5년간 연평균 1.5% 성장하여, 2027년 267억 7,330만 파운드에 이를 것으로 전망된다.

<영국 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 영국 파운드, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
25,226.5	25,913.2	26,340	26,566.7	26,773.3	0.8	1.5

*출처: 「Retail in United Kingdom」(유로모니터)

■ 3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 라면(수출상위 품목)

영국에서 편리하고 빠르게 식사를 해결할 수 있는 라면의 소비가 확대되고 있다. 글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 영국의 라면 시장규모는 2023년 5억 1,230만 파운드로 2019년 이후 연평균 6.97% 성장했다.

영국에서 한국 문화의 인기가 증가하고 있으며 특히 식품 시장에서는 라면이 한류를 선도하고 있다. 이에 한국산 라면의 對영국 수출액은 2023년 약 3,759만 달러로 전년 대비 52.6% 증가했으며, 2019년 이후 연평균 29.7% 증가하는 추세를 보인다. 영국 소비자는 한국 음식의 매운맛을 매력적으로 인식하고 있으며, 이에 매운맛 한국 라면이 인기를 끌고 있다. 영국의 한인마트 등 한국 식료품점에서는 현지에 거주하는 한인 외에도 영국인 소비자가 방문해 불닭볶음면, 신라면, 짜파게티 등 한국 라면을 구매하는 것으로 나타났다.

현지 소비자의 건강에 대한 관심이 높아지면서 건강한 라면의 대한 수요가 늘고 있다. 현지 식품 기업은 이러한 트렌드를 반영해 채식 라면, 건면 등 건강한 라면 제품을 출시하고 있다. 영국 라면 브랜드 Kabuto Noodle에서는 채식 용기라면을 출시했으며 또 다른 현지 브랜드 itsu에서는 쌀면을 사용한 용기라면을 출시했다.

		
Itsu 쌀라면	KABUTO 채식 라면	한국산 감자면 라면

*출처: Ocado, Amazon UK

▶ 출처

2024.01.25. 해외시장동향, [유럽] 프리미엄 라면의 부상 : 틈새시장을 노려라, 한국농수산물유통공사
 Why K-food is rapidly gaining traction with the UK's foodies, The Grocer
 United Kingdom (UK) Instant Noodles Market (2024-2030) , 6WResearch
 'K푸드 불모지' 영국, 한국 음식에 폭 빠지다, 국민일보

② 김(수출상위 품목)

김은 요오드, 철, 칼륨, 마그네슘, 칼슘과 섬유질이 풍부하며, 유당이나 글루텐, 동물성 단백질이 포함되어 있지 않아 건강식에 관심이 많은 유럽 소비자들이 관심을 보이고 있다. 네덜란드 외무부 산하기관 CBI(Centre for the Promotion of Imports from developing countries)에 따르면, 유럽에서는 김을 포함한 해조류의 지속가능한 단백질, 영양학적 이점에 주목하여 소비 수요가 증가하고 시장이 계속해서 확대되고 있다. 또한 김의 소비와 인기는 특히 바다를 맞댄 해안 국가들에서 증가하고 있으며, 추후 수산물 식품산업군에서 가장 유명한 제품 중 하나가 될 것으로 예상된다.

영국에서도 김은 주로 스낵용으로 소비되며, 다른 스낵보다 친환경적이고, 칼로리가 낮아 건강에 좋은 식품으로 인식되고 있다. 이에 영국 소비자들 사이에서 가볍고 부담 없이 섭취할 수 있는 김에 대한 관심이 높아지고 있다.

한국 식품의 인지도가 높아지며 한국 김을 시도하는 영국 소비자가 증가하고 있다. 2023년 한국산 김의 對영국 수출액은 전년 대비 24.2% 증가한 1,095만 달러로 집계되었으며, 2019년 이후 연평균 56.5%의 높은 증가율을 보이고 있다.

영국 소비자는 소금 맛 김을 가장 선호하고 있으며, 간장, 매운맛, 고추냉이(고추냉이) 등 다양한 맛을 소비하고 있다. 또한 김을 스낵 형태로 소비하는 경향이 강해 소량 개별 포장된 제품이 인기이다. 이에 영국 식품 브랜드 Cleanspring은 소금 맛 소용량 조미김을 출시했으며 현지 식품 브랜드 Itsu는 달콤한 간장 맛 조미김을 출시했다.

		
소금 맛 조미김	간장 맛 조미김	한국산 조미김

*출처: Ocado, Amazon UK

▶ 출처

2024.07.08. 외부발간보고서, 2024 영국 김 보고서(시장분석형), 한국농수산물유통공사

2022.12.14. 품목별조사보고서, 2022 영국 김(김스낵) 보고서(시장분석형), 한국농수산물유통공사

2024.02.08. 해외시장동향, [유럽] 김 시장 동향, 한국농수산물유통공사

③ 음료(수출상위 품목)

영국 음료 기업 Britvic의 Soft Drinks Review 2024 보고서에 의하면 소비자가 주류의 소비를 줄이고 무알코올 음료의 소비를 확대해 음료 시장의 성장세가 이어지고 있는 것으로 나타났다. 글로벌 시장조사기관 스탯이스타(Statista)에 따르면 영국 음료 시장규모는 2023년 384억 달러로 2019년 이후 연평균 약 4% 성장했다.

한류 영향으로 영국에서 한국 식품의 인지도가 높아지고 있다. 특히 얼음 컵에 음료를 담아 마시는 한국 문화가 현지 소비자들 사이에서 유행으로 자리 잡고 있어 한국 음료 문화 또한 주목받고 있다. 한국 음료의 對영국 수출액은 2023년 약 351만 달러로 전년 대비 5.5% 증가했으며, 2019년 이후 연평균 2.5% 성장했다.

최근 건강 관리의 중요성이 높아지며 영국 소비자는 단순히 갈증을 해소하는 음료가 아닌 건강에 도움이 되는 음료를 찾고 있다. 이에 소화 개선, 피로 해소, 면역력 강화 등 건강개선 효과를 겸비하고 비타민, 미네랄 같은 추가적 영양성분이 첨가된 음료의 수요가 증가하고 있다. 이에 영국 음료 브랜드에서는 기능성 성분이 추가된 제품을 출시하고 있는데, 현지 음료 브랜드인 Fibe는 식이섬유 5g를 추가한 저칼로리 음료를 출시했으며, Get More Vits는 비타민 D를 추가한 음료를 출시했다.

		
카프리썬 제로 오렌지	Fibe 식이섬유 추가 기능성 음료	Get More Vits 비타민 D 음료

*출처: Ocado

▶ 출처

2024.06.12. 해외시장동향, [유럽] 논알코올 음료시장 트렌드, 한국농수산물유통공사

Soft drink sales surge amid declining alcohol consumption in the UK, Harpers.co.uk

Fall in daily sugar intake following introduction of UK sugar tax, UCL

Capri-Sun expands drinks portfolio with new zero added sugar range, Grocery Gazette

[K푸드 로드쇼-영국]② 분식집 줄서고 얼음컵 불티, 마무리는 인생네컷... 런던 시내를 지금, Chosun Biz

④ 주류(수출상위 품목)

저알코올 주류 위주로 음주를 즐기는 새로운 문화가 떠오르며 영국의 주류 소비가 확대되고 있다. 글로벌 시장조사기관 스탯이스타(Statista)에 따르면 2023년 영국의 주류 시장규모는 2023년 653억 달러에 달했으며 2028년까지 연평균 2.7% 증가할 것으로 전망된다.

영국에서 한류의 영향으로 한국 주류, 특히 과일 맛 소주가 주목받고 있다. 2023년 한국 주류의 對영국 수출액은 279만 달러로 전년 대비 50% 증가했다. 세인즈버리(Sainsbury), 오카도(Ocado), 테스코(Tesco), 코스트코(Costco) 등 영국의 주요 유통채널에 한국 소주가 입점하며 유통망을 확대했고, 하이트진로가 현지 음악 축제의 스폰서로 참여해 한국 소주의 인지도를 높이는 데 크게 기여했다.

글로벌 여론조사기관 YouGov에 따르면 영국에서 젊은 소비자를 중심으로 저알코올 또는 무알코올 주류 제품의 인기가 높아지고 있는 것으로 나타났다. 이에 현지 주류 시장에서도 저알코올 주류와 RTD 주류가 출시되고 있다. 영국 주류 브랜드 Funkin은 마가리타 칵테일을 재현한 RTD 주류 제품을 출시했으며, 영국 맥주 브랜드 Old Speckled Hen에서는 저알코올 맥주를 출시했다.

		
한국 복숭아 맛 소주	Old Speckled Hen 저알코올 맥주	Funkin RTD 마가리타 음료

*출처: Ocado, Amazon UK

▶ 출처

HiteJinro to boost soju marketing in UK, The Korean Economic Daily

Jinro seals bricks & mortar retail debut for soju with Sainsbury's, The Grocer

YouGov survey shows rise in popularity of low and no alcohol alternatives, with young adults now the biggest consumers, Portman Group

Alcoholic Drinks, Statista

Alcoholic Drinks in the United Kingdom, Euromonitor

⑤ 고추장(수출상위 품목)

영국에서는 한류 열풍, 매운맛 소스의 인기 상승과 함께 한국 고추장의 인지도가 높아지고 있다. 이에 따라 2023년 영국으로 수출된 한국 고추장의 수출 규모는 전년 대비 47.9% 증가한 약 248만 달러를 기록하며 눈에 띄는 성장세를 보였다.

글로벌 시장조사기관 민텔의 보고서 "유럽시장에서의 떡볶이 부상에 대한 보고서(Time for tteokbokki to take-off in Europe)"에 따르면 영국 Z세대를 중심으로 한국 음식의 인기가 증가하고 있으며, 향후 더욱 다양한 연령대의 소비자 사이에서 인기가 확산될 것으로 전망된다. 한식의 인기 증가로 현지 슈퍼마켓에서 고추장을 쉽게 찾아볼 수 있을 정도로 영국에서 고추장의 소비가 대중적으로 변하고 있다.

한국 고추장의 수요가 증가하며 현지 식품 기업들도 한국식 고추장 제품을 개발하고 있다. 특히 현지 소비자들의 입맛에 맞춰 매운맛을 줄이고 소용량으로 포장된 제품들이 주목받고 있다. 영국 소스 브랜드 Sosu는 유리용기에 담긴 소용량 무침가 고추장을 출시했으며 영국 대형 마트인 테스코에서도 자체 브랜드 고추장을 출시했다.

		
Sosu의 고추장(90ml)	테스코의 고추장(90g)	한국산 고추장(500g)

*출처: Ocado, Tesco

▶ 출처

2024.01.19. 해외시장동향, [유럽] 영국 식품유통시장 규모와 전망: 유통매장과 소비자 트렌드 분석, 한국농수산물유통공사

2023.09.08. 해외시장동향, [영국] 2023년 소스와 양념 트렌드 발표, 한국농수산물유통공사

■ 3.2 | 소비트렌드

① 자체 브랜드(PB) 상품 인기 증가

영국 매체 MoneyWeek는 영국의 물가 상승률이 2022년 10월 11.1%로 역대 최고치에 달했다고 밝혔다. 이에 지출을 줄여야 하는 소비자들이 자체 브랜드 상품을 소비하기 시작했으며 합리적인 가격의 자체 브랜드 상품을 선호하는 소비자가 늘어났다. 글로벌 시장조사기관 Kantar의 자료에 따르면 2024년 3월을 기준으로 52주 동안 자체 브랜드 상품의 판매량은 2.2% 증가하였으나 유명 브랜드 제품의 판매량은 3.7% 감소한 것으로 집계되었다.

높은 물가 속에서 소비자들은 가격 경쟁력을 갖춘 자체 브랜드 상품을 선호하고 유명 브랜드 제품에서 멀어지는 경향을 보이고 있다. 영국 마케팅 기업 Deeset의 조사 결과, 응답자의 70%가 슈퍼마켓 자체 브랜드 상품에 만족하며 이전처럼 유명 브랜드 제품으로 돌아갈 의향이 없다고 답했다. 또한 과거 자체 브랜드 상품을 선호하지 않았던 소비자가 다수였으나 자체 브랜드 상품의 소비가 보편화되며 부정적인 인식이 없어지고 있는 것으로 나타났다.

이에 현지 유통업체들은 자체 브랜드 상품을 확대하고 있다. 영국 소매 유통업체 테스코(Tesco)는 비교적 저렴한 자체 브랜드 'Tesco Everyday Value'와 프리미엄 자체 브랜드 'Tesco Finest' 등 다양한 가격대의 자체 브랜드를 운영하고 있다. 테스코는 다양한 계층의 고객의 요구에 맞춘 자체 브랜드 상품을 제공하고 있으며 제품 품질과 혁신에 꾸준히 투자해 1,000개가 넘는 신제품을 출시하는 등 자체 브랜드 상품에 투자를 이어나가고 있다.



테스코의 자체 브랜드 식품

▶ 출처

How will own-label brands perform in 2024?, Dee Set

Consumers increasingly turn to own-label products, Food Manufacture

Grocery prices rises in Great Britain slow as shoppers opt for own-label products, Press Reader

Branded vs. Private Label – who is going to come out on top?, NIQ

UK inflation: Consumer Prices Index release dates, MoneyWeek

② 플라스틱 포장재 사용 감소

영국 환경단체 City to Sea의 설문조사 결과 영국 소비자 83%가 매주 쇼핑 과정에서 발생하는 플라스틱 쓰레기 문제에 대해 우려하고 있는 것으로 나타났다. 응답자의 64%는 식료품 구매 시 일회용 포장재 사용을 줄이고 싶다고 밝혔으며 실제로 81%는 재사용 쇼핑백을, 65%는 재사용 물병을 사용하는 등 친환경 소비를 실천하고 있다.

2022년 영국 정부는 플라스틱 폐기물 감소를 위해 플라스틱 포장세(Plastic Packaging Tax)를 도입하고, 플라스틱 포장재 1,000kg당 200파운드의 세금을 부과했다. 이후 2024년 4월 세금이 210.82파운드로 인상되면서 플라스틱 포장재 규제는 더욱 엄격해졌다.

플라스틱 포장재 규제 도입과 소비자 인식 변화로 현지 식품 기업들은 플라스틱 포장재 사용을 줄이기 위한 노력을 이어가고 있다. 영국의 대형 슈퍼마켓 체인 세인즈버리(Sainsbury's)는 2024년부터 자체 브랜드 수산물과 가공류 제품의 포장재를 기존 플라스틱에서 친환경적인 사탕수수 펄프 재질로 전환했다. 이를 통해 세인즈버리는 연간 694톤의 플라스틱 사용량을 줄일 것으로 예측하고 있다. 또한 영국 소매 유통 기업 Lidl GB는 2023년 해양 플라스틱 쓰레기를 재활용하여 만든 친환경 탄산수를 출시했다.



세인즈버리의 종이 포장재를 사용한 즉석식품



Lidl GB의 재활용 용기를 사용한 탄산수

▶ 출처

2022.02.21. 비관세장벽이슈, [영국, TBT] 플라스틱 포장재에 세금 규제 시행 예정, 한국농수산물유통공사
Increase to Plastic Packaging Tax rates from 1 April 2024, Gov.UK

Over Four Fifths Of UK Consumers 'Concerned' About Plastic Pollution, European Supermarket Magazine

Sainsbury's cuts plastic waste by almost 700 tonnes in packaging revamp, Retail Gazette

Lidl GB to incorporate Prevented Ocean Plastic into water bottles, Edie

③ 한식 인기 성장

영국에서 K-팝, K-드라마 등 한국 문화의 인기가 높아지면서 한국 식품에 대한 관심도 함께 증가하고 있다. 영국 여행 전문 기업 Audley의 조사 결과, 2019년부터 2021년까지 2년 사이 영국에서 '한식'에 대한 검색량이 83%나 증가한 것으로 나타났다. 또한 2023년 문화체육관광부의 해외한류실태조사에 따르면, 영국 응답자의 64.1%가 한국 식품과 서비스를 구매하고 싶어 한다고 답하며 유럽 국가 중 가장 높은 구매 의향을 보인 것으로 나타났다.

영국에서 한식 인기가 증가해 영국 내 온라인 및 오프라인 유통채널에서 한국 식품을 쉽게 찾아볼 수 있다. 테스코(Tesco), 세인즈버리(Sainsbury's)와 같은 슈퍼마켓 체인에서 한국 라면과 과자를 판매하고 있으며, 영국의 온라인 유통채널 오카도(Ocado)는 2023년 50여 종의 한국 식품이 새로이 입점해 한국 식품의 판매 비중을 높이고 있다.

한식에 대한 소비자의 수요가 지속되며 현지 식품 기업에서도 한식 제품을 출시하고 있다. 영국 현지 유통업체 Morrisons는 한국식 바비큐 밀키트(Korean-Style BBQ Meal Kit)를 판매하고 있으며, 또 다른 유통업체 Aldi UK에서는 불고기(Korean Style BBQ Beef) 덮밥을 간편식으로 출시했다.

	
Morrisons의 한국식 바비큐 밀키트	Aldi UK의 불고기 덮밥

▶ 출처

2024.01.19. 해외시장동향, [유럽] 영국 식품유통시장 규모와 전망: 유통매장과 소비자 트렌드 분석, 한국농수산식품유통공사

2023 해외한류실태조사, 문화체육관광부

Why K-food is rapidly gaining traction with the UK's foodies, The Grocer

Ocado expands Korean range with 50 new products, The Grocer

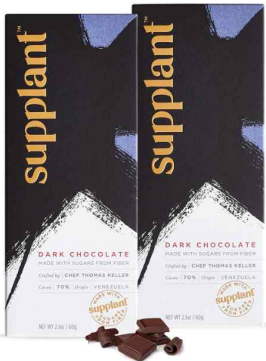
The UK's favourite cuisine revealed, KettleMag

④ 푸드테크 시장 성장

현지 식품 전문 매체 The Grocer에 따르면 영국에서는 800여 개의 푸드테크 기업이 혁신적인 식품 개발을 위해 노력하고 있는 것으로 나타났다. 건강과 환경에 대한 영국 소비자들의 관심이 높아지면서 푸드테크 기업들은 이러한 요구를 충족시키는 다양한 제품들을 출시하고 있다.

영국의 푸드테크 스타트업 Supplant는 옥수수 속대, 귀리 껍질, 밀짚과 같은 농업 부산물을 활용하여 기존 설탕과 밀가루를 대체할 수 있는 새로운 식품을 개발했다. Supplant는 폐기되는 농업 부산물에 새로운 가치를 부여함으로써 식량 낭비를 줄이고, 칼로리를 낮춘 저칼로리 설탕과 고섬유질 밀가루를 생산하고 있다. Supplant는 자체 개발한 원료를 활용해 베이킹 믹스, 파스타, 초콜릿 등 다양한 식품을 선보이고 있다.

또 다른 현지 푸드테크 스타트업 Hoxton Farms는 기존 동물성 지방을 대체할 수 있는 새로운 형태의 지방을 개발하고 있다. Hoxton Farms는 배양된 동물성 지방에 식물성 단백질을 결합하여 맛, 향, 영양 성분이 기존 동물성 지방과 거의 동일한 배양 지방(Cultivated Fats)을 생산했다. 현재는 돼지고기 지방을 대체할 수 있는 배양 지방 개발에 집중하고 있지만 향후에는 닭고기, 생선 등 다양한 종류의 동물성 지방을 대체할 수 있는 제품을 개발할 계획이다.

	
Supplant의 초콜릿	Hoxton Farms의 배양 지방(Cultivated Fats)

▶ 출처

Eight great British food tech startups and scaleups about to change the world, The Grocer
 Ingredients to change our food system forever, The Supplant company
 Hoxton Farms, cultivating an irresistibly fatty future, Maddyness
 Inside Hoxton Farms, The First UK Cultured-Fat Plant And Its Secret Weapon, Forbes

⑤ 비건 인구 증가

글로벌 시장조사기관 스탯리스타(Statista)에 따르면 영국에서 육류 소비를 줄이기 위한 노력이 지속되고 있는 것으로 나타났다. 특히 20대 젊은 소비자를 중심으로 채식주의를 실천하는 인구가 증가하고 있어 앞으로 식물성 식품은 영국 식품 시장에서 더 주목받을 것으로 전망된다.

현지 매체 Retail Times에 따르면 2023년 140만 명이었던 채식 인구는 불과 1년 만에 250만 명으로 늘어나 전체 인구의 4.7%에 달했다. 또한 2024년 이내 10명 중 1명의 영국인이 새로이 식물성 식단을 실천할 계획이라고 밝혀 영국 채식 시장의 성장세가 더욱 가속화될 것으로 예측된다.

이에 영국 식품 업계에서도 식물성 식품에 주목하고 있다. 영국 소매 유통 기업 Lidl GB는 2023년까지 육류와 어류 판매량의 4분의 1을 식물성 식품으로 전환하고 식물성 유제품의 점유율을 2배로 늘릴 계획이다. 이를 위해 2024년 Lidl GB는 자사 식물성 식품 브랜드 Vemondo를 통해 새로운 식물성 제품 라인 Plant!를 출시했다. Plant!에는 치즈, 즉석식품, 대체육 등 다양한 식물성 식품이 속해있다.

또한 건강하면서도 달콤한 식물성 디저트의 인지도가 높아지고 있다. 독일 식품 브랜드 Müller는 2023년 처음으로 영국 시장에 진출해 딸기 맛 식물성 디저트를 출시했으며 핀란드 식물성 식품 브랜드 Oddly Good은 레몬 맛 식물성 디저트를 출시했다.



Lidl GB의 Plant! 제품



Müller의 식물성 디저트



Oddly Good의 식물성 디저트

▶ 출처

Veganism and vegetarianism in the United Kingdom - statistics & facts, Statista

Plant-Based Dairy in the United Kingdom, Euromonitor

The UK's vegan population grows by an estimated 1.1 million in a year, Retail Times

Lidl Becomes First UK Retailer to Set 'Protein Split' Targets, Committing to Sell More Plant-Based Meat & Dairy, Green Queen

4

수출절차

4.1 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 영국의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
EORI 번호 발급	· 영국 국세청에서 EORI 번호(통관고유번호) 발급 필수	영국 수입업체
사전신고	· 영국 수입업체는 일부 품목 수입 시 도착 30일~1일 전까지 서류 사전신고 필요 · 대상품목: ①살아있는 동물 ②배아 제품 ③동물 부산물 ④동물성 제품 ⑤고위험식품 ⑥복합식품 ⑦식물 및 식물제품	영국 수입업체
적하목록 사전제출	· 영국 수입업체는 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출 · 제출정보: 화물, 화물 운송인·송하인·수하인 정보, 운항 정보 등	영국 수입·운송 업체
수입신고	· 영국 도착 30일 전부터 도착 90일 이내 세관에 제반서류 제출 필요 · 제출서류: ①선하증권 ②상업송장 ③포장명세서 ④EORI 번호 ⑤원산지 증명서 ⑥가공·보관증명서 등	영국 수입업체
수입검사	· 수입식품에 대해 ①서류검사 ②식별검사 ③물리적검사를 실시 - ①서류검사: 모든 수입식품에 대해 서류의 진위여부 검사 - ②식별검사: 제출서류의 세부사항과 실제 수입 물품을 교차 대조, 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등 실시 - ③물리적검사: 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사	영국 수입업체
관세 납부 및 반출	· 관세 납부 후 물품 반출 가능	영국 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

복합식품 수입 규정	● 영국으로 복합식품을 수출하는 국내 수출기업은 복합식품에 요구되는 요건 준수 필요 · 복합식품(Composite food)은 동물유래 재료를 포함한 동물유래 가공식품과 식물성 재료가 혼합된 식품을 뜻함 · '동물유래 재료'는 육류, 수산물, 젤라틴, 콜라겐, 유제품, 달걀, 꿀, 곤충을 일컬음 · 영국으로 수입되는 복합식품의 경우 식품에 함유된 육류, 우유 및 유제품, 50% 이상의 동물 유래 원료는 영국에서 승인한 원산지에서 생산된 것으로 제조되어야 함 · 영국으로 수입이 승인된 한국산 동물유래원료는 다음과 같음 <영국 승인 한국산 동물유래원료> ① 내부 도달 온도가 70℃ 이상으로 열처리된 가금육 ② 알류(무처리 신선란의 경우 영국 수입 불가) ③ 수산물(냉동 및 가공제품) ④ 젤라틴 및 콜라겐 글루코사민 등의 고도 정제식품 ⑤ 식용 개구리, 달팽이 및 식용곤충(냉동 및 가공제품) · 한국산 우유 및 유제품이 포함된 복합식품을 영국으로 수출이 불가능하며, 영국에서 수입을 승인한 원산지에서 생산된 우유 및 유제품을 사용해야 함 · 일부 복합식품은 영국으로 수입 시 검역증명서 제출 및 국경검역 대상에서 제외되며, 이 경우 통상적인 수출입서류를 구비해야 함 <검역증명서 및 국경검역 대상 예외 복합식품> ① 육가공품, 육류 추출물, 육류 분말을 포함하지 않음 ② 50% 미만의 동물유래원료 함유 (단, 유제품은 승인국가산이어야 하며, 해당 열처리가공을 거쳐야 함) ③ 사람이 소비하는 식품 ④ 실온보관, 생산과정에서의 열처리로 인해 완조리된 식품 ⑤ 깨끗한 용기에 안전하게 밀봉된 제품 ⑥ 열처리가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유한 사탕류와 초콜릿 ⑦ 열처리가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유하고 육가공품을 함유하지 않는 파스타와 면류 ⑧ 열처리가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유한 빵, 케이크, 비스킷, 와플, 러스크, 구운 빵 혹은 이와 유사한 구운 제품류 ⑨ 20% 미만의 생선으로 속을 채운 올리브 ⑩ 열처리가공을 거친 50% 미만의 생선오일, 생선분말, 생선 추출물을 함유한 최종 소비자용 스프 스톱과 향료 ⑪ 20% 미만의 동물유래원료(글루코사민, 콘드로이틴, 키토산 등)를 포함하는 최종 소비자용 건강보조식품 (단, 육가공품은 제외)
품목별 수입요건 파악	● 수출 품목에 대한 영국의 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요

	· 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
원산지증명서 발급	● 영국 수출 시 한-영 FTA 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요 · FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수 · 대한상공회의소 및 세관을 통해 자율발급할 수 있으며, 수출업체 또는 생산업체가 자율적으로 발급함

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <table border="1"> <caption><수출신고 수리 유형></caption> <tr> <td>· 서류 심사 후 수리</td><td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td></tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td><td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td></tr> <tr> <td>· 자동 수리</td><td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td></tr> </table> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급														
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인																				
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인																				
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급																				
수출검역	● 국내 수출업체는 영국으로 농산물을 수출하는 경우 수출검역 신청 필요 · 영국으로 농식품 수출 시, 비규제 농식품을 제외한 모든 농산물은 농림축산검역본부에 수출검역 신청 후 식물위생증명서를 발급받아야 함 <table border="1"> <caption><비규제 농식품></caption> <tr> <td>① 파인애플</td><td>⑪ 목화(ball)</td></tr> <tr> <td>② 키위</td><td>⑫ 카레잎</td></tr> <tr> <td>③ 코코넛</td><td>⑬ 바나나</td></tr> <tr> <td>④ 감귤류</td><td>⑭ 망고</td></tr> <tr> <td>⑤ 금귤</td><td>⑮ 대추야자</td></tr> <tr> <td>⑥ 광귤</td><td>⑯ 패션후르츠</td></tr> <tr> <td>⑦ 감</td><td>⑰ 구아바</td></tr> <tr> <td>⑧ 두리안</td><td></td></tr> <tr> <td>⑨ 가공 및 포장된 과일 및 채소(샐러드, 샌드위치, 냉동식품 등)</td><td></td></tr> <tr> <td>⑩ 복합식품(가공된 과일이나 채소를 함유한 견과류 또는 버터 등)</td><td></td></tr> </table> · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함	① 파인애플	⑪ 목화(ball)	② 키위	⑫ 카레잎	③ 코코넛	⑬ 바나나	④ 감귤류	⑭ 망고	⑤ 금귤	⑮ 대추야자	⑥ 광귤	⑯ 패션후르츠	⑦ 감	⑰ 구아바	⑧ 두리안		⑨ 가공 및 포장된 과일 및 채소(샐러드, 샌드위치, 냉동식품 등)		⑩ 복합식품(가공된 과일이나 채소를 함유한 견과류 또는 버터 등)	
① 파인애플	⑪ 목화(ball)																				
② 키위	⑫ 카레잎																				
③ 코코넛	⑬ 바나나																				
④ 감귤류	⑭ 망고																				
⑤ 금귤	⑮ 대추야자																				
⑥ 광귤	⑯ 패션후르츠																				
⑦ 감	⑰ 구아바																				
⑧ 두리안																					
⑨ 가공 및 포장된 과일 및 채소(샐러드, 샌드위치, 냉동식품 등)																					
⑩ 복합식품(가공된 과일이나 채소를 함유한 견과류 또는 버터 등)																					

	<수출검역 신청 시 제출 서류>	
	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)
	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)
· 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함 · 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음		
운송수단 선적	● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함	

②영국 수입제도 및 통관·검역 절차

▶영국 수입제도

개요	● 영국 수입업체는 영국으로 식품 수입 시 예상 수입세금 및 사전등록, 인증 등록, 라벨링 검토 등 사전 검토 과정 필요 · 식품 수입 규정 확인 시 GB(Great Britain-잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일스)와 UK(United Kingdom-잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일스, 북아일랜드)에 적용되는 규정을 구분해야 함
----	--

▶영국 수입통관 및 검역 절차

EORI 번호 발급	● 영국에서 수입통관을 진행하는 수출입업자, 운송업체는 통관고유번호(EORI 번호) 발급 필수 · EORI 번호는 유럽연합 공동 세관등록번호로, 영국이 유럽연합을 탈퇴함에 따라 EORI 번호를 발급받은 수입·운송업자는 영국 국세청(HM Revenue & Customs)를 통해 새로운 EORI 번호를 발급받아야 함 · 잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드로 상품을 수입하기 위해서는 GB로 시작하는 EORI 번호가 필요하며, 북아일랜드로 제품을 수입할 경우에는 XI로 시작하는 EORI 번호를 발급받아야 함 · EORI 번호 신청 시 발급까지 약 3~5영업일이 소요되며, 발급 익일부터 사용할 수 있음 · EORI 번호 신청 시 다음의 정보를 제출해야 함
<EORI 번호 취득 시 제출 정보>	
①VAT 번호 및 등록날짜, NI 넘버(개인 사업자의 경우) ②고유 납세번호(UTR) ③기업 설립 날짜 및 표준산업분류(SIC) 코드 ④영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호	

사전 통지

● 영국 수입업체는 동물성 식품 수입 시 공동위생 입국서류(Common Health Entry Document, CHED)를 영국 국경통제소(BCP)에 제출

- 영국 수입업체 및 그 대리인은 CHED를 화물 도착 1일 전까지는 영국의 '상품·동물·식품 및 사료 수입시스템(IPAFFS)'을 통해 제출해야 함
- CHED 제출 시 다음의 항목을 필수적으로 제출해야 함

<CHED 제출 시 필수 정보>

- ①상품을 식별할수 있는 설명
- ②수량, CN Code 등 수수료 계산 항목
- ③원산지 및 수출국
- ④송하인 및 수하인, 위탁자
- ⑤예상 도착 날짜 및 시간
- ⑥운송수단 등

● 영국 수입업체는 사전 통지 대상 식품을 수입하는 경우 도착 30일 전부터 최소 1일 전까지 국경통제소(BCP)에 제출

- '상품·동물·식품 및 사료 수입시스템(IPAFFS, Import of products, animal, food and feed system)'을 통해 영국으로의 수입을 제반 서류와 함께 당국에 통지해야 함

<사전 통지 시 제출서류>

- ①선하증권
- ②상업송장
- ③포장명세서
- ④EORI 번호
- ⑤원산지증명서
- ⑥가공·보관증명서 등

- 사전 통지 대상 식품: △살아있는 동물 △배아 제품 △동물 부산물 △동물성 제품 △고위험 식품 및 동물성 성분이 아닌 사료 △복합식품 △식물 및 식물제품
- 또한, 운송수단별로 규정된 제출기한을 준수해야 함

<운송수단별 사전 수입신고 제출기한>

· 해상운송	도착 72시간 전
· 철도 및 항공운송	도착 4시간 전
· 육로운송	도착 2시간 전

적하목록
사전제출

● 운송업체는 수입국 도착 전 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출

- 화물에 대한 정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS 코드, 컨테이너 번호, 위험품목 코드 등), 화물 운송인 및 송하인, 수하인의 정보, 운송 항로 및 운항 정보를 영국 도착항의 관할 세관에 신고해야 함

<운송수단별 적하목록 제출기한>

· 컨테이너 해상운송	선적 24시간 전
· 4시간 이하 항공운송	실제 이륙 시점
· 4시간 초과 항공운송	최초 공항 도착 최소 4시간 전

수입신고	● 영국 수입업체 및 그 대리인은 물품 도착 30일 전부터 세관 도착 후 90일 이내에 수입신고 완료 필요 · 수입신고서 제출 시 수출입 물품 세관 처리 시스템(CHEIF, Customs Handling of Import and Export Freight)을 사용해 세관이 요구하는 서류와 함께 제출해야 함 <수입신고 시 제출서류> ①선하증권 ②상업송장 ③포장명세서 ④EORI 번호 ⑤원산지증명서 ⑥가공·보관증명서 등 · 세관은 수입신고 서류를 검토 후, 요건 입증에 미흡하거나 기타 관리 감독상의 필요가 있는 경우 수입물품을 검사하거나 물품 분석과 정밀검사를 위한 샘플 채취, 추가자료 제출을 요구할 수 있음						
수입검사	● 영국 항만보건당국은 수입식품에 대해 ①서류검사 ②식별검사 ③물리적검사 진행 · 영국으로 수입되는 모든 식품에 대해 물리적으로 수입검사를 진행하지는 않으며, 식품 위험도가 높은 동물성 식품의 경우 실물검사가 진행됨 · 대부분의 수입식품은 서류검사가 진행되며, 일부 제품에 한해 실물검사를 실시함 <영국 식품 수입검사 종류> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center; vertical-align: top;">· 서류검사</td><td style="padding: 5px;"> - 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함 </td></tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">· 식별검사</td><td style="padding: 5px;"> - 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함 </td></tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">· 물리적 검사</td><td style="padding: 5px;"> - 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음 - 육류제품의 경우 전체 화물의 최소 20%에 대해 물리적검사가 진행되며, 가금류·꿀·유제품·조개류의 경우 50%, 그 외 식품의 경우 1~10%에 대해 물리적검사가 실시됨 </td></tr> </table>	· 서류검사	- 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함	· 식별검사	- 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함	· 물리적 검사	- 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음 - 육류제품의 경우 전체 화물의 최소 20%에 대해 물리적검사가 진행되며, 가금류·꿀·유제품·조개류의 경우 50%, 그 외 식품의 경우 1~10%에 대해 물리적검사가 실시됨
· 서류검사	- 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함						
· 식별검사	- 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함						
· 물리적 검사	- 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음 - 육류제품의 경우 전체 화물의 최소 20%에 대해 물리적검사가 진행되며, 가금류·꿀·유제품·조개류의 경우 50%, 그 외 식품의 경우 1~10%에 대해 물리적검사가 실시됨						
관세 납부 및 물품 반출	● 영국 수입업체는 관세 납부 후 보세구역에서 물품을 반출 · 수입신고가 수리되고 수입검사 통과 시 관세 납부를 납부하고 보세구역에서 물품을 반출할 수 있음						

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	- 과일·채소류 : 파파야, 마르멜루, 박과 식물(오이, 수박 호박 등), 딸기, 사과, 비터멜론, 아보카도, 체리, 자두, 복숭아, 살구, 배, 구스베리, 블랙커런트, 레드커런트, 라즈베리, 블랙베리, 토마토, 고추, 가지, 잠볼란 사과, 로즈 애플, 크랜베리, 포도 등 - 종자류 : 양파, 리크, 순무, 겨자, 배추속 식물(양배추, 브로콜리, 콩나물, 콜리플라워 등), 피망, 밤, 콩, 아마씨, 해바라기, 알팔파, 적화강낭콩, 강낭콩, 완두콩, 벼, 체리, 자두, 복숭아, 살구, 옥매, 블랙베리, 라즈베리, 듀베리, 로건베리, 호밀, 밀, 라이밀, 토마토, 누에콩, 옥수수 등 - 절화류 및 식물·채소의 밑부분 : 샐러리, 아스파라거스, 호두, 커리나무 잎, 바질, 대추야자, 당근·순무·샐러드 비트 뿌리·고구마·무·생강 등의 뿌리 식물, 체리, 자두, 복숭아, 살구, 옥매, 가지, 옥수수, 딸기나무 등 - 괴경 : 감자, 울루큐를 제외한 다른 덩이줄기 식물
-----	---

*출처: The Plant Health (Phytosanitary Conditions) (Amendment) (EU Exit) Regulations 2020

4.3.2 수출불가능품목

농산물	- 종자류 : 감자, 포도 - 절화류 및 식물·채소의 밑부분 : 유럽밤, 편백속, 앞갈나무속, 가문비나무속, 소나무속, 포도 덩굴, 참나무속(이파리가 있는 것) - 괴경 : 감자, 울루큐
-----	--

*출처: The Plant Health (Phytosanitary Conditions) (Amendment) (EU Exit) Regulations 2020

5.1 라벨링제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 유통기한 · 성분 목록 · 순중량(용량)	· 원산지(필요 시에) · LOT 번호 · 특수 보관조건 · 조리법(필요 시에)
라벨 표기사항 (가이드)	유통기한	- 특정 기한 내에 소비하는 것이 제일 좋음을 나타내는 'Best before' 일자를 표기해야 함 - 품질이 변질될 여지가 있는 식품에 한해 유통기한 'Use by' 일자를 반드시 표기해야 함
	영양성분	- 열량(킬로줄(kJ) 단위와 킬로칼로리(kcal) 두 단위로 표기해야 함), 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 단백질 그리고 염분 등은 필수적으로 표기해야 함 - 염분을 나타내는 Sodium보다는 소비자들이 인지하기 쉬운 Salt라는 표현을 사용해야 하며, 염분을 포함하지 않은 식품은 라벨링에 해당 사항을 강조할 수 있음 - 녹말, 불포화지방, 섬유질 등의 부영양소는 자발적으로 표기 - 비타민, 미네랄 등을 표기할 경우, 해당 함유량과 더불어 일일 권장량에 대한 %DV 값을 제공해야 함 - 콜레스테롤과 트랜스지방의 경우 해당 정보를 라벨링에 포함해서는 안됨
	순중량(용량)	5ml 혹은 5g 이상의 모든 포장된 식품에 대해 g, kg, ml, L 단위로 제품의 중량 혹은 용량을 표기해야 함 - 허브·향신료의 경우 중량 관계없이 용량을 표기하도록 함 - 통조림과 같이 액체에 담긴 고체 식품의 경우 액체를 제외한 중량을 함께 표기하도록 함 - 주로 개수 단위로 판매되는 과일과 같은 제품, 혹은 5g(5ml)미만의 중량·용량을 지닌 제품은 이러한 의무로부터 면제됨 - 동일한 제품을 묶음 단위로 판매하는(예:스낵류 6봉지 묶음 상품) 제품의 경우 각각의 중량과 그 개수를 표기하도록 함
	알레르겐 성분	- 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재할 것 2021년 10월 1일부터 PPDS 식품에는 알레르기 유발성분이 강조된 전체 성분 목록을 표시하는 라벨이 있어야 함 - 주요 알레르기 유발물질은 셀러리, 글루텐을 함유한 곡류(보리, 귀리 등), 갑각류(새우, 게, 랍스터), 계란, 생선, 루핀, 우유, 연체동물(홍합, 굴), 겨자, 땅콩, 참깨, 대두, 이산화황 및 아황산염(10ppm 이상의 농도) 및 견과류 총 14가지임. 견과류, 생선 그리고 갑각류는 해당 종(류)을 반드시 표기
	구성성분 목록	- 음식이나 음료가 2가지 이상의 재료(첨가물 포함)가 들어갔다면, 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성성분을 무게에 따라 나열하여야 함 - 포장에서 그림이나 라벨링으로 강조 표시한 경우, 재료의 이름을 언급한 경우. 일반적으로 소비자에게 이름과 연결하는 경우 구성성분의 비율을 표기해야 함 - 식품이 특정 구성성분(알루라 레드 E129, 아스파탐, 리터당 150mg 넘는 카페인, 카아르모이신 E122, 감초, 폴리올, 감미료와 설탕 등)을 포함한다면, 라벨에 적절한 경고표시를 해야 함

5.1.2 라벨링 예시

음료류

라벨링 사진																																																																										
																																																																										
표기항목	표기내용																																																																									
제품명	KOMBUCHA	콤부차																																																																								
원재료	Ingredient Raw Kombucha Carbonated water sugar black tea leaves, green tea leaves traditional kombucha culture flavour enhancer: erythritol, hibiscus tea, natural cherry flavouring, natural plum flavouring sweetener: steviol glycosides.	재료 - 콤부차 원물 - 탄산수 - 설탕 - 홍차 잎 - 녹차 잎 - 전통 콤부차 균사체 - 향미향강제 : 에리스리톨, 히비스커스 차, 천연 체리 향료, 천연 자두 향료 - 감미료 : 스테비올 글리코사이드																																																																								
용량	250ml																																																																									
영양 성분	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">NUTRITION INFORMATION</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Servings Per can : 1</td></tr> <tr> <td colspan="3">Serving Size : 250ml</td></tr> <tr> <td>TYPICAL VALUES</td><td>PER 100ml</td><td>PER SERVING</td></tr> <tr> <td>ENERGY</td><td>11kJ/3kcal</td><td>28kJ/7kcal</td></tr> <tr> <td>FAT</td><td><0.5g</td><td><0.5g</td></tr> <tr> <td>OF WHICH SATURATES</td><td><0.1g</td><td><0.1g</td></tr> <tr> <td>CARBOHYDRATE</td><td>1.5g</td><td>3.8g</td></tr> <tr> <td>OF WHICH SUGARS</td><td>0g</td><td>0g</td></tr> <tr> <td>FIBRE</td><td><0.5g</td><td><0.5g</td></tr> <tr> <td>PROTEIN</td><td><0.5g</td><td><0.5g</td></tr> <tr> <td>SALT</td><td><0.01g</td><td><0.01g</td></tr> </tbody> </table>	NUTRITION INFORMATION			Servings Per can : 1			Serving Size : 250ml			TYPICAL VALUES	PER 100ml	PER SERVING	ENERGY	11kJ/3kcal	28kJ/7kcal	FAT	<0.5g	<0.5g	OF WHICH SATURATES	<0.1g	<0.1g	CARBOHYDRATE	1.5g	3.8g	OF WHICH SUGARS	0g	0g	FIBRE	<0.5g	<0.5g	PROTEIN	<0.5g	<0.5g	SALT	<0.01g	<0.01g	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">영양성분표</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">캔당 제공량 : 1</td></tr> <tr> <td colspan="3">1회 제공량 : 250ml</td></tr> <tr> <td>일반 값</td><td>100ml당</td><td>1회 제공량당</td></tr> <tr> <td>열량</td><td>11kJ/3kcal</td><td>28kJ/7kcal</td></tr> <tr> <td>지방</td><td><0.5g</td><td><0.5g</td></tr> <tr> <td>포화지방</td><td><0.1g</td><td><0.1g</td></tr> <tr> <td>탄수화물</td><td>1.5g</td><td>3.8g</td></tr> <tr> <td>당</td><td>0g</td><td>0g</td></tr> <tr> <td>섬유질</td><td><0.5g</td><td><0.5g</td></tr> <tr> <td>단백질</td><td><0.5g</td><td><0.5g</td></tr> <tr> <td>소금</td><td><0.01g</td><td><0.01g</td></tr> </tbody> </table>	영양성분표			캔당 제공량 : 1			1회 제공량 : 250ml			일반 값	100ml당	1회 제공량당	열량	11kJ/3kcal	28kJ/7kcal	지방	<0.5g	<0.5g	포화지방	<0.1g	<0.1g	탄수화물	1.5g	3.8g	당	0g	0g	섬유질	<0.5g	<0.5g	단백질	<0.5g	<0.5g	소금	<0.01g	<0.01g
NUTRITION INFORMATION																																																																										
Servings Per can : 1																																																																										
Serving Size : 250ml																																																																										
TYPICAL VALUES	PER 100ml	PER SERVING																																																																								
ENERGY	11kJ/3kcal	28kJ/7kcal																																																																								
FAT	<0.5g	<0.5g																																																																								
OF WHICH SATURATES	<0.1g	<0.1g																																																																								
CARBOHYDRATE	1.5g	3.8g																																																																								
OF WHICH SUGARS	0g	0g																																																																								
FIBRE	<0.5g	<0.5g																																																																								
PROTEIN	<0.5g	<0.5g																																																																								
SALT	<0.01g	<0.01g																																																																								
영양성분표																																																																										
캔당 제공량 : 1																																																																										
1회 제공량 : 250ml																																																																										
일반 값	100ml당	1회 제공량당																																																																								
열량	11kJ/3kcal	28kJ/7kcal																																																																								
지방	<0.5g	<0.5g																																																																								
포화지방	<0.1g	<0.1g																																																																								
탄수화물	1.5g	3.8g																																																																								
당	0g	0g																																																																								
섬유질	<0.5g	<0.5g																																																																								
단백질	<0.5g	<0.5g																																																																								
소금	<0.01g	<0.01g																																																																								
생산 업체	Produced by Konings NV Bestingersteenweg 98, 3520 Zonhoven, Belgium	생산은 Konings NV Bestingersteenweg 98, 3520 Zonhoven, 벨기에																																																																								
유통업체	UK distribution by Remedy Drinks UK Ltd 16 Great Queen Street, Covent Garden, London, WC2B 5AH	영국 내 유통은 Remedy Drinks UK Ltd 16 Great Queen Street, Covent Garden, 런던, WC2B 5AH																																																																								

과일 잼류

라벨링 사진



표기항목	표기내용																																	
제품명	Strawberry fruit spread	딸기 과일 스프레드																																
원재료	Ingredients Strawberries 51% Unsweetened Fruit Juice Concentrates (Grape, Date) Gelling Agent Fruit Pectin Lemon Juice	재료들 딸기 51% 무가당 과일 주스 농축액 (포도, 대추) 겔화제 과일 펙틴 레몬 주스																																
용량	NET WT. 10 OZ-284g	총 중량 10온즈, 284그램																																
영양 성분	<table><tr><td>Energy</td><td>910kJ/ 214kcal</td></tr><tr><td>Fat</td><td>0.4g</td></tr><tr><td>Of Which Saturates</td><td>0.1g</td></tr><tr><td>Carbohydrates</td><td>52g</td></tr><tr><td>of which Sugars</td><td>47g</td></tr><tr><td>Fibre</td><td>1.4g</td></tr><tr><td>Protein</td><td>0g</td></tr><tr><td>Salt</td><td>0.04g</td></tr></table>	Energy	910kJ/ 214kcal	Fat	0.4g	Of Which Saturates	0.1g	Carbohydrates	52g	of which Sugars	47g	Fibre	1.4g	Protein	0g	Salt	0.04g	<table><tr><td>열량</td><td>910kJ/ 214kcal</td></tr><tr><td>지방</td><td>0.4g</td></tr><tr><td>포화지방</td><td>0.1g</td></tr><tr><td>탄수화물</td><td>52g</td></tr><tr><td>설탕</td><td>47g</td></tr><tr><td>섬유질</td><td>1.4g</td></tr><tr><td>단백질</td><td>0g</td></tr><tr><td>소금</td><td>0.04g</td></tr></table>	열량	910kJ/ 214kcal	지방	0.4g	포화지방	0.1g	탄수화물	52g	설탕	47g	섬유질	1.4g	단백질	0g	소금	0.04g
Energy	910kJ/ 214kcal																																	
Fat	0.4g																																	
Of Which Saturates	0.1g																																	
Carbohydrates	52g																																	
of which Sugars	47g																																	
Fibre	1.4g																																	
Protein	0g																																	
Salt	0.04g																																	
열량	910kJ/ 214kcal																																	
지방	0.4g																																	
포화지방	0.1g																																	
탄수화물	52g																																	
설탕	47g																																	
섬유질	1.4g																																	
단백질	0g																																	
소금	0.04g																																	
원산지	PRODUCT OF FRANCE	프랑스																																
생산 업체	MADE UNDER THE DIRECTION OF ST DALFOUR SAS CHEMIN DE CAZEAUX 47200 MARMANDE – FRANCE	상 달프의 감독하에 제작됩니다 CHEMIN DE CAZEAUX 47200 MARMANDE – FRANCE																																
유통 업체	DISTRIBUTED IN THE UK BY CANNERS & PACKERS 37 LONDON ROAD, ST ALBANS, HERTS AL1 1LJ	영국 내 유통 CANNERS & PACKERS 37 LONDON ROAD, ST ALBANS, HERTS AL1 1LJ																																

■ 5.2 | 인증제도

정보원에서 제공하지 않음

■ 5.3 | 통관거부사례

정보원에서 제공하지 않음

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[라벨링]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합 (1)

포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도이다. 이는 국가 대부분이 의무적으로 시행하는 식품 영양 정보 표시 기준과 함께 추가적으로 시행하는 식품 라벨링 제도로, 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 다름. 이에 한국 식품 기업이 식품 수출 시 주의해야 하는 주요 식품 수출 대상국의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98755&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%98%81%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[위생·안전]

동물성식품의 위생검역 및 수입식품 안전관리 강화(한국산, 2024년 4월 30일 적용) (1)

영국은 2025년까지 세계 최고의 효율적 국경 검역 및 통관 시스템 정비를 목표로 BTOM(Border Target Operating Model)을 구축했다. 2024년 1월 31일부터 BTOM의 일부 조치가 EU국가에 우선 적용되었으며, 한국을 포함한 비 EU국가에 대해서는 2024년 4월 30일부터 시행된다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99935&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%98%81%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

한국산 열처리 닭고기 제품, 영국으로 수출 가능

2024년 8월 13일, 한국 식품의약품안전처와 농림축산식품부는 영국으로 삼계탕, 냉동치킨, 만두 등 열처리 닭고기 제품의 수출이 가능해졌다고 발표했다. 2023년 12월 EU와의 열처리 닭고기 제품의 수출 위생검역 협상을 성공리에 마무리했으며 영국과의 협상에서도 성과를 보였다. 유럽 내 경제규모 2위인 영국으로의 수출 협상이 마무리되면서 한국 식품(K-Food)의 글로벌 확산을 가속화할 것으로 기대된다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100904&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%98%81%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**대나무가 포함된 플라스틱 용기 및 식기류에 대한 업데이트 공지 발표**

2024년 7월 30일, 영국 식품기준청(FSA)과 스코틀랜드 식품기준청(FSS)은 대나무 및 기타 허가되지 않은 식물 기반 재료가 포함된 플라스틱 용기 및 식기류 사용을 중단할 것을 소비자에게 권고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100836&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%98%81%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**동물 및 동물성식품이 그레이트브리튼(GB)를 경유할 때 지켜야 할 규칙 안내 (3)**

영국 환경식품농촌부는 그레이트브리튼(잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일스)을 경유하여 동물 및 동물제품을 운송하는 '랜드브릿지(Land Bridge)*'의 경우 따라야 할 규칙에 대하여 안내했다.

*랜드브릿지 : 육로과 해상을 활용하는 복합수송 방식으로 국제 무역에서 대륙을 횡단하는 철도나 도로가 해상과 해상을 잇는 교량처럼 활용되는 복합운송경로를 말한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100076&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%98%81%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**동물성식품의 수입규칙 업데이트(2)(한국산 2024년 4월 30일 적용)**

영국은 효율적 국경 검역 및 통관 시스템 정비를 목표로 BTOM(Border Target Operating Model)을 구축하여 2024년 1월 31일부터 BTOM의 일부 조치가 EU국가에 우선 적용하여 시행하고 있다. 2024년 4월 30일부터 적용된 한국을 포함한 비 EU국가에 대한 수입 규칙 및 검사 비율에 대한 상세 내용을 추가 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100075&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%98%81%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**산림전용 규제 품목으로 쇠고기, 가축, 대두, 팜유, 코코아 규정 및 수입 규제 계획 발표**

2023년 12월 9일 영국 정부는 불법적인 산림전용(deforestation)를 통해 생산된 쇠고기, 가축, 대두, 팜유와 코코아 및 이를 사용한 제품의 수입을 금지하는 《환경법 2021(The Environment Act 2021)》 조항 17을 본격적으로 시행할 계획이라고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99287&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%98%81%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**와인 규제 완화 조치 발표(2024년 1월 1일 시행)**

2023년 10월 16일 영국 환경식품농무부(DEFRA)는 영국 와인 시장의 혁신과 효율성을 추구하고자 기존에 따르던 EU 와인 규제를 완화했다. 포장 폐기물을 최소화하고 무역 마찰과 행정 부담을 간소화하는 다양한 조치가 제안된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98902&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%98%81%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**수입 식품(팽이버섯 등)을 대상으로 한 수입 검사 강화 관련 의견 수렴**

영국 식품기준청(FSA)과 스코틀랜드 식품기준청(FSS)으로 구성된 영국 식품 안전 당국은 자국 식품 규정으로 유지하고 있는 (EU) 규정 2019/1793(수입 고위험 비동물성 식품 및 사료에 대한 공식 통제)의 개정안을 발표하고, 2023년 8월 28일까지 의견을 구한다고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98353

[기타]**도수(ABV)를 기준으로 주류에 세금을 부과하는 새로운 주류 세율 시스템 도입**

영국 정부는 주류의 종류에 따라 세금을 다르게 부과했던 기존의 주류 세율 시스템을 2023년 7월 31일부로 폐지하고, 2023년 8월 1일부터 알코올 도수(ABV)를 기준으로 도수가 높을수록 높은 세율을 적용하는 새로운 주류 세율 시스템을 도입했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98352

[라벨링]**알레르기 유발물질 함유 가능('may contain')표시 지침에 대한 의견수렴 진행**

영국 식품기준청은 예방적 알레르기유발물질 표시(PAL, precautionary allergen labelling)에 관한 신규 지침의 적용 방식과 시기에 대한 의견을 수렴했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97769&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]**브렉시트 이후 영국만의 식품 수입 기준 설정 및 관련 지침 발표**

영국 정부는 브렉시트 이후 자체적인 수입 식품 국경 통제 조치를 시행하기 위해 「국경 대상 시행 모델(Border Target Operating Model)」을 공지하고, EU에서 수입되는 식품을 대상으로 우선 적용할 계획이라고 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97772

[라벨링]**유기농 식품의 "유기농" 표시 또는 유기농 생산 방법 용어 사용과 관련된 지침 게재**

영국에서 유기농 식품을 생산, 준비, 보관 수입, 수출 또는 판매하는 경우 승인된 영국 유기농 관리기관의 인증을 받아야 하며, 다음의 경우 식품 및 업체명과 브랜드 명에 "유기농" 표시 및 유기농 생산 방법과 관련된 용어를 사용할 수 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97661&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]**HFSS 식품을 대상으로 광고 및 홍보 행위 규제 적용**

영국 정부는 영국 내 비만 인구의 증가 문제를 해결하기 위해 고지방, 고당, 고염분 식품의 광고 및 홍보를 제한하는 《HFSS(High Fat, Sugar and Salt) 규제》 정책을 제정하고, 2022년 10월부터 이를 본격적으로 시행했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97356

[위생·안전]**상추에 대한 스피네토람(Spinetoram) 성분의 잔류 한계 기준치 변경**

영국 환경식품농촌부는 상추(Lettuces)에 대한 '스피네토람(Spinetoram) 성분의 잔류 한계기준치(MRL)를 변경하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96959&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[기타]**비EU 국가에서 수입되는 채소 및 기타 제품에 대한 식물위생증명서 발급 요건 수정**

영국 농림축산식품부는 EU 회원국이 아닌 국가의 채소 및 기타 제품을 영국으로 수입 시 적용되는 식물위생증명서의 발급 요건을 일부 수정하여 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96547

[라벨링]**와인 및 증류주에 대한 라벨 표기사항 3가지 수정**

영국 환경 식품 농무부(DEFRA)는 2022년 11월 4일 주류 라벨링 수정안을 발표하고, 이에 대한 의견을 수취한다고 밝혔다. 이번 수정안은 2022년 2월 체결된 영국과 뉴질랜드의 자유무역협정(FTA)에 따라 협정 부속서 7A의 와인 및 증류주에 관한 라벨 표기 사항을 이행하고자 영국 라벨링 규정의 일부를 수정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96528

[기타]**비 EU 회원국으로부터 수입되는 가공 육류 제품의 위생증명서 양식 수정안 공고**

2022년 10월 영국 정부는 비EU 회원국으로부터 수입되는 가공 육류 제품에 적용하는 수의학적 위생증명서 「Composite products from non-EU countries 28/2012 GBHC088X(비EU 국가의 복합 제품 28/2012 GBHC088X(이하, 'GBHC088X'))」의 수정 버전 3.1을 발표했다. 영국(잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일스)으로 육류 및 가공 육류 제품을 수출하는 EU 회원국 및 비EU 회원국은 위생증명서를 필수 제출해야 하며, 이번 수정 공고에 따라 비EU 회원국의 관할 당국은 수정된 서식에 맞춘 위생증명서를 제출해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96435