2024 농식품 국가정보조사
스페인

2024.10.

한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation
수출푸드테크정보부

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황
- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모
- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황
- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황
- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對스페인 한국산 수출현황
- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황
- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황
- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망
- 3-1 오프라인 유통채널 전망
- 3-2 온라인 유통채널 전망

3 수출품목 및 소비트렌드

1 수출품목
- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목
- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도
- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 | 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	47,280,433명, 전 세계 32위
민족구성 (2021년 추정치)	스페인인 84.8%, 모로코인 1.7%, 루마니아인 1.2%, 기타 12.3%
언어	스페인어 74%, 카탈루냐어 17%, 갈라시아어 7%, 바스크어 2%, 아라네 방언 5,000명 미만
종교 (2021년 추정치)	로마 가톨릭 58.2%, 무신론자 16.2%, 불가지론자 10.8%, 기타 2.7%, 무교 10.5%, 불특정 1.7%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 13% (남성 3,147,019명/여성 3,012,821명) 15~64세: 66.1% (남성 15,662,492명/여성 15,585,138명) 65세 이상: 20.9% (2024년 추정) (남성 4,259,816명/여성 5,613,147명)
중위연령 (2022년 추정치)	전체: 46.8세, 전 세계 8위 남성: 45.7세 여성: 47.8세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	$2.242조 (2023년 추정치), 전 세계 15위 $2.188조 (2022년 추정치) $2.068조 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	2.5% (2023년 추정치), 전 세계 124위 5.77% (2022년 추정치) 6.4% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	$46,400 (2023년 추정치), 전 세계 49위 $45,800 (2022년 추정치) $43,600 (2021년 추정치.)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중 (2023년 추정치)	2.3%
주요 생산품 (2022년 추정치)	우유, 보리, 밀, 포도, 돼지고기, 올리브, 토마토, 옥수수, 오렌지, 사탕무

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
스페인의 체결현황[1]	기체결(발효)	EFTA, EAEU, 베트남, 영국, 우크라이나, 튀니지, 시리아, 스위스-리히텐슈타인, 남아프리카공화국, 싱가포르, 세르비아, SADC, 팔레스타인, PA, OCT, 노르웨이, 북마케도니아, 모로코, 몬테네그로, 몰도바, 멕시코, 레바논, 한국, 요르단, 일본, 이스라엘, 아이슬란드, 가나, 조지아, 페로제도, 이집트, 코트디부아르, 콜롬비아, 에콰도르, 페루, 칠레, CARIFORUM, 캐나다, 카메룬, 보스니아헤르체고비나, 알제리, 알바니아, CEFTA, ESA, 중앙아메리카
우리나라와의 체결현황[2]	발효	한-EU FTA
	서명/타결	해당사항 없음
	협상 중	해당사항 없음
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준
2) 2024.09. 기준
*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

▌1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

스페인 식품 시장은 2019년 918억 달러에서 연평균 5.9% 성장하여, 2023년 1,157억 달러로 증가했다.

육류

육류 시장규모는 2019년 214억 달러에서 연평균 6.5% 성장하여, 2023년 275억 달러로 증가했다. 2023년 육류 시장규모는 전체 식품 시장의 23.7%를 차지했다.

수산물

수산물 시장규모는 2019년 129억 달러에서 연평균 4.9% 성장하여, 2023년 157억 달러로 증가했다. 2023년 수산물 시장규모는 전체 식품 시장의 13.6%를 차지했다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2019년 106억 달러에서 연평균 7.3% 성장하여, 2023년 141억 달러로 증가했다. 2023년 낙농품 시장규모는 전체 식품 시장의 12.1%를 차지했다.

<스페인 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	91.8	97.5	106.9	112.2	115.7	100.0	3.1	5.9
육류	21.4	22.7	25.0	26.5	27.5	23.7	3.8	6.5
수산물	12.9	13.8	15.2	15.3	15.7	13.6	2.3	4.9
낙농품	10.6	11.3	12.5	13.5	14.1	12.1	4.5	7.3
과일 및 견과류	10.7	11.4	12.6	13.3	13.5	11.7	2.0	6.0
채소류	9.8	10.5	11.5	12.2	12.5	10.8	2.1	6.1
스낵류	9.8	10.3	11.0	11.7	12.0	10.4	3.2	5.4
베이커리 및 곡물류	6.7	7.1	7.8	7.9	8.0	6.9	2.3	4.6
편의식품	3.7	4.0	4.4	4.8	4.9	4.2	3.2	7.2
유지류	2.4	2.6	2.8	2.8	2.8	2.4	1.4	4.3
펫푸드	1.6	1.6	1.7	1.9	2.0	1.7	6.3	5.8
스프레드 및 당류	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2	1.0	2.7	4.8
소스 및 향신료	0.7	0.8	0.9	0.9	1.0	0.8	4.3	7.5
영유아식품	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	10.0	1.4

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 스페인의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 1,948달러에서 연평균 5.7% 증가한 약 2,434달러로 집계되었다.

육류

2023년 육류 소비액은 2019년 1인당 약 453달러에서 연평균 6.3% 증가한 약 578달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 23.7%를 차지했다.

수산물

2023년 수산물 소비액은 2019년 1인당 약 275달러에서 연평균 4.7% 증가한 약 330달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.6%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비액은 2019년 1인당 약 225달러에서 연평균 7.1% 증가한 약 296달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 12.1%를 차지했다.

<스페인 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,948.0	2,057.0	2,252.0	2,359.0	2,434.0	100.0	3.2	5.7
육류	453.3	479.7	525.9	556.6	578.0	23.7	3.8	6.3
수산물	274.6	290.9	319.3	322.4	330.2	13.6	2.4	4.7
낙농품	224.8	239.1	264.1	282.9	295.6	12.1	4.5	7.1
과일 및 견과류	227.7	241.0	264.3	278.8	284.7	11.7	2.1	5.7
채소류	208.2	220.6	242.2	256.3	262.1	10.8	2.3	5.9
스낵류	206.9	216.6	232.1	245.2	253.2	10.4	3.3	5.2
베이커리 및 곡물류	142.2	150.4	164.8	165.1	168.9	6.9	2.3	4.4
편의식품	79.0	84.3	93.2	100.0	103.4	4.2	3.4	7.0
유지류	50.7	53.7	59.0	58.6	59.6	2.4	1.7	4.1
펫푸드	34.2	33.7	35.3	39.9	42.6	1.7	6.7	5.6
스프레드 및 당류	20.3	21.0	22.6	23.7	24.4	1.0	3.1	4.7
소스 및 향신료	15.3	16.3	18.0	19.4	20.1	0.8	3.7	7.1
영유아식품	11.0	10.3	10.8	10.5	11.6	0.5	10.9	1.4

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 스페인의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 522kg에서 연평균 1.2% 증가한 약 547kg으로 집계되었다.

채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 116kg에서 연평균 1.0% 증가한 약 121kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 22.0%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비량은 2019년 1인당 약 99kg에서 연평균 2.7% 증가한 약 110kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 20.2%를 차지했다.

과일 및 견과류

2023년 과일 및 견과류 소비량은 2019년 1인당 약 95kg에서 연평균 0.5% 증가한 약 97kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 17.8%를 차지했다.

<스페인 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	521.7	535.7	540.3	539.8	547.2	100.0	1.4	1.2
채소류	115.9	118.5	119.1	119.5	120.6	22.0	0.9	1.0
낙농품	99.1	103.7	106.5	108.4	110.4	20.2	1.8	2.7
과일 및 견과류	95.4	96.9	96.7	96.9	97.4	17.8	0.6	0.5
베이커리 및 곡물류	48.9	50.7	51.3	49.0	49.5	9.0	1.1	0.3
육류	45.1	46.8	47.4	47.4	48.5	8.9	2.4	1.8
스낵류	42.1	43.4	44.1	43.7	44.0	8.0	0.7	1.1
편의식품	16.4	17.2	17.5	17.9	18.3	3.3	2.2	2.8
펫푸드	18.3	16.9	15.6	16.7	17.6	3.2	5.3	-1.1
수산물	15.7	16.3	16.4	15.6	15.8	2.9	1.3	0.2
유지류	11.5	11.9	11.9	11.2	11.2	2.1	0.4	-0.7
스프레드 및 당류	8.9	9.1	9.0	8.8	9.0	1.6	1.5	0.2
소스 및 향신료	3.6	3.8	3.9	4.1	4.2	0.8	2.7	3.5
영유아식품	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.1	-1.2	-2.1

*출처: STATISTA(2024.07.)

▌1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

스페인 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 3.8% 성장하여, 2027년 1,343억 달러 규모에 달할 전망이다.

육류

육류 시장규모는 2023년 이후 연평균 4.3% 성장하여, 2027년 326억 달러 규모에 달할 전망이다.

수산물

수산물 시장규모는 2023년 이후 연평균 3.1% 성장하여, 2027년 177억 달러 규모에 달할 전망이다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2023년 이후 연평균 5.8% 성장하여, 2027년 176억 달러 규모에 달할 전망이다.

<스페인 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	115.7	120.2	124.9	129.6	134.3	100.0	3.6	3.8
육류	27.5	28.7	30.0	31.3	32.6	24.3	4.2	4.3
수산물	15.7	16.2	16.7	17.2	17.7	13.2	3.0	3.1
낙농품	14.1	14.9	15.8	16.7	17.6	13.1	5.6	5.8
과일 및 견과류	13.5	13.8	14.2	14.5	14.9	11.1	2.6	2.4
채소류	12.5	12.8	13.2	13.6	14.0	10.4	2.6	2.9
스낵류	12.0	12.5	13.0	13.4	13.9	10.4	3.6	3.7
베이커리 및 곡물류	8.0	8.3	8.6	8.9	9.1	6.8	2.4	3.2
편의식품	4.9	5.1	5.3	5.5	5.7	4.2	3.6	3.8
유지류	2.8	2.9	3.0	3.1	3.2	2.4	2.9	3.1
펫푸드	2.0	2.1	2.2	2.4	2.5	1.8	5.1	5.3
스프레드 및 당류	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	1.0	3.1	3.3
소스 및 향신료	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	0.8	3.7	3.9
영유아식품	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	3.1	5.1

*출처: STATISTA(2024.07.)

▌1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2023년 스페인의 식품 수출액은 약 704억 4,701만 달러로 전년 대비 6.7% 증가했다. 최근 5년간 수출액은 2019년 약 536억 4,959만 달러에서 연평균 7.0% 증가했다.

對한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 1.1%로, 수출 상위 16위에 위치한다. 2023년 수출액은 전년 대비 8.1% 감소한 약 8억 129만 달러로 집계되었다. 한국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 12.5% 증가했다.

주요 수출국

프랑스로의 식품 수출 비중은 15.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 7.9% 증가한 약 111억 3,594만 달러로 집계되었다. 프랑스로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 7.1% 증가했다.

독일로의 식품 수출 비중은 12.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 14.0% 증가한 약 85억 8,412만 달러로 집계되었다. 독일로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 7.8% 증가했다.

이 밖에도, **포르투갈(9.7%), 이탈리아(8.6%), 영국(7.4%)** 등으로 식품을 수출하고 있다.

<스페인 수출국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체		53,649,593	58,226,493	66,619,464	66,050,964	70,447,008	100.0	6.7	7.0
1	프랑스	8,474,897	9,129,413	10,326,264	10,318,450	11,135,941	15.8	7.9	7.1
2	독일	6,366,719	7,187,815	8,200,506	7,528,750	8,584,121	12.2	14.0	7.8
3	포르투갈	4,516,055	4,640,166	5,367,954	5,969,623	6,848,590	9.7	14.7	11.0
4	이탈리아	4,686,974	4,669,251	5,358,504	5,699,706	6,039,338	8.6	6.0	6.5
5	영국	4,409,588	4,793,956	5,138,770	4,585,045	5,186,826	7.4	13.1	4.1
6	네덜란드	2,599,439	2,772,908	3,218,131	3,389,248	3,514,159	5.0	3.7	7.8
7	미국	2,196,676	2,305,713	2,787,612	3,111,498	3,006,083	4.3	-3.4	8.2
8	폴란드	1,318,935	1,387,035	1,605,036	1,700,100	1,944,180	2.8	14.4	10.2
9	중국	2,424,407	4,275,536	4,150,405	2,445,019	1,910,605	2.7	-21.9	-5.8
10	벨기에	1,216,850	1,310,981	1,485,216	1,608,036	1,713,318	2.4	6.5	8.9
				:					
16	한국	500,859	493,389	839,801	871,905	801,288	1.1	-8.1	12.5

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2023년 수출액 기준 **엑스트라버진 올리브유, 냉동 돼지고기, 냉장 돼지고기, 포도주(2ℓ 이하), 고추류** 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수출품목

엑스트라버진 올리브유 수출 비중은 4.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 약 29억 2,688만 달러로 2022년 대비 1.5% 증가했다.

냉동 돼지고기 수출 비중은 4.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 5.1% 감소한 약 28억 7,418만 달러로 집계되었다.. 2019년 이후 수출액은 연평균 3.8% 증가했다.

냉장 돼지고기 수출 비중은 3.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 39.5% 증가한 약 27억 8,258만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 12.3% 증가했다.

포도주(2ℓ 이하) 수출 비중은 2.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 1.9% 감소한 약 19억 3,459만 달러로 집계되었다.. 2019년 이후 수출액은 연평균 0.2% 증가했다.

고추류 수출 비중은 2.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 19.9% 증가한 약 16억 9,709만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 6.5% 증가했다.

이 밖에도, **빵(기타)(2.1%), 조제식료품(2.0%), 신선·건조 오렌지(1.8%)** 등을 수출했다.

<스페인 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체		53,649,593	58,226,493	66,619,464	66,050,964	70,447,008	100.0	6.7	7.0
1	엑스트라버진 올리브유	0	0	0	2,883,126	2,926,881	4.2	1.5	N/A
2	냉동 돼지고기	2,480,157	3,494,819	3,658,322	3,029,203	2,874,183	4.1	-5.1	3.8
3	냉장 돼지고기	1,749,461	1,655,347	1,637,558	1,995,121	2,782,584	3.9	39.5	12.3
4	포도주(2ℓ 이하)	1,917,943	1,935,952	2,203,524	1,971,504	1,934,592	2.7	-1.9	0.2
5	고추류	1,319,233	1,388,517	1,584,851	1,415,226	1,697,091	2.4	19.9	6.5
6	빵(기타)	861,887	928,110	1,124,695	1,183,675	1,446,440	2.1	22.2	13.8
7	조제식료품	645,416	713,665	902,499	1,010,405	1,377,438	2.0	36.3	20.9
8	신선·건조 오렌지	1,246,243	1,447,739	1,442,232	1,224,007	1,290,866	1.8	5.5	0.9
9	올리브유(기타)	637,474	690,830	835,824	1,153,358	1,196,384	1.7	3.7	17.0
10	신선 토마토	1,031,800	1,068,839	1,154,347	1,126,617	1,180,404	1.7	4.8	3.4

*주1: HS CODE(1509.20, 0203.29, 0203.19, 2204.21, 0709.60, 1905.90, 2106.90, 0805.10, 1509.90, 0702.00)

**주2: 'N/A'는 해당사항(또는 해당값) 없음을 의미

***출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

▌1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2023년 스페인의 식품 수입액은 전년 대비 6.6% 증가한 약 524억 1,296만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 10.4% 증가했다.

對한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 0.02%로, 수입 상위 98위에 위치한다. 2023년 수입액은 전년 대비 4.7% 감소한 약 1,120만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 3.7% 감소했다.

주요 수입국

프랑스에서의 식품 수입 비중은 13.4%로, 2023년 수입액은 전년 대비 7.9% 증가한 약 70억 1,356만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 8.1% 증가했다.

네덜란드에서의 식품 수입 비중은 7.9%로, 2023년 수입액은 전년 대비 18.6% 증가한 약 41억 3,680만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 11.2% 증가했다.

이 밖에도, **독일(7.7%), 포르투갈(6.6%), 브라질(5.8%)** 등에서 식품을 수입하고 있다.

<스페인 수입국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체		35,327,680	34,866,845	41,773,907	49,147,498	52,412,962	100.0	6.6	10.4
1	프랑스	5,143,200	5,030,179	5,746,838	6,500,861	7,013,560	13.4	7.9	8.1
2	네덜란드	2,700,950	2,528,389	3,127,146	3,488,392	4,136,799	7.9	18.6	11.2
3	독일	3,321,723	3,244,150	3,566,614	3,573,418	4,033,939	7.7	12.9	5.0
4	포르투갈	1,895,398	2,103,859	2,594,493	3,022,169	3,441,797	6.6	13.9	16.1
5	브라질	1,877,108	2,014,721	2,801,332	4,141,490	3,030,545	5.8	-26.8	12.7
6	우크라니아	1,400,164	1,079,247	1,214,007	1,988,448	2,860,166	5.5	43.8	19.6
7	이탈리아	1,725,642	1,694,443	2,175,731	2,414,092	2,721,860	5.2	12.7	12.1
8	미국	1,758,633	1,594,167	1,637,675	1,974,798	2,117,423	4.0	7.2	4.8
9	벨기에	1,120,263	1,164,366	1,566,420	1,732,782	2,035,466	3.9	17.5	16.1
10	폴란드	1,014,777	1,088,793	1,358,957	1,722,524	2,018,312	3.9	17.2	18.8
				:					
98	한국	13,004	12,116	8,645	11,751	11,203	0.0	-4.7	-3.7

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2023년 수입액 기준 **옥수수(기타), 밀(기타), 대두(기타), 치즈(기타), 조제식료품** 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수입품목

옥수수(기타) 수입 비중은 4.9%로, 2023년 수입액은 전년 대비 27.4% 감소한 약 25억 7,186만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 8.5% 증가했다.

밀(기타) 수입 비중은 4.8%로, 2023년 수입액은 전년 대비 61.0% 증가한 약 25억 2,110만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 28.1% 증가했다.

대두(기타) 수입 비중은 3.6%로, 2023년 수입액은 전년 대비 7.4% 감소한 약 19억 445만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 12.1% 증가했다.

치즈(기타) 수입 비중은 2.0%로, 2023년 수입액은 전년 대비 10.0% 증가한 약 10억 7,063만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 9.8% 증가했다.

조제식료품 수입 비중은 2.0%로, 2023년 수입액은 전년 대비 10.8% 증가한 약 10억 4,947만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 5.3% 증가했다.

이 밖에도, **대두유 추출 유박(2.0%), 사탕수수(기타)(1.7%), 보리(기타)(1.6%)** 등을 수입했다.

<스페인 수입품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체		35,327,680	34,866,845	41,773,907	49,147,498	52,412,962	100.0	6.6	10.4
1	옥수수(기타)	1,857,070	1,545,893	2,101,191	3,542,126	2,571,860	4.9	-27.4	8.5
2	밀(기타)	936,551	794,166	948,904	1,565,933	2,521,103	4.8	61.0	28.1
3	대두(기타)	1,204,088	1,287,418	2,032,479	2,056,681	1,904,454	3.6	-7.4	12.1
4	치즈(기타)	737,026	683,616	758,269	972,925	1,070,627	2.0	10.0	9.8
5	조제식료품	854,997	809,353	943,520	946,784	1,049,470	2.0	10.8	5.3
6	대두유 추출 유박	984,539	950,075	1,325,938	1,513,517	1,030,901	2.0	-31.9	1.2
7	사탕수수(기타)	492,681	436,165	425,105	525,474	894,922	1.7	70.3	16.1
8	보리(기타)	232,331	81,721	150,574	452,552	861,824	1.6	90.4	38.8
9	볶지 않은 커피	555,298	575,962	589,664	902,578	816,831	1.6	-9.5	10.1
10	해바라기씨유(조유)	453,244	499,841	732,552	1,087,326	782,497	1.5	-28.0	14.6

*주: HS CODE(1005.90, 1001.99, 1201.90, 0406.90, 2106.90, 2304.00, 1701.99, 1003.90, 0901.11, 1512.11)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

▌1.7 | 對스페인 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對스페인 수출액은 약 5,293만 달러로 2019년 약 4,295만 달러에서 연평균 5.4% 증가했다.

수산물

수산물 수출액은 57.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 25.5% 증가한 약 3,018만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 9.9%의 증가세를 보인다.

농산물

농산물 수출액은 38.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 30.6% 감소한 약 2,033만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 0.1%의 증가세를 보인다.

임산물

임산물 수출액은 2.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 21.2% 증가한 약 142만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 11.0%의 증가세를 보인다.

축산물

축산물 수출액은 1.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 13.1% 감소한 약 101만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 1.2%의 감소세를 보인다.

<한국산 對스페인 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	42,948	60,405	56,114	55,652	52,932	100.0	-4.9	5.4
수산물	20,701	39,732	31,232	24,036	30,177	57.0	25.5	9.9
농산물	20,250	14,352	22,035	29,282	20,325	38.4	-30.6	0.1
임산물	935	822	1,121	1,169	1,417	2.7	21.2	11.0
축산물	1,061	5,499	1,726	1,165	1,013	1.9	-13.1	-1.2

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對스페인 주요 수출 품목은 수출액 기준 **기타 무알코올 음료, 과실주스 음료, 조미김, 조제식료품(기타), 라면** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '조미김(60.8%↑)'과 '인삼 타블렛(22.7%↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

기타 무알코올 음료 수출 비중은 3.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 51.4% 증가한 약 207만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 6.5% 증가하는 추세를 보인다.

과실주스 음료 수출 비중은 3.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 77.8% 증가한 약 191만 달러로 집계되었다.

조미김 수출 비중은 2.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 44.4% 증가한 약 117만 달러로 2022년 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 60.8% 증가했다.

조제식료품(기타) 수출 비중은 1.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 29.6% 증가한 약 86만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 3.4% 증가했다.

라면 수출 비중은 1.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 141.6% 증가한 약 69만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 11.6% 증가했다.

<한국산 對스페인 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체		42,948	60,405	56,114	55,652	52,932	100.0	-4.9	5.4
1	기타 무알코올 음료	1,612	1,251	1,144	1,368	2,071	3.9	51.4	6.5
2	과실주스 음료	0	102	541	1,073	1,907	3.6	77.8	N/A
3	조미김	175	836	1,596	809	1,167	2.2	44.4	60.8
4	조제식료품(기타)	751	451	605	661	858	1.6	29.6	3.4
5	라면	445	261	393	286	691	1.3	141.6	11.6
6	큰느타리버섯	365	98	243	259	551	1.0	112.3	10.8
7	베이커리 제품	385	177	259	217	293	0.6	35.0	-6.6
8	인삼 타블렛	95	182	282	283	215	0.4	-24.0	22.7
9	팽이버섯	431	330	323	194	209	0.4	7.5	-16.6
10	그 밖의 기타 파스타	0	0	1	163	204	0.4	25.6	N/A

*주1: HS CODE(2202.99-9000, 2202.99-2000, 2008.99-5010, 2106.90-9099, 1902.30-1010, 0709.59-4010, 1905.90-1090, 1211.20-2120, 0709.59-5000, 1902.30-9000)

**주2: 'N/A'는 해당사항(또는 해당값) 없음을 의미

***출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2 식품 유통현황

▌2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 스페인 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 스페인의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 1,065억 6,860만 유로에서 연평균 4.6% 성장한 1,275억 7,840만 유로로 집계되었다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 599억 1,870만 유로에서 연평균 5.4% 성장한 739억 1,280만 유로로, 전체 오프라인 유통채널에서 57.9%를 차지했다.

전문판매점

2023년 전문판매점의 규모는 2019년 172억 8,990만 유로에서 연평균 2.0% 성장한 187억 5,070만 유로로, 전체 오프라인 유통채널에서 14.7%를 차지했다.

하이퍼마켓

2023년 하이퍼마켓의 규모는 2019년 128억 7,020만 유로에서 연평균 2.3% 성장한 141억 1,620만 유로로, 전체 오프라인 유통채널에서 11.1%를 차지했다.

<스페인 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 유로, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	106,568.6	111,274.6	112,381.6	119,072.2	127,578.4	100.0	7.1	4.6
슈퍼마켓	59,918.7	62,573.7	63,909.7	68,112.5	73,912.8	57.9	8.5	5.4
전문판매점	17,289.9	18,295.8	17,864.1	18,008.8	18,750.7	14.7	4.1	2.0
하이퍼마켓	12,870.2	12,731.3	12,687.8	13,353.7	14,116.2	11.1	5.7	2.3
할인점	9,114.6	10,047.9	10,253.9	11,390.4	12,264.2	9.6	7.7	7.7
소규모 식료품점	3,546.6	3,770.0	3,520.4	3,539.8	3,567.8	2.8	0.8	0.1
포코트리테일러	2,462.6	2,386.3	2,610.6	2,893.7	3,002.2	2.4	3.7	5.1
편의점	1,248.5	1,332.5	1,335.8	1,512.9	1,655.6	1.3	9.4	7.3
창고형 매장	117.5	137.1	199.3	260.5	308.8	0.2	18.5	27.3

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점
**출처: 「Retail in Spain(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2023년 스페인의 오프라인 유통채널 매장 수는 2019년 14만 4,929개에서 연평균 2.3% 감소한 13만 2,008개로 집계되었다.

전문판매점

2023년 전문판매점 매장 수는 2019년 8만 6,709개에서 연평균 3.0% 감소한 7만 6,770개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 58.2%를 차지했다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점 매장 수는 2019년 2만 7,117개에서 연평균 3.1% 감소한 2만 3,933개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 18.1%를 차지했다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓 매장 수는 2019년 1만 5,620개에서 연평균 0.7% 성장한 1만 6,091개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 12.2%를 차지했다.

<스페인 오프라인 식품 유통채널 매장수(2019~2023)>

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	144,929	139,596	136,146	133,072	132,008	100.0	-0.8	-2.3
전문판매점	86,709	82,184	79,595	77,279	76,770	58.2	-0.7	-3.0
소규모 식료품점	27,117	25,837	24,860	24,273	23,933	18.1	-1.4	-3.1
슈퍼마켓	15,620	16,144	16,233	16,172	16,091	12.2	-0.5	0.7
포코트리테일러	9,668	9,697	9,826	9,684	9,700	7.3	0.2	0.1
할인점	3,601	3,451	3,370	3,376	3,140	2.4	-7.0	-3.4
편의점	1,777	1,852	1,828	1,850	1,934	1.5	4.5	2.1
하이퍼마켓	434	428	430	434	435	0.3	0.2	0.1
창고형 매장	3	3	4	4	5	0.0	25.0	13.6

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점
**출처: 「Retail in Spain(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

① Mercadona

Mercadona SA의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 23.6%로 집계되었다.

② Carrefour

Carrefour SA의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 5.5%로 집계되었다.

③ Lidl

Schwarz Beteiligungs GmbH의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 5.4%로 집계되었다.

④ Alcampo

Auchan Group SA의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 3.7%로 집계되었다.

⑤ Dia

Distribuidora Internacional de Alimentación (Dia) SA의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 3.0%로 집계되었다.

<스페인 오프라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

구분		2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1	Mercadona	21.3	21.5	22.5	23.6	4.9	3.5
2	Carrefour	5.6	5.7	5.6	5.5	-1.8	-0.6
3	Lidl	4.3	4.6	5.1	5.4	5.9	7.9
4	Alcampo	3.7	3.6	3.7	3.7	0.0	0.0
5	Dia	3.8	3.5	3.3	3.0	-9.1	-7.6
6	Consum	2.8	2.8	2.7	2.6	-3.7	-2.4
7	Carrefour Express	1.5	1.7	1.8	1.8	0.0	6.3
8	Eroski	1.6	1.5	1.5	1.4	-6.7	-4.4
9	Aldi	1.2	1.3	1.3	1.4	7.7	5.3
10	Ahorramas	1.4	1.3	1.3	1.3	0.0	-2.4

*출처:「Retail in Spain(2024.02.)」(유로모니터)

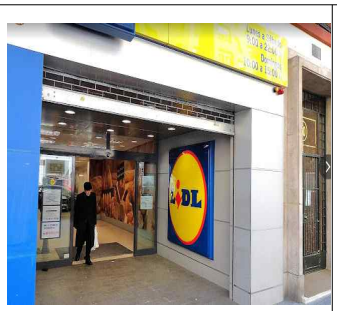
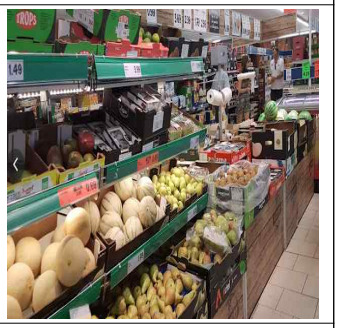
2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Mercadona	창립연도	1977년
	점유율	23.6%	브랜드 국적	스페인
	웹사이트	mercadona.es	매장 수	1,630개
	- Mercadona SA 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 스페인 내에서 가장 높은 점유율과 매장 수를 보유하며 규모가 큰 슈퍼마켓 매장이 대부분임 - 도심 내 점포가 많이 분포하고 있고 가격이 저렴하여 인기가 많음 - 매장 내 판매되는 식료품의 85%가 스페인이 원산지인 재료로 가공되었거나 스페인에서 생산된 식료품임			
매장 사진				
	외부 전경	내부 매대 전경		

*출처: 「Retail in Spain(2024.02.)」(유로모니터), 스페인 Mercadona 홈페이지(mercadona.es), 스페인 mercadona 소셜미디어 계정

	브랜드명	Carrefour	창립연도	1958년
	점유율	5.5%	브랜드 국적	프랑스
	웹사이트	carrefour.es	매장 수	1,000개
	- Carrefour SA 산하 하이퍼마켓·슈퍼마켓 브랜드 - 묶음형 제품들을 저렴하게 유통하고 있으며, Carrefour Drive 시스템을 통해 미리 주문해둔 제품을 픽업할 수 있게 하는 서비스 제공 - 한국 제품의 경우 컵라면, 알로에 음료, 김 등이 유통 중			
매장 사진				
	외부 전경	내부 매대 전경		

*출처: 「Retail in Spain(2024.02.)」(유로모니터), 스페인 Carrefour 홈페이지(carrefour.es), 스페인 Carrefour 소셜미디어 계정

	브랜드명	Lidl	창립연도	1973년
	점유율	5.4%	브랜드 국적	독일
	웹사이트	lidl.es	매장 수	656개
	- Schwarz Beteiligungs GmbH 산하 하이퍼마켓·슈퍼마켓 브랜드 - 유럽연합 내 다른 국가의 Lidl Plus 회원들도 앱 내에서 국가 변경을 통해 할인 식료품 및 여타 제품에 대한 혜택을 누릴 수 있음 - 스페인 내에 추가로 물류 공정을 확보하며 식료품의 빠른 배송과 가격 경쟁력을 확보함			
매장 사진				
	외부 전경	내부 매대 전경		

*출처: 「Retail in Spain(2024.02.)」(유로모니터), 브랜드 홈페이지(lidl.es), 스페인 Lidl 소셜미디어 계정

	브랜드명	Alcampo	창립연도	1981년
	점유율	3.7%	브랜드 국적	스페인
	웹사이트	compraonline.alcampo.es	매장 수	187개
	- Auchan Group SA 산하 하이퍼마켓·슈퍼마켓 브랜드 - 지정 기간 동안 구매금액 €100 이상에 대해 배송비 50% 할인 혜택을 제공하거나 가격 할인 등의 판촉 활동을 하고 있음 - 매장 내에 푸드코트를 운영하며 식료품의 취급 종류가 매우 다양함			
매장 사진				
	외부 전경	내부 매대 전경		

*출처: 「Retail in Spain(2024.02.)」(유로모니터), 스페인 Alcampo 홈페이지(compraonline.alcampo.es), Alcampo 소셜미디어 계정

<table>
<tr><td rowspan="4"></td><td>브랜드명</td><td>Dia</td><td>창립연도</td><td>1966년</td></tr>
<tr><td>점유율</td><td>3.0%</td><td>브랜드 국적</td><td>스페인</td></tr>
<tr><td>웹사이트</td><td>https://diacorporate.com</td><td>매장 수</td><td>2,318개</td></tr>
<tr><td colspan="4">- Distribuidora Internacional de Alimentación (Dia) SA 산하 슈퍼마켓 브랜드
- 스페인 외에도 아르헨티나, 브라질 등에 진출하여 약 4천 개 매장을 운영함
- 타 유통채널 대비 상대적으로 저렴한 가격에 판매함
- 2020년 이후 스페인 내 8개 매장을 온라인 주문 준비 및 배송 플랫폼으로 전환하고 배달 서비스를 500개 매장으로 확대하는 등 온라인 서비스를 강화하는 추세</td></tr>
<tr><td>매장 사진</td><td colspan="4">
</td></tr>
<tr><td colspan="2">외부 전경</td><td colspan="3">내부 매대 전경</td></tr>
</table>

*출처: 「Retail in Spain(2024.02.)」(유로모니터), 스페인 Dia 홈페이지(diacorporate.com)

▌2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 스페인의 온라인 식품 유통채널 규모는 전년 대비 14.0% 증가한 24억 8,910만 유로로, 2019년 이후 연평균 23.4%의 증가세를 보인다.

<스페인 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 유로, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
1,074.8	1,590.5	1,886.2	2,184.2	2,489.1	14.0	23.4

*출처: 「Retail in Spain(2024.02.)」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

① Amazon Marketplace

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 19.7%로 집계되었다.

② Amazon

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 13.4%로 집계되었다.

③ El Corte Inglés

El Corte Inglés SA의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 8.6%로 집계되었다.

④ AliExpress Marketplace

Alibaba Group Holding Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 6.9%로 집계되었다.

⑤ Mercadona

Mercadona SA의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.8%로 집계되었다.

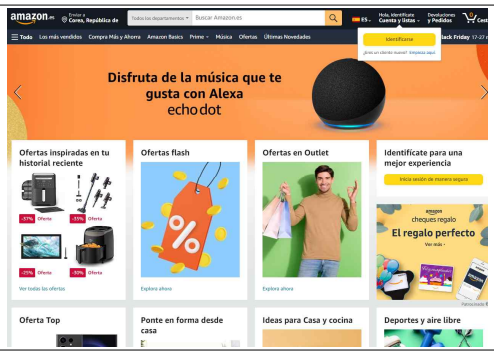
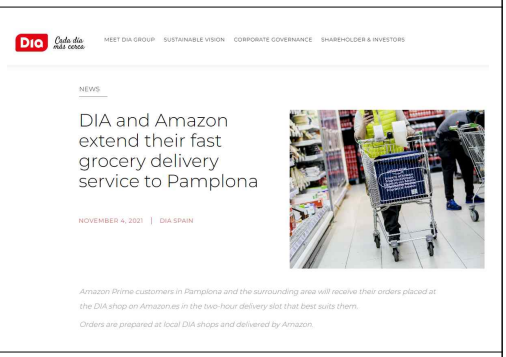
<스페인 온라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

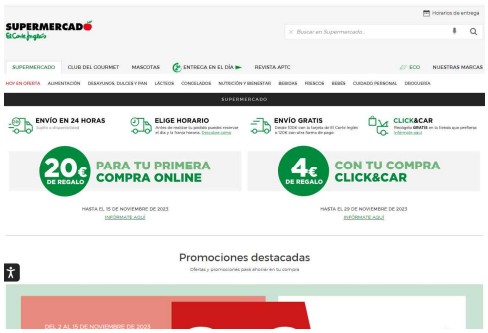
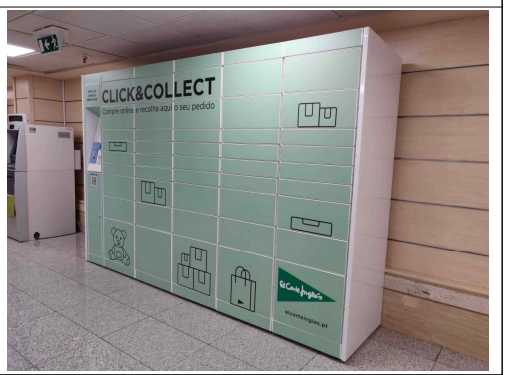
구분		2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1	Amazon Marketplace	20.6	20.2	19.8	19.7	-0.5	-1.5
2	Amazon	14.5	14.0	13.5	13.4	-0.7	-2.6
3	El Corte Inglés	9.1	8.8	8.4	8.6	2.4	-1.9
4	AliExpress Marketplace	6.1	6.8	6.8	6.9	1.5	4.2
5	Mercadona	1.6	2.0	2.7	2.8	3.7	20.5
6	eBay Marketplace	3.8	3.1	2.6	2.1	-19.2	-17.9
7	Carrefour	1.4	1.3	1.4	1.4	0.0	0.0
8	Vente-privee.com	1.3	1.3	1.3	1.2	-7.7	-2.6
9	Eroski	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0
10	Alcampo.es	0.7	0.7	0.6	0.6	0.0	-5.0

*출처:「Retail in Spain(2024.02.)」(유로모니터)

2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	amazon	운영업체	Amazon.com Inc
	점유율	19.7%	웹사이트	amazon.es
	- 글로벌 B2C 전자상거래 플랫폼 - 신선 채소 등의 식품은 찾기 어려우며 주로 초콜릿, 탄산음료 등의 가공식품을 판매 - 스페인 내 유명 식료품점 Dia와 협력하여 바르셀로나 지역 아마존 유료 구독자에게 신선 식료품 배송 서비스 제공			
사진				
	사이트 화면		DIA와 Amazon의 식료품 배송 협업	

*출처: 「Retail in Spain(2024.02.)」(유로모니터), 스페인 Amazon 홈페이지(amazon.es)

	사이트명	El Corte Inglés	운영업체	El Corte Inglés SA
	점유율	8.6%	웹사이트	elcorteingles.es/supermercado
	- 유럽 내에서 서비스를 제공하는 B2C 온라인 전자상거래 플랫폼 - Cool day control을 통해 배송되는 식품의 신선도를 보장함 - €30이상 구매 시 선택 매장의 주차장 지정 구역에서 구매한 물건을 수령 가능 - 친환경 소비를 위한 식료품 카테고리를 따로 부설하여 소비의 선택지를 제공 - 고메 식품 등 질 높은 식품을 유통함			
사진				
	사이트 화면		지정 구역의 Click&Collect 픽업 사물함	

*출처: 「Retail in Spain(2024.02.)」(유로모니터), 스페인 El Corte Inglés 홈페이지(elcorteingles.es/supermercado), 스페인 El Corte Ingles 소셜미디어 계정

<table>
<tr><td rowspan="3"></td><td>사이트명</td><td>mercadona</td><td>운영업체</td><td>Mercadona SAsg</td></tr>
<tr><td>점유율</td><td>2.8%</td><td>웹사이트</td><td>mercadona.es</td></tr>
<tr><td colspan="4">- 스페인의 유명 식료품점의 B2C 전자상거래 플랫폼
- 스페인 지역 농가와 협력하여 신선 농산물과 가공품을 유통하며 주력 식품은 신선식품임
- 스페인 국립연구위원회(CSIC)와 협력하여 공급하는 생선의 품질을 관리
- 온라인 배송 시 최소 구입 규모를 €50으로 제한하며 배송비는 €7.21</td></tr>
<tr><td>사진</td><td colspan="2">
</td><td colspan="2">
</td></tr>
<tr><td>사이트 화면</td><td colspan="2">공식 홈페이지의 지역 농산물 홍보</td></tr>
</table>

*출처: 「Retail in Spain(2024.02.)」(유로모니터), 스페인 mercadona 홈페이지(mercadona.es), 스페인 Mercadona 소셜미디어 계정

2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

스페인의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 1,275억 7,840만 유로에서 연평균 0.3% 성장하여 2027년 1,292억 7,320만 유로에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 739억 1,280만 유로에서 연평균 0.5% 성장하여 2027년 752억 8,330만 유로에 이를 것으로 전망된다.

전문판매점

전문판매점의 규모는 2023년 187억 5,070만 유로에서 연평균 0.4% 감소하여 2027년 184억 7,490만 유로에 이를 것으로 전망된다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2023년 141억 1,620만 유로에서 연평균 0.8% 성장하여 2027년 145억 9,200만 유로에 이를 것으로 전망된다.

<스페인 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 유로, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	127,578.4	127,907.0	128,101.7	128,590.7	129,273.2	100.0	0.5	0.3
슈퍼마켓	73,912.8	74,230.6	74,428.1	74,790.1	75,283.3	58.2	0.7	0.5
전문판매점	18,750.7	18,600.7	18,529.4	18,508.1	18,474.9	14.3	-0.2	-0.4
하이퍼마켓	14,116.2	14,220.4	14,304.6	14,439.3	14,592.0	11.3	1.1	0.8
할인점	12,264.2	12,237.0	12,141.5	12,085.8	12,095.8	9.4	0.1	-0.3
소규모 식료품점	3,567.8	3,530.2	3,510.7	3,497.0	3,482.5	2.7	-0.4	-0.6
포코트리테일러	3,002.2	3,039.3	3,095.9	3,144.7	3,189.4	2.5	1.4	1.5
편의점	1,655.6	1,702.1	1,734.3	1,758.3	1,777.7	1.4	1.1	1.8
창고형 매장	308.8	346.7	357.2	367.4	377.6	0.3	2.8	5.2

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점
*출처: 「Retail in Spain(2024.02.)」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

스페인의 온라인 식품 유통채널 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 9.8% 성장하여, 2027년 36억 2,010만 유로에 이를 것으로 전망된다.

<스페인 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 유로, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
2,489.1	2,751.1	3,063.4	3,352.8	3,620.1	8.0	9.8

*출처: 「Retail in Spain(2024.02.)」(유로모니터)

3 수출품목 및 소비트렌드

3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 버섯류(수출상위 품목)

최근 스페인에서 버섯의 풍부한 영양성분이 알려지며 버섯의 수요가 증가하고 있으며, 이에 만가닥버섯, 팽이버섯, 표고버섯, 새송이버섯 등 다양한 이국적인 버섯이 활용도 높은 버섯으로써 주목받고 있다.

스페인에서 한국산 버섯은 높은 품질로 긍정적인 평가를 받고 있다. 이에 2023년 큰느타리 버섯, 팽이버섯 등 한국산 버섯의 對스페인 수출액이 전년 대비 각각 112.3%, 7.5% 증가했다. 또한 2024년 함양군이 스페인으로 약 1,000톤 분량의 버섯 수출 계약을 체결하는 등 한국 버섯의 수출이 확대되고 있다.

스페인 대형 유통매장의 온라인 플랫폼에서는 주로 양송이버섯, 그물버섯이 유통되고 있다. 스페인에서는 버섯을 간편하게 섭취하는 것을 선호해 버섯을 넣은 조리된 샐러드나 수프같이 즉석식품의 형태로 소비되고 있으며, 버섯을 가공한 통조림 형태로도 유통되고 있다. 스페인 식품 기업 Aranca에서는 이국적인(Exoticas) 버섯 통조림을 출시했으며, 스페인 소매 유통 기업 Mercadona에서는 간편한 모둠 슬라이스 버섯을 판매하고 있다.

이국적인 버섯 통조림	한국산 팽이버섯	한국산 새송이버섯

*출처: Aranca, La Huerta, Laumont

▶출처

2022.10.24. 해외시장동향, 스페인 외국 버섯 소비 동향. 한국농수산식품유통공사

Seta de cardo o seta ostra rey: cómo reconocer, limpiar y cocinar este sabroso manjar

함양 버섯, 스페인 유통사와 수출협약 체결, 경남일보

② 라면(수출상위 품목)

스페인에서는 젊은 직장인을 중심으로 간편하고 신속하게 섭취할 수 있는 라면의 소비가 증가하고 있다. 글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 스페인 라면 시장규모는 2023년 1억 880만 유로로 2019년 이후 11.3% 증가했다.

한류, SNS의 영향으로 한식의 인지도가 높아지고 있으며 특히 SNS에서 유행한 '불닭볶음면(삼양) 챌린지'가 젊은 스페인 소비자 사이에서 많은 인기를 끌었다. 이에 한국 라면의 스페인으로의 수출액은 2023년 약 69만 달러로 2022년 대비 141.6% 증가했으며 2019년 이후 연평균 11.6% 증가하는 추세를 보인다.

라면에 대한 수요 증가와 함께 최근 스페인에서는 더욱 건강에 이로운 라면 제품이 주목받고 있다. 이에 저염 라면이나 통곡물로 만든 라면과 같은 제품이 출시되는 추세로, 스페인 시장에 진출한 미국 라면 브랜드 Momofuku에서는 건면을 사용한 비건 라면을 출시하며 소비자의 요구에 부합하고 있다.

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Momofuku 건면 비건 라면</td>
<td colspan="2">한국산 라면</td>
</tr>
</table>

*출처: Amazon Spain

▶출처

2024.03.14. 해외시장동향, [유럽] '세계의 맛' 트렌드가 온다... 퓨전 및 세계 음식 인기 바람과 함께 한국식품은 현재 순항 중!, 한국농수산식품유통공사

La comida asiática se come el mercado, Capital

Las dos razones por las que la comida coreana está de moda en todo el mundo, Directo al Paladar

Rice, Pasta and Noodles in Spain, Euromonitor

③ 스낵(수출상위 품목)

스페인에서는 이동 중 간편하게 간식을 소비하는 경향이 있으며, 바쁜 현대 사회에서 간식으로 끼니를 해결하려는 소비자가 증가하며 스낵 시장이 성장하는 추세이다. 스태티스타(Statista)의 자료에 의하면 스페인 스낵 시장규모는 2023년 48억 8,000만 달러로 2019년 이후 연평균 7.31% 성장했다.

스페인에서는 한류의 영향으로 한국 식품에 대한 관심이 높아지고 있다. 이에 한국산 과자류의 對스페인 수출액은 2023년 31만 2,500달러로 전년 대비 23.9% 증가했다.

스페인 소비자들의 건강에 대한 관심이 높아지면서 팜유를 사용하지 않은 건강한 스낵에 대한 수요가 급증하고 있다. 시장조사기관 Innova Market Insights에 따르면, 스페인 소비자의 무려 33%가 팜유가 함유되지 않은 스낵을 선호하는 것으로 나타났다. 실제로 스페인 마트에서는 '팜유 무첨가(Sin Aceite de Palma)'라는 문구가 표시된 스낵 제품을 쉽게 찾아볼 수 있다. 스페인의 스낵 브랜드 Grefusa는 이러한 트렌드에 맞춰 팜유를 사용하지 않은 'Papa Delta'를 출시했다.

또한 글루텐프리, 저지방 스낵 등 소비자의 요구에 맞춘 건강한 스낵이 주목받고 있다. 스페인 스낵 브랜드 Snakis에서는 글루텐-프리 스낵을 출시했으며 또 다른 현지 유통기업 Mercadona의 자체 브랜드 Hacendado에서는 지방 함유량을 40% 줄인 감자칩을 출시했다.

팜유 미사용 스낵	지방 함유량 40% 감소 스낵	글루텐프리 스낵

*출처: Amazon Spain, Mercadona

▶출처

Latest Food Trends in Spain, Innova Market Insights
La gastronomía coreana pega el salto y se prepara para arrasar en España, Gastroactitud
Snack Food – Spain, Statista
Snacks in Spain, Euromonitor

④ 고추장(수출상위 품목)

음악, 드라마, 영화를 통한 한류 열풍의 영향으로 스페인 대도시에서는 한식당이 점점 늘어나고 있다. 스페인 한국문화원의 자료에 의하면 지난 몇 년간 스페인의 한식당 수가 4배로 늘어나 2024년 약 83개의 한식당이 운영되고 있는 것으로 나타났다. 한식 조리 수요가 증가함에 따라 한국산 고추장의 對스페인 수출액은 2023년 18만 1,600달러로 전년 대비 100.6% 증가했다.

또한 젊은 세대인 Z세대 소비자를 중심으로 한국 식문화에 대한 관심이 높아지고 있다. 특히 SNS의 발달로 한식 레시피, 사진 등 한국 음식에 대한 정보를 쉽게 얻을 수 있게 된 것이 한국 음식의 인지도 성장에 도움이 됐다.

스페인에서 고추장이 대중화되며 한식당이 아닌 일반 레스토랑에서도 고추장을 활용한 퓨전 메뉴를 판매하고 있다. 스페인 발렌시아의 인기 햄버거 레스토랑 Hundred Burgers에서는 고추장 마요네즈를 사용한 햄버거를 판매하고 있으며 매장의 인기 메뉴 중 하나로 자리 잡았다.

<table>
<tr><td colspan="2">
</td><td> </td></tr>
<tr><td colspan="2">한국산 고추장</td><td>Hundred Burgers의
고추장 소스 버거</td></tr>
</table>

*출처: Amazon

▶출처

La gastronomía coreana pega el salto y se prepara para arrasar en España, Gastroactitud

España conquista el mundo de las hamburguesas: La mejor del mundo está en Valencia, Hosteleria Salamanca

⑤ 탁주(수출상위 품목)

스페인에서 한식 열풍이 불고 있다. 특히 막걸리는 다양한 한국 음식과 궁합이 좋아 한국의 음식문화에 빠질 수 없는 중요한 주류로 소개되고 있다. 이에 한국의 발효주인 탁주의 수요가 증가해 한국산 탁주의 스페인으로의 수출액은 2023년 1만 8,100달러로 전년 대비 2,182%의 기록적인 성장률을 보였다.

또한 최근 유럽에서 발효식품이 프로바이오틱스를 함유하고 장 건강개선, 심장질환 예방 등 건강에 도움이 된다고 알려졌으며 막걸리 또한 유산균을 함유한 발효식품으로 인식되고 있어 인지도가 높아지고 있다.

한국 막걸리는 현지 아시안 식료품점을 중심으로 유통되고 있으며 청포도, 복숭아, 바나나 등 과일을 첨가한 제품 또한 판매되고 있다.

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr><td colspan="3">한국산 막걸리</td></tr>
</table>

*출처: Oriental Market, One supermarket, Tokyo-ya

▶출처

2024.08.07. 해외시장동향, [유럽] 장 건강 트렌드_유럽 발효식품에 관하여, 한국농수산식품유통공사
Kimchi, kéfir y kombucha, los casi desconocidos alimentos fermentados, El Debate
Makgeolli, Onesupermarket.es
La gastronomía coreana pega el salto y se prepara para arrasar en España, Gastroactitud

▌3.2 | 소비트렌드

① 인플레이션으로 저렴한 상품 선호

유럽 매체 Euro Weekly News의 보도에 따르면, 2023년 2월 스페인의 식료품 물가 상승률은 16.64%를 기록하며 역대 최고치를 경신했다. 이후에도 식료품 물가 상승세가 지속되면서 스페인 소비자는 절약 소비를 실천하고 있다.

2024년 스페인 소비자단체 Consumidores en Acción(FACUA)의 조사 결과, 스페인 소비자 4명 중 3명이 심각한 식료품 물가 상승으로 인해 지출을 줄이고 있는 것으로 나타났다. 특히 육류, 수산물, 신선 과일과 같은 고가 식품의 소비를 크게 줄이고 있으며 소고기의 경우 지난 2년간 무려 15%나 소비량이 감소했다. 대신 상대적으로 저렴한 달걀과 같은 단백질원으로 식단을 대체하는 것으로 나타났다.

뿐만 아니라 가격 부담을 줄이기 위해 자체 브랜드(PB) 상품을 찾는 소비자들이 늘어나면서, 우유, 파스타, 쌀과 같은 필수 식품 중심으로 자체 브랜드 상품의 인기가 상승하고 있다. 콜롬비아 매체 Colombia Retail에 따르면 스페인 소비자들이 구매하는 식료품의 60% 이상이 자체 브랜드 상품일 정도로 자체 브랜드 상품의 선호도가 높아졌으며 소비자들은 저렴한 가격(82%)과 편리한 구매(30%)를 주된 구매 이유로 꼽았다. 이에 스페인 소매 유통 기업 Mercadona는 자체브랜드 Hacendado를 설립해 잼, 파스타, 베이컨, 마요네즈 등 다양한 식품을 출시했다.

Mercadona 자체브랜드 Hacendado의 제품

▶출처

ESPAÑA – El 44% de los consumidores ha cambiado sus hábitos de compra optando por productos de marca blanca debido a la inflación – PURO MARKETING, Colombia Retail

La inflación y el IVA empujan a los españoles a cambiar la carne por alimentos con proteínas más baratos, Ok Diario

El 63% de las familias consume ahora alimentos de peor calidad para ahorrar: "Compran menos fruta, pescado y carne", 20 Minutos

Is food in Spain becoming an unaffordable luxury?, Euro Weekly News

② 건강한 식품의 인기 증가

글로벌 시장조사기관 Dunhumby에서 스페인 소비자를 대상으로 한 연구 결과에 따르면 응답자의 38%는 더 건강한 생활 방식을 원하는 것으로 나타났으며, 이러한 경향은 특히 55세 이상의 소비자에게 더 뚜렷하게 나타났다.

반면 브라질 상파울루 대학의 연구에 따르면 스페인에서 소비되는 식품의 20.3%가 초가공식품인 것으로 밝혀졌다. 초가공식품의 유해성이 다양한 연구를 통해 밝혀지고 스페인 소비자도 보다 건강한 생활 방식을 지향하게 되며 초가공식품에 대한 선호도가 낮아지고 있다.

스페인 소비자들은 가공식품과 초가공식품의 섭취량을 줄이고 신선한 과일과 채소의 섭취를 늘리며 건강한 식단을 향해 변화하고 있다. 또한 '글루텐프리', '락토프리' 같은 기능성 식품을 구매하는 소비자도 늘어나고 있으며 이러한 기능성 식품이 건강에 더 좋다고 인식하고 있다.

이에 현지 식품 시장에서도 건강한 기능성 식품의 출시가 이어지고 있다. 스페인 유통기업 Mercadona의 자체 브랜드 Hacendado에서는 글루텐프리 쿠키와 락토프리, 글루텐프리 비스킷을 출시했으며 스페인 식품 브랜드 Cortada에서는 글루텐프리 빵을 출시했다.

Mercadona 자체브랜드 Hacendado의 글루텐-프리 쿠키	Cortada 글루텐-프리 빵	Mercadona 자체브랜드 Hacendado의 글루텐-프리, 락토프리-쿠키

▶출처

Casi la mitad de los españoles reduce el consumo de gluten, Atres Media

Alimentos ultraprocesados: cuáles son y cómo eliminarlos de nuestra dieta para comer más sano, Consumo Claro

Los consumidores piden ayuda a lo minoristas para cuidar de su salud y del planeta, pero sin demasiado gasto, Food Retail & Service

③ 단백질 식품 인기 증가

스페인 소비자들의 건강에 대한 관심이 높아지면서 단백질의 중요성이 주목받고 있으며 이에 따라 단백질 제품의 인기가 높아지고 있다. 단백질이 근육 형성, 체력 증진, 노화 방지에 중요한 역할을 한다는 사실이 알려지며 건강을 중시하는 스페인 소비자들은 단백질 섭취를 생활화하고 있다. 특히, 헬스, 피트니스 등 신체 활동에 대한 관심이 높아지면서 운동 후 단백질 보충을 위한 수요가 크게 증가하고 있다.

스페인 건강식품 유통 기업 Fitsore.es의 조사 결과 2023년 스페인에서 단백질 식품 소비가 무려 22.4%나 증가한 것으로 나타났다. 스페인 소비자들은 활기찬 라이프스타일과 건강 관리를 중요하게 생각하고 있으며 이에 근육 형성과 체력 증진에 도움을 주는 단백질에 주목하고 있다. 특히 간편한 조리 없이 섭취 가능한 단백질 보충 식품에 대한 선호도가 높아지고 있다.

이에 스페인 식품 시장에서도 단백질 함량을 높인 식품이 출시되고 있다. 스페인 시장에 진출한 벨기에 대체식품 브랜드 Alpro에서는 단백질 함량을 높인 식물성 요거트를 출시했으며, 이탈리아 건강식품 브랜드 Enervit Sport에서는 저당 단백질바를 출시했다. 또한 스페인 유통기업 Mercadona의 자체 브랜드 Hacendado에서는 고단백 요거트를 출시했다.

Mercadona의 자체 브랜드 Hacendado의 고단백 요거트	Enervit Sport의 저당 단백질바	Alpro의 고단백 식물성 요거트

▶출처

Estos son los alimentos que están revolucionando los supermercados: un 17,6% más de ventas, Activos

Las proteínas 'fast food' se han convertido en el negocio redondo de la comida saludable, Alimente

Los 5 productos con proteínas de Lidl en España según un entrenador personal, Men's Health

④ 즉석식품 수요 증가

스페인에서는 요리에 쓰이는 시간을 절약하고, 외식 비용을 절감하기 위해 즉석식품의 소비가 증가하고 있다. 글로벌 시장조사기관 스태티스타(Statista)에 따르면 스페인의 즉석식품 시장규모는 2023년 1억 4,790만 달러로 2019년 이후 연평균 41.6% 성장했다.

스페인 즉석식품제조협회(La Asociación Española de Fabricantes de Platos Preparados, ASEFAPRE)가 발표한 보고서에 따르면 2023년 스페인의 즉석식품 소비량은 74만 8,377톤으로 집계되었으며, 1인당 연간 섭취량은 16.3kg로 나타났다. 바쁜 현대 사회에서 시간을 절약하고 간편하게 영양가 있는 식사를 섭취하려는 소비자들이 즉석식품 소비를 견인하고 있다.

이에 따라 스페인 식품 시장에서는 즉석식품 출시가 활발해지고 있다. 스페인 소매 유통 기업 Mercadona는 자체 브랜드 Hacendado의 즉석식품 제품군을 확대해 전용 코너에서 판매하고 있다. 간편하고 저렴하면서도 맛까지 챙긴 Mercadona의 즉석식품은 바쁜 현대인들에게 인기리에 판매되고 있으며 간편하고 맛있는 식사를 원하는 소비자에게 주목받고 있다.

<table>
<tr>
<td> </td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Mercadona의 즉석식품 코너</td>
<td>Mercadona의 마카로니 치즈 즉석식품</td>
</tr>
</table>

▶출처

EL CONSUMO DE PLATOS PREPARADOS EN LOS HOGARES ESPAÑOLES CRECIÓ UN 2,9% EN 2023, ASEFAPRE

España siempre ha presumido de ser el país de "la dieta mediterránea". Cada vez come más comida precocinada, Magnet

Mercadona arrasa con sus platos preparados, estos son los mejores y una novedad que está sorprendiendo a todos, Merca2

Ready-to-Eat, we cook for you, Mercadona

⑤ 지속 가능한 식품 소비 확대

현지 매체 Anti additive에 따르면 스페인에서 '환경 위기가 초래하는 정서적, 실존적 고통(Solastalgia)'이 새로운 신조어로 사용될 만큼 환경 오염, 기후 변화에 대한 경각심이 높아지고 있으며 소비자 4명 중 3명은 기업이 지속가능성에 투자할 것을 기대하고 있는 것으로 나타났다. 이에 따라 소비자의 지속 가능한 식단, 식품에 대한 관심이 증가하고 있다.

스페인 영양식생활식이요법학회연합(Federación Española de Sociedades de Nutrición, Alimentación y Dietética, FESNAD)에서 발표한 조사 결과에 따르면 스페인 국민의 92%가 음식이 환경과 건강에 영향을 미친다고 답하였으며 42%는 항상 지속 가능한 식단을 따르고 있는 것으로 나타났다.

이에 필수적인 성분만 사용된 클린 라벨 식품의 인기가 증가하고 있으며 Anti-additive의 조사에 따르면 2016년에서 2020년 사이에 무첨가물 식품의 출시가 12% 증가한 것으로 나타났다. 스페인에서 무첨가 식품의 수요가 증가하자 스페인 식품 기업 Costa Brava는 무첨가(Sin aditivos) 햄을 출시했다.

식물성 식품 또한 주목받고 있다. 스페인 소비자는 식단에서 채소, 과일의 비중을 늘리고 있으며 식물성 유제품 같은 식물성 대체식품의 소비도 증가하고 있다. 이에 맞춰 스페인 시장에 진출한 이스라엘 식품 브랜드 Tivall는 스페인에서 식물성 커틀릿을 출시했으며, 스페인 유통 기업 Mercadona의 자체 브랜드 Hacendado에서는 귀리를 사용한 식물성 대체 유제품을 출시했다.

Costa Brava의 무첨가 햄	Tivalli의 식물성 커틀릿	Hacendado의 식물성 유제품

▶출처

Por qué cada vez hay más alimentos naturales, 'veggies' y sostenibles (y por qué son mejores para nosotros), Anti Additive

El 92% de españoles cree que la alimentación impacta en el medio ambiente, pero solo el 42% sigue una dieta sostenible, InfoSalus

4 수출절차

4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
복합식품 생산시설 등록	· 한국산 동물 유래 재료(수산물)가 사용된 복합식품 수출 시, 해당 재료의 생산·가공시설 등록 필요 · 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 필요	국내 수출업체
▼		
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 스페인의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 **관련 요건을 사전에 파악**	국내 수출업체
▼		
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 **전자적으로 세관에 제반서류 제출** · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, **수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적** 완료	국내 수출업체
▼		
EORI 번호 발급	· 유럽연합에서 수입통관 진행 시 **EORI 번호(통관고유번호) 발급 필수** · 유럽연합위원회 사이트를 통해 신청 가능	스페인 수입업체
적하목록 사전제출	· **운송수단별 기한을 준수**해 적하목록을 세관에 제출 · 제출정보: ①화물에 대한 정보 ②화물 운송인 및 송하인 정보 ③운송 및 운항 정보	스페인 운송·수입 업체
▼		
수입신고	· 물품 **도착 30일 전~도착 후 90일 이내** 수입신고 완료 필요 · SAD 양식의 수입신고서와 제반서류 제출 필요 · 제출서류: ①수입신고서 ②상업송장 ③포장명세서 ④특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서 ⑤위생증명서 등 검사증명서(필요 시) ⑥관세가격신고서	스페인 수입업체
▼		
수입검사	· 수입식품에 대해 **①서류검사 ②식별검사 ③물리적검사** 시행 - ①서류검사: 모든 수입식품에 대해 서류의 진위여부 검사 - ②식별검사: 제출서류의 세부사항과 실제 수입 물품을 교차 대조, 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등 실시 - ③물리적검사: 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사	스페인 수입업체
▼		
관세 납부 및 반출	· 관세 납부 후 물품 반출 가능	스페인 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

①국내 수출통관 절차

▶수출 전 준비사항

<table>
<tr><td>복합식품 수입 규정</td><td>
● 유럽연합으로 복합식품을 수출하는 국내 수출기업은 복합식품에 요구되는 요건 준수 필요
· 복합식품(Composite)은 동물유래 재료를 포함한 동물유래 가공식품과 식물성 재료가 혼합된 식품을 뜻함
· '동물유래 재료'는 육류, 수산물, 젤라틴, 콜라겐, 유제품, 달걀, 꿀, 곤충을 일컬으며 '동물유래 가공식품'의 정의는 다음과 같음

<동물유래 가공식품의 정의 및 예시>
①육류, 우유, 계란을 포함한 알류, 꿀, 수산물 등의 동물유래 재료를 주성분으로 하는 가공식품(즉석 사골국물, 치즈, 난백분, 액젓 등)
②식물성 재료가 사용되었으나 동물유래 재료의 특성을 바꾸지 않는 경우(올리브유에 절인 통조림 참치, 한약재가 들어간 레토르트 삼계탕)
③젤라틴, 콜라겐, 카제인 등 고도로 정제되었으나 원재료가 동물로부터 유래한 재료

· 모든 식품에 사용된 동물유래 재료는 함유량에 관계없이 동일한 조건이 적용되며, 해당 식품의 보관 조건과 육류 함유 여부에 따라 규정 적용 조건을 달리함

<한국산 복합식품의 유럽 수출조건>
①육류를 함유한 한국산 식품은 원산지나 함유량에 상관없이 EU 수출이 불가함
②현재 한국산 수산물, 젤라틴, 콜라겐, 곤충만이 유럽연합으로 수출 가능
③유제품, 달걀, 벌꿀 가공식품의 경우 유럽연합 회원국 또는 승인국의 승인 시설에서 생산된 재료를 사용해야 함

· 젓갈(김치), 유제품(과자류, 음료류) 및 분말(라면스프) 등은 대표적인 복합식품으로, 유럽연합 역내로 한국산 동물유래 재료가 사용된 복합식품을 수출하기 위해서는 해당 재료의 생산・가공시설 등록이 요구됨
· (수산물) 한국산 수산물은 2024년 9월 기준 유럽연합 역내로 수출할 수 있어, 한국산 수산물을 사용하는 복합식품 수출업체는 제품에 사용된 한국산 수산물의 생산가공시설을 '국립수산물품질관리원'에 등록해야 함
</td></tr>
<tr><td>품목별 수입요건 파악</td><td>
● 수출 품목에 대한 유럽연합의 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요
· 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
</td></tr>
<tr><td>원산지증명서 발급</td><td>
● 스페인 수출 시 한-EU FTA 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요
· FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수
</td></tr>
</table>

	· 자율발급 대상으로, 수출업체 또는 생산업체가 자율적으로 발급할 수 있음

▶국내 수출통관 절차

수출신고

● **수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수**

· 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음

· 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행

<수출신고 수리 유형>

· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급

· 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함

· 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함

수출검역

● **스페인으로 규제 농식품을 수출하거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요**

· 스페인 수입업체의 요구가 있거나, △감귤 △사과 △배 △핵과류 △고추 △가지 등 규제 농식품으로 지정된 식품을 수출하는 경우 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함

· 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함

<수출검역 신청 시 제출 서류>

식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)

· 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함

· 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물 검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨

· 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음

운송수단 선적	● **수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요** · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

②스페인 수입제도 및 통관·검역 절차

▶스페인 수입제도

개요	● **스페인은 유럽연합 회원국으로, 기본적으로 모든 유럽연합의 지침, 규정 및 의무를 준수함** · 유럽연합은 관세동맹에도 해당되기 때문에 유럽연합 역내로 수입되는 상품에는 공통된 세율이 적용됨

▶스페인 수입통관 및 검역 절차

EORI 번호 발급	● **유럽연합에서 수입통관을 진행하는 수출입업자, 운송업체는 통관고유번호(EORI 번호) 발급 필수** · EORI 번호는 유럽연합 공동 세관등록번호로, 통관과 관련된 서류에는 EORI 번호를 의무적으로 사용해야 함 · 유럽연합 회원국 세관 당국에 등록된 EORI 번호는 전 유럽연합 회원국에서 공동으로 통용되므로 다른 회원국으로 수출입통관 진행 시 해당 회원국 세관에서 다시 통관고유번호를 발급받을 필요가 없음 · EORI 번호는 유럽연합 위원회 사이트를 통해 신청할 수 있으며, 사전에 EORI 번호가 유효한지 확인한 후 수입통관·검역 절차를 진행해야 함 →유럽연합 위원회 사이트 URL : ec.europa.eu
적하목록 사전제출	● **운송업체는 수입국 도착 전 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출** · 화물에 대한 정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS 코드, 컨테이너 번호, 위험품목 코드 등), 화물 운송인 및 송하인, 수하인의 정보, 운송 항로 및 운항 정보를 유럽연합 도착항의 관할 세관에 신고해야 함
수입신고	● **스페인 수입업체는 물품 도착 30일 전부터 세관에 도착 후 90일 이내에 수입신고 완료 필요** · 수입신고서 제출 시 SAD(Single Administrative Document) 양식을 사용해 세관이 요구하는 서류와 함께 제출해야 함

<유럽연합 운송수단별 적하목록 제출기한>

· 컨테이너 해상운송	선적 24시간 전
· 벌크 해상운송	도착 2시간 전
· 4시간 미만 항공운송	실제 이륙 시간까지
· 4시간 이상 항공운송	유럽연합 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전
· 철도 운송	도착 1시간 전

<table>
<tr><td></td><td>
<유럽연합 수입신고 제출서류>
①수입신고서
②상업 송장
③포장명세서
④특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서
⑤위생증명서 등 검사증명서(필요 시)
⑥관세가격신고서
</td></tr>
<tr><td>수입검사</td><td>
● 모든 수입식품은 무작위로 세관의 수입검사를 받을 수 있음
· 단, 규정 (EU) 2019/1793에 고시된 식품을 유럽연합으로 수입하는 경우 수입검사 비중이 증가하거나 의무적으로 수입검사를 받아야 할 수 있음
· 수입검사 시 ①서류검사(Documentary check) ②제품검사(Identity check) ③물리적검사(Physical check)가 진행될 수 있음

<유럽연합 식품 수입검사 종류>
<table>
<tr><td>· 서류검사</td><td>- 제출된 서류의 진위 여부를 검사함
- 모든 수입식품에 대해 실시함</td></tr>
<tr><td>· 식별검사</td><td>- 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사
- 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함</td></tr>
<tr><td>· 물리적 검사</td><td>- 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사
- 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>관세 납부 및 물품 반출</td><td>
● 스페인 수입업체는 관세 납부 후 보세구역에서 물품을 반출
· 수입신고가 수리되고 수입검사 통과 시 관세 납부를 납부하고 보세구역에서 물품을 반출할 수 있음
· 관세 납부가 완료되면 화물인도지시서(D/O)를 통해 물품 반출이 가능하며, 선하증권 원본 및 관세 영수증 발행 후 반출 가능함
· 유럽 국가 간 관세 철폐로 유럽 내 이동하는 경우에는 관세를 납부할 필요가 없음
</td></tr>
</table>

4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	- 곡류 : 쌀(백미 및 현미), 맥류, 수수, 두류(콩, 팥, 녹두 등) - 생과실 : 감, 포도, 참다래, 밤, 딸기, 블루베리 - 채소류 : 무, 배추, 양배추, 청경채, 당근, 양파, 마늘, 파, 호박, 오이, 참외 - 버섯류 : 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥 등 - 재식용 식물(조건부 수출가능) : 식물에 부착된 재배매체, 분재류(농림축산검역본부 고시「한국산 분재 대 EU 수출 검역요령」 참고), 다육식물묘(EU 집행위규 2019/2072 부속서7의 다음 규정 준수·검역증 부기), 토마토(Solanum lycopersicum) 및 고추(Capsicum annuum)의 종자, 기타 종자류 - 생과실(조건부 수출가능) : 감귤, 사과, 배, 핵과류, 고추, 가지 - 절화(조건부 수출가능) : 국화속(Chrysanthemum), 패랭이꽃속(Dianthus), 안개꽃속(Gypsophila), 미역취속(Solidago)의 절화

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	- Cocos nucifera의 섬유나 피트를 제외한 모든 유기질 상토 - 유럽위원회 시행 규정 (EU) 2018/2019에 따라 EU가 지정한 다음의 고위험식물(종자, 분재, 조직배양묘를 제외한 재식용 식물, 34속 1종) : Acacia Mill. Acer L. Albizia Durazz., Alnus Mill. Annona L. Bauhinia L., Berberis L. Betula L. Caesalpinia L., Cassia L. Castanea Mill. Cornus L., Corylus L. Crataegus L. Diospyros L., Fagus L. Ficus carica L. Fraxinus L., Hamamelis L. Jasminum L. Juglans L., Ligustrum L. Lonicera L. Malus Mill., Nerium L. Persea Mill. Populus L., Prunus L. Quercus L. Robinia L., Salix L. Sorbus L. Taxus L. Tilia L. Ulmus L. - 유럽위원회 시행 규정(EU) 2019/2072 부속서 6에 해당하는 식물(이하 등 21개 항목) : △분재가 아닌 향나무속(Juniperus), 편백나무속(Chamaecyparis Spach), 소나무속(Pinus)의 재식용 식물 △생과실을 제외한 포도속(Vitis) 식물 전체 △생과실, 종자를 제외한 금귤속(Fortunella), 탱자속(Poncirus), 감귤속(Citrus) 식물 전체 △밤나무속(Castanea) 식물의 수피

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5 비관세장벽

5.1 | 라벨링제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 순중량 · 성분목록	· 유통기한 · 원산지 · 영양성분	· 알레르기 유발성분 · 사용방법 · 식품 사업자 정보

라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	• 스페인어로 표기되어야 하며, 유럽연합의 타 가입국 언어를 비롯한 여러 언어의 병기도 가능함
	글자 크기	• 글자 크기는 최소 1.2㎜이어야 함 • 단, 제품 면적이 80㎠미만의 경우 최소 0.9㎜ 이상이어야 함
	제품명	• 정식 명칭으로 기재하되 해당 관습적인 이름이 없는 경우 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name)을 사용하여 표시
	순중량	• 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적정한 단위와 함께 표시
	성분목록	• 완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재 • 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기 • 원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 순서대로 백분율과 함께 표시 • 가공 보조제, 캐리-오버에 해당하는 첨가물은 표시 생략 가능
	유통기한	• 섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 표시 • 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 표시
	원산지	• 원산지 국가명 또는 지역명 표기할 것 • 최종 제품의 원산지와 최종 제품에 포함된 주 원료의 출처가 다른 경우에는 최종 제품의 원산지와 주원료의 원산지를 모두 표시
	영양성분	• 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 단백질, 나트륨은 필수 기재 • 불포화지방, 폴리올, 녹말, 식이섬유, 비타민 및 무기질은 선택 기재 • 100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준으로 표기할 것
	알레르기 유발성분	• 알레르기 유발성분: 글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 • 알레르기 유발성분 포함 시 해당 사실을 반드시 표시
	사용방법	• 식품에 필요한 보관조건 및 사용 조건이 필요한 경우 그 조건을 표시 • 조리예시가 없어 적절한 식품의 사용이 곤란한 경우에는 사용법을 명시
	식품 사업자 정보	• 수입식품의 경우 수입업체의 이름과 주소 표시

5.1.2 라벨링 예시

과일잼류

<table>
<tr><th colspan="3">라벨링 사진</th></tr>
<tr><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><th>표기항목</th><th colspan="2">표기내용</th></tr>
<tr><td>제품명</td><td>Mermelada De Naranja Dulce</td><td>달콤한 오렌지 마멀레이드</td></tr>
<tr><td>원재료</td><td>- Naranja
- azúcar
- gelificante: pectina de cítricos
- corrector de acidez: acido citrico
- antioxidante: acido ascorbico</td><td>- 오렌지
- 설탕
- 겔화제 : 시트러스 펙틴
- 산도보정제 : 구연산
- 항산화제 : 아스코르브산</td></tr>
<tr><td>유통기한</td><td colspan="2">L3116 26-04-2025 09:09</td></tr>
<tr><td>보관방법</td><td>Una vez abierto conservar refrigerado</td><td>개봉 후에는 냉장보관하세요</td></tr>
<tr><td>원산지</td><td>Producto de España</td><td>스페인산 제품</td></tr>
<tr><td>제조업체</td><td colspan="2">Angel Camacho Alimentación, S.L.</td></tr>
<tr><td>제조원</td><td colspan="2">Avda. del Pilar, 6 – 41530. Moron de La frontera, Sevilla</td></tr>
<tr><td>사업등록번호</td><td colspan="2">C.I.F B-41024075</td></tr>
<tr><td>영양성분</td><td>
<table>
<tr><th colspan="2">Information Nutritional Por 100g</th></tr>
<tr><td>Valor energetico</td><td>952kJ
222Kcal</td></tr>
<tr><td>Grasas</td><td>0g</td></tr>
<tr><td>de las cuales saturadas</td><td>0g</td></tr>
<tr><td>Hidratos de Carbono</td><td>53g</td></tr>
<tr><td>de los cuales azucares</td><td>53g</td></tr>
<tr><td>Proteinas</td><td>0.7g</td></tr>
<tr><td>Sal</td><td>0g</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><th colspan="2">100g당 영양성분</th></tr>
<tr><td>총 열량</td><td>952kJ
222Kcal</td></tr>
<tr><td>지방</td><td>0g</td></tr>
<tr><td>그 중 포화지방</td><td>0g</td></tr>
<tr><td>탄수화물</td><td>53g</td></tr>
<tr><td>그 중 당류 함량</td><td>53g</td></tr>
<tr><td>단백질</td><td>0.7g</td></tr>
<tr><td>나트륨</td><td>0g</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

▌5.2 | 인증제도

① 유럽채식협회(V-Label)

유럽채식협회 인증은 EU의 대표적인 채식 인증 제도로 유럽 회원국에서 통용됨. 유전자조작(GMO) 제품 및 양계장에서 생산된 달걀은 인증을 받을 수 없다. 인증은 1년간 유효하며 인증 만료 3개월 전에 서면으로 해지 통보를 하지 않는 경우 자동으로 연장된다.

인증명	유럽채식협회 (V-Label)	인증로고	
발행·검사기관	유럽채식협회 (EVU)	필수 여부	선택
목적	제품이 비건임을 증명하기 위한 인증		
취득절차	인증신청 → 제안서 제공 → 제안서 승낙 → 현장심사 → 결과통보		
필요서류	기업정보 및 연간매출액, 인증 신청한 제품 수, 신청한 제품에 대한 전년도 판매 매출액, 신제품일 경우 향후 1년간 예상 매출액		

▶자세한 내용은 자료 참조:「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산식품유통공사)

② 지리적표시(GI)

EU의 지리적 표시 인증은 농산물 및 가공식품의 품질을 유지하고 해당 제품의 고유한 명칭을 보호하기 위한 인증 제도로, 원산지 표시 보호(PDO), 지리적 표시 보호(PGI), 전통 특산물 보증(TSG)으로 나뉜다. 유럽연합 회원국과 동등성을 인정받은 역외국에서 통용될 수 있으며 한-EU FTA 협정에 따라 한국 지리적 표시(PGI)를 등록할 시 EU 내에서 지리적 표시(GI) 인증과 동등한 수준의 보호를 받는다. 각 인증 유형별로 신청 가능한 품목, 근거 규정, 자격 요건 등에 차이가 있으므로, 인증 취득 전에 취득요건을 확인해야 한다.

인증명	지리적표시(GI)	인증로고	원산지 표시 보호 (PDO) 지리적 표시 보호 (PGI)
발행·검사기관	유럽연합 집행위원회	필수 여부	선택
목적	농산물 및 가공식품의 품질을 유지하고 해당 제품의 고유한 명칭을 보호하기 위한 인증		
취득절차	인증신청(국내 지리적 표시 관리기관) → 심사(국내 지리적 표시 관리기관) → 유럽위원회 송부 → 심사 및 관보 공개 → 이의제기 및 상호합의 → 지리적 표시 등록		
필요서류	출원서와 상품명세서		

▶자세한 내용은 자료 참조:「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산식품유통공사)

③ EU 유기농 인증

EU 내에서 생산된 모든 유기농 농산물 인증을 통일하기 위해 만들어진 인증은 올바르게 표시된 로고를 사용해야 한다. 유럽에서 생산된 미포장 유기농 식품 또는 제3국에서 수입된 유기농 제품들은 자발적으로 이 새로운 로고를 부착할 수 있다. 2015년 유럽연합과 한국은 유기가공식품에 관한 동등성 인정 협정을 체결했다.

인증명	EU 유기농 인증(Euro-leaf)	인증로고	
발행·검사기관	농관원 지정 인증기관	필수 여부	선택
목적	EU 내에서 생산된 모든 유기농 농산물 인증을 통일하기 위해 만들어진 인증		
취득절차	인증신청 → 서류심사 → 현장심사 → 결과통보 → 사후관리		
필요서류	인증신청서, 인증품 제조·가공 및 취급계획서, 경영 관련 자료, 사업장의 경계면을 표시한 지도, 작업장의 구조와 용도를 적은 도면 등		

▶자세한 내용은 자료 참조:「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산식품유통공사)

④ Global Gap(우수 농산물 기준: Good Agricultural Practices)

Global Gap은 AF(농업 및 어업), CB(작물), FV(과일 및 채소) 세 가지로 구성되며, 농화학과 의약품 투입의 최소화 촉진 및 농장보증체계 채택을 활성화하려는 목적을 가진다. 유효인증기간은 1년이며, 따로 인증마크는 없다. 26개 대분류, 233개 세부 항목으로 구성된 가장 방대한 인증 기준을 보유하고 있다.

인증명	Global Gap (우수농산물 기준: Good Agricultural Practices)	인증로고	
발행·검사기관	FoodPLUS	필수 여부	권장
목적	농화학과 의약품 투입의 최소화 촉진 및 농장보증체계 채택을 활성화하려는 목적		
취득절차	인증신청 → 서류심사 → 현장 심사 → 결과 통보		
필요서류	인증신청서		

▶자세한 내용은 자료 참조:「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산식품유통공사)

⑤ BRC(British Retail Consortium) Global Food Standard

BRC 인증은 Global Food Standard, Storage and Distribution, Packaging 등 여러 가지 인증 체계를 운영 중임. BRC Food는 소비자 보호를 위해 식품제조업체의 안정성, 품질, 운영 기준을 규정하여 관리하기 위한 목적으로 개발됨. 이 인증은 유통망 내 가공 및 유통되는 모든 업체들의 제품을 이해하고, 식품 안전 위험을 식별하여 통제할

수 있는 시스템으로 활용되고 있음

인증명	BRC(British Retail Consortium) Global Food Standard	인증로고	
발행·검사기관	BRC	필수 여부	선택
목적	소비자 보호를 위해 식품제조업체의 안정성, 품질, 운영 기준을 규정하여 관리하기 위함		
취득절차	인증의뢰 → 현장심사 → 부적합 사항 시정 조치 → 인증 발급 → 사후심사		
필요서류	인증신청서		

▶자세한 내용은 자료 참조:「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산식품유통공사)

⑥ FSSC22000(Food Safety System Certification22000, 식품안전체계인증)

FSC22000 인증은 ISO22000을 기반으로 하여 더 빠르게 보급되었다. 위해요소분석 중점관리기준(HACCP)도 포함되어 있어, 품질과 안전을 동시에 만족시킬 수 있는 장점이 있다. 또한, 국내 심사원의 심사로 인한 비용 절감, 갱신 주기에 따른 차후 비용 절감 등 다른 인증에 비해 유리한 측면이 많아 식품업계에서 선호도가 높다.

인증명	FSSC22000	인증로고	
발행·검사기관	GFSI	필수 여부	선택
목적	식품안전을 보장하기 위한 인증		
취득절차	인증신청 → 1차 심사 → 2차 심사 → 부적합 사항 시정조치 → 인증발급		
필요서류	인증신청서		

▶자세한 내용은 자료 참조:「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산식품유통공사)

5.3 | 통관거부사례

한국산 통관거부사례

2023년 유럽연합의 한국산 통관거부사례는 총 6건으로 집계되어, 2022년 13건 대비 7건(54%) 감소한 것으로 나타났다. 2021년 대비 연평균 13% 감소하였다.

2023년 전체 수입산 통관거부사례는 총 2,760건으로 집계되어, 2022년 2,814건 대비 54건(2%) 감소한 것으로 나타났다. 2021년 대비 연평균 3% 감소하였다.

<분기별 통관거부사례 동향(2023)>

(단위: 건, %)

구분	한국산 불합격 건수						전체 수입산 불합격 건수					
	연도			YoY(B/C)		CAGR	연도			YoY(B/C)		CAGR
	'21(A)	'22(B)	'23(C)	건수	증감률	(A/C)	'21(A)	'22(B)	'23(C)	건수	증감률	(A/C)
1분기	1	6	1	-5	-83	0	653	773	989	216	28	23
2분기	1	4	4	0	0	100	731	690	604	-86	-12	-9
3분기	5	1	0	-1	-100	-100	725	642	548	-94	-15	-13
4분기	1	2	1	-1	-50	0	834	709	619	-90	-13	-14
합계	8	13	6	-7	-54	-13	2,943	2,814	2,760	-54	-2	-3

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산식품유통공사

한국산 통관거부 상위품목

2023년 연간, 유럽연합에서 가장 많은 문제 사유가 확인된 한국산 통관거부 품목은 기타조제 농산품(50%)으로, 승인되지 않은 식품처가물 및 색소 성분 검출로 인한 성분 부적합 문제가 확인되어 통관거부되었다.

두 번째로 많은 문제 사유가 확인된 품목은 면류(33%)로 라벨과 제출 서류가 불일치하여 통관거부 되었다.

<한국산 통관거부 상위품목 분석(2023)>

(단위: 건)

거부사유	주요 통관거부 품목		
	기타조제 농산품	면류	해조류
라벨링/포장	0	0	0
성분부적합	2	0	1
위생	0	0	0
서류미비	0	2	0
잔류농약 검출	0	0	0
기타	1	0	0

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산식품유통공사

한국산 통관거부 문제사유

2023년 연간 한국산 통관거부 문제 사유는 총 6건으로 전년 동기 대비 약 53.8% 감소하였다. 2023년 연간 한국산 통관거부 문제 사유는 성분 부적합, 서류 미비와 기타 문제로 확인되며, 전년 대비 발생 건수가 모두 감소하였다.

2023년 연간 성분 부적합 관련 통관거부 문제 사유는 총 3건으로 전년 동기 대비 약 62.5% 감소하였으나, 전체 사례의 가장 큰 비중(50%)을 차지하였다.

성분 부적합 문제는 주로 미승인된 성분 검출 및 기준치 이상의 성분 검출로 발생한 것으로 확인되었다. 한국 수출 기업은 수출 전 유럽연합의 성분 관련 규정을 꼼꼼히 확인해야 한다.

<한국산 통관거부 문제사유별 건수(2023)>

(단위: 건, %)

거부사유	2021년 연간		2022년 연간		2023년 연간		YoY(22/23)	
	건수	비율	건수	비율	건수	비율	건수	증감률
라벨링/포장	0	0.0	1	7.7	0	0.0	-1	-100.0
성분부적합	8	100.0	8	61.5	3	50.0	-5	-62.5
위생	0	0.0	1	7.7	0	0.0	-1	-100.0
서류미비	0	0.0	1	7.7	2	33.3	1	100.0
잔류농약 검출	0	0.0	1	7.7	0	0.0	-1	-100.0
기타	0	0.0	1	7.7	1	16.7	0	0.0
합계	8	100.0	13	100.0	6	100.0	-7	-53.8

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산식품유통공사

▌5.4 | 비관세장벽 이슈

[라벨링]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합 (1)

포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도이다. 이는 국가 대부분이 의무적으로 시행하는 식품 영양 정보 표시 기준과 함께 추가적으로 시행하는 식품 라벨링 제도로, 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 다름. 이에 한국 식품 기업이 식품 수출 시 주의해야 하는 주요 식품 수출 대상국의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98755&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=2&srchGubun=427

[규정·제도]

한국산 닭고기·수산물·꿀 제품유럽연합 수출 자격 유지

2024년 7월 18일, 식품의약품안전처, 농림축산식품부 및 해양수산부는 유럽연합(EU)의 동물성 식품의 항생제 관련 수입 강화 조치에 적극적으로 대응하여, EU로 우리나라의 동물성 식품을 수출할 수 있는 자격이 유지될 것이라고 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100722&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

EU 반입을 위한 동물 건강증명서 및 공식증명서 규정 개정(2024년 7월 29일 발효)

2024년 7월 9일, EU 집행위원회는 '특정 범주의 동물 및 물품의 유럽연합 반입 및 유럽연합 내 이동에 대한 동물 건강증명서, 공식증명서 등 관련 증명서의 양식에 관한 공식 인증에 관한 유럽 의회 및 이사회의 시행규정' 「(EU) 2020/2235」을 개정하여 「(EU) 2024/1874」를 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100692&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

꿀, 과일주스, 잼, 유제품 등의 라벨링 기준을 강화한「아침식사 지침」개정안 발표

2024년 5월 14일, 유럽 의회는 지난 2023년 12월 12일 채택한 「아침식사 지침(breakfast directive)」 개정안을 일부 수정했다. 꿀, 과일주스, 과일잼류 품목의 라벨링 개정안을 구체화하고, 건조 우유(partly or wholly dehydrated preserved milk) 품목을 추가했다. 해당 개정안은 2026년 6월 14일부터 시행될 예정이며, 소비자에게 더 나은 정보를 제공하고 제품의 품질과 투명성을 높이기 위한 다양한 변경 사항을 포함하고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100321&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

포장재 저감·재사용·재활용 규칙 채택(2030년 1월 1일 시행)

2024년 4월 24일, 유럽의회(EP)는 EU 회원국 내 포장재 폐기물을 줄이고 지속가능한 포장재를 위한 새로운 규칙을 채택했다. 해당 규칙은 포장재를 2030년까지 5%, 2035년까지 10%, 2040년까지 15% 감축하는 것을 목표로 했다. 과불화화합물(PFAS) 규제, 재사용 및 개별 용기 사용 장려, 보증금 반환 시스템 도입, 특정 일회용 플라스틱 제한과 관련한 사항을 강화했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100095&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

벌꿀, 과일주스, 과일잼류의 라벨링 기준을 업데이트하는「아침식사 지침」개정안 채택

유럽의회는 소위 「아침식사 지침(breakfast directive)」으로 불리는 유럽연합 마케팅 표준의 개정안을 채택하고, 식품 소비자에게 정확한 식품 정보를 제공하기 위해 벌꿀, 과일주스, 과일잼류 제품의 라벨링 기준을 일부 수정하기로 했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99207&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[위생·안전]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 성분 기준 종합 공고

유럽연합 회원국은 한국 식품의 주요 수출 대상국이며, 한국에서 수출된 식품의 성분

부적합 문제가 꾸준히 발생하고 있는 국가이다. 특히 유럽연합은 성분 부적합 문제로 인해 한국 식품에 대한 수입 규제를 강화한 바 있으므로, 유럽연합 회원국으로 식품을 수출하고자 하는 한국 식품 기업은 유럽연합 회원국에 공통으로 적용되는 식품첨가물 사용 기준과 잔류농약 검출 기준에 유의하여 수출 식품을 준비해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99044&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

식품 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준 종합 공고

2023년 1월~ 8월까지 유럽연합 국가로 수출된 한국 식품 중 슬로베니아로 수출된 면류 제품과 독일로 수출된 건조 김 제품이 꾸준히 발생하고 있는 국가이다라벨링 결함 문제가 확인되어 통관 거부된 것이 확인되었다. 이에 한국 식품 기업이 유럽연합 국가로 식품 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준을 종합하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98906&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

포장 및 포장재 폐기물 규정 채택

2023년 10월 24일, 유럽의회의 환경위원회(ENVI)는 포장재의 재사용 및 재활용을 촉진하며 불필요한 포장재와 포장재 폐기물을 줄이기 위해 제안한 「포장 및 포장재 폐기물 규정(Regulation on Packaging and Packaging Waste, Amending Regulation (EU) 2019/1020 and Directive (EU) 2019/904, and Repealing Directive 94/62/EC2)」에 대한 입장문을 최종 채택했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98905&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

식품보충제 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준 종합 공고

유럽연합은 한국 건강 기능 식품의 주요 수출 대상국 중 하나이며, 유럽연합 회원국으로 수출된 한국산 식물성 식품보충제 제품은 기준치를 초과한 에틸렌옥사이드 성분이 검출되는 문제가 자주 발생하여 관련 검사 증명서를 제출해야 하는 수입 요건이 추가된 바 있다. 이처럼, 유럽연합으로 건강 기능 식품을 수출하고자 하는 한국

식품 기업은 유럽연합에서 규정하는 '식품보충제' 관련 규정에 주의해야 하며, 식품보충제의 성분 기준과 함께 라벨링 기준을 꼼꼼히 확인하여 수출 시 문제가 발생하지 않도록 주의해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98782&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[위생·안전]

식품첨가물 아질산염 및 질산염 사용 기준 강화(2023년 10월 29일 발효)

2023년 10월 9일, 유럽연합(EU) 집행위원회는「(EU) 2023/2108」을 통해 유럽 의회 및 이사회의 규정「(EC) No 1333/2008」의 부록 II 및 위원회 규정「(EU) No 231/2012」의 부록을 개정하고 식품첨가물인 아질산염(nitrites, E249-250) 및 질산염(nitrates, E251-252)의 사용 기준을 강화했다. 이를 통해 2023년 10월 29일부터 치즈류, 열처리되지 않은 육류, 열처리된 육제품, 연체동물 및 갑각류를 포함된 가공 어류 및 수산물 제품에 대한 아질산염 및 질산염 사용 기준이 강화되었으며, 약 2년간의 전환 기간을 거치게 된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98777&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

식품 및 농수산물 수출입 국경 통제 시스템 도입(2024년 10월 1일 시행)

2024년 7월 24일, 스페인 정부는 공식 관보(BOE)를 통해 국경에서의 공식 통제를 강화하고자 새로운 통합 시스템을 도입했다. 해당 규정은 유럽연합 규제(EU) 2017/625에 기반하여, 식품 및 기타 농수산물이 스페인 국경을 통과할 때 수행해야 하는 공식 통제의 절차와 기관들의 역할을 규정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100774&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%8A%A4%ED%8E%98%EC%9D%B8&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

식품보충제 수출 시 주의해야 하는 식품표시기준종합공고

유럽연합은 한국 건강 기능 식품의 주요 수출 대상국 중 하나이며, 유럽연합 회원국으로 수출된 한국산 식물성 식품보충제 제품은 기준치를 초과한 에틸렌옥사이드

성분이 검출되는 문제가 자주 발생하여 관련 검사 증명서를 제출해야 하는 수입 요건이 추가된 바 있다. 이처럼, 유럽연합으로 건강 기능 식품을 수출하고자 하는 한국 식품 기업은 유럽연합에서 규정하는 '식품보충제' 관련 규정에 주의해야 하며, 식품보충제의 성분 기준과 함께 라벨링 기준을 꼼꼼히 확인하여 수출 시 문제가 발생하지 않도록 주의가 요구된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98782

[위생·안전]

식품첨가물 아질산염 및 질산염 사용 기준 강화 (2023년 10월 29일 발효)]

2023년 10월 9일, 유럽연합(EU) 집행위원회는 「(EU) 2023/2108」을 통해 유럽 의회 및 이사회의 규정 「(EC) No 1333/2008」의 부록 II 및 위원회 규정 「(EU) No 231/2012」의 부록을 개정하고 식품첨가물인 아질산염(nitrites, E249-250) 및 질산염(nitrates, E251-252)의 사용 기준을 강화했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98777

[라벨링]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 정면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합

포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨 표시는 국가 대부분이 의무적으로 시행하는 식품 영양 정보 표시 기준과 함께 추가적으로 시행하는 식품 라벨링 제도로, 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 상이하다. 이에 한국 식품 기업이 식품 수출 시 주의해야 하는 주요 식품 수출 대상국의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98755

[위생·안전]

특정 식품 내 니코틴 최대 잔류 함량 개정(2023년 9월 15일부터 적용)

유럽연합위원회는 차, 장미 열매, 씨앗 향신료, 과일 향신료, 계피 내 니코틴 성분의 최대 잔류 함량을 수정하는 개정안 (EU) 2023/1536을 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98581

[규정·제도]

국경통제소에서 공식 통제가 면제되는 복합식품 목록 개정안 발표(2023년 9월 21일 발효)]

유럽연합(EU) 집행위원회는 위임규정「(EU) 2021/630」의 '국경통제소(BCPs, Designated Border Control Posts)에서 공식 통제(official controls)가 면제되는 복합식품 목록'을 확대한 개정안「(EU) 2023/1674」을 발표했다.

▶**자세한 내용은 하단 링크 참조:**
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98539

[규정·제도]

2023년 7월부터 한국의 즉석 면류 제품 수입 시 에틸렌옥사이드 증명서 제출 의무 면제 (단, 수입 검사율은 20% 이상 유지)

유럽연합은 2023년 6월 8일「특정 제3국에서 수입되는 일부 품목의 공식 통제 및 비상조치를 일시적으로 강화하는 보완 규정」 (EU)2019/1793을 수정하는 (EU)2023/1110을 공식 관보로 발표했다. (EU)2023/1110에는 한국산 즉석 면류 제품에 적용되었던 에틸렌옥사이드 성분 관련 수입 규제 강화 조치를 완화하는 내용이 포함되었으며, 이에 따라 한국산 즉석 면류 제품은 에틸렌옥사이드 성분 증명서 제출 요건이 2023년 7월부터 면제된다.

▶**자세한 내용은 하단 링크 참조:**
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98015

[규정·제도]

2023년 6월 29일부터 산림 벌채로 생산되는 식품의 수입을 규제하는 산림 전용 방지 규정 시행

유럽연합은 2023년 6월 9일 산림 벌채로 생산된 제품의 유럽연합 내 판매와 수출입을 금지하는《산림전용(轉用) 규제 법안(Regulation on Deforestation-free products)》을 공식 관보로 발표했다.

▶**자세한 내용은 하단 링크 참조:**
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98014

[위생·안전]

플라스틱 제조에 사용되는 '비스페놀A' 고위험 우려 물질로 분류

2023년 3월, 유럽 사법재판소는 플라스틱 제품 제조에 사용되는 화학물질인 비스페놀 A(BPA, Bisphenol A)를 고위험 우려 물질로 분류하기로 최종 판결했다.

▶**자세한 내용은 하단 링크 참조:**
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97770

[라벨링]

음료류의 식품 영양등급 표시제(뉴트리스코어) 조정안 발표

뉴트리스코어(Nutri-Score, 식품 영양등급표시제 운영위원회는 음료류를 대상으로 현재 식품 기반 영양권장사항에 따라 등급을 책정하는 뉴트리스코어 알고리즘 조정안을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97661&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]

단백질 가수분해물로 제조된 영아 및 성장기용 조제식의 단백질 요건에 관한 위임규정 개정

유럽연합 집행위원회는 단백질 가수분해물로 제조된 영아용 및 성장기용 조제식의 단백질 요건에 관한 위임규정(EU) 2016/127의 개정을 고시했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97443&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[기타]

유럽소비자기구, 식음료 제품을 포함한 모든 제품에 '탄소 중립' 강조 표시 금지 요구

유럽소비자기구는 2023년 3월 9일 유럽연합을 대상으로 식음료 제품을 포함해 모든 제품에 '탄소 중립' 강조 표시의 사용을 금지할 것을 요구했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97418

[위생·안전]

특정 식품 내 비소(arsenic)의 최대 수준 개정 공고(규정(EU)2023/465)

영아용 조제식, 성장기용 조제식, 영유아용 특수의료용도 조제식 및 유아 조제식 내 비소 최대수준이 개정되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97354&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[위생·안전]

특정 식품에 대한 아바멕틴(abamectin)의 최대 잔류 허용 수준 수정(규정 (EC)No 396/2005)

△셀러리 △딸기 △껍질 있는 콩, 완두콩 △토마토 등 특정 품목의 아바멕틴 최대 잔류 허용 수준이 개정되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97354&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[위생·안전]

아족시스트로빈을 포함한 4가지 농약 성분의 잔류한계 기준치 수정

유럽식품안전청은 특정 식료품에 대한 아족시스트로빈(azoxystrobin), 프로술포카브(prosulfocarb), 세닥산(sedaxane), 발리페날레이트(valifenalate)의 잔류한계 기준치(MRL)를 수정하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97056&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[위생·안전]

특정 식품에 대한 사이로마진, 토프라메존, 트리플루미졸의 잔류한계 기준치 변경

유럽연합 집행위원회는 특정 식품 내 사이로마진(Cyromazine), 토프라메존(Topramezone), 트리플루미졸(Triflumizole) 성분의 잔류한계 기준치(MRL)를 개정하고 이에 따라 기존 규정의 부속서 I, III 및 V을 개정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97007&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]

베이커리 및 스낵 산업, EU의 새로운 포장 요건 준수를 위한 관리 정책 고안

베이커리 및 스낵 제조업체는 유럽연합의 포장재 및 포장 폐기물 규정(PPWD) 최종 채택 시, 업계 영향력이 클 것으로 예상됨에 따라 이를 준수하는 포장 관리 정책을 준비하고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96921&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]

유기농 소금의 생산 기준을 추가한 규정 (EU) 2018/848의 수정 초안 공고

유럽연합 위원회는 유기농 천일염(organic sea salt) 및 유기농 소금류(other organic salts)의 생산 기준을 추가한 규정 (EU)2018/848(유기농 제품의 유기농 생산 및 라벨링) 수정 초안을 공고하고, 2023년 1월 4일까지 수정 내용에 대한 의견을 접수할 예정이라고 밝혔다.

▶**자세한 내용은 하단 링크 참조:**
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96794

[위생·안전]

동물성 식품에 대한 과불화옥테인술폰산 성분 MRL 설정 공고

유럽 식품안전국은 농약 성분인 포스맷(phosmet)의 위해성 평가가 불완전했기 때문에, 이로 인해 발생한 데이터 갭을 고려하여 일부 식품 품목에 적용되는 포스맷의 최대 잔류한계 기준치(MRL)를 수정한다고 발표했다.

▶**자세한 내용은 하단 링크 참조:**
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96766&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[위생·안전]

사과, 배 등 일부 품목의 포스맷 성분 MRL 수정 제안

유럽 식품안전국은 식품 접촉 물질에 사용되는 과불화옥테인술폰산 성분(Perfluoroalkyl, PFASs)이 식품을 통해 인체에 노출되는 것을 방지하기 위해, 해당 성분의 식품 내 최대 잔류량에 대한 기준(MRL)을 설정하여 발표했다.

▶**자세한 내용은 하단 링크 참조:**
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96766&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[기타]

건강 위험을 줄이기 위한 에너지음료의 법적 프레임워크 요구

과학자들은 건강 위험이 있는 에너지 음료의 활성 성분 최대치와 용량 크기를 규제하고, 라벨링을 개선하기 위해 법적 프레임워크 및 관련 인식 개선 프로그램의 활성화를 요구했다.

▶**자세한 내용은 하단 링크 참조:**
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96687&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[규정·제도]

수산물 등에 적용되는 동물성 식품의 특정 위생 요건 수정 공고

유럽연합 위원회는 《규정(EU) 2019/624》의 쌍각류 조개류(bivalve molluscs)에 관한 부분과 수산물, 알류, 일부 고정제 제품(highly refined products, 히알루론산, 키토산, 글루코사민 등)에 관한 동물성 식품의 특정 위생 요건 《규정(EC) 853/2004》의 부속서 III을 개정한 《규정(EU) 2022/2258》을 발표했다.

▶**자세한 내용은 하단 링크 참조:**
https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96546

[기타]

합성 살충제의 사용을 2025년까지 완전 중지하는 시민 안건이 법안 채택 요건 충족

Initiative) 안건이 백만 명 이상의 서명을 받아 유럽위원회 및 의회 안건으로 채택되기 위한 요건(임계값)을 충족함. 해당 안건은 농경지의 합성 살충제의 사용을 2030년까지 80%, 2035년까지 100%로 점진적으로 폐지하고 생물 다양성을 복원하고자 했다.

▶**자세한 내용은 하단 링크 참조:**
https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96358&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun