

2024 농식품 국가정보조사 폴란드

2024.10.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對폴란드 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

3 수출품목 및 소비트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 | 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	38,746,310명, 전 세계 38위
민족구성 (2011년 추정치)	폴란드인 96.9%, 실레시아인 1.1%, 독일인 0.2%, 우크라이나인 0.1%, 기타 및 불특정 1.7%
언어 (2011년 추정치)	폴란드어 98.2%, 실레시아어 1.4%, 기타 1.1%, 불특정 1.2%
종교 (2022년 추정치)	가톨릭 84.6%(로마 가톨릭 84.6% 및 기타 가톨릭 0.3%), 정교회 1.3%(거의 모두 폴란드 독립 정교회), 개신교 0.4%(주로 아우크스부르크 복음주의 및 오순절교), 기타 0.3%, 미지정 13%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 14.2% (남성 2,830,048명/여성 2,676,300명) 15~64세: 65.9% (남성 12,513,402명/여성 13,036,977명) 65세 이상: 19.8% (2024년 추정) (남성 3,097,965명/여성 4,591,618명)
중위연령 (2024년 추정치)	전체: 42.9세, 전 세계 38위 남성: 41.5세 여성: 44.3세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	\$1.616조 (2023년 추정치), 전 세계 19위 \$1.613조 (2022년 추정치) \$1.527조 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	0.16% (2023년 추정치), 전 세계 185위 5.64% (2022년 추정치) 6.93% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	\$44,100 (2023년 추정치), 전 세계 54위 \$43,800 (2022년 추정치) \$40,500 (2021년 추정치)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중 (2023년 추정치)	2.9%
주요 생산품 (2022년 추정치)	우유, 사탕무, 밀, 옥수수, 감자, 트리티케일, 사과, 유채, 보리, 호밀

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
폴란드의 체결현황 ¹⁾	기체결(발효)	EFTA, EAEU, 베트남, 영국, 우크라이나, 튀니지, 시리아, 스위스-리히텐슈타인, 남아프리카공화국, 싱가포르, 세르비아, SADC, 팔레스타인, PA, OCT, 노르웨이, 북마케도니아, 모로코, 몬테네그로, 몰도바, 멕시코, 레바논, 한국, 요르단, 일본, 이스라엘, 아이슬란드, 가나, 조지아, 페로제도, 이집트, 코트디부아르, 콜롬비아, 에콰도르, 페루, 칠레, CARIFORUM, 캐나다, 카메룬, 보스니아헤르체고비나, 알제리, 알바니아, CEFTA, ESA, 중앙아메리카
우리나라와의 체결현황 ²⁾	발효	한-EU FTA
	서명/타결	해당사항 없음
	협상 중	해당사항 없음
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준

2) 2024.09. 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

폴란드 식품 시장은 2019년 513억 달러에서 연평균 7.7% 성장하여, 2023년 690억 달러로 증가했다.

육류

육류 시장규모는 2019년 108억 달러에서 연평균 8.3% 성장하여, 2023년 149억 달러로 증가했다. 2023년 육류 시장규모는 전체 식품 시장의 21.6를 차지했다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2019년 74억 달러에서 연평균 7.1% 성장하여, 2023년 97억 달러로 증가했다. 2023년 낙농품 시장규모는 전체 식품 시장의 14.1%를 차지했다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2019년 73억 달러에서 연평균 7.3% 성장하여, 2023년 97억 달러로 증가했다. 2023년 스낵류 시장규모는 전체 식품 시장의 14.0%를 차지했다.

<폴란드 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	51.3	53.7	56.5	61.8	69.0	100.0	11.6	7.7
육류	10.8	11.3	11.9	13.2	14.9	21.6	13.2	8.3
낙농품	7.4	7.7	8.2	9.1	9.7	14.1	7.6	7.1
스낵류	7.3	7.6	8.0	8.7	9.7	14.0	11.1	7.3
채소류	5.5	5.8	6.1	6.7	7.5	10.9	12.6	8.0
베이커리 및 곡물류	5.9	6.1	6.4	6.6	7.4	10.7	11.7	5.9
과일 및 견과류	4.5	4.7	5.0	5.5	6.1	8.8	11.2	7.6
수산물	2.4	2.5	2.7	2.9	3.3	4.8	12.7	7.9
편의식품	2.3	2.4	2.5	2.8	3.1	4.5	12.3	8.2
유지류	1.3	1.3	1.4	1.5	1.7	2.4	12.0	7.0
소스 및 향신료	1.2	1.2	1.3	1.5	1.6	2.4	13.1	8.6
펫푸드	0.9	1.2	1.2	1.5	1.6	2.4	13.1	14.9
스프레드 및 당류	1.1	1.1	1.2	1.3	1.4	2.0	11.0	7.6
영유아식품	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	1.4	14.6	9.2

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 폴란드의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 1,332달러에서 연평균 6.0% 증가한 약 1,681달러로 집계되었다.

육류

2023년 육류 소비액은 2019년 1인당 약 281달러에서 연평균 6.6% 증가한 약 363달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 21.6%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비액은 2019년 1인당 약 192달러에서 연평균 5.4% 증가한 약 238달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 14.1%를 차지했다.

스낵류

2023년 스낵류 소비액은 2019년 1인당 약 190달러에서 연평균 5.6% 증가한 약 236달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 14.0%를 차지했다.

<폴란드 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,332.0	1,396.0	1,475.0	1,551.0	1,681.0	100.0	8.4	6.0
육류	281.4	294.2	310.4	330.4	363.3	21.6	10.0	6.6
낙농품	192.3	201.2	212.6	227.1	237.5	14.1	4.6	5.4
스낵류	190.0	196.9	208.1	218.5	235.9	14.0	8.0	5.6
채소류	143.0	149.8	158.3	166.8	182.5	10.9	9.4	6.3
베이커리 및 곡물류	152.4	159.0	167.4	165.7	179.7	10.7	8.4	4.2
과일 및 견과류	117.6	123.3	130.3	137.2	148.1	8.8	7.9	5.9
수산물	63.0	66.1	69.8	73.3	80.2	4.8	9.4	6.2
편의식품	58.9	61.9	65.6	69.5	75.9	4.5	9.2	6.6
유지류	33.3	34.9	36.8	37.5	41.0	2.4	9.2	5.3
소스 및 향신료	30.7	32.2	34.0	36.5	40.1	2.4	9.9	6.9
펫푸드	24.5	29.8	31.4	36.5	39.8	2.4	9.2	12.9
스프레드 및 당류	27.4	28.7	30.3	31.8	34.3	2.0	8.1	5.8
영유아식품	17.2	18.3	20.1	20.5	22.8	1.4	11.2	7.3

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 폴란드의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 558kg에서 연평균 0.5% 감소한 약 548kg으로 집계되었다.

채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 121kg에서 연평균 1.0% 감소한 약 116kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 21.2%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비량은 2019년 1인당 약 111kg에서 연평균 0.8% 증가한 약 115kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 20.9%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비량은 2019년 1인당 약 100kg에서 연평균 2.4% 감소한 약 91kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 16.5%를 차지했다.

<폴란드 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	558.1	570.9	576.0	554.2	548.0	100.0	-1.1	-0.5
채소류	121.0	121.3	121.8	117.9	116.4	21.2	-1.3	-1.0
낙농품	110.9	114.4	116.4	114.2	114.5	20.9	0.3	0.8
베이커리 및 곡물류	99.6	100.9	101.5	92.1	90.5	16.5	-1.7	-2.4
과일 및 견과류	63.9	64.6	64.7	62.7	61.4	11.2	-2.0	-1.0
육류	53.0	54.1	54.7	53.2	52.9	9.6	-0.6	-0.1
스낵류	42.0	42.6	43.4	41.4	40.3	7.4	-2.5	-1.0
펫푸드	14.4	18.6	18.2	19.4	19.2	3.5	-1.0	7.4
편의식품	16.6	17.0	17.2	16.7	16.6	3.0	-1.0	-0.1
스프레드 및 당류	14.4	14.7	14.9	14.2	13.9	2.5	-2.3	-0.8
소스 및 향신료	9.2	9.5	9.7	9.6	9.6	1.7	-0.3	1.1
유지류	5.8	5.9	5.9	5.5	5.4	1.0	-1.3	-1.9
수산물	5.4	5.5	5.5	5.3	5.3	1.0	-0.8	-0.5
영유아식품	1.9	2.0	2.1	2.2	2.2	0.4	1.4	3.4

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

폴란드 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 6.6% 성장하여, 2027년 890억 달러 규모에 달할 전망이다.

육류

육류 시장규모는 2023년 이후 연평균 6.2% 성장하여, 2027년 190억 달러 규모에 달할 전망이다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2023년 이후 연평균 7.3% 성장하여, 2027년 129억 달러 규모에 달할 전망이다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2023년 이후 연평균 6.7% 성장하여, 2027년 125억 달러 규모에 달할 전망이다.

<폴란드 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	69.0	74.5	79.8	85.1	89.0	100.0	4.6	6.6
육류	14.9	16.0	17.1	18.1	19.0	21.4	5.1	6.2
낙농품	9.7	10.6	11.4	12.3	12.9	14.5	5.0	7.3
스낵류	9.7	10.5	11.2	11.9	12.5	14.1	5.0	6.7
채소류	7.5	8.1	8.6	9.2	9.6	10.8	4.4	6.4
베이커리 및 곡물류	7.4	8.0	8.6	9.3	9.6	10.8	3.5	6.8
과일 및 견과류	6.1	6.6	7.0	7.5	7.8	8.7	3.9	6.3
수산물	3.3	3.6	3.9	4.0	4.2	4.7	4.5	6.2
편의식품	3.1	3.4	3.6	3.9	4.1	4.6	4.4	6.9
소스 및 향신료	1.6	1.8	2.0	2.1	2.2	2.5	5.2	8.0
유지류	1.7	1.8	1.9	2.0	2.1	2.4	3.4	5.9
펫푸드	1.6	1.7	1.8	1.9	2.0	2.2	3.7	4.8
스프레드 및 당류	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	2.0	4.2	5.5
영유아식품	0.9	1.0	1.1	1.2	1.2	1.4	7.0	7.0

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2023년 폴란드의 식품 수출액은 약 535억 9,554만 달러로 전년 대비 11.2% 증가하였다. 최근 5년간 수출액은 2019년 약 330억 9,279만 달러에서 연평균 12.8% 증가했다.

대한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 0.2%로, 수출 상위 58위에 위치한다. 2023년 수출액은 전년 대비 10.8% 증가한 약 9,341만 달러로 집계되었다. 한국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 10.7% 증가했다.

주요 수출국

독일로의 식품 수출 비중은 24.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 15.4% 증가한 약 131억 9,183만 달러로 집계되었다. 독일로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 15.7% 증가했다.

영국으로의 식품 수출 비중은 8.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 16.7% 증가한 약 44억 9,338만 달러로 집계되었다. 영국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 10.2% 증가했다.

이 밖에도, 네덜란드(6.3%), 프랑스(5.8%), 이탈리아(4.7%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<폴란드 수출국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	33,092,792	36,110,913	41,804,493	48,188,668	53,595,535	100.0	11.2	12.8
1 독일	7,371,180	8,495,178	9,919,988	11,428,550	13,191,833	24.6	15.4	15.7
2 영국	3,042,621	3,372,920	3,407,916	3,848,827	4,493,378	8.4	16.7	10.2
3 네덜란드	2,201,379	2,129,478	2,647,680	3,268,553	3,389,258	6.3	3.7	11.4
4 프랑스	1,691,053	1,898,192	2,338,628	2,907,840	3,117,210	5.8	7.2	16.5
5 이탈리아	1,800,569	1,799,834	2,106,194	2,297,374	2,511,398	4.7	9.3	8.7
6 체코	1,521,845	1,544,660	1,751,908	2,208,147	2,478,069	4.6	12.2	13.0
7 스페인	891,548	977,557	1,290,599	1,659,172	1,902,860	3.6	14.7	20.9
8 헝가리	904,439	922,363	1,075,782	1,255,635	1,374,946	2.6	9.5	11.0
9 루마니아	906,716	973,831	1,066,225	1,200,677	1,347,554	2.5	12.2	10.4
10 벨기에	821,500	840,588	1,039,168	1,212,460	1,194,782	2.2	-1.5	9.8
:								
58 한국	62,316	63,956	79,520	84,324	93,413	0.2	10.8	10.7

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2023년 수출액 기준 **절단한 냉장 닭고기, 조제식료품, 밀(기타), 빵(기타), 초콜릿(기타)** 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수출품목

절단한 냉장 닭고기 수출 비중은 4.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 1.5% 증가한 약 22억 5,468만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 17.7% 증가했다.

조제식료품 수출 비중은 3.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 13.2% 증가한 약 19억 7,634만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 13.5% 증가했다.

밀(기타) 수출 비중은 3.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 71.7% 증가한 약 18억 5,942만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 47.4% 증가했다.

빵(기타) 수출 비중은 3.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 31.0% 증가한 약 17억 3,027만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 37.8% 증가했다.

초콜릿(기타) 수출 비중은 3.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 12.4% 증가한 약 16억 4,996만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 8.3% 증가했다.

이 밖에도, **옥수수(2.0%), 와플·웨이퍼(1.9%), 닭고기 조제품(1.8%)** 등을 수출했다.

<폴란드 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	33092792	36110913	41804493	48188668	53595535	100.0	11.2	12.8
1 절단한 냉장 닭고기	1,176,183	1,101,460	1,494,324	2,221,442	2,254,682	4.2	1.5	17.7
2 조제식료품	1,190,859	1,229,622	1,607,032	1,746,462	1,976,336	3.7	13.2	13.5
3 밀(기타)	394,097	973,884	872,894	1,082,958	1,859,416	3.5	71.7	47.4
4 빵(기타)	479,398	508,297	560,530	1,321,017	1,730,265	3.2	31.0	37.8
5 초콜릿(기타)	1,198,699	1,287,621	1,514,001	1,467,371	1,649,959	3.1	12.4	8.3
6 옥수수	216,721	284,971	560,678	1,171,733	1,093,277	2.0	-6.7	49.9
7 와플·웨이퍼	572,374	628,214	741,516	871,618	1,030,096	1.9	18.2	15.8
8 닭고기 조제품	398,926	452,295	603,585	789,797	940,943	1.8	19.1	23.9
9 냉장 쇠고기	592,892	551,052	664,407	759,284	905,233	1.7	19.2	11.2
10 절단한 냉동 닭고기	720,522	706,715	766,220	925,792	900,191	1.7	-2.8	5.7

*주: HS CODE(0207.13, 2106.90, 1001.99, 1905.90, 1806.90, 1005.90, 1905.32, 1602.32, 0201.20, 0207.14)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2023년 폴란드의 식품 수입액은 전년 대비 4.4% 증가한 약 322억 3,922만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 11.2% 증가하였다.

對한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 0.1%로, 수입 상위 64위에 위치한다. 2023년 수입액은 전년 대비 16.1% 증가한 약 3,104만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 13.2% 증가했다.

주요 수입국

독일에서의 식품 수입 비중은 21.6%로, 2023년 수입액은 전년 대비 8.5% 증가한 약 69억 5,359만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 10.4% 증가했다.

네덜란드에서의 식품 수입 비중은 9.0%로, 2023년 수입액은 전년 대비 10.3% 증가한 약 29억 1,528만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 11.5% 증가했다.

이 밖에도, 우크라이나(5.7%), 스페인(5.5%), 이탈리아(5.4%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<폴란드 수입국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	21,093,137	23,387,711	27,134,774	30,874,559	32,239,215	100.0	4.4	11.2
1 독일	4,680,955	5,151,246	6,043,288	6,408,990	6,953,589	21.6	8.5	10.4
2 네덜란드	1,886,737	2,004,379	2,532,973	2,643,772	2,915,284	9.0	10.3	11.5
3 우크라이나	823,010	865,993	1,125,512	2,903,451	1,837,707	5.7	-36.7	22.2
4 스페인	1,241,401	1,468,475	1,613,780	1,577,039	1,776,703	5.5	12.7	9.4
5 이탈리아	968,415	1,173,533	1,559,953	1,544,746	1,752,169	5.4	13.4	16.0
6 덴마크	991,997	1,014,865	969,970	1,124,991	1,646,995	5.1	46.4	13.5
7 벨기에	869,386	912,504	1,072,249	1,206,212	1,402,442	4.4	16.3	12.7
8 브라질	585,296	648,141	688,217	731,930	1,345,936	4.2	83.9	23.1
9 프랑스	912,300	942,596	1,149,352	1,161,350	1,300,137	4.0	12.0	9.3
10 체코	699,028	816,994	880,743	1,000,138	975,729	3.0	-2.4	8.7
:								
64 한국	18,899	23,370	24,518	26,734	31,040	0.1	16.1	13.2

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2023년 수입액 기준 **대두유 추출 유박, 조제식료품, 냉장 돼지고기, 볶은 커피, 돼지 넓적다리살** 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수입품목

대두유 추출 유박 수입 비중은 4.9%로, 2023년 수입액은 전년 대비 4.3% 증가한 약 15억 6,961만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 13.3% 증가했다.

조제식료품 수입 비중은 2.9%로, 2023년 수입액은 전년 대비 8.5% 증가한 약 9억 3,076만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 9.2% 증가했다.

냉장 돼지고기 수입 비중은 2.6%로, 2023년 수입액은 전년 대비 19.4% 증가한 약 8억 5,414만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 9.3% 증가했다.

볶은 커피 수입 비중은 1.8%로, 2023년 수입액은 전년 대비 5.2% 증가한 약 5억 6,821만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 15.5% 증가했다.

돼지 넓적다리살 수입 비중은 1.7%로, 2023년 수입액은 전년 대비 47.2% 증가한 약 5억 6,121만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 4.3% 증가했다.

이 밖에도, **빵(기타)(1.7%), 신선 토마토(1.5%), 초콜릿(기타)(1.4%)** 등을 수입했다.

<폴란드 수입품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	21,093,137	23,387,711	27,134,774	30,874,559	32,239,215	100.0	4.4	11.2
1 대두유 추출 유박	952,912	1,016,835	1,338,649	1,505,083	1,569,614	4.9	4.3	13.3
2 조제식료품	655,476	660,849	827,022	857,670	930,757	2.9	8.5	9.2
3 냉장 돼지고기	599,058	584,867	648,139	715,341	854,137	2.6	19.4	9.3
4 볶은 커피	319,455	352,667	417,556	540,060	568,205	1.8	5.2	15.5
5 돼지 넓적다리살	474,139	420,287	350,783	381,153	561,207	1.7	47.2	4.3
6 빵(기타)	78,988	295,873	394,733	455,447	548,940	1.7	20.5	62.4
7 신선 토마토	244,767	268,647	318,619	336,721	469,688	1.5	39.5	17.7
8 초콜릿(기타)	306,913	353,908	422,520	429,041	466,020	1.4	8.6	11.0
9 볶지 않은 커피	251,411	290,058	313,767	410,963	420,096	1.3	2.2	13.7
10 돼지고기 도체	429,229	395,944	368,483	376,942	390,224	1.2	3.5	-2.4

*주: HS CODE(2304.00, 2106.90, 0203.19, 0901.21, 0203.12, 1905.90, 0702.00, 1806.90, 0901.11, 0203.11)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.7 | 對폴란드 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對폴란드 수출액은 약 2,780만 달러로 2019년 약 2,815만 달러에서 연평균 0.3% 감소했다.

농산물

농산물 수출 비중은 76.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 7.1% 증가한 약 2,126만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 5.3%의 감소세를 보인다.

수산물

수산물 수출 비중은 20.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 16.9% 감소한 약 578만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 40.1%의 증가세를 보인다.

임산물

임산물 수출 비중은 2.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 22.1% 증가한 약 73만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 62.8%의 증가세를 보인다.

축산물

축산물 수출 비중은 0.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 35.2% 감소한 약 4만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 16.4%의 감소세를 보인다.

<한국산 對폴란드 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	28,151	20,373	25,178	27,463	27,803	100.0	1.2	-0.3
농산물	26,457	17,796	19,497	19,854	21,257	76.5	7.1	-5.3
수산물	1,501	2,453	5,465	6,947	5,776	20.8	-16.9	40.1
임산물	103	22	73	595	727	2.6	22.1	62.8
축산물	90	102	142	68	44	0.2	-35.2	-16.4

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對폴란드 주요 수출 품목은 수출액 기준 **인스턴트 커피, 조미김, 기타 무알코올 음료, 라면, 조제식료품 기타** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '조미김(74.3%↑)'과 '조제식료품 기타(52.8%↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

인스턴트 커피 수출 비중은 28.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 24.9% 증가한 약 804만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 5.6% 감소했다.

조미김 수출 비중은 18.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 11.2% 증가한 약 526만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 74.3% 증가했다.

기타 무알코올 음료 수출 비중은 14.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 24.9% 증가한 약 406만 달러로 2집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 2.7% 감소했다.

라면 수출 비중은 6.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 31.0% 증가한 약 183만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 12.3% 증가했다.

조제식료품(기타) 수출 비중은 4.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 66.0% 증가한 약 118만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 52.8% 증가했다.

<한국산 對폴란드 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	28,151	20,373	25,178	27,463	27,803	100.0	1.2	-0.3
1 인스턴트 커피	10,117	9,063	6,990	6,439	8,040	28.9	24.9	-5.6
2 조미김	570	2,188	4,495	4,733	5,264	18.9	11.2	74.3
3 기타 무알코올 음료	4,525	2,496	2,474	3,249	4,058	14.6	24.9	-2.7
4 라면	1,150	1,218	1,227	1,397	1,829	6.6	31.0	12.3
5 조제식료품(기타)	216	20	120	709	1,177	4.2	66.0	52.8
6 영유아 맥아 조제품(기타)	376	378	716	584	977	3.5	67.2	27.0
7 인스턴트 면류(기타)	70	55	144	133	352	1.3	165.4	49.8
8 조제보존 과일 및 견과류	617	574	147	32	293	1.1	804.6	-17.0
9 색이 첨가된 음료	196	605	1,276	0	173	0.6	N/A	-3.2
10 김치	3	303	339	332	133	0.5	-59.9	170.3

*주1: HS CODE(2101.11-1000, 2008.99-5010, 2202.99-9000, 1902.30-1010, 2106.90-9099, 1901.90-9099, 1902.30-1090, 2008.99-9000, 2202.10-1000, 2005.99-1000)

**주2: 'N/A'는 해당사항(또는 해당값) 없음을 의미

***출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2

식품 유통현황

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 폴란드 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 폴란드의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 2,822억 6,960만 즈워티에서 연평균 9.2% 성장한 4,015억 3,330만 즈워티로 집계되었다.

할인점

2023년 할인점의 규모는 2019년 802억 2,110만 즈워티에서 연평균 17.8% 성장한 2023년 1,546억 1,000만 즈워티로, 전체 오프라인 유통채널에서 38.5%를 차지했다.

편의점

2023년 편의점의 규모는 2019년 591억 160만 즈워티에서 연평균 11.7% 성장한 2023년 921억 2,030만 즈워티로, 전체 오프라인 유통채널에서 22.9%를 차지했다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 361억 4,430만 즈워티에서 연평균 12.8% 성장한 2023년 584억 8,320만 즈워티로, 전체 오프라인 유통채널에서 14.6%를 차지했다.

<폴란드 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 즈워티, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	282,269.6	285,851.2	303,894.3	358,923.3	401,533.3	100.0	11.9	9.2
할인점	80,221.1	89,048.7	100,443.2	127,686.0	154,610.0	38.5	21.1	17.8
편의점	59,101.6	64,753.6	71,985.8	85,071.5	92,120.3	22.9	8.3	11.7
슈퍼마켓	36,144.3	37,246.5	40,426.8	51,665.6	58,483.2	14.6	13.2	12.8
전문판매점	45,975.5	45,790.6	50,251.7	51,043.4	51,369.1	12.8	0.6	2.8
하이퍼마켓	27,923.3	25,477.5	22,715.6	24,319.4	24,585.7	6.1	1.1	-3.1
포코트리테일러	9,970.8	8,560.4	9,018.5	10,675.1	11,755.4	2.9	10.1	4.2
소규모 식료품점	22,933.2	14,973.8	9,052.8	8,462.3	8,609.5	2.1	1.7	-21.7

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in Poland(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2023년 폴란드의 오프라인 유통채널 매장 수는 2019년 9만 3,457개에서 연평균 0.2% 감소한 9만 2,776개로 집계되었다.

편의점

2023년 편의점 매장 수는 2019년 3만 7,523개에서 연평균 5.2% 성장한 4만 5,903개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 49.5%를 차지했다.

전문판매점

2023년 전문판매점 매장 수는 2019년 2만 5,832개에서 연평균 1% 감소한 2만 4,776개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 26.7%를 차지했다.

포코트리테일러

2023년 포코트리테일러 매장 수는 2019년 7,530개에서 연평균 0.8% 성장한 7,763개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 8.4%를 차지했다.

<폴란드 오프라인 식품 유통채널 매장수(2019~2023)>

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	93,457	90,446	91,993	93,108	92,776	100.0	-0.4	-0.2
편의점	37,523	41,221	43,648	44,871	45,903	49.5	2.3	5.2
전문판매점	25,832	24,815	26,904	26,091	24,776	26.7	-5.0	-1.0
포코트리테일러	7,530	7,624	7,681	7,716	7,763	8.4	0.6	0.8
할인점	4,228	4,425	4,852	5,156	5,374	5.8	4.2	6.2
슈퍼마켓	3,717	3,745	4,060	4,446	4,910	5.3	10.4	7.2
소규모 식료품점	14,198	8,204	4,523	4,506	3,725	4.0	-17.3	-28.4
하이퍼마켓	429	412	325	322	325	0.4	0.9	-6.7

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in Poland(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

① Biedronka

Jerónimo Martins SGPS SA의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 26.3%로 집계되었다.

② Lidl

Schwarz Beteiligungs GmbH의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 9.7%로 집계되었다.

③ Dino

Dino Polska SA의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 6.1%로 집계되었다.

④ Zabka

Zabka Polska Sp zoo의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.4%로 집계되었다.

⑤ Lewiatan

Eurocash SA의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.1%로 집계되었다.

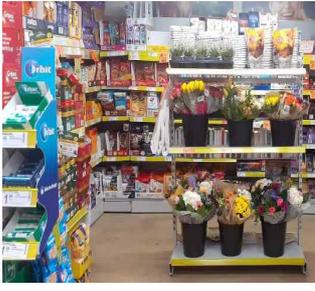
<폴란드 오프라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Biedronka	20.9	21.9	23.7	26.3	11.0	8.0
2 Lidl	8.3	9.0	9.3	9.7	4.3	5.3
3 Dino	3.5	4.4	5.5	6.1	10.9	20.3
4 Zabka	3.6	3.9	4.2	4.4	4.8	6.9
5 Lewiatan	5.0	4.4	4.2	4.1	-2.4	-6.4
6 Kaufland	3.7	3.5	3.7	3.5	-5.4	-1.8
7 Poland	4.3	4.2	3.4	3.5	2.9	-6.6
8 Auchan	3.6	3.6	3.0	2.8	-6.7	-8.0
9 Delikatesy Centrum	2.2	2.4	2.3	2.1	-8.7	-1.5
10 Netto	1.3	1.5	1.8	1.6	-11.1	7.2

**출처: 「Retail in Poland(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Biedronka	창립연도	1995년
	점유율	26.3%	브랜드 국적	포르투갈
	웹사이트	biedronka.pl	매장 수	3,311개
	<ul style="list-style-type: none"> - Jerónimo Martins SGPS SA 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 적은 품목의 식료품·생활용품들을 저렴하게 유통 - 배달 서비스와 매장 내 푸드코트를 제공하지 않는 곳이 많음 - 지역 농가와 협력하여 유제품·육류·농산물을 구입하여 판매 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Poland(2024.03.)」(유로모니터), 폴란드 Biedronka 홈페이지(biedronka.pl), 폴란드 Biedronka 소셜미디어 계정

	브랜드명	Lidl	창립연도	1973년
	점유율	9.7%	브랜드 국적	독일
	웹사이트	lidl.pl	매장 수	840개
	<ul style="list-style-type: none"> - Schwarz Beteiligungs GmbH 산하 슈퍼마켓·하이퍼마켓 브랜드 - 택배 배송 시 10.99즈워티가 부과되며 구매액이 199즈워티가 넘는 건은 무료 배송을 제공함 - 지역 농가와 협력하여 폴란드 내에서 재배된 농산물을 저렴하게 유통 - 인근 국가의 언어를 지원하여 식료품 구매를 도움 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Poland(2024.03.)」(유로모니터), 폴란드 lidl 홈페이지(lidl.pl), 폴란드 lidl 소셜미디어 계정

	브랜드명	Dino	창립연도	1999년
	점유율	6.1%	브랜드 국적	폴란드
	웹사이트	marketdino.pl	매장 수	2,091개
	<ul style="list-style-type: none"> - Dino Polska SA 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 신선육·가공육에 특화된 브랜드로 모든 매장에서 종류별로 다양한 제품 판매 - 도심에 위치하여 편의성이 매우 좋으나 배송 업무는 지원하지 않음 - 저렴한 가격으로 인지도가 높음 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Poland(2024.03.)」(유로모니터), 폴란드 Dino 홈페이지(marketdino.pl), 폴란드 Dino 소셜미디어 계정

	브랜드명	Zabka	창립연도	1998년
	점유율	4.4%	브랜드 국적	폴란드
	웹사이트	www.zabka.pl	매장 수	10,500개
	<ul style="list-style-type: none"> - 편의점 체인으로 폴란드 내 약 10,000개 이상의 매장을 운영하고 있으며, 루마니아, 체코 등에 진출함 - 최근 이후 셀프 계산대 및 무인 자동화 매장과 초소형 매장을 확대함 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Poland(2024.03.)」(유로모니터), 폴란드 Zabka 홈페이지(www.zabka.pl)

	브랜드명	Lewiatan	창립연도	1994년
	점유율	4.1%	브랜드 국적	폴란드
	웹사이트	lewiatan.pl	매장 수	3,237개
	<ul style="list-style-type: none"> - Eurocash SA 산하 슈퍼마켓 브랜드 - Pocztex와 협력하여 구입 식료품을 배송하는 서비스 제공 - 로컬푸드 페스티벌을 개최하여 지역 농가에서 Lewiatan에 제공하는 농산물이나 가공식품을 홍보할 수 있게 함 - 타 유통채널 대비 가격이 비싼 편임 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Poland(2024.03.)」(유로모니터), 폴란드 lewiatan 홈페이지(lewiatan.pl), 폴란드 Lewiatan 소셜미디어 계정

■ 2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 폴란드의 온라인 식품 유통채널 규모는 전년 대비 22.8% 증가한 50억 6,630만 즈워티로, 2019년 이후 연평균 34.7%의 증가세를 보인다.

<폴란드 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 즈워티, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
1,538.0	2,619.5	3,415.2	4,124.8	5,066.3	22.8	34.7

*출처: 「Retail in Poland(2024.03.)」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

① Allegro Marketplace

Allegro.pl Sp zoo의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 38.4%로 집계되었다.

② AliExpress Marketplace

Alibaba Group Holding Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 3.7%로 집계되었다.

③ Morele.net

Morele.net Sp zoo의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 0.9%로 집계되었다.

④ Amazon

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 0.8%로 집계되었다.

⑤ Rossmann

Dirk Rossmann KG의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 0.8%로 집계되었다.

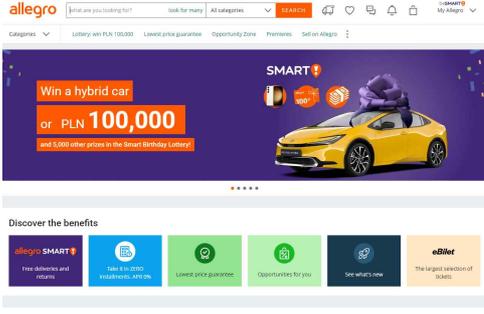
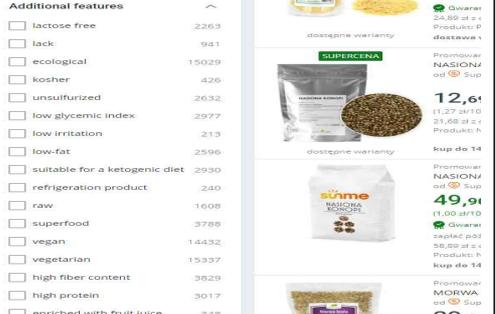
<폴란드 온라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

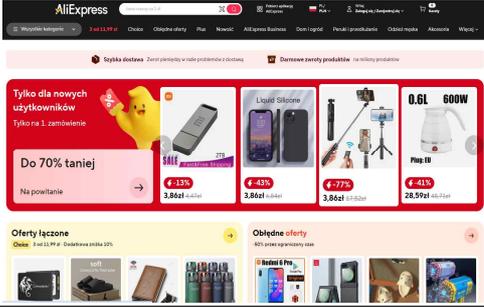
구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Allegro Marketplace	35.0	38.6	38.9	38.4	-1.3	3.1
2 AliExpress Marketplace	3.4	3.7	3.9	3.7	-5.1	2.9
3 Morele.net	0.9	1.0	1.0	0.9	-10.0	0.0
4 Amazon	0.8	0.8	0.9	0.8	-11.1	0.0
5 Rossmann	0.9	0.9	0.8	0.8	0.0	-3.9
6 Amazon Marketplace	0.5	0.5	0.6	0.5	-16.7	0.0

*출처: 「Retail in Poland(2024.03.)」(유로모니터)

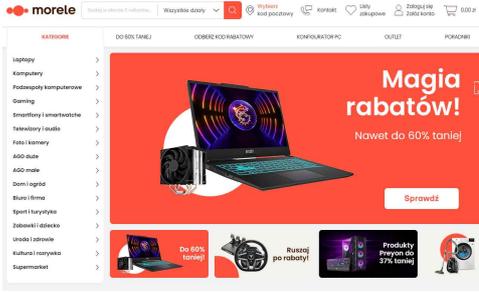
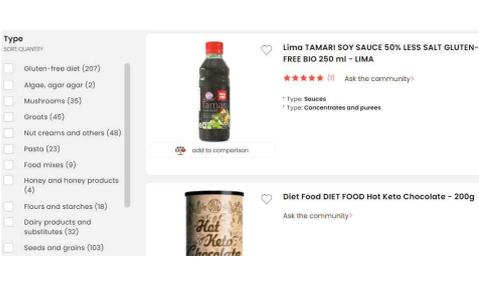
2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	allegro	운영업체	Allegro.pl Sp zoo
	점유율	38.4%	웹사이트	allegro.pl
사진	<ul style="list-style-type: none"> - 폴란드의 글로벌 B2C 전자상거래 플랫폼 - supermarket 카테고리에서 식료품을 판매하며 소비자는 선호 식단에 따라 식료품의 종류를 분류하고 선택을 할 수 있음 - 주말에는 배송 업무를 지원하지 않으며 평일 중 당일배송을 원하는 고객이 구입할 수 있는 품목을 모아놓은 배송 카테고리가 있음 			
				
	사이트 화면		선호 식단의 종류에 따른 상품 선택	

*출처 : 「Retail in Poland(2024.03.)」(유로모니터), 폴란드 Allegro 홈페이지(allegro.pl)

	사이트명	AliExpress	운영업체	Alibaba Group Holding Ltd
	점유율	3.7%	웹사이트	www.aliexpress.com
사진	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 B2B, B2C 전자상거래 플랫폼으로, 2023년 11월 기준 폴란드 내에서 약 17만 건의 월간 다운로드 건수를 기록함 - 2021년 건강제품 등 특정 품목에 대해 중국에서 폴란드까지 15일 이내에 배송하는 서비스를 출시하였으며, 2만 개 이상의 셀프 픽업 매장을 개소하여 소비자가 직접 상품을 픽업할 수 있도록 함 			
				
	사이트 화면		펫푸드 판매 페이지	

*출처 : 「Retail in Poland(2024.03.)」(유로모니터), AliExpress 홈페이지(www.aliexpress.com)

	사이트명	Morele.net	운영업체	Morele.net Sp zoo
	점유율	0.9%	웹사이트	morel.net
	<ul style="list-style-type: none"> - 폴란드의 B2C 전자상거래 플랫폼 - 건강 식료품 카테고리를 통해 Gluten-free, 대체 유제품 등을 판매하고 있음 - 커피, 시리얼, 과자 등의 가공식품을 주로 판매하지만 empik과 다르게 일부 신선 식료품을 판매하고 있음 - 한국 식료품을 취급하지 않음 			
사진				
	사이트 화면		글루텐 프리, 대체 유제품 카테고리	

*출처 : 「Retail in Poland(2024.03.)」(유로모니터), 폴란드 morele 홈페이지(morel.net)

■ 2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

폴란드의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 4,015억 3,330만 즈워티에서 연평균 3.3% 성장하여 2027년 4,578억 7,580만 즈워티에 이를 것으로 전망된다.

할인점

할인점의 규모는 2023년 1,546억 1,000만 즈워티에서 연평균 6.9% 성장하여 2027년 2,016억 2,730만 즈워티에 이를 것으로 전망된다.

편의점

편의점의 규모는 2023년 921억 2,030만 즈워티에서 연평균 1.6% 성장하여 2027년 983억 2,070만 즈워티에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 584억 8,320만 즈워티에서 연평균 1.4% 성장하여 2027년 617억 3,600만 즈워티에 이를 것으로 전망된다.

<폴란드 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 즈워티, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	401,533.3	416,437.9	431,627.4	445,539.1	457,875.8	100.0	2.8	3.3
할인점	154,610.0	168,129.5	180,352.5	191,624.5	201,627.3	44.0	5.2	6.9
편의점	92,120.3	93,244.2	95,342.2	96,848.6	98,320.7	21.5	1.5	1.6
슈퍼마켓	58,483.2	59,454.9	60,358.6	61,215.7	61,736.0	13.5	0.8	1.4
전문판매점	51,369.1	51,667.1	52,166.5	52,779.1	53,357.7	11.7	1.1	1.0
하이퍼마켓	24,585.7	23,710.4	23,051.3	22,507.3	22,052.6	4.8	-2.0	-2.7
포코트리테일러	11,755.4	11,988.3	12,397.2	12,826.0	13,243.1	2.9	3.3	3.0
소규모 식료품점	8,609.5	8,243.6	7,959.2	7,738.0	7,538.3	1.6	-2.6	-3.3

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in Poland(2024.03.)」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

폴란드의 온라인 식품 유통채널 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 9.6% 성장하여, 2027년 73억 1,270만 즈워티에 이를 것으로 전망된다.

<폴란드 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 즈워티, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
5,066.3	5,579.1	6,136.2	6,725.8	7,312.7	8.7	9.6

*출처: 「Retail in Poland(2024.03.)」(유로모니터)

3

수출품목 및 소비트렌드

3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 커피(수출상위 품목)

글로벌 시장조사기관 Research and Markets에 의하면 폴란드 성인의 80% 이상이 매일 커피를 마시고 있는 것으로 집계되었다. 폴란드에서 커피는 일상적으로 소비되는 음료로 자리하고 있으며 이에 커피의 수요가 지속되고 있다. 글로벌 시장조사기관 스탯ISTA(Statista)에 따르면 폴란드 커피 시장규모는 2023년 6억 5,000만 달러에 달했으며 2028년까지 연평균 2.2% 성장할 것으로 전망된다.

폴란드에서 한국의 달고나 커피가 현지 매체에 소개되는 등 한국 커피의 인지도가 높아지고 있다. 이에 한국산 인스턴트 커피의 對폴란드 수출액은 2023년 약 804만 달러로 2022년 대비 24.9% 증가했다.

폴란드에서는 인스턴트 커피와 커피, 설탕, 크리머가 같이 포장된 3 in 1 커피의 선호도가 높다. 이에 폴란드 시장에 진출한 인도네시아 커피 브랜드 Adarasas는 카푸치노 맛 인스턴트 커피를 판매하고 있으며, 글로벌 커피 브랜드 네스카페는 3 in 1 인스턴트 커피를 출시했다.

폴란드 소비자들은 단순히 커피의 맛뿐만 아니라, 커피의 소비가 환경과 사회에 미치는 영향에 대해서 많은 관심을 보이는 추세이다. 이에 따라 공정무역과 유기농 인증을 받은 지속 가능한 커피에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있다. 폴란드 시장에 진출한 프랑스 커피 브랜드 Carte Noire는 유기농 커피 원두를 출시했으며, 미국 커피 브랜드 Four Sigmatic은 공정무역 및 유기농 인증을 받은 분쇄 원두 제품을 선보이며 폴란드 소비자들의 윤리적인 소비 요구에 부합하고 있다.

		
Carte Noire 유기농 커피	한국산 인스턴트 커피	Adarasas 카푸치노 맛 인스턴트 커피

*출처: Amazon, Korea House, Allegro

▶ 출처

Poland Instant Coffee Market - Forecasts from 2022 to 2027, Research and Markets

The Polish market potential for coffee, Cbi.eu

Rynek kawy w Polsce – jak wygląda i czy nowe przepisy mogą zahamować jego rozwój?, Faktura.pl

Coffee in Poland, Euromonitor

Dalgona coffee – przepis na kawę po koreańsku, Zwierciadło

② 음료(수출상위 품목)

폴란드 소비자는 탄산음료, 주스, 에너지 음료 등 다양한 음료 제품을 일상적으로 소비하고 있다. 글로벌 시장조사기관 스타티스타(Statista)에 따르면 폴란드 음료 시장규모는 2023년 36억 달러로 2019년 이후 연평균 7.5% 성장했다.

한국산 음료의 對폴란드 수출액은 2023년 약 406만 달러로 전년 대비 24.9% 증가했다. 특히 한국의 알로에 음료가 폴란드에서 많은 인기를 얻어 꾸준한 수요가 유지되고 있다.

폴란드 음료 시장에서는 건강한 음료의 수요가 증가하고 있다. 폴란드 매체 money.pl에 따르면 무당, 저당 음료 제품이 전체 음료 제품군의 37% 이상 차지하는 것으로 나타났다.

폴란드 소비자는 설탕 함량을 줄인 음료 제품, 비타민 및 미네랄이 첨가된 기능성 음료 제품을 선호하고 있다. 이에 현지 음료 시장에서 건강한 음료 제품의 출시가 이어지고 있다. 폴란드 시장에 진출한 영국 음료 브랜드 Vibez Drinks는 무설탕, 저칼로리, 비건 음료를 출시했으며 슬로베니아 음료 브랜드 Sola는 비타민을 첨가한 음료를 출시했다.

		
무설탕 탄산음료	Sola 비타민 음료	Vibez Drinks 무설탕, 저칼로리, 비건 음료

*출처: Amazon

▶ 출처

Rynek napojów bezalkoholowych w Polsce. Sprzedaż i trendy, Wiadomosciopozywcze.pl

Trendy na rynku napojów bezalkoholowych w Polsce, Biznes

"Klienci potrzebują wyboru". Gigant wprowadza na rynek nową markę napojów, money.pl

Soft Drinks in Poland, Euromonitor

'홍삼·알로에 음료 주목' 폴란드의 K-식품 트렌드, Real Foods

③ 라면(수출상위 품목)

폴란드에서 라면은 편리하고 간편한 식품으로 주목받고 있다. 글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 폴란드의 라면 시장규모는 2023년 7억 4,000만 즈위티로 2019년 이후 연평균 15.5% 성장했다.

폴란드 식료품점에서 '틱톡 라면(Zupa Tik Tok)'이라는 이름으로 한국 라면을 판매할 정도로 한국의 불닭볶음면이 SNS에서 유행하고 있다. 틱톡에서는 불닭볶음면에 크림, 옥수수, 치즈 등 다양한 재료를 추가한 레시피가 공유되고 있다. 이에 한국산 라면의 수요가 늘어나 한국산 라면의 폴란드로의 수출액은 2023년 약 183만 달러로 전년 대비 31% 증가하였다. 또한, 2019년 이후 연평균 12.3% 증가하는 추세를 보인다.

폴란드 대형 유통채널 오송(Auchan)에서는 김치라면, 우동, 순라면, 치즈 불닭볶음면 등 다양한 종류의 한국 라면이 판매되고 있으며, 최근 현지 시장에 진출한 일본 식품기업 아지노모토(AJINOMOTO)의 폴란드 브랜드에서도 한국 라면의 인기에 부합하기 위해 한국식 바비큐 라면을 출시해 판매하고 있는 것으로 나타났다.

폴란드에서는 균형 잡힌 영양성분의 건강한 라면 제품의 선호도가 증가하고 있다. 이에 폴란드 시장에 진출한 영국 라면 브랜드 Kabuto Noodles는 저칼로리 채식 라면을 출시했으며, 영국 아시아 식품 브랜드 Itsu는 쌀면을 사용한 라면을 출시했다.



*출처: Allegro

▶ 출처

현지 대형마트 오송(Auchan), 리들(Lidl)에서 소개한 한국 식품, 한국국제문화교류진흥원
Osiedlowy sklep na czasie? "Zupka TikTok" podbija internet, Vibez
Koreańska kuchnia na polskie chłody. Najbardziej rozgrzewające dania, Polskie Radio
Poland Instant Noodles Market (2020-2026), 6w Research

④ 주류(소주)(수출상위 품목)

폴란드에서는 사고 활동의 일환으로 주류를 지속적으로 소비해 왔다. 글로벌 시장조사기관 스타티스타(Statista)에 따르면 폴란드 주류 시장규모는 2023년 113억 달러로 2019년 이후 연평균 4.2% 성장했다.

한국 문화의 인기가 높아지며 폴란드에서 한국 소주의 유통 및 판매가 확대되고 있다. 한국 소주의 對폴란드 수출액은 2023년 11만 달러로 2019년 이후 연평균 5.2% 성장하는 추세를 보인다. 한국 소주는 한식당, 아시아 식료품점, 주류 전문 판매점에서 판매되고 있으며, 기본 소주와 과일 맛 소주가 판매되고 있다.

보드카 중심의 주류 소비 형태를 유지해 오던 폴란드에서 최근 젊은 소비자를 중심으로 건강을 고려한 저알코올, 무알코올 주류의 인기가 지속되고 있다. 이에 보드카 보다 낮은 도수의 맥주나 증류주의 소비가 확대되고 있으며, 이러한 저도주 소비 확산으로 기존 고도수의 증류주 대비 도수가 낮은 한국 소주에 대한 관심도 증가한 것으로 나타난다.

보다 건강한 주류를 찾는 소비자들이 증가하며 폴란드 시장에서는 무알코올 맥주나 스파클링 와인 등 무알코올 주류 출시가 이어지고 있다. 폴란드 시장에 진출한 네덜란드 주류 브랜드 Bavaria는 무알코올 맥주를 출시했으며, 프랑스 주류 브랜드 Le Petit Beret는 무알코올 화이트와인을 출시했다.

		
한국 소주	과일 맛 소주	Bavaria의 무알코올 맥주

*출처: Swiat Alkoholi

▶ 출처

Koreańska wieś pod Wrocławiem. Jak w małym Seulu, Tuwrocław
 Non-alcoholic and low-alcohol drinks increasingly popular in Poland, Agroberichten Buitenland
 Polacy uwielbiają smaki Korei, Poradnik Restauratora
 Alcoholic Drinks in Poland, Euromonitor
 '보드카 대신 저알코올 와인' 폴란드의 주류 트렌드, ZUM 허브
 Drinking in Poland, Dentists in Poland

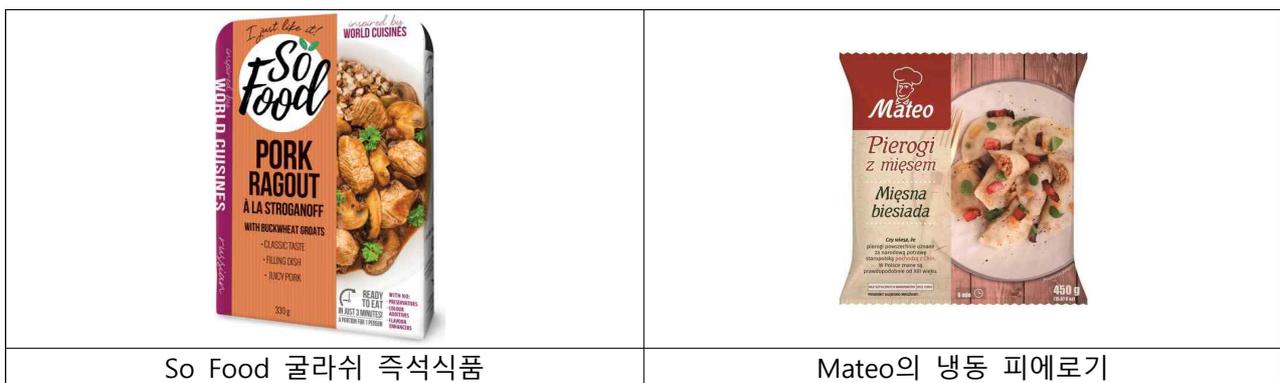
3.2 | 소비트렌드

① 간편식품

바쁜 일상 속에서 시간을 절약하고 편리하게 식사를 해결하고자 하는 폴란드 소비자가 증가하고 있다. 이에 따라 간편하게 조리하여 섭취할 수 있는 간편식품에 대한 수요가 높아지고 있다. 글로벌 시장조사기관 스태티스타(Statista)에 따르면 폴란드 간편식품 시장규모는 2023년 31억 1,000만 달러로 2019년 이후 연평균 8.3% 성장했다.

폴란드에서는 편의성을 높인 간편식품 제품의 선호도가 높게 나타난다. 이에 폴란드 간편식품 브랜드 So Food는 멸균 공정을 거쳐 실온에 보관할 수 있고 3분 안에 빠르고 간편하게 조리될 수 있는 즉석식품을 생산하고 있다. So Food는 2023년 300만 개의 제품을 생산했으며 2024년 400만 개의 생산량을 목표하고 있다. So Food는 굴라쉬 같은 폴란드 음식은 물론 모로코, 인도 등 다양한 국가의 음식을 즉석식품으로 제조하고 있다.

폴란드에서 가장 많이 구매되는 간편식품 카테고리는 크로켓, 팬케이크, 폴란드식 만두 피에로기(Pierogi) 등으로 전통적인 폴란드 요리의 수요가 높다. 마케팅 기업 PMR에 따르면 52%의 폴란드 소비자는 간편식품 구매 시 폴란드의 전통요리와 가정식을 선호하는 것으로 나타났다. 이에 맞춰 폴란드 식품 브랜드 Mateo는 냉동 피에로기를 출시했다.



▶ 출처

Żywność convenience staje się alternatywą dla jedzenia w restauracjach. Konsumenci coraz częściej wybierają gotowe dania w sklepach, Newseria

Rynek dań gotowych z silnym potencjałem wzrostu. Producent makaronów przyspiesza rozwój w tym obszarze, Biznews

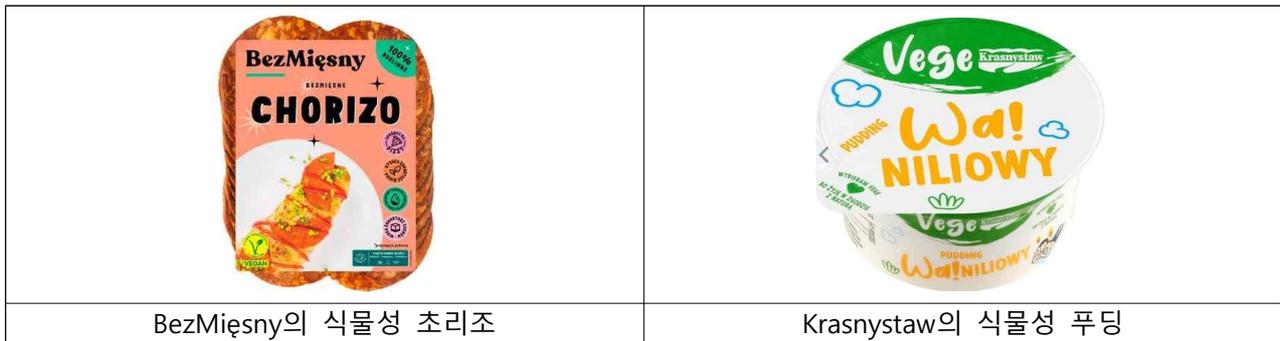
Ready-to-eat meals market in Poland is stable in difficult times, PMR

② 식물성 식품 소비 증가

글로벌 시장조사 기관 민텔(Mintel)에 따르면, 2021년 폴란드 식물성 제품 시장은 32%의 높은 성장률을 기록하며 급성장했다. 폴란드 소비자들의 건강과 환경에 대한 관심이 높아지면서 우유와 육류의 소비를 줄이고 식물성 대체식품의 소비를 늘리고 있다. 글로벌 시장조사기관 스태티스타(Statista)에 따르면 폴란드의 대체육 시장규모는 2023년 4,751만 달러로 2019년 이후 연평균 25.7% 성장했다.

스페인 음식 배달 기업 Glovo가 2023년 조사한 바에 따르면 폴란드 소비자의 71%는 건강을 개선하기 위해 채식 위주의 식단을 추구하는 것으로 나타났다. 또한 환경 보호를 중시하는 소비자도 식물성 식품을 구매하는 것으로 나타났다.

식물성 식품의 인지도가 확대되며 폴란드에서는 식물성 유제품, 대체육 등 다양한 제품이 출시되고 있다. 폴란드 식물성 식품 브랜드 BezMięсны에서는 식물성 초리조(햄의 일종)를 출시했으며, 폴란드 유제품 브랜드 Krasnystaw에서는 식물성 푸딩을 출시했다.



▶ 출처

Poglądy, zdrowie, smak czy moda? Co motywuje Polaków do weganizmu? - badanie Glovo, Polska Agencja Prasowa

Wegańska rewolucja nie zwalnia tempa. W ciągu roku rynek urósł o ponad 20 proc., My Company Polska

Meat Substitutes, Statista

③ 배달 애플리케이션을 통한 식품 낭비 방지 움직임 활성화

폴란드에서는 온라인 배달 애플리케이션 Foodsi와 콜드체인 물류기업 Goodspeed의 협업을 통해 폴란드의 잉여 식품 소비를 활성화하고 있다. Foodsi와 Goodspeed는 과잉 생산되거나 유통기한이 임박한 제품의 판매를 활성화함으로써 판매자는 수익을 창출하고 소비자는 다양한 식품을 저렴하게 구매할 수 있다고 밝혔다.

Foodsi 앱을 통해 판매자는 간편하게 잉여 식품을 등록하고 소비자는 다양한 잉여 식품을 쉽게 찾아 주문할 수 있다. 특히 Goodspeed의 신속한 콜드체인 배송 시스템을 통해 신선도가 유지된 식품을 집에서 편리하게 받아볼 수 있다. 폴란드 전역으로 배송이 가능해짐에 따라 잉여 식품의 판매 범위가 확대되고 이에 식량 낭비 감소에 기여할 것으로 전망된다.

2024년 3월 첫 출시 이후 2달간 1만 4,000건 이상의 주문이 배송되었으며 그 양은 28톤 이상으로 집계되었다. 콜드체인 유통망의 힘으로 식품이 신선하게 배송되고 최대 50% 저렴하게 식품을 구매할 수 있다는 점이 현지에서 긍정적으로 평가되고 있다.



▶ 출처

Foodsi i Goodspeed łączą siły. Paczki w okazjnych cenach z dostawą w całej Polsce, My Company Polska

Goodspeed i Foodsi dostarczyli ponad 14000 uratowanych paczek z jedzeniem w ciągu 2 miesięcy, GoodSpeed

④ 자체 브랜드 상품 인기 증가

2023년 폴란드의 인플레이션율이 11.4%에 달해 근 10년간 가장 높은 수치를 기록했다. 인플레이션으로 폴란드에서 가성비 높은 자체 브랜드 상품의 선호도가 높아지고 있다. 여론조사기관 Consumer Panel Services GfK에 따르면 2023 폴란드 시장 내 자체 브랜드 상품의 점유율이 전년 대비 1.3% 증가해 22.6%에 달한 것으로 집계되었다.

경제적인 어려움을 겪는 소비자들에게 저렴한 가격, 합리적인 품질의 자체 브랜드 상품은 매력적으로 인식되고 있다. 이에 2023년 Biendronka, Lidl, Netto 등 현지 소매 유통 매장 판매량의 총 44%가 자체 브랜드 상품에서 발생한 것으로 나타났다.

자체 브랜드 상품의 인기가 높아지자 폴란드 소매 유통 기업 Biendronka는 요거트, 스낵, 견과류 등 다양한 자체 브랜드 제품을 출시했으며, 현지 인플루언서를 활용해 적극적인 마케팅 전략을 펼치고 있다. 또 다른 현지 소매 유통 기업 E.Leclerc 폴란드도 WIODĄCA MARKA, €C.O. + 등 다양한 자체 브랜드를 출시해 냉동식품, 음료, 주류, 잼 등 다양한 제품을 판매하고 있다.



*출처: Biendronka 홈페이지

▶ 출처

Polacy stawiają na marki własne. Co ma największe znaczenie dla konsumentów?, Portal Spożywczy
Polacy już nie patrzą na znane marki. Wolą te drugie, rp.pl

Biedronka razem z influencerami wprowadza nową markę własną BAITZ, Biendronka

Monthly consumer price index (CPI) change of goods and services in Poland from 2018 to 2024, Statista

⑤ 식품 폐기물 발생량 감소 노력

폴란드 푸드뱅크연합(Federation of Polish Food Banks)이 발표한 보고서에 따르면 폴란드에서 매년 480만 톤의 식품이 버려지고 있으며 그중 약 56%가 가정 내에서 발생하는 것으로 나타났다. 식품 폐기물에서 발생한 온실가스로 환경이 오염되고 있어 폴란드에서는 식품 폐기물 발생량을 감소시키려는 노력이 지속되고 있다.

폴란드 푸드뱅크는 식료품점과 식품 생산 기업으로부터 섭취 가능한 미판매 제품을 수거해 무료 급식소, 사회 복지시설, 호스피스, 보육원 등 사회적 약자를 위해 나누고 있다. 폴란드 푸드뱅크는 폴란드 내 32개의 푸드뱅크와 협력을 통해 2021년 기준 연간 5만 8,000톤의 식품 성공적으로 공유했다.

또한 식품 낭비에 대한 인식을 높이는 노력도 펼쳐지고 있다. 폴란드 소매 유통 기업 Biendronka는 폴란드 푸드뱅크 연맹과 협력해 종이 쇼핑백에 '빵의 올바른 보관방법', '냉동식품의 올바른 보관방법', '섭취 가능한 상태의 제품은 선불리 폐기하지 말자'는 내용의 메시지를 인쇄해 판매하고 있다. 해당 종이 쇼핑백 판매로 발생한 수익금은 폴란드 푸드뱅크를 지원하는데 사용되고 있다. Biendronka와 폴란드 푸드뱅크 연맹은 이 프로젝트를 통해 소비자의 식품 낭비에 대한 인식을 높이고 궁극적으로는 식품 폐기물 발생량 감소를 목표로 하고 있다.



Biendronka와 폴란드 푸드뱅크 연맹이 협력해 디자인한 종이 쇼핑백

▶ 출처

Polacy marnują żywność na potęgę, chociaż inflacja nieco hamuje ten trend. Paź niechlubny rekord, Bankier.pl

Dobra Torba Biedronki edukuje i pomaga ograniczać marnowanie żywności, Biendronka
Wyższe kary za marnowanie żywności. Z rozwiązania chętnie skorzystają jadalnie, TVP3
45% Polaków wyrzuca jedzenie – badania Banków Żywności, MediaRoom

4

수출절차

4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
복합식품 생산시설 등록	<ul style="list-style-type: none"> · 한국산 동물 유래 재료(수산물)가 사용된 복합식품 수출 시, 해당 재료의 생산·가공시설 등록 필요 · 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 필요 	국내 수출업체
▼		
품목별 수입요건 파악	<ul style="list-style-type: none"> · 수출 품목에 대한 폴란드의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악 	국내 수출업체
▼		
수출신고 및 운송수단 선적	<ul style="list-style-type: none"> · 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료 	국내 수출업체
▼		
EORI 번호 발급	<ul style="list-style-type: none"> · 유럽연합에서 수입통관 진행 시 EORI 번호(통관고유번호) 발급 필수 · 유럽연합위원회 사이트를 통해 신청 가능 	폴란드 수입업체
▼		
적하목록 사전제출	<ul style="list-style-type: none"> · 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출 · 제출정보: ①화물에 대한 정보 ②화물 운송인 및 송하인 정보 ③운송 및 운항 정보 	폴란드 운송·수입 업체
▼		
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> · 물품 도착 30일 전~도착 후 90일 이내 수입신고 완료 필요 · SAD 양식의 수입신고서와 제반서류 제출 필요 · 제출서류: ①수입신고서 ②상업송장 ③포장명세서 ④특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서 ⑤위생증명서 등 검사증명서(필요 시) ⑥관세가격신고서 	폴란드 수입업체
▼		
수입검사	<ul style="list-style-type: none"> · 수입식품에 대해 ①서류검사 ②식별검사 ③물리적검사 시행 <ul style="list-style-type: none"> - ①서류검사: 모든 수입식품에 대해 서류의 진위여부 검사 - ②식별검사: 제출서류의 세부사항과 실제 수입 물품을 교차 대조, 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등 실시 - ③물리적검사: 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 	폴란드 수입업체
▼		
관세 납부 및 반출	<ul style="list-style-type: none"> · 관세 납부 후 물품 반출 가능 	폴란드 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

<p>복합식품 수입 규정</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 유럽연합으로 복합식품을 수출하는 국내 수출기업은 복합식품에 요구되는 요건 준수 필요 <ul style="list-style-type: none"> · 복합식품(Composite)은 동물유래 재료를 포함한 동물유래 가공식품과 식물성 재료가 혼합된 식품을 뜻함 · '동물유래 재료'는 육류, 수산물, 젤라틴, 콜라겐, 유제품, 달걀, 꿀, 곤충을 일컫으며 '동물유래 가공식품'의 정의는 다음과 같음 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><동물유래 가공식품의 정의 및 예시></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 육류, 우유, 계란을 포함한 알류, 꿀, 수산물 등의 동물유래 재료를 주성분으로 하는 가공식품(즉석 사골국물, 치즈, 난백분, 액젓 등) ② 식물성 재료가 사용되었으나 동물유래 재료의 특성을 바꾸지 않는 경우(올리브유에 절인 통조림 참치, 한약재가 들어간 레토르트 삼계탕) ③ 젤라틴, 콜라겐, 카제인 등 고도로 정제되었으나 원재료가 동물로부터 유래한 재료 </div> · 모든 식품에 사용된 동물유래 재료는 함유량에 관계없이 동일한 조건이 적용되며, 해당 식품의 보관 조건과 육류 함유 여부에 따라 규정 적용 조건을 달리함 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><한국산 복합식품의 유럽 수출조건></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 육류를 함유한 한국산 식품은 원산지나 함유량에 상관없이 EU 수출이 불가함 ② 현재 한국산 수산물, 젤라틴, 콜라겐, 곤충만이 유럽연합으로 수출 가능 ③ 유제품, 달걀, 벌꿀 가공식품의 경우 유럽연합 회원국 또는 승인국의 승인 시설에서 생산된 재료를 사용해야 함 </div> · 젓갈(김치), 유제품(과자류, 음료류) 및 분말(라면스프) 등은 대표적인 복합식품으로, 유럽연합 역내로 한국산 동물유래 재료가 사용된 복합식품을 수출하기 위해서는 해당 재료의 생산·가공시설 등록이 요구됨 · (수산물) 한국산 수산물은 2024년 9월 기준 유럽연합 역내로 수출할 수 있어, 한국산 수산물을 사용하는 복합식품 수출업체는 제품에 사용된 한국산 수산물의 생산·가공시설을 '국립수산물품질관리원'에 등록해야 함
<p>품목별 수입요건 파악</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출 품목에 대한 유럽연합의 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 <ul style="list-style-type: none"> · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
<p>원산지증명서 발급</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 폴란드 수출 시 한-EU FTA 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요 <ul style="list-style-type: none"> · FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수 · 자율발급 대상으로, 수출업체 또는 생산업체가 자율적으로 발급할 수 있음

▶ 국내 수출통관 절차

<p>수출신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <p style="text-align: center;"><수출신고 수리 유형></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">· 서류 심사 후 수리</td> <td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td> </tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td> <td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td> </tr> <tr> <td>· 자동 수리</td> <td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함 	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
<p>수출검역</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 폴란드로 규제 농식품을 수출하거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 · 폴란드 수입업체의 요구가 있거나, △감귤 △사과 △배 △핵과류 △고추 △가지 등 규제 농식품으로 지정된 식품을 수출하는 경우 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <p style="text-align: center;"><수출검역 신청 시 제출 서류></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">식물검역</td> <td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td> </tr> <tr> <td>축산물검역</td> <td> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함 · 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물 검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음 	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)		
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)						
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)						
<p>운송수단 선적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함 						

② 폴란드 수입제도 및 통관·검역 절차

▶ 폴란드 수입제도

개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 폴란드는 유럽연합 회원국으로, 기본적으로 모든 유럽연합의 지침, 규정 및 의무를 준수함 · 유럽연합은 관세동맹에도 해당되기 때문에 유럽연합 역내로 수입되는 상품에는 공통된 세율이 적용됨
----	--

▶ 폴란드 수입통관 및 검역 절차

EORI 번호 발급	<ul style="list-style-type: none"> ● 유럽연합에서 수입통관을 진행하는 수출입업자, 운송업체는 통관고유번호(EORI 번호) 발급 필수 · EORI 번호는 유럽연합 공동 세관등록번호로, 통관과 관련된 서류에는 EORI 번호를 의무적으로 사용해야 함 · 유럽연합 회원국 세관 당국에 등록된 EORI 번호는 전 유럽연합 회원국에서 공동으로 통용되므로 다른 회원국으로 수출입통관 진행 시 해당 회원국 세관에서 다시 통관고유번호를 발급받을 필요가 없음 · EORI 번호는 유럽연합 위원회 사이트를 통해 신청할 수 있으며, 사전에 EORI 번호가 유효한지 확인한 후 수입통관·검역 절차를 진행해야 함 →유럽연합 위원회 사이트 URL : ec.europa.eu 										
적하목록 사전제출	<ul style="list-style-type: none"> ● 운송업체는 수입국 도착 전 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 세관에 제출 · 화물에 대한 정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS 코드, 컨테이너 번호, 위험품목 코드 등), 화물 운송인 및 송하인, 수하인의 정보, 운송 항로 및 운항 정보를 유럽연합 도착항의 관할 세관에 신고해야 함 <p style="text-align: center;"><유럽연합 운송수단별 적하목록 제출기한></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">· 컨테이너 해상운송</td> <td style="text-align: center;">선적 24시간 전</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">· 벌크 해상운송</td> <td style="text-align: center;">도착 2시간 전</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">· 4시간 미만 항공운송</td> <td style="text-align: center;">실제 이륙 시간까지</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">· 4시간 이상 항공운송</td> <td style="text-align: center;">유럽연합 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">· 철도 운송</td> <td style="text-align: center;">도착 1시간 전</td> </tr> </table>	· 컨테이너 해상운송	선적 24시간 전	· 벌크 해상운송	도착 2시간 전	· 4시간 미만 항공운송	실제 이륙 시간까지	· 4시간 이상 항공운송	유럽연합 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전	· 철도 운송	도착 1시간 전
· 컨테이너 해상운송	선적 24시간 전										
· 벌크 해상운송	도착 2시간 전										
· 4시간 미만 항공운송	실제 이륙 시간까지										
· 4시간 이상 항공운송	유럽연합 관세 영역의 첫 공항 도착 최소 4시간 전										
· 철도 운송	도착 1시간 전										
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> ● 폴란드 수입업체는 물품 도착 30일 전부터 세관에 도착 후 90일 이내에 수입 신고 완료 필요 · 수입신고서 제출 시 SAD(Single Administrative Document) 양식을 사용해 세관이 요구하는 서류와 함께 제출해야 함 <p style="text-align: center;"><유럽연합 수입신고 제출서류></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>① 수입신고서</td> </tr> <tr> <td>② 상업 송장</td> </tr> <tr> <td>③ 포장명세서</td> </tr> <tr> <td>④ 특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서</td> </tr> <tr> <td>⑤ 위생증명서 등 검사증명서(필요 시)</td> </tr> <tr> <td>⑥ 관세가격신고서</td> </tr> </table>	① 수입신고서	② 상업 송장	③ 포장명세서	④ 특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서	⑤ 위생증명서 등 검사증명서(필요 시)	⑥ 관세가격신고서				
① 수입신고서											
② 상업 송장											
③ 포장명세서											
④ 특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서											
⑤ 위생증명서 등 검사증명서(필요 시)											
⑥ 관세가격신고서											

수입검사	<ul style="list-style-type: none"> ● 모든 수입식품은 무작위로 세관의 수입검사를 받을 수 있음 · 단, 규정 (EU) 2019/1793에 고시된 식품을 유럽연합으로 수입하는 경우 수입검사 비중이 증가하거나 의무적으로 수입검사를 받아야 할 수 있음 · 수입검사 시 ①서류검사(Documentary check) ②제품검사(Identity check) ③물리적검사(Physical check)가 진행될 수 있음 <p style="text-align: center;"><유럽연합 식품 수입검사 종류></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center; vertical-align: top;">· 서류검사</td> <td style="padding-left: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> - 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">· 식별검사</td> <td style="padding-left: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> - 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">· 물리적 검사</td> <td style="padding-left: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> - 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음 </td> </tr> </table>	· 서류검사	<ul style="list-style-type: none"> - 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함 	· 식별검사	<ul style="list-style-type: none"> - 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함 	· 물리적 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음
· 서류검사	<ul style="list-style-type: none"> - 제출된 서류의 진위 여부를 검사함 - 모든 수입식품에 대해 실시함 						
· 식별검사	<ul style="list-style-type: none"> - 제출서류의 세부사항과 실제 수입물품을 교차 대조하는 검사 - 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 검사함 						
· 물리적 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지를 검사 - 검사관을 통한 관능평가 및 샘플검사가 진행될 수 있음 						
관세 납부 및 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> ● 폴란드 수입업체는 관세 납부 후 보세구역에서 물품을 반출 · 수입신고가 수리되고 수입검사 통과 시 관세 납부를 납부하고 보세구역에서 물품을 반출할 수 있음 · 관세 납부가 완료되면 화물인도지시서(D/O)를 통해 물품 반출이 가능하며, 선하증권 원본 및 관세 영수증 발행 후 반출 가능함 · 유럽 국가 간 관세 철폐로 유럽 내 이동하는 경우에는 관세를 납부할 필요가 없음 						

4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> - 곡류 : 쌀(백미 및 현미), 맥류, 수수, 두류(콩, 팥, 녹두 등) - 생과실 : 감, 포도, 참다래, 밤, 딸기, 블루베리 - 채소류 : 무, 배추, 양배추, 청경채, 당근, 양파, 마늘, 파, 호박, 오이, 참외 - 버섯류 : 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥 등 - 재식용 식물(조건부 수출가능) : 식물에 부착된 재배매체, 분재류(농림축산검역본부 고시「한국산 분재 대 EU 수출 검역요령」 참고), 다육식물묘(EU 집행위규 2019/2072 부속서7의 다음 규정 준수·검역증 부기), 토마토(<i>Solanum lycopersicum</i>) 및 고추(<i>Capsicum annuum</i>)의 종자, 기타 종자류 - 생과실(조건부 수출가능) : 감귤, 사과, 배, 핵과류, 고추, 가지 - 절화(조건부 수출가능) : 국화속(<i>Chrysanthemum</i>), 패랭이꽃속(<i>Dianthus</i>), 안개꽃속(<i>Gypsophila</i>), 미역취속(<i>Solidago</i>)의 절화
-----	--

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Cocos nucifera</i>의 섬유나 피트를 제외한 모든 유기질 상토 - 유럽위원회 시행 규정 (EU) 2018/2019에 따라 EU가 지정한 다음의 고위험식물(종자, 분재, 조직배양묘를 제외한 재식용 식물, 34속 1종) : <i>Acacia</i> Mill., <i>Acer</i> L., <i>Albizia</i> Durazz., <i>Alnus</i> Mill., <i>Annona</i> L., <i>Bauhinia</i> L., <i>Berberis</i> L., <i>Betula</i> L., <i>Caesalpinia</i> L., <i>Cassia</i> L., <i>Castanea</i> Mill., <i>Cornus</i> L., <i>Corylus</i> L., <i>Crataegus</i> L., <i>Diospyros</i> L., <i>Fagus</i> L., <i>Ficus carica</i> L., <i>Fraxinus</i> L., <i>Hamamelis</i> L., <i>Jasminum</i> L., <i>Juglans</i> L., <i>Ligustrum</i> L., <i>Lonicera</i> L., <i>Malus</i> Mill., <i>Nerium</i> L., <i>Persea</i> Mill., <i>Populus</i> L., <i>Prunus</i> L., <i>Quercus</i> L., <i>Robinia</i> L., <i>Salix</i> L., <i>Sorbus</i> L., <i>Taxus</i> L., <i>Tilia</i> L., <i>Ulmus</i> L. - 유럽위원회 시행 규정(EU) 2019/2072 부속서 6에 해당하는 식물(이하 등 21개 항목) : △분재가 아닌 향나무속(<i>Juniperus</i>), 편백나무속(<i>Chamaecyparis</i> Spach), 소나무속(<i>Pinus</i>)의 재식용 식물 △생과실을 제외한 포도속(<i>Vitis</i>) 식물 전체 △생과실, 종자를 제외한 금귤속(<i>Fortunella</i>), 탕자속(<i>Poncirus</i>), 감귤속(<i>Citrus</i>) 식물 전체 △밤나무속(<i>Castanea</i>) 식물의 수피
-----	--

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 순중량 · 성분목록	· 유통기한 · 원산지 · 영양성분	· 알레르기 유발성분 · 사용방법 · 식품 사업자 정보
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 폴란드어로 표기되어야 하며, 유럽연합의 타 가입국 언어를 비롯한 여러 언어의 병기도 가능함 	
	글자 크기	<ul style="list-style-type: none"> 글자 크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm²미만의 경우 최소 0.9mm 이상이어야 함 	
	제품명	<ul style="list-style-type: none"> 정식 명칭으로 기재하되 해당 관습적인 이름이 없는 경우 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name)을 사용하여 표시 	
	순중량	<ul style="list-style-type: none"> 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표시 	
	성분목록	<ul style="list-style-type: none"> 완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기 원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 순서대로 백분율과 함께 표시 가공 보조제, 캐리-오버에 해당하는 첨가물은 표시 생략 가능 	
	유통기한	<ul style="list-style-type: none"> 섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 표시 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 표시 	
	원산지	<ul style="list-style-type: none"> 원산지 국가명 또는 지역명 표기할 것 최종 제품의 원산지와 최종 제품에 포함된 주 원료의 출처가 다른 경우에는 최종 제품의 원산지와 주원료의 원산지를 모두 표시 	
	영양성분	<ul style="list-style-type: none"> 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 단백질, 나트륨은 필수 기재 불포화지방, 폴리올, 녹말, 식이섬유, 비타민 및 무기질은 선택 기재 100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준으로 표기할 것 	
	알레르기 유발성분	<ul style="list-style-type: none"> 알레르기 유발성분: 글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 알레르기 유발성분 포함 시 해당 사실을 반드시 표시 	
	사용방법	<ul style="list-style-type: none"> 식품에 필요한 보관조건 및 사용 조건이 필요한 경우 그 조건을 표시 조리예시가 없어 적절한 식품의 사용이 곤란한 경우에는 사용법을 명시 	
	식품 사업자 정보	<ul style="list-style-type: none"> 수입식품의 경우 수입업체의 이름과 주소 표시 	

5.1.2 라벨링 예시

라벨링 사진



표기항목	표기내용																																					
제품명	Tteock Korean Rice Pasta Stick Type	떡 한국산 쌀 파스타 면 타입																																				
유통기한	2022.10.6																																					
순 중량	400g																																					
제품 유형	Reis-Teigware, zu Stäbchen geformt, tiefgefroren	쌀 반죽, 조각형, 냉동식품																																				
재료	Reismehl 72%, Wasser, Salz	쌀 72%, 물, 소금																																				
알레르기 정보	Kann Weizen, Soja und Milch enthalten	밀, 콩 그리고 우유를 포함할 수 있음																																				
보관방법	<ul style="list-style-type: none"> - Kühlschrank 1 Tag - Gefrierfach bei -6°C : 1 Woche - Gefrierfach bei -12°C : 1 Monat - Gefrierfach bei -18°C : siehe Mindesthaltbarkeitsdatum - Nachdem Abtauen nicht wieder einfrieren 	<ul style="list-style-type: none"> - 냉장보관 1일 - -6°C의 냉동보관 : 1주일 - -12°C의 냉동보관 : 1달 - -18°C의 냉동보관 : 포장 날짜를 참조 - 해동 후 다시 냉동하지 말 것 																																				
수입업체 정보	Kreyenhop & Kluge GmbH & Co. KG Industriestraße 40-42, 28876 Oyten, Germany	크레이놉 앤 클루지 산업도로 40-42, 28876 오이텐 독일																																				
영양성분 정보	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nährwertangabe</th> <th>pro 100g</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Brennwert</td> <td>223kcal</td> </tr> <tr> <td>Fett</td> <td>0.7g</td> </tr> <tr> <td>davon gesättigte Fettsäuren</td> <td>0.3g</td> </tr> <tr> <td>Kohlenhydrate</td> <td>50g</td> </tr> <tr> <td>davon Zucker</td> <td><0.5g</td> </tr> <tr> <td>Ballaststoff</td> <td>0.5g</td> </tr> <tr> <td>Eiweiß</td> <td>4.1g</td> </tr> <tr> <td>Salz</td> <td>0.86g</td> </tr> </tbody> </table>	Nährwertangabe	pro 100g	Brennwert	223kcal	Fett	0.7g	davon gesättigte Fettsäuren	0.3g	Kohlenhydrate	50g	davon Zucker	<0.5g	Ballaststoff	0.5g	Eiweiß	4.1g	Salz	0.86g	<table border="1"> <thead> <tr> <th>영양 정보</th> <th>100g당</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>열량</td> <td>223kcal</td> </tr> <tr> <td>지방</td> <td>0.7g</td> </tr> <tr> <td>포화 지방</td> <td>0.3g</td> </tr> <tr> <td>탄수화물</td> <td>50g</td> </tr> <tr> <td>그 중 설탕</td> <td><0.5g</td> </tr> <tr> <td>식이섬유</td> <td>0.5g</td> </tr> <tr> <td>단백질</td> <td>4.1g</td> </tr> <tr> <td>소금</td> <td>0.86g</td> </tr> </tbody> </table>	영양 정보	100g당	열량	223kcal	지방	0.7g	포화 지방	0.3g	탄수화물	50g	그 중 설탕	<0.5g	식이섬유	0.5g	단백질	4.1g	소금	0.86g
Nährwertangabe	pro 100g																																					
Brennwert	223kcal																																					
Fett	0.7g																																					
davon gesättigte Fettsäuren	0.3g																																					
Kohlenhydrate	50g																																					
davon Zucker	<0.5g																																					
Ballaststoff	0.5g																																					
Eiweiß	4.1g																																					
Salz	0.86g																																					
영양 정보	100g당																																					
열량	223kcal																																					
지방	0.7g																																					
포화 지방	0.3g																																					
탄수화물	50g																																					
그 중 설탕	<0.5g																																					
식이섬유	0.5g																																					
단백질	4.1g																																					
소금	0.86g																																					
원산지	Hergestellte in Korea	한국산																																				

■ 5.2 | 인증제도

① 유럽채식협회(V-Label)

유럽채식협회 인증은 EU의 대표적인 채식 인증 제도로 유럽 회원국에서 통용됨. 유전자조작(GMO) 제품 및 양계장에서 생산된 달걀은 인증을 받을 수 없다. 인증은 1년간 유효하며 인증 만료 3개월 전에 서면으로 해지 통보를 하지 않는 경우 자동으로 연장된다.

인증명	유럽채식협회 (V-Label)	인증로고	
발행·검사기관	유럽채식협회 (EVU)	필수 여부	선택
목적	제품이 비건임을 증명하기 위한 인증		
취득절차	인증신청 → 제안서 제공 → 제안서 승낙 → 현장심사 → 결과통보		
필요서류	기업정보 및 연간매출액, 인증 신청한 제품 수, 신청한 제품에 대한 전년도 판매 매출액, 신제품일 경우 향후 1년간 예상 매출액		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

② 지리적표시(GI)

EU의 지리적 표시 인증은 농산물 및 가공식품의 품질을 유지하고 해당 제품의 고유한 명칭을 보호하기 위한 인증 제도로, 원산지 표시 보호(PDO), 지리적 표시 보호(PGI), 전통 특산물 보증(TSG)으로 나뉜다. 유럽연합 회원국과 동등성을 인정받은 역외국에서 통용될 수 있으며 한-EU FTA 협정에 따라 한국 지리적 표시(PGI)를 등록할 시 EU 내에서 지리적 표시(GI) 인증과 동등한 수준의 보호를 받는다. 각 인증 유형별로 신청 가능한 품목, 근거 규정, 자격 요건 등에 차이가 있으므로, 인증 취득 전에 취득요건을 확인해야 한다.

인증명	지리적표시(GI)	인증로고	원산지 표시 보호 (PDO)  지리적 표시 보호 (PGI) 
발행·검사기관	유럽연합 집행위원회	필수 여부	선택
목적	농산물 및 가공식품의 품질을 유지하고 해당 제품의 고유한 명칭을 보호하기 위한 인증		
취득절차	인증신청(국내 지리적 표시 관리기관) → 심사(국내 지리적 표시 관리기관) → 유럽위원회 승부 → 심사 및 관보 공개 → 이의제기 및 상호합의 → 지리적 표시 등록		
필요서류	출원서와 상품명세서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

③ EU 유기농 인증

EU 내에서 생산된 모든 유기농 농산물 인증을 통일하기 위해 만들어진 인증은 올바르게 표시된 로고를 사용해야 한다. 유럽에서 생산된 미포장 유기농 식품 또는 제3국에서 수입된 유기농 제품들은 자발적으로 이 새로운 로고를 부착할 수 있다. 2015년 유럽연합과 한국은 유기농식품에 관한 동등성 인정 협정을 체결했다.

인증명	EU 유기농 인증(Euro-leaf)	인증로고	
발행·검사기관	농관원 지정 인증기관	필수 여부	선택
목적	EU 내에서 생산된 모든 유기농 농산물 인증을 통일하기 위해 만들어진 인증		
취득절차	인증신청 → 서류심사 → 현장심사 → 결과통보 → 사후관리		
필요서류	인증신청서, 인증품 제조·가공 및 취급계획서, 경영 관련 자료, 사업장의 경계면을 표시한 지도, 작업장의 구조와 용도를 적은 도면 등		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

④ Global Gap(우수 농산물 기준: Good Agricultural Practices)

Global Gap은 AF(농업 및 어업), CB(작물), FV(과일 및 채소) 세 가지로 구성되며, 농화학과 의약품 투입의 최소화 촉진 및 농장보증체계 채택을 활성화하려는 목적을 가진다. 유효인증기간은 1년이며, 따로 인증마크는 없다. 26개 대분류, 233개 세부 항목으로 구성된 가장 방대한 인증 기준을 보유하고 있다.

인증명	Global Gap (우수농산물 기준: Good Agricultural Practices)	인증로고	
발행·검사기관	FoodPLUS	필수 여부	권장
목적	농화학과 의약품 투입의 최소화 촉진 및 농장보증체계 채택을 활성화하려는 목적		
취득절차	인증신청 → 서류심사 → 현장 심사 → 결과 통보		
필요서류	인증신청서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑤ BRC(British Retail Consortium) Global Food Standard

BRC 인증은 Global Food Standard, Storage and Distribution, Packaging 등 여러 가지 인증 체계를 운영 중임. BRC Food는 소비자 보호를 위해 식품제조업체의 안정성, 품질, 운영 기준을 규정하여 관리하기 위한 목적으로 개발됨. 이 인증은 유통망 내

가공 및 유통되는 모든 업체들의 제품을 이해하고, 식품 안전 위험을 식별하여 통제할 수 있는 시스템으로 활용되고 있음

인증명	BRC(British Retail Consortium) Global Food Standard	인증로고	
발행·검사기관	BRC	필수 여부	선택
목적	소비자 보호를 위해 식품제조업체의 안정성, 품질, 운영 기준을 규정하여 관리하기 위함		
취득절차	인증의뢰 → 현장심사 → 부적합 사항 시정 조치 → 인증 발급 → 사후심사		
필요서류	인증신청서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑥ FSSC22000(Food Safety System Certification22000, 식품안전체계인증)

FSSC22000 인증은 ISO22000을 기반으로 하여 더 빠르게 보급되었다. 위해요소분석 중점관리기준(HACCP)도 포함되어 있어, 품질과 안전을 동시에 만족시킬 수 있는 장점이 있다. 또한, 국내 심사원의 심사로 인한 비용 절감, 갱신 주기에 따른 차후 비용 절감 등 다른 인증에 비해 유리한 측면이 많아 식품업계에서 선호도가 높다.

인증명	FSSC22000	인증로고	
발행·검사기관	GFSI	필수 여부	선택
목적	식품안전을 보장하기 위한 인증		
취득절차	인증신청 → 1차 심사 → 2차 심사 → 부적합 사항 시정조치 → 인증발급		
필요서류	인증신청서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

5.3 | 통관거부사례

5.3.1 최근 통관거부사례

2023년 유럽연합의 한국산 통관거부사례는 총 6건으로 집계되어, 2022년 13건 대비 7건(54%) 감소한 것으로 나타났다. 2021년 대비 연평균 13% 감소하였다.

2023년 전체 수입산 통관거부사례는 총 2,760건으로 집계되어, 2022년 2,814건 대비 54건(2%) 감소한 것으로 나타났다. 2021년 대비 연평균 3% 감소하였다.

<분기별 통관거부사례 동향(2023)>

(단위: 건, %)

구분	한국산 불합격 건수						전체 수입산 불합격 건수					
	연도			YoY(B/C)		CAGR	연도			YoY(B/C)		CAGR
	'21(A)	'22(B)	'23(C)	건수	증감률		(A/C)	'21(A)	'22(B)	'23(C)	건수	
1분기	1	6	1	-5	-83	0	653	773	989	216	28	23
2분기	1	4	4	0	0	100	731	690	604	-86	-12	-9
3분기	5	1	0	-1	-100	-100	725	642	548	-94	-15	-13
4분기	1	2	1	-1	-50	0	834	709	619	-90	-13	-14
합계	8	13	6	-7	-54	-13	2,943	2,814	2,760	-54	-2	-3

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

한국산 통관거부 상위품목

2023년 연간, 유럽연합에서 가장 많은 문제 사유가 확인된 한국산 통관거부 품목은 기타조제 농산품(50%)으로, 승인되지 않은 식품첨가물 및 색소 성분 검출로 인한 성분 부적합 문제가 확인되어 통관거부되었다.

두 번째로 많은 문제 사유가 확인된 품목은 면류(33%)로 라벨과 제출 서류가 불일치하여 통관거부 되었다.

<한국산 통관거부 상위품목 분석(2023)>

(단위: 건)

거부사유	주요 통관거부 품목		
	기타조제 농산품	면류	해조류
라벨링/포장	0	0	0
성분부적합	2	0	1
위생	0	0	0
서류미비	0	2	0
잔류농약 검출	0	0	0
기타	1	0	0

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

한국산 통관거부 문제사유

2023년 연간 한국산 통관거부 문제 사유는 총 6건으로 전년 동기 대비 약 53.8% 감소하였다. 2023년 연간 한국산 통관거부 문제 사유는 성분 부적합, 서류 미비와 기타

문제로 확인되며, 전년 대비 발생 건수가 모두 감소하였다.

2023년 연간 성분 부적합 관련 통관거부 문제 사유는 총 3건으로 전년 동기 대비 약 62.5% 감소하였으나, 전체 사례의 가장 큰 비중(50%)을 차지하였다.

성분 부적합 문제는 주로 미승인된 성분 검출 및 기준치 이상의 성분 검출로 발생한 것으로 확인되었다. 한국 수출 기업은 수출 전 유럽연합의 성분 관련 규정을 꼼꼼히 확인해야 한다.

<한국산 통관거부 문제사유별 건수(2023)>

(단위: 건, %)

거부사유	2021년 연간		2022년 연간		2023년 연간		YoY(22/23)	
	건수	비율	건수	비율	건수	비율	건수	증감률
라벨링/포장	0	0.0	1	7.7	0	0.0	-1	-100.0
성분부적합	8	100.0	8	61.5	3	50.0	-5	-62.5
위생	0	0.0	1	7.7	0	0.0	-1	-100.0
서류미비	0	0.0	1	7.7	2	33.3	1	100.0
잔류농약 검출	0	0.0	1	7.7	0	0.0	-1	-100.0
기타	0	0.0	1	7.7	1	16.7	0	0.0
합계	8	100.0	13	100.0	6	100.0	-7	-53.8

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[라벨링]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합 (1)

포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도이다. 이는 국가 대부분이 의무적으로 시행하는 식품 영양 정보 표시 기준과 함께 추가적으로 시행하는 식품 라벨링 제도로, 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 다름. 이에 한국 식품 기업이 식품 수출 시 주의해야 하는 주요 식품 수출 대상국의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98755&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=2&srchGubun=427

[규정·제도]

한국산 닭고기·수산물·꿀 제품유럽연합 수출 자격 유지

2024년 7월 18일, 식품의약품안전처, 농림축산식품부 및 해양수산부는 유럽연합(EU)의 동물성 식품의 항생제 관련 수입 강화 조치에 적극적으로 대응하여, EU로 우리나라의 동물성 식품을 수출할 수 있는 자격이 유지될 것이라고 발표했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100722&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

EU 반입을 위한 동물 건강증명서 및 공식증명서 규정 개정(2024년 7월 29일 발효)

2024년 7월 9일, EU 집행위원회는 '특정 범주의 동물 및 물품의 유럽연합 반입 및 유럽연합 내 이동에 대한 동물 건강증명서, 공식증명서 등 관련 증명서의 양식에 관한 공식 인증에 관한 유럽 의회 및 이사회의 시행규정' 「(EU) 2020/2235」을 개정하여 「(EU) 2024/1874」를 발표했다.

▶ 자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100692&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]**꿀, 과일주스, 잼, 유제품 등의 라벨링 기준을 강화한 「아침식사 지침」 개정안 발표**

2024년 5월 14일, 유럽 의회는 지난 2023년 12월 12일 채택한 「아침식사 지침(breakfast directive)」 개정안을 일부 수정했다. 꿀, 과일주스, 과일잼류 품목의 라벨링 개정안을 구체화하고, 건조 우유(partly or wholly dehydrated preserved milk) 품목을 추가했다. 해당 개정안은 2026년 6월 14일부터 시행될 예정이며, 소비자에게 더 나은 정보를 제공하고 제품의 품질과 투명성을 높이기 위한 다양한 변경 사항을 포함하고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100321&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**포장재 저감·재사용·재활용 규칙 채택(2030년 1월 1일 시행)**

2024년 4월 24일, 유럽의회(EP)는 EU 회원국 내 포장재 폐기물을 줄이고 지속가능한 포장재를 위한 새로운 규칙을 채택했다. 해당 규칙은 포장재를 2030년까지 5%, 2035년까지 10%, 2040년까지 15% 감축하는 것을 목표로 했다. 과불화화합물(PFAS) 규제, 재사용 및 개별 용기 사용 장려, 보증금 반환 시스템 도입, 특정 일회용 플라스틱 제한과 관련한 사항을 강화했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100095&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]**벌꿀, 과일주스, 과일잼류의 라벨링 기준을 업데이트하는 「아침식사 지침」 개정안 채택**

유럽의회는 소위 「아침식사 지침(breakfast directive)」으로 불리는 유럽연합 마케팅 표준의 개정안을 채택하고, 식품 소비자에게 정확한 식품 정보를 제공하기 위해 벌꿀, 과일주스, 과일잼류 제품의 라벨링 기준을 일부 수정하기로 했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99207&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[위생·안전]**한국 식품 수출 시 주의해야 하는 성분 기준 종합 공고**

유럽연합 회원국은 한국 식품의 주요 수출 대상국이며, 한국에서 수출된 식품의 성분

부적합 문제가 꾸준히 발생하고 있는 국가임. 특히 유럽연합은 성분 부적합 문제로 인해 한국 식품에 대한 수입 규제를 강화한 바 있으므로, 유럽연합 회원국으로 식품을 수출하고자 하는 한국 식품 기업은 유럽연합 회원국에 공통으로 적용되는 식품첨가물 사용 기준과 잔류농약 검출 기준에 유의하여 수출 식품을 준비해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99044&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

식품 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준 종합 공고

2023년 1월~ 8월까지 유럽연합 국가로 수출된 한국 식품 중 슬로베니아로 수출된 면류 제품과 독일로 수출된 건조 김 제품이 라벨링 결함 문제가 확인되어 통관 거부된 것이 확인됨. 이에 한국 식품 기업이 유럽연합 국가로 식품 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준을 종합하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98906&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

포장 및 포장재 폐기물 규정 채택

2023년 10월 24일, 유럽의회의 환경위원회(ENVI)는 포장재의 재사용 및 재활용을 촉진하며 불필요한 포장재와 포장재 폐기물을 줄이기 위해 제안한 「포장 및 포장재 폐기물 규정(Regulation on Packaging and Packaging Waste, Amending Regulation (EU) 2019/1020 and Directive (EU) 2019/904, and Repealing Directive 94/62/EC)」에 대한 입장문을 최종 채택했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98905&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

식품보충제 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준 종합 공고

유럽연합은 한국 건강 기능 식품의 주요 수출 대상국 중 하나이며, 유럽연합 회원국으로 수출된 한국산 식물성 식품보충제 제품은 기준치를 초과한 에틸렌옥사이드 성분이 검출되는 문제가 자주 발생하여 관련 검사 증명서를 제출해야 하는 수입 요건이 추가된 바 있다. 이처럼, 유럽연합으로 건강 기능 식품을 수출하고자 하는 한국

식품 기업은 유럽연합에서 규정하는 '식품보충제' 관련 규정에 주의해야 하며, 식품보충제의 성분 기준과 함께 라벨링 기준을 꼼꼼히 확인하여 수출 시 문제가 발생하지 않도록 주의해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98782&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[위생·안전]

식품 첨가물 아질산염 및 질산염 사용 기준 강화(2023년 10월 29일 발효)

2023년 10월 9일, 유럽연합(EU) 집행위원회는 「(EU) 2023/2108」을 통해 유럽 의회 및 이사회의 규정 「(EC) No 1333/2008」의 부록 II 및 위원회 규정 「(EU) No 231/2012」의 부록을 개정하고 식품 첨가물인 아질산염(nitrites, E249-250) 및 질산염(nitrates, E251-252)의 사용 기준을 강화했다. 이를 통해 2023년 10월 29일부터 치즈류, 열처리되지 않은 육류, 열처리된 육제품, 연체동물 및 갑각류를 포함한 가공 어류 및 수산물 제품에 대한 아질산염 및 질산염 사용 기준이 강화되었으며, 약 2년간의 전환 기간을 거치게 된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98777&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=0&srchWord=%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%B0%ED%95%A9&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

식품보충제 수출 시 주의해야 하는 식품표시기준종합공고

유럽연합은 한국 건강 기능 식품의 주요 수출 대상국 중 하나이며, 유럽연합 회원국으로 수출된 한국산 식물성 식품보충제 제품은 기준치를 초과한 에틸렌옥사이드 성분이 검출되는 문제가 자주 발생하여 관련 검사 증명서를 제출해야 하는 수입 요건이 추가된 바 있다. 이처럼, 유럽연합으로 건강 기능 식품을 수출하고자 하는 한국 식품 기업은 유럽연합에서 규정하는 '식품보충제' 관련 규정에 주의해야 하며, 식품보충제의 성분 기준과 함께 라벨링 기준을 꼼꼼히 확인하여 수출 시 문제가 발생하지 않도록 주의가 요구된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98782

[위생·안전]

식품 첨가물 아질산염 및 질산염 사용 기준 강화 (2023년 10월 29일 발효)

2023년 10월 9일, 유럽연합(EU) 집행위원회는 「(EU) 2023/2108」을 통해 유럽 의회 및

이사회 규정 「(EC) No 1333/2008」의 부록 II 및 위원회 규정 「(EU) No 231/2012」의 부록을 개정하고 식품 첨가물인 아질산염(nitrites, E249-250) 및 질산염(nitrates, E251-252)의 사용 기준을 강화했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98777

[라벨링]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 정면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합

포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨 표시는 국가 대부분이 의무적으로 시행하는 식품 영양 정보 표시 기준과 함께 추가적으로 시행하는 식품 라벨링 제도로, 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 상이하다. 이에 한국 식품 기업이 식품 수출 시 주의해야 하는 주요 식품 수출 대상국의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98755

[위생·안전]

특정 식품 내 니코틴 최대 잔류 함량 개정(2023년 9월 15일부터 적용)

유럽연합위원회는 차, 장미 열매, 씨앗 향신료, 과일 향신료, 계피 내 니코틴 성분의 최대 잔류 함량을 수정하는 개정안 (EU) 2023/1536을 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98581

[규정·제도]

국경통제소에서 공식 통제가 면제되는 복합식품 목록 개정안 발표(2023년 9월 21일 발효)

유럽연합(EU) 집행위원회는 위임규정 「(EU) 2021/630」의 '국경통제소(BCPs, Designated Border Control Posts)에서 공식 통제(official controls)가 면제되는 복합식품 목록'을 확대한 개정안 「(EU) 2023/1674」을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98539

[규정·제도]

2023년 7월부터 한국의 즉석 면류 제품 수입 시 에틸렌옥사이드 증명서 제출 의무 면제 (단, 수입 검사율은 20% 이상 유지)

유럽연합은 2023년 6월 8일 「특정 제3국에서 수입되는 일부 품목의 공식 통제 및

비상조치를 일시적으로 강화하는 보완 규정」 (EU)2019/1793을 수정하는 (EU)2023/1110을 공식 관보로 발표했다. (EU)2023/1110에는 한국산 즉석 면류 제품에 적용되었던 에틸렌옥사이드 성분 관련 수입 규제 강화 조치를 완화하는 내용이 포함되었으며, 이에 따라 한국산 즉석 면류 제품은 에틸렌옥사이드 성분 증명서 제출 요건이 2023년 7월부터 면제된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98015

[규정·제도]

2023년 6월 29일부터 산림 벌채로 생산되는 식품의 수입을 규제하는 산림 전용 방지 규정 시행

유럽연합은 2023년 6월 9일 산림 벌채로 생산된 제품의 유럽연합 내 판매와 수출입을 금지하는 《산림전용(轉用) 규제 법안(Regulation on Deforestation-free products)》을 공식 관보로 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98014

[위생·안전]

플라스틱 제조에 사용되는 '비스페놀A' 고위험 우려 물질로 분류

2023년 3월, 유럽 사법재판소는 플라스틱 제품 제조에 사용되는 화학물질인 비스페놀 A(BPA, Bisphenol A)를 고위험 우려 물질로 분류하기로 최종 판결했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97770

[라벨링]

음료류의 식품 영양등급 표시제(뉴트리스코어) 조정안 발표

뉴트리스코어(Nutri-Score, 식품 영양등급표시제 운영위원회는 음료류를 대상으로 현재 식품 기반 영양권장사항에 따라 등급을 책정하는 뉴트리스코어 알고리즘 조정안을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97661&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]

단백질 가수분해물로 제조된 영아 및 성장기용 조제식의 단백질 요건에 관한 위임규정 개정 유럽연합 집행위원회는 단백질 가수분해물로 제조된 영아용 및 성장기용 조제식의 단백질 요건에 관한 위임규정(EU) 2016/127의 개정을 고시했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97443&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[기타]

유럽소비자기구, 식음료 제품을 포함한 모든 제품에 '탄소 중립' 강조 표시 금지 요구
유럽소비자기구는 2023년 3월 9일 유럽연합을 대상으로 식음료 제품을 포함해 모든 제품에 '탄소 중립' 강조 표시의 사용을 금지할 것을 요구했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97418

[위생·안전]**특정 식품 내 비소(arsenic)의 최대 수준 개정 공고(규정(EU)2023/465)**

영아용 조제식, 성장기용 조제식, 영유아용 특수의료용도 조제식 및 유아 조제식 내 비소 최대수준이 개정되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97354&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[위생·안전]**특정 식품에 대한 아바멕틴(abamectin)의 최대 잔류 허용 수준 수정(규정 (EC)No 396/2005)**

△셀러리 △딸기 △껍질 있는 콩, 완두콩 △토마토 등 특정 품목의 아바멕틴 최대 잔류 허용 수준이 개정되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97354&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[위생·안전]**아족시스트로빈을 포함한 4가지 농약 성분의 잔류한계 기준치 수정**

유럽식품안전청은 특정 식료품에 대한 아족시스트로빈(azoxystrobin), 프로술포카브(prosulfocarb), 세닥산(sedaxane), 발리페날레이트(valifenalate)의 잔류한계 기준치(MRL)를 수정하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97056&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[위생·안전]**특정 식품에 대한 사이로마진, 토프라메존, 트리플루미졸의 잔류한계 기준치 변경**

유럽연합 집행위원회는 특정 식품 내 사이로마진(Cyromazine), 토프라메존(Toprimezone), 트리플루미졸(Triflumizole) 성분의 잔류한계 기준치(MRL)를 개정하고 이에 따라 기존 규정의 부속서 I, III 및 V을 개정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97007&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**베이커리 및 스낵 산업, EU의 새로운 포장 요건 준수를 위한 관리 정책 고안**

베이커리 및 스낵 제조업체는 유럽연합의 포장재 및 포장 폐기물 규정(PPWD) 최종 채택 시, 업계 영향력이 클 것으로 예상됨에 따라 이를 준수하는 포장 관리 정책을 준비하고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96921&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**유기농 소금의 생산 기준을 추가한 규정 (EU) 2018/848의 수정 초안 공고**

유럽연합 위원회는 유기농 천일염(organic sea salt) 및 유기농 소금류(other organic salts)의 생산 기준을 추가한 규정 (EU)2018/848(유기농 제품의 유기농 생산 및 라벨링) 수정 초안을 공고하고, 2023년 1월 4일까지 수정 내용에 대한 의견을 접수할 예정이라고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96794

[위생·안전]**동물성 식품에 대한 과불화옥테인술폰산 성분 MRL 설정 공고**

유럽 식품안전국은 농약 성분인 포스멧(phosmet)의 위해성 평가가 불완전했기 때문에, 이로 인해 발생한 데이터 갭을 고려하여 일부 식품 품목에 적용되는 포스멧의 최대 잔류한계 기준치(MRL)를 수정한다고 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96766&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[위생·안전]**사과, 배 등 일부 품목의 포스맷 성분 MRL 수정 제안**

유럽 식품안전국은 식품 접촉 물질에 사용되는 과불화옥테인술폰산 성분(Perfluoroalkyl, PFASs)이 식품을 통해 인체에 노출되는 것을 방지하기 위해, 해당 성분의 식품 내 최대 잔류량에 대한 기준(MRL)을 설정하여 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96766&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[기타]**건강 위험을 줄이기 위한 에너지음료의 법적 프레임워크 요구**

과학자들은 건강 위험이 있는 에너지 음료의 활성 성분 최대치와 용량 크기를 규제하고, 라벨링을 개선하기 위해 법적 프레임워크 및 관련 인식 개선 프로그램의 활성화를 요구했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96687&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[규정·제도]**수산물 등에 적용되는 동물성 식품의 특정 위생 요건 수정 공고**

유럽연합 위원회는 《규정(EU) 2019/624》의 쌍각류 조개류(bivalve molluscs)에 관한 부분과 수산물, 알류, 일부 고정제 제품(highly refined products, 히알루론산, 키토산, 글루코사민 등)에 관한 동물성 식품의 특정 위생 요건 《규정(EC) 853/2004》의 부속서 III을 개정한 《규정(EU) 2022/2258》을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96546

[기타]**합성 살충제의 사용을 2025년까지 완전 중지하는 시민 안건이 법안 채택 요건 충족**

Initiative) 안건이 백만 명 이상의 서명을 받아 유럽위원회 및 의회 안건으로 채택되기 위한 요건(임계값)을 충족함. 해당 안건은 농경지의 합성 살충제의 사용을 2030년까지 80%, 2035년까지 100%로 점진적으로 폐지하고 생물 다양성을 복원하고자 했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96358&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun