

2024 농식품 국가정보조사 이탈리아

2024.10.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對이탈리아 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

3 수출품목 및 소비트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	60,964,931명, 전 세계 24위
민족구성	이탈리아인(북쪽에는 독일계, 프랑스계, 슬로베니아계, 남쪽에는 알바니아계, 그리스계, 이탈리아계의 소규모 집단 포함)
언어	이탈리아어(공식), 독일어(Trentino-Alto Adige 지역의 일부는 주로 독일어를 사용함), 프랑스어(Valle d'Aosta 지역의 소규모 프랑스어를 사용하는 소수 민족), 슬로베니아(트리에스테-고리치아 지역의 슬로베니아어를 사용하는 소수 민족), 크로아티아어(Molise)
종교 (2020년 추정치)	기독교 80.8%(매우 작은 집단의 여호와의 증인과 개신교), 이슬람교 4.9%, 무교 13.4%, 기타 0.9%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 11.9% (남성 3,699,167명/여성 3,531,734명) 15~64세: 64.5% (남성 19,378,160명/여성 19,958,137명) 65세 이상: 23.6% (2024년 추정) (남성 6,336,738명/여성 8,060,995명)
중위연령 (2022년 추정치)	전체: 48.4세, 전 세계 5위 남성: 47.4세 여성: 49.4세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	\$3.097조 (2023년 추정치), 전 세계 11위 \$3.068조 (2022년 추정치) \$2.951조 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	0.92% (2023년 추정치), 전 세계 166위 3.99% (2022년 추정치) 8.31% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	\$52,700 (2023년 추정치), 전 세계 37위 \$52,100 (2022년 추정치) \$49,900 (2021년 추정치.)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중 (2023년 추정치)	1.9%
주요 생산품 (2022년 추정치)	우유, 포도, 밀, 토마토, 옥수수, 사과, 올리브, 오렌지, 감자, 돼지고기

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
이탈리아의 체결현황 ¹⁾	기체결(발효)	EFTA, EAEU, 베트남, 영국, 우크라이나, 튀니지, 시리아, 스위스-리히텐슈타인, 남아프리카공화국, 싱가포르, 세르비아, SADC, 팔레스타인, PA, OCT, 노르웨이, 북마케도니아, 모로코, 몬테네그로, 몰도바, 멕시코, 레바논, 한국, 요르단, 일본, 이스라엘, 아이슬란드, 가나, 조지아, 페로제도, 이집트, 코트디부아르, 콜롬비아, 에콰도르, 페루, 칠레, CARIFORUM, 캐나다, 카메룬, 보스니아헤르체고비나, 알제리, 알바니아, CEFTA, ESA, 중앙아메리카
우리나라와의 체결현황 ²⁾	발효	한-EU FTA
	서명/타결	해당사항 없음
	협상 중	해당사항 없음
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준

2) 2024.09. 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

이탈리아 식품 시장은 2019년 1,526억 달러에서 연평균 5.0% 성장하여, 2023년 1,854억 달러로 증가했다.

육류

육류 시장규모는 2019년 266억 달러에서 연평균 5.1% 성장하여, 2023년 325억 달러로 증가했다. 2023년 육류 시장규모는 전체 식품 시장의 17.5%를 차지했다.

채소류

채소류 시장규모는 2019년 232억 달러에서 연평균 5.5% 성장하여, 2023년 287억 달러로 증가했다. 2023년 채소류 시장규모는 전체 식품 시장의 15.5%를 차지했다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2019년 212억 달러에서 연평균 5.6% 성장하여, 2023년 263억 달러로 증가했다. 2023년 낙농품 시장규모는 전체 식품 시장의 14.2%를 차지했다.

<이탈리아 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	152.6	157.3	170.0	178.5	185.4	100.0	3.9	5.0
육류	26.6	27.1	29.1	30.9	32.5	17.5	5.0	5.1
채소류	23.2	24.0	26.1	27.7	28.7	15.5	3.6	5.5
낙농품	21.2	21.9	23.7	25.3	26.3	14.2	4.2	5.6
베이커리 및 곡물류	18.3	18.9	20.5	20.6	21.4	11.5	4.0	3.9
스낵류	16.8	17.0	17.9	19.0	19.6	10.6	3.2	3.9
과일 및 견과류	15.7	16.3	17.7	18.7	19.3	10.4	2.9	5.3
수산물	14.3	14.8	16.2	16.7	17.3	9.3	3.5	5.0
유지류	5.5	5.7	6.3	6.3	6.5	3.5	4.0	4.4
편의식품	5.0	5.2	5.7	6.1	6.4	3.4	4.6	6.3
펫푸드	3.0	3.4	3.5	3.7	3.8	2.1	2.7	6.1
소스 및 향신료	1.3	1.3	1.5	1.6	1.6	0.9	3.9	5.5
영유아식품	1.3	1.2	1.3	1.3	1.4	0.7	3.0	2.3
스프레드 및 당류	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.4	4.5	4.8

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 이탈리아의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 2,554달러에서 연평균 5.4% 증가한 약 3,150달러로 집계되었다.

육류

2023년 육류 소비액은 2019년 1인당 약 445달러에서 연평균 5.5% 증가한 약 552달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 17.5%를 차지했다.

채소류

2023년 채소류 소비액은 2019년 1인당 약 388달러에서 연평균 5.9% 증가한 약 488달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 15.5%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비액은 2019년 1인당 약 355달러에서 연평균 6.0% 증가한 약 447달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 14.2%를 차지했다.

<이탈리아 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	2,554.0	2,644.0	2,869.0	3,024.0	3,150.0	100.0	4.2	5.4
육류	445.0	455.1	490.4	524.0	551.5	17.5	5.2	5.5
채소류	388.1	403.1	439.9	469.4	487.6	15.5	3.9	5.9
낙농품	354.6	367.5	400.4	428.0	447.3	14.2	4.5	6.0
베이커리 및 곡물류	306.8	317.9	346.1	348.2	363.1	11.5	4.3	4.3
스낵류	280.8	285.4	301.8	321.3	332.5	10.6	3.5	4.3
과일 및 견과류	262.1	273.1	299.0	316.8	327.0	10.4	3.2	5.7
수산물	238.5	248.9	272.7	282.9	293.7	9.3	3.8	5.3
유지류	92.0	96.2	105.6	106.5	111.2	3.5	4.4	4.9
편의식품	83.6	87.4	95.9	103.3	108.3	3.4	4.8	6.7
펫푸드	50.6	56.9	59.7	63.2	65.1	2.1	3.0	6.5
소스 및 향신료	21.7	22.6	24.7	26.3	27.3	0.9	3.7	5.9
영유아식품	21.0	20.6	22.1	22.6	23.3	0.7	3.5	2.7
스프레드 및 당류	9.8	10.0	10.7	11.4	11.8	0.4	4.0	4.9

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 이탈리아의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 663kg에서 연평균 1.0% 증가한 약 689kg으로 집계되었다.

채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 202kg에서 연평균 1.4% 증가한 약 213kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 30.9%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비량은 2019년 이후 **보합세**를 유지하여 1인당 약 112kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 16.3%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비량은 2019년 1인당 약 98kg에서 연평균 1.5% 증가한 약 104kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 15.1%를 차지했다.

<이탈리아 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	662.8	672.4	678.6	679.3	688.7	100.0	1.4	1.0
채소류	201.9	205.0	207.6	210.3	213.1	30.9	1.3	1.4
베이커리 및 곡물류	112.2	114.0	115.2	110.2	112.2	16.3	1.8	0.0
낙농품	98.1	100.0	101.5	102.9	104.2	15.1	1.3	1.5
과일 및 견과류	93.8	94.2	94.5	95.2	95.8	13.9	0.6	0.5
육류	42.7	43.1	43.3	44.0	45.2	6.6	2.7	1.5
스낵류	40.4	40.9	40.3	40.8	41.3	6.0	1.2	0.6
펫푸드	22.7	22.9	22.9	23.0	23.1	3.4	0.4	0.5
편의식품	15.6	16.1	16.6	17.0	17.5	2.5	2.6	2.9
유지류	15.3	15.7	15.9	15.1	15.4	2.2	2.0	0.1
수산물	12.3	12.5	12.7	12.4	12.6	1.8	1.1	0.6
스프레드 및 당류	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	0.5	0.9	0.4
소스 및 향신료	2.9	2.9	2.9	3.0	3.0	0.4	1.3	1.4
영유아식품	2.0	2.0	2.1	2.1	2.1	0.3	1.4	1.6

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

이탈리아 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 3.5% 성장하여, 2027년 2,126억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

육류

육류 시장규모는 2023년 이후 연평균 4.0% 성장하여, 2027년 380억 달러 규모에 달할 전망이다.

채소류

채소류 시장규모는 2023년 이후 연평균 3.0% 성장하여, 2027년 324억 달러 규모에 달할 전망이다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2023년 이후 연평균 5.0% 성장하여, 2027년 320억 달러 규모에 달할 전망이다.

<이탈리아 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	185.4	192.2	198.7	205.3	212.6	100.0	3.6	3.5
육류	32.5	33.8	35.2	36.5	38.0	17.9	3.9	4.0
채소류	28.7	29.6	30.5	31.4	32.4	15.2	3.0	3.0
낙농품	26.3	27.6	28.9	30.2	32.0	15.1	5.9	5.0
베이커리 및 곡물류	21.4	22.0	22.6	23.3	24.0	11.3	3.0	2.9
스낵류	19.6	20.2	20.9	21.6	22.3	10.5	3.2	3.3
과일 및 견과류	19.3	19.8	20.3	20.8	21.3	10.0	2.5	2.5
수산물	17.3	17.9	18.4	18.9	19.5	9.2	3.3	3.1
유지류	6.5	6.8	7.1	7.3	7.4	3.5	2.3	3.3
편의식품	6.4	6.6	6.9	7.1	7.4	3.5	3.8	3.7
펫푸드	3.8	3.9	4.0	4.1	4.2	2.0	2.2	2.2
소스 및 향신료	1.6	1.7	1.7	1.8	1.8	0.8	2.3	2.7
영유아식품	1.4	1.4	1.5	1.6	1.6	0.8	4.5	4.6
스프레드 및 당류	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.4	3.9	3.4

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2023년 이탈리아의 식품 수출액은 약 696억 6,052만 달러로 전년 대비 8.5% 증가했다. 최근 5년간 수출액은 2019년 약 506억 3,191만 달러에서 연평균 8.3% 증가했다.

對한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 0.8%로, 수출 상위 26위에 위치한다. 2023년 수출액은 전년 대비 6.2% 감소한 약 5억 2,344만 달러로 집계되었다. 한국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 14.1% 증가했다.

주요 수출국

독일로의 식품 수출 비중은 15.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 10.9% 증가한 약 109억 4,771만 달러로 집계되었다. 독일로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 7.7% 증가했다.

프랑스로의 식품 수출 비중은 11.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 12.9% 증가한 약 78억 5,636만 달러로 집계되었다. 프랑스로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 8.2% 증가했다.

이 밖에도, 미국(10.5%), 영국(7.1%), 스페인(4.2%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<이탈리아 수출국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	50,631,913	53,399,428	62,613,702	64,220,267	69,660,519	100.0	8.5	8.3
1 독일	8,122,138	8,954,127	10,125,746	9,867,727	10,947,709	15.7	10.9	7.7
2 프랑스	5,727,120	5,985,913	6,918,312	6,955,820	7,856,364	11.3	12.9	8.2
3 미국	5,248,662	5,636,876	6,696,163	7,071,982	7,314,090	10.5	3.4	8.6
4 영국	3,962,501	4,176,707	4,405,594	4,464,893	4,939,296	7.1	10.6	5.7
5 스페인	1,854,070	1,797,643	2,320,251	2,571,627	2,898,240	4.2	12.7	11.8
6 네덜란드	1,882,719	1,964,730	2,447,662	2,661,209	2,769,675	4.0	4.1	10.1
7 스위스	1,782,361	1,970,902	2,236,604	2,238,864	2,404,708	3.5	7.4	7.8
8 벨기에	1,508,764	1,627,600	2,001,521	2,012,156	2,162,851	3.1	7.5	9.4
9 폴란드	1,042,122	1,141,549	1,548,087	1,795,686	2,092,695	3.0	16.5	19.0
10 호주	1,509,912	1,550,819	1,758,934	1,815,482	2,048,199	2.9	12.8	7.9
:								
26 한국	308,622	375,106	494,661	557,745	523,442	0.8	-6.2	14.1

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2023년 수출액 기준 포도주(2% 이하), 조리하지 않은 기타 파스타, 빵(기타), 볶은 커피, 치즈(기타) 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수출품목

포도주(2% 이하) 수출 비중은 7.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 0.1% 감소한 약 55억 1,263만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 2.7% 증가했다.

조리하지 않은 기타 파스타 수출 비중은 4.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 4.0% 증가한 약 30억 7,267만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 11.2% 증가했다.

빵(기타) 수출 비중은 3.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 15.0% 증가한 약 25억 4,298만 달러로 집계되었다. 또한, 2019년 이후 수출액은 연평균 10.1% 증가했다.

볶은 커피 수출 비중은 3.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 9.6% 증가한 약 24억 4,210만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 10.5% 증가했다.

치즈(기타) 수출 비중은 3.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 10.8% 증가한 약 24억 405만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 6.5% 증가했다.

이 밖에도, **발포성 포도주(3.4%)**, **조제식료품(2.9%)**, **초콜릿(기타)(2.8%)** 등을 수출했다.

<이탈리아 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	50631913	53399428	62613702	64220267	69660519	100.0	8.5	8.3
1 포도주(2% 이하)	4950,002	5,046,864	5,827,454	5,516,708	5,512,628	7.9	-0.1	2.7
2 조리하지 않은 기타 파스타	2,009,011	2,464,291	2,397,578	2,953,974	3,072,666	4.4	4.0	11.2
3 빵(기타)	1,728,804	1,749,409	2,184,200	2,211,345	2,542,982	3.7	15.0	10.1
4 볶은 커피	1,637,781	1,619,292	1,971,341	2,227,335	2,442,103	3.5	9.6	10.5
5 치즈(기타)	1,866,536	1,811,683	2,179,645	2,169,516	2,404,048	3.5	10.8	6.5
6 발포성 포도주	1,767,753	1,682,830	2,148,611	2,260,487	2,396,587	3.4	6.0	7.9
7 조제식료품	1,399,195	1,379,533	1,673,861	1,796,339	2,041,728	2.9	13.7	9.9
8 초콜릿(기타)	1,570,519	1,541,734	1,799,752	1,768,084	1,933,028	2.8	9.3	5.3
9 신선 치즈 및 커드	1,023,513	1,104,854	1,359,626	1,591,217	1,867,006	2.7	17.3	16.2
10 엑스트라버진 올리브유	0	0	0	1,585,652	1,860,139	2.7	17.3	N/A

*주1: HS CODE(2204.21, 1902.19, 1905.90, 0901.21, 0406.90, 2204.10, 2106.90, 1806.90, 0406.10, 1509.20)

**주2: 'N/A'는 해당사항(또는 해당값) 없음을 의미

***출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2023년 이탈리아의 식품 수입액은 전년 대비 9.5% 증가한 약 647억 219만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 9.1% 증가했다.

對한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 0.02%로, 수입 상위 91위에 위치한다. 2023년 수입 비중은 전년 대비 18.4% 증가한 약 1,610만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입 비중은 연평균 9.5% 증가했다.

주요 수입국

독일에서의 식품 수입 비중은 13.1%로, 2023년 수입 비중은 전년 대비 19.5% 증가한 약 84억 8,742만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입 비중은 연평균 7.8% 증가했다.

프랑스에서의 식품 수입 비중은 12.6%로, 2023년 수입 비중은 전년 대비 18.3% 증가한 약 81억 5,966만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입 비중은 연평균 9.5% 증가했다.

이 밖에도, 스페인(10.3%), 네덜란드(9.1%), 폴란드(3.9%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<이탈리아 수입국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	45,647,068	45,324,340	52,025,782	59,098,831	64,702,188	100.0	9.5	9.1
1 독일	6,280,064	5,909,707	6,743,743	7,103,619	8,487,419	13.1	19.5	7.8
2 프랑스	5,674,379	5,760,462	6,298,570	6,895,477	8,159,663	12.6	18.3	9.5
3 스페인	5,008,233	4,742,850	5,380,565	5,939,764	6,635,791	10.3	11.7	7.3
4 네덜란드	3,393,260	3,545,849	4,417,210	4,922,201	5,860,079	9.1	19.1	14.6
5 폴란드	1,788,270	1,589,129	1,837,028	2,114,894	2,492,843	3.9	17.9	8.7
6 벨기에	1,647,248	1,524,772	1,747,266	1,945,981	2,245,486	3.5	15.4	8.1
7 브라질	1,093,932	1,220,829	1,763,574	2,364,946	2,090,071	3.2	-11.6	17.6
8 호주	1,504,176	1,475,286	1,723,362	1,893,184	2,028,157	3.1	7.1	7.8
9 그리스	739,601	945,179	1,216,560	1,441,860	1,986,283	3.1	37.8	28.0
10 헝가리	1,237,538	1,376,070	1,578,339	1,730,852	1,906,177	2.9	10.1	11.4
:								
91 한국	11,211	8,797	13,242	13,594	16,099	0.0	18.4	9.5

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2023년 수입액 기준 **볶지않은 커피, 엑스트라버진 올리브유, 옥수수(기타), 돼지 넓적다리살, 밀(기타)** 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수입품목

볶지않은 커피 수입 비중은 3.3%로, 2023년 수입액은 전년 대비 6.6% 감소한 약 21억 5,533만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 12.2% 증가했다.

엑스트라버진 올리브유 수입 비중은 3.2%로, 2023년 수입액은 전년 대비 10.4% 증가한 약 20억 5,481만 달러로 집계되었다.

옥수수(기타) 수입 비중은 2.9%로, 2023년 수입액은 전년 대비 17.1% 감소한 약 18억 4,718만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 12.2% 증가했다.

돼지 넓적다리살 수입 비중은 2.4%로, 2023년 수입액은 전년 대비 17.1% 감소한 약 15억 8,175만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 7.6% 증가했다.

밀(기타) 수입 비중은 2.4%로, 2023년 수입액은 전년 대비 5.4% 감소한 약 15억 4,969만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 10.6% 증가했다.

이 밖에도, **치즈(기타)(2.3%), 듀럼종 밀(기타)(2.1%), 대두(기타)(2.1%)** 등을 수입했다.

<이탈리아 수입품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	45647,068	45324,340	52025,782	59098,831	64,702,188	100.0	9.5	9.1
1 볶지않은 커피	1,358,783	1,240,452	1,459,100	2,307,016	2,155,332	3.3	-6.6	12.2
2 엑스트라버진 올리브유	0	0	0	1,860,677	2,054,807	3.2	10.4	N/A
3 옥수수(기타)	1,167,330	1,116,907	1,324,443	2,228,344	1,847,179	2.9	-17.1	12.2
4 돼지 넓적다리살	1,180,718	1,047,680	1,090,817	1,141,171	1,581,746	2.4	38.6	7.6
5 밀(기타)	1,036,632	987,502	1,297,958	1,638,822	1,549,687	2.4	-5.4	10.6
6 치즈(기타)	1,113,860	1,038,952	1,200,078	1,413,346	1,495,422	2.3	5.8	7.6
7 듀럼종 밀(기타)	692,525	911,914	853,070	960,920	1,367,281	2.1	42.3	18.5
8 대두(기타)	765,059	872,674	1,315,464	1,374,438	1,338,765	2.1	-2.6	15.0
9 사탕수수(기타)	583,838	611,880	604,592	840,073	1,276,887	2.0	52.0	21.6
10 냉장 쇠고기	920,441	835,676	974,765	1,079,788	1,209,539	1.9	12.0	7.1

*주1: HS CODE(0901.11, 1509.20, 1005.90, 0203.12, 1001.99, 0406.90, 1001.19, 1201.90, 1701.99, 0201.20)

**주2: 'N/A'는 해당사항(또는 해당값) 없음을 의미

***출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.7 | 對이탈리아 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對이탈리아 수출액은 약 5,698만 달러로 2019년 약 5,858만 달러에서 연평균 0.7% 감소했다.

수산물

수산물 수출 비중은 62.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 25.5% 감소한 약 3,579만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 0.8%의 감소세를 보인다.

농산물

농산물 수출 비중은 25.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 18.0% 감소한 약 1,444만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 4.0%의 감소세를 보인다.

축산물

축산물 수출 비중은 7.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 76.7% 증가한 약 403만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 10.0%의 증가세를 보인다.

임산물

임산물 수출 비중은 4.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 14.1% 증가한 약 272만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 10.0%의 증가세를 보인다.

<한국산 對이탈리아 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	58,575	53,155	74,133	70,309	56,982	100.0	-19.0	-0.7
수산물	36,968	34,568	52,952	48,038	35,788	62.8	-25.5	-0.8
농산물	16,994	12,892	15,021	17,606	14,443	25.3	-18.0	-4.0
축산물	2,755	4,019	4,257	2,284	4,035	7.1	76.7	10.0
임산물	1,858	1,677	1,903	2,382	2,717	4.8	14.1	10.0

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對이탈리아 주요 수출 품목은 수출액 기준 **라면, 인스턴트 면류(기타), 조미김, 쌀가루 조제식료품, 젤라틴** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '라면(35.7% ↑)'과 '조미김(29.5% ↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

라면 수출 비중은 3.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 58.9% 증가한 약 201만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 35.7% 증가했다.

인스턴트 면류(기타) 수출 비중은 2.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 84.2% 증가한 약 138만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 8.6% 증가했다.

조미김 수출 비중은 1.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 0.5% 증가한 약 95만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 29.5% 증가했다.

쌀가루 조제식료품 수출 비중은 1.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 30.6% 증가한 약 86만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 8.7% 증가했다.

젤라틴 수출 비중은 1.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 9.7% 증가한 약 72만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 16.2% 감소했다.

<한국산 對이탈리아 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	58,575	53,155	74,133	70,309	56,982	100.0	-19.0	-0.7
1 라면	592	849	1,407	1,263	2,007	3.5	58.9	35.7
2 인스턴트 면류(기타)	993	637	1,088	750	1,381	2.4	84.2	8.6
3 조미김	340	704	1,168	951	955	1.7	0.5	29.5
4 쌀가루 조제식료품	616	458	469	659	860	1.5	30.6	8.7
5 젤라틴	1,462	304	1,618	658	722	1.3	9.7	-16.2
6 영유아 맥아 조제품(기타)	435	229	601	338	685	1.2	102.7	12.0
7 베이커리 제품	280	163	453	353	533	0.9	51.0	17.5
8 조제보존 과실 및 견과류	494	512	535	212	456	0.8	115.1	-2.0
9 인삼 추출물	236	295	459	115	353	0.6	206.6	10.5
10 기타 무알코올 음료	424	365	123	168	320	0.6	89.8	-6.8

*주: HS CODE(1902.30-1010, 1902.30-1090, 2008.99-5010, 1901.90-9091, 3503.00-1010, 1901.90-9099, 1905.90-1090, 2008.99-9000, 1302.19-1110, 2202.99-9000)

**출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 이탈리아 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 이탈리아의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 1,380억 6,340만 유로에서 연평균 3.6% 성장한 1,587억 4,770만 유로로 집계되었다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 485억 6,820만 유로에서 연평균 4.3% 성장한 573억 9,340만 유로로, 전체 오프라인 유통채널에서 36.2%를 차지했다.

할인점

2023년 할인점의 규모는 2019년 199억 6,340만 유로에서 연평균 7.1% 성장한 262억 2,990만 유로로, 전체 오프라인 유통채널에서 16.5%를 차지했다.

전문판매점

2023년 전문판매점의 규모는 2019년 196억 5,100만 유로에서 연평균 1.7% 성장한 210억 5,280만 유로로, 전체 오프라인 유통채널에서 13.3%를 차지했다.

<이탈리아 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 유로, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	138,063.4	146,393.6	151,090.7	157,200.2	158,747.7	100.0	1.0	3.6
슈퍼마켓	48,568.2	52,582.8	54,213.8	56,848.3	57,393.4	36.2	1.0	4.3
할인점	19,963.4	21,939.2	23,424.2	25,435.1	26,229.9	16.5	3.1	7.1
전문판매점	19,651.0	20,830.0	21,261.2	21,027.3	21,052.8	13.3	0.1	1.7
하이퍼마켓	18,783.6	18,377.0	18,904.5	19,666.6	19,557.9	12.3	-0.6	1.0
소규모 식료품점	15,865.4	16,817.4	17,691.9	17,868.8	18,008.4	11.3	0.8	3.2
편의점	14,965.2	15,584.8	15,338.0	16,100.6	16,260.7	10.2	1.0	2.1
포코트리테일러	266.6	262.4	257.1	253.6	244.7	0.2	-3.5	-2.1

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

**출처: 「Retail in Italy(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2023년 이탈리아의 오프라인 유통채널 매장 수는 2019년 24만 5,592개에서 연평균 1.1% 감소한 23만 4,868개로 집계되었다.

전문판매점

2023년 전문판매점 매장 수는 2019년 11만 2,448개에서 연평균 0.3% 성장한 11만 3,609개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 48.4%를 차지했다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점 매장 수는 2019년 10만 3,901개에서 연평균 2.9% 감소한 9만 2,303개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 39.3%를 차지했다.

편의점

2023년 편의점 매장 수는 2019년 1만 2,882개에서 연평균 2.0% 감소한 1만 1,904개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 5.1%를 차지했다.

<이탈리아 오프라인 식품 유통채널 매장수(2019~2023)>

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	245,592	240,069	240,984	236,956	234,868	100.0	-0.9	-1.1
전문판매점	112,448	109,637	114,874	114,155	113,609	48.4	-0.5	0.3
소규모 식료품점	103,901	101,303	97,555	94,043	92,303	39.3	-1.9	-2.9
편의점	12,882	12,560	11,894	11,948	11,904	5.1	-0.4	-2.0
슈퍼마켓	9,031	9,130	9,076	9,043	9,065	3.9	0.2	0.1
할인점	5,311	5,428	5,542	5,718	5,902	2.5	3.2	2.7
포코트리테일러	1,220	1,208	1,190	1,176	1,194	0.5	1.5	-0.5
하이퍼마켓	799	803	853	873	891	0.4	2.1	2.8

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in Italy(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

① Esselunga

Esselunga SpA의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 5.1%로 집계되었다.

② Conad

CONAD - Consorzio Nazionale Dettaglianti Scrl의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 5.0%로 집계되었다.

③ Lidl

Schwarz Beteiligungs GmbH의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.6%로 집계되었다.

④ Eurospin

Gruppo Eurospin의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.5%로 집계되었다.

⑤ Ipercoop

Coop Italia scarl의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.4%로 집계되었다.

<이탈리아 오프라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Esselunga	5.5	5.4	5.3	5.1	-3.8	-2.5
2 Conad	3.9	4.6	4.8	5.0	4.2	8.6
3 Lidl	3.8	3.9	4.4	4.6	4.5	6.6
4 Eurospin	4.3	4.5	4.5	4.5	0.0	1.5
5 Ipercoop	4.2	4.6	4.6	4.4	-4.3	1.6
6 Coop	3.9	4.1	4.2	4.0	-4.8	0.8
7 Crai	3.1	3.2	3.2	3.4	6.2	3.1
8 Conad Superstore	2.1	2.2	2.2	2.3	4.5	3.1
9 MD Discount	1.9	2.0	2.2	2.2	0.0	5.0
10 Famila	2.0	1.9	1.9	2.1	10.5	1.6

*출처: 「Retail in Italy(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Esselunga	창립연도	1957년
	점유율	5.1%	브랜드 국적	이탈리아
	웹사이트	esselunga.it	매장 수	173개
	- Esselunga SpA 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 전 매장에서 'Food Stamp' 제도를 시행하여, 식품 구입 시 타 회사에서 발행한 식품 바우처도 수령함 - 쇼핑 후 자택까지 대신 배달해 주는 시스템이 있으나 최대 10개의 품목까지 적용 - 할인율이 높아 가족 단위의 고객층이 많이 이용함			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Italy(2024.03.)」(유로모니터), 이탈리아 Esselunga 홈페이지(esselunga.it), Esselunga 소셜미디어 계정

	브랜드명	Conad	창립연도	1962년
	점유율	5.0%	브랜드 국적	이탈리아
	웹사이트	conad.it	매장 수	1,183개
	- CONAD-Consorzio Nazionale Dettaglianti Srl 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 여타 식료품점에 비해 가격대가 비쌘 - 점포마다 다른 할인 행사 혹은 프로모션을 진행하는데, 이를 공식 홈페이지에서 확인할 수 있게 함			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Italy(2024.03.)」(유로모니터), 이탈리아 Conad 홈페이지(conad.it), Conad 소셜미디어 계정

	브랜드명	Lidl	창립연도	1973년
	점유율	4.6%	브랜드 국적	독일
	웹사이트	lidl.it	매장 수	730개
	- Schwarz Beteiligungs GmbH 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 지역 농가의 신선 농산물을 대규모로 구입하여 판매함 - 배송비는 일반적으로 €5.95이며, 일요일에는 온라인 배송서비스 미제공			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Italy(2024.03.)」(유로모니터), 이탈리아 Lidl 홈페이지(eurospin.it),

	브랜드명	Eurospin	창립연도	1993년
	점유율	4.5%	브랜드 국적	이탈리아
	웹사이트	eurospin.it	매장 수	1,200개
	- Gruppo Eurospin 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 이탈리아 내에서는 Lidl, Aldi와 더불어 가장 저렴한 식료품점 중 하나임 - 온라인을 통해 매주 매장에서 할인하는 품목 정보를 제공			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Italy(2024.03.)」(유로모니터), 이탈리아 Eurospin 홈페이지(eurospin.it), Eurospin 소셜미디어 계정

	브랜드명	Ipercoop	창립연도	1967년
	점유율	4.4%	브랜드 국적	이탈리아
	웹사이트	cooponline.it	매장 수	167개
	- Coop Italia scarl 산하 하이퍼마켓 브랜드 - 동일 회사의 중형 슈퍼마켓 브랜드인 Coop보다 규모가 크고 도심 지역에 위치하며, 취급하는 식료품의 품목이 다양함 - 통상적으로 오전 9시부터 오후 9시까지 영업하며 매장별 입지에 따라 식료품 배달을 제공하는 곳과 그렇지 않은 곳이 있음			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Italy(2024.03.)」(유로모니터), 이탈리아 ipercoop 홈페이지(cooponline.it), coop 소셜미디어 계정

■ 2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 이탈리아의 온라인 식품 유통채널 규모는 전년 대비 14.5% 증가한 22억 2,030만 유로로, 2019년 이후 연평균 24.9%의 증가세를 보인다.

<이탈리아 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 유로, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
913.5	1,426.0	1,640.4	1,939.1	2,220.3	14.5	24.9

*출처: 「Retail in Italy(2024.03.)」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

① Amazon Marketplace

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 24.7%로 집계되었다.

② eBay Marketplace

eBay Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 12.7%로 집계되었다.

③ Amazon

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 6.1%로 집계되었다.

④ Esselunga A Casa

Esselunga SpA의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 1.8%로 집계되었다.

⑤ AliExpress Marketplace

Alibaba Group Holding Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 1.4%로 집계되었다.

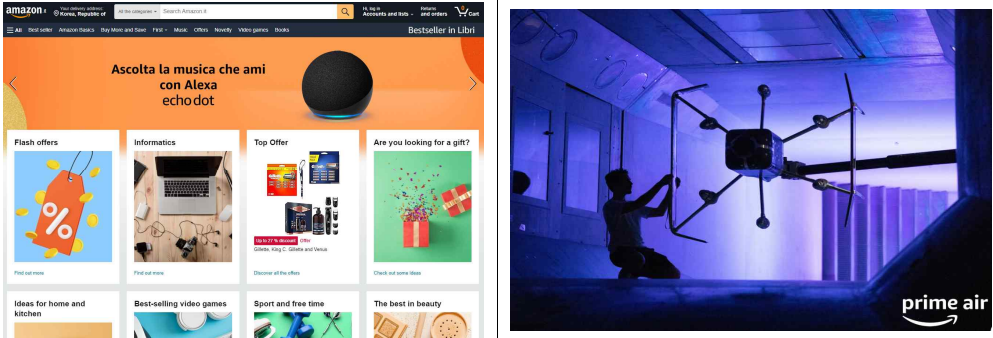
<이탈리아 온라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

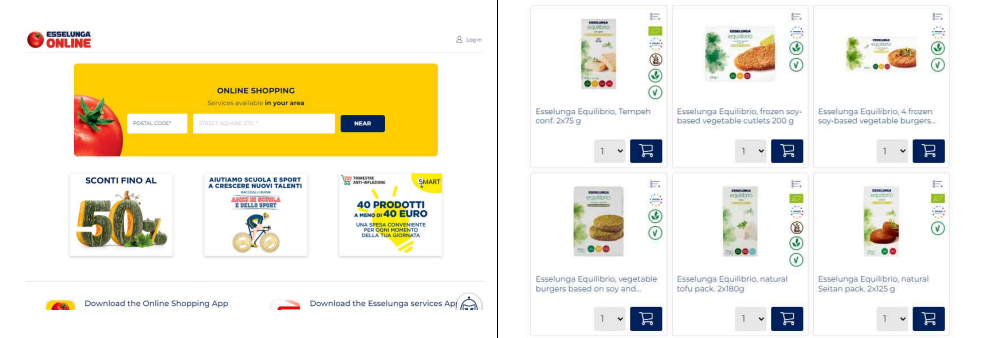
구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Amazon Marketplace	25.0	26.8	26.0	24.7	-5.0	-0.4
2 eBay Marketplace	17.0	15.7	13.2	12.7	-3.8	-9.3
3 Amazon	6.4	6.2	6.4	6.1	-4.7	-1.6
4 Esselunga A Casa	1.3	1.5	1.6	1.8	12.5	11.5
5 AliExpress Marketplace	1.3	1.3	1.3	1.4	7.7	2.5
6 Bofrost	0.9	1.0	1.1	1.1	0.0	6.9
7 Nespresso	0.8	0.8	0.7	0.8	14.3	0.0

*출처: 「Retail in Italy(2024.03.)」(유로모니터)

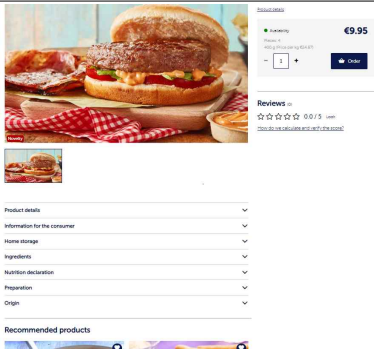
2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	Amazon	운영업체	Amazon.com Inc
	점유율	24.7%	웹사이트	amazon.it
	- 글로벌 B2C 전자상거래 플랫폼 - 해외 식료품 및 제품을 배송으로 받아볼 수 있다는 점이 가장 큰 메리트 - 로마 외의 지역에서 Amazon prime을 통한 식료품 배송이 불가능함 - 이탈리아 지역에서 2024년 말까지 드론 배송(Prime Air)을 개시할 계획 발표			
	사진			
	사이트 화면	무인 배송 로봇과 드론		

*출처: 「Retail in Italy(2024.03.)」(유로모니터), 이탈리아 Amazon 홈페이지(amazon.it), 이탈리아 Amazon 소셜미디어 계정

	사이트명	spesaonline.esselunga	운영업체	Esselunga SpA
	점유율	1.8%	웹사이트	spesaonline.esselunga.it
	- 이탈리아의 B2C 전자상거래 플랫폼 - 온라인에서는 Gluten-free/Lactose-free/Vegan과 같이 식료품의 특징을 구분하는 마크를 표기하여 소비자에게 정보 제공 - Click And GO 서비스를 통해 주문한 식품을 지정 매장을 방문하여 당일 수령할 수 있는 서비스를 제공			
	사진			
	사이트 화면	비건, 유기농, 글루텐 프리 등 마크		

*출처: 「Retail in Italy(2024.03.)」(유로모니터), 이탈리아 EsseLunga Online 홈페이지(spesaonline.esselunga.it), EsseLunga 소셜미디어 계정

bofrost*	사이트명	bofrost	운영업체	Bofrost Dienstleistungs GMBH &Co KG
	점유율	1.1%	웹사이트	bofrost.it
	- 유럽 12개국에서 서비스를 제공하는 B2C 전자상거래 플랫폼 - 냉동 식료품과 냉동 즉석섭취식품을 판매하며, 다양한 메뉴를 갖추고 있음 - 레시피와 해당 레시피에 대한 리뷰 시스템이 갖추어져 있으며, 해당 요리에 사용될 냉동 재료를 추천 상품으로 제공함 - 무료 배송을 제공하며 구입 시 타 회사에서 발행한 식료품 바우처를 사용 가능			
사진				
	사이트 화면		냉동 재료 연계 판매	

*출처: 「Retail in Italy(2024.03.)」(유로모니터), 이탈리아 Bofrost 홈페이지(bofrost.it), 이탈리아 Bofrost 소셜미디어 계정

■ 2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

이탈리아의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 1,587억 4,770만 유로에서 연평균 0.7% 성장하여 2027년 1,630억 7,030만 유로에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 573억 9,340만 유로에서 연평균 0.5% 성장하여 2027년 584억 5,040만 유로에 이를 것으로 전망된다.

할인점

할인점의 규모는 2023년 262억 2,990만 유로에서 연평균 3.8% 성장하여 2027년 304억 8,470만 유로에 이를 것으로 전망된다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2023년 195억 5,790만 유로에서 연평균 1.1% 성장하여 2027년 204억 1,780만 유로에 이를 것으로 전망된다.

<이탈리아 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 유로, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	158,747.7	159,668.0	160,731.3	161,449.5	163,070.3	100.0	1.0	0.7
슈퍼마켓	57,393.4	57,989.7	58,234.5	58,162.1	58,450.4	35.8	0.5	0.5
할인점	26,229.9	26,949.4	28,022.1	29,189.6	30,484.7	18.7	4.4	3.8
하이퍼마켓	19,557.9	19,895.1	20,097.1	20,132.8	20,417.8	12.5	1.4	1.1
전문판매점	21,052.8	20,934.9	20,760.0	20,517.6	20,358.5	12.5	-0.8	-0.8
소규모 식료품점	18,008.4	17,729.3	17,514.2	17,289.2	17,096.0	10.5	-1.1	-1.3
편의점	16,260.7	15,931.0	15,862.7	15,914.9	16,016.9	9.8	0.6	-0.4
포코트리테일러	244.7	238.7	240.7	243.4	245.9	0.2	1.0	0.1

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in Italy(2024.03.)」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

이탈리아의 온라인 식품 유통채널 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 5.3% 성장하여, 2027년 27억 2,610만 유로에 이를 것으로 전망된다.

<이탈리아 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 유로, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
2,220.3	2,364.6	2,494.3	2,622.0	2,726.1	4.0	5.3

*출처: 「Retail in Italy(2024.03.)」(유로모니터)

■ 3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 유자조제품(수출상위 품목)

이탈리아에서는 유자가 건강을 위한 '슈퍼푸드'로 주목받고 있다. 유자는 레몬보다 3배나 많은 비타민 C를 함유하고 있어 면역력을 강화하고 감기를 예방하는 데 도움이 된다고 알려졌다. 이러한 유자의 효능은 2022년 이탈리아 현지 매체 Vogue Italia에서 유자를 올해의 슈퍼푸드로 선정하며 더 널리 알려졌다.

한국의 유자청은 음료, 차, 칵테일 등 다양한 목적으로 사용될 수 있는 제품으로 이탈리아에서 알려지고 있다. 또한 2022년 고흥군에서 이탈리아로 유자를 수출해 한국 유자의 인지도를 높였다. 이에 따라 2023년 한국의 對이탈리아 유자조제품 수출액은 1만 7,600달러로 전년 대비 약 295% 증가해 급속한 성장세를 보였다.

한국산 유자청은 고급스러운 유리 용기에 담겨 판매되며, 한글 표기와 원산지 표시를 통해 한국산임을 강조하고 있다. 제품은 주로 아시아 식료품점을 중심으로 유통되며, 현지 소비자들에게 건강한 차 음료로 소개되고 있다.

		
한국산 유자청	한국산 유자청	한국산 유자 시럽

*출처: Ninja's Company, Asioco, Oriental Italia

▶ 출처

Nuovi trend gastronomici nati con la pandemia, My Personal Trainer

Funghi, yuzu e moringa: i cibi che mangeremo nel 2022, Vogue Italia

Yuja tea, la tisana coreana allo yuzu, Five'O Clock

고흥군, 고흥 유자·생강 체코 및 이탈리아 수출 2차 상차, 베타뉴스

② 라면(수출상위 품목)

이탈리아에서는 바쁜 라이프스타일로 인해 간편하게 섭취할 수 있는 인스턴트 라면의 수요가 증가하고 있다. 글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 이탈리아의 라면 시장규모는 2023년 5,910만 유로로 2019년 이후 연평균 11.3% 성장했다.

이탈리아에서 K-콘텐츠의 인기 상승과 함께 한국 음식에 대한 관심이 높아지면서 한국 라면의 인지도 또한 증가하고 있다. 특히 2022년 아마존 이탈리아에서 한국 라면 세트가 최고의 푸드박스로 선정되어 한국 라면 세트가 완판되기도 했다. 2023년 한국산 라면의 對이탈리아 수출액은 전년 대비 58.9% 증가한 201만 달러를 기록했으며 2019년 이후 연평균 35.7%의 높은 성장세를 보인다.

이탈리아 라면 시장에서는 닭고기 맛 라면과 봉지라면이 가장 선호되는 것으로 나타났다. 이에 발맞춰 현지 라면 브랜드 Saikebon은 현지 소비자의 입맛에 맞춘 닭고기 맛 봉지라면을 출시했다. 한편 건강을 중시하는 소비트렌드가 확산되면서 채소를 활용한 건강한 라면에 대한 수요도 증가했다. 이에 영국 브랜드 Naked는 이탈리아 시장에 카레 맛 채식 라면을 선보였다.

		
한국산 라면	Saikebon의 닭고기 맛 봉지라면	Naked는 카레 맛 채식 라면

*출처: Amazon Italy, Oriental Italia, Mifan

▶ 출처

2022.07.19. 해외시장동향, 이탈리아 인스턴트 면 시장 동향, 한국농수산물유통공사

Italiani sempre più pazzi per noodles e ramen istantanei: storia, curiosità ed effetti sulla salute, Butta la Pasta

Richiamati noodles istantanei per allergeni non dichiarati, Il fatto alimentare

농심·삼양라면, 아마존 이탈리아서 최고의 푸드 박스로 선정, The Guru

È il momento di imparare cos'è un bibimbap, Il Post

③ 김(수출상위 품목)

이탈리아에서 김이 풍부한 미네랄과 비타민을 함유해 갑상선과 장 건강 개선에 도움을 주는 건강 식품으로 인식되고 있다. 또한 친환경적인 양식 방식으로 재배되어 기후 변화에 긍정적인 영향을 주는 친환경 식품으로 알려졌다. 이에 건강, 환경을 중요시하는 소비자들 사이에서 김의 인지도가 높아지고 있다.

이탈리아에서 한국 김의 높은 품질과 맛이 긍정적으로 평가되고 있다. 한국산 조미김의 對이탈리아 수출액은 2023년 약 95만 달러로 2019년 이후 연평균 29.5% 증가하는 추세를 보인다.

이탈리아 소비자들은 자극적인 맛의 조미김을 선호하는 것으로 나타났다. 현지 온라인 유통채널 Amazon Italia에서 판매되는 조미김에 대한 소비자 후기에 '더 강한 맛을 원한다'는 의견이 다수 게재되어 있다. 이에 태국 김 스낵 브랜드 Tao Kae Noi는 고추냉이 맛 김 스낵을 이탈리아에 출시했다.

		
Tao Kae Noi의 고추냉이 맛 김 스낵	한국산 김	

*출처: Esselunga Amazon Italia

▶ 출처

2024.02.08. 해외시장동향, [유럽] 김 시장 동향, 한국농수산물유통공사

Le alghe sono il superfood del momento: ecco tutti i benefici per la salute, Grazia Food

Dalla Corea del Sud alghe per tutti, Italia Oggi

한국 식품의 이탈리아시장 진출, 물꼬 트이나, 글로벌이코노믹

■ 3.2 | 소비트렌드

① 지속된 인플레이션으로 자체 브랜드(PB) 제품 선호도 증가

2022년 이탈리아는 2004년 이후 최고 수준인 8%의 높은 인플레이션율을 기록하며 경제적 어려움을 겪었다. 이후 2023년에는 인플레이션율이 5.6%로 다소 완화되었지만, 불안한 경제 상황이 지속되며 소비 위축 현상이 나타나고 있다.

2023년 이탈리아 유통 기업 Coop이 조사한 결과 소비자들은 지출을 줄이기 위해 다양한 방법을 활용하고 있는 것으로 나타났다. 응답자의 69%가 할인 상품 구매를 선호하고, 56%는 비필수품 구매를 줄이며, 54%는 쇼핑 횟수를 줄이는 것으로 나타났다. 또한 63%의 소비자가 자체 브랜드 제품을 현재 소비하고 있으며, 21%가 자체 브랜드 제품의 구매 의향을 밝혔다.

이탈리아 컨설팅 기업 The European House Ambrosetti(TEHA)의 연구 결과 2023년 이탈리아 소매업체의 총 매출에서 자체 브랜드 제품이 차지하는 비중이 31.5%로 역대 최고치를 기록했다. 특히 저렴한 가격의 자체 브랜드 제품이 소비자들에게 큰 인기를 얻고 있다. 이탈리아 소매 유통 기업 Esselunga는 Cucina Esselunga, Elisenda, Esselunga Bio 등 다양한 자체 브랜드를 출시했으며 파스타, 제과류, 즉석식품 등 다양한 제품을 판매하고 있다. 또 다른 현지 유통 기업 Coop은 2022년부터 5,000개 이상의 자체 브랜드 제품을 출시했으며 2024년에도 치즈, 훈제육 등 새로운 자체 브랜드 제품을 선보였다.



Esselunga의 자체 브랜드 제품



Coop의 자체 브랜드 제품

▶ 출처

Rapporto Coop: nel 2024 italiani ancora costretti a rinunce, ma non nelle spese per la salute, Pharmacy Scanner

Inflation rate in Italy from 2004 to 2023, Statista

Private label market share reaches record high in Italian retailers, Reuters

I PRODOTTI ESSELUNGA, Esselunga

Coop Italia Adds Over 5,000 Private Label Products in Past Two Years, ESM

② 이탈리아 채식 문화 확대

이탈리아에서 건강을 위해 채식을 실천하는 소비자가 증가하고 있다. 이탈리아 정치사회연구소 Eurispes의 2024년 조사 결과, 이탈리아 국민의 9.5%가 채식주의를 실천하고 있으며, 이는 전년 대비 3% 증가한 수준으로 나타났다. 또한 현지 매체 Veganok에 따르면 2014년 대비 2024년 이탈리아 비건 인구는 무려 4배나 증가했다.

1월 한 달간 채식을 실천하는 'Veganaury' 챌린지는 2024년 이탈리아에서 170만 명의 참여를 기록하며 큰 주목을 받았다. Veganaury 챌린지의 영향으로 1월에 채식에 도전하는 소비자가 급증하는 만큼 현지 식품 업체들도 새로운 식물성 제품을 출시하고 비건 제품 구매를 장려하고 있다. 이탈리아에서는 유통 기업 ALDI Italia, 식품 배달 기업 Deliveroo, 외식 기업 Rossopomodoro, 대체식품 기업 Alpro 등 다양한 식품 기업이 'Veganaury'를 홍보하는 데 앞장섰다.

채식주의가 이탈리아에서 성장하고 있으며 이에 현지 식품 업계에서도 식물성 제품의 출시를 이어가고 있다. 이탈리아 시장에 진출한 벨기에 식물성 유제품 브랜드 Alpro는 헤이즐넛으로 만든 식물성 유제품을 출시했으며, 이탈리아 대체식품 브랜드 Unconventional은 식물성 소시지를 출시했다.

	
alpro의 헤이즐넛 유제품	Unconventional의 식물성 소시지

▶ 출처

Giornata mondiale del veganismo, in Italia i vegetariani sono il 4,2% della popolazione. I pediatri: "Cautela con i bambini", La Stampa

Ristoranti vegani, sempre di più e sempre più buoni in Italia, Check-In

Popolazione vegana in costante aumento nel 2024, Veganok

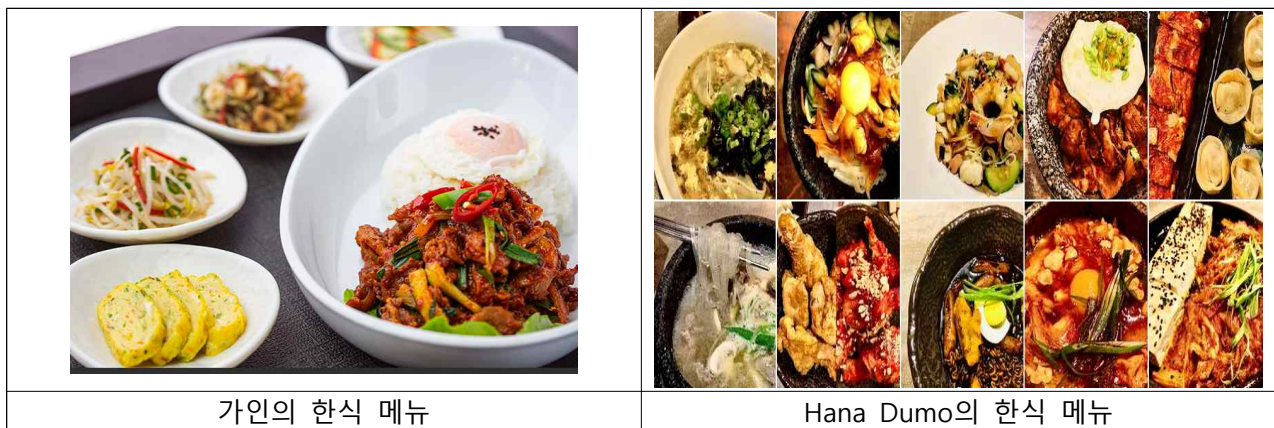
Veganuary 2024: more than 1.7 million people tried a vegan diet in Italy, Essere Animali

③ 이탈리아, 한식 인기 성장

이탈리아 밀키트 기업 HelloFresh의 조사 결과 2024년 1월 이탈리아와 유럽에서 아시아 음식에 대한 온라인 관심이 급증한 것으로 나타났다. 특히 한식에 대한 검색량은 2022년 대비 무려 83%나 증가하며 눈에 띄는 성장세를 보였다.

K-팝, K-드라마 등 한류 열풍이 불면서 이탈리아에서 한국 문화에 대한 관심이 높아지고 있다. 이와 함께 한식의 다양하고 독특한 맛, 건강하고 균형 잡힌 식단이라는 이미지가 확산되면서 이탈리아 소비자에게 주목받고 있다. 대표적인 예로 잡채, 보쌈, 파전 등 전통 한국 요리를 선보이는 이탈리아 로마의 한식당 '가인'은 2021년 미술랭 플레이트를 수상하며 현지 외식업계에서 인정받았다.

이탈리아 북부의 중심 도시 밀라노에서 한식이 새로운 외식 트렌드로 자리 잡고 있다. 현지 매체 Oraviaggiando에 따르면, 밀라노 소비자들이 새로운 미식 경험을 추구하면서 한식당을 찾는 경우가 늘고 있다. Hana Duomo, Seoul, Okja 등 다양한 한식당이 밀라노에서 운영 중이며 전통 한식부터 분식, 파인 다이닝까지 폭넓은 한식 요리를 선보이고 있다.



▶ 출처

HelloFresh e l'espansione della cucina asiatica in Europa , Food Service

Nuovi trend a Milano: spopolano i ristoranti coreani, Oraviaggiando

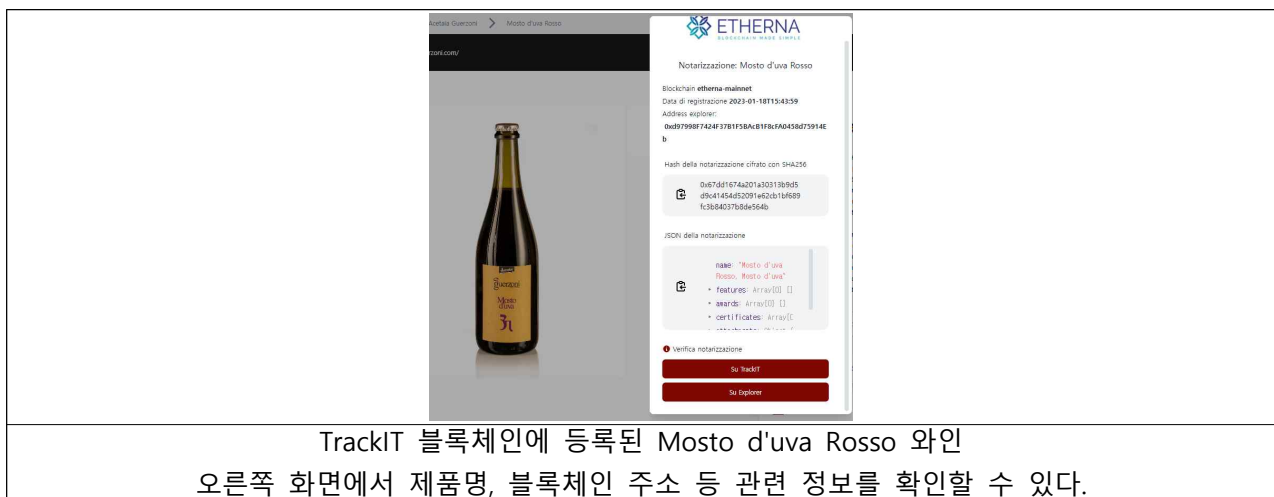
'맛의 본고장' 이탈리아 현지 한식당 '미술랭 더플레이트' 선정(종합), 연합뉴스

④ 이탈리아, 제품 추적성 제공을 위한 IT 기술 도입

이탈리아 농식품 시장에서 디지털 기술이 도입되면서 식품 추적성이 강화되고 있다. 식품 추적성을 강화함으로써 생산부터 소비까지 식품의 이동 경로를 투명하게 기록하고, 소비자의 신뢰를 강화할 수 있으며, 위생·안전 문제 발생 시 신속한 대응을 할 수 있어 식품 추적성의 중요성이 주목받고 있다.

이탈리아 농식품 기업들은 소비자 신뢰 확보를 위해 디지털 기술 도입에 적극적으로 나서고 있다. 현지 매체 AgroNotizie 조사 결과, 이탈리아 농식품 기업의 88%가 식품 추적성을 위한 디지털 기술 활용을 가장 중요시하고 있으며, 70% 이상의 기업이 두 가지 이상의 디지털 솔루션을 도입하고 있는 것으로 나타났다. 기업들은 모바일 앱, 사물 인터넷(Internet of Things, IOT), QR코드, 블록체인 등 다양한 기술을 활용하고 있다.

이탈리아 무역투자청(Italian Trade Agency, ITA)은 이탈리아산 제품의 브랜드 보호를 위해 TrackIT 블록체인 시스템을 도입했다. TrackIT는 제품의 생산부터 유통까지 모든 과정을 블록체인을 통해 기록하여 위조품 유통을 방지하고, 소비자에게 정확한 제품 정보를 제공한다. 소비자는 TrackIT를 통해 제품명, 제조사, 관련 인증, 수상 이력 등 상세한 정보를 조회하고, 제품의 진위 여부를 확인할 수 있다. 이탈리아 무역투자청은 TrackIT 활성화를 통해 이탈리아산 제품의 우수성을 보호할 수 있을 것으로 기대하고 있다.



▶ 출처

Tracciabilità blockchain, dalle parole ai fatti, AgroNotizie

TrackIT blockchain: le nuove tecnologie a servizio del Made in Italy, Ipsoa

⑤ 지속 가능한 식품 '0km 식품' 소비 증가

이탈리아에서 '0km 식품'이 지속가능한 소비트렌드로 자리 잡고 있다. 0km 식품은 생산지와 소비지가 가까워 운송 거리가 짧아 환경 보호에 일조하며, 신선하고 저렴한 식품을 맛볼 수 있는 지속 가능한 소비 방식으로 주목받고 있다. 글로벌 시장조사기관 Ipsos의 FragillItalia 보고서에 따르면 2023년 이탈리아 소비자의 53%가 0km 식품을 구매해 환경 보호에 동참하고 있는 것으로 나타났다.

이탈리아 칼라브리아주는 0km 식품에 대한 소비자들의 관심이 높아짐에 따라 지역 농산물의 우수성을 알리고 판매를 활성화하기 위한 다양한 노력을 펼치고 있다. 2024년 10월 19일 개최되는 'Calabria a Km Zero' 축제에서는 칼라브리아 지역의 신선한 농산물, 특색 있는 음식, 와인이 소개되었다.

또한 이탈리아 카톨릭카(Cattolica)에서도 '카톨릭카 0km 식품 장터(MERCATINO A KM ZERO CATTOLICA)'를 개최하고 있다. 매주 수요일 개최되는 0km 식품 장터에서는 과일, 채소, 꿀, 와인 등 다양한 현지 식품이 판매되고 있다.



칼라브리아주 'Calabria a Km Zero' 축제 홍보
포스터



카톨리카 0km 식품 장터
(MERCATINO A KM ZERO CATTOLICA)

▶ 출처

Più di 4 italiani su 10 acquistano prodotti green, Circular Economy Network

In Calabria parte il progetto per potenziare mercati locali e prodotti a 'chilometro zero', Quicosenza

A Camigliatello arriva "Calabria a Km Zero" il Festival dell'Agricoltura di Prossimità, Cosenzapp

Made in Italy e a Km 0: la tavola degli italiani premia i prodotti locali, La voce di mba

MERCATINO A KM ZERO CATTOLICA, Cattolicainfo

4

수출절차

4.1 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
복합식품 생산시설 등록	- 한국산 동물 유래 재료(수산물)가 사용된 복합식품 수출 시, 해당 재료의 생산·가공시설 등록 필요 - 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 필요	국내 수출업체
품목별 수입요건 파악	수출 품목에 대한 이탈리아의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	- 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 - 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 - 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
EORI 번호 발급	- 유럽연합에서 수입통관 진행 시 EORI 번호(통관고유번호) 발급 필수 - 유럽연합위원회 사이트를 통해 신청 가능	이탈리아 수입업체
적하목록 사전제출	- 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출 - 제출정보: ①화물에 대한 정보 ②화물 운송인 및 송하인 정보 ③운송 및 운항 정보	이탈리아 운송·수입 업체
수입신고	- 물품 도착 30일 전~도착 후 90일 이내 수입신고 완료 필요 - SAD 양식의 수입신고서와 제반서류 제출 필요 - 제출서류: ①수입신고서 ②상업송장 ③포장명세서 ④특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서 ⑤위생증명서 등 검사증명서(필요 시) ⑥관세가격신고서	이탈리아 수입업체
수입검사	- 수입식품에 대해 ①서류검사 ②식별검사 ③물리적검사 시행 ①서류검사: 모든 수입식품에 대해 서류의 진위여부 검사 ②식별검사: 제출서류의 세부사항과 실제 수입 물품을 교차 대조, 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등 실시 ③물리적검사: 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사	이탈리아 수입업체
관세 납부 및 반출	관세 납부 후 물품 반출 가능	이탈리아 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

복합식품 수입 규정	● 유럽연합으로 복합식품을 수출하는 국내 수출기업은 복합식품에 요구되는 요건 준수 필요 · 복합식품(Composite)은 동물유래 재료를 포함한 동물유래 가공식품과 식물성 재료가 혼합된 식품을 뜻함 · '동물유래 재료'는 육류, 수산물, 젤라틴, 콜라겐, 유제품, 달걀, 꿀, 곤충을 일컬으며 '동물유래 가공식품'의 정의는 다음과 같음 <동물유래 가공식품의 정의 및 예시> ① 육류, 우유, 계란을 포함한 알류, 꿀, 수산물 등의 동물유래 재료를 주성분으로 하는 가공식품(즉석 사골국물, 치즈, 난백분, 액젓 등) ② 식물성 재료가 사용되었으나 동물유래 재료의 특성을 바꾸지 않는 경우(올리브유에 절인 통조림 참치, 한약재가 들어간 레토르트 삼계탕) ③ 젤라틴, 콜라겐, 카제인 등 고도로 정제되었으나 원재료가 동물로부터 유래한 재료 · 모든 식품에 사용된 동물유래 재료는 함유량에 관계없이 동일한 조건이 적용되며, 해당 식품의 보관 조건과 육류 함유 여부에 따라 규정 적용 조건을 달리함 <한국산 복합식품의 유럽 수출조건> ① 육류를 함유한 한국산 식품은 원산지나 함유량에 상관없이 EU 수출이 불가함 ② 현재 한국산 수산물, 젤라틴, 콜라겐, 곤충만이 유럽연합으로 수출 가능 ③ 유제품, 달걀, 벌꿀 가공식품의 경우 유럽연합 회원국 또는 승인국의 승인 시설에서 생산된 재료를 사용해야 함 · 젓갈(김치), 유제품(과자류, 음료류) 및 분말(라면스프) 등은 대표적인 복합식품으로, 유럽연합 역내로 한국산 동물유래 재료가 사용된 복합식품을 수출하기 위해서는 해당 재료의 생산·가공시설 등록이 요구됨 · (수산물) 한국산 수산물은 2024년 9월 기준 유럽연합 역내로 수출할 수 있어, 한국산 수산물을 사용하는 복합식품 수출업체는 제품에 사용된 한국산 수산물의 생산·가공시설을 '국립수산물품질관리원'에 등록해야 함
품목별 수입요건 파악	● 수출 품목에 대한 유럽연합의 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
원산지증명서 발급	● 이탈리아 수출 시 한-EU FTA 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요 · FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수 · 자율발급 대상으로, 수출업체 또는 생산업체가 자율적으로 발급할 수 있음

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 - 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 - 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <수출신고 수리 유형> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">· 서류 심사 후 수리</td><td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td></tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td><td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td></tr> <tr> <td>· 자동 수리</td><td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td></tr> </table> - 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 - 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
수출검역	● 이탈리아로 규제 농식품을 수출하거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 - 이탈리아 수입업체의 요구가 있거나, △감귤 △사과 △배 △핵과류 △고추 △가지 등 규제 농식품으로 지정된 식품을 수출하는 경우 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 - 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <수출검역 신청 시 제출 서류> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">식물검역</td><td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td></tr> <tr> <td>축산물검역</td><td> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td></tr> </table> - 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함 - 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물 검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨 - 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)		
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)						
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)						
운송수단 선적	● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함						

②이탈리아 수입제도 및 통관·검역 절차

▶이탈리아 수입제도

개요	● 이탈리아는 유럽연합 회원국으로, 기본적으로 모든 유럽연합의 지침, 규정 및 의무를 준수함 · 유럽연합은 관세동맹에도 해당되기 때문에 유럽연합 역내로 수입되는 상품에는 공통된 세율이 적용됨
----	---

▶이탈리아 수입통관 및 검역 절차

EORI 번호 발급	● 유럽연합에서 수입통관을 진행하는 수출입업자, 운송업체는 통관고유번호(EORI 번호) 발급 필수 · EORI 번호는 유럽연합 공동 세관등록번호로, 통관과 관련된 서류에는 EORI 번호를 의무적으로 사용해야 함 · 유럽연합 회원국 세관 당국에 등록된 EORI 번호는 전 유럽연합 회원국에서 공동으로 통용되므로 다른 회원국으로 수출입통관 진행 시 해당 회원국 세관에서 다시 통관고유번호를 발급받을 필요가 없음 · EORI 번호는 유럽연합 위원회 사이트를 통해 신청할 수 있으며, 사전에 EORI 번호가 유효한지 확인한 후 수입통관·검역 절차를 진행해야 함 →유럽연합 위원회 사이트 URL : ec.europa.eu										
적하목록 사전제출	● 운송업체는 수입국 도착 전 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출 · 화물에 대한 정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS 코드, 컨테이너 번호, 위험품목 코드 등), 화물 운송인 및 송하인, 수하인의 정보, 운송 항로 및 운항 정보를 유럽 연합 도착항의 관할 세관에 신고해야 함 <유럽연합 운송수단별 적하목록 제출기한> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>· 컨테이너 해상운송</td><td>선적 24시간 전</td></tr> <tr> <td>· 벌크 해상운송</td><td>도착 2시간 전</td></tr> <tr> <td>· 4시간 미만 항공운송</td><td>실제 이륙 시간까지</td></tr> <tr> <td>· 4시간 이상 항공운송</td><td>유럽연합 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전</td></tr> <tr> <td>· 철도 운송</td><td>도착 1시간 전</td></tr> </tbody> </table>	· 컨테이너 해상운송	선적 24시간 전	· 벌크 해상운송	도착 2시간 전	· 4시간 미만 항공운송	실제 이륙 시간까지	· 4시간 이상 항공운송	유럽연합 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전	· 철도 운송	도착 1시간 전
· 컨테이너 해상운송	선적 24시간 전										
· 벌크 해상운송	도착 2시간 전										
· 4시간 미만 항공운송	실제 이륙 시간까지										
· 4시간 이상 항공운송	유럽연합 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전										
· 철도 운송	도착 1시간 전										
수입신고	● 이탈리아 수입업체는 물품 도착 30일 전부터 세관에 도착 후 90일 이내에 수입신고 완료 필요 · 수입신고서 제출 시 SAD(Single Administrative Document) 양식을 사용해 세관이 요구하는 서류와 함께 제출해야 함 <유럽연합 수입신고 제출서류> ①수입신고서 ②상업 송장 ③포장명세서 ④특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서 ⑤위생증명서 등 검사증명서(필요 시) ⑥관세가격신고서										

수입검사	● 모든 수입식품은 무작위로 세관의 수입검사를 받을 수 있음 · 단, 규정 (EU) 2019/1793에 고시된 식품을 유럽연합으로 수입하는 경우 수입검사 비중이 증가하거나 의무적으로 수입검사를 받아야 할 수 있음 · 수입검사 시 ①서류검사(Documentary check) ②제품검사(Identity check) ③물리적검사(Physical check)가 진행될 수 있음 <유럽연합 식품 수입검사 종류> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="437 521 611 629">· 서류검사</td><td data-bbox="611 521 1385 629"> - 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함 </td></tr> <tr> <td data-bbox="437 629 611 763">· 식별검사</td><td data-bbox="611 629 1385 763"> - 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함 </td></tr> <tr> <td data-bbox="437 763 611 913">· 물리적 검사</td><td data-bbox="611 763 1385 913"> - 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음 </td></tr> </table>	· 서류검사	- 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함	· 식별검사	- 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함	· 물리적 검사	- 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음
· 서류검사	- 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함						
· 식별검사	- 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함						
· 물리적 검사	- 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음						
관세 납부 및 물품 반출	● 이탈리아 수입업체는 관세 납부 후 보세구역에서 물품을 반출 · 수입신고가 수리되고 수입검사 통과 시 관세 납부를 납부하고 보세구역에서 물품을 반출할 수 있음 · 관세 납부가 완료되면 화물인도지시서(D/O)를 통해 물품 반출이 가능하며, 선하증권 원본 및 관세 영수증 발행 후 반출 가능함 · 유럽 국가 간 관세 철폐로 유럽 내 이동하는 경우에는 관세를 납부할 필요가 없음						

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	- 곡류 : 쌀(백미 및 현미), 맥류, 수수, 두류(콩, 팥, 녹두 등) - 생과실 : 감, 포도, 참다래, 밤, 딸기, 블루베리 - 채소류 : 무, 배추, 양배추, 청경채, 당근, 양파, 마늘, 파, 호박, 오이, 참외 - 버섯류 : 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥 등 - 재식용 식물(조건부 수출가능) : 식물에 부착된 재배매체, 분재류(농림축산검역본부 고시「한국산 분재 대 EU 수출 검역요령」 참고), 다육식물묘(EU 집행위규 2019/2072 부속서7의 다음 규정 준수·검역증 부기), 토마토(<i>Solanum lycopersicum</i>) 및 고추(<i>Capsicum annuum</i>)의 종자, 기타 종자류 - 생과실(조건부 수출가능) : 감귤, 사과, 배, 핵과류, 고추, 가지 - 절화(조건부 수출가능) : 국화속(<i>Chrysanthemum</i>), 패랭이꽃속(<i>Dianthus</i>), 안개꽃속(<i>Gypsophila</i>), 미역취속(<i>Solidago</i>)의 절화
-----	--

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	- <i>Cocos nucifera</i>의 섬유나 피트를 제외한 모든 유기질 상토 - 유럽위원회 시행 규정 (EU) 2018/2019에 따라 EU가 지정한 다음의 고위험식물(종자, 분재, 조직배양묘를 제외한 재식용 식물, 34속 1종) : <i>Acacia</i> Mill., <i>Acer</i> L., <i>Albizia</i> Durazz., <i>Alnus</i> Mill., <i>Annona</i> L., <i>Bauhinia</i> L., <i>Berberis</i> L., <i>Betula</i> L., <i>Caesalpinia</i> L., <i>Cassia</i> L., <i>Castanea</i> Mill., <i>Cornus</i> L., <i>Corylus</i> L., <i>Crataegus</i> L., <i>Diospyros</i> L., <i>Fagus</i> L., <i>Ficus carica</i> L., <i>Fraxinus</i> L., <i>Hamamelis</i> L., <i>Jasminum</i> L., <i>Juglans</i> L., <i>Ligustrum</i> L., <i>Lonicera</i> L., <i>Malus</i> Mill., <i>Nerium</i> L., <i>Persea</i> Mill., <i>Populus</i> L., <i>Prunus</i> L., <i>Quercus</i> L., <i>Robinia</i> L., <i>Salix</i> L., <i>Sorbus</i> L., <i>Taxus</i> L., <i>Tilia</i> L., <i>Ulmus</i> L. - 유럽위원회 시행 규정(EU) 2019/2072 부속서 6에 해당하는 식물(이하 등 21개 항목) : △분재가 아닌 향나무속(<i>Juniperus</i>), 편백나무속(<i>Chamaecyparis</i> Spach), 소나무속(<i>Pinus</i>)의 재식용 식물 △생과실을 제외한 포도속(<i>Vitis</i>) 식물 전체 △생과실, 종자를 제외한 금귤속(<i>Fortunella</i>), 탕자속(<i>Poncirus</i>), 감귤속(<i>Citrus</i>) 식물 전체 △밤나무속(<i>Castanea</i>) 식물의 수피
-----	--

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 순중량 · 성분목록	· 유통기한 · 원산지 · 영양성분	· 알레르기 유발성분 · 사용방법 · 식품 사업자 정보
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	이탈리아어로 표기되어야 하며, 유럽연합의 타 가입국 언어를 비롯한 여러 언어의 병기도 가능함	
	글자 크기	- 글자 크기는 최소 1.2mm이어야 함 - 단, 제품 면적이 80cm²미만의 경우 최소 0.9mm 이상이어야 함	
	제품명	정식 명칭으로 기재하되 해당 관습적인 이름이 없는 경우 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name)을 사용하여 표시	
	순중량	리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표시	
	성분목록	- 완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기 - 원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 순서대로 백분율과 함께 표시 - 가공 보조제, 캐리-오버에 해당하는 첨가물은 표시 생략 가능	
	유통기한	- 섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 표시 - 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 표시	
	원산지	- 원산지 국가명 또는 지역명 표기할 것 - 최종 제품의 원산지와 최종 제품에 포함된 주 원료의 출처가 다른 경우에는 최종 제품의 원산지와 주원료의 원산지를 모두 표시	
	영양성분	- 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 단백질, 나트륨은 필수 기재 - 불포화지방, 폴리올, 녹말, 식이섬유, 비타민 및 무기질은 선택 기재 100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준으로 표기할 것	
	알레르기 유발성분	- 알레르기 유발성분: 글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 - 알레르기 유발성분 포함 시 해당 사실을 반드시 표시	
	사용방법	- 식품에 필요한 보관조건 및 사용 조건이 필요한 경우 그 조건을 표시 - 조리예시가 없어 적절한 식품의 사용이 곤란한 경우에는 사용법을 명시	
	식품 사업자 정보	수입식품의 경우 수입업체의 이름과 주소 표시	

5.1.2 라벨링 예시

소스류

라벨링 사진		
		
표기항목	표기내용	
제품명	TRIPLO CONCENTRATO DI POMODORO	세 배 토마토 농축액
상품등록번호	J24869 (M)	
유통기한	01/09/2021	
보관방법	Una volta aperto conservare in frigorifero e consumare entro 20 giorno	제품 개봉후 냉장 보관해 주시고, 가능한 한 20일 이내에 드십시오
원료	ingredienti pomodoro 99.6% sale	재료 토마토 99.6% 소금
용량	185g	
제조업체	Sede wstabilimento Via Traversetolo, 28 43022 Montechiarugolo, Parma, Italia	주소 Via Traversetolo, 28 43022 Montechiarugolo, Parma, 이탈리아
원산지	Origine di pomodoro	원산지 : 이탈리아

■ 5.2 | 인증제도

① 유럽채식협회(V-Label)

유럽채식협회 인증은 EU의 대표적인 채식 인증 제도로 유럽 회원국에서 통용됨. 유전자조작(GMO) 제품 및 양계장에서 생산된 달걀은 인증을 받을 수 없다. 인증은 1년간 유효하며 인증 만료 3개월 전에 서면으로 해지 통보를 하지 않는 경우 자동으로 연장된다.

인증명	유럽채식협회 (V-Label)	인증로고	
발행·검사기관	유럽채식협회 (EVU)	필수 여부	선택
목적	제품이 비건임을 증명하기 위한 인증		
취득절차	인증신청 → 제안서 제공 → 제안서 승낙 → 현장심사 → 결과통보		
필요서류	기업정보 및 연간매출액, 인증 신청한 제품 수, 신청한 제품에 대한 전년도 판매 매출액, 신제품일 경우 향후 1년간 예상 매출액		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

② 지리적표시(GI)

EU의 지리적 표시 인증은 농산물 및 가공식품의 품질을 유지하고 해당 제품의 고유한 명칭을 보호하기 위한 인증 제도로, 원산지 표시 보호(PDO), 지리적 표시 보호(PGI), 전통 특산물 보증(TSG)으로 나뉜다. 유럽연합 회원국과 동등성을 인정받은 역외국에서 통용될 수 있으며 한-EU FTA 협정에 따라 한국 지리적 표시(PGI)를 등록할 시 EU 내에서 지리적 표시(GI) 인증과 동등한 수준의 보호를 받는다. 각 인증 유형별로 신청 가능한 품목, 근거 규정, 자격 요건 등에 차이가 있으므로, 인증 취득 전에 취득요건을 확인해야 한다.

인증명	지리적표시(GI)	인증로고	원산지 표시 보호 (PDO)  지리적 표시 보호 (PGI) 
발행·검사기관	유럽연합 집행위원회	필수 여부	선택
목적	농산물 및 가공식품의 품질을 유지하고 해당 제품의 고유한 명칭을 보호하기 위한 인증		
취득절차	인증신청(국내 지리적 표시 관리기관) → 심사(국내 지리적 표시 관리기관) → 유럽위원회 송부 → 심사 및 관보 공개 → 이의제기 및 상호합의 → 지리적 표시 등록		
필요서류	출원서와 상품명세서		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

③ EU 유기농 인증

EU 내에서 생산된 모든 유기농 농산물 인증을 통일하기 위해 만들어진 인증은 올바르게 표시된 로고를 사용해야 한다. 유럽에서 생산된 미포장 유기농 식품 또는 제3국에서 수입된 유기농 제품들은 자발적으로 이 새로운 로고를 부착할 수 있다. 2015년 유럽연합과 한국은 유기농식품에 관한 동등성 인정 협정을 체결했다.

인증명	EU 유기농 인증(Euro-leaf)	인증로고	
발행·검사기관	농관원 지정 인증기관	필수 여부	선택
목적	EU 내에서 생산된 모든 유기농 농산물 인증을 통일하기 위해 만들어진 인증		
취득절차	인증신청 → 서류심사 → 현장심사 → 결과통보 → 사후관리		
필요서류	인증신청서, 인증품 제조·가공 및 취급계획서, 경영 관련 자료, 사업장의 경계면을 표시한 지도, 작업장의 구조와 용도를 적은 도면 등		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

④ Global Gap(우수 농산물 기준: Good Agricultural Practices)

Global Gap은 AF(농업 및 어업), CB(작물), FV(과일 및 채소) 세 가지로 구성되며, 농약과 의약품 투입의 최소화 촉진 및 농장보증체계 채택을 활성화하려는 목적을 가진다. 유효인증기간은 1년이며, 따로 인증마크는 없다. 26개 대분류, 233개 세부 항목으로 구성된 가장 방대한 인증 기준을 보유하고 있다.

인증명	Global Gap (우수농산물 기준: Good Agricultural Practices)	인증로고	
발행·검사기관	FoodPLUS	필수 여부	권장
목적	농약과 의약품 투입의 최소화 촉진 및 농장보증체계 채택을 활성화하려는 목적		
취득절차	인증신청 → 서류심사 → 현장심사 → 결과통보		
필요서류	인증신청서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑤ BRC(British Retail Consortium) Global Food Standard

BRC 인증은 Global Food Standard, Storage and Distribution, Packaging 등 여러 가지 인증 체계를 운영 중임. BRC Food는 소비자 보호를 위해 식품제조업체의 안정성, 품질, 운영 기준을 규정하여 관리하기 위한 목적으로 개발됨. 이 인증은 유통망 내

가공 및 유통되는 모든 업체들의 제품을 이해하고, 식품 안전 위험을 식별하여 통제할 수 있는 시스템으로 활용되고 있음

인증명	BRC(British Retail Consortium) Global Food Standard	인증로고	
발행·검사기관	BRC	필수 여부	선택
목적	소비자 보호를 위해 식품제조업체의 안정성, 품질, 운영 기준을 규정하여 관리하기 위함		
취득절차	인증의뢰 → 현장심사 → 부적합 사항 시정 조치 → 인증 발급 → 사후심사		
필요서류	인증신청서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑥ FSSC22000(Food Safety System Certification22000, 식품안전체계인증)

FSC22000 인증은 ISO22000을 기반으로 하여 더 빠르게 보급되었다. 위해요소분석 중점관리기준(HACCP)도 포함되어 있어, 품질과 안전을 동시에 만족시킬 수 있는 장점이 있다. 또한, 국내 심사원의 심사로 인한 비용 절감, 갱신 주기에 따른 차후 비용 절감 등 다른 인증에 비해 유리한 측면이 많아 식품업계에서 선호도가 높다.

인증명	FSSC22000	인증로고	
발행·검사기관	GFSI	필수 여부	선택
목적	식품안전을 보장하기 위한 인증		
취득절차	인증신청 → 1차 심사 → 2차 심사 → 부적합 사항 시정조치 → 인증발급		
필요서류	인증신청서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

5.3 | 통관거부사례

한국산 통관거부사례

2023년 유럽연합의 한국산 통관거부사례는 총 6건으로 집계되어, 2022년 13건 대비 7건(54%) 감소한 것으로 나타났다. 2021년 대비 연평균 13% 감소하였다.

2023년 전체 수입산 통관거부사례는 총 2,760건으로 집계되어, 2022년 2,814건 대비 54건(2%) 감소한 것으로 나타났다. 2021년 대비 연평균 3% 감소하였다.

<분기별 통관거부사례 동향(2023)>

(단위: 건, %)

구분	한국산 불합격 건수						전체 수입산 불합격 건수					
	연도			YoY(B/C)		CAGR	연도			YoY(B/C)		CAGR
	'21(A)	'22(B)	'23(C)	건수	증감률	(A/C)	'21(A)	'22(B)	'23(C)	건수	증감률	(A/C)
1분기	1	6	1	-5	-83	0	653	773	989	216	28	23
2분기	1	4	4	0	0	100	731	690	604	-86	-12	-9
3분기	5	1	0	-1	-100	-100	725	642	548	-94	-15	-13
4분기	1	2	1	-1	-50	0	834	709	619	-90	-13	-14
합계	8	13	6	-7	-54	-13	2,943	2,814	2,760	-54	-2	-3

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

한국산 통관거부 상위품목

2023년 연간, 유럽연합에서 가장 많은 문제 사유가 확인된 한국산 통관거부 품목은 기타조제 농산품(50%)으로, 승인되지 않은 식품첨가물 및 색소 성분 검출로 인한 성분 부적합 문제가 확인되어 통관거부되었다.

두 번째로 많은 문제 사유가 확인된 품목은 면류(33%)로 라벨과 제출 서류가 불일치하여 통관거부 되었다.

<한국산 통관거부 상위품목 분석(2023)>

(단위: 건)

거부사유	주요 통관거부 품목		
	기타조제 농산품	면류	해조류
라벨링/포장	0	0	0
성분부적합	2	0	1
위생	0	0	0
서류미비	0	2	0
잔류농약 검출	0	0	0
기타	1	0	0

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

한국산 통관거부 문제사유

2023년 연간 한국산 통관거부 문제 사유는 총 6건으로 전년 동기 대비 약 53.8% 감소하였다. 2023년 연간 한국산 통관거부 문제 사유는 성분 부적합, 서류 미비와 기타 문제로 확인되며, 전년 대비 발생 건수가 모두 감소하였다.

2023년 연간 성분 부적합 관련 통관거부 문제 사유는 총 3건으로 전년 동기 대비 약 62.5% 감소하였으나, 전체 사례의 가장 큰 비중(50%)을 차지하였다.

성분 부적합 문제는 주로 미승인된 성분 검출 및 기준치 이상의 성분 검출로 발생한 것으로 확인되었다. 한국 수출 기업은 수출 전 유럽연합의 성분 관련 규정을 꼼꼼히 확인해야 한다.

<한국산 통관거부 문제사유별 건수(2023)>

(단위: 건, %)

거부사유	2021년 연간		2022년 연간		2023년 연간		YoY(22/23)	
	건수	비율	건수	비율	건수	비율	건수	증감률
라벨링/포장	0	0.0	1	7.7	0	0.0	-1	-100.0
성분부적합	8	100.0	8	61.5	3	50.0	-5	-62.5
위생	0	0.0	1	7.7	0	0.0	-1	-100.0
서류미비	0	0.0	1	7.7	2	33.3	1	100.0
잔류농약 검출	0	0.0	1	7.7	0	0.0	-1	-100.0
기타	0	0.0	1	7.7	1	16.7	0	0.0
합계	8	100.0	13	100.0	6	100.0	-7	-53.8

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[라벨링]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합 (1)

포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도이다. 이는 국가 대부분이 의무적으로 시행하는 식품 영양 정보 표시 기준과 함께 추가적으로 시행하는 식품 라벨링 제도로, 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 다름. 이에 한국 식품 기업이 식품 수출 시 주의해야 하는 주요 식품 수출 대상국의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98755&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=2&srchGubun=427

[규정·제도]

한국산 닭고기·수산물·꿀 제품유럽연합 수출 자격 유지

2024년 7월 18일, 식품의약품안전처, 농림축산식품부 및 해양수산부는 유럽연합(EU)의 동물성 식품의 항생제 관련 수입 강화 조치에 적극적으로 대응하여, EU로 우리나라의 동물성 식품을 수출할 수 있는 자격이 유지될 것이라고 발표했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100722&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

EU 반입을 위한 동물 건강증명서 및 공식증명서 규정 개정(2024년 7월 29일 발효)

2024년 7월 9일, EU 집행위원회는 '특정 범주의 동물 및 물품의 유럽연합 반입 및 유럽연합 내 이동에 대한 동물 건강증명서, 공식증명서 등 관련 증명서의 양식에 관한 공식 인증에 관한 유럽 의회 및 이사회의 시행규정' 「(EU) 2020/2235」을 개정하여 「(EU) 2024/1874」를 발표했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100692&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]**꿀, 과일주스, 잼, 유제품 등의 라벨링 기준을 강화한「아침식사 지침」개정안 발표**

2024년 5월 14일, 유럽 의회는 지난 2023년 12월 12일 채택한 「아침식사 지침(breakfast directive)」 개정안을 일부 수정했다. 꿀, 과일주스, 과일잼류 품목의 라벨링 개정안을 구체화하고, 건조 우유(partly or wholly dehydrated preserved milk) 품목을 추가했다. 해당 개정안은 2026년 6월 14일부터 시행될 예정이며, 소비자에게 더 나은 정보를 제공하고 제품의 품질과 투명성을 높이기 위한 다양한 변경 사항을 포함하고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100321&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**포장재 저감·재사용·재활용 규칙 채택(2030년 1월 1일 시행)**

2024년 4월 24일, 유럽의회(EP)는 EU 회원국 내 포장재 폐기물을 줄이고 지속가능한 포장재를 위한 새로운 규칙을 채택했다. 해당 규칙은 포장재를 2030년까지 5%, 2035년까지 10%, 2040년까지 15% 감축하는 것을 목표로 했다. 과불화화합물(PFAS) 규제, 재사용 및 개별 용기 사용 장려, 보증금 반환 시스템 도입, 특정 일회용 플라스틱 제한과 관련한 사항을 강화했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100095&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]**벌꿀, 과일주스, 과일잼류의 라벨링 기준을 업데이트하는「아침식사 지침」개정안 채택**

유럽의회는 소위 「아침식사 지침(breakfast directive)」으로 불리는 유럽연합 마케팅 표준의 개정안을 채택하고, 식품 소비자에게 정확한 식품 정보를 제공하기 위해 벌꿀, 과일주스, 과일잼류 제품의 라벨링 기준을 일부 수정하기로 했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99207&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[위생·안전]**한국 식품 수출 시 주의해야 하는 성분 기준 종합 공고**

유럽연합 회원국은 한국 식품의 주요 수출 대상국이며, 한국에서 수출된 식품의 성분

부적합 문제가 꾸준히 발생하고 있는 국가이다. 특히 유럽연합은 성분 부적합 문제로 인해 한국 식품에 대한 수입 규제를 강화한 바 있으므로, 유럽연합 회원국으로 식품을 수출하고자 하는 한국 식품 기업은 유럽연합 회원국에 공통으로 적용되는 식품첨가물 사용 기준과 잔류농약 검출 기준에 유의하여 수출 식품을 준비해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99044&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

식품 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준 종합 공고

2023년 1월~8월까지 유럽연합 국가로 수출된 한국 식품 중 슬로베니아로 수출된 면류 제품과 독일로 수출된 건조 김 제품이 라벨링 결함 문제가 확인되어 통관 거부된 것이 확인된다. 이에 한국 식품 기업이 유럽연합 국가로 식품 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준을 종합하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98906&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

포장 및 포장재 폐기물 규정 채택

2023년 10월 24일, 유럽의회의 환경위원회(ENVI)는 포장재의 재사용 및 재활용을 촉진하며 불필요한 포장재와 포장재 폐기물을 줄이기 위해 제안한 「포장 및 포장재 폐기물 규정(Regulation on Packaging and Packaging Waste, Amending Regulation (EU) 2019/1020 and Directive (EU) 2019/904, and Repealing Directive 94/62/EC)」에 대한 입장문을 최종 채택했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98905&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

식품보충제 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준 종합 공고

유럽연합은 한국 건강 기능 식품의 주요 수출 대상국 중 하나이며, 유럽연합 회원국으로 수출된 한국산 식물성 식품보충제 제품은 기준치를 초과한 에틸렌옥사이드 성분이 검출되는 문제가 자주 발생하여 관련 검사 증명서를 제출해야 하는 수입 요건이 추가된 바 있다. 이처럼, 유럽연합으로 건강 기능 식품을 수출하고자 하는 한국

식품 기업은 유럽연합에서 규정하는 '식품보충제' 관련 규정에 주의해야 하며, 식품보충제의 성분 기준과 함께 라벨링 기준을 꼼꼼히 확인하여 수출 시 문제가 발생하지 않도록 주의해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98782&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[위생·안전]

식품첨가물 아질산염 및 질산염 사용 기준 강화(2023년 10월 29일 발효)

2023년 10월 9일, 유럽연합(EU) 집행위원회는 「(EU) 2023/2108」을 통해 유럽 의회 및 이사회의 규정 「(EC) No 1333/2008」의 부록 II 및 위원회 규정 「(EU) No 231/2012」의 부록을 개정하고 식품첨가물인 아질산염(nitrites, E249-250) 및 질산염(nitrates, E251-252)의 사용 기준을 강화했다. 이를 통해 2023년 10월 29일부터 치즈류, 열처리되지 않은 육류, 열처리된 육제품, 연체동물 및 갑각류를 포함한 가공 어류 및 수산물 제품에 대한 아질산염 및 질산염 사용 기준이 강화되었으며, 약 2년간의 전환 기간을 거치게 된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98777&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

식품보충제 수출 시 주의해야 하는 식품표시기준종합공고

유럽연합은 한국 건강 기능 식품의 주요 수출 대상국 중 하나이며, 유럽연합 회원국으로 수출된 한국산 식물성 식품보충제 제품은 기준치를 초과한 에틸렌옥사이드 성분이 검출되는 문제가 자주 발생하여 관련 검사 증명서를 제출해야 하는 수입 요건이 추가된 바 있다. 이처럼, 유럽연합으로 건강 기능 식품을 수출하고자 하는 한국 식품 기업은 유럽연합에서 규정하는 '식품보충제' 관련 규정에 주의해야 하며, 식품보충제의 성분 기준과 함께 라벨링 기준을 꼼꼼히 확인하여 수출 시 문제가 발생하지 않도록 주의가 요구된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98782

[위생·안전]

식품 첨가물 아질산염 및 질산염 사용 기준 강화 (2023년 10월 29일 발효)

2023년 10월 9일, 유럽연합(EU) 집행위원회는 「(EU) 2023/2108」을 통해 유럽 의회 및 이사회의 규정 「(EC) No 1333/2008」의 부록 II 및 위원회 규정 「(EU) No 231/2012」의 부록을 개정하고 식품 첨가물인 아질산염(nitrites, E249-250) 및 질산염(nitrates, E251-252)의 사용 기준을 강화했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98777

[라벨링]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 정면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합

포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨 표시는 국가 대부분이 의무적으로 시행하는 식품 영양 정보 표시 기준과 함께 추가적으로 시행하는 식품 라벨링 제도로, 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 상이하다. 이에 한국 식품 기업이 식품 수출 시 주의해야 하는 주요 식품 수출 대상국의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98755

[위생·안전]

특정 식품 내 니코틴 최대 잔류 함량 개정(2023년 9월 15일부터 적용)

유럽연합위원회는 차, 장미 열매, 씨앗 향신료, 과일 향신료, 계피 내 니코틴 성분의 최대 잔류 함량을 수정하는 개정안 (EU) 2023/1536을 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98581

[규정·제도]

국경통제소에서 공식 통제가 면제되는 복합식품 목록 개정안 발표(2023년 9월 21일 발효)

유럽연합(EU) 집행위원회는 위임규정 「(EU) 2021/630」의 '국경통제소(BCPs, Designated Border Control Posts)에서 공식 통제(official controls)가 면제되는 복합식품 목록'을 확대한 개정안 「(EU) 2023/1674」을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98539

[규정·제도]

2023년 7월부터 한국의 즉석 면류 제품 수입 시 에틸렌옥사이드 증명서 제출 의무 면제 (단, 수입 검사율은 20% 이상 유지)

유럽연합은 2023년 6월 8일 「특정 제3국에서 수입되는 일부 품목의 공식 통제 및 비상조치를 일시적으로 강화하는 보완 규정」 (EU)2019/1793을 수정하는 (EU)2023/1110을 공식 관보로 발표했다. (EU)2023/1110에는 한국산 즉석 면류 제품에 적용되었던 에틸렌옥사이드 성분 관련 수입 규제 강화 조치를 완화하는 내용이 포함되었으며, 이에 따라 한국산 즉석 면류 제품은 에틸렌옥사이드 성분 증명서 제출 요건이 2023년 7월부터 면제된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98015

[규정·제도]

2023년 6월 29일부터 산림 벌채로 생산되는 식품의 수입을 규제하는 산림 전용 방지 규정 시행

유럽연합은 2023년 6월 9일 산림 벌채로 생산된 제품의 유럽연합 내 판매와 수출입을 금지하는 《산림전용(轉用) 규제 법안(Regulation on Deforestation-free products)》을 공식 관보로 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98014

[위생·안전]

플라스틱 제조에 사용되는 '비스페놀A' 고위험 우려 물질로 분류

2023년 3월, 유럽 사법재판소는 플라스틱 제품 제조에 사용되는 화학물질인 비스페놀 A(BPA, Bisphenol A)를 고위험 우려 물질로 분류하기로 최종 판결했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97770

[라벨링]

음료류의 식품 영양등급 표시제(뉴트리스코어) 조정안 발표

뉴트리스코어(Nutri-Score, 식품 영양등급표시제 운영위원회는 음료류를 대상으로 현재 식품 기반 영양권장사항에 따라 등급을 책정하는 뉴트리스코어 알고리즘 조정안을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97661&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]

단백질 가수분해물로 제조된 영아 및 성장기용 조제식의 단백질 요건에 관한 위임규정 개정
유럽연합 집행위원회는 단백질 가수분해물로 제조된 영아용 및 성장기용 조제식의 단백질

요건에 관한 위임규정(EU) 2016/127의 개정을 고시했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97443&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[기타]

유럽소비자기구, 식음료 제품을 포함한 모든 제품에 '탄소 중립' 강조 표시 금지 요구
유럽소비자기구는 2023년 3월 9일 유럽연합을 대상으로 식음료 제품을 포함해 모든 제품에 '탄소 중립' 강조 표시의 사용을 금지할 것을 요구했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97418

[위생·안전]

특정 식품 내 비소(arsenic)의 최대 수준 개정 공고(규정(EU)2023/465)

영아용 조제식, 성장기용 조제식, 영유아용 특수의료용도 조제식 및 유아 조제식 내 비소 최대수준이 개정되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97354&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[위생·안전]

특정 식품에 대한 아바멕틴(abamectin)의 최대 잔류 허용 수준 수정(규정 (EC)No 396/2005)

△셀러리 △딸기 △껍질 있는 콩, 완두콩 △토마토 등 특정 품목의 아바멕틴 최대 잔류 허용 수준이 개정되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97354&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[위생·안전]

아зок시스트로빈을 포함한 4가지 농약 성분의 잔류한계 기준치 수정

유럽식품안전청은 특정 식료품에 대한 아зок시스트로빈(azoxystrobin), 프로술포카브(prosulfocarb), 세닥산(sedaxane), 발리페날레이트(valifenalate)의 잔류한계 기준치(MRL)를 수정하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97056&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[위생·안전]**특정 식품에 대한 사이로마진, 토프라메존, 트리플루미졸의 잔류한계 기준치 변경**

유럽연합 집행위원회는 특정 식품 내 사이로마진(Cyromazine), 토프라메존(Toprimezone), 트리플루미졸(Triflumizole) 성분의 잔류한계 기준치(MRL)를 개정하고 이에 따라 기존 규정의 부속서 I, III 및 V을 개정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97007&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**베이커리 및 스낵 산업, EU의 새로운 포장 요건 준수를 위한 관리 정책 고안**

베이커리 및 스낵 제조업체는 유럽연합의 포장재 및 포장 폐기물 규정(PPWD) 최종 채택 시, 업계 영향력이 클 것으로 예상됨에 따라 이를 준수하는 포장 관리 정책을 준비하고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96921&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**유기농 소금의 생산 기준을 추가한 규정 (EU) 2018/848의 수정 초안 공고**

유럽연합 위원회는 유기농 천일염(organic sea salt) 및 유기농 소금류(other organic salts)의 생산 기준을 추가한 규정 (EU)2018/848(유기농 제품의 유기농 생산 및 라벨링) 수정 초안을 공고하고, 2023년 1월 4일까지 수정 내용에 대한 의견을 접수할 예정이라고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96794

[위생·안전]**동물성 식품에 대한 과불화옥테인술폰산 성분 MRL 설정 공고**

유럽 식품안전국은 농약 성분인 포스맷(phosmet)의 위해성 평가가 불완전했기 때문에, 이로 인해 발생한 데이터 갭을 고려하여 일부 식품 품목에 적용되는 포스맷의 최대 잔류한계 기준치(MRL)를 수정한다고 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96766&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[위생·안전]**사과, 배 등 일부 품목의 포스맷 성분 MRL 수정 제안**

유럽 식품안전국은 식품 접촉 물질에 사용되는 과불화옥테인술폰산 성분(Perfluoroalkyl, PFASs)이 식품을 통해 인체에 노출되는 것을 방지하기 위해, 해당 성분의 식품 내 최대 잔류량에 대한 기준(MRL)을 설정하여 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96766&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[기타]**건강 위험을 줄이기 위한 에너지음료의 법적 프레임워크 요구**

과학자들은 건강 위험이 있는 에너지 음료의 활성 성분 최대치와 용량 크기를 규제하고, 라벨링을 개선하기 위해 법적 프레임워크 및 관련 인식 개선 프로그램의 활성화를 요구했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96687&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[규정·제도]**수산물 등에 적용되는 동물성 식품의 특정 위생 요건 수정 공고**

유럽연합 위원회는 《규정(EU) 2019/624》의 쌍각류 조개류(bivalve molluscs)에 관한 부분과 수산물, 알류, 일부 고정제 제품(highly refined products, 히알루론산, 키토산, 글루코사민 등)에 관한 동물성 식품의 특정 위생 요건 《규정(EC) 853/2004》의 부속서 III을 개정한 《규정(EU) 2022/2258》을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96546

[기타]**합성 살충제의 사용을 2025년까지 완전 중지하는 시민 안건이 법안 채택 요건 충족**

Initiative) 안건이 백만 명 이상의 서명을 받아 유럽위원회 및 의회 안건으로 채택되기 위한 요건(임계값)을 충족함. 해당 안건은 농경지의 합성 살충제의 사용을 2030년까지 80%, 2035년까지 100%로 점진적으로 폐지하고 생물 다양성을 복원하고자 했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96358&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun