

2024 농식품 국가정보조사 러시아

2024.10.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對러시아 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

3 수출품목 및 소비트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	140,820,810명, 전 세계 9위
민족구성 (2010년 추정치)	러시아인 77.7%, 타타르족 3.7%, 우크라이나인 1.4%, 바시키르족 1.1%, 추바시인 1%, 체첸인 1%, 기타 10.2%, 불특정 3.9%
언어 (2010년 추정치)	러시아어 85.7%, 타타르어 3.2%, 체첸어 1%, 기타 10.1%
종교 (2006년 추정치)	러시아 정교회 15-20%, 이슬람교 10-15%, 기타 기독교 2%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 16.5% (남성 11,956,284명/여성 11,313,829명) 15~64세: 65.7% (남성 45,007,073명/여성 47,518,221명) 65세 이상: 17.8% (2024년 추정) (남성 8,533,448명/여성 16,491,955명)
중위연령 (2022년 추정치)	전체: 41.9세, 전 세계 48위 남성: 39.4세 여성: 44.5세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	\$5.816조 (2023년 추정치), 전 세계 4위 \$5.614조 (2022년 추정치) \$5.732조 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	3.6% (2023년 추정치), 전 세계 88위 -2.07% (2022년 추정치) 5.61% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	\$39,800 (2023년 추정치), 전 세계 63위 \$38,300 (2022년 추정치) \$38,900 (2021년 추정치.)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중 (2023년 추정치)	3.3%
주요 생산품 (2022년 추정치)	밀, 사탕무, 우유, 보리, 감자, 해바라기씨, 옥수수, 대두, 닭고기, 돼지고기

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
러시아의 체결현황 ¹⁾	기체결(발효)	EAEU, 이란, 베트남, 세르비아
우리나라와의 체결현황 ²⁾	발효	해당사항 없음
	서명/타결	해당사항 없음
	협상 중	한-러시아 서비스투자
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준

2) 2024.09. 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

러시아 식품 시장은 2019년 1,888억 달러에서 연평균 5.0% 성장하여, 2023년 2,293억 달러로 증가했다.

육류

육류 시장규모는 2019년 389억 달러에서 연평균 5.7% 성장하여, 2023년 485억 달러로 증가했다. 2023년 육류 시장규모는 전체 식품 시장의 21.1%를 차지했다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2019년 312억 달러에서 연평균 6.2% 성장하여, 2023년 397억 달러로 증가했다. 2023년 스낵류 시장규모는 전체 식품 시장의 17.3%를 차지했다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2019년 262억 달러에서 연평균 5.0% 성장하여, 2023년 319억 달러로 증가했다. 2023년 낙농품 시장규모는, 전체 식품 시장의 13.9%를 차지했다.

<러시아 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	188.8	168.3	180.4	201.2	229.3	100.0	14.0	5.0
육류	38.9	34.6	37.0	41.9	48.5	21.1	15.7	5.7
스낵류	31.2	27.9	29.9	34.7	39.7	17.3	14.3	6.2
낙농품	26.2	23.2	24.9	29.5	31.9	13.9	8.1	5.0
채소류	19.6	17.5	18.7	21.8	25.0	10.9	14.7	6.3
과일 및 견과류	16.9	15.0	16.1	19.0	21.6	9.4	13.7	6.3
베이커리 및 곡물류	20.4	18.1	19.4	18.5	21.3	9.3	15.1	1.1
편의식품	8.2	7.3	7.8	9.3	10.6	4.6	14.8	6.8
수산물	9.0	8.0	8.6	7.7	9.6	4.2	24.8	1.5
영유아식품	4.2	4.5	4.9	5.3	5.7	2.5	6.4	7.7
소스 및 향신료	4.2	3.7	4.0	4.5	5.2	2.3	15.7	5.7
유지류	4.6	4.0	4.3	4.3	5.1	2.2	17.4	2.7
스프레드 및 당류	3.0	2.6	2.6	2.8	3.2	1.4	14.6	1.8
펫푸드	2.4	2.0	2.0	1.9	1.9	0.8	2.6	-5.6

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 러시아의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 1,296달러에서 연평균 5.2% 증가한 약 1,587달러로 집계되었다.

육류

2023년 육류 소비액은 2019년 1인당 약 267달러에서 연평균 5.9% 증가한 약 335달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 21.1%를 차지했다.

스낵류

2023년 스낵류 소비액은 2019년 1인당 약 214달러에서 연평균 6.5% 증가한 약 275달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 17.3%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비액은 2019년 1인당 약 180달러에서 연평균 5.3% 증가한 약 221달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.9%를 차지했다.

<러시아 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,296.0	1,156.0	1,243.0	1,390.0	1,587.0	100.0	14.2	5.2
육류	266.6	237.3	255.1	289.4	335.4	21.1	15.9	5.9
스낵류	213.9	191.4	206.3	240.0	274.7	17.3	14.5	6.5
낙농품	179.8	159.5	171.5	203.9	220.8	13.9	8.3	5.3
채소류	134.8	119.8	129.1	150.8	173.3	10.9	14.9	6.5
과일 및 견과류	116.2	103.2	111.2	131.1	149.4	9.4	14.0	6.5
베이커리 및 곡물류	140.0	124.4	133.9	127.9	147.5	9.3	15.3	1.3
편의식품	56.0	49.9	54.0	64.0	73.6	4.6	15.1	7.1
수산물	61.9	55.1	59.4	52.9	66.2	4.2	25.0	1.7
영유아식품	29.0	30.7	33.8	36.9	39.3	2.5	6.6	7.9
소스 및 향신료	28.8	25.6	27.6	31.3	36.3	2.3	15.7	5.9
유지류	31.2	27.7	29.8	29.8	35.0	2.2	17.7	2.9
스프레드 및 당류	20.6	17.5	18.1	19.4	22.3	1.4	14.7	2.0
펫푸드	16.7	13.5	13.4	13.1	13.4	0.8	2.8	-5.4

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 러시아의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 450kg에서 연평균 3.7% 감소한 약 387kg으로 집계되었다.

채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 121kg에서 연평균 2.3% 감소한 약 110kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 28.5%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비량은 2019년 1인당 약 63kg에서 연평균 2.8% 감소한 약 56kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 14.4%를 차지했다.

과일 및 견과류

2023년 과일 및 견과류 소비량은 2019년 1인당 약 56kg에서 연평균 2.5% 감소한 약 50kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 13.0%를 차지했다.

<러시아 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	449.9	421.5	409.7	383.4	386.8	100.0	0.9	-3.7
채소류	121.0	114.5	112.7	109.6	110.2	28.5	0.5	-2.3
낙농품	62.6	58.5	56.5	55.3	55.9	14.4	1.0	-2.8
과일 및 견과류	55.7	52.3	50.9	50.2	50.4	13.0	0.4	-2.5
베이커리 및 곡물류	67.5	63.1	60.9	47.9	48.5	12.5	1.1	-7.9
육류	45.5	43.1	41.9	39.0	39.5	10.2	1.4	-3.4
스낵류	42.5	40.0	38.4	37.0	37.0	9.6	0.1	-3.4
편의식품	13.1	12.3	11.9	11.6	11.7	3.0	0.8	-2.8
펫푸드	11.6	9.1	8.8	8.3	8.4	2.2	0.5	-7.8
스프레드 및 당류	9.8	8.8	8.3	7.4	7.4	1.9	0.4	-6.6
소스 및 향신료	8.4	7.8	7.5	7.3	7.4	1.9	1.1	-3.2
유지류	5.8	5.5	5.3	4.3	4.4	1.1	2.3	-6.5
수산물	4.3	4.0	3.9	2.6	3.0	0.8	14.4	-8.5
영유아식품	2.4	2.5	2.7	2.9	3.0	0.8	4.9	6.2

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

러시아 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 7.6% 성장하여, 2027년 3,077억 달러 규모에 달할 전망이다.

육류

육류 시장규모는 2023년 이후 연평균 7.3% 성장하여, 2027년 642억 달러 규모에 달할 전망이다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2023년 이후 연평균 7.2% 성장하여, 2027년 525억 달러 규모에 달할 전망이다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2023년 이후 연평균 8.8% 성장하여, 2027년 447억 달러 규모에 달할 전망이다.

<러시아 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	229.3	253.2	273.3	290.1	307.7	100.0	6.1	7.6
육류	48.5	53.4	57.4	60.7	64.2	20.9	5.8	7.3
스낵류	39.7	43.6	47.0	49.6	52.5	17.1	5.7	7.2
낙농품	31.9	35.2	38.4	41.5	44.7	14.5	7.6	8.8
채소류	25.0	27.9	30.1	32.0	34.0	11.0	6.1	7.9
베이커리 및 곡물류	21.3	23.6	25.3	26.6	27.9	9.1	5.1	7.0
과일 및 견과류	21.6	23.6	25.0	26.1	27.2	8.9	4.4	6.0
수산물	9.6	11.3	12.8	14.0	15.2	4.9	8.4	12.3
편의식품	10.6	11.7	12.6	13.2	14.0	4.5	5.4	7.1
소스 및 향신료	5.2	5.8	6.3	6.7	7.2	2.3	6.6	8.1
영유아식품	5.7	6.0	6.4	6.7	7.1	2.3	5.8	5.8
유지류	5.1	5.6	6.0	6.4	6.7	2.2	5.8	7.4
스프레드 및 당류	3.2	3.7	4.1	4.5	4.9	1.6	8.8	11.2
펫푸드	1.9	2.0	2.0	2.1	2.1	0.7	1.4	2.0

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2021년 러시아의 식품 수출액은 약 269억 6,947만 달러로 전년 대비 13.7% 증가했다. 최근 5년간 수출액은 2017년 약 173억 4,912만 달러에서 연평균 11.7% 증가했다.

對한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 1.1%로, 2021년 수출액은 전년 대비 119.1% 증가한 약 2억 9,797만 달러로 집계되었다. 한국으로의 식품 수출액은 2017년 이후 연평균 2.5% 증가했다.

주요 수출국

튀르키예로의 식품 수출 비중은 16.0%로, 2021년 수출액은 전년 대비 38.3% 증가한 약 43억 2,317만 달러로 집계되었다. 튀르키예로의 식품 수출액은 2017년 이후 연평균 24.9% 증가했다.

카자흐스탄으로의 식품 수출 비중은 10.1%로, 2021년 수출액은 전년 대비 33.7% 증가한 약 27억 2,880만 달러로 집계되었다. 카자흐스탄으로의 식품 수출액은 2017년 이후 연평균 17.4% 증가했다.

이 밖에도, 중국(8.5%), 이집트(6.8%), 벨라루스(6.5%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<러시아 수출국 현황(2017~2021)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY (20/21)	CAGR (17/21)
전체	17,349,119	20,707,687	20,183,584	23,726,557	26,969,468	100.0	13.7	11.7
1 튀르키예	1,779,159	1,860,714	2,489,291	3,126,400	4,323,166	16.0	38.3	24.9
2 카자흐스탄	1,436,787	1,501,740	1,780,577	2,041,291	2,728,804	10.1	33.7	17.4
3 중국	693,328	1,039,811	1,509,997	2,383,156	2,294,952	8.5	-3.7	34.9
4 이집트	1,779,986	2,147,640	1,469,449	1,954,954	1,834,540	6.8	-6.2	0.8
5 벨라루스	963,286	1,198,968	1,289,003	1,348,324	1,742,973	6.5	29.3	16.0
6 우크라이나	651,849	637,193	668,498	719,264	830,257	3.1	15.4	6.2
7 우즈베키스탄	305,177	353,715	462,369	682,159	798,578	3.0	17.1	27.2
8 아제르바이잔	588,931	418,091	616,354	687,364	714,348	2.6	3.9	4.9
9 사우디아라비아	343,645	497,075	347,300	690,999	683,221	2.5	-1.1	18.7
10 라트비아	282,300	537,958	411,329	488,071	680,980	2.5	39.5	24.6
:								
19 한국	269,428	214,605	70,226	136,018	297,968	1.1	119.1	2.5

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2021년(최신자료) 수출액 기준으로 **밀(기타)**, **해바라기씨 조유**, **보리(기타)**, **유채유(조유)**, **옥수수(기타)** 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수출품목

밀(기타) 수출 비중은 26.6%로, 2021년 수출액은 전년 대비 8.7% 감소한 약 71억 7,322만 달러로 집계되었다. 2017년 이후 수출액은 연평균 5.8% 증가했다.

해바라기씨 조유 수출 비중은 9.0%로, 2021년 수출액은 전년 대비 33.6% 증가한 약 24억 3,138만 달러로 집계되었다. 2017년 이후 수출액은 연평균 16.5% 증가했다.

보리(기타) 수출 비중은 3.6%로, 2021년 수출액은 전년 대비 7.5% 증가한 약 9억 6,446만 달러로 집계되었다. 2017년 이후 수출액은 연평균 7.2% 증가했다.

유채유(조유) 수출 비중은 3.4%로, 2021년 수출액은 전년 대비 69.4% 증가한 약 9억 579만 달러로 집계되었다. 2017년 이후 수출액은 연평균 40.6% 증가했다.

옥수수(기타) 수출 비중은 2.6%로, 2021년 수출액은 전년 대비 76.3% 증가한 약 6억 8,808만 달러로 집계되었다. 2017년 이후 수출액은 연평균 6.1% 감소했다.

이 밖에도, **해바라기씨유(기타)(2.5%)**, **초콜릿(기타)(2.2%)**, **대두유(조유)(1.8%)** 등을 수출했다.

<러시아 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY (20/21)	CAGR (17/21)
전체	17,349,119	20,707,687	20,183,584	23,726,557	26,969,468	100.0	13.7	11.7
1 밀(기타)	5,730,120	8,321,729	6,315,520	7,853,729	7,173,222	26.6	-8.7	5.8
2 해바라기씨 조유	1,321,692	1,182,803	1,732,076	1,819,475	2,431,389	9.0	33.6	16.5
3 보리(기타)	730,654	1,022,157	760,432	897,110	964,468	3.6	7.5	7.2
4 유채유(조유)	231,561	353,186	496,116	534,861	905,798	3.4	69.4	40.6
5 옥수수(기타)	883,268	849,216	611,443	390,394	688,083	2.6	76.3	-6.1
6 해바라기씨유(기타)	457,603	419,331	470,721	652,632	673,623	2.5	3.2	10.1
7 초콜릿(기타)	355,581	423,541	483,185	495,766	583,473	2.2	17.7	13.2
8 대두유(조유)	348,387	339,757	332,716	410,847	493,599	1.8	20.1	9.1
9 대두유 추출 유박	142,158	206,366	194,504	235,072	488,248	1.8	107.7	36.1
10 해바라기씨 추출 유박	185,755	225,381	353,395	362,545	474,055	1.8	30.8	26.4

*주: HS CODE(1001.99, 1512.11, 1003.90, 1514.11, 1005.90, 1512.19, 1806.90, 1507.10, 2304.00, 2306.30)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2021년(최신자료) 러시아의 식품 수입액은 전년 대비 13.9% 증가한 약 317억 2,608만 달러로 집계되었다. 2017년 이후 수입액은 연평균 3.4% 증가했다.

對한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 0.7%로, 수입 상위 36위에 위치한다. 2021년 수입액은 전년 대비 40.8% 증가한 약 2억 1,311만 달러로 집계되었다. 2017년 이후 수입액은 연평균 14.9% 증가했다.

주요 수입국

벨라루스에서의 식품 수입 비중은 14.1%로, 2021년 수입액은 전년 대비 8.4% 증가한 약 44억 5,885만 달러로 집계되었다. 2017년 이후 수입액은 연평균 4.1% 증가했다.

인도네시아에서의 식품 수입 비중은 5.2%로, 2021년 수입액은 전년 대비 60.2% 증가한 약 16억 4,172만 달러로 집계되었다. 2017년 이후 수입액은 연평균 15.1% 증가했다.

이 밖에도, 튀르키예(5.2%), 브라질(5.1%), 독일(4.9%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<러시아 수입국 현황(2017~2021)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY (20/21)	CAGR (17/21)
전체	27,702,075	28,352,245	28,552,423	27,847,777	31,726,077	100.0	13.9	3.4
1 벨라루스	3,796,323	3,949,280	4,112,147	4,113,261	4,458,850	14.1	8.4	4.1
2 인도네시아	935,195	857,485	826,508	1,024,622	1,641,718	5.2	60.2	15.1
3 튀르키예	1,016,094	1,076,500	1,244,751	1,473,746	1,636,102	5.2	11.0	12.6
4 브라질	2,488,112	1,367,948	1,488,476	1,426,289	1,606,819	5.1	12.7	-10.4
5 독일	1,248,155	1,431,210	1,358,399	1,347,718	1,543,397	4.9	14.5	5.5
6 중국	1,596,492	1,705,835	1,519,217	1,277,466	1,317,767	4.2	3.2	-4.7
7 에콰도르	1,262,063	1,250,760	1,223,720	1,184,831	1,302,773	4.1	10.0	0.8
8 이탈리아	982,102	1,132,656	1,092,285	1,049,619	1,209,469	3.8	15.2	5.3
9 프랑스	878,973	920,015	915,934	977,763	1,166,353	3.7	19.3	7.3
10 아르헨티나	530,006	727,725	687,634	658,322	865,330	2.7	31.4	13.0
:								
36 한국	122,460	144,954	143,126	151,319	213,113	0.7	40.8	14.9

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2021년(최신자료) 수입액 기준 **팜유(기타), 대두(기타), 바나나(기타), 치즈(기타) 포도주(2% 이하)** 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수입품목

팜유(기타) 수입 비중은 4.0%로, 2021년 수입액은 전년 대비 60.3% 증가한 약 12억 7,152만 달러로 집계되었다. 2017년 이후 수입액은 연평균 16.0% 증가했다.

대두(기타) 수입액은 4.0%로, 2021년 수입액은 전년 대비 46.8% 증가한 약 12억 5,902만 달러로 집계되었다. 2017년 이후 수입액은 연평균 6.9% 증가했다.

바나나(기타) 수입액은 3.4%로, 2021년 수입액은 전년 대비 3.3% 감소한 약 10억 7,956만 달러로 집계되었다. 2017년 이후 수입액은 연평균 1.4% 감소했다.

치즈(기타) 수입액은 3.0%로, 2021년 수입액은 전년 대비 4.7% 증가한 약 9억 6,585만 달러로 집계되었다. 2017년 이후 수입액은 연평균 7.6% 증가했다.

포도주(2% 이하) 수입액은 3.0%로, 2021년 수입액은 전년 대비 10.5% 증가한 약 9억 4,275만 달러로 집계되었다. 2017년 이후 수입액은 연평균 5.8% 증가했다.

이 밖에도 **조제식료품(2.8%), 냉동 쇠고기(2.1%), 버터(1.7%)** 등을 수입했다.

<러시아 식품 수입품목 현황(2017~2021)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY (20/21)	CAGR (17/21)
전체	27,702,075	28,352,245	28,552,423	27,847,777	31,726,077	100.0	13.9	3.4
1 팜유(기타)	701,646	748,406	663,053	793,164	1,271,527	4.0	60.3	16.0
2 대두(기타)	963,850	989,584	788,272	857,858	1,259,028	4.0	46.8	6.9
3 바나나(기타)	1,140,353	1,154,736	1,119,894	1,116,757	1,079,563	3.4	-3.3	-1.4
4 치즈(기타)	720,590	734,870	871,517	922,473	965,853	3.0	4.7	7.6
5 포도주(2% 이하)	751,945	773,172	873,302	853,392	942,751	3.0	10.5	5.8
6 조제식료품	578,012	623,122	654,484	698,534	889,950	2.8	27.4	11.4
7 냉동 쇠고기	851,142	855,606	789,951	696,315	674,494	2.1	-3.1	-5.6
8 버터	481,665	374,350	560,720	497,871	529,089	1.7	6.3	2.4
9 볶지않은 커피	449,627	387,083	403,960	416,155	504,179	1.6	21.2	2.9
10 신선 토마토	558,745	629,841	636,650	525,128	482,329	1.5	-8.2	-3.6

*주: HS CODE(1511.90, 1201.90, 0803.90, 0406.90, 2204.21, 2106.90, 0202.30, 0405.10, 0901.11, 0702.00)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.7 | 對러시아 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對러시아 수출액은 약 2억 6,980만 달러로 2019년 약 2억 475만 달러에서 연평균 7.1% 증가했다.

농산물

농산물 수출 비중은 72.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 3.3% 증가한 약 1억 9,653만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 4.7%의 증가세를 보인다.

수산물

수산물 수출 비중은 24.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 39.0% 증가한 약 6,683만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 16.5%의 증가세를 보인다.

축산물

축산물 수출 비중은 1.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 93.0% 증가한 약 450만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 5.3%의 증가세를 보인다.

임산물

임산물 수출 비중은 0.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 96.4% 증가한 약 194만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 12.6%의 증가세를 보인다.

<한국산 對러시아 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	204,747	180,767	242,422	241,699	269,803	100.0	11.6	7.1
농산물	163,656	139,643	184,294	190,308	196,535	72.8	3.3	4.7
수산물	36,233	36,458	53,476	48,074	66,833	24.8	39.0	16.5
축산물	3,651	3,493	3,264	2,330	4,497	1.7	93.0	5.3
임산물	1,207	1,173	1,389	987	1,938	0.7	96.4	12.6

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對러시아 주요 수출 품목은 수출액 기준 **건조김, 조제식료품(기타), 소스 조제품(기타), 커피크리머, 색이 첨가된 음료** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '건조김(67.8% ↑)'과 '조제식료품 (기타)(62.9% ↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

건조김 수출 비중은 16.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 44.5% 증가한 약 4,415만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 67.8% 증가했다.

조제식료품(기타) 수출 비중은 8.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 37.6% 증가한 약 2,370만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 62.9% 증가했다.

소스 조제품(기타) 수출 비중은 7.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 11.9% 감소한 약 1,907만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 8.8% 증가했다.

커피크리머 수출 비중은 6.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 20.8% 증가한 약 1,822만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 7.4% 증가했다.

색이 첨가된 음료 수출 비중은 5.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 1.2% 증가한 약 1,495만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 8.5% 증가했다.

<한국산 對러시아 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	204,747	180,767	242,422	241,699	269,803	100.0	11.6	7.1
1 건조김	5,569	16,572	25,860	30,549	44,150	16.4	44.5	67.8
2 조제식료품(기타)	3,367	9,086	14,893	17,226	23,704	8.8	37.6	62.9
3 소스 조제품(기타)	13,608	17,117	22,611	21,648	19,069	7.1	-11.9	8.8
4 커피크리머	13,670	12,915	15,125	15,086	18,220	6.8	20.8	7.4
5 색이 첨가된 음료	10,808	10,439	12,475	14,782	14,954	5.5	1.2	8.5
6 라면	6,582	7,428	9,739	12,008	14,218	5.3	18.4	21.2
7 조미김	6,625	14,647	21,048	10,911	12,718	4.7	16.6	17.7
8 인스턴트 커피	6,645	4,641	12,015	8,697	11,680	4.3	34.3	15.1
9 커피 조제품(기타)	7,644	6,877	6,875	8,994	10,435	3.9	16.0	8.1
10 마요네스	6,608	6,309	6,760	6,362	6,057	2.2	-4.8	-2.2

*주: HS CODE(1212.21-1010, 2106.90-9099, 2103.90-9090, 2106.90-9010, 2202.10-1000, 1902.30-1010, 2008.99-5010, 2101.11-1000, 2101.12-9010, 2103.90-9010)

**출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 러시아 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 러시아의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 12조 4,877억 8,960만 러시아 루블에서 연평균 4.9% 성장한 15조 1,211억 2,650만 러시아 루블로 집계되었다.

편의점

2023년 편의점의 규모는 2019년 3조 3,444억 8,418만 러시아 루블에서 연평균 14.5% 성장한 5조 7,381억 7,470만 러시아 루블로, 전체 오프라인 유통채널에서 37.9%를 차지했다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 3조 6,520억 170만 러시아 루블에서 연평균 2.4% 성장한 4조 96억 7,000만 러시아 루블로, 전체 오프라인 유통채널에서 26.5%를 차지했다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점의 규모는 2019년 2조 7,492억 7,610만 러시아 루블에서 연평균 10% 감소한 1조 8,028억 9,480만 러시아 루블로 전체 오프라인 유통채널에서 11.9%를 차지했다.

<러시아 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 러시아 루블, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	12,487,789.6	12,836,953.3	13,399,137.8	14,501,790.2	15,121,126.5	100.0	4.3	4.9
편의점	3,444,841.8	3,928,530.4	4,446,655.4	5,094,012.9	5,880,522.3	38.89	15.4	14.3
슈퍼마켓	3,652,001.7	3,692,155.1	3,746,794.8	4,091,500.0	4,009,670.0	26.5	-2.0	2.4
소규모 식료품점	2,749,276.1	2,520,748.7	2,254,182.1	2,096,389.3	1,802,894.8	11.9	-14.0	-10.0
하이퍼마켓	1,741,074.8	1,560,499.8	1,535,142.0	1,511,195.9	1,435,636.1	9.5	-5.0	-4.7
전문판매점	625,126.6	791,183.8	994,913.7	1,124,252.4	1,180,465.1	7.8	5.0	17.2
할인점	161,421.3	221,466.9	307,550.7	460,116.1	658,092.0	4.4	43.0	42.1
창고형 매장	114,047.3	122,368.5	113,899.1	124,323.6	153,846.3	1.0	23.7	7.8
포코트리테일러	102,983.8	109,449.1	115,254.6	125,896.2	142,347.5	0.9	13.1	8.4

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 유로모니터

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2021년(최신자료) 러시아의 오프라인 유통채널 매장 수는 2017년 30만 79개에서 연평균 0.7% 감소한 29만 1,628개로 집계되었다.

전통 식료품점

2021년 전통 식료품점 매장 수는 2017년 22만 9,653개에서 연평균 3.5% 감소한 19만 8,774개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 68.2%를 차지했다.

편의점

2021년 편의점 매장 수는 2017년 3만 2,180개에서 연평균 10.7% 증가하여 2021년 4만 8,244개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 16.5%를 차지했다.

슈퍼마켓

2021년 슈퍼마켓 매장 수는 2017년 2만 2,614개에서 연평균 3.9% 증가한 2만 6,303개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 9.0%를 차지했다.

<러시아 오프라인 유통채널 매장수(2017~2021)>

(단위: 개, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY (20/21)	CAGR (17/21)
전체	300,079	298,650	298,423	295,782	291,628	100.0	-1.4	-0.7
전통 식료품점	229,653	220,551	212,142	206,264	198,774	68.2	-3.6	-3.5
편의점	32,180	37,303	42,384	45,615	48,244	16.5	5.8	10.7
슈퍼마켓	22,614	24,277	26,524	26,069	26,303	9.0	0.9	3.9
포코트리테일러	11,260	11,388	11,529	11,785	12,009	4.1	1.9	1.6
할인점	2,677	3,425	4,150	4,550	4,866	1.7	6.9	16.1
하이퍼마켓	1,695	1,706	1,694	1,499	1,432	0.5	-4.5	-4.1

*주: 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

*출처: 「Retailing in Russia」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

①Pyaterochka

X5 Retail Group NV의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2021년(최신자료) 13.3%로 집계되었다.

②Magnit

Magnit PAO의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2021년(최신자료) 12.5%로 집계되었다.

③Krasnoe&Beloe

DKBR Mega Retail Group Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2021년(최신자료) 4.1%로 집계되었다.

④Lenta

Lenta OOO의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2021년(최신자료) 3.7%로 집계되었다.

⑤Perekrestok

X5 Retail Group NV의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2021년(최신자료) 2.6%로 집계되었다.

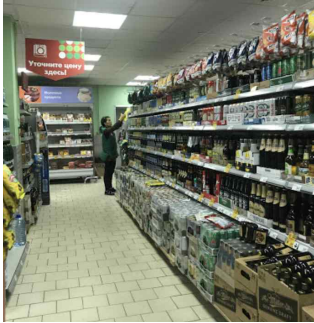
<러시아 오프라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2018~2021)>

(단위: %)

구분	2018	2019	2020	2021	YoY (20/21)	CAGR (18/21)
1 Pyaterochka	10.3	11.0	12.6	13.3	5.6	8.9
2 Magnit	9.7	11.1	12.0	12.5	4.2	8.8
3 Krasnoe & Beloe	2.6	2.8	3.4	4.1	20.6	16.4
4 Lenta	3.6	3.4	3.3	3.7	12.1	0.9
5 Perekrestok	2.0	2.2	2.4	2.6	8.3	9.1
6 Diksi	-	-	-	2.1	N/A	N/A
7 Auchan	1.9	1.7	1.6	1.6	0.0	-5.6
8 Svetofor	0.8	0.9	1.3	1.5	15.4	23.3
9 Spar	1.1	1.1	1.0	1.1	10.0	0.0
10 O'Key	1.2	1.2	1.1	1.1	0.0	-2.9

*출처: 「Retailing in Russia」(유로모니터)

2.2.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Pyaterochka	창립연도	1999년
	점유율	13.3%	브랜드 국적	러시아
	웹사이트	5ka.ru	매장 수	17,086개
	- X5 Retail Group NV 산하 편의점 브랜드 - 필수 품목별로 적은 품목을 구비해놓는 것이 특징이며 가격이 저렴함 - 지역 농가와 협업하여 로컬 농산물로 판매하고 있으며, 식료품을 이용한 간단한 조리법을 제시			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Russia」(유로모니터), 러시아 Pyaterochka 홈페이지(5ka.ru), 러시아 Pyaterochka 소셜미디어 계정

	브랜드명	Magnit	창립연도	1994년
	점유율	12.5%	브랜드 국적	러시아
	웹사이트	magnit.com/ru	매장 수	16,253개
	- Magnit PAO 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 회사 소유의 농장과 가공 시설을 통해 직접 농산물을 재배하여 판매 - 식료품 중 자체 브랜드(PB) 제품이 많이 판매되고 있음 - 홈페이지에서 3D 모델링을 통해 매장 내의 식료품의 진열 구조와 매장을 확인할 수 있게 하여 소비자의 편의성을 높임			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Russia」(유로모니터), 러시아 Magnit 홈페이지(magnit.com/ru), Magnit 소셜미디어 계정

	브랜드명	Krasnoe&Beloe	창립연도	2006년
	점유율	4.1%	브랜드 국적	러시아
	웹사이트	krasnoeibeloe.ru	매장 수	9,979개
	- DKBR Mega Retail Group Ltd 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 주류 판매점으로 주류만 취급하는 점포가 대부분이지만 가공식품, 육류, 유제품을 취급하는 점포도 존재 - 한국의 과일 소주를 비롯한 다양한 수입 주류를 취급함			
매장 사진				
	외부 전경			
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Russia」(유로모니터), 브랜드 홈페이지(karsnoeibeloe.ru), 러시아 krasnoe&beloe 소셜미디어 계정

	브랜드명	Lenta	창립연도	1993년
	점유율	3.7%	브랜드 국적	러시아
	웹사이트	lenta.com	매장 수	553개*
	- Lenta 산하 슈퍼마켓·하이퍼마켓 브랜드 - 짧은 기간 동안 자주 진행되는 판촉 행사와 저렴한 가격으로 인지도가 높은 브랜드 - 신선 식품 및 육류, 유제품, 베이커리 제품군의 경우 현지 생산업체의 제품 점유율이 높으며 다양한 PB 상품도 판매함 - 11개 도시 내의 40개 하이퍼마켓/슈퍼마켓 지점에서는 24시간 온라인 식료품 배송 시스템을 도입 및 운영			
매장 사진				
	외부 전경			
	외부 전경		내부 매대 전경	

*주: Euromonitor Passport-Lenta in Russia-Unit type actuals/Data types outlets의 슈퍼마켓/하이퍼마켓을 합친 수

**출처: 「Retail in Russia」(유로모니터), 러시아 Lenta 홈페이지(lenta.com), Lenta 소셜미디어 계정

	브랜드명	Perekrestok	창립연도	1995년
	점유율	2.6%	브랜드 국적	러시아
	웹사이트	perekrestok.ru	매장 수	944개
	- X5 Retail Group NV 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 2020년부터 리모델링 프로젝트를 통해 판매 구역의 50%를 신선 식품의 판매대로 지정하고, 건강식품 카테고리를 별도로 지정함 - 매장 내의 조리 식품을 배송하는 배달 서비스도 제공함			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Russia」(유로모니터), 브랜드 홈페이지(perekrestok.ru), 러시아 Perekrestok 소셜미디어 계정

■ 2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 러시아의 식품 온라인 시장 규모는 전년 대비 46.9% 증가한 9,410억 6,010만 러시아 루블로, 2019년 이후 연평균 112.1%의 증가세를 보인다.

<러시아 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 러시아 루블, %)

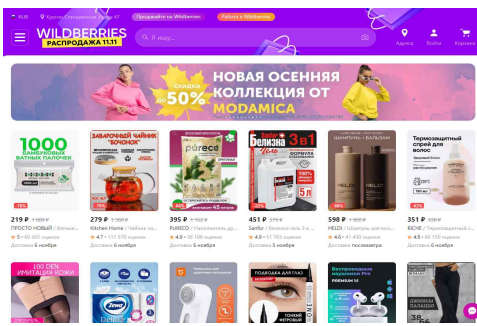
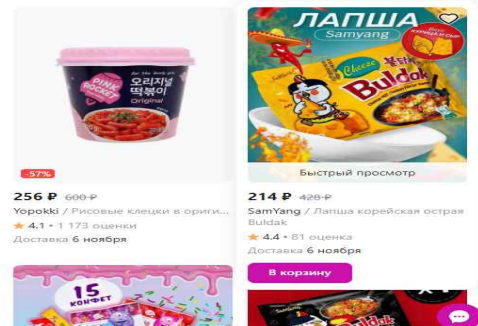
2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
46,510.3	153,728.7	341,230.9	640,713.5	941,060.1	46.9	112.1

*출처: 유로모니터

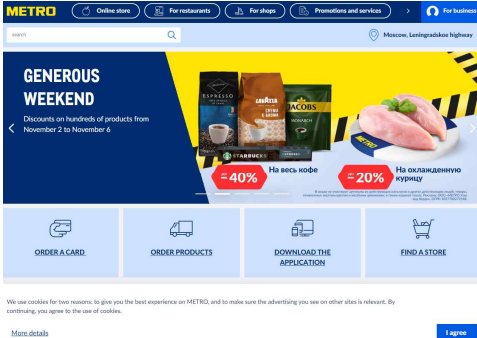
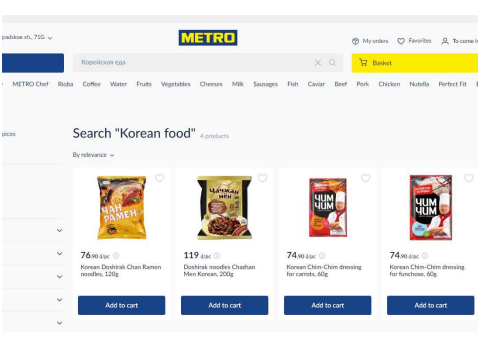
2.2.2 온라인 유통채널 점유율 규모

정보원에서 제공하지 않음

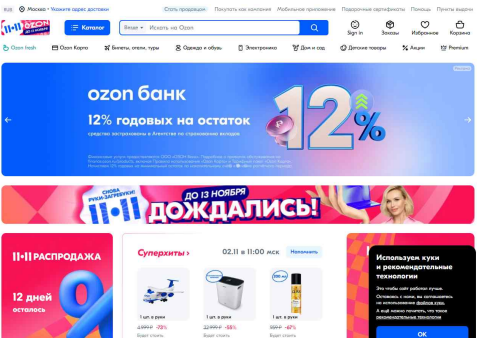
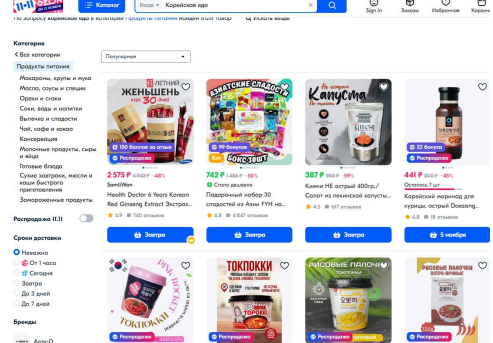
2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	Wildberries	운영업체	Wildberries OOO
	점유율	6.0%	웹사이트	wildberries.ru
사진	- 러시아의 B2C 전자상거래 플랫폼 - 주로 의류 제품과 신발을 취급하는 대형 온라인 쇼핑몰로, 러시아를 포함한 동유럽 전반과 동북아시아에서 서비스를 제공하는 매장 - 오프라인에서 제품을 수령할 수 있는 픽업 포인트를 운영하고 있음 - 러시아의 극동 지방을 제외하고 전 제품에 대한 배송비를 무료로 배송하고 있음 - 한국의 가공식품들이 다수 판매되고 있음			
	사이트 화면	 		

*출처: 「Retail in Russia」(유로모니터), 러시아 Wildberries 홈페이지(wildberries.ru), 러시아 Wildberries 소셜미디어 계정

	사이트명	Metro	운영업체	Signa Holding GmbH
	점유율	3.5%	웹사이트	metro-cc.ru
사진	- 독일의 글로벌 B2B, B2C 전자상거래 플랫폼 - 한국 식품의 경우 팔도의 봉지 형태의 라면과 소스류를 취급하고 있음 - 최소 금액 500루블, \$5.36 이상을 주문할 경우 온라인에서 주문한 뒤 픽업 서비스를 이용 가능함 - 배송은 일정 비용 지불 시 러시아 극동 지역의 일부 도시를 제외하고 가능함			
	사이트 화면	 		

*출처: 「Retail in Russia」(유로모니터), 러시아 Metro 홈페이지(metro-cc.ru), 러시아 Metro 소셜미디어 계정

OZON	사이트명	ozon	운영업체	Baring Vostok Capital Partners
	점유율	2.9%	웹사이트	ozon.ru
- 러시아의 전자상거래 B2C 플랫폼 - 상위 3개의 러시아 식료품 온라인 사이트 중 김치, 떡볶이, 소스류 등의 한국 식품을 가장 다양하게 취급함 - 러시아 외 국가의 해외 식료품도 배송받을 수 있으며 배송비가 최대 25,000루블까지 부과됨 - 멤버십 고객에 한해 배송비를 면제하는 혜택을 제공				
사진				
	사이트 화면		무인 배송 로봇과 드론	

*출처: 「Retail in Russia」(유로모니터), 러시아 ozon 홈페이지(ozon.ru), 러시아 ozon 소셜미디어 계정

■ 2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

러시아의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 15조 1,211억 2,650만 러시아 루블에서 연평균 5.3% 성장하여 2027년 18조 6,175억 3,620만 러시아 루블에 이를 것으로 전망된다.

편의점

편의점의 규모는 2023년 5조 7,381억 7,470만 러시아 루블에서 연평균 6.8% 성장하여 2027년 7조 4,644억 8,850만 러시아 루블에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 4조 96억 7,000만 러시아 루블에서 연평균 4.9% 성장하여 2027년 4조 8,624억 4,420만 러시아 루블에 이를 것으로 전망된다.

소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2023년 1조 8,028억 9,480만 러시아 루블에서 연평균 1.0% 감소하여 2027년 1조 7,309억 8,680만 러시아 루블에 이를 것으로 전망된다.

<러시아 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 러시아 루블, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	15,121,265	16,042,436	16,896,093	17,763,393	18,617,536	100.0	4.8	5.3
편의점	5,738,174	6,238,019	6,651,544	7,060,332	7,464,485	40.1	5.7	6.8
슈퍼마켓	4,009,670	4,166,024	4,378,472	4,615,456	4,862,442	26.1	5.4	4.9
소규모 식료품점	1,802,894	1,791,373	1,771,560	1,757,457	1,730,986	9.3	-1.5	-1.0
하이퍼마켓	1,435,636	1,478,399	1,546,007	1,623,997	1,707,371	9.2	5.1	4.4
전문판매점	1,180,465	1,236,464	1,287,290	1,339,934	1,394,166	7.5	4.0	4.2
할인점	658,092	810,102	918,609	1,003,232	1,073,830	5.8	7.0	13.0
창고형 매장	153,846	169,012	180,440	191,554	203,098	1.1	6.0	7.2
포코트리테일러	142,347	153,039	162,169	171,429	181,151	1.0	5.7	6.2

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

**출처: 유로모니터

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

러시아의 온라인 식품 유통채널 시장 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 24.6% 성장하여, 2027년 2조 2,713억 9,590만 러시아 루블에 이를 것으로 전망된다.

<러시아 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 러시아 루블, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
941,060.1	1,269,355.4	1,613,200.6	1,946,160.3	2,271,395.9	16.7	24.6

*출처: 유로모니터

3

수출품목 및 소비트렌드

■ 3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 김(수출상위 품목)

러시아에서 김의 풍부한 영양 성분에 대한 관심이 높아지면서 김의 수요가 증가하고 있다. 김 스낵, 구운 김, 도시락 김 등 다양한 제품들이 인기를 얻으며 김 소비가 확대되고 있다.

이와 더불어 한류 영향으로 러시아 내 한국 김의 인지도가 높아지고 있다. 2023년 한국산 건조 김의 對러시아 수출액은 약 4,415만 달러로 전년 대비 44.5% 증가했다. 또한 2023년 한국산 조미김의 對러시아 수출액은 약 1,272만 달러로 전년 대비 16.6% 성장했다. 현지에서 한국 김의 인지도가 높아지며 러시아 식품 기업 트라이 에스 푸트 리테일(Три-С Фуд Ритейл)에서는 한국 김을 원초로 사용한 조미김을 출시했다.

러시아 소비자는 참깨 맛이나 소금 맛 조미김을 주로 소비해 왔다. 하지만 최근 자극적인 맛을 선호하는 소비자가 증가해 매운맛, 고추냉이 맛 등 이색적인 맛의 조미김이 출시되고 있다. 이에 러시아 식품 기업 트라이 에스 푸트 리테일(Три-С Фуд Ритейл)에서는 김치맛 조미김을 출시했다.

		
한국산 고추냉이 맛 조미김	러시아 제조 조미김 (한국 김 사용)	한국산 조미김

*출처: 2023 러시아 조미김 보고서(경쟁력분석형), 한국농수산물유통공사

▶ 출처

2023.11.03. 2023 러시아 조미김 보고서(경쟁력분석형), 한국농수산물유통공사

2023.10.04. 2023 러시아 김 보고서(시장분석형), 한국농수산물유통공사

전쟁 중에도 '한국김' 찾는 러시아, 왜?, KBS뉴스

② 커피(수출상위 품목)

러시아의 추운 날씨로 커피 소비가 확대되고 있다. 글로벌 시장조사기관 닐슨아이큐(NielsenIQ)에 따르면, 2024년 1분기 러시아 따뜻한 음료 판매량의 무려 63% 이상이 커피에 해당하는 것으로 나타났다. 글로벌 시장조사기관 스태티스타(Statista)에 따르면 러시아 커피 시장 규모는 2023년 33억 2,000만 달러를 기록했으며 2028년까지 연평균 5.03% 성장할 것으로 전망된다.

우크라이나와의 전쟁으로 스타벅스 등 글로벌 커피 브랜드들이 러시아 시장에서 철수하면서 한국 커피에 대한 러시아 소비자들의 관심이 높아졌다. 특히 롯데칠성음료의 레츠비(Let's be)는 2023년 1분기 러시아 캔 커피 시장 점유율 1위를 차지하며 새로운 유망 브랜드로 떠올랐다. 이에 따라 2023년 한국산 커피조제품의 對러시아 수출액은 전년 대비 20.7% 증가한 4,267만 7,400달러에 달했다.

최근 러시아에서는 군 보급품으로 인스턴트 커피가 지급되면서 전반적인 인스턴트 커피 수요가 증가하고 있다. 글로벌 시장조사기관 닐슨아이큐에 따르면 2023년 러시아 인스턴트 커피 시장은 전년 대비 10% 이상 성장했으며, 인스턴트 커피 판매량이 전체 커피 판매량의 절반 가까이를 차지하는 것으로 나타났다. 이에 러시아 시장에 진출한 인도네시아 커피 브랜드 Coffeesso는 4가지 맛의 인스턴트 커피를 출시했고, 독일의 Monarch도 러시아에서 인스턴트 커피를 판매하고 있다.

		
한국산 캔커피	한국산 인스턴트커피	Coffeesso 인스턴트커피

*출처: Ozon

▶ 출처

2024.06.07. 해외시장동향, [러시아] 캔커피 시장 동향, 한국농수산물유통공사

2024.04.24. 해외시장동향, [러시아] 인스턴트 봉지커피 수요가 급증한 이유는?, 한국농수산물유통공사
믹스커피 한 잔의 맛, 전세계로... 'K커피' 수출 경쟁, 서울신문

③ 음료(수출상위 품목)

러시아-우크라이나 전쟁 발발로 2022년 글로벌 음료 브랜드들이 철수함에 따라 러시아 음료 시장은 일시적인 성장 둔화를 경험했으나 멀튼파트너스(Multon Partners), 아쿠아라이프(Aqualife) 같은 현지 업체들의 시장 진출로 빠르게 안정을 되찾고 있다. 글로벌 시장조사기관 스태티스타(Statista)에 따르면 2023년 러시아 커피 시장규모는 25억 9,000만 달러에 달했으며 2028년까지 연평균 6.2% 성장할 것으로 예측된다.

러시아에서 한국 음료는 많은 인기를 얻고 있으며 특히 러시아에서 쉽게 맛볼 수 없는 다양한 과일 맛의 한국 탄산음료 밀키스(롯데칠성)가 현지 소비자에게 선호되고 있다. 한국산 음료의 對러시아 수출액은 2023년 약 1,495만 달러로 전년 대비 1.2% 증가했으며 2019년 이후 연평균 8.5% 증가하는 추세를 보인다.

러시아 정부는 국가 프로젝트 '당뇨병과의 싸움(The Fight against Diabetes)'을 위해 2023년부터 설탕세를 시행하고 있다. 설탕, 설탕시럽, 꿀이 함유된 음료가 100ml당 5g 이상의 탄수화물을 함유할 경우 리터당 7루블의 세금이 부과되고 있다. 설탕세 시행 이후 현지 음료 제조업체들은 탄산음료에 설탕 대신 인공감미료를 사용한 무설탕 음료를 출시하며 새로운 시장을 개척하고 있다. 러시아 음료 브랜드 도브리(Dobryi)는 무설탕 콜라 음료를 출시했으며, 또 다른 현지 브랜드 Sever에서도 무설탕 탄산음료를 출시했다.

		
한국 밀키스(롯데칠성)	Sever 무설탕 음료	도브리의 무설탕 콜라 음료

*출처: Ozon

▶ 출처

2024.06.17. 해외시장동향, [러시아] 무알코올 음료 시장 현황, 한국농수산물유통공사

2023.05.16., 비관세장벽이슈, [러시아] 당 함유 음료에 설탕세 부과(2023년 7월부터 시행), 한국농수산물유통공사

2023.09.04. 해외시장동향, [러시아] 이국적인 과일, 스낵 및 탄산음료 판매 증가, 한국농수산물유통공사

2023.09.08. 해외시장동향, [러시아] 러시아인들은 어떤 음료를 좋아할까?

[브랜드톡톡] 롯데칠성 '밀키스', 34년간 유성탄산음료 압도적 1위...해외서도 '사랑해요 밀키스', 포인트데일리

④ 라면(수출상위 품목)

러시아 현지 매체 RIA Novosti에 따르면 2024년 1분기 러시아 소비자는 전년 동기간 대비 약 2배 이상의 라면을 구매한 것으로 나타났다. 글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 러시아의 라면 시장규모는 2023년 545억 380만 루블로 2019년 이후 연평균 13.7% 성장했다.

러시아에서는 한국 라면 도시락(팔도)이 국민 라면으로 불릴 정도로 현지에서 많은 인기를 얻고 있다. 러시아-우크라이나 전쟁 발발로 2023년 넷플릭스를 비롯한 서방 OTT 기업이 러시아 시장에서 철수하며 한국 영화와 드라마의 방영이 증가함에 따라 한국 문화의 영향력이 커지고 있다. 이에 기존 인기를 이어가던 도시락 라면은 물론 매운 라면으로 유명한 불닭볶음면(삼양)이 소비자들 사이에서 새롭게 인기를 끌고 있다. 이에 2023년 한국산 라면의 對러시아 수출액은 전년 대비 18.4% 증가한 약 1,422만 달러에 달했다.

러시아 소비자들은 매운맛보다 담백한 맛을 선호하며, 특히 소고기나 닭고기 맛의 라면을 주로 소비한다. 이에 현지 라면 브랜드 Bigbon은 맛취 닭고기 맛 용기라면을 출시했으며, 러시아 시장에 진출한 한국 라면 브랜드 도시락 역시 현지 입맛에 맞춘 소고기 맛 용기라면을 선보였다. 도시락은 라면에 마요네즈, 스메타나(사워크림)을 곁들여 먹는 현지 문화를 반영해 마요네즈를 동봉한 도시락 플러스 라면도 출시했다.



*출처: Ozon

▶ 출처

2023.12.20. 기타보고서, 2023 지구촌리포트 138호(2023.12), 한국농수산물유통공사

2022.11.30. 해외시장동향, 러시아, 라면류에 대한 급속적 매출 인상, 한국농수산물유통공사

뛰는 삼양식품 나는 팔도, '940억' 러시아 라면 시장 휩쓸어, The Guru

[글로벌 K푸드 이끈 '독심'-③팔도] 위기를 기회로...러시아 라면 자체가 된 '다쉬락', 인더뉴스

В России взлетел спрос на «доширак», The Moscow Times

■ 3.2 | 소비트렌드

① 할인점 선호도 증가

러시아 IT기업 Yandex의 조사에 따르면 2022년부터 2023년까지 러시아 할인점 매출이 20% 증가해 전체 소매 시장에서 차지하는 비중이 8%로 확대되었다. 러시아 할인점은 제품의 다양성보다는 가격 경쟁력에 집중하고 있으며, 자체 브랜드 상품을 통해 수익성을 높이는 전략을 구사하고 있는 것으로 나타났다.

이에 합리적인 품질의 제품을 저렴한 가격에 구매할 수 있어 할인점이 러시아 소비자에게 많은 인기를 얻고 있다. 글로벌 시장조사기관 NielsenIQ의 조사 결과 러시아 소비자의 29%가 일주일에 한 번 할인점을 방문하고, 50%는 한 달에 한 번 이상 방문하는 것으로 나타났다.

러시아의 주요 소매 유통 체인은 자체 할인점의 운영을 확대하고 있으며, 이러한 할인점이 슈퍼마켓 및 편의점의 경쟁자로 떠오르고 있다. 러시아 소매 유통 기업 X5 Retail은 할인점인 Chizhik을 운영하고 있으며 2026년까지 운영 매장을 5,000개까지 늘릴 계획이라고 밝혔다. 또 다른 현지 유통브랜드 Magnit도 2023년 2월 할인점 V1를 설립해 모스크바를 중심으로 입지를 넓히고 있다.



*출처: Depot WPF, Reuters

▶ 출처

Дешево и сердито. Дискаунтеры захватывают российский рынок, Agro Investor
 СЫН ОШИБОК ТРУДНЫХ: КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ БУДЕТ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДИСКАУНТЕРОВ, CRE
 Food-ритейл: чем живет индустрия сегодня, Yandex Trends
 Russian retailer X5 targets big expansion of Chizhik discount stores, Reuters
 Russia's Magnit opens first 'hard discount' stores, Reuters

② 식물성 식품 수요 증가

러시아 소비자의 건강에 대한 관심이 높아지면서 식물성 식품에 대한 수요가 증가하고 있다. 러시아 농업은행 Rosselkhozbank의 전망에 따르면, 러시아 내 식물성 단백질 생산량은 2023년 18만 톤에서 2030년 20만 톤으로 증가할 것으로 예상되며, 2020년대 후반에는 러시아 식물성 단백질 시장이 매년 3~5%씩 성장할 것으로 전망된다.

러시아에서 식물성 식품은 주로 X세대부터 Z세대까지의 젊은 세대를 중심으로 소비가 이루어지고 있다. 특히 건강 관리에 관심이 많고 활발한 신체 활동을 즐기는 소비자와 유당 불내증 등으로 식단 조절이 필요한 소비자가 식물성 식품의 소비를 확대하고 있다.

특히 러시아 정교회의 사순절 기간에는 식물성 대체식품의 수요가 급증하는 특징을 보인다. 사순절은 부활절 전 2주 동안 몸과 마음을 정결히 하는 기간으로 러시아 소비자는 사순절 기간 동안 육류, 수산물, 달걀 등 동물성 식품의 소비를 줄이고 채식 위주의 식단을 실천한다. 이에 사순절 기간 동안에는 식물성 대체육, 요거트, 우유 등 다양한 식물성 식품이 인기를 끌며 관련 제품의 매출이 증가한 것으로 나타난다.

이러한 트렌드를 반영해 러시아 식품 시장에서도 식물성 제품의 출시가 이어지고 있다. 러시아 식물성 식품 기업 웰던(Welldone)에서는 대체육 패티를 출시했으며, 또 다른 현지 대체식품 브랜드 그린와이즈(GreenWise)는 식물성 참치캔을 출시했다.

	
웰던의 대체육 패티	그린와이즈의 식물성 참치캔

▶ 출처

2024.04.03. 해외시장동향, [러시아] 식물성 대체육 및 기타 대체 단백질 식품 수요 증가, 한국농수산물유통공사

“러시아 대체 식품 시장, 수년 이내 폭발적 성장할 것”, Real Foods

РСХБ ждет роста выпуска альтернативных продуктов питания к 2030 году до 200 тысяч тонн, Interfax

Гастрономический переворот. Продукция из растительного белка становится нормой?, Agro Investor

Россияне выбирают альтернативное мясо и молоко: итоги 2023 года, Retailer

③ 크레이지 믹스 유행

최근 러시아 식품 업계에서는 '크레이지 믹스(Crazy Mix)'가 새로운 트렌드로 나타났다. 소비자의 호기심을 충족하기 위해 현지 식품 기업들은 서로 어울리지 않을 것 같은 독특한 식품의 조합을 의미하는 '크레이지 믹스' 제품을 출시하고 있다.

크레이지 믹스 제품의 매출 비중은 높지 않으나 현지 식품 기업은 Z세대를 중심으로 SNS에서 입소문이 날 수 있도록 더 이색적이고 새로운 식품의 개발을 이어가고 있다.

러시아 크래프트 하인즈(Kraft Heinz)에서는 감자튀김이나 샌드위치와 함께 먹을 수 있는 바닐라 아이스크림 맛 마요네즈를 출시해 소비자들에게 새로운 형태의 제품을 선보였다. 또한 러시아 시장에 진출한 글로벌 식음료 기업 펩시코(PepsiCo)의 감자칩 브랜드인 레이스(Lay's)도 피클 맛, 캐비어 맛 감자칩 등을 출시해 소비자들의 호기심을 자극했으며, 최근에는 샴페인 맛 감자칩도 개발 중인 것으로 나타났다.

	
레이스에서 출시한 피클맛 감자칩	하인즈의 바닐라 아이스크림 맛 마요네즈

▶ 출처

2024.06.14. 해외시장동향, [러시아] 새로운 식품 생산 트렌드, 크레이지 믹스(crazy mix), 한국농수산물유통공사

В магазинах появляются чипсы со вкусом оливье и пломбирный майонез, Shopper's

Чипсы картофельные Lay's со вкусом малосольные огурчики с укропом, 140 г, Ozon

https://megamarket.ru/catalog/details/chipsy-kartofelnye-lays-krasnaya-ikra-107-g-100044289316/otzyvy/#?details_block=reviews, Mega Market

④ 한식 인기 증가

K-팝, 한국 드라마가 러시아에서 선풍적인 인기를 끌며 한식의 대중화에 기여하고 있다. 이에 한식당이 러시아의 외식업계에서 큰 성공을 거두고 있다.

비빔밥, 치킨 등 대표적인 한국 음식뿐만 아니라 다양한 한식 메뉴가 러시아 소비자들에게 주목받고 있어 한식당이 러시아에서 새로운 트렌드로 자리 잡았다. 상트페테르부르크 시내에서 운영되는 '김치-투-고(Kimchi-to-go)', '먹방' 같이 현지인이 운영하는 한식당들이 늘어나면서 한식 시장이 빠르게 성장하고 있다. 특히 2018년 개업한 김치-투-고는 현재 8개의 매장을 운영하고 있으며 2023년 매출액이 전년 대비 2배 이상 증가했다.

러시아 한식 프랜차이즈 선두 주자 '치코'는 2020년 개업 후 불과 4년 만에 모스크바, 노보시비르스크, 상트페테르부르크 등 주요 도시에 49개 지점을 확보하며 급성장했다. 젊은 세대, 특히 K-팝 팬들을 중심으로 큰 인기를 얻고 있는 치코는 핫도그 같은 한국 길거리 음식부터 일반적인 식사 메뉴까지 다양한 메뉴를 선보이고 있다. 특히 K-팝 팬들을 위한 맞춤형 메뉴와 인테리어를 도입하여 젊은 소비자들의 눈길을 끌고 있다.

	
김치-투-고(Kimchi-to-go) 매장	현지 한식당 치코에서 판매하는 핫도그

▶ 출처

김치 (2 упаковки по 500 гр.) - ферментированная пекинская капуста по корейскому рецепту /1000 гр./, Ozon

ЧИКО 치코 | Вкус Кореи в России, Chicko Russia

Как сеть корейских закусочных увеличила выручку в 41 раз благодаря дорамам и k-pop, Forbes

Почему корейская кухня так актуальна в России?, Dzen

전쟁이 가로막아도 지금 러시아엔 한류가 뜨겁다, 시사저널

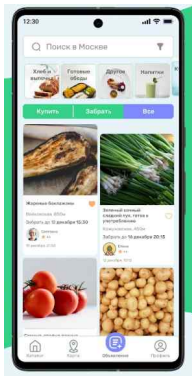
러-우 사태 장기화에도 '한식'은 승승장구, 식품음료신문

⑤ 식품 폐기물 감소를 위한 '식품 공유'

러시아 소매 유통기업 VkusVill에 따르면 러시아에서 연간 1,700만 톤 이상의 식품 폐기물이 발생하고, 그 처리비용이 연간 1조 6천억 루블을 넘는 것으로 집계되었다. 식품 폐기물로 인한 환경 오염을 방지하기 위해 판매하지 못하는 식품을 필요한 사람들에게 나눠주는 '식품 공유'가 러시아에서 주목받고 있다.

러시아 소매 유통 체인 VkusVill은 2021년부터 비영리 단체 Foodsharing과 협력해 식품 폐기물 감소를 위해 노력하고 있다. VkusVill은 유통기한이 임박하거나 외관상의 문제로 판매가 어려운 식품을 수거하여 Foodsharing을 통해 저소득층 가정, 노숙인 등에게 기부하는 프로그램을 운영하고 있다. 이를 통해 2021년 한 해 동안 142톤의 식량 폐기를 줄이고 2,700명에게 식량을 지원했다. 2021년 단 한 개의 VkusVill 매장에서 시작된 이 프로젝트는 현재 33개 매장으로 확대되었다.

애플리케이션을 통한 식품 폐기물 절감 노력도 이어지고 있다. 러시아 소비자는 식품 공유 애플리케이션 Edadoma를 통해 가정에서 남는 식품이나 식재료를 근처 사용자에게 나눌 수 있다. 또한 레스토랑, 카페 등에서 유통기한이 임박한 식품을 저렴하게 판매하는 DoggyBag 애플리케이션도 활발히 사용되고 있다.

	
Edadoma 애플리케이션 화면	DoggyBag 애플리케이션 화면

▶ 출처

АНО "Фудшеринг", Foodsharing

Что такое фудшеринг и как перестать выбрасывать еду, ВкусВилл

Фудшеринг в России пригодится молодым семьям и поколению X без высшего образования — мнение эксперта, Yamal Media

Фудшеринг ЕдаДома Отдавайте продукты, а не выбрасывайте!, Edadoma

Оригинальный способ познакомиться с самыми разными кафе, ресторанами и магазинами, DoggyBag

4

수출절차

4.1 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 러시아의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
TRCU 인증 취득	· 유라시아 경제연합국 내로 수입되는 수입식품은 TRCU 인증 취득 필요 · 대상 품목: 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 식품안전규정에서 정하는 식품 · 제출서류: ①인증 신청서 ②제품 설명서 ③제조 공정 설명서 ④라벨 샘플 ⑤기취득 시험 성적서	러시아 수입업체
수입신고	· 러시아 세관에 세관신고서 및 제반서류 제출 필요 · 제출서류: ①세관신고서 ②선하증권 ③상업송장 ④포장명세서 ⑤원산지증명서 등	러시아 수입업체
수입검사	· 식품 유형에 따라 수입검사 내용이 상이 · ①식품위생검사 ②수의검역 ③식물검역 진행 - ①식품위생검사: 미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류 및 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등 - ②수의검역: 육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등 - ③식물검역: 식물 및 식물성 식품	러시아 수입업체
관세 납부 및 반출	· 관세 납부 후 물품 반출 가능	러시아 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

품목별 수입요건 파악	● 수출 품목에 대한 러시아의 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
-------------------------------	---

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <수출신고 수리 유형> <table border="1" data-bbox="414 929 1404 1108"> <tr> <td>· 서류 심사 후 수리</td><td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td></tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td><td>위법성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td></tr> <tr> <td>· 자동 수리</td><td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td></tr> </table> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	위법성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	위법성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
수출검역	● 러시아와의 합의된 요건이 있거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 · 러시아로 △버섯류, △화훼류 기타 등 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <수출검역 신청 시 제출 서류> <table border="1" data-bbox="438 1444 1380 1803"> <tr> <td data-bbox="438 1444 598 1680">식물검역</td><td data-bbox="598 1444 1380 1680"> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td></tr> <tr> <td data-bbox="438 1680 598 1803">축산물검역</td><td data-bbox="598 1680 1380 1803"> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td></tr> </table> · 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함 · 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)		
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)						
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)						

운송수단 선적	● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함
------------	---

②러시아 수입제도 및 통관·검역 절차

▶러시아 수입통관·검역 절차

수입품의 TRCU 인증	● 유라시아 경제 연합 회원국 내 수입 및 유통되는 제품은 TRCU 인증 취득 필수 · 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관에서 발행되며 발행까지 2~4주 소요됨 · 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 식품안전 관련 규정(TP TC 021/2011)에서 정하는 품목이 해당됨 · 인증을 위한 제출 서류는 다음과 같음 <TRCU 인증 신청 시 제출 서류> ①인증 신청서 ②제품 설명서 ③제조 공정 설명서 ④라벨 샘플 ⑤기취득 시험 성적서						
수입신고	● 러시아의 수입신고 단계에서 서류 또는 디스켓을 제출함 · EDI를 통한 수입신고는 현재 도입 단계임 · 통관서류로는 세관신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등이 있으며 원산지 증명서 등은 품목별로 추가 제출 · 제품설명서 및 라벨링 등은 러시아어로 기재되어야 하며 서류상 경미한 실수도 세관에 서 자의적으로 해석 및 규제할 가능성이 있어 구체적인 내용을 정확히 기재해야 함 · 필요 서류는 다음과 같음 <러시아 수입신고 제출서류> ①세관신고서 ②선하증권 ③상업송장 ④포장명세서 ⑤원산지증명서(품목별 추가 제출)						
수입검역	● 러시아로 수입되는 농식품은 품목별로 식품위생 검사, 수의 검역, 식물 검역 등을 시행하여 인증서를 발급받음 <러시아 검역별 검사 대상> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">식품위생 검사</td><td>미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류 및 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">수의검역</td><td>러시아 수의식물위생감독국에서 담당하며, 육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">식물검역</td><td>식물검역은 러시아 수의식물위생감독국에서 담당하며, 검사 담당 직원이 국경에서 제품을 검사함</td></tr> </table> · 육류 및 가공육 식품의 수입허가를 얻기 위해서는 수출국 정부기관에서 발행한 수의 인증서가 요구됨	식품위생 검사	미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류 및 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등	수의검역	러시아 수의식물위생감독국에서 담당하며, 육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등	식물검역	식물검역은 러시아 수의식물위생감독국에서 담당하며, 검사 담당 직원이 국경에서 제품을 검사함
식품위생 검사	미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류 및 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등						
수의검역	러시아 수의식물위생감독국에서 담당하며, 육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등						
식물검역	식물검역은 러시아 수의식물위생감독국에서 담당하며, 검사 담당 직원이 국경에서 제품을 검사함						

	· 수입되는 식품이 인체에 유해물을 포함하고 있지 않다는 것을 증명하는 식품위생증명서를 발급받음 · 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 서류를 확인하고 보건부 위생 및 전염병 검사센터에 식품 위생 검사를 요청함 · 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 검사증명서를 발급하고 러시아 관할 세관에 통보함
관세납부 및 물품 반출	●관세 및 제세 납부 후 최종 통관 결정을 받아 물품을 반출 · 평균 수입관세는 13%로 CIF가격 기준 종가세를 부과하며, 일부 상품은 종량세 및 증가·종량혼합세를 적용함 · 러시아 연방관세위원회에 모든 서류 사본이 송부된 후 연방관세위원회의 승인을 받아 최종 통관 결정이 내려지면 반출 가능함

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	- 곡 류 : 쌀(백미, 현미), 보리, 밀, 수수, 옥수수 - 과실류 : 감, 단감, 포도, 감귤, 참다래, 밤, 사과, 배, 복숭아, 자두, 살구, 석류 - 채소류 : 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토, 가지, 양파 - 종자류 : 무, 배추, 양배추, 고추, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 토마토, 양파, 콜라비 (수출 시 LMO(GMO)-free 증명서 필요) - 버섯류 : 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥 - 화훼류 기타 : 심비디움, 팔레늄시스(호접란) *버섯 및 화훼류 기타품목은 재배매체에 심겨진 상태로는 수출불가
-----	--

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	- 묘목류 : 자두 묘목, 복숭아 묘목, 아몬드 묘목 *상기 품목 외는 수출가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계가 있는 품목도 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함
-----	--

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 제조·수입업체 정보 · 순중(용)량 혹은 수량 · 원료	· 영양성분 · 유통기한 · 보관방법 및 기간 · 제조일자	· TR-CU 인증(EAC 마크) · GMO 원료 정보(해당할 시)
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	· 러시아어로 표기	
	제품명	· 제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭 사용 · 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 가공처리 명칭을 제품명에 포함하거나, 유사한 용어를 사용할 것 · 향미증진제가 사용된 경우 해당 내용을 제목에 표기	
	원료	· 식품에 사용된 성분의 명칭을 중량을 기준으로 내림차순 기재 · 복합 성분이 포함되어있을 경우 괄호 안에 복합성분의 원재료를 중량을 기준으로 표시; · 단일 성분으로 구성된 제품이나 미가공 신선 과일, 베리, 채소는 원료 표기 면제	
	보관방법	· 제조사가 권장하는 보관방법 혹은 EAEU의 표준에 따른 보관방법 작성 · 제품 개봉 이후 제품의 품질·안전성 상의 변질이 초래될 경우, 해당 변질을 방지하기 위한 보관방법 표기	
	용량	· 용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 · 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능	
	유통기한	· 유통기한 72시간 미만 제품 : 시간, 일, 월 · 유통기한 72시간 이상 3개월 미만 제품 : 일, 월, 년 · 유통기한 3개월 이상 제품 : 월, 년 혹은 일, 월, 년 · 설당의 경우 제조년도만 표기하며, 제조일자와 유통기한은 함께 표기	
	제조·수입업체 정보	· 제조사의 등록된 공식 상호명 표기 · 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체들의 정보를 모두 기입 · 제3국에서 생산된 경우엔 해당 제조사의 정보를 표기하며, 수입된 경우에는 수입자의 이름·주소 표기	
	영양정보	· 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보 표기 · 나트륨, 설탕, 지방산의 함량을 일일 권장소비량 기준 백분율로 측정하여 기준에 따라 초록, 노랑, 빨강색 중 하나로 표기 · 껌, 커피, 식품첨가물 등의 관세동맹 규정 유형의 식품에 대해서는 해당 의무 면제 · 성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 할 것 · 열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기함	
	GMO	· GMO 원료의 함유량이 전체의 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질이 함유되었음을 알리는 문구를 표기	

*출처: KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시

유지류

라벨링 사진		
		
표기항목	표기내용	
제품명	KOTANYI GOURMET Sesam GEROSTET	코타니 고메 볶음 참깨 기름
사용방법	салатов, блюд из риса, овощей, блюдвосточной и азиатской кухни. Подходит для жарки.	샐러드, 밥, 채소, 동양 및 아시아 요리에 사용하며, 튀김 요리에 적합
순중량	е 500 мл	500ml
유통기한	10.02.2022	
제조일자	розлива : 20.04.2021 партия 34316446	2021년 4월 20일 제조 배치 넘버 34316446
제조업체	Kotanyi GmbH(Котани ГмбХ) А-2120, Волькерсдорф, Йоганн - Галлер - Штрассе 11, а /я 66, Австрия.	코타니 유한회사 A -2120, 볼커스도르프 요한-할레-스트라쎄 11, a/z 66, 오스트리아
수입업체	уполномоченный на принятие претензий в России ООО <Котани>, РФ 115114, г, Москва, Дербеневская наб. д. 11 .стр. А, офис 76. www.kotanyi.com , info.ru @kotanyi.com	러시아에서 청구를 수락할 권한이 있음. LLC <Kotani>, 러시아 115114, 모스크바, 데르베네프스카야나브 11, 건물 A 오피스 76호실 www.kotanyi.com , info.ru @kotanyi.com
영양성분(100g당)	энергетическая ценность 3651 кДж /872 ккал жиры 99 ,1 г.	열량 3651kJ/872kcal 지방 99.1g

■ 5.2 | 인증제도

① TR CU (EAC) 인증

TR CU (EAC) 인증은 유라시아 경제연합 공동의 표준 및 인증으로, 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입, 유통되는 제품은 TRCU(EAC) 인증 취득이 필수적으로 요구된다.

인증명	TRCU(EAC)	인증로고	
발행·검사기관	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관	필수 여부	필수
목적	시장 내 유통되는 제품의 안정성을 제고하기 위한 제도		
취득절차	신청서 제출 → 시험소 및 제출 서류 안내 → 시험소로 서류 및 샘플 제출 → 실험 및 적합 판정 → 인증 발급		
필요서류	인증 신청서, 제품설명서, 제조 공정 설명서, 라벨 샘플, 기취득 시험 성적서 등		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

■ 5.3 | 통관거부사례

정보원에서 제공하지 않음

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[규정·제도]

주류 원료, 와인 및 과실주류 개별 소비세 인상(2024년 5월 1일 시행)

러시아 정부는 연방세법 제 193조 「러시아 연방정부 소비세율 코드(파트 2), Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)」를 개정하여 주류 원료 및 특정 유형의 알코올 제품에 대한 개별 소비세 인상 계획을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98780&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

주류 원료, 와인 및 과실주류 개별 소비세 인상 (2024년 5월 1일 시행)

러시아 정부는 연방세법 제193조 「러시아 연방정부 소비세율 코드(파트 2), Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)」를 개정하여 주류 원료 및 특정 유형의 알코올 제품에 대한 개별 소비세 인상 계획을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98780

[라벨링]

식물성 식용유에 디지털 라벨링 표시 제도 시범 적용 예정 (2023년 12월 1일부터)

러시아 산업통상부는 땅콩유, 올리브유, 팜유, 유채유 등 식물성 식용유 제품을 대상으로, 2023년 12월 1일부터 2024년 8월 31일까지 체스니 즈낙(디지털 라벨링) 제도를 시범 적용할 것을 제안했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98691

[라벨링]

건강보조제에 대한 디지털 라벨링 의무 표시 제도 시작 (2023년 10월 1일 의무 적용)

러시아 정부는 건강보조제에 대해 2023년 10월 1일부터 '체스니 즈낙(Chestniy ZNAK)' 의무 라벨링 제도를 확대 적용함. 이에 따라 2023년 7월 26일 제2755호 산업통상부령으로 「라벨링 코드 제공에 관한 계약서의 표준 양식」을 승인하였으며, 2023년 9월 1일부터 *CRPT를 통한 건강보조제 라벨 발급 등록을 시작했다.

* CRPT : 상품의 디지털 라벨링 및 추적 시스템을 제공하는 러시아 유망기술발전센터

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98575

[규정·제도]

수입식품 통관 검역 시 인증마크 및 필수 표시 정보 간소화 절차 연장 시행(2024년 9월 1일까지)

러시아는 해외에서 수입되거나 국내에서 유통되는 제품의 적합성 확인 절차를 간소화하는 결정을 2024년 9월 1일까지 연장하는 결의안을 승인했다. 이는 2022년 3월 12일 발표된 러시아 정부 법령 No. 353 「적합성 확인 절차의 간소화 결정」의 시행 기한을 2023년 9월 1일에서 2024년 9월 1일까지 연장한 것이다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98395

[라벨링]

비알코올성 음료 제품의 디지털 라벨 시범 적용 기간 및 의무 적용 일정 확정(2024년 6월 1일부터 의무 적용)

러시아 정부는 비알코올성 음료에 체스니 즈낙(Chestniy ZNAK) 의무 라벨링 제도를 시범 적용하는 정부령 제858호와 비알코올성 음료에 체스니 즈낙 라벨링을 의무 적용하는 정부령 제887호를 확정했다. 이에 따라 2023년 6월 1일부터 8월 31일까지 청량음료 등에 대한 라벨링 시범 적용 기간이 시행되며, 2024년 6월 1일부터 모든 포장 유형의 비알코올성 음료에 체스니 즈낙 라벨링이 의무화되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97946

[라벨링]

맥주 및 저알코올음료에 '체스니 즈낙' 라벨링 시스템 의무 등록 시작

러시아는 2023년 4월 1일부터 술통(kera; keg)에 담긴 맥주 및 저알코올 음료에 '체스니 즈낙(Честный ЗНАК)' 라벨링 시스템을 의무적으로 적용했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97697&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[기타]

당 함유 음료에 설탕세 부과(2023년 7월부터 시행)

러시아는 설탕, 설탕 시럽 또는 꿀이 함유된 음료(에너지음료, 탄산음료 등) 중 100ml당 탄수화물이 5g 초과하고 에틸알코올 함량이 1.2% 미만인 음료류에 대해 1L당 7루블의

설탕세를 부과하기로 발표했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97701