

2024 농식품 국가정보조사 프랑스

2024.10.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對프랑스 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

3 수출품목 및 소비트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	68,374,591명, 전 세계 22위
민족구성	켈트족, 라틴족, 게르만족, 슬라브족, 북아프리카인(알제리계, 모로코계, 튀니지계), 인도차이나계, 바스크계 소수민족
언어	프랑스어(공식) 100%, 지역 방언 및 언어 감소(프로방스어, 브르타뉴어, 알자스어, 코르시카어, 카탈루냐어, 바스크어, 플레미시어, 오크어, 피카르드어)
종교 (2021년 추정치)	로마 가톨릭 47%, 이슬람교 4%, 개신교 2%, 불교 2%, 정교회 1%, 유대교 1%, 기타 1%, 무교 33%, 불특정 9%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 17.3% (남성 6,060,087명/여성 5,792,805명) 15~64세: 60.7% (남성 20,875,861명/여성 20,615,847명) 65세 이상: 22% (2024년 추정) (남성 6,621,146명/여성 8,408,845명)
중위연령 (2024년 추정치)	전체: 42.6세, 전 세계 41위 남성: 41세 여성: 44.2세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	\$3.764조 (2023년 추정치), 전 세계 9위 \$3.738조 (2022년 추정치) \$3.648조 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	0.7% (2023년 추정치), 전 세계 174위 2.45% (2022년 추정치) 6.44% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	\$55,200 (2023년 추정치), 전 세계 35위 \$55,000 (2022년 추정치) \$53,800 (2021년 추정치.)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중 (2023년 추정치)	1.9%
주요 생산품 (2022년 추정치)	밀, 사탕무, 우유, 보리, 옥수수, 감자, 포도, 유채, 돼지고기, 해바라기씨

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
프랑스의 체결현황 ¹⁾	기체결(발효)	EFTA, EAEU, 베트남, 영국, 우크라이나, 튀니지, 시리아, 스위스-리히텐슈타인, 남아프리카공화국, 싱가포르, 세르비아, SADC, 팔레스타인, PA, OCT, 노르웨이, 북마케도니아, 모로코, 몬테네그로, 몰도바, 멕시코, 레바논, 한국, 요르단, 일본, 이스라엘, 아이슬란드, 가나, 조지아, 페로제도, 이집트, 코트디부아르, 콜롬비아, 에콰도르, 페루, 칠레, CARIFORUM, 캐나다, 카메룬, 보스니아헤르체고비나, 알제리, 알바니아, CEFTA, ESA, 중앙아메리카
우리나라와의 체결현황 ²⁾	발효	한-EU FTA
	서명/타결	해당사항 없음
	협상 중	해당사항 없음
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준

2) 2024.09. 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

■ 1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

프랑스 식품 시장은 2019년 1,697억 달러에서 연평균 4.7% 성장하여, 2023년 2,039억 달러로 증가했다.

육류

육류 시장규모는 2019년 393억 달러에서 연평균 4.7% 성장하여, 2023년 472억 달러로 증가했다. 2023년 육류 시장규모는 전체 식품 시장의 23.1%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2019년 248억 달러에서 연평균 3.4% 성장하여, 2023년 283억 달러로 증가했다. 2023년 베이커리 및 곡물류 시장규모는 전체 식품 시장의 13.9%를 차지했다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2019년 228억 달러에서 연평균 5.4% 성장하여, 2023년 282억 달러로 증가했다. 2023년 낙농품 시장규모는 전체 식품 시장의 13.8%를 차지했다.

<프랑스 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	169.7	177.5	190.7	197.6	203.9	100.0	3.2	4.7
육류	39.3	41.9	43.9	45.6	47.2	23.1	3.5	4.7
베이커리 및 곡물류	24.8	25.7	27.8	27.6	28.3	13.9	2.5	3.4
낙농품	22.8	23.8	25.9	27.1	28.2	13.8	3.9	5.4
스낵류	18.4	18.8	19.7	20.6	21.3	10.4	3.5	3.7
채소류	16.0	16.8	18.3	19.2	19.7	9.7	2.8	5.3
수산물	11.9	12.5	13.8	14.3	14.8	7.2	3.0	5.5
과일 및 견과류	11.7	12.2	13.3	13.9	14.2	7.0	2.2	5.0
편의식품	7.5	7.9	8.7	9.1	9.4	4.6	3.0	5.7
유지류	4.1	4.3	4.7	4.9	5.0	2.5	3.3	5.3
펫푸드	4.1	4.5	4.6	4.8	5.0	2.5	3.3	4.9
소스 및 향신료	3.9	4.0	4.4	4.6	4.8	2.3	3.2	5.6
스프레드 및 당류	3.7	3.8	4.0	4.2	4.3	2.1	2.9	3.6
영유아식품	1.5	1.6	1.7	1.7	1.8	0.9	5.2	5.5

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 프랑스의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 2,635달러에서 연평균 4.6% 증가한 약 3,149달러로 집계되었다.

육류

2023년 육류 소비액은 2019년 1인당 약 611달러에서 연평균 4.5% 증가한 약 729달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 23.1%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비액은 2019년 1인당 약 385달러에서 연평균 3.2% 증가한 약 437달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.9%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비액은 2019년 1인당 약 354달러에서 연평균 5.3% 증가한 약 435달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.8%를 차지했다.

<프랑스 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	2,635.0	2,753.0	2,956.0	3,058.0	3,149.0	100.0	3.0	4.6
육류	610.7	649.5	679.9	705.6	728.9	23.1	3.3	4.5
베이커리 및 곡물류	384.8	398.4	431.5	426.8	436.6	13.9	2.3	3.2
낙농품	354.0	368.6	401.7	419.4	435.0	13.8	3.7	5.3
스낵류	285.2	290.7	305.5	317.9	328.5	10.4	3.3	3.6
채소류	248.9	259.7	283.6	296.8	304.4	9.7	2.6	5.2
수산물	185.3	194.4	213.4	221.8	228.1	7.2	2.8	5.3
과일 및 견과류	181.2	189.1	206.5	214.8	219.0	7.0	2.0	4.9
편의식품	116.7	122.3	134.1	141.0	145.0	4.6	2.8	5.6
유지류	63.6	66.5	72.7	75.6	77.9	2.5	3.1	5.2
펫푸드	64.2	69.4	71.8	74.9	77.2	2.5	3.1	4.7
소스 및 향신료	59.8	62.4	68.2	71.8	74.0	2.3	3.0	5.4
스프레드 및 당류	57.6	58.3	61.6	64.3	66.0	2.1	2.6	3.4
영유아식품	23.0	24.0	25.5	26.8	28.3	0.9	5.5	5.3

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 프랑스의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 544kg에서 연평균 0.1% 감소한 약 543kg으로 집계되었다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비량은 2019년 1인당 약 132kg에서 연평균 0.8% 감소한 약 128kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 23.5%를 차지했다.

채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 102kg에서 연평균 0.5% 증가한 약 104kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 19.2%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비량은 2019년 1인당 약 99kg에서 연평균 0.3% 증가한 약 100kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 18.3%를 차지했다.

<프랑스 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	544.4	548.4	544.3	539.1	543.1	100.0	0.7	-0.1
베이커리 및 곡물류	132.0	133.3	133.7	127.2	127.9	23.5	0.6	-0.8
채소류	102.3	102.6	102.8	103.4	104.2	19.2	0.8	0.5
낙농품	98.6	99.0	98.8	99.3	99.6	18.3	0.3	0.3
육류	45.9	47.5	45.7	45.5	46.1	8.5	1.4	0.1
과일 및 견과류	45.2	45.0	44.7	44.7	44.8	8.3	0.2	-0.2
스낵류	36.5	35.8	34.0	34.1	34.6	6.4	1.5	-1.3
펫푸드	18.4	19.2	18.6	18.6	18.8	3.5	1.3	0.6
편의식품	15.5	15.6	15.7	15.9	16.0	3.0	1.0	0.9
스프레드 및 당류	15.9	15.6	15.2	15.2	15.3	2.8	0.7	-1.0
소스 및 향신료	13.1	13.4	13.6	13.7	13.9	2.6	1.2	1.4
유지류	11.2	11.3	11.3	11.3	11.4	2.1	1.2	0.5
수산물	8.1	8.2	8.3	8.3	8.3	1.5	1.0	0.8
영유아식품	1.8	1.8	2.0	2.0	2.0	0.4	2.5	3.2

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

프랑스 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 3.0% 성장하여, 2027년 2,294억 달러 규모에 달할 전망이다.

육류

육류 시장규모는 2023년 이후 연평균 2.6% 성장하여, 2027년 524억 달러 규모에 달할 전망이다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2023년 이후 연평균 4.1% 성장하여, 2027년 331억 달러 규모에 달할 전망이다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2023년 이후 연평균 2.5% 성장하여, 2027년 313억 달러 규모에 달할 전망이다.

<프랑스 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	203.9	210.4	216.7	223.1	229.4	100.0	2.8	3.0
육류	47.2	48.4	49.7	51.1	52.4	22.8	2.6	2.6
낙농품	28.2	29.4	30.6	31.8	33.1	14.4	4.0	4.1
베이커리 및 곡물류	28.3	29.0	29.8	30.6	31.3	13.6	2.2	2.5
스낵류	21.3	22.1	22.9	23.5	24.2	10.6	3.0	3.3
채소류	19.7	20.3	21.0	21.6	22.2	9.7	2.9	3.1
수산물	14.8	15.3	15.7	16.1	16.6	7.2	2.9	2.9
과일 및 견과류	14.2	14.5	14.9	15.2	15.5	6.8	2.2	2.3
편의식품	9.4	9.7	10.0	10.3	10.5	4.6	2.4	2.9
유지류	5.0	5.2	5.4	5.5	5.7	2.5	2.7	2.9
펫푸드	5.0	5.1	5.3	5.4	5.5	2.4	2.2	2.4
소스 및 향신료	4.8	5.0	5.1	5.3	5.4	2.3	2.7	3.0
스프레드 및 당류	4.3	4.4	4.5	4.7	4.8	2.1	2.4	2.8
영유아식품	1.8	2.0	2.0	2.2	2.2	1.0	4.2	5.2

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2023년 프랑스의 식품 수출액은 약 891억 4,797만 달러로 2022년 대비 0.6% 증가했다. 최근 5년간 수출액은 2019년 약 712억 8,277만 달러에서 연평균 5.8% 증가했다.

對한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 0.8%로, 수출 상위 22위에 위치한다. 2023년 수출액은 전년 대비 1.4% 감소한 약 6억 9,677만 달러로 집계되었다. 한국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 11.5% 증가했다.

주요 수출국

벨기에로의 식품 수출 비중은 11.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 3.8% 증가한 약 100억 2,333만 달러로 집계되었다. 벨기에로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 8.5% 증가했다.

독일로의 식품 수출 비중은 10.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 8.0% 증가한 약 96억 3,897만 달러로 집계되었다. 독일로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 7.1% 증가했다.

이 밖에도, 스페인(8.4%), 이탈리아(8.3%), 영국(7.7%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<프랑스 수출국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	71,282,769	70,249,991	82,664,023	88,605,700	89,147,974	100.0	0.6	5.8
1 벨기에	7,236,626	7,249,917	8,827,839	9,660,765	10,023,327	11.2	3.8	8.5
2 독일	7,339,287	7,404,017	8,557,179	8,929,024	9,638,968	10.8	8.0	7.1
3 스페인	5,320,800	5,220,740	6,106,780	7,056,973	7,503,155	8.4	6.3	9.0
4 이탈리아	6,150,341	5,794,286	6,486,177	7,014,306	7,390,020	8.3	5.4	4.7
5 영국	6,080,141	6,086,804	6,474,693	6,352,123	6,898,560	7.7	8.6	3.2
6 미국	5,840,959	5,193,932	6,894,792	7,176,108	6,001,832	6.7	-16.4	0.7
7 네덜란드	4,118,565	4,418,814	5,468,156	6,264,625	5,906,463	6.6	-5.7	9.4
8 중국	3,316,273	3,923,827	5,188,039	4,090,908	4,620,042	5.2	12.9	8.6
9 스위스	1,947,408	2,022,020	2,330,804	2,317,314	2,439,438	2.7	5.3	5.8
10 폴란드	951,771	1,009,855	1,382,400	1,410,275	1,600,235	1.8	13.5	13.9
:								
22 한국	451,257	483,926	653,887	706,980	696,771	0.8	-1.4	11.5

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2023년 수출액 기준 포도주(2ℓ 이하), 발포성 포도주, 포도즙 증류주, 밀(기타), 치즈(기타) 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수출품목

포도주(2ℓ 이하) 수출 비중은 8.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 1.5% 감소한 약 76억 994만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 3.0% 증가했다.

발포성 포도주 수출 비중은 5.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 1.5% 증가한 약 49억 7,173만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 6.6% 증가했다.

포도즙 증류주 수출 비중은 4.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 12.1% 감소한 약 38억 3,132만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 2.0% 감소했다.

밀(기타) 수출 비중은 3.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 47.1% 감소한 약 35억 2,114만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 2.3% 감소했다.

치즈(기타) 수출 비중은 3.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 10.9% 증가한 약 28억 2,546만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 4.9% 증가했다.

이 밖에도, 빵(기타)(3.1%), 조제식료품(2.5%), 보리(기타)(2.3%) 등을 수출했다.

<프랑스 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	71,282,769	70,249,991	82,664,023	88,605,700	89,147,974	100.0	0.6	5.8
1 포도주(2ℓ 이하)	6,759,069	6,373,242	8,077,373	7,722,972	7,609,938	8.5	-1.5	3.0
2 발포성 포도주	3,856,667	3,193,058	4,641,720	4,899,977	4,971,734	5.6	1.5	6.6
3 포도즙 증류주	4,146,854	3,319,812	4,499,944	4,359,551	3,831,319	4.3	-12.1	-2.0
4 밀(기타)	3,865,264	4,099,627	4,113,925	6,650,495	3,521,139	3.9	-47.1	-2.3
5 치즈(기타)	2,332,994	2,360,870	2,582,751	2,548,085	2,825,463	3.2	10.9	4.9
6 빵(기타)	1,959,281	1,882,710	2,340,177	2,483,578	2,790,510	3.1	12.4	9.2
7 조제식료품	1,665,622	1,695,823	1,995,896	1,927,488	2,197,903	2.5	14.0	7.2
8 보리(기타)	1,505,710	1,355,608	1,646,036	1,795,776	2,015,768	2.3	12.3	7.6
9 사탕수수(기타)	891,546	946,508	763,994	1,081,979	1,288,987	1.4	19.1	9.7
10 영유아 조제식료품	1,051,387	1,029,629	972,530	975,968	1,139,738	1.3	16.8	2.0

*주: HS CODE(2204.21, 2204.10, 2208.20, 1001.99, 0406.90, 1905.90, 2106.90, 1003.90, 1701.99, 1901.10)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2023년 프랑스의 식품 수입액은 전년 대비 6.4% 증가한 약 775억 1,264만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 7.1% 증가했다

對한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 0.1%로, 수입 상위 73위에 위치한다. 2023년 수입액은 전년 대비 11.4% 감소한 약 4,758만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 13.4% 증가했다

주요 수입국

스페인에서의 식품 수입 비중은 13.7%로, 2023년 수입액은 전년 대비 11.3% 증가한 약 106억 3,495만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 7.0% 증가했다

벨기에에서의 식품 수입 비중은 13.2%로, 2023년 수입액은 전년 대비 15.0% 증가한 약 102억 6,190만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 8.2% 증가했다

이 밖에도, 네덜란드(11.3%), 독일(10.1%), 이탈리아(9.0%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<프랑스 수입국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	58,849,607	59,897,479	68,182,182	72,827,850	77,512,641	100.0	6.4	7.1
1 스페인	8,106,025	8,733,992	9,463,518	9,557,133	10,634,954	13.7	11.3	7.0
2 벨기에	7,491,443	7,336,426	8,283,062	8,926,872	10,261,895	13.2	15.0	8.2
3 네덜란드	7,069,194	6,696,752	7,837,982	8,499,111	8,777,023	11.3	3.3	5.6
4 독일	6,718,793	6,722,594	7,378,965	7,413,169	7,839,668	10.1	5.8	3.9
5 이탈리아	5,205,139	5,487,829	6,263,982	6,285,660	7,010,063	9.0	11.5	7.7
6 영국	2,331,968	2,126,427	3,255,892	3,839,658	4,168,677	5.4	8.6	15.6
7 폴란드	1,758,325	1,951,889	2,320,930	2,812,225	3,041,333	3.9	8.1	14.7
8 스위스	2,049,393	2,123,124	2,222,085	2,009,922	2,029,419	2.6	1.0	-0.2
9 모로코	1,222,814	1,305,532	1,470,786	1,675,113	1,913,493	2.5	14.2	11.8
10 브라질	1,302,504	1,222,836	1,354,085	1,787,452	1,803,261	2.3	0.9	8.5
:								
73 한국	28,748	30,078	45,041	53,708	47,582	0.1	-11.4	13.4

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2023년 수입액 기준 **볶은 커피, 빵(기타), 조제식료품, 대두유 추출 유박, 버터** 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수입품목

볶은 커피 수입 비중은 2.8%로, 2023년 수입액은 전년 대비 3.5% 증가한 약 21억 8,109만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 2.3% 증가했다.

빵(기타) 수입 비중은 2.6%로, 2023년 수입액은 전년 대비 16.6% 증가한 약 20억 1,851만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 8.9% 증가했다.

조제식료품 수입 비중은 2.1%로, 2023년 수입액은 전년 대비 7.5% 증가한 약 16억 5,459만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 8.9% 증가했다.

치즈(기타) 수입 비중은 1.9%로, 2023년 수입액은 전년 대비 8.6% 증가한 약 14억 8,266만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 9.6% 증가했다.

대두유 추출 유박 수입 비중은 1.8%로, 2023년 수입액은 전년 대비 10.8% 감소한 약 13억 9,795만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 4.5% 증가했다.

이 밖에도, **버터(1.6), 초콜릿(기타)(1.6%), 절단한 냉장 닭고기(1.5%)** 등을 수입했다.

<프랑스 수입품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	58,849,607	59,897,479	68,182,182	72,827,850	77,512,641	100.0	6.4	7.1
1 볶은 커피	1,991,656	2,074,272	2,237,198	2,106,457	2,181,089	2.8	3.5	2.3
2 빵(기타)	1,436,914	1,470,190	1,712,916	1,730,751	2,018,510	2.6	16.6	8.9
3 조제식료품	1,177,835	1,236,477	1,566,284	1,539,105	1,654,594	2.1	7.5	8.9
4 치즈(기타)	1,025,892	1,061,903	1,207,754	1,364,982	1,482,655	1.9	8.6	9.6
5 대두유 추출 유박	1,170,247	1,102,946	1,406,268	1,566,670	1,397,949	1.8	-10.8	4.5
6 버터	900,248	723,668	890,994	1,388,873	1,247,073	1.6	-10.2	8.5
7 초콜릿(기타)	1,021,211	969,297	1,134,205	1,095,045	1,238,442	1.6	13.1	4.9
8 절단한 냉장 닭고기	676,118	657,681	837,574	1,098,063	1,199,514	1.5	9.2	15.4
9 맥주	1,017,385	1,030,671	1,031,738	1,011,081	1,185,622	1.5	17.3	3.9
10 무변성 에틸알코올	303,185	367,016	528,987	897,623	1,156,466	1.5	28.8	39.8

*주: HS CODE(0901.21, 1905.90, 2106.90, 0406.90, 2304.00, 0405.10, 1806.90, 0207.13, 2203.00, 2207.10)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.7 | 對프랑스 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對프랑스 수출액은 약 8,673만 달러로 2019년 약 7,345만 달러에서 연평균 4.2% 증가했다.

수산물

수산물 수출 비중은 56.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 31.4% 감소한 약 4,889만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 1.5%의 증가세를 보인다.

농산물

농산물 수출 비중은 41.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 15.7% 감소한 약 3,606만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 8.9%의 증가세를 보인다.

임산물

임산물 수출 비중은 1.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 27.8% 감소한 약 140만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 2.6%의 감소세를 보인다.

축산물

축산물 수출액은 0.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 139.4% 증가한 약 38만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 10.5%의 증가세를 보인다.

<한국산 對프랑스 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	73,451	58,652	100,097	116,196	86,725	100.0	-25.4	4.2
수산물	46,001	36,770	66,373	71,317	48,890	56.4	-31.4	1.5
농산물	25,638	20,637	32,137	42,780	36,055	41.6	-15.7	8.9
임산물	1,560	1,041	1,405	1,942	1,402	1.6	-27.8	-2.6
축산물	253	204	183	158	378	0.4	139.4	10.5

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對프랑스 주요 수출 품목은 수출액 기준 **라면, 조미김, 인스턴트 면류(기타), 기타 무알코올 음료, 큰느타리버섯** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '쌀가루 조제식료품(70.4% ↑)'과 '소주(67.7% ↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

라면 수출 비중은 6.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 19.9% 감소한 약 528만 달러로 2022년 대비 하였다. 그러나, 2019년 이후 연평균 24.9% 증가했다.

조미김 수출 비중은 5.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 10.1% 감소한 약 455만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 2019년 이후 연평균 32.0% 증가했다.

인스턴트 면류(기타) 수출 비중은 2.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 40.2% 증가한 약 217만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 20.8% 증가했다.

기타 무알코올 음료 수출 비중은 2.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 37.9% 증가한 약 173만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 20.5% 증가했다.

큰느타리버섯 수출 비중은 1.3%로, 2023년 수출액은 약 110만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 51.5% 증가했다.

<한국산 對프랑스 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	73,451	58,652	100,097	116,196	86,725	100.0	-25.4	4.2
1 라면	2,168	5,179	4,720	6,594	5,282	6.1	-19.9	24.9
2 조미김	1,501	5,229	7,518	5,065	4,552	5.2	-10.1	32.0
3 인스턴트 면류(기타)	1,018	1,114	1,727	1,547	2,169	2.5	40.2	20.8
4 기타 무알코올 음료	820	923	1,281	1,255	1,730	2.0	37.9	20.5
5 큰느타리버섯	209	51	2,641	0	1,100	1.3	N/A	51.5
6 소스 조제품(기타)	254	368	989	724	960	1.1	32.7	39.4
7 베이커리 제품	757	1,029	1,299	958	951	1.1	-0.7	5.9
8 소주	116	203	239	616	917	1.1	48.7	67.7
9 쌀가루 조제식료품	99	164	378	564	837	1.0	48.4	70.4
10 김치	441	503	750	734	653	0.8	-11.0	10.3

*주1: HS CODE(1902.30-1010, 2008.99-5010, 1902.30-1090, 2202.99-9000, 0709.59-4010, 2103.90-9090, 1905.90-1090, 2208.90-4000, 1901.90-9091, 2005.99-1000)

**주2: 'N/A'는 해당사항(또는 해당값) 없음을 의미

***출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 프랑스 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 프랑스의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 2,233억 2,650만 유로에서 연평균 1.9% 성장한 2,403억 2,370만 유로로 집계되었다.

하이퍼마켓

2023년 하이퍼마켓의 규모는 2019년 850억 9,980만 유로에서 연평균 1.1% 성장한 888억 8,310만 유로로, 전체 오프라인 유통채널에서 37.0%를 차지했다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 598억 6,180만 유로에서 연평균 2.9% 성장한 672억 1,810만 유로로, 전체 오프라인 유통채널에서 28.0%를 차지했다.

전문판매점

2023년 전문판매점의 규모는 2019년 333억 5,700만 유로에서 연평균 0.8% 성장한 344억 1,160만 유로로, 전체 오프라인 유통채널에서 14.3%를 차지했다.

<프랑스 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 유로, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	223,326.5	223,959.3	226,428.9	232,534.7	240,323.7	100.0	3.3	1.9
하이퍼마켓	85,099.8	84,893.7	84,713.9	86,529.5	88,883.1	37.0	2.7	1.1
슈퍼마켓	59,861.8	61,558.3	62,299.0	64,477.8	67,218.1	28.0	4.2	2.9
전문판매점	33,357.0	32,613.1	33,167.6	33,582.2	34,411.6	14.3	2.5	0.8
할인점	17,529.3	17,437.1	18,394.4	19,473.0	20,511.0	8.5	5.3	4.0
소규모 식료품점	17,752.6	17,908.8	17,993.0	17,958.8	18,159.9	7.6	1.1	0.6
편의점	7,789.3	7,900.1	8,075.8	8,604.1	9,118.3	3.8	6.0	4.0
포코트리테일러	1,838.8	1,518.8	1,634.2	1,740.5	1,843.6	0.8	5.9	0.1
창고형 매장	97.9	129.3	151.0	168.9	178.0	0.1	5.4	16.1

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

**출처: 「Retail in France(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2023년 프랑스의 오프라인 유통채널 매장 수는 2019년 13만 1,255개에서 연평균 0.8% 감소한 12만 6,918개로 집계되었다.

전문판매점

2023년 전문판매점 매장 수는 2019년 7만 8,901개에서 연평균 1.2% 감소한 7만 5,137개로 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 59.2%를 차지했다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점 매장 수는 2019년 2만 6,287개에서 연평균 1.5% 감소한 2만 4,771개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 19.5%를 차지했다.

편의점

2023년 편의점 매장 수는 2019년 9,002개에서 연평균 3.1% 성장한 1만 187개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 8.0%를 차지했다.

<프랑스 오프라인 식품 유통채널 매장수(2019~2023)>

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	131,255	127,823	127,430	127,402	126,918	100.0	-0.4	-0.8
전문판매점	78,901	76,455	76,169	75,636	75,137	59.2	-0.7	-1.2
소규모 식료품점	26,287	25,472	25,360	25,055	24,771	19.5	-1.1	-1.5
편의점	9,002	9,132	9,351	9,966	10,187	8.0	2.2	3.1
슈퍼마켓	7,952	7,929	7,817	8,002	8,064	6.4	0.8	0.4
포코트리테일러	4,230	4,150	4,043	3,979	3,990	3.1	0.3	-1.4
할인점	3,479	3,295	3,299	3,381	3,391	2.7	0.3	-0.6
하이퍼마켓	1,403	1,389	1,389	1,381	1,376	1.1	-0.4	-0.5
창고형 매장	1	1	2	2	2	0.0	0.0	18.9

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

**출처: 「Retail in France(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

① E Leclerc

전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 14.1%로 집계되었다.

② Intermarché

ITM Entreprises SA 소속으로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 10.9%로 집계되었다.

③ Carrefour

Carrefour SA 소속으로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 7.9%로 집계되었다.

④ Auchan

Auchan Group SA 소속으로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 6.0%로 집계되었다.

⑤ Super U

Système U Centrale Nationale SA 소속으로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 6.0%로 집계되었다.

<프랑스 오프라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 E Leclerc	13.9	13.9	13.9	14.1	1.4	0.5
2 Intermarché	10.9	10.8	10.7	10.9	1.9	0.0
3 Carrefour	7.9	7.9	7.9	7.9	0.0	0.0
4 Auchan	6.4	6.2	6.1	6.0	-1.6	-2.1
5 Super U	5.9	6.0	6.1	6.0	-1.6	0.6
6 Lidl	5.0	5.1	5.4	5.5	1.9	3.2
7 Carrefour Market	5.4	5.4	5.3	5.4	1.9	0.0
8 Aldi	1.5	2.2	2.3	2.3	0.0	15.3
9 Cora	1.6	1.5	1.6	1.6	0.0	0.0
10 Monoprix	1.6	1.5	1.5	1.5	0.0	-2.1

*출처: 「Retail in France(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	E Leclerc	창립연도	1948년
	점유율	14.1%	브랜드 국적	프랑스
	웹사이트	e.leclerc.com	매장 수	583개
	- 프랑스의 하이퍼마켓 협동조합 브랜드로, 조합에서 직접 매장을 운영 - 프랑스 지역에서 생산된 유기농 농산물을 제공하며 이들과 협력하여 매장을 운영 - 매주 카탈로그를 교체하여 할인 품목을 저렴하게 구입할 수 있게 함 - E Clerc Drive를 통해 비대면 제품 픽업이 가능함			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in France(2024.02.)」(유로모니터), 프랑스 E Leclerc 홈페이지(e.leclerc.com), 프랑스 E Leclerc 소셜미디어 계정

	브랜드명	Intermarché	창립연도	1969년
	점유율	10.9%	브랜드 국적	프랑스
	웹사이트	Intermarche.com	매장 수	1570개
	- ITM Entreprises SA 산하 슈퍼마켓·하이퍼마켓 브랜드 - 공정무역 식료품, 유기농 및 비건 식료품 코너를 통해 윤리적 소비를 권장 - 셀프 샐러드 바 및 푸드코트 등을 내부에 갖추고 있어 식사가 가능한 것이 특징 - 모든 매장에서 픽업 서비스·배송 서비스를 제공			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in France(2024.02.)」(유로모니터), 프랑스 Intermarché 홈페이지(Intermarche.com), 프랑스 Intermarché 소셜미디어 계정

	브랜드명	Carrefour	창립연도	1958년
	점유율	7.9%	브랜드 국적	프랑스
	웹사이트	carrefour.fr	매장 수	859개
	- Carrefour SA 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 계절별로 구입 가능한 채소·과일 등에 대해 카탈로그로 정보를 제공 - 지역 농가의 농산물을 우선으로 판매하며 이를 이용한 조리법과 활용 방법을 제공함 - 타 브랜드에 비해 한국산 소스, 김치, 라면 등의 유통 비율이 높으며 매장에 따라 판매대에 한국산 식품임을 명시하는 곳도 존재			
매장 사진				
	외부 전경			
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in France(2024.02.)」(유로모니터), 프랑스 Carrefour 홈페이지(carrefour.fr), 프랑스 Carrefour 소셜미디어 계정

	브랜드명	Auchan	창립연도	1961년
	점유율	6.0%	브랜드 국적	프랑스
	웹사이트	auchan.fr	매장 수	415개**
	- Auchan Group SA 산하 하이퍼마켓·슈퍼마켓 브랜드 - 다른 브랜드에 비해 가격이 비싼 편이며 묶음상품의 판매 비중이 높음 - 매주 다른 카탈로그를 제공하여 할인 행사를 진행함 - 아시아 식품 판매대의 규모가 큰 편 - DHL Express Service와 협업하여 고객들의 식품을 배송함			
매장 사진				
				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*주: 편의점을 제외한 하이퍼마켓·슈퍼마켓 매장만 집계

**출처: 「Retail in France(2024.02.)」(유로모니터), 프랑스 Auchan 홈페이지(auchan.fr), 프랑스 Auchan 소셜미디어 계정

	브랜드명	Super U	창립연도	1894년
	점유율	6.0%	브랜드 국적	프랑스
	웹사이트	magasins-u.com	매장 수	808개
	- Système U Centrale Nationale SA 산하 슈퍼마켓 브랜드 - Super U et Drive라는 매장에 한정하여 온라인 선주문 제품을 지정 구역에서 수령 가능함 - E Leclerc, Intermarche 등의 식료품점에 비해 가격이 비쌘			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in France(2024.02.)」(유로모니터), 프랑스 Super U 홈페이지(magasins-u.com), 프랑스 Super U 소셜미디어 계정

■ 2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 프랑스의 온라인 식품 유통채널 규모는 전년 대비 6.3% 증가한 83억 5,860만 유로로, 2019년 이후 연평균 15.7%의 증가세를 보인다.

<프랑스 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 유로, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
4,672.2	6,888.0	7,505.0	7,861.6	8,358.6	6.3	15.7

*출처: 「Retail in France(2024.02.)」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

① Amazon Marketplace

Amazon.com Inc 소속으로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 12.1%로 집계되었다.

② Leclerc

E Leclerc 소속으로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 10.3%로 집계되었다.

③ Amazon

Amazon.com Inc 소속으로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 6.7%로 집계되었다.

④ Carrefour

Carrefour SA 소속으로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.9%로 집계되었다.

⑤ Intermarché

ITM Entreprises SA 소속으로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.8%로 집계되었다.

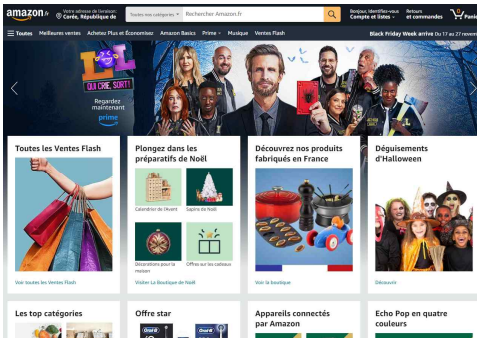
<프랑스 온라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

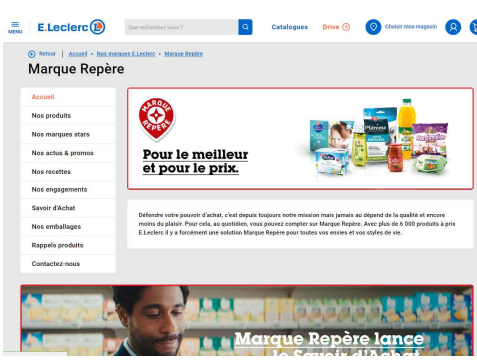
구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Amazon Marketplace	10.7	10.7	12.0	12.1	0.8	4.2
2 Leclerc	9.5	9.0	9.7	10.3	6.2	2.7
3 Amazon	4.7	6.1	6.7	6.7	0.0	12.5
4 Carrefour	2.5	2.7	2.9	2.9	0.0	5.1
5 Intermarché	2.4	2.3	2.6	2.8	7.7	5.3
6 Cdiscount Marketplace	3.0	2.8	2.9	2.4	-17.2	-7.2
7 Cdiscount	3.8	3.4	2.7	2.4	-11.1	-14.2
8 Courses U	1.9	1.9	2.1	2.2	4.8	5.0
9 AliExpress Marketplace	1.6	1.9	1.9	2.0	5.3	7.7
10 Auchandrive	2.1	1.8	1.8	1.9	5.6	-3.3
11 Nespresso	1.8	2.0	1.9	1.8	-5.3	0.0

*출처: 「Retail in France(2024.02.)」(유로모니터)

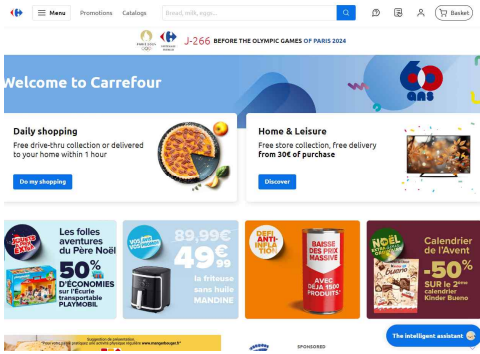
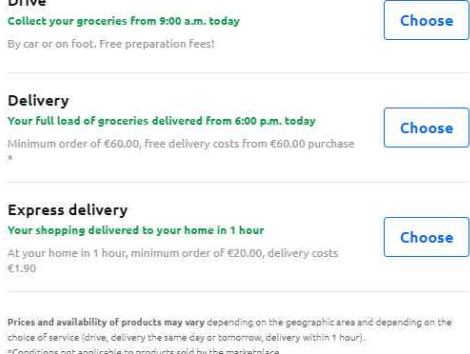
2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	amazon	운영업체	Amazon.com.Inc
	점유율	12.1%	웹사이트	amazon.fr
사진	- 글로벌 B2C 전자상거래 플랫폼 - 가공식품 위주로 판매를 많이 진행함 - 한국 식료품 중에서 고추장 등의 소스류 제품이 상위 카테고리에 위치함 - 유료 구독 회원들에게도 당일배송 서비스를 제공하지 않는다는 것이 특징이지만 Casino라는 식료품 브랜드의 Monoprix 슈퍼마켓에서 구입한 식료품을 2시간 내에 배송하는 서비스를 제공			
	사이트 화면			
		아마존 프랑스에서 판매되는 고추장		

*출처: 「Retail in France(2024.02.)」(유로모니터), 프랑스 아마존 홈페이지(amazon.fr), 프랑스 Amazon 소셜미디어 계정

	사이트명	leclerc	운영업체	E Leclerc
	점유율	10.3%	웹사이트	e.leclerc
사진	- 프랑스 대형 식료품 프랜차이즈의 B2C 전자상거래 플랫폼 - 유기농 브랜드 구분, Nutriscore 표시제 등 식료품별 소비 선택지를 제공함 - 프랑스 leclerc 전 지점에서 사용할 수 있는 기프트카드를 판매하며 주문 금액에 관계 없이 무료 배송을 제공하는 기프트카드 종류도 구입 가능 - 6개의 PB 식료품을 제공하여 저렴한 가격에 식료품을 구입할 수 있음			
	사이트 화면			
		다양한 혜택을 제공하는 기프트 카드		

*출처: 「Retail in France(2024.02.)」(유로모니터), 프랑스 leclerc 홈페이지(e.leclerc/e/marque-repere), 프랑스 E leclerc 소셜미디어 계정

	사이트명	carrefour	운영업체	Carrefour SA
	점유율	2.9%	웹사이트	carrefour.fr
	- 프랑스 대형 식료품 프랜차이즈 Carrefour의 B2C 전자상거래 플랫폼 - 크리스마스 및 브랜드 프로모션의 일환으로 다양한 제품 할인 카탈로그를 제공함 - 한국 식료품의 경우 가공식품이 상위 카테고리에 위치하며 비비고의 고추장과 농심의 신라면, 오뚜기의 진라면 등이 상위 3개 품목임 - 픽업 서비스는 상한 금액이 없는 무료로 제공되며 24시간 내 배송, 고속 배송 옵션 등은 일정 금액 구매 시에 제공됨			
사진				
	사이트 화면		다양한 배송 옵션 제공	

*출처: 「Retail in France(2024.02.)」(유로모니터), 프랑스 Carrefour 홈페이지(carrefour.fr), 프랑스 Carrefour 소셜미디어 계정

■ 2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

프랑스의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 2,403억 2,370만 유로에서 연평균 0.1% 성장하여 2027년 2,409억 5,170만 유로에 이를 것으로 전망된다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2023년 888억 8,310만 유로에서 연평균 0.4% 감소하여 2027년 876억 1,840만 유로에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 672억 1,810만 유로에서 연평균 0.9% 성장하여 2027년 697억 3,000만 유로에 이를 것으로 전망된다.

전문판매점

전문판매점의 규모는 2023년 344억 1,160만 유로에서 연평균 0.6% 감소하여 2027년 336억 3,400만 유로에 이를 것으로 전망된다.

<프랑스 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 유로, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	240,323.7	239,764.7	239,701.8	240,310.0	240,951.7	100.0	0.3	0.1
하이퍼마켓	88,883.1	88,198.7	87,873.0	87,785.9	87,618.4	36.4	-0.2	-0.4
슈퍼마켓	67,218.1	67,755.9	68,147.1	68,880.9	69,730.0	28.9	1.2	0.9
전문판매점	34,411.6	34,108.8	33,904.7	33,774.9	33,634.0	14.0	-0.4	-0.6
할인점	20,511.0	20,671.0	20,823.1	20,991.1	21,135.8	8.8	0.7	0.8
소규모 식료품점	18,159.9	17,867.6	17,666.0	17,498.4	17,360.2	7.2	-0.8	-1.1
편의점	9,118.3	9,133.8	9,181.5	9,245.7	9,314.2	3.9	0.7	0.5
포코트리테일러	1,843.6	1,849.8	1,870.5	1,893.2	1,915.0	0.8	1.2	1.0
창고형 매장	178.0	179.1	235.8	239.7	244.1	0.1	1.8	8.2

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

**출처: 「Retail in France(2024.02.)」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

프랑스의 온라인 식품 유통채널 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 3.1% 성장하여, 2027년 94억 3,210만 유로에 이를 것으로 전망된다.

<프랑스 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 유로, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
8,358.6	8,554.6	8,864.2	9,190.8	9,432.1	2.6	3.1

*출처: 「Retail in France(2024.02.)」(유로모니터)

■ 3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 김(수출상위 품목)

프랑스 매체 르몽드(Le Monde)는 김이 양배추보다 10배 많은 식이섬유, 당근보다 3배 많은 베타카로틴, 돼지고기보다 9배 많은 철분을 함유하고 있다는 사실을 보도하며 김을 건강식품으로 소개했다. 또한 김 양식의 친환경적인 생산과정을 조명하며 환경친화적인 식품으로 알리고 있다. 프랑스에서 김의 영양학적 우수성과 지속가능성이 알려지며 건강, 환경 보호를 중요시하는 소비자들에게 주목받고 있다.

최근 K-콘텐츠의 인기로 프랑스의 젊은 소비자를 중심으로 한국 김의 인지도가 높아지고 있다. 이에 한국 조미김의 對프랑스 수출액은 2023년 약 455만 달러로 2019년 이후 연평균 32% 성장했다.

프랑스에서는 저녁 식사 전에 간단히 술과 가벼운 요리를 취하는 식전주(아페리티프, Apéritif) 문화가 있으며, 이에 맥주나 와인 등과 곁들이는 스낵으로 김을 주로 섭취하고 있다. 프랑스 시장에 진출한 영국 식품 브랜드 Abakus는 김 스낵 Emily Seaweed Crisps를 식전주 문화와 함께 곁들이는 스낵으로 출시했으며 소금 맛, 스위트 칠리의 2가지 맛을 선보이고 있다.

현지 소비자는 김 본연의 맛을 살린 '오리지널(소금)' 맛을 가장 선호하나 최근 이국적인 맛을 시도하는 소비자가 증가해 고추냉이(고추냉이)나 김치 등 색다른 맛의 조미김이 출시되고 있다. 이에 맞춰 프랑스 시장에 진출한 태국 김 스낵 브랜드 Tao Kae Noi는 고추냉이(고추냉이)맛 김 스낵을 출시했다.

		
한국산 조미김	Tao Kae Noi 고추냉이 맛 김 스낵	Emily Seaweed Crisps

*출처: Amazon France

▶ 출처

2024.02.08. 해외시장동향, [유럽] 김 시장 동향, 한국농수산물유통공사

2024.08.19. 외부발간보고서, 2024 프랑스 김 보고서(시장분석형), 한국농수산물유통공사

② 발효식품(현지 소비 이슈 품목)

글로벌 시장조사기관 민텔(Mintel)에 따르면 유럽에서 장 건강 개선을 위한 기능성 음식 및 음료가 점점 더 중요하게 여겨지고 있는 것으로 나타났다. 이에 건강에 도움이 되는 발효식품이 주목받고 있다.

글로벌 시장조사 기관 유로모니터(Euromonitor)의 라이프스타일 설문조사 결과, 유럽 소비자들은 소화 기능 개선, 면역력 강화 등 건강 개선을 위해 프로바이오틱스 식품의 섭취를 확대하고 있는 것으로 나타났다. 풍부한 유산균과 효모를 함유하여 면역력 강화와 항산화 작용에 도움을 준다고 알려진 콤부차, 단백질, 칼슘, 비타민 B군, 칼륨 등 다양한 영양소를 함유한 발효유 음료 케피어(Kéfir) 등 프로바이오틱스 식품의 인기가 높아지고 있다. 이에 맞춰 프랑스 유제품 브랜드 Activia는 케피어 음료를 출시했으며 현지 음료 브랜드 Kyo는 차를 발효시킨 콤부차를 출시했다.

또한 다양한 채소 발효식품에 대한 관심이 높아지면서 한국의 김치도 세계적인 인기를 얻고 있다. 독일의 사우어크라우트와 함께 대표적인 채소 발효식품으로 인식되는 김치는 유럽 소비자들에게 건강한 식품으로 인식되고 있다. 이에 프랑스에서는 한국 식료품점뿐만 아니라 일반 식료품점, 유기농 식품점 등 다양한 유통채널을 통해 김치를 쉽게 찾아볼 수 있게 되었다. 김치의 수요가 증가하며 프랑스 식품 기업 Bjorg의 아시아 식품 브랜드 Tanoshi는 김치를 출시했다.

		
Activia의 케피어 음료	Tanoshi의 김치	Kyo의 콤부차

*출처: Carrefour

▶ 출처

2024.08.07. 해외시장동향, [유럽] 장 건강 트렌드_유럽 발효식품에 관하여, 한국농수산식품유통공사
7 tendances ALIMENTAIRES à suivre en 2024, 7x7

③ 라면(수출상위 품목)

프랑스에서 이국적인 면 요리에 대한 관심이 증가하고 있어 라면의 소비가 확대되고 있다. 글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 프랑스의 라면 시장규모는 2023년 9,650만 유로로 2019년 이후 연평균 13.2% 성장했다.

프랑스에서 K-문화 열풍이 불면서 한국 라면의 인기도 함께 증가하고 있다. 프랑스 식품 스타트업 Lou et Lang과 한국 라면 브랜드 농심의 협업으로 탄생한 한국 라면(Nouilles coréennes)은 Monoprix, 까르푸(Carrefour)와 같은 대형마트에서 판매되며 현지 소비자들에게 큰 인기를 얻고 있는데, 해당 제품은 2021년 출시 후 1년 만에 매출이 160%나 증가한 것으로 나타났다. 이러한 한국 라면에 대한 인기 증가로 한국산 라면의 對프랑스 수출액은 2023년 약 528만 달러로 2019년 이후 연평균 24.9% 증가했다.

또한 프랑스에서는 건면 라면, 비건 라면 등 건강한 라면이 주목받고 있다. 이에 맞춰 프랑스 시장에 진출한 아시아 식품 브랜드 Tanoshi는 팜유와 식용색소를 사용하지 않은 소고기 맛 라면을 출시했으며, 태국 라면 브랜드 MAMA는 쌀 면을 사용한 채소 맛 라면을 출시했다.

		
현지 기업과 협업한 '한국 컵라면'	Tanoshi 팜유·식용색소 미사용 라면	MAMA의 쌀 라면

*출처: Business Korea, Asia Marche

▶ 출처

Nongshim ouvre des magasins éphémères dans des magasins Carrefour en France, Yonhap News Agency

Nongshim's instant noodle exports to France signal full-scale entry into Europe, The Korea Times

Nongshim Cup Noodles Available in 600 Hypermarkets in France, Business Korea

After K-pop, K-food is conquering France, Le Monde

2023.03.31. 해외시장동향, 프랑스 라면 시장 동향, 한국농수산물유통공사

④ 주류(소주)(수출상위 품목)

프랑스는 와인은 물론 맥주, 사이다(Cider) 등 다양한 주류를 소비하고 있는 국가이다. 글로벌 시장조사기관 스타티스타(Statista)에 따르면 프랑스 주류 시장규모는 2023년 268억 달러로 2019년 이후 연평균 7.2% 성장했다.

한류 열풍과 함께 한국 음식에 대한 프랑스인들의 관심이 높아지면서 소주 역시 큰 인기를 얻고 있다. 현지 매체 Le Figaro는 소주를 세계에서 가장 많이 소비되는 주류 중 하나로 소개하며, 식사와 함께 즐기는 것은 물론 저녁 전 간단하게 음료와 스낵을 섭취하는 아페리티프(Apéritif)처럼 다양한 상황에서 즐길 수 있는 매력적인 주류라고 평가했다. 이에 한국산 소주의 對프랑스 수출액은 2023년 91만 7,000달러로 전년 대비 48.7% 증가했으며, 2019년 이후 67.7% 증가하는 추세를 보인다.

최근 프랑스에서는 건강을 위해 저알코올이나 무알코올 주류를 섭취하는 소비자가 증가하고 있다. 특히 무알코올 맥주의 인기가 높아지며 현지 주류 시장에서도 무알코올 맥주 제품군이 확대되고 있다. 프랑스 맥주 브랜드 La Goudale뿐만 아니라 프랑스 시장에 진출한 네덜란드 맥주 브랜드 하이네켄 등 다양한 맥주 브랜드에서 무알코올 맥주를 출시했다. 또한 풍부한 과일 맛을 사용한 주류 제품의 선호도가 높아지고 있다. 이에 프랑스 시장에 진출한 벨기에 맥주 브랜드 Leffe에서는 라즈베리와 딸기를 첨가한 맥주 Leffe Ruby를 출시했다.

		
한국 소주	La Goudale 무알코올 맥주	Leffe Ruby 과일 맛 맥주

*출처: Asia Marche

▶ 출처

Les grandes ambitions du soju, la boisson symbole de la culture K-POP, Le Figaro
Alcoholic Drinks in France, Euromonitor

⑤ 버섯(수출상위 품목)

프랑스에서는 고기와 비슷한 식감과 고소한 풍미를 지닌 한국의 새송이버섯이 많은 인기를 얻고 있다. 현지의 한국 식료품점 '에이스마트' 관계자는 새송이버섯이 신선 식품 코너의 필수품으로 여겨질 만큼 많은 인기를 얻고 있다고 밝혔다. 이에 한국산 버섯류의 對프랑스 수출액은 2023년 약 110만 달러로 집계되었으며 2019년 이후 연평균 51.5% 증가하는 추세를 보인다.

프랑스는 전통적으로 양송이, 포르치니, 꺾꼬리버섯 등 자국의 버섯을 요리에 널리 사용해 왔다. 하지만 최근에는 팽이버섯, 새송이버섯, 표고버섯과 같은 아시아산 버섯들의 소비가 확대되고 있다. 이에 이국적인 아시아 버섯들을 버섯 전문점이나 아시아 식료품점뿐만 아니라 일반 슈퍼마켓에서도 쉽게 찾아볼 수 있게 되었다.

이국적인 버섯의 인기가 높아지자 현지 버섯 농가에서도 외국 버섯의 재배를 시작했다. 프랑스 브르타뉴 지방의 Côtes-d'Armor 주에서는 느타리버섯과 표고버섯을 재배하고 있으며 한 달에 약 500kg의 버섯을 생산하고 있다. 프랑스 북서부 Val-de-Reuil에서도 느타리버섯과 표고버섯의 재배가 이루어지고 있다. 현지에서 재배된 느타리버섯과 표고버섯은 높은 신선도, 유기농, 친환경 재배 방법을 장점으로 강조하고 있다.

		
Val-de-Reuil에서 재배한 느타리버섯	한국산 팽이버섯	한국산 새송이버섯

*출처: Auchan, Mon-Marche,

▶ 출처

Les champignons, Rutgers

Côtes-d'Armor. Elle produit des champignons asiatiques bios à Erquy, Ouest France

Pleurotes et shiitakes... Dans l'Eure, l'ancien ingénieur cultive les champignons sous serres, Le Parisien

"김밥 정말 좋아요"...버섯, 포도 등 신선 농산물도 인기, Economy Chosun

■ 3.2 | 소비트렌드

① 간편한 스낵바 인기 증가

글로벌 시장조사기관 민텔(Mintel)이 프랑스의 Z세대 소비자를 대상으로 한 조사 결과에 의하면 응답자의 69%는 건강과 영양을 우선시하고, 39%는 빠르고 간편하며 포장이나 휴대가 쉬운 아침 식사를 선호한다고 답했다. 아침 식사 대용으로 스낵바를 섭취하는 젊은 소비자가 증가하며 스낵바 소비가 확대되고 있다. 글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2023년 프랑스 스낵바 시장규모는 2억 2,530만 유로로 2019년 이후 연평균 4.9% 성장했다.

프랑스에서 건강한 스낵바의 수요가 증가하면서 무설탕 스낵바가 인기를 얻고 있다. 프랑스 소비자들은 단순히 맛뿐만 아니라 건강에도 관심을 가지면서 설탕을 사용하는 대신 인공 감미료나 천연당, 과일당을 사용한 제품을 선호한다. 이러한 트렌드에 맞춰 프랑스 스낵 시장에 진출한 벨기에 스낵 브랜드 Nakd는 천연 과일과 견과류를 사용한 무설탕 스낵바를 출시했다.

또한 건강을 위해 단백질이 풍부한 스낵바를 선호하는 경향이 나타나고 있다. 이에 단백질이 풍부한 재료를 사용하거나 단백질 함량을 높인 제품이 출시되는 추세로, 프랑스 시장에 진출한 호주 스낵 브랜드 Carman's는 프랑스에서 단백질 함량을 높인 커피 맛 스낵바를 출시했다.

	
Nakd의 무설탕 스낵바	Carman's의 단백질 스낵바

▶ 출처

2024.07.29. 해외시장동향, [유럽] 프랑스의 스낵바 시장, 한국농수산물유통공사

Barres énergétiques, poudre, boissons... Que valent vraiment ces produits ?, Le Dauphine

② 성장하는 식물성 식품 시장

프랑스에서 개인의 건강 및 환경 보호를 위해 육류와 유제품의 섭취를 줄이고 있으며 이에 식물성 식품의 소비가 확대되고 있다. 2024년 1월 글로벌 시장조사기관 민텔(Mintel)이 발표한 '프랑스의 식물성 식품에 대한 보고서(France: making plant-based food palatable to consumers)'에 따르면 현재 프랑스 소비자의 42%는 대체육류 식품을 섭취하고 있고 35%는 대체 유제품을 섭취하는 것으로 밝혀졌다.

프랑스 소비자는 스위트 칠리같이 흥미로운 맛의 식물성 식품을 선호하고 있다. 이에 맞춰 프랑스 시장에 진출한 영국 식물성 식품 브랜드 The Tofoo Co.는 스리라차 맛 두부를 출시했다.

또한 맛과 식감이 뛰어나 요리에 활용도가 높은 식물성 식품이 주목받고 있다. 프랑스 식품 브랜드 Accro는 이러한 트렌드에 발맞춰 육안으로 보기에 실제 고기와 구분하기 어려운 식물성 다짐육을 출시했다.

식물성 식품의 수요가 증가하며 프랑스 외식업계에서도 식물성 식품을 적극적으로 활용하고 있다. 프랑스 맥도날드는 채식 아보카도 버거를 출시했으며 프랑스 버거킹에서는 식물성 치킨버거, 식물성 햄버거를 메뉴에 추가했다.

		
The Tofoo Co. 스리라차 두부	Accro 식물성 다짐육	버거킹 프랑스 식물성 버거

▶ 출처

2024.03.06. 해외시장동향, [유럽] 프랑스는 지금 모든 식품을 식물성으로 만들기 도전 중!, 한국농수산물유통공사

Plant-based food in France, BIOECO Actual

③ 프랑스, 동물복지 제품 선호

프랑스 동물복지협회(Étiquette Bien-Être Animal)에서 실시한 소비자 조사 결과에 따르면 98%의 소비자가 가축의 동물복지가 중요하다고 생각하고 있으며, 96%는 방목 여부와 상관없이 동물복지 라벨이 부착된 육류 및 유제품을 선호하는 것으로 밝혀졌다.

프랑스 소비자의 동물복지에 대한 인식이 높아지면서 가축의 사육환경, 운송조건, 도축 과정 등 육류 생산과정의 개선을 요구하고 있다. 유럽 여론조사기관 유로바로미터에 따르면 프랑스 소비자의 65%가 동물복지를 실천하는 농장에서 생산된 제품에 대해 최대 10%까지 추가 지불할 의사가 있다고 답했다. 또한 61%의 소비자가 동물복지 인증 라벨이 부착된 제품을 선호하는 것으로 나타났다.

프랑스에서 동물복지의 중요성이 높아지며 식품 업계에서도 동물복지 식품군이 확대되고 있다. 까르푸, Casino, Franprix, Intermarche 등 프랑스 주요 유통 체인에서 동물복지 제품을 찾아볼 수 있다. 프랑스 식품 기업 Loue는 동물복지인증을 받은 가금육 제품을 판매하고 있으며, Maître Coq, Fermières d'Auvergne 등 다수의 프랑스 식품 브랜드에서 동물복지인증을 받은 제품을 판매 중이다.

	
동물복지 인증을 받은 Loue의 제품	프랑스 동물복지 라벨

▶ 출처

2024.06.27. 해외시장동향, [유럽] 프랑스 동물복지 관련 동향, 한국농수산물유통공사

Les Européens et Français souhaitent plus de bien-être animal !, La chaire bien-être animal

④ 인플레이션으로 인한 식품 소비 변화

프랑스 통계청 INSEE에 따르면 프랑스의 인플레이션율은 2024년 5월 2.3%로 상승했으며, 식료품 가격 인상이 인플레이션의 주원인으로 꼽혔다. 이에 프랑스 소비자는 식사를 거르거나, 국내산 제품의 구매를 줄이고, 육류 소비를 줄이는 등 지출을 통제하고 있다. 오프라인보다 저렴하게 식품을 구매할 수 있는 온라인 할인 판매 사이트에서 식료품을 구매하는 소비자도 증가하고 있다.

프랑스 은행 BNP파리바(BNP Paribas)의 경제 연구기관인 옵세르바투아 세텔렘(Observatoire Cetelem)에서 발표한 2024년 지수연구에 따르면 인플레이션의 여파로 프랑스 소비자 90%가 식품 낭비를 줄이기 위해 노력하고 있는 것으로 나타났다. 이에 유통기한이 임박한 식품을 저렴하게 판매하는 슈퍼마켓의 '식품낭비를 지양(Anti-gaspillage)' 코너에서 판매하는 제품을 구매하는 소비자가 증가하고 있다.

또한 프랑스 식품 시장에서 가성비를 중심으로 한 소비트렌드가 확산되고 있다. 실제 2024년 비싼 유명 브랜드의 매출은 4% 하락한 반면 가성비 높은 브랜드의 매출은 20% 증가한 것으로 나타났다. 이에 대표적인 가성비 제품인 자체 브랜드 제품의 인기가 높아지고 있다. 프랑스 소매 유통 기업 까르푸(Carrefour)에서 출시한 심플르(Simpl) 자체 브랜드는 스낵, 식용유, 햄 등 다양한 식품을 판매하고 있다. 또 다른 현지 소매 유통기업 인터마르쉐(Intermarché)에서 출시한 자체 브랜드 탑 버젓(Top Budget)도 가성비 높은 식품을 판매하며 현지 소비자에게 인기를 얻고 있다.

	
프랑스 슈퍼마켓의 '반식품낭비' 코너	까르푸(Carrefour)에서 출시한 자체브랜드 심플르(Simpl) 제품

▶ 출처

2024.04.16. 해외시장동향, [프랑스] 인플레이션과 경기침체에 따른 프랑스의 식품소비 변화, 한국농수산식품유통공사

L'inflation pousse les Français à revoir leurs priorités: « Du jamais-vu », note le PDG de Système U, Ouest France

Inflation : les surprenantes nouvelles habitudes des Français au supermarché, Les Echos

⑤ 식품 제조에 3D 프린터 활용

프랑스 식품 업계에서 3D 프린터를 활용해 만든 식품이 출시되며 소비자의 주목을 받고 있다. 특히 혁신적이고 창의적인 디저트를 제조할 수 있어 프랑스 디저트 업계에서는 3D 프린팅 기술을 적극적으로 도입하고 있다.

프랑스 셰프 Brandon Dehan은 자신의 레스토랑에서 3D 프린터로 제작된 식품 용기와 장식품을 사용하고 있다. 또한 크리스마스와 부활절을 기념해 제작되는 대규모의 초콜릿 공예에 사용되는 몰드도 직접 디자인해 인쇄하고 있다. Brandon Dehan은 매우 미세한 디자인까지 완벽하게 몰드로 구현할 수 있어 원하는 작품을 만들 수 있었다고 밝혔다.

프랑스의 식품 스타트업 La Pâtisserie bleue는 3D 프린팅 기술을 도입하여 페이스트리 제조 과정을 자동화하고 있다. 컴퓨터 모델링을 통해 디자인된 페이스트리 형상을 3D 프린터로 제작하고 있으며 기존의 틀에 박힌 디자인에서 벗어나 다양하고 창의적인 제품을 선보이고 있다. 밀가루와 액체 재료를 혼합해 층층이 쌓아 올리는 첨단 3D 프린팅 기술은 페이스트리 제작의 정밀도를 높이고 생산 효율성을 향상시키는 데 기여하고 있다. 특히 인간의 손으로는 제작할 수 없는 디자인의 페이스트리를 제작할 수 있어 높이 평가받고 있다.



3D 프린터로 제작된
La Patisserie bleue의 페이스트리



Brandon Dehan이 3D 프린터로
몰드를 제작해 만든 초콜릿

▶ 출처

Quand un chef pâtissier rencontre l'impression 3D : comment la technologie bouleverse-t-elle le métier ?, 3Dnatives

À Louviers, ces magnifiques gâteaux sont réalisés grâce à une imprimante 3D, Le Pelerin

4

수출절차

1.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
복합식품 생산시설 등록	- 한국산 동물 유래 재료(수산물)가 사용된 복합식품 수출 시, 해당 재료의 생산·가공시설 등록 필요 - 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 필요	국내 수출업체
품목별 수입요건 파악	수출 품목에 대한 프랑스의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	- 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 - 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 - 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
EORI 번호 발급	- 유럽연합에서 수입통관 진행 시 EORI 번호(통관고유번호) 발급 필수 - 유럽연합위원회 사이트를 통해 신청 가능	프랑스 수입업체
적하목록 사전제출	- 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출 - 제출정보: ①화물에 대한 정보 ②화물 운송인 및 송하인 정보 ③운송 및 운항 정보	프랑스 운송·수입 업체
수입신고	- 물품 도착 30일 전~도착 후 90일 이내 수입신고 완료 필요 - SAD 양식의 수입신고서와 제반서류 제출 필요 - 제출서류: ①수입신고서 ②상업송장 ③포장명세서 ④특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서 ⑤위생증명서 등 검사증명서(필요 시) ⑥관세가격신고서	프랑스 수입업체
수입검사	- 수입식품에 대해 ①서류검사 ②식별검사 ③물리적검사 시행 ①서류검사: 모든 수입식품에 대해 서류의 진위여부 검사 ②식별검사: 제출서류의 세부사항과 실제 수입 물품을 교차 대조, 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등 실시 ③물리적검사: 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사	프랑스 수입업체
관세 납부 및 반출	관세 납부 후 물품 반출 가능	프랑스 수입업체

■ 4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

복합식품 수입 규정	● 유럽연합으로 복합식품을 수출하는 국내 수출기업은 복합식품에 요구되는 요건 준수 필요 · 복합식품(Composite)은 동물유래 재료를 포함한 동물유래 가공식품과 식물성 재료가 혼합된 식품을 뜻함 · '동물유래 재료'는 육류, 수산물, 젤라틴, 콜라겐, 유제품, 달걀, 꿀, 곤충을 일컬으며 '동물유래 가공식품'의 정의는 다음과 같음 <동물유래 가공식품의 정의 및 예시> ① 육류, 우유, 계란을 포함한 알류, 꿀, 수산물 등의 동물유래 재료를 주성분으로 하는 가공식품(즉석 사골국물, 치즈, 난백분, 액젓 등) ② 식물성 재료가 사용되었으나 동물유래 재료의 특성을 바꾸지 않는 경우(올리브유에 절인 통조림 참치, 한약재가 들어간 레토르트 삼계탕) ③ 젤라틴, 콜라겐, 카제인 등 고도로 정제되었으나 원재료가 동물로부터 유래한 재료 · 모든 식품에 사용된 동물유래 재료는 함유량에 관계없이 동일한 조건이 적용되며, 해당 식품의 보관 조건과 육류 함유 여부에 따라 규정 적용 조건을 달리함 <한국산 복합식품의 유럽 수출조건> ① 육류를 함유한 한국산 식품은 원산지나 함유량에 상관없이 EU 수출이 불가함 ② 현재 한국산 수산물, 젤라틴, 콜라겐, 곤충만이 유럽연합으로 수출 가능 ③ 유제품, 달걀, 벌꿀 가공식품의 경우 유럽연합 회원국 또는 승인국의 승인 시설에서 생산된 재료를 사용해야 함 · 젓갈(김치), 유제품(과자류, 음료류) 및 분말(라면스프) 등은 대표적인 복합식품으로, 유럽연합 역내로 한국산 동물유래 재료가 사용된 복합식품을 수출하기 위해서는 해당 재료의 생산·가공시설 등록이 요구됨 · (수산물) 한국산 수산물은 2024년 9월 기준 유럽연합 역내로 수출할 수 있어, 한국산 수산물을 사용하는 복합식품 수출업체는 제품에 사용된 한국산 수산물의 생산·가공시설을 '국립수산물품질관리원'에 등록해야 함
품목별 수입요건 파악	● 수출 품목에 대한 유럽연합의 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
원산지증명서 발급	● 프랑스 수출 시 한-EU FTA 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요 · FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수 · 자율발급 대상으로, 수출업체 또는 생산업체가 자율적으로 발급할 수 있음

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 - 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 - 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <수출신고 수리 유형> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">· 서류 심사 후 수리</td><td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td></tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td><td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td></tr> <tr> <td>· 자동 수리</td><td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td></tr> </table> - 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 - 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
수출검역	● 프랑스로 규제 농식품을 수출하거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 - 프랑스 수입업체의 요구가 있거나, △감귤 △사과 △배 △핵과류 △고추 △가지 등 규제 농식품으로 지정된 식품을 수출하는 경우 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 - 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <수출검역 신청 시 제출 서류> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">식물검역</td><td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td></tr> <tr> <td>축산물검역</td><td> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td></tr> </table> - 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함 - 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물 검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨 - 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)		
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)						
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)						
운송수단 선적	● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함						

②프랑스 수입제도 및 통관·검역 절차

▶프랑스 수입제도

개요	● 프랑스는 유럽연합 회원국으로, 기본적으로 모든 유럽연합의 지침, 규정 및 의무를 준수함 · 유럽연합은 관세동맹에도 해당되기 때문에 유럽연합 역내로 수입되는 상품에는 공통된 세율이 적용됨 · 프랑스의 식품 안전 관리 기관은 DGCCRF(General Direction for Competition, Consumption and Frauds)로서, 국경 입항(국)지에 사무실을 두고 있음
----	--

▶프랑스 수입통관 및 검역 절차

EORI 번호 발급	● 유럽연합에서 수입통관을 진행하는 수출입업자, 운송업체는 통관고유번호(EORI 번호) 발급 필수 · EORI 번호는 유럽연합 공동 세관등록번호로, 통관과 관련된 서류에는 EORI 번호를 의무적으로 사용해야 함 · 유럽연합 회원국 세관 당국에 등록된 EORI 번호는 전 유럽연합 회원국에서 공동으로 통용되므로 다른 회원국으로 수출입통관 진행 시 해당 회원국 세관에서 다시 통관고유번호를 발급받을 필요가 없음 · EORI 번호는 유럽연합 위원회 사이트를 통해 신청할 수 있으며, 사전에 EORI 번호가 유효한지 확인한 후 수입통관·검역 절차를 진행해야 함 →유럽연합 위원회 사이트 URL : ec.europa.eu										
적하목록 사전제출	● 운송업체는 수입국 도착 전 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출 · 화물에 대한 정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS 코드, 컨테이너 번호, 위험품목 코드 등), 화물 운송인 및 송하인, 수하인의 정보, 운송 항로 및 운항 정보를 유럽 연합 도착항의 관할 세관에 신고해야 함 <유럽연합 운송수단별 적하목록 제출기한> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>· 컨테이너 해상운송</td><td>선적 24시간 전</td></tr> <tr> <td>· 벌크 해상운송</td><td>도착 2시간 전</td></tr> <tr> <td>· 4시간 미만 항공운송</td><td>실제 이륙 시간까지</td></tr> <tr> <td>· 4시간 이상 항공운송</td><td>유럽연합 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전</td></tr> <tr> <td>· 철도 운송</td><td>도착 1시간 전</td></tr> </tbody> </table>	· 컨테이너 해상운송	선적 24시간 전	· 벌크 해상운송	도착 2시간 전	· 4시간 미만 항공운송	실제 이륙 시간까지	· 4시간 이상 항공운송	유럽연합 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전	· 철도 운송	도착 1시간 전
· 컨테이너 해상운송	선적 24시간 전										
· 벌크 해상운송	도착 2시간 전										
· 4시간 미만 항공운송	실제 이륙 시간까지										
· 4시간 이상 항공운송	유럽연합 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전										
· 철도 운송	도착 1시간 전										
수입신고	● 프랑스 수입업체는 물품 도착 30일 전부터 세관에 도착 후 90일 이내에 수입 신고 완료 필요 · 수입신고서 제출 시 SAD(Single Administrative Document) 양식을 사용해 세관이 요구하는 서류와 함께 제출해야 함 <유럽연합 수입신고 제출서류> ①수입신고서 ②상업 송장 ③포장명세서 ④특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서 ⑤위생증명서 등 검사증명서(필요 시) ⑥관세가격신고서										

수입검사	● 모든 수입식품은 무작위로 세관의 수입검사를 받을 수 있음 · 단, 규정 (EU) 2019/1793에 고시된 식품을 유럽연합으로 수입하는 경우 수입검사 비중이 증가하거나 의무적으로 수입검사를 받아야 할 수 있음 · 수입검사 시 ①서류검사(Documentary check) ②제품검사(Identity check) ③물리적검사(Physical check)가 진행될 수 있음 <유럽연합 식품 수입검사 종류> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="438 521 611 629">· 서류검사</td><td data-bbox="611 521 1385 629"> - 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함 </td></tr> <tr> <td data-bbox="438 629 611 763">· 식별검사</td><td data-bbox="611 629 1385 763"> - 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함 </td></tr> <tr> <td data-bbox="438 763 611 913">· 물리적 검사</td><td data-bbox="611 763 1385 913"> - 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음 </td></tr> </table>	· 서류검사	- 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함	· 식별검사	- 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함	· 물리적 검사	- 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음
· 서류검사	- 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함						
· 식별검사	- 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함						
· 물리적 검사	- 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음						
관세 납부 및 물품 반출	● 프랑스 수입업체는 관세 납부 후 보세구역에서 물품을 반출 · 수입신고가 수리되고 수입검사 통과 시 관세 납부를 납부하고 보세구역에서 물품을 반출할 수 있음 · 관세 납부가 완료되면 화물인도지시서(D/O)를 통해 물품 반출이 가능하며, 선하증권 원본 및 관세 영수증 발행 후 반출 가능함 · 유럽 국가 간 관세 철폐로 유럽 내 이동하는 경우에는 관세를 납부할 필요가 없음						

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	- 곡류 : 쌀(백미 및 현미), 맥류, 수수, 두류(콩, 팥, 녹두 등) - 생과실 : 감, 포도, 참다래, 밤, 딸기, 블루베리 - 채소류 : 무, 배추, 양배추, 청경채, 당근, 양파, 마늘, 파, 호박, 오이, 참외 - 버섯류 : 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥 등 - 재식용 식물(조건부 수출가능) : 식물에 부착된 재배매체, 분재류(농림축산검역본부 고시「한국산 분재 대 EU 수출 검역요령」 참고), 다육식물묘(EU 집행위규 2019/2072 부속서7의 다음 규정 준수·검역증 부기), 토마토(<i>Solanum lycopersicum</i>) 및 고추(<i>Capsicum annuum</i>)의 종자, 기타 종자류 - 생과실(조건부 수출가능) : 감귤, 사과, 배, 핵과류, 고추, 가지 - 절화(조건부 수출가능) : 국화속(<i>Chrysanthemum</i>), 패랭이꽃속(<i>Dianthus</i>), 안개꽃속(<i>Gypsophila</i>), 미역취속(<i>Solidago</i>)의 절화
-----	--

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	- <i>Cocos nucifera</i>의 섬유나 피트를 제외한 모든 유기질 상토 - 유럽위원회 시행 규정 (EU) 2018/2019에 따라 EU가 지정한 다음의 고위험식물(종자, 분재, 조직배양묘를 제외한 재식용 식물, 34속 1종) : <i>Acacia</i> Mill., <i>Acer</i> L., <i>Albizia</i> Durazz., <i>Alnus</i> Mill., <i>Annona</i> L., <i>Bauhinia</i> L., <i>Berberis</i> L., <i>Betula</i> L., <i>Caesalpinia</i> L., <i>Cassia</i> L., <i>Castanea</i> Mill., <i>Cornus</i> L., <i>Corylus</i> L., <i>Crataegus</i> L., <i>Diospyros</i> L., <i>Fagus</i> L., <i>Ficus carica</i> L., <i>Fraxinus</i> L., <i>Hamamelis</i> L., <i>Jasminum</i> L., <i>Juglans</i> L., <i>Ligustrum</i> L., <i>Lonicera</i> L., <i>Malus</i> Mill., <i>Nerium</i> L., <i>Persea</i> Mill., <i>Populus</i> L., <i>Prunus</i> L., <i>Quercus</i> L., <i>Robinia</i> L., <i>Salix</i> L., <i>Sorbus</i> L., <i>Taxus</i> L., <i>Tilia</i> L., <i>Ulmus</i> L. - 유럽위원회 시행 규정(EU) 2019/2072 부속서 6에 해당하는 식물(이하 등 21개 항목) : △분재가 아닌 향나무속(<i>Juniperus</i>), 편백나무속(<i>Chamaecyparis</i> Spach), 소나무속(<i>Pinus</i>)의 재식용 식물 △생과실을 제외한 포도속(<i>Vitis</i>) 식물 전체 △생과실, 종자를 제외한 금귤속(<i>Fortunella</i>), 탕자속(<i>Poncirus</i>), 감귤속(<i>Citrus</i>) 식물 전체 △밤나무속(<i>Castanea</i>) 식물의 수피
-----	--

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 순중량 · 성분목록	· 유통기한 · 원산지 · 영양성분	· 알레르기 유발성분 · 사용방법 · 식품 사업자 정보
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	프랑스어로 표기되어야 하며, 유럽연합의 타 가입국 언어를 비롯한 여러 언어의 병기도 가능함	
	글자 크기	- 글자 크기는 최소 1.2mm이어야 함 - 단, 제품 면적이 80cm²미만의 경우 최소 0.9mm 이상이어야 함	
	제품명	정식 명칭으로 기재하되 해당 관습적인 이름이 없는 경우 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name)을 사용하여 표시	
	순중량	리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표시	
	성분목록	- 완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기 - 원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 순서대로 백분율과 함께 표시 - 가공 보조제, 캐리-오버에 해당하는 첨가물은 표시 생략 가능	
	유통기한	- 섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 표시 - 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 표시	
	원산지	- 원산지 국가명 또는 지역명 표기할 것 - 최종 제품의 원산지와 최종 제품에 포함된 주 원료의 출처가 다른 경우에는 최종 제품의 원산지와 주원료의 원산지를 모두 표시	
	영양성분	- 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 단백질, 나트륨은 필수 기재 - 불포화지방, 폴리올, 녹말, 식이섬유, 비타민 및 무기질은 선택 기재 100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준으로 표기할 것	
	알레르기 유발성분	- 알레르기 유발성분: 글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 - 알레르기 유발성분 포함 시 해당 사실을 반드시 표시	
	사용방법	- 식품에 필요한 보관조건 및 사용 조건이 필요한 경우 그 조건을 표시 - 조리예시가 없어 적절한 식품의 사용이 곤란한 경우에는 사용법을 명시	
	식품 사업자 정보	수입식품의 경우 수입업체의 이름과 주소 표시	

5.1.2 라벨링 예시

견과류

라벨링 사진



표기항목	표기내용																																			
제품명	Trio de Noix		견과류 삼총사																																	
보관 방법	Conditionné sous atmosphère protectrice. Conserver dans un endroit frais et sec.		가스 치환 포장 방식. 건조하고 서늘한 장소에 보관하세요.																																	
권장 사항	Benenuts vous recommande de ne pas donner ce produit aux enfants de moins de 4 ans. Risque d'étouffement.		우리는 이 제품을 4세 미만의 어린이에게 주지 않는 것을 권장합니다. 질식 위험 있음.																																	
유통업체	Distribué par PepsiCo France: RCS Nanterre 381 511 039 www.benenuts.fr		펩시코 프랑스에서 배급: RCS Nanterre 381 511 039 www.benenuts.fr																																	
업체원	France 15 boulevard Charles de Gaulle, 92705 Colombes Cedex		15 boulevard Charles de Gaulle, 92705 Colombes Cedex, 프랑스																																	
성분 목록	NOIX DE CAJOU(39%) CACAHUÈTES(34%) AMANDES(24%) base aromatisante sel, farine de riz, amidon, extrait et poudre de levure, arôme naturel, sucre caramélisé, dextrose, extrait de paprika, extrait de curcuma, poudre d'oignon, poudre de paprika stabilisant(gomme d'acacia)		캐슈넛(39%) 땅콩(34%) 아몬드(24%) 향미소금, 쌀가루, 전분, 효모추출물 및 분말, 천연향료, 캐러멜화당, 포도당, 파프리카추출물, 심황추출물, 양파분말 , 파프리카 가루 안정제(아카시아 고무)																																	
영양성분	<table><tr><th>VALEURS NUTRITIONNELLES MOYENNES</th><th>POUR 100g</th><th>POUR 30g</th><th>% POUR 30g</th></tr><tr><td>énergie</td><td>2,511kJ 605kcal</td><td>753kJ 182kcal</td><td>9%</td></tr><tr><td>matières grasses dont saturées</td><td>47g 6.5g</td><td>14g 2.0g</td><td>20% 10%</td></tr><tr><td>glucides dont sucres</td><td>21g 6.6g</td><td>6.3g 2.0g</td><td>2%</td></tr><tr><td>fibres</td><td>6.8g</td><td>2.0g</td><td></td></tr><tr><td>protéines</td><td>21g</td><td>6.3g</td><td></td></tr><tr><td>sel</td><td>1.1g</td><td>0.34g</td><td>6%</td></tr></table>				VALEURS NUTRITIONNELLES MOYENNES	POUR 100g	POUR 30g	% POUR 30g	énergie	2,511kJ 605kcal	753kJ 182kcal	9%	matières grasses dont saturées	47g 6.5g	14g 2.0g	20% 10%	glucides dont sucres	21g 6.6g	6.3g 2.0g	2%	fibres	6.8g	2.0g		protéines	21g	6.3g		sel	1.1g	0.34g	6%				
	VALEURS NUTRITIONNELLES MOYENNES	POUR 100g	POUR 30g	% POUR 30g																																
	énergie	2,511kJ 605kcal	753kJ 182kcal	9%																																
	matières grasses dont saturées	47g 6.5g	14g 2.0g	20% 10%																																
	glucides dont sucres	21g 6.6g	6.3g 2.0g	2%																																
	fibres	6.8g	2.0g																																	
	protéines	21g	6.3g																																	
	sel	1.1g	0.34g	6%																																
	<table><tr><th>영양성분표</th><th>100g 당</th><th>30g 당</th><th>% 30g 당</th></tr><tr><td>열량</td><td>2,511kJ 605kcal</td><td>753kJ 182kcal</td><td>9%</td></tr><tr><td>지방 포화지방</td><td>47g 6.5g</td><td>14g 2.0g</td><td>20% 10%</td></tr><tr><td>탄수화물</td><td>21g</td><td>6.3g</td><td>2%</td></tr><tr><td>당류</td><td>6.6g</td><td>2.0g</td><td></td></tr><tr><td>식이섬유</td><td>6.8g</td><td>2.0g</td><td></td></tr><tr><td>단백질</td><td>21g</td><td>6.3g</td><td></td></tr><tr><td>나트륨</td><td>1.1g</td><td>0.34g</td><td>6%</td></tr></table>				영양성분표	100g 당	30g 당	% 30g 당	열량	2,511kJ 605kcal	753kJ 182kcal	9%	지방 포화지방	47g 6.5g	14g 2.0g	20% 10%	탄수화물	21g	6.3g	2%	당류	6.6g	2.0g		식이섬유	6.8g	2.0g		단백질	21g	6.3g		나트륨	1.1g	0.34g	6%
	영양성분표	100g 당	30g 당	% 30g 당																																
열량	2,511kJ 605kcal	753kJ 182kcal	9%																																	
지방 포화지방	47g 6.5g	14g 2.0g	20% 10%																																	
탄수화물	21g	6.3g	2%																																	
당류	6.6g	2.0g																																		
식이섬유	6.8g	2.0g																																		
단백질	21g	6.3g																																		
나트륨	1.1g	0.34g	6%																																	
* Apport de référence pour un adulte type (8400kJ / 2000kcal)		* 일반 성인 기준섭취량 (8400kJ / 2000kcal)																																		

■ 5.2 | 인증제도

① 유럽채식협회(V-Label)

유럽채식협회 인증은 EU의 대표적인 채식 인증 제도로 유럽 회원국에서 통용됨. 유전자조작(GMO) 제품 및 양계장에서 생산된 달걀은 인증을 받을 수 없다. 인증은 1년간 유효하며 인증 만료 3개월 전에 서면으로 해지 통보를 하지 않는 경우 자동으로 연장된다.

인증명	유럽채식협회 (V-Label)	인증로고	
발행·검사기관	유럽채식협회 (EVU)	필수 여부	선택
목적	제품이 비건임을 증명하기 위한 인증		
취득절차	인증신청 → 제안서 제공 → 제안서 승낙 → 현장심사 → 결과통보		
필요서류	기업정보 및 연간매출액, 인증 신청한 제품 수, 신청한 제품에 대한 전년도 판매 매출액, 신제품일 경우 향후 1년간 예상 매출액		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

② 지리적표시(GI)

EU의 지리적 표시 인증은 농산물 및 가공식품의 품질을 유지하고 해당 제품의 고유한 명칭을 보호하기 위한 인증 제도로, 원산지 표시 보호(PDO), 지리적 표시 보호(PGI), 전통 특산물 보증(TSG)으로 나뉜다. 유럽연합 회원국과 동등성을 인정받은 역외국에서 통용될 수 있으며 한-EU FTA 협정에 따라 한국 지리적 표시(PGI)를 등록할 시 EU 내에서 지리적 표시(GI) 인증과 동등한 수준의 보호를 받는다. 각 인증 유형별로 신청 가능한 품목, 근거 규정, 자격 요건 등에 차이가 있으므로, 인증 취득 전에 취득요건을 확인해야 한다.

인증명	지리적표시(GI)	인증로고	원산지 표시 보호 (PDO)  지리적 표시 보호 (PGI) 
발행·검사기관	유럽연합 집행위원회	필수 여부	선택
목적	농산물 및 가공식품의 품질을 유지하고 해당 제품의 고유한 명칭을 보호하기 위한 인증		
취득절차	인증신청(국내 지리적 표시 관리기관) → 심사(국내 지리적 표시 관리기관) → 유럽위원회 송부 → 심사 및 관보 공개 → 이의제기 및 상호합의 → 지리적 표시 등록		
필요서류	출원서와 상품명세서		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

③ EU 유기농 인증

EU 내에서 생산된 모든 유기농 농산물 인증을 통일하기 위해 만들어진 인증은 올바르게 표시된 로고를 사용해야 한다. 유럽에서 생산된 미포장 유기농 식품 또는 제3국에서 수입된 유기농 제품들은 자발적으로 이 새로운 로고를 부착할 수 있다. 2015년 유럽연합과 한국은 유기농식품에 관한 동등성 인정 협정을 체결했다.

인증명	EU 유기농 인증(Euro-leaf)	인증로고	
발행·검사기관	농관원 지정 인증기관	필수 여부	선택
목적	EU 내에서 생산된 모든 유기농 농산물 인증을 통일하기 위해 만들어진 인증		
취득절차	인증신청 → 서류심사 → 현장심사 → 결과통보 → 사후관리		
필요서류	인증신청서, 인증품 제조·가공 및 취급계획서, 경영 관련 자료, 사업장의 경계면을 표시한 지도, 작업장의 구조와 용도를 적은 도면 등		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

④ Global Gap(우수 농산물 기준: Good Agricultural Practices)

Global Gap은 AF(농업 및 어업), CB(작물), FV(과일 및 채소) 세 가지로 구성되며, 농화학과 의약품 투입의 최소화 촉진 및 농장보증체계 채택을 활성화하려는 목적을 가진다. 유효인증기간은 1년이며, 따로 인증마크는 없다. 26개 대분류, 233개 세부 항목으로 구성된 가장 방대한 인증 기준을 보유하고 있다.

인증명	Global Gap (우수농산물 기준: Good Agricultural Practices)	인증로고	
발행·검사기관	FoodPLUS	필수 여부	권장
목적	농화학과 의약품 투입의 최소화 촉진 및 농장보증체계 채택을 활성화하려는 목적		
취득절차	인증신청 → 서류심사 → 현장심사 → 결과통보		
필요서류	인증신청서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑤ BRC(British Retail Consortium) Global Food Standard

BRC 인증은 Global Food Standard, Storage and Distribution, Packaging 등 여러 가지 인증 체계를 운영 중임. BRC Food는 소비자 보호를 위해 식품제조업체의 안정성, 품질, 운영 기준을 규정하여 관리하기 위한 목적으로 개발됨. 이 인증은 유통망 내

가공 및 유통되는 모든 업체들의 제품을 이해하고, 식품 안전 위험을 식별하여 통제할 수 있는 시스템으로 활용되고 있음

인증명	BRC(British Retail Consortium) Global Food Standard	인증로고	
발행·검사기관	BRC	필수 여부	선택
목적	소비자 보호를 위해 식품제조업체의 안정성, 품질, 운영 기준을 규정하여 관리하기 위함		
취득절차	인증의뢰 → 현장심사 → 부적합 사항 시정 조치 → 인증 발급 → 사후심사		
필요서류	인증신청서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑥ FSSC22000(Food Safety System Certification22000, 식품안전체계인증)

FSC22000 인증은 ISO22000을 기반으로 하여 더 빠르게 보급되었다. 위해요소분석 중점관리기준(HACCP)도 포함되어 있어, 품질과 안전을 동시에 만족시킬 수 있는 장점이 있다. 또한, 국내 심사원의 심사로 인한 비용 절감, 갱신 주기에 따른 차후 비용 절감 등 다른 인증에 비해 유리한 측면이 많아 식품업계에서 선호도가 높다.

인증명	FSSC22000	인증로고	
발행·검사기관	GFSI	필수 여부	선택
목적	식품안전을 보장하기 위한 인증		
취득절차	인증신청 → 1차 심사 → 2차 심사 → 부적합 사항 시정조치 → 인증발급		
필요서류	인증신청서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

5.3 | 통관거부사례

한국산 통관거부사례

2023년 유럽연합의 한국산 통관거부사례는 총 6건으로 집계되어, 2022년 13건 대비 7건(54%) 감소한 것으로 나타났다. 2021년 대비 연평균 13% 감소하였다.

2023년 전체 수입산 통관거부사례는 총 2,760건으로 집계되어, 2022년 2,814건 대비 54건(2%) 감소한 것으로 나타났다. 2021년 대비 연평균 3% 감소하였다.

<분기별 통관거부사례 동향(2023)>

(단위: 건, %)

구분	한국산 불합격 건수						전체 수입산 불합격 건수					
	연도			YoY(B/C)		CAGR (A/C)	연도			YoY(B/C)		CAGR (A/C)
	'21(A)	'22(B)	'23(C)	건수	증감률		'21(A)	'22(B)	'23(C)	건수	증감률	
1분기	1	6	1	-5	-83	0	653	773	989	216	28	23
2분기	1	4	4	0	0	100	731	690	604	-86	-12	-9
3분기	5	1	0	-1	-100	-100	725	642	548	-94	-15	-13
4분기	1	2	1	-1	-50	0	834	709	619	-90	-13	-14
합계	8	13	6	-7	-54	-13	2,943	2,814	2,760	-54	-2	-3

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

한국산 통관거부 상위품목

2023년 연간, 유럽연합에서 가장 많은 문제 사유가 확인된 한국산 통관거부 품목은 기타조제 농산품(50%)으로, 승인되지 않은 식품첨가물 및 색소 성분 검출로 인한 성분 부적합 문제가 확인되어 통관거부되었다.

두 번째로 많은 문제 사유가 확인된 품목은 면류(33%)로 라벨과 제출 서류가 불일치하여 통관거부 되었다.

<한국산 통관거부 상위품목 분석(2023)>

(단위: 건)

거부사유	주요 통관거부 품목		
	기타조제 농산품	면류	해조류
라벨링/포장	0	0	0
성분부적합	2	0	1
위생	0	0	0
서류미비	0	2	0
잔류농약 검출	0	0	0
기타	1	0	0

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

한국산 통관거부 문제사유

2023년 연간 한국산 통관거부 문제 사유는 총 6건으로 전년 동기 대비 약 53.8% 감소하였다. 2023년 연간 한국산 통관거부 문제 사유는 성분 부적합, 서류 미비와 기타 문제로 확인되며, 전년 대비 발생 건수가 모두 감소하였다.

2023년 연간 성분 부적합 관련 통관거부 문제 사유는 총 3건으로 전년 동기 대비 약 62.5% 감소하였으나, 전체 사례의 가장 큰 비중(50%)을 차지하였다.

성분 부적합 문제는 주로 미승인된 성분 검출 및 기준치 이상의 성분 검출로 발생한 것으로 확인되었다. 한국 수출 기업은 수출 전 유럽연합의 성분 관련 규정을 꼼꼼히 확인해야 한다.

<한국산 통관거부 문제사유별 건수(2023)>

(단위: 건, %)

거부사유	2021년 연간		2022년 연간		2023년 연간		YoY(22/23)	
	건수	비율	건수	비율	건수	비율	건수	증감률
라벨링/포장	0	0.0	1	7.7	0	0.0	-1	-100.0
성분부적합	8	100.0	8	61.5	3	50.0	-5	-62.5
위생	0	0.0	1	7.7	0	0.0	-1	-100.0
서류미비	0	0.0	1	7.7	2	33.3	1	100.0
잔류농약 검출	0	0.0	1	7.7	0	0.0	-1	-100.0
기타	0	0.0	1	7.7	1	16.7	0	0.0
합계	8	100.0	13	100.0	6	100.0	-7	-53.8

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[라벨링]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합 (1)

포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도이다. 이는 국가 대부분이 의무적으로 시행하는 식품 영양 정보 표시 기준과 함께 추가적으로 시행하는 식품 라벨링 제도로, 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 다름. 이에 한국 식품 기업이 식품 수출 시 주의해야 하는 주요 식품 수출 대상국의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98755&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=2&srchGubun=427

[규정·제도]

한국산 닭고기·수산물·꿀 제품유럽연합 수출 자격 유지

2024년 7월 18일, 식품의약품안전처, 농림축산식품부 및 해양수산부는 유럽연합(EU)의 동물성 식품의 항생제 관련 수입 강화 조치에 적극적으로 대응하여, EU로 우리나라의 동물성 식품을 수출할 수 있는 자격이 유지될 것이라고 발표했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100722&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

EU 반입을 위한 동물 건강증명서 및 공식증명서 규정 개정(2024년 7월 29일 발효)

2024년 7월 9일, EU 집행위원회는 '특정 범주의 동물 및 물품의 유럽연합 반입 및 유럽연합 내 이동에 대한 동물 건강증명서, 공식증명서 등 관련 증명서의 양식에 관한 공식 인증에 관한 유럽 의회 및 이사회의 시행규정' 「(EU) 2020/2235」을 개정하여 「(EU) 2024/1874」를 발표했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100692&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]**꿀, 과일주스, 잼, 유제품 등의 라벨링 기준을 강화한「아침식사 지침」개정안 발표**

2024년 5월 14일, 유럽 의회는 지난 2023년 12월 12일 채택한 「아침식사 지침(breakfast directive)」 개정안을 일부 수정했다. 꿀, 과일주스, 과일잼류 품목의 라벨링 개정안을 구체화하고, 건조 우유(partly or wholly dehydrated preserved milk) 품목을 추가했다. 해당 개정안은 2026년 6월 14일부터 시행될 예정이며, 소비자에게 더 나은 정보를 제공하고 제품의 품질과 투명성을 높이기 위한 다양한 변경 사항을 포함하고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100321&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**포장재 저감·재사용·재활용 규칙 채택(2030년 1월 1일 시행)**

2024년 4월 24일, 유럽의회(EP)는 EU 회원국 내 포장재 폐기물을 줄이고 지속가능한 포장재를 위한 새로운 규칙을 채택했다. 해당 규칙은 포장재를 2030년까지 5%, 2035년까지 10%, 2040년까지 15% 감축하는 것을 목표로 했다. 과불화화합물(PFAS) 규제, 재사용 및 개별 용기 사용 장려, 보증금 반환 시스템 도입, 특정 일회용 플라스틱 제한과 관련한 사항을 강화했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100095&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]**벌꿀, 과일주스, 과일잼류의 라벨링 기준을 업데이트하는「아침식사 지침」개정안 채택**

유럽의회는 소위 「아침식사 지침(breakfast directive)」으로 불리는 유럽연합 마케팅 표준의 개정안을 채택하고, 식품 소비자에게 정확한 식품 정보를 제공하기 위해 벌꿀, 과일주스, 과일잼류 제품의 라벨링 기준을 일부 수정하기로 했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99207&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[위생·안전]**한국 식품 수출 시 주의해야 하는 성분 기준 종합 공고**

유럽연합 회원국은 한국 식품의 주요 수출 대상국이며, 한국에서 수출된 식품의 성분

부적합 문제가 꾸준히 발생하고 있는 국가이다. 특히 유럽연합은 성분 부적합 문제로 인해 한국 식품에 대한 수입 규제를 강화한 바 있으므로, 유럽연합 회원국으로 식품을 수출하고자 하는 한국 식품 기업은 유럽연합 회원국에 공통으로 적용되는 식품첨가물 사용 기준과 잔류농약 검출 기준에 유의하여 수출 식품을 준비해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99044&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

식품 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준 종합 공고

2023년 1월~ 8월까지 유럽연합 국가로 수출된 한국 식품 중 슬로베니아로 수출된 면류 제품과 독일로 수출된 건조 김 제품이 꾸준히 발생하고 있는 국가이다라벨링 결함 문제가 확인되어 통관 거부된 것이 확인되었다. 이에 한국 식품 기업이 유럽연합 국가로 식품 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준을 종합하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98906&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

포장 및 포장재 폐기물 규정 채택

2023년 10월 24일, 유럽의회의 환경위원회(ENVI)는 포장재의 재사용 및 재활용을 촉진하며 불필요한 포장재와 포장재 폐기물을 줄이기 위해 제안한 「포장 및 포장재 폐기물 규정(Regulation on Packaging and Packaging Waste, Amending Regulation (EU) 2019/1020 and Directive (EU) 2019/904, and Repealing Directive 94/62/EC)」에 대한 입장문을 최종 채택했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98905&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

식품보충제 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준 종합 공고

유럽연합은 한국 건강 기능 식품의 주요 수출 대상국 중 하나이며, 유럽연합 회원국으로 수출된 한국산 식물성 식품보충제 제품은 기준치를 초과한 에틸렌옥사이드 성분이 검출되는 문제가 자주 발생하여 관련 검사 증명서를 제출해야 하는 수입 요건이 추가된 바 있다. 이처럼, 유럽연합으로 건강 기능 식품을 수출하고자 하는 한국

식품 기업은 유럽연합에서 규정하는 '식품보충제' 관련 규정에 주의해야 하며, 식품보충제의 성분 기준과 함께 라벨링 기준을 꼼꼼히 확인하여 수출 시 문제가 발생하지 않도록 주의해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98782&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[위생·안전]

식품첨가물 아질산염 및 질산염 사용 기준 강화(2023년 10월 29일 발효)

2023년 10월 9일, 유럽연합(EU) 집행위원회는 「(EU) 2023/2108」을 통해 유럽 의회 및 이사회의 규정 「(EC) No 1333/2008」의 부록 II 및 위원회 규정 「(EU) No 231/2012」의 부록을 개정하고 식품첨가물인 아질산염(nitrites, E249-250) 및 질산염(nitrates, E251-252)의 사용 기준을 강화했다. 이를 통해 2023년 10월 29일부터 치즈류, 열처리되지 않은 육류, 열처리된 육제품, 연체동물 및 갑각류를 포함한 가공 어류 및 수산물 제품에 대한 아질산염 및 질산염 사용 기준이 강화되었으며, 약 2년간의 전환 기간을 거치게 된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98777&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

식품보충제 수출 시 주의해야 하는 식품표시기준종합공고

유럽연합은 한국 건강 기능 식품의 주요 수출 대상국 중 하나이며, 유럽연합 회원국으로 수출된 한국산 식물성 식품보충제 제품은 기준치를 초과한 에틸렌옥사이드 성분이 검출되는 문제가 자주 발생하여 관련 검사 증명서를 제출해야 하는 수입 요건이 추가된 바 있다. 이처럼, 유럽연합으로 건강 기능 식품을 수출하고자 하는 한국 식품 기업은 유럽연합에서 규정하는 '식품보충제' 관련 규정에 주의해야 하며, 식품보충제의 성분 기준과 함께 라벨링 기준을 꼼꼼히 확인하여 수출 시 문제가 발생하지 않도록 주의가 요구된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98782

[위생·안전]

식품 첨가물 아질산염 및 질산염 사용 기준 강화 (2023년 10월 29일 발효)

2023년 10월 9일, 유럽연합(EU) 집행위원회는 「(EU) 2023/2108」을 통해 유럽 의회 및

이사회 규정 「(EC) No 1333/2008」의 부록 II 및 위원회 규정 「(EU) No 231/2012」의 부록을 개정하고 식품 첨가물인 아질산염(nitrites, E249-250) 및 질산염(nitrates, E251-252)의 사용 기준을 강화했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98777

[라벨링]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 정면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합

포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨 표시는 국가 대부분이 의무적으로 시행하는 식품 영양 정보 표시 기준과 함께 추가적으로 시행하는 식품 라벨링 제도로, 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 상이하다. 이에 한국 식품 기업이 식품 수출 시 주의해야 하는 주요 식품 수출 대상국의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98755

[위생·안전]

특정 식품 내 니코틴 최대 잔류 함량 개정(2023년 9월 15일부터 적용)

유럽연합위원회는 차, 장미 열매, 씨앗 향신료, 과일 향신료, 계피 내 니코틴 성분의 최대 잔류 함량을 수정하는 개정안 (EU) 2023/1536을 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98581

[규정·제도]

국경통제소에서 공식 통제가 면제되는 복합식품 목록 개정안 발표(2023년 9월 21일 발효)

유럽연합(EU) 집행위원회는 위임규정 「(EU) 2021/630」의 '국경통제소(BCPs, Designated Border Control Posts)에서 공식 통제(official controls)가 면제되는 복합식품 목록'을 확대한 개정안 「(EU) 2023/1674」을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98539

[규정·제도]

2023년 7월부터 한국의 즉석 면류 제품 수입 시 에틸렌옥사이드 증명서 제출 의무 면제 (단, 수입 검사율은 20% 이상 유지)

유럽연합은 2023년 6월 8일 「특정 제3국에서 수입되는 일부 품목의 공식 통제 및

비상조치를 일시적으로 강화하는 보완 규정」(EU)2019/1793을 수정하는 (EU)2023/1110을 공식 관보로 발표했다. (EU)2023/1110에는 한국산 즉석 면류 제품에 적용되었던 에틸렌옥사이드 성분 관련 수입 규제 강화 조치를 완화하는 내용이 포함되었으며, 이에 따라 한국산 즉석 면류 제품은 에틸렌옥사이드 성분 증명서 제출 요건이 2023년 7월부터 면제된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98015

[규정·제도]

2023년 6월 29일부터 산림 벌채로 생산되는 식품의 수입을 규제하는 산림 전용 방지 규정 시행

유럽연합은 2023년 6월 9일 산림 벌채로 생산된 제품의 유럽연합 내 판매와 수출입을 금지하는 《산림전용(轉用) 규제 법안(Regulation on Deforestation-free products)》을 공식 관보로 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98014

[위생·안전]

플라스틱 제조에 사용되는 '비스페놀A' 고위험 우려 물질로 분류

2023년 3월, 유럽 사법재판소는 플라스틱 제품 제조에 사용되는 화학물질인 비스페놀 A(BPA, Bisphenol A)를 고위험 우려 물질로 분류하기로 최종 판결했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97770

[라벨링]

음료류의 식품 영양등급 표시제(뉴트리스코어) 조정안 발표

뉴트리스코어(Nutri-Score, 식품 영양등급표시제 운영위원회는 음료류를 대상으로 현재 식품 기반 영양권장사항에 따라 등급을 책정하는 뉴트리스코어 알고리즘 조정안을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97661&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]

단백질 가수분해물로 제조된 영아 및 성장기용 조제식의 단백질 요건에 관한 위임규정 개정 유럽연합 집행위원회는 단백질 가수분해물로 제조된 영아용 및 성장기용 조제식의 단백질 요건에 관한 위임규정(EU) 2016/127의 개정을 고시했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97443&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[기타]

유럽소비자기구, 식음료 제품을 포함한 모든 제품에 '탄소 중립' 강조 표시 금지 요구
 유럽소비자기구는 2023년 3월 9일 유럽연합을 대상으로 식음료 제품을 포함해 모든 제품에 '탄소 중립' 강조 표시의 사용을 금지할 것을 요구했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97418

[위생·안전]**특정 식품 내 비소(arsenic)의 최대 수준 개정 공고(규정(EU)2023/465)**

영아용 조제식, 성장기용 조제식, 영유아용 특수의료용도 조제식 및 유아 조제식 내 비소 최대수준이 개정되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97354&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[위생·안전]**특정 식품에 대한 아바멕틴(abamectin)의 최대 잔류 허용 수준 수정(규정 (EC)No 396/2005)**

△샐러리 △딸기 △껍질 있는 콩, 완두콩 △토마토 등 특정 품목의 아바멕틴 최대 잔류 허용 수준이 개정되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97354&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[위생·안전]**아зок시스트로빈을 포함한 4가지 농약 성분의 잔류한계 기준치 수정**

유럽식품안전청은 특정 식료품에 대한 아зок시스트로빈(azoxystrobin), 프로숄포카브(prosulfocarb), 세탁산(sedaxane), 발리페날레이트(valifenalate)의 잔류한계 기준치(MRL)를 수정하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97056&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[위생·안전]**특정 식품에 대한 사이로마진, 토프라메존, 트리플루미졸의 잔류한계 기준치 변경**

유럽연합 집행위원회는 특정 식품 내 사이로마진(Cyromazine), 토프라메존(Toprimezone), 트리플루미졸(Triflumizole) 성분의 잔류한계 기준치(MRL)를 개정하고 이에 따라 기존 규정의 부속서 I, III 및 V를 개정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97007&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]

베이커리 및 스낵 산업, EU의 새로운 포장 요건 준수를 위한 관리 정책 고안

베이커리 및 스낵 제조업체는 유럽연합의 포장재 및 포장 폐기물 규정(PPWD) 최종 채택 시, 업계 영향력이 클 것으로 예상됨에 따라 이를 준수하는 포장 관리 정책을 준비하고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96921&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]

유기농 소금의 생산 기준을 추가한 규정 (EU) 2018/848의 수정 초안 공고

유럽연합 위원회는 유기농 천일염(organic sea salt) 및 유기농 소금류(other organic salts)의 생산 기준을 추가한 규정 (EU)2018/848(유기농 제품의 유기농 생산 및 라벨링) 수정 초안을 공고하고, 2023년 1월 4일까지 수정 내용에 대한 의견을 접수할 예정이라고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96794

[위생·안전]

동물성 식품에 대한 과불화옥테인술폰산 성분 MRL 설정 공고

유럽 식품안전국은 농약 성분인 포스맷(phosmet)의 위해성 평가가 불완전했기 때문에, 이로 인해 발생한 데이터 갭을 고려하여 일부 식품 품목에 적용되는 포스맷의 최대 잔류한계 기준치(MRL)를 수정한다고 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96766&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[위생·안전]

사과, 배 등 일부 품목의 포스맷 성분 MRL 수정 제안

유럽 식품안전국은 식품 접촉 물질에 사용되는 과불화옥테인술폰산 성분(Perfluoroalkyl,

PFASs)이 식품을 통해 인체에 노출되는 것을 방지하기 위해, 해당 성분의 식품 내 최대 잔류량에 대한 기준(MRL)을 설정하여 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96766&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[기타]

건강 위험을 줄이기 위한 에너지음료의 법적 프레임워크 요구

과학자들은 건강 위험이 있는 에너지 음료의 활성 성분 최대치와 용량 크기를 규제하고, 라벨링을 개선하기 위해 법적 프레임워크 및 관련 인식 개선 프로그램의 활성화를 요구했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96687&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[규정·제도]

수산물 등에 적용되는 동물성 식품의 특정 위생 요건 수정 공고

유럽연합 위원회는 《규정(EU) 2019/624》의 쌍각류 조개류(bivalve molluscs)에 관한 부분과 수산물, 알류, 일부 고정제 제품(highly refined products, 히알루론산, 키토산, 글루코사민 등)에 관한 동물성 식품의 특정 위생 요건 《규정(EC) 853/2004》의 부속서 III을 개정된 《규정(EU) 2022/2258》을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96546

[기타]

합성 살충제의 사용을 2025년까지 완전 중지하는 시민 안건이 법안 채택 요건 충족

Initiative) 안건이 백만 명 이상의 서명을 받아 유럽위원회 및 의회 안건으로 채택되기 위한 요건(임계값)을 충족함. 해당 안건은 농경지의 합성 살충제의 사용을 2030년까지 80%, 2035년까지 100%로 점진적으로 폐지하고 생물 다양성을 복원하고자 했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96358&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun