

# 2024 농식품 국가정보조사 호주

2024.10.

# 1 국가 및 시장정보

## 1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

## 2 식품 시장규모

## 3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

## 4 식품 시장전망

## 5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

## 6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

## 7 對호주 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

# 2 식품 유통현황

## 1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

## 2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

## 3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

# 3 수출품목 및 소비트렌드

## 1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

## 2 소비트렌드

# 4 수출절차

## 1 수출입절차

## 2 통관 및 검역제도

## 3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

# 5 비관세장벽

## 1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

## 2 인증제도

## 3 통관거부사례

## 4 비관세장벽 이슈

# 6 요약

## 1 보고서 소개

# 1 국가 및 시장정보

## 1.1 국가 개황

### 1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	26,768,598명, 전 세계 54위
민족구성 (2021년 추정치)	미국인 33%, 호주인 29.9%, 아일랜드인 9.5%, 스코틀랜드인 8.6%, 중국인 5.5%, 이탈리아인 4.4%, 독일인 4%, 인도인 3.1%, 호주 원주민 2.9%, 그리스인 1.7%, 불특정 4.7%
언어 (2021년 추정치)	영어 72%, 중국어 2.7%, 아랍어 1.4%, 베트남어 1.3%, 광둥어 1.2%, 기타 15.7%, 불특정 5.7%
종교 (2021년 추정치)	로마 가톨릭 20%, 개신교 18.1%, 기타 기독교 3.5%, 이슬람교 3.2%, 힌두교 2.7%, 불교 2.4%, 정교 2.3%, 기타 2.1%, 무교 38.4%, 불특정 7.3%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 18.3% (남성 2,526,772명/여성 2,369,425명) 15~64세: 64.7% (남성 8,688,023명/여성 8,640,671명) 65세 이상: 17% (2024년 추정) (남성 2,090,315명/여성 2,453,392명)
중위연령 (2024년 추정치)	전체: 38.1세, 전 세계 77위 남성: 36.9세 여성: 39.2세

\*출처: CIA Factbook(2024.09.)

### 1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	\$1.584조 (2023년 추정치), 전 세계 20위 \$1.537조 (2022년 추정치) \$1.475조 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	3.02% (2023년 추정치), 전 세계 108위 4.27% (2022년 추정치) 2.11% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	\$59,500 (2023년 추정치), 전 세계 71위 \$59,100 (2022년 추정치) \$57,400 (2021년 추정치.)

\*출처: CIA Factbook(2024.09.)

### 1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중 (2023년 추정치)	2.4%
주요 생산품 (2022년 추정치)	밀, 사탕수수, 보리, 우유, 유채, 면화, 수수, 쇠고기, 귀리, 닭고기

\*출처: CIA Factbook(2024.09.)

### 1.1.4 FTA 체결현황

#### <FTA 체결현황>

구분		내용
호주에의 체결현황 <sup>1)</sup>	기체결(발효)	태국, 미국, 싱가포르, 중국, 칠레, 일본, 말레이시아, ASEAN, 뉴질랜드, 인도, 한국, 인도네시아, CPTPP, PACER Plus, 홍콩, 페루, 영국, 파푸아뉴기니, RCEP
우리나라와의 체결현황 <sup>2)</sup>	발효	한-호주 FTA, RCEP
	서명/타결	해당사항 없음
	협상 중	해당사항 없음
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준

2) 2024.09. 기준

\*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

## 1.2 | 식품 시장규모

### 1.2.1 식품 시장규모

#### 개요

호주 식품 시장은 2019년 680억 달러에서 연평균 6.6% 성장하여, 2023년 877억 달러로 증가했다.

#### 육류

육류 시장규모는 2019년 134억 달러에서 연평균 7.4% 성장하여, 2023년 178억 달러로 증가했다. 2023년 육류 시장규모는 전체 식품 시장의 20.4%를 차지했다.

#### 스낵류

스낵류 시장규모는 2019년 128억 달러에서 연평균 6.7% 성장하여, 2023년 166억 달러로 증가했다. 2023년 스낵류 시장규모는 전체 식품 시장의 18.9%를 차지했다.

#### 낙농품

낙농품 시장규모는 2019년 94억 달러에서 연평균 6.9% 성장하여, 2023년 122억 달러로 증가했다. 2023년 낙농품 시장규모는, 전체 식품 시장의 13.9%를 차지했다.

<호주 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	68.0	68.8	79.1	83.5	87.7	100.0	5.0	6.6
육류	13.4	13.7	15.7	16.7	17.8	20.4	6.6	7.4
스낵류	12.8	13.0	14.9	15.8	16.6	18.9	4.7	6.7
낙농품	9.4	9.5	11.0	11.6	12.2	13.9	5.0	6.9
베이커리 및 곡물류	7.3	7.3	8.5	8.8	9.1	10.4	4.0	5.9
채소류	6.8	6.9	8.0	8.5	8.9	10.1	4.9	6.9
과일 및 견과류	5.6	5.7	6.6	6.9	7.2	8.2	4.0	6.5
수산물	3.0	3.1	3.5	3.6	3.8	4.3	3.9	5.5
편의식품	2.8	2.9	3.3	3.6	3.7	4.3	5.1	7.2
펫푸드	2.6	2.7	2.8	2.8	3.0	3.4	4.2	3.2
유지류	1.6	1.6	1.9	1.9	2.0	2.3	4.8	5.6
소스 및 향신료	1.5	1.5	1.7	1.8	1.9	2.2	4.9	6.9
스프레드 및 당류	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0	1.2	5.2	5.9
영유아식품	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	4.3	4.6

\*출처: STATISTA(2024.07.)

## 1.3 | 식품 소비규모

### 1.3.1 1인당 식품 소비액

#### 개요

2023년 호주의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 2,680달러에서 연평균 5.5% 증가한 약 3,315달러로 집계되었다.

#### 육류

2023년 육류 소비액은 2019년 1인당 약 529달러에서 연평균 6.3% 증가한 약 675달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 20.4%를 차지했다.

#### 스낵류

2023년 스낵류 소비액은 2019년 1인당 약 505달러에서 연평균 5.5% 증가한 약 627달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 18.9%를 차지했다.

#### 낙농품

2023년 낙농품 소비액은 2019년 1인당 약 369달러에서 연평균 5.8% 증가한 약 462달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.9%를 차지했다.

<호주 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	2,680.0	2,678.0	3,050.0	3,190.0	3,315.0	100.0	3.9	5.5
육류	529.0	531.9	604.9	639.4	674.9	20.4	5.6	6.3
스낵류	504.9	504.5	573.6	604.4	626.5	18.9	3.7	5.5
낙농품	369.1	367.9	423.1	444.5	462.3	13.9	4.0	5.8
베이커리 및 곡물류	286.3	284.4	326.2	334.8	344.9	10.4	3.0	4.8
채소류	267.8	267.0	307.4	322.8	335.0	10.1	3.8	5.8
과일 및 견과류	221.1	220.7	254.3	264.9	273.1	8.2	3.1	5.4
수산물	119.6	119.3	133.4	138.1	141.6	4.3	2.5	4.3
편의식품	111.6	111.6	128.9	135.9	141.4	4.3	4.0	6.1
펫푸드	102.4	103.1	106.8	108.0	111.7	3.4	3.4	2.2
유지류	62.6	62.3	71.7	72.4	74.7	2.3	3.3	4.5
소스 및 향신료	57.7	57.5	66.2	69.6	72.3	2.2	3.9	5.8
스프레드 및 당류	31.8	31.5	35.9	37.1	38.5	1.2	3.8	4.9
영유아식품	16.0	16.5	17.4	18.1	18.5	0.6	2.3	3.6

\*출처: STATISTA(2024.07.)

### 1.3.2 1인당 식품 소비량

#### 개요

2023년 호주의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 569kg에서 연평균 0.1% 증가한 약 571kg으로 집계되었다.

#### 낙농품

2023년 낙농품 소비량은 2019년 1인당 약 141kg에서 연평균 0.4% 증가한 약 143kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 25.0%를 차지했다.

#### 채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 95kg에서 연평균 0.1% 증가한 약 96kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 16.8%를 차지했다.

#### 베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비량은 2019년 1인당 약 77kg에서 연평균 0.6% 감소한 약 75kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 13.1%를 차지했다.

<호주 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	569.4	560.3	562.9	565.8	570.8	100.0	0.9	0.1
낙농품	140.6	139.2	140.0	141.8	142.9	25.0	0.8	0.4
채소류	95.4	93.6	94.0	94.9	95.9	16.8	1.0	0.1
베이커리 및 곡물류	76.9	75.6	75.6	74.7	74.9	13.1	0.3	-0.6
육류	53.7	54.1	55.3	56.6	58.5	10.3	3.4	2.2
과일 및 견과류	54.2	52.6	52.2	52.2	52.3	9.2	0.1	-0.9
스낵류	53.7	51.4	52.3	52.1	51.7	9.1	-0.8	-1.0
펫푸드	41.6	41.1	40.8	40.9	41.6	7.3	1.7	0.0
편의식품	14.6	14.5	14.6	14.8	15.0	2.6	1.4	0.6
유지류	12.3	12.1	12.1	11.6	11.7	2.1	0.9	-1.1
소스 및 향신료	9.7	9.5	9.6	9.7	9.8	1.7	1.0	0.3
스프레드 및 당류	9.0	8.8	8.8	8.7	8.8	1.5	0.3	-0.5
수산물	6.6	6.5	6.6	6.5	6.5	1.1	-0.3	-0.3
영유아식품	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	0.2	1.6	1.9

\*출처: STATISTA(2024.07.)

## 1.4 | 식품 시장전망

### 1.4.1 식품 시장전망

#### 개요

호주 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 4.8% 성장하여, 2027년 1,057억 달러 규모에 달할 전망이다.

#### 육류

육류 시장규모는 2023년 이후 연평균 5.9% 성장하여, 2027년 225억 달러 규모에 달할 전망이다.

#### 스낵류

스낵류 시장규모는 2023년 이후 연평균 4.8% 성장하여, 2027년 200억 달러 규모에 달할 전망이다.

#### 낙농품

낙농품 시장규모는 2023년 이후 연평균 5.0% 성장하여, 2027년 148억 달러 규모에 달할 전망이다.

<호주 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	87.7	92.1	96.6	101.2	105.7	100.0	4.4	4.8
육류	17.8	19.0	20.1	21.2	22.5	21.3	6.0	5.9
스낵류	16.6	17.4	18.3	19.2	20.0	18.9	4.0	4.8
낙농품	12.2	12.9	13.5	14.2	14.8	14.0	4.6	5.0
채소류	8.9	9.3	9.8	10.3	10.7	10.1	4.3	4.8
베이커리 및 곡물류	9.1	9.4	9.8	10.1	10.5	9.9	3.3	3.5
과일 및 견과류	7.2	7.5	7.9	8.2	8.5	8.0	3.5	4.1
편의식품	3.7	4.0	4.2	4.4	4.6	4.3	4.4	5.0
수산물	3.8	3.9	4.1	4.3	4.4	4.2	4.0	4.3
펫푸드	3.0	3.1	3.2	3.3	3.4	3.2	3.0	3.5
유지류	2.0	2.1	2.1	2.2	2.3	2.2	4.1	3.9
소스 및 향신료	1.9	2.0	2.1	2.2	2.3	2.2	4.1	4.9
스프레드 및 당류	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	4.2	4.8
영유아식품	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	3.6	3.9

\*출처: STATISTA(2024.07.)

## 1.5 | 식품 수출현황

### 1.5.1 수출국

#### 개요

2023년 호주의 식품 수출액은 약 496억 6,704만 달러로 전년 대비 6.3% 감소했다. 최근 5년간 수출액은 2019년 약 340억 1,928만 달러에서 연평균 9.9% 증가했다.

#### 對한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 6.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 5.3% 감소한 약 31억 6,166만 달러로 집계되었다. 한국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 12.1% 증가했다.

#### 주요 수출국

중국으로의 식품 수출 비중은 23.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 8.9% 증가한 약 115억 2,160만 달러로 집계되었다. 중국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 3.3% 증가했다.

미국으로의 식품 수출 비중은 8.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 5.4% 증가한 약 42억 6,850만 달러로 집계되었다. 미국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 6.7% 증가했다.

이 밖에도, 일본(8.4%), 한국(6.4%), 베트남(6.2%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<호주 수출국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	34,019,281	31,418,751	44,440,631	53,028,247	49,667,036	100.0	-6.3	9.9
1 중국	10,115,459	8,511,308	9,363,683	10,581,775	11,521,599	23.2	8.9	3.3
2 미국	3,293,758	3,111,825	3,593,223	4,048,501	4,268,497	8.6	5.4	6.7
3 일본	3,562,889	3,350,952	3,890,183	4,637,828	4,147,335	8.4	-10.6	3.9
4 한국	2,005,092	2,027,657	2,612,713	3,338,994	3,161,662	6.4	-5.3	12.1
5 베트남	1,188,071	1,230,131	2,537,885	3,163,628	3,065,967	6.2	-3.1	26.7
6 인도네시아	1,496,943	1,278,293	2,957,250	3,129,504	2,883,253	5.8	-7.9	17.8
7 뉴질랜드	1,219,754	1,248,640	1,478,067	1,595,998	1,638,704	3.3	2.7	7.7
8 태국	629,970	684,138	1,130,396	1,207,535	1,514,151	3.0	25.4	24.5
9 필리핀	856,759	557,769	1,212,180	1,828,357	1,437,326	2.9	-21.4	13.8
10 아랍에미리트	505,334	471,345	764,415	1,429,164	1,278,408	2.6	-10.5	26.1

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

## 1.5.2 수출품목

### 개요

2023년 수출액 기준 **밀(기타)**, **냉동 쇠고기**, **유채씨(기타)**, **신선·냉장 쇠고기**, **보리(기타)** 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

### 주요 수출품목

**밀(기타)** 수출 비중은 18.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 7.9% 감소한 약 92억 4,344만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 38.5% 증가했다.

**냉동 쇠고기** 수출 비중은 9.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 7.3% 증가한 약 45억 6,921만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 0.6% 증가했다.

**유채씨(기타)** 수출 비중은 6.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 32.4% 감소한 약 32억 6,591만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 48.6% 증가했다.

**신선·냉장 쇠고기** 수출 비중은 5.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 8.2% 증가한 약 29억 1,731만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 2.6% 증가했다.

**보리(기타)** 수출 비중은 4.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 1.1% 감소한 약 22억 9,841만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 33.4% 증가했다.

이 밖에도, **절단한 냉동 양고기(2.8%)**, **렌즈콩(2.6%)**, **포도주(2% 이하)(2.0%)** 등을 수출했다.

### <호주 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	34019281	31418751	44440631	53028247	49667036	100.0	-6.3	9.9
1 밀(기타)	2,513,816	2,710,166	7,097,704	10,036,573	9,243,436	18.6	-7.9	38.5
2 냉동 쇠고기	4,468,083	3,749,032	3,750,481	4,259,645	4,569,213	9.2	7.3	0.6
3 유채씨(기타)	669,779	786,927	2,157,781	4,828,089	3,265,910	6.6	-32.4	48.6
4 신선 냉장 쇠고기	2,630,413	2,669,019	2,892,798	2,696,460	2,917,310	5.9	8.2	2.6
5 보리(기타)	726,624	913,124	1,983,793	2,323,705	2,298,406	4.6	-1.1	33.4
6 절단한 냉동 양고기	1,418,754	1,208,444	1,518,543	1,548,001	1,373,690	2.8	-11.3	-0.8
7 렌즈콩	211,295	372,895	536,150	766,150	1,275,633	2.6	66.5	56.8
8 포도주(2% 이하)	1,661,766	1,633,763	1,211,388	1,077,080	996,899	2.0	-7.4	-12.0
9 수수(기타)	28,484	52,435	499,808	793,880	863,263	1.7	8.7	134.6
10 조제식료품	821,079	782,213	712,995	675,547	847,326	1.7	25.4	0.8

\*주: HS CODE(1001.99, 0202.30, 1205.10, 0201.30, 1003.90, 0204.42, 0713.40, 2204.21, 1007.90, 2106.90)

\*\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

## 1.6 | 식품 수입현황

### 1.6.1 수입국

#### 개요

2023년 호주의 식품 수입액은 전년 대비 5.2% 감소한 약 163억 780만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 2.1% 증가했다.

#### 對한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 1.3%로, 수입 상위 22위에 위치한다. 2023년 수입액은 전년 대비 4.1% 증가한 약 2억 1,520만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 10.7% 증가했다.

#### 주요 수입국

뉴질랜드에서의 식품 수입 비중은 14.0%로, 2023년 수입액은 전년 대비 1.1% 증가한 약 22억 8,173만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 4.2% 감소했다.

미국에서의 식품 수입 비중은 9.3%로, 2023년 수입액은 전년 대비 5.6% 감소한 약 15억 1,325만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 1.7% 감소했다.

이 밖에도, 중국(7.4%), 태국(5.7%), 이탈리아(4.9%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<호주 수입국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	15,001,320	15,188,862	15,725,077	17,195,283	16,307,798	100.0	-5.2	2.1
1 뉴질랜드	2,703,489	2,520,006	2,279,623	2,256,632	2,281,727	14.0	1.1	-4.2
2 미국	1,619,651	1,619,941	1,529,276	1,603,457	1,513,251	9.3	-5.6	-1.7
3 중국	927,205	957,555	1,070,209	1,267,764	1,211,267	7.4	-4.5	6.9
4 태국	846,957	881,607	860,684	1,053,292	927,703	5.7	-11.9	2.3
5 이탈리아	660,378	702,541	738,145	787,524	794,815	4.9	0.9	4.7
6 프랑스	583,692	577,570	723,870	742,397	732,959	4.5	-1.3	5.9
7 싱가포르	656,703	628,377	695,352	670,946	627,358	3.8	-6.5	-1.1
8 네덜란드	547,505	603,737	668,596	663,328	590,474	3.6	-11.0	1.9
9 말레이시아	421,621	423,288	525,031	623,274	563,368	3.5	-9.6	7.5
10 영국	601,695	543,808	543,352	617,595	543,746	3.3	-12.0	-2.5
:								
22 한국	143,386	163,117	178,175	206,644	215,199	1.3	4.1	10.7

\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

## 1.6.2 수입품목

### 개요

2023년 수입액 기준 **조제식료품, 빵(기타), 냉동 돼지고기, 볶지 않은 커피, 치즈(기타)** 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

### 주요 수입품목

**조제식료품** 수입 비중은 8.8%로, 2023년 수입액은 전년 대비 7.9% 감소한 약 14억 3,083만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 0.5% 감소했다.

**빵(기타)** 수입 비중은 3.9%로, 2023년 수입액은 전년 대비 7.9% 감소한 약 6억 3,297만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 6.7% 증가했다.

**냉동 돼지고기** 수입 비중은 3.0%로, 2023년 수입액은 전년 대비 7.2% 감소한 약 4억 8,448만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 3.5% 감소했다.

**볶지 않은 커피** 수입 비중은 2.6%로, 2023년 수입액은 전년 대비 11.3% 감소한 약 4억 2,305만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 11.2% 증가했다.

**치즈(기타)** 수입 비중은 2.3%로, 2023년 수입액은 전년 대비 11.3% 증가한 약 3억 7,951만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 2.6% 증가했다.

이 밖에도, **소스(기타)(2.3%), 대두유 추출 유박(2.1%), 위스키류(2.0%)** 등을 수입했다.

### <호주 수입품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	15001,320	15188,862	15725,077	17195,283	16307,798	100.0	-5.2	2.1
1 조제식료품	1,459,633	1,397,965	1,556,710	1,553,649	1,430,830	8.8	-7.9	-0.5
2 빵(기타)	488,920	496,921	564,975	596,871	632,971	3.9	6.0	6.7
3 냉동 돼지고기	558,352	473,493	525,333	522,240	484,477	3.0	-7.2	-3.5
4 볶지 않은 커피	276,874	264,963	337,105	477,113	423,052	2.6	-11.3	11.2
5 치즈(기타)	343,113	302,052	326,784	341,062	379,510	2.3	11.3	2.6
6 소스(기타)	315,532	348,018	357,483	379,221	372,815	2.3	-1.7	4.3
7 대두유 추출 유박	308,941	328,383	290,027	420,618	347,228	2.1	-17.4	3.0
8 위스키류	341,401	296,169	294,301	382,073	326,121	2.0	-14.6	-1.1
9 감미료가 첨가된 물	209,842	208,685	263,448	275,472	315,095	1.9	14.4	10.7
10 포도주(2ℓ 이하)	318,686	305,304	341,886	334,337	273,173	1.7	-18.3	-3.8

\*주: HS CODE(2106.90, 1905.90, 0203.29, 0901.11, 0406.90, 2103.90, 2304.00, 2208.30, 2202.10, 2204.21)

\*\*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

## 1.7 | 對호주 한국산 수출현황

### 1.7.1 부문별 수출현황

#### 개요

2023년 한국산 식품의 對호주 수출액은 약 2억 2,648만 달러로 2019년 약 1억 6,122만 달러에서 연평균 8.9% 증가했다.

#### 농산물

농산물 수출 비중은 83.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 1.7% 증가한 약 1억 8,814만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 9.4%의 증가세를 보인다.

#### 수산물

수산물 수출 비중은 13.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 동일한 수준의 약 2,949만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 12.5%의 증가세를 보인다.

#### 축산물

축산물 수출 비중은 3.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 3.1% 감소한 약 720만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 4.7%의 감소세를 보인다.

#### 임산물

임산물 수출 비중은 0.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 12.9% 감소한 약 164만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 11.0%의 감소세를 보인다.

<한국산 對호주 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	161,222	189,350	195,166	223,824	226,479	100.0	1.2	8.9
농산물	131,462	156,210	160,410	185,011	188,145	83.1	1.7	9.4
수산물	18,426	22,970	26,627	29,495	29,490	13.0	0.0	12.5
축산물	8,714	8,354	6,252	7,430	7,200	3.2	-3.1	-4.7
임산물	2,621	1,816	1,878	1,888	1,644	0.7	-12.9	-11.0

\*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

## 1.7.2 수출품목

### 개요

2023년 한국의 對호주 주요 수출 품목은 수출액 기준 **라면, 조미김, 베이커리 제품, 인스턴트 커피, 기타 무알코올 음료** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '조미김(58.8% ↑)'과 '라면(16.8% ↑)' 등이 있다.

### 주요 수출품목

**라면** 수출 비중은 15.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 33.4% 증가한 약 3,567만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 16.8% 증가했다.

**조미김** 수출 비중은 8.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 2.1% 증가한 약 1,846만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 58.8% 증가했다.

**베이커리 제품** 수출 비중은 5.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 26.0% 증가한 약 1,256만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 9.8% 증가했다.

**인스턴트 커피** 수출 비중은 3.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 17.7% 감소한 약 868만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 12.3% 감소했다.

**기타 무알코올 음료** 수출 비중은 3.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 18.0% 증가한 약 740만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 5.3% 증가했다.

#### <한국산 對호주 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	161,222	189,350	195,166	223,824	226,479	100.0	1.2	8.9
1 라면	19,160	21,344	20,773	26,735	35,670	15.7	33.4	16.8
2 조미김	2,902	12,710	14,743	18,080	18,464	8.2	2.1	58.8
3 베이커리 제품	8,641	9,759	9,762	9,972	12,564	5.5	26.0	9.8
4 인스턴트 커피	14,685	11,441	7,712	10,545	8,677	3.8	-17.7	-12.3
5 기타 무알코올 음료	6,022	6,272	6,047	6,273	7,399	3.3	18.0	5.3
6 소스 조제품(기타)	4,663	5,477	6,378	7,282	7,285	3.2	0.0	11.8
7 콘 플레이크	6,586	5,507	8,075	7,696	6,655	2.9	-13.5	0.3
8 김치	3,485	5,641	5,125	5,883	5,990	2.6	1.8	14.5
9 조제식료품(기타)	5,174	12,519	7,604	8,319	5,698	2.5	-31.5	2.4
10 큰느타리버섯	3,975	3,943	4,414	4,859	4,269	1.9	-12.1	1.8

\*주: HS CODE(1902.30-1010, 2008.99-5010, 1905.90-1090, 2101.11-1000, 2202.99-9000, 2103.90-9090, 1904.10-1000, 2005.99-1000, 2106.90-9099, 0709.59-4010)

\*\*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

## 2

## 식품 유통현황

## 2.1 | 오프라인 유통현황

## 2.1.1 호주 오프라인 유통채널 규모

## 개요

2023년 호주의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 1,531억 9,300만 호주달러에서 연평균 4.3% 성장한 1,815억 3,040만 호주달러로 집계되었다.

## 슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 926억 1,760만 호주달러에서 연평균 3.7% 성장한 1,069억 1,730만 호주달러로, 전체 오프라인 유통채널에서 58.9%를 차지했다.

## 전문판매점

2023년 전문판매점의 규모는 2019년 184억 1,200만 호주달러에서 연평균 3.9% 성장한 214억 5,330만 호주달러로, 전체 오프라인 유통채널에서 11.8%를 차지했다.

## 하이퍼마켓

2023년 하이퍼마켓의 규모는 2019년 120억 8,860만 호주달러에서 연평균 4.2% 성장한 142억 4,240만 호주달러로, 전체 오프라인 유통채널에서 7.8%를 차지했다.

&lt;호주 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)&gt;

(단위:백만 호주달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	153,193.0	167,124.4	163,159.1	175,680.6	181,530.4	100.0	3.3	4.3
슈퍼마켓	92,617.6	100,312.0	96,985.9	102,805.1	106,917.3	58.9	4.0	3.7
전문판매점	18,412.0	21,652.0	20,765.0	21,981.4	21,453.3	11.8	-2.4	3.9
하이퍼마켓	12,088.6	12,167.0	12,430.2	13,749.4	14,242.4	7.8	3.6	4.2
할인점	9,738.5	10,809.7	10,685.8	11,700.9	12,733.7	7.0	8.8	6.9
포코트리테일러	8,956.7	9,047.5	9,210.3	11,117.8	10,891.8	6.0	-2.0	5.0
소규모 식료품점	7,112.8	8,364.6	8,021.9	8,532.6	9,031.5	5.0	5.8	6.2
창고형 매장	2,216.0	2,612.0	2,868.0	3,204.9	3,612.5	2.0	12.7	13.0
편의점	2,050.7	2,159.7	2,192.1	2,588.6	2,647.9	1.5	2.3	6.6

\*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

\*\*출처: 「Retail in Australia(2024.03.)」(유로모니터)

## 2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

### 개요

2023년 호주의 오프라인 유통채널 매장 수는 2019년 3만 810개에서 연평균 1.1% 감소한 2만 9,518개로 집계되었다.

### 소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점 매장 수는 2019년 9,019개에서 연평균 1.5% 성장한 9,583개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 32.5%를 차지했다.

### 전문판매점

2023년 전문판매점 매장 수는 2019년 9,181개에서 연평균 3.0% 감소한 8,116개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 27.5%를 차지했다.

### 포코트리테일러

2023년 포코트리테일러 매장 수는 2019년 6,367개에서 연평균 0.2% 성장하여 2023년 6,418개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 21.7%를 차지했다.

<호주 오프라인 식품 유통채널 매장수(2019~2023)>

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	30,810	31,283	31,095	29,528	29,518	100.0	0.0	-1.1
소규모 식료품점	9,019	9,313	9,395	9,508	9,583	32.5	0.8	1.5
전문판매점	9,181	9,481	9,623	8,166	8,116	27.5	-0.6	-3.0
포코트리테일러	6,367	6,294	6,280	6,323	6,418	21.7	1.5	0.2
슈퍼마켓	4,198	4,154	3,805	3,620	3,448	11.7	-4.8	-4.8
편의점	781	784	786	803	813	2.8	1.2	1.0
할인점	543	576	582	591	625	2.1	5.8	3.6
하이퍼마켓	710	669	611	503	500	1.7	-0.6	-8.4
창고형 매장	11	12	13	14	15	0.1	7.1	8.1

\*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

\*\*출처: 「Retail in Australia(2024.03.)」(유로모니터)

### 2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

#### ① Woolworths

Woolworths Group Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 26.0%로 집계되었다.

#### ② Coles

Coles Group Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 21.2%로 집계되었다.

#### ③ Aldi

Aldi Group의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 7.0%로 집계되었다.

#### ④ IGA

Metcash Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 5.9%로 집계되었다.

#### ⑤ Kmart

Wesfarmers Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.4%로 집계되었다.

<호주 오프라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Woolworths	24.6	25.7	25.4	26.0	2.4	1.9
2 Coles	20.5	21.1	20.5	21.2	3.4	1.1
3 Aldi	6.5	6.5	6.7	7.0	4.5	2.5
4 IGA	5.4	6.1	6.5	5.9	-9.2	3.0
5 Kmart	3.9	4.1	4.3	4.4	2.3	4.1
6 BWS	-	-	4.2	4.1	-2.4	N/A
7 Big W	2.0	2.4	2.3	2.2	-4.3	3.2
8 Costco	1.6	1.8	1.8	2.0	11.1	7.7
9 Liquorland	1.6	1.7	1.7	1.5	-11.8	-2.1
10 Target	1.4	1.1	1.3	1.2	-7.7	-5.0

\*출처: 「Retail in Australia(2024.03.)」(유로모니터)

## 2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Woolworths	창립연도	1924년
	점유율	26.0%	브랜드 국적	호주
	웹사이트	woolworths.com.au	매장 수	1,085개
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Woolworths Group Ltd 산하 슈퍼마켓 브랜드</li> <li>- 로컬 식료품 소비에 대한 관심도 및 충성도가 높은 고객 특성을 바탕으로 성장</li> <li>- 2022년 연말까지 생활필수품 300개 제품의 가격을 동결하여 고객의 소비 유도</li> <li>- 다양한 품목의 신선 농축산물을 공급하는 것이 특징으로 현지 농가에서 공급받는 신선 식품이 전체 판매 품목의 96%를 차지하며 육류의 경우 100%임</li> </ul>			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

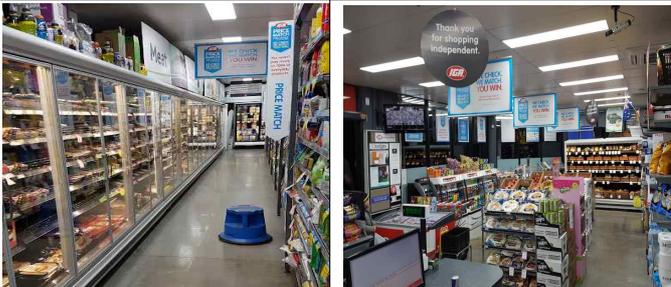
\*출처: 「Retail in Australia(2024.03.)」(유로모니터), 호주 Woolworths 홈페이지(woolworths.com.au), 호주 woolworths 소셜미디어 계정

	브랜드명	Coles	창립연도	1914년
	점유율	21.2%	브랜드 국적	호주
	웹사이트	coles.com.au	매장 수	835개
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coles Group Ltd 산하 슈퍼마켓 브랜드</li> <li>- 호주산 제품을 저렴하게 제공하여 로컬 식료품 소비를 촉진함</li> <li>- 유기농·비건 제품·글루텐프리 제품 등 선호 식습관에 따른 식료품을 제공</li> <li>- 밤 11시 혹은 자정까지 영업하며, 셀프 계산대 운영</li> </ul>			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

\*출처: 「Retail in Australia(2024.03.)」(유로모니터), 호주 Coles 홈페이지(coles.com.au), 호주 Coles 소셜미디어 계정

	브랜드명	Aldi	창립연도	1961년
	점유율	7.0%	브랜드 국적	독일
	웹사이트	aldi.com.au	매장 수	591개
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aldi group 산하 슈퍼마켓·하이퍼마켓 브랜드</li> <li>- 호주 식료품점 중 가장 저렴한 가격대로 독일·유럽산 식료품을 주로 공급</li> <li>- Special Buys라는 품목으로 매주 수요일과 토요일에 할인 품목을 판매</li> <li>- 호주 내 매장의 지속적인 리뉴얼 및 셀프 계산대 증설로 구매 시 편의 제공</li> </ul>			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

\*출처: 「Retail in Australia(2024.03.)」(유로모니터), 호주 Aldi 홈페이지(aldi.com.au), 호주 Aldi 소셜미디어 계정

	브랜드명	IGA	창립연도	1926년
	점유율	5.9%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	iga.com.au	매장 수	1,341개
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metcash Ltd 산하 슈퍼마켓 브랜드</li> <li>- 로컬푸드 사업으로 Community Co라는 식품 판매 채널을 운영함</li> <li>- 자체 PB Black&amp;Gold를 통해 호주 지역 농축산물을 을 저렴하게 판매</li> <li>- 호주는 슈퍼마켓 내에서 주류 판매가 금지되어있지만 IGA는 주류 소매면허를 보유하여 주류를 판매하고 있음</li> </ul>			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

\*출처: 「Retail in Australia(2024.03.)」(유로모니터), 호주 IGA 홈페이지(iga.com.au), 호주 IGA 소셜미디어 계정

	브랜드명	BWS	창립연도	2001년
	점유율	4.4%	브랜드 국적	호주
	웹사이트	bws.com.au	매장 수	1,417개
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Woolworths Group Ltd 산하 주류 전문 슈퍼마켓 브랜드</li> <li>- 주류 소매면허를 보유하고 있는 브랜드로, 맥주·와인·증류주와 곁들일 수 있는 과자류·건조식품 등의 가공식품을 판매</li> <li>- 한국 소주와 막걸리 등이 입점하여 판매 중</li> </ul>			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

\*출처: 「Retail in Australia(2024.03.)」(유로모니터), 호주 BWS 홈페이지(bws.com.au), 호주 BWS 소셜미디어 계정

## ■ 2.2 | 온라인 유통현황

### 2.2.1 온라인 유통채널 규모

#### 개요

2023년 호주의 온라인 식품 유통채널 규모는 전년 대비 10.6% 증가한 117억 7,410만 호주달러로, 2019년 이후 연평균 20.6%의 증가세를 보인다.

<호주 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 호주달러, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
5,568.0	7,549.8	9,693.2	10,648.7	11,774.1	10.6	20.6

\*출처: 「Retail in Australia(2024.03.)」(유로모니터)

## 2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

### ① Woolworths

Woolworths Group Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 10.5%로 집계되었다.

### ② Coles Group Online

Coles Group Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 5.7%로 집계되었다.

### ③ eBay Marketplace

eBay Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.7%로 집계되었다.

### ④ Officeworks

Wesfarmers Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.7%로 집계되었다.

### ⑤ Amazon Marketplace

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.6%로 집계되었다.

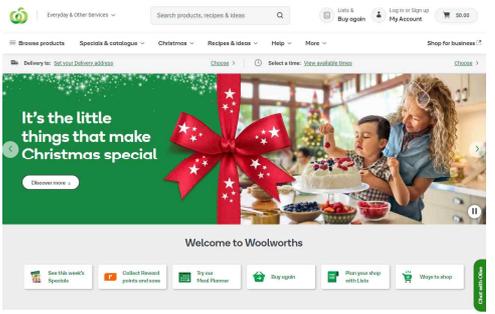
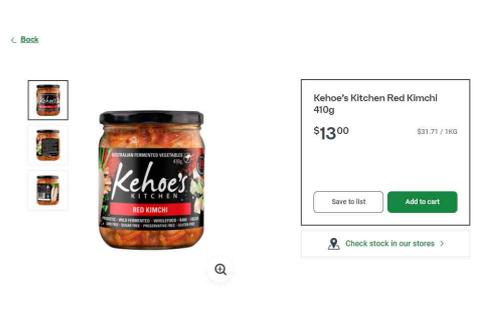
<호주 온라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

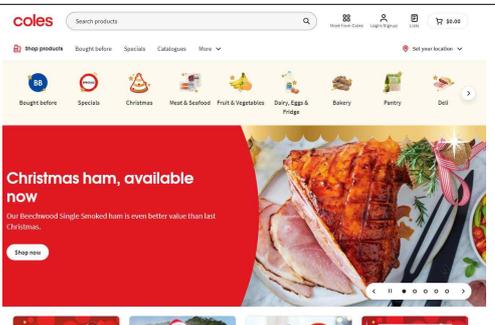
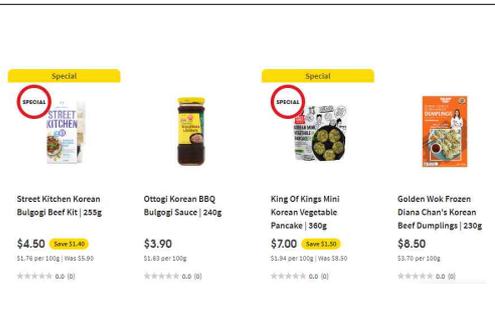
구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Woolworths	5.1	7.1	9.8	10.5	7.1	27.2
2 Coles Group Online	3.3	4	6.2	5.7	-8.1	20.0
3 eBay Marketplace	5.2	3.8	2.9	2.7	-6.9	-19.6
4 Officeworks	1.8	1.8	2.4	2.7	12.5	14.5
5 Amazon Marketplace	2.5	2.5	2.4	2.6	8.3	1.3
6 Catch.com.au	1.4	1.7	1.9	1.8	-5.3	8.7
7 Dan Murphy's	-	-	1.7	1.7	0.0	N/A
8 Big W	0.8	0.9	1.3	1.3	0.0	17.6
9 Kmart	0.7	1	1.1	1.2	9.1	19.7
10 Target	0.5	0.6	0.9	0.9	0.0	21.6

\*출처: 「Retail in Australia(2024.03.)」(유로모니터)

### 2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	woolworths	운영업체	Woolworths Group Ltd
	점유율	10.5%	웹사이트	woolworths.com.au
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주·뉴질랜드의 식료품 B2C 전자상거래 플랫폼</li> <li>- 식료품을 중점으로 취급하고 있으며 코로나19 기간 동안 급격한 성장을 이룸</li> <li>- 취급 식료품 중 4.13%의 식품이 한국산 제품으로 구성</li> <li>- 키워드 검색 시 한국 음식을 활용한 현지 업체의 상품이 대다수를 이루며, 한국에서 제조하고 현지 브랜딩을 이용하는 김치 제품도 판매</li> </ul>			
사진				
	사이트 화면		현지 브랜드로 판매되는 김치	

\*출처: 「Retail in Australia(2024.03.)」(Euromonitor), 호주 Woolworths 홈페이지(woolworths.com.au), 호주 Woolworths 소셜미디어 계정

	사이트명	colesgroup	운영업체	Coles Group Ltd
	점유율	5.7%	웹사이트	colesgroup.com.au
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주·뉴질랜드의 식료품 B2C 전자상거래 플랫폼</li> <li>- 신선 식품을 비롯한 다양한 형태의 식료품을 판매</li> <li>- 취급 식료품 중 6.86%가 한국산 제품으로 구성</li> <li>- 냉동 즉석섭취 식품, 소스류, 라면 등의 가공식품이 가장 많이 판매</li> </ul>			
사진				
	사이트 화면		오뚜기의 불고기 소스·한국의 냉동만두 제품	

\*출처: 「Retail in Australia(2024.03.)」(Euromonitor), 호주 Colesgroup Online 홈페이지(colesgroup.com.au), 호주 Coles 소셜미디어 계정

## ■ 2.3 | 유통채널 전망

### 2.3.1 오프라인 유통채널 전망

#### 개요

호주의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 1,815억 3,040만 호주달러에서 연평균 2.1% 성장하여 2027년 1,975억 3,440만 호주달러에 이를 것으로 전망된다.

#### 슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 1,069억 1,730만 호주달러에서 연평균 2.1% 성장하여 2027년 1,162억 8,210만 호주달러에 이를 것으로 전망된다.

#### 전문판매점

전문판매점의 규모는 2023년 214억 5,330만 호주달러에서 연평균 0.3% 성장하여 2027년 217억 4,430만 호주달러에 이를 것으로 전망된다.

#### 할인점

할인점의 규모는 2023년 127억 3,370만 호주달러에서 연평균 6.7% 성장하여 2027년 165억 1,290만 호주달러에 이를 것으로 전망된다.

<호주 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 호주달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (28)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	181,530.4	183,557.7	187,599.7	192,405.6	197,534.4	100.0	2.7	2.1
슈퍼마켓	106,917.3	108,061.3	110,441.8	113,280.2	116,282.1	58.9	2.6	2.1
전문판매점	21,453.3	21,317.1	21,450.9	21,579.4	21,744.3	11.0	0.8	0.3
할인점	12,733.7	13,497.7	14,398.8	15,424.5	16,512.9	8.4	7.1	6.7
하이퍼마켓	14,242.4	14,328.6	14,570.4	14,988.0	15,442.8	7.8	3.0	2.0
포코트리테일러	10,891.8	10,961.5	11,177.3	11,376.1	11,585.5	5.9	1.8	1.6
소규모 식료품점	9,031.5	9,049.6	9,086.7	9,121.2	9,152.9	4.6	0.3	0.3
창고형 매장	3,612.5	3,706.8	3,806.8	3,918.6	4,036.2	2.0	3.0	2.8
편의점	2,647.9	2,635.1	2,667.0	2,717.7	2,777.7	1.5	2.2	1.2

\*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

\*\*출처: 「Retail in Australia(2024.03.)」(유로모니터)

## 2.3.2 온라인 유통채널 전망

### 개요

호주의 온라인 식품 유통채널 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 5.5% 성장하여, 2027년 145억 7,830만 호주달러에 이를 것으로 전망된다.

#### <호주 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 호주달러, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
11,774.1	12,586.0	13,314.2	13,965.4	14,578.3	4.4	5.5

\*출처: 「Retail in Australia(2024.03.)」(유로모니터)

# 3

## 수출품목 및 소비트렌드

### 3.1 | 수출품목

#### 3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

### 3.1.2 한국산 수출품목

#### ① 김(수출상위 품목)

호주에서 김은 낮은 칼로리와 풍부한 영양소를 함유한 건강한 식품으로 주목받으며 소비가 증가하고 있다. 이에 따라 2023년 한국산 조미김의 對호주 수출액은 전년 대비 2.1% 증가한 1,846만 달러로, 2019년 이후 연평균 58.8% 증가하는 추세를 보인다. 한국산 김은 조미김, 김자반 등 다양한 김 제품이 유통되고 있으며 최근 충남산 스틱 김자반이 호주의 국제식품박람회에서도 좋은 반응을 얻었다.

호주 소비자는 맛이 첨가된 조미김이 김 자체의 비린 맛이 나지 않아 선호하는 것으로 나타나며, 이에 고추냉이 맛이나 바비큐 맛 등 시즈닝을 첨가한 조미김이 주로 판매되고 있다. 호주 식품 브랜드 Honest Sea에서는 데리야키 맛 조미김을 출시했으며, 호주 시장에 진출한 미국 김 브랜드 Gimme는 한국식 바비큐 맛 조미김을 출시했다.

또한 호주에서 김은 어린이와 청소년이 간식으로 주로 소비하고 있어 김 스낵의 인기가 높게 나타난다. 김스낵은 저칼로리·고영양 식품으로 인식돼 건강을 중시하는 소비자들 사이에서 인기가 높으며, 특히 젊은층이 주요 소비 대상이다. 또한 글로벌 식품 트렌드에 따라 다양한 맛의 김스낵이 출시되고 있으며, 일반 슈퍼마켓과 온라인 판매점에 입점해 널리 팔리고 있다. 호주 시장에 진출한 태국 김 스낵 브랜드 Tao Kae Noi에서는 김부각, 스틱 등 다양한 김 스낵 제품을 출시했다.



\*출처: Amazon Australia

#### ▶ 출처

2024.08.19. 외부발간보고서, 2024 호주 조미김 보고서(경쟁력분석형), 한국농수산물유통공사  
 Seaweed consumption among young Australians, University of the Sunshine Coast  
 충남산 키조개관자·스틱김자반 호주에서 인기, KPI 뉴스  
 호주 김스낵 시장동향, 한국수산경제

## ② 포도주(수출상위 품목)

호주의 인구 및 소득 증가로 와인의 소비가 늘어나고 있다. 글로벌 시장조사기관 스타티스타(STATISTA(2024.07.))에 따르면 호주의 와인 시장규모는 2023년 111억 달러로 2019년 이후 연평균 3.4% 성장했다. 또한 호주 와인 전문 매체 Wine Australia에 따르면 2023년 호주의 포도주 시장규모는 세계 8위에 위치한 것으로 나타났다.

스타티스타에 의하면 불안정한 기후 상황으로 호주 내 포도 및 포도주 생산량이 감소하며 수입산 와인 시장규모가 증가하는 추세이다. 이에 2023년 한국산 포도주의 對호주 수출액은 약 90만 달러로 전년 대비 무려 1,538.1% 증가한 것으로 나타났다.

기존 호주에서는 박스 형태로 포장되어 기존 병 형태의 와인보다 저렴하고 양이 많은 '카스크 와인(Cask Wine)'의 선호도가 높았다. 하지만 최근 젊은 소비자 사이에서 양이 적더라도 품질이 높은 프리미엄 와인을 제품을 선호하는 현상이 발생함에 따라 카스크 와인의 소비가 감소하는 추세이다. 호주 와인 브랜드 Jacob's Creek는 병에 담긴 로제 와인을 출시했으며, 또 다른 현지 와인 브랜드 Squealing Pig는 유리병에 담긴 화이트 와인을 출시했다.

		
Jacob's Creek 로제 와인	종이박스에 포장된 '카스크 와인'	Squealing Pig 화이트 와인

\*출처: Woolworth Australia

### ▶ 출처

2023.06.12. 해외시장동향, 호주, 인기 있던 '카스크 와인' 소비 하락, 한국농수산물유통공사

Are wine consumers in Australia turning to imported wine?, Wine Australia

Bright spots for wine despite challenges in Australia's domestic market, Wine Australia

Wine industry in Australia - statistics & facts, STATISTA(2024.07.)

Wine, STATISTA(2024.07.)

What will happen to Australia's new Millennial wine drinkers in 2022?, Wine Intelligence

### ③ 라면(수출상위 품목)

호주에서 저렴하고 간편하게 한 끼를 해결할 수 있는 라면의 소비가 증가하고 있다. 지속적인 물가 상승과 식품 소비에 있어 편리성을 추구하는 트렌드가 이어지며 호주의 라면 시장은 지속적으로 성장하는 추세이다. 글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 호주의 라면 시장규모는 2023년 4억 3,200만 호주달러로 2019년 이후 연평균 8.8% 성장했다.

호주에서 한류의 영향으로 한국 라면의 인지도가 높아지고 있다. 이에 따라 한국산 라면의 對호주 수출액은 2023년 약 3,567만 달러로 전년 대비 33.4% 증가하였으며, 2019년 이후 연평균 16.8% 증가하는 추세를 보인다. 호주 라면시장에서 한국 라면의 입지가 강화되는 추세로, 글로벌 시장조사기관 글로벌 트레이드 아틀라스(Global Trade Atlas)에 따르면 2023년 호주의 파스타류 수입 중 한국산의 비중은 태국에 이어 상위 2위를 차지하며 전체 수입 시장의 18%를 점유한 것으로 나타났다. 호주 시장에 진출한 한국 라면 브랜드 농심은 호주의 다인종·다문화 사회를 고려해 소고기 대신 닭고기를 사용한 라면을 출시하며 제품의 인지도를 높이고 있다.

호주 소비자는 인스턴트 라면이 건강에 해롭다는 인식을 갖고 있으며 이에 현지 라면 제조 기업에서는 글루텐프리 면을 사용하거나 영양소를 강화한 건강한 라면을 출시하는 추세이다. 현지 슈퍼마켓 체인 Coles에서는 3가지 맛의 글루텐프리 컵라면을 출시해 현지 소비자에게 긍정적인 반응을 얻었으며, 호주 라면 브랜드 Wholesome Bowl에서는 단백질과 영양소를 강화하고 MSG를 사용하지 않은 라면을 출시했다.

		
닭고기를 사용한 라면	Coles 글루텐-프리 라면	Wholesome Bowl 단백질·영양소 강화 라면

\*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지, Woolworth, Mustakshif

#### ▶ 출처

농심, '신라면 치킨' 호주 첫 출격...최대 슈퍼체인 '울워스' 입점, The Guru  
성장하는 호주 라면 시장 한국산 입지 강화, 식품음료신문

Self-serve ramen restaurant opens in Cabramatta, News.com

Coles releases instant noodles gluten free customers love, News.com.au

Wholesome Bowl launches nutrient-rich instant noodle range, Inside FMCG

#### ④ 음료(수출상위 품목)

호주에서 저당 음료, 건강 기능성 음료 등 새로운 음료 제품군이 등장하며 음료 소비가 확대되고 있다. 글로벌 시장조사기관 스탯이스타(STATISTA(2024.07.))에 따르면 호주 음료 시장규모는 2023년 156억 7,000만 달러로 2019년 이후 연평균 6.7% 성장했다.

호주에서는 한국 드라마가 많은 인기를 얻으며 한국 음료에 대한 관심도 증가하고 있다. 2023년 한국 음료의 對호주 수출액은 740만 달러로 전년 대비 18% 증가했으며 2019년 이후 연평균 5.3% 성장했다. 특히 한국 배 음료의 숙취 해소 효과가 호주에서 주목받으며 많은 인기를 얻었다.

2023년 기준 호주에서 판매된 음료의 절반 이상이 저당 또는 무설탕 음료일 만큼 저당 음료의 인기가 높아지고 있다. 설탕이 들어간 음료를 기피하는 소비자를 고려해 호주 시장에 진출한 글로벌 음료 브랜드 코카콜라는 2025년까지 호주에서 판매되는 자사 음료의 설탕 함유량을 2015년 대비 25% 줄이겠다고 발표했다.

글로벌 시장조사기관 Innova Market Insights에 의하면 호주에서 건강 기능성이 추가된 청량음료 및 스포츠음료 시장이 10% 성장했으며 콤부차, 케피어와 같은 발효 음료의 수요 또한 증가하고 있는 것으로 나타났다. 이에 현지 음료 브랜드 Remedy는 라즈베리와 레몬을 첨가한 콤부차 음료를 출시했으며 아일랜드 음료 브랜드 Vit-Hit에서는 비타민을 첨가한 음료 제품을 출시했다.

		
Solo 무설탕 레몬 음료	Vit-Hit 비타민 첨가 음료	Remedyv 콤부차

\*출처: Woolworth

#### ▶ 출처

Coca-Cola Australia commits to reducing sugar by 25% by 2025, Coca cola

PepsiCo Launches the Bubly Beverage Line in the Australian Market, Trend Hunter

Australian Consumers Continue Trend Towards No Sugar Drinks Without Recessionary Sugar Tax, Australian Beverages

스타벅스도 백기 든 호주시장에 'K-음료' 도전장, 문화저널21

'한국 배 음료' 호주서 숙취 해소제 인기...호주 기업 '배 주스', 대규모 납품 계약, 글로벌비즈

### ⑤ 소스(수출상위 품목)

호주에서 간편하게 사용할 수 있는 소스 제품의 소비가 확대되고 있다. 글로벌 시장조사기관 스타티스타(STATISTA(2024.07.))에 따르면 호주의 소스류 시장규모는 2023년 19억 2,000만 달러로 2019년 이후 연평균 4% 성장했다.

호주에서 영화, 드라마, K-팝 등 한국 콘텐츠의 인기가 증가하자 한식의 인지도 또한 높아지고 있다. 이에 현지 슈퍼마켓 및 아시아 식료품점에서는 한국의 불고기 양념, 고추장 고기 양념 등 한국산 소스를 쉽게 찾아볼 수 있다. 한국 소스 제품의 소비가 확대되며 한국산 소스류 제품의 對호주 수출액은 2023년 약 729만 달러로 2019년 이후 연평균 11.8% 증가하는 추세를 보인다.

한식 소스의 인지도 및 수요가 증가하자 현지 브랜드에서도 한국식 소스를 개발하고 있다. 호주 브랜드 Cham Cham Sauce에서는 간편하게 사용할 수 있는 쌈장, 고추장, 간장을 판매하고 있으며 훈연향을 첨가하거나 꿀, 후추를 첨가하는 등 차별화된 제품을 판매하고 있다.

또한 저염, 저설탕 등 첨가물 사용을 최소화한 건강한 소스 제품의 인기가 높아지고 있다. 이에 글로벌 식품 브랜드 Heinz는 호주에서 설탕과 소금 함유량을 50% 줄인 케첩을 출시했으며 일본 소스 브랜드 Kikkoman은 저염 간장을 출시했다.

		
한국산 불고기 양념	현지 브랜드 꿀·후추 첨가 간장	Heinz 저염·저당 케첩

\*출처: Woolworth, 해당 브랜드 홈페이지

#### ▶ 출처

From BTS to KBBQ: How South Korea shaped world culture, RACV  
 What's Behind the Korean Cuisine Boom in Sydney?, The Latch  
 Sauces, Dips and Condiments in Australia, Euromonitor

## 3.2 | 소비트렌드

### ① 친환경 포장재

호주 폐기물 처리 기업 Ridly에 따르면 호주에서 매년 350만 톤의 플라스틱 폐기물이 발생하고 있으며, 이 중 84%가 매립지로 향하는 것으로 나타났다. 또한 매년 13만 톤의 플라스틱 폐기물의 호주의 바다로 유입되고 있는 것으로 밝혀졌다. 플라스틱 폐기물로 인한 토양과 해양 환경 오염이 사회적 문제로 대두되며 플라스틱 사용을 절감하기 위한 노력이 지속되고 있다.

글로벌 여론조사기관 YouGov가 2024년 조사한 바에 따르면 78%의 호주 소비자가 호주 내 플라스틱 사용량에 대해 우려하고 있으며, 플라스틱 사용량을 줄이기 위해 재사용할 수 있는 쇼핑백을 휴대하고, 플라스틱 용기를 재사용하거나, 재사용할 수 있는 병이나 컵을 사용하는 것으로 나타났다. 또한 호주 정부는 국가 플라스틱 계획(The National Plastics Plan)을 발표해 2025년까지 생분해, 재사용, 또는 재활용 가능한 포장재를 100% 사용하고 불필요한 일회용 플라스틱 포장재의 사용을 퇴출할 것이라고 밝혔다.

이러한 트렌드를 반영해 호주 식품 기업은 플라스틱 사용 감축을 위한 다양한 노력을 펼치고 있다. 글로벌 식품 기업 네슬레는 호주에서 판매되는 Maggi 인스턴트 라면의 플라스틱 포장재 사용을 84% 줄이고 재활용 플라스틱을 50% 사용한 친환경 제품을 출시했으며, 호주 시장에 진출한 영국 초콜릿 브랜드 캐드버리는 부활절 시즌 상품의 포장재를 종이로 변경하여 플라스틱 사용량을 13만kg을 줄인 것으로 나타났다.



호주 네슬레의 친환경 Maggi 라면 제품



Cadbury의 기존 플라스틱 포장(좌측)과 개선된 종이 포장(우측)

#### ▶ 출처

Nestlé Australia debuts sustainable noodles packs, reducing plastic packaging by 83%, Milling New Maggi Mug Noodles set to reduce plastic packaging, Nestle

Australia Releases National Plastics Plan, Packaginglaw.com

Eggs-traordinary changes: Cadbury Australia introduces reduced-plastic packaging for Easter specials, Food Navigator Asia

19 Australian Recycling and Waste Statistics for 2023, Ridly

78% of Australians are concerned about the use of plastic in the nation, YouGov

## ② 비현금성 결제 사용 확대

호주 사회는 현금에서 벗어나 디지털 결제 시대로 빠르게 변화하고 있다. 2022년에는 전체 결제의 약 75%가 카드를 통해 이루어졌으며, 간편하고 빠른 비접촉식 결제 방식인 '탭앤고(Tap & Go)'가 대중화되면서 현금 결제의 비중은 더욱 감소하고 있다. 이러한 변화에 맞춰 호주 외식업계에서는 무현금 결제 시스템 도입이 확산되고 있다. 글로벌 외식 프랜차이즈 난도스(Nando's)는 2024년 5월부터 호주 전역의 매장에서 현금 결제를 중단하고 카드 결제만 허용하는 방식으로 운영 방식을 변경했다. 난도스는 무현금 정책 도입을 통해 결제 소요 시간을 단축하고 직원들이 고객과 음식에 더욱 집중할 수 있는 환경이 갖추어질 것으로 기대한다.

또한 QR코드도 새로운 결제 방식으로 주목받고 있다. 2022년 본격적으로 도입된 QR코드 결제 방식은 물리적 카드가 필요 없고 스마트폰을 이용해 간편하게 스캔해 결제할 수 있어 더 효율적인 결제 방식으로 각광받고 있다. 이에 호주 소매 유통기업 Woolworth에서는 QR코드 결제를 도입했다. 고객은 Woolworth의 계산대에서 QR코드를 스캔해 포인트 적립과 결제를 동시에 완료할 수 있다. Woolworth는 바쁜 고객들이 계산대에서 빠르고 간편하게 계산을 완료할 수 있도록 QR결제를 도입했다고 밝혔다.



Woolworth의 QR결제 시스템



난도스의 무현금 운영방침 안내문

### ▶ 출처

Payment Trends in Australia in 2024: A comprehensive guide, GR4VY

The future is cashless, Queensland Government

Woolworths Australia Launches QR Code Payments, supermarket news

Major fast food chain Nandos goes cashless across Australia, sparking outrage, 7news

### ③ 즉석조리식품 수요 증가

긴 근무 시간과 1인 가구 증가 등의 사회적 변화로 호주의 MZ세대 소비자를 중심으로 간편하고 경제적인 식사 해결을 위한 수요가 증가하고 있으며, 이에 따라 간편조리식품 시장이 급성장하고 있다. 글로벌 시장조사기관 스탠티스타(STATISTA(2024.07.))에 따르면 2023년 호주의 즉석조리식품 시장규모는 2023년 1억 9,740만 달러로 2019년 이후 연평균 46.7% 성장했다.

호주 즉석조리식품 시장은 과거 저품질 제품 위주의 제품군에서 벗어나 고품질, 고급화된 제품의 인기가 증가하고 있다. 특히 호주의 소매유통업체 Woolworths의 '고메 즉석조리식품(Gourmet Ready Meals)'은 바쁜 현대인들을 위한 프리미엄 간편식으로 큰 인기를 얻으며 매출이 두 자릿수로 성장하고 있다. 오븐이나 에어프라이어를 활용하여 간편하게 조리할 수 있는 이 제품들은 마치 레스토랑에서 구매한 듯 높은 품질을 자랑하고 있으며 현지 소비자에게도 좋은 반응을 얻었다.

또 다른 현지 소매 유통기업 ALDI 호주도 2024년 즉석조리식품 제품군을 확대했다. 파스타나 코티지파이 같이 익숙한 서양식 제품부터 만두, 코코넛 새우 같이 이국적인 음식까지 다양한 메뉴를 추가했다. 또한 건강을 중요시하는 소비자를 위한 채식, 글루텐프리, 건강식 등 다양한 옵션의 즉석조리식품을 제공하고 있다.



Woolworth의 간편조리식품 매대



ALDI의 냉동 만두

#### ▶ 출처

Woolworths Australia surprise launch: 'Dine-In' option now available in stores, MailOnline

Sales of ready meals rise as increasingly time poor shoppers turn to pre-prepared fare, The Nightly Ready-to-Eat Meals, STATISTA(2024.07.)

ALDI launches budget-friendly family dinners in new Limited Time Only range, ALDI

#### ④ 안전하고 건강한 영유아식품 선호도 증가

2024년 호주의 출생률은 100명당 11.9명으로 최근 20년간 최저치를 기록했다. 하지만 건강한 프리미엄 영유아식품의 수요가 증가하며 호주의 영유아식품 시장이 성장하고 있다. 글로벌 시장조사기관 스타티스타(STATISTA(2024.07.))에 따르면 호주 영유아식품 시장규모는 2023년 4억 8,844만 달러로 2019년 이후 연평균 4.7% 성장했다.

호주에서는 신선하고 건강한 음식을 아이에게 먹이는 것을 선호하고 있다. 특히 조제분유 시장에서는 콩, 코코넛 등 식물성 원료를 사용한 제품의 인기가 증가하고 있다. 호주 시장에 진출한 프랑스 유제품 브랜드 Danone은 식물성 단백질을 60% 사용한 분유를 출시했으며, 호주 영유아식품 브랜드 Sprout은 쌀과 완두콩 단백질을 사용한 식물성 분유를 출시했다. 또한 북미 영유아 식품 브랜드 Else Nutrition에서도 아몬드, 메밀, 타피오카를 사용한 분유가 출시되었다.

영유아용 간식 또한 건강하고 안전한 제품의 선호도가 높다. 이에 호주의 영유아 식품 브랜드 Little Bellies는 소금, 설탕, 향미료를 사용하지 않은 유기농 영유아 간식을 출시했다. Little Bellies는 연간 약 10%의 성장률을 보여주며 현재 호주 영유아식품 업계 3위로 올라섰다. 추후 간식은 물론 푸레와 파우치형 유아식까지 사업 영역을 확장할 계획이다.

		
Little Bellies의 유기농 크래커	Sprout의 식물성 조제분유	Else Nutrition의 식물성 조제분유

#### ▶ 출처

“Parents have given up on a lot of major baby brands” – Little Bellies’ Clive Sher on making inroads into baby snacking, JustFood

Baby Food, STATISTA(2024.07.)

Baby Food in Australia, Euromonitor

생활비 위기, 호주 출산율 역사상 최저 수준, Hoju Money

## ⑤ 스낵 시장 성장

호주에서 간편하고 효율적으로 포만감을 느낄 수 있는 스낵의 수요가 증가하고 있어 스낵 시장이 성장하고 있다. 글로벌 시장조사기관 스탯이스타(STATISTA(2024.07.))에 따르면 호주 스낵시장 규모는 2023년 33억 3,000만 달러로 2019년 이후 연평균 6.8% 성장했다.

호주에서는 차별화된 스낵 제품의 인기가 증가하고 있으며, 특히 친숙하면서도 새롭게 느껴지는 콜라보레이션 상품의 선호도가 높은 것으로 나타났다. 호주 시장에 진출한 영국 초콜릿 브랜드 Cadbury는 호주의 유명 셰프와 협력해 한정판 초콜릿 제품을 개발했다. 해당 브랜드는 2022년에 캐러멜 슬라이스(Caramel Slice) 초콜릿을 출시해 소비자에게 폭발적인 반응을 얻었으며 이에 2023년에는 라즈베리 헤이즐넛 타르트(Raspberry & Hazelnut Tart) 초콜릿, 2024년에는 키 라임 파이(Key Lime Pie) 초콜릿을 출시하며 협력 관계를 이어가고 있다.

호주 소비자들의 건강에 대한 관심이 높아지면서 단백질 스낵의 수요가 증가하고 있다. 특히 운동과 스포츠를 즐기는 사람들을 중심으로 단백질 보충을 위한 단백질 바, 단백질 볼 등이 인기를 얻고 있으며, 오랜 포만감을 제공하는 제품이 선호되고 있다. 또한 식물성 식단에 대한 관심이 높아지면서 식물성 단백질을 사용한 식물성 스낵바나 식물성 육포 등이 다양하게 출시되고 있다. 호주 스낵 브랜드 Arnott's는 단백질 함유량을 높인 쿠키를 출시했으며, 또 다른 현지 스낵 브랜드 Carman's는 단백질 스낵바를 출시했다.

		
카라멜 슬라이스 초콜릿	라즈베리 헤이즐넛 타르트 초콜릿	Arnott's의 단백질 쿠키

### ▶ 출처

Confectionery maker announces major change to Aussie sweets, News.com.au

Healthy Habits: An in-depth look at healthy snacking in P&C, Convenience & Impulse Retailing

Curtis Stone's new nostalgic Cadbury block will blow your mind, Taste

Snacks in Australia, Euromonitor

Arnott's biscuit range that Aussies are going nuts for, News.com.au

## 4

## 수출절차

## 4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 호주의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
수입허가 취득	· 일부 품목 수입 시 호주 농수산업부에 온라인으로 수입허가 신청 · 대상품목: 신선 과일 및 채소, 우유, 달걀, 육류 또는 그 밖의 동물성 제품이 함유된 식품 · 수입허가 승인 시 '수입허가번호'가 발급되며, 신청에서 발급까지 약 2~3주가 소요됨	호주 수입업체
수입신고	· 호주 ICS시스템을 통해 수입신고서 및 제반서류 제출 · 제출서류: ①선하증권 ②상업송장 ③원산지증명서 ④포장명세서 ⑤수출수입업자 정보 ⑥위생증명서(필요 시) 등	호주 수입업체
수입검사	· <b>물품 위험도에 따라</b> 검사내용이 상이함 - ①감시식품: 저위험식품, 라벨검사 및 육안검사가 진행되며 전체 화물의 5%에 대해 검사 실시 - ②위험식품: 고위험식품, 일차적으로 전량 검사하며 샘플검사를 실시함, 추후 이상 없이 수입되는 사례가 누적될 경우 검사 비율이 낮아짐	호주 수입업체
관세 납부 및 반출	· 관세 납부 후 물품 반출 가능	호주 수입업체

## 4.2 | 통관 및 검역제도

### ① 국내 수출 통관 절차

#### ▶ 수출 전 준비사항

<b>품목별 수입요건 파악</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 수출 품목에 대한 호주의 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요</li> <li>· 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함</li> </ul>
<b>원산지 증명서 발급</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 호주 수출 시 한-호주 FTA 또는 RCEP 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요</li> <li>· FTA 관세율, RCEP 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수</li> <li>· 한-호주 FTA 활용 시 협정이 정하는 방법 및 절차에 따라 수출자가 원산지를 확인하여 자율적으로 발급 가능</li> <li>· RCEP 활용 시 수출물품의 선적이 완료되기 전까지 기관발급을 신청해야 함</li> </ul>

#### ▶ 국내 수출통관 절차

<b>수출신고</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수</li> <li>· 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음</li> <li>· 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;수출신고 수리 유형&gt;</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">· 서류 심사 후 수리</td> <td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td> </tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td> <td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td> </tr> <tr> <td>· 자동 수리</td> <td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함</li> <li>· 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함</li> </ul>	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
<b>수출검역</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 호주와의 합의된 요건이 있거나 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요</li> <li>· 호주로 △양파(가공용) 및 고추류(파프리카 포함), △딸기 등 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함</li> <li>· 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;수출검역 신청 시 제출 서류&gt;</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">식물검역</td> <td>           ①수출식물검사신청서            ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우)            ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우)            ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)         </td> </tr> </table>	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)				
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)						

	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">축산물검역</td> <td>                     ①수출 검사신청서                      ②선적관련 서류                      ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)                 </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함</li> <li>· 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨</li> <li>· 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음</li> </ul>	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)		
<p><b>운송수단 선적</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요</li> <li>· 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함</li> </ul>		

**②호주 수입제도 및 통관·검역 절차**

▶ 호주 수입통관·검역 절차

<p><b>수입허가 취득</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 수입허가증 필요 여부 확인 후 필요 시 수입허가증 발급 필요</li> <li>· 신선 과일 및 채소, 우유, 달걀, 육류 또는 그 밖의 동물성 제품이 함유된 식품 품목은 수입허가 취득 대상임</li> <li>· 신선 과채류 및 식품류는 수입허가 취득 절차가 필수적이거나, 가공식품 수입 시 대부분의 경우 수입허가를 취득하지 않고 수입할 수 있음</li> <li>· 수입업체는 수입허가증이 필요한 경우 관련 서류를 작성하여 호주 관세청 및 호주 농수산업부에 제출함</li> <li>· 수입허가 신청은 호주 수입업체가 진행하며, 발급기간은 신청 후 약 2-3주 가량 소요됨.</li> <li>· 수입허가증은 온라인 신청 및 발급이 가능하며, 제품 도착 전까지 수입허가번호 (Import Permit Number)를 발급받아야 함</li> </ul>
<p><b>수입신고</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 수입신고는 호주의 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 이용하여 전자적으로 진행</li> <li>· 호주 ICS를 통해 수입신고를 하고자 하는 수입자는 우선 Form B319(Client Registration Form)을 작성하여 ICS에 수입업체로 등록되어야 함</li> <li>· 호주 수입업체는 화물 도착 후 하기 제반서류를 제출하여 수입신고를 완료해야 함</li> </ul> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>&lt;호주 수입신고 제출서류&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①수입신고서(일반적으로 Form N10 사용)</li> <li>②선하증권/항공화물운송장</li> <li>③상업송장</li> <li>④원산지 증명서</li> <li>⑤포장명세서</li> <li>⑥수출/수입업자 정보</li> <li>⑦위생증명서</li> <li>⑧수입허가서</li> </ol> </div>
<p><b>수입검역</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 호주는 위험 식품과 감시 식품으로 구분하여, 유형에 따라 검역방법 상이</li> <li>· 검역청 검사관리 시스템(AIMS)을 통해 전달받은 수입신고 서류 및 검역 지시사항을 토대로 육안검사 및 라벨링 검사 등의 기본 검사를 시행함</li> <li>· 수입식품 검사체계에 따라 녹색 신고(Green line), 적색 신고(Red line), 황색 신고(Amber line) 등으로 식품 분류</li> </ul>

● 호주로 수입되는 모든 신선과일, 채소류 및 그 외의 위험이 있다고 판단된 식품류는 수입허가제도의적용대상이 되어 호주 농수산업부(DAFF)의 위해관리분석 시행

<호주 신고 분류에 따른 검사체계>

녹색라인 (Green line)	· 추가적 검사 없이 통관 가능한 품목으로 수입자 혹은 대행업체가 관세 및 제세를 납부하고 수입신고 수리서를 수령할 수 있음
적색라인 (Red line)	· 품목분류의 오류나 검역 대상 물품이 적절한 검역을 받지 않은 경우, 또는 송품장 내역의 가격과 실제 가격이 상이한 경우 등 추가적 심사가 필요한 품목으로 정밀한 검사가 추가적으로 이루어짐
황색라인 (Amber line)	· 위장 수입물품이나 마약 및 관세 포탈의 우려가 있는 물품, 제한 물품 또는 수입금지와 같은 경우로 의심되는 경우

- 적색라인으로 분류되어 샘플링 또는 정밀검사가 요구되는 품목의 경우, 호주 수입업체는 호주 농수산업부(DAFF)에 제반서류를 제출하여 수입검사를 신청해야 함
- 검역 시 제출 서류는 다음과 같음

<검역 시 제출 서류>

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>① 검역 신고서</li> <li>② 검사 신고서</li> <li>③ 검사관리 시스템(AIMS)을 통해 전달받은 수입신고 서류</li> <li>④ 수입식품 검사 신청서</li> </ul> |
|--|

- 위험 식품 중 검사를 요하는 식품과 감시 식품(Surveillance Food)을 대상으로 검역을 실시하며 식품 분류에 따라 검역 방식이 상이함

<식품 분류에 따른 검역 사항>

위험 식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위험 식품으로 분류된 식품들은 일차적으로 전량 검사되며, 5개의 화물이 연속적으로 통과되면 검사율 25%로, 이후 화물 20개가 연속으로 통과되면 검사율이 5%로 낮아짐</li> <li>· 검사를 통과하지 못한 화물은 수입이 제한되며 100% 검사 대상으로 지정되며 해당 제품은 재수출되거나 폐기 처리됨</li> <li>· 수입식품관리법 관련 사항 준수 여부에 대한 육안검사 시행</li> <li>· 라벨링과 성분 요건의 식품 기준 규정(FSC) 준수 여부를 검사</li> <li>· 필요 시, 분석 목적의 식품 샘플 채취</li> <li>· 유제품, 과일·견과류·씨앗·채소, 육류, 가공식품, 수산물, 미역, 향신료와 조미료 등 총 38개의 식품 유형에 대한 검사 진행</li> </ul>
감시 식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위험률이 낮은 식품들은 감시 식품으로 분류되며, 감시 식품으로 분류된 화물 중 5%가 검사 대상이 됨</li> <li>· 감시 식품 또한, 검사를 통과하지 못하면 생산업체나 수입업체의 규정 준수 이력이 정립될 때까지 전량 검사 대상으로 지정됨</li> <li>· 이는 화물이 5번 연속 통과되기 전까지 유지되며, 이후 검사율은 5%로 돌아감</li> <li>· 라벨링 검사, 육안 검사, 미생물 검사, 화학 검사, 알레르기 항원 검사 등의 검사가 이루어짐</li> </ul>

**관세납부 및  
물품 반출****●관세 및 제세 납부 후 물품 반출 가능**

- 관세 및 제세를 세관에 납부한 후 수입물품을 인수할 수 있음
- 통관 시 필요 서류가 모두 구비되어 있는 경우, 수입신고 이후 물품 반출까지 최소 15시간(공휴일 제외)이 소요되며, 물품에 따라 다소간의 차이가 발생할 수 있음

## 4.3 | 수출가능·불가능 품목

### 4.3.1 수출가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 곡 류 : 백미, 보리, 밀, 수수, 콩, 강낭콩, 팥, 녹두, 기장, 조, 들깨 (흙, 잡초, 볍씨 등이 없어야 하고, 깨끗하게 도정되어야 함)</li> <li>- 과실류 : 배(하동, 상주, 나주, 진주, 곡성, 고창), 감(단감), 가공된 밤, 파프리카, 포도, 참외(멜론)</li> <li>- 채소류 : 양파(가공용), 고추류(파프리카 포함), 딸기</li> <li>- 종자류 : 고추, 무, 배추, 상추, 수박, 시금치, 양배추, 오이, 참외, 파, 호박, 토마토 (고추, 오이, 참외, 토마토 등 특정 종자는 수입 요건이 있는 품목이므로 상세 내용은 농림축산검역본부 확인 필요)</li> <li>- 버섯류 : 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 만가닥, 목이, 흰목이</li> <li>- 절화류 : 장미, 심비디움, 팔레놉시스</li> <li>- 화훼류 기타 : 선인장(접목선인장), 심비디움, 포인세티아, 시클라멘, 아이비</li> </ul>
-----	---

\*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

### 4.3.2 수출불가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 곡 류 : 옥수수</li> <li>- 과실류 : 사과, 감귤, 밤, 복숭아, 자두, 살구, 참다래</li> <li>- 채소류 : 토마토, 브로콜리, 무, 당근, 배추, 양배추, 오이, 호박, 수박, 가지, 고구마, 감자, 수삼</li> <li>- 버섯류 : 느티만가닥버섯(<i>Hypsizygus marmoreus</i>, <i>Agaricus</i> spp.)</li> <li>- 절화류 : 백합, 국화, 카네이션, 난초, 튜립, 글라디올러스</li> <li>- 화훼류 기타(재배매체 포함) : 철쭉속, 장미, 카네이션, 난초, 국화, 튜립, 글라디올러스, 백합</li> </ul> <p>*양국이 합의한 수출 요건이 없는 품목의 경우 수출 가능여부가 변경될 수 있으므로 호주 농업수자원부 홈페이지에서 품목별로 수출 가능여부 확인 필요</p>
-----	--

\*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

## 5.1 라벨링제도

### 5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 성분목록 · 보관 방법	· 유통기한 · 영양 정보 · 원산지	· 알레르기 유발물질 · 기타
라벨 표기사항 (가이드)	표기 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 라벨은 영어로 작성되어야 함</li> <li>· 제품의 섭취 시 건강과 관련하여 소비자가 알아야 하는 내용 등 경고 표기 필수</li> <li>· 분명하고 영구적으로 작성되어야 하며, 배경색과 대비되는 색상으로 작성할 것</li> </ul>	
	제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것</li> <li>· 제품명은 오해의 소지가 있거나 잘못된 정보로 표시할 수 없음</li> </ul>	
	성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 원료명은 일반명이나 원료의 본질을 알 수 있는 형태의 또는 규정에서 정하고 있는 이름으로 할 것</li> <li>· 제품에 사용된 식품첨가물을 포함해 함량의 크기에 따라 내림차순으로 원료 정보를 나열해야 함</li> <li>· 알레르기를 유발하는 성분 10가지에 대해 포장재에 라벨링 박스 안에 표기해야 함. 굵은 글자로 명료한 영어 단어로 표기해야 함</li> <li>· 식품첨가물(비타민, 미네랄 포함)을 표시해야 하며, 효소와 향미료는 구체적 성분명 없이 '효소', '향미료 및 기타'로 표기</li> <li>· 식품 원료의 실제 함량 또는 최소 함량을 퍼센트 형태로 정보를 제공해야 함</li> </ul>	
	보관 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기해야 함</li> <li>· 제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기할 것</li> <li>· 식품이 유통기한까지 보관되도록 하기 위한 특정 보관 조건이 필요한 경우 해당 조건 표기할 것</li> </ul>	
	유통기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 'Best-Before' 또는 'Use-By'로 표기해야 함</li> <li>· 유통기한 또는 사용기한이 적용일로부터 3개월 이상인 경우 일, 월, 연도 순으로 표기</li> </ul>	
	영양 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건강강조표시가 아닌 열량, 단백질, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 나트륨 정보를 표기해야 함</li> <li>· 제품의 평균 1회 섭취량(g 또는 ml)과 제품의 섭취 횟수를 표기해야 함</li> <li>· 제품의 1회 제공량과 총 제공횟수 및 해당 제공량 당 에너지 함량을 표기해야 함(kj 또는 kcal)</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>트랜스 지방, 다중 및 단일 불포화 지방산이 있는 경우 반드시 표기해야 함</li> </ul>
	원산지	<ul style="list-style-type: none"> <li>육류, 청과, 빵과 같은 주 식품(Priority Food)은 다음과 같은 사항을 표기해야 함 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grown in(청과류 등의 신선식품)</li> <li>- Product of(주요 원료 원산지 및 생산 공정 국가)</li> <li>- Made in(가공식품 생산국)</li> <li>- Packed in(제품 포장 국가)</li> </ul> </li> <li>조미료, 제과류, 스낵류, 주류 등 기호식품(Non-priority Food)은 'Made In'와 같은 문구를 사용하여 원산지를 표기해야 함</li> <li>수입 가공식품의 경우, 호주산 재료 비율을 나타내는 막대그래프와 원산국을 나타내는 글 상자를 이용해야 함. 혹은, 글 상자를 이용하여 원산지와 호주산 성분의 비율을 표시해야 함</li> <li>특정 국가에서 재배 또는 생산, 제조, 포장되지 않았음에도 그렇다는 것을 암시하거나 표기하는 경우 불법임</li> <li>제품이 생산된 나라를 표시해야 하며 식품에 호주산 재료가 함유된 경우, 그 비율을 명시하고 막대그래프를 이용하여 표시해야 함</li> </ul>
	알레르기 유발물질	<ul style="list-style-type: none"> <li>알레르기 유발물질로 지정된 원료를 함유하는 식품은 해당 사실을 반드시 표시</li> <li>알레르기 유발물질: 계란, 어류, 갑각류, 연체동물, 나무견과류, 루핀, 우유, 땅콩, 참깨, 대두, 글루텐을 포함한 곡물, 10mg/kg 이상의 아황산염 첨가물</li> </ul>
	기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>유전자 기술을 사용하여 생산한 식품이나 방사선 조사 식품에 관한 정보가 있다면 이를 반드시 표기해야 함</li> <li>질병, 장애 또는 특정 상태에 대한 예방, 진단, 치료 혹은 완화의 의미가 있는 문구 표기는 불가능함</li> </ul>

\*출처: KATI농식품수출정보

### 5.1.2 라벨링 예시

#### 즉석식품류

라벨링 사진



표기항목		표기내용					
제품명	Tuna and Vegetable Juk	참치 채소죽					
원재료	<p>Ingredients</p> <p>Purified Water Rice, Tuna, Onion, Glutinous rice, Sesame oil, Carrot, Thickening agent1400, Palm oil, Sugar, Wheat gluten, Canola oil, Corn starch, Sunflower oil, Seaweed powder, Flavour enhancer621, Salt, Shiitake mushroom, Radish powder, Glucose, Coconut oil, Red bell pepper, Bonito powder, Flavour enhancer635, Yeast extract, Anticioxidant270, Acidity regulator330, Flavour enhancer627, Emulsifier440, Artificial beef flavour</p>	<p>재료</p> <p>정제수, 쌀, 참치, 양파, 찹쌀, 참기름, 당근, 증점제 1400, 팜유, 설탕, 밀글루텐, 카놀라유, 옥수수전분, 해바라기유, 미역가루, 향미증진제621, 소금, 표고버섯, 무가루, 글루코스, 코코넛유, 고추, 가다랑어가루, 향미증진제635, 효모추출물, 향산화제270, 산도조절제330, 향미증진제627, 유효제440, 인공소고기향</p>					
순중량	NET WT : 500g	순중량 : 500g					
수입업체	Imported by GFEX pty ltd 87 Egerton st. Silverwater NSW 2128 Tel : 0431053770	GFEX pty ltd 수입 87 Egerton st. Silverwater NSW 2128 전화 : 0431053770					
제조업체	Manufactured by Bonworld CO.,Ltd B/D 3F, 31, Yangcheon-ro 75-gil, Gangseo-gu, Seoul,Korea Tel :02-326-5404	Bonworld CO.,Ltd에 의해 제조됨 서울특별시 강서구 양천로 75길 31 지하 3층 전화 : 02-326-5404					
보관기간	Best before/Batch code PRINTED ON PACKAGE	유통기한/배치코드 포장지에 인쇄됨					
영양성분	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;"><b>PRODUCT OF S KOREA</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Contain Wheat, Milk, Soybean, Fish(Tuna)</td> </tr> </table>	<b>PRODUCT OF S KOREA</b>	Contain Wheat, Milk, Soybean, Fish(Tuna)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;"><b>한국 제품</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">밀, 우유, 대두, 생선(참치) 포함</td> </tr> </table>		<b>한국 제품</b>	밀, 우유, 대두, 생선(참치) 포함
<b>PRODUCT OF S KOREA</b>							
Contain Wheat, Milk, Soybean, Fish(Tuna)							
<b>한국 제품</b>							
밀, 우유, 대두, 생선(참치) 포함							
조리법	① HEATING DIRECTIONS BOILING WATER PUT UNOPENED POUCH IN BOILING WATER FOR 5MINUTES, OPEN AND SERVE	① 가열 방식: 개봉되지 않은 파우치를 끓는 물에 넣고 5분동안 데운 뒤 열어서 섭취					

	<p>② MICROWAVE OPEN AND POUR INTO A MICROWAVE-SAFE CONTAINER COVER WITH PLASTIC WRAP AND HEAT FOR 3 MINUTES</p>	<p>② 전자레인지 방식: 전자레인지용 용기에 제품을 부어 덮개를 씌운 뒤 약 3분간 데워서 섭취</p>																																																																		
영양성분표	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nutrition Information</th> <th>Serving Per Package</th> <th>about 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Serving size</td> <td>250g</td> </tr> <tr> <td></td> <td>/Serve</td> <td>100g</td> </tr> <tr> <td>Energy</td> <td>630kJ</td> <td>252kJ</td> </tr> <tr> <td>Protein</td> <td>2.5g</td> <td>1.0g</td> </tr> <tr> <td>Total fat</td> <td>2.5g</td> <td>1.0g</td> </tr> <tr> <td>Saturated</td> <td>0.5g</td> <td>0.2g</td> </tr> <tr> <td>Carbohydrate</td> <td>31.0g</td> <td>12.4g</td> </tr> <tr> <td>Sugar</td> <td>2.0g</td> <td>0.8g</td> </tr> <tr> <td>Dietary Fiber</td> <td>2.0g</td> <td>0.8g</td> </tr> <tr> <td>Sodium</td> <td>350mg</td> <td>140mg</td> </tr> </tbody> </table>	Nutrition Information	Serving Per Package	about 2		Serving size	250g		/Serve	100g	Energy	630kJ	252kJ	Protein	2.5g	1.0g	Total fat	2.5g	1.0g	Saturated	0.5g	0.2g	Carbohydrate	31.0g	12.4g	Sugar	2.0g	0.8g	Dietary Fiber	2.0g	0.8g	Sodium	350mg	140mg	<table border="1"> <thead> <tr> <th>영양정보</th> <th>패키지당 제공량</th> <th>약 2회분</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>총 제공량 :</td> <td>250g</td> </tr> <tr> <td></td> <td>/1회</td> <td>100g</td> </tr> <tr> <td>열량</td> <td>630kJ</td> <td>252kJ</td> </tr> <tr> <td>단백질</td> <td>2.5g</td> <td>1.0g</td> </tr> <tr> <td>총 지방</td> <td>2.5g</td> <td>1.0g</td> </tr> <tr> <td>포화지방</td> <td>0.5g</td> <td>0.2g</td> </tr> <tr> <td>탄수화물</td> <td>31.0g</td> <td>12.4g</td> </tr> <tr> <td>당</td> <td>2.0g</td> <td>0.8g</td> </tr> <tr> <td>식이섬유</td> <td>2.0g</td> <td>0.8g</td> </tr> <tr> <td>염분</td> <td>350mg</td> <td>140mg</td> </tr> </tbody> </table>	영양정보	패키지당 제공량	약 2회분		총 제공량 :	250g		/1회	100g	열량	630kJ	252kJ	단백질	2.5g	1.0g	총 지방	2.5g	1.0g	포화지방	0.5g	0.2g	탄수화물	31.0g	12.4g	당	2.0g	0.8g	식이섬유	2.0g	0.8g	염분	350mg	140mg
	Nutrition Information	Serving Per Package	about 2																																																																	
	Serving size	250g																																																																		
	/Serve	100g																																																																		
Energy	630kJ	252kJ																																																																		
Protein	2.5g	1.0g																																																																		
Total fat	2.5g	1.0g																																																																		
Saturated	0.5g	0.2g																																																																		
Carbohydrate	31.0g	12.4g																																																																		
Sugar	2.0g	0.8g																																																																		
Dietary Fiber	2.0g	0.8g																																																																		
Sodium	350mg	140mg																																																																		
영양정보	패키지당 제공량	약 2회분																																																																		
	총 제공량 :	250g																																																																		
	/1회	100g																																																																		
열량	630kJ	252kJ																																																																		
단백질	2.5g	1.0g																																																																		
총 지방	2.5g	1.0g																																																																		
포화지방	0.5g	0.2g																																																																		
탄수화물	31.0g	12.4g																																																																		
당	2.0g	0.8g																																																																		
식이섬유	2.0g	0.8g																																																																		
염분	350mg	140mg																																																																		

## ■ 5.2 | 인증제도

정보원에서 제공하지 않음

## 5.3 | 통관거부사례

### 한국산 통관거부사례

2023년 호주의 한국산 통관거부사례는 총 6건으로 집계되어, 2022년 7건 대비 1건(14%) 감소한 것으로 나타났다. 2021년 대비 연평균 29% 감소하였다.

2023년 전체 수입산 통관거부사례는 총 302건으로 집계되어, 2022년 166건 대비 136건(82%) 증가한 것으로 나타났다. 2021년 대비 연평균 29% 증가하였다.

#### <분기별 통관거부사례 동향(2023)>

(단위: 건, %)

구분	한국산 불합격 건수						전체 수입산 불합격 건수					
	연도			YoY(B/C)		CAGR (A/C)	연도			YoY(B/C)		CAGR (A/C)
	'21(A)	'22(B)	'23(C)	건수	증감률		'21(A)	'22(B)	'23(C)	건수	증감률	
1분기	2	1	2	1	100	0	34	45	22	-23	-51	-20
2분기	2	3	2	-1	-33	0	54	38	77	39	103	19
3분기	3	2	1	-1	-50	-42	61	57	77	20	35	12
4분기	5	1	1	0	0	-55	32	26	126	100	385	98
합계	12	7	6	-1	-14	-29	181	166	302	136	82	29

\*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

### 한국산 통관거부 상위품목

2023년 연간, 호주에서 가장 많은 문제 사유가 확인된 한국산 통관거부 품목은 해조류(67%)로, 주로 기준치 이상의 요오드 성분이 검출되어 통관거부되었다.

이외 어류 1건과 연체동물 1건이 호주에서 통관거부 되었으며, 기준치 이상의 히스타민 성분 검출, 미승인 제품 등 위생 및 기타 문제가 확인되어 통관거부되었다.

#### <한국산 통관거부 상위품목 분석(2023)>

(단위: 건)

거부사유	주요 통관거부 품목		
	해조류	어류	연체동물
라벨링/포장	0	0	0
성분부적합	4	1	0
위생	0	0	0
서류미비	0	0	0
잔류농약 검출	0	0	0
기타	0	0	1

\*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

### 한국산 통관거부 문제사유

2023년 연간 한국산 통관거부 문제 사유는 총 6건으로 전년 동기 대비 약 14.3% 감소하였다. 2023년 연간 한국산 통관거부 문제 사유는 성분 부적합 및 기타 문제로 확인되며, 성분 부적합 문제의 발생 건수가 전년 대비 감소하고 기타 문제의 발생 건수가 전년 대비 증가하였다.

2023년 연간 성분 부적합 관련 문제 사유는 총 5건으로 전년 대비 16.7% 감소하였으나, 전체 사례의 가장 큰 비중(83.3%)를 차지하였다.

성분 부적합 문제의 경우 주로 한국산 해조류 제품에서 기준치를 초과하는 요오드 성분이 검출된 것으로 확인되었다. 한국산 해조류의 요오드 검출 문제는 매년 발생하는 성분 부적합 문제 유형으로, 한국 식품 수출 기업은 '호주 뉴질랜드 식품 기준 코드(Australia New Zealand Food Standards Code)'에 유의해 수출을 준비할 수 있도록 해야 한다.

<한국산 통관거부 문제사유별 건수(2023)>

(단위: 건, %)

거부사유	2021년 연간		2022년 연간		2023년 연간		YoY(22/23)	
	건수	비율	건수	비율	건수	비율	건수	증감률
라벨링/포장	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	N/A
성분부적합	11	91.7	6	85.7	5	83.3	-1	-16.7
위생	1	8.3	0	0.0	0	0.0	0	N/A
서류미비	0	0.0	1	14.3	0	0.0	-1	-100.0
잔류농약 검출	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	N/A
기타	0	0.0	0	0.0	1	16.7	1	100
합계	12	100.0	7	100.0	6	100.0	-1	-14.3

\*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

## ■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

### [규정·제도]

#### 유아용 조제분유에 대한 규제 요건 변경 (2024년 9월 13일 발효)

2024년 9월 13일, 호주뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)은 유아용 조제분유 제품에 대한 규제 요구사항을 변경하는 「P1028 – Infant Formula」를 승인했다. 이 개정안은 유아용 조제분유와 특수의료용 조제분유(SMPPI)를 구분하는 새로운 제품 카테고리, 구성 및 라벨링 요구사항을 도입했다. 변경 사항은 관보에 게재된 후 5년의 전환 기간을 거쳐 2029년 9월 13일 시행했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=101154&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=101154&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427)

### [위생·안전]

#### 농업 및 수의학용 화학물질 잔류허용기준(MRL) 개정 발표

호주는 2023년 9월 29일 「농업 및 수의학용 화학물질 잔류량에 대한 MRL 표준 2023(Agricultural and Veterinary Chemicals (MRL Standard for Residues of Chemical Products) Instrument 2023)」을 발표하였으며, 뉴질랜드는 2023년 9월 24일 「뉴질랜드 식품 고시 농업용 화학물질의 MRL (Proposals to amend the New Zealand (Maximum Residue Levels for Agricultural Compounds) Food Notice)」 개정안의 초안을 공지했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=98828&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=2&srchGubun=427](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98828&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=2&srchGubun=427)

### [규정·제도]

#### 기타 식품 및 음료 수입 요건 발표 (2024년 9월 18일)

2024년 9월 18일, 호주 농수산임업부(DAFF)는 모든 기타 식품 및 음료에 대한 수입 요건에 대해 처음으로 농수산임업부 웹사이트에 게시했다. 모든 기타 식품 및 음료는 DAFF가 정의한 식품 유형별 수입 요건(Import requirements by food type)에 포함되지 않은 식품을 뜻하며, 모든 기타 식품 및 음료의 수입 전 확인 사항, 검사 및 실험 방법 등에 대해 안내했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=101153&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=101153&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427)

**[라벨링]****영양성분 계산기(NPC) 비디오가이드 발표**

2024년 8월 27일, FSANZ는 영양성분 계산기(NPC, Nutrition Panel Calculator) 사용자를 위한 사용 방법 안내 영상을 발표했다. 향후 3개의 영상이 더 공개될 예정이며, 해당 영상은 4개의 시리즈 중 첫 번째 영상임. 새로운 비디오 가이드에서는 재료 입력, 양 입력, 패널 생성 등 세 가지 간단한 단계로 영양정보표(NIP, Nutrition Information Panel)를 생성하는 방법을 설명했다.

**▶자세한 내용은 하단 링크 참조:**

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=101109&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=101109&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427)

**[규정·제도]****식물검역증명서 업데이트 (2024년 10월 7일 적용)**

호주 농림수산부(DAFF)는 식물검역증명서의 업데이트를 발표했다. 이번 업데이트는 호주가 국제식물보호협약 (IPPC) 및 국제식물검역조치기준(ISPM)에 따라 국제 의무를 준수하기 위한 것이며, 새로운 증명서에는 제품 분류, 제품 상태, 사용 용도라는 세 가지 새로운 항목이 추가되며, IPPC 전자식물검역증명서(ePhyto)\* 허브와의 연결을 통해 무역 파트너와의 전자 증명서 사용을 촉진하고자 했다. 업데이트된 증명서 양식은 2024년 10월 7일부터 적용될 예정이며, 전환 기간 동안 기존 증명서와 신규 증명서 양식이 모두 사용 가능하다.

\* 전자식물검역증명서(ePhyto): 종이 검역증명서를 국제기준에 따라 표준화된 전자양식(XML)로 생성한 보안전자문서로 IPPC가 구축한 글로벌 허브를 통하여 수입국 식물검역기관 서버로 직접 송부한다.

**▶자세한 내용은 하단 링크 참조:**

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=100908&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100908&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427)

**[규정·제도]****호주-뉴질랜드 유아용 조제분유 공동 표준 탈퇴 결정**

2024년 8월 5일, 뉴질랜드 식품안전부 장관 앤드류 호가드(Andrew Hoggard)는 뉴질랜드가 호주-뉴질랜드 유아용 조제분유 공동 표준(Australia New Zealand joint infant formula standard)에서 탈퇴한다고 발표했다.

**▶자세한 내용은 하단 링크 참조:**

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=100837&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100837&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427)

**[규정·제도]****식품기준청, 영아용 조제분유 표준 승인**

2024년 6월 4일, 호주-뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)은 영아용 조제분유 표준(P1028)의 승인하고 이를 식품과 식량 문제를 담당하는 호주 및 뉴질랜드 장관으로 구성된 식품장관회의(FMM)에 통보했다. FMM은 식품기준청이 통보한 표준의 검토 여부를 60일 이내에 결정해야 하며, 별도의 검토 요청이 없을 경우 해당 표준은 5년의 전환 기간을 거쳐 발효될 예정이다.

**▶자세한 내용은 하단 링크 참조:**

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=100516&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100516&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427)

**[규정·제도]****건강 스타 등급 표시 시스템 의무화 검토**

2024년 6월 6일, 호주와 뉴질랜드 정부는 소비자가 더 건강한 식품을 선택할 수 있도록 돕는 '건강 스타 등급(HSR: Health Star Rating)' 시스템의 도입이 미진함에 따라 이를 의무화하는 방안을 검토하겠다고 밝혔다. 2024년 5월 발표된 보고서에 따르면, 호주에서는 32%, 뉴질랜드에서는 30%의 제품만이 건강 스타 등급을 표시하고 있다. 1차 산업부(MPI)는 2025년 11월까지 전체 제품 중 70%가 건강 스타 등급 시스템을 사용하지 않을 경우 의무화 시행을 검토할 예정이다.

**▶자세한 내용은 하단 링크 참조:**

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=100476&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100476&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427)

**[규정·제도]****최신 친환경 규제 정책 동향: 지속 가능한 미래를 위한 노력**

호주는 다양한 순환 경제 관련 조치를 통해 지속 가능한 미래를 설계하고자 했다. 이러한 노력의 일환으로 최근 환경 오염을 유발하는 것으로 지목된 플라스틱 농산물 가격 조회 코드(PLU) 스티커 사용 금지 논의, 재사용 가능한 식품 포장용 플라스틱 상자 시범 사용, 그린 워싱 지침 등을 발표했다.

**▶자세한 내용은 하단 링크 참조:**

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=100289&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100289&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427)

**[규정·제도]****우유 함량 10% 미만의 유제품과 이매패류 연체동물 제품의 수입 요건 업데이트 공고**

2023년 11월 호주 농림수산부(DAFF)는 호주 검역 검사국(BICON) 공지 「우유의 함량이 10% 미만인 유제품의 증빙 요건 업데이트」와 공지 「IFN 15-23 : 이매패류 연체동물 및 그 제품의 필수 인증」을 발표하고, 강화된 유제품과 이매패류 연체동물 수입 요건이 2023년 11월 9일부터 발효된다고 밝혔다.

**▶자세한 내용은 하단 링크 참조:**

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=99175&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99175&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=1&srchGubun=427)

**[규정·제도]****호주 및 뉴질랜드 한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP) 기준 종합 (2)**

포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도로, 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 다르다. 이에 한국의 주요 식품 수출 대상국 중 미국, 캐나다, 호주 및 뉴질랜드의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공했다.

**▶자세한 내용은 하단 링크 참조:**

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=98758&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=2&srchGubun=427](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98758&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%98%B8%EC%A3%BC&page=2&srchGubun=427)

**[라벨링]****한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합 (2)**

포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨 표시 규정은 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 상이하므로 호주로 식품 수출 시 상세 요구사항에 유의해야 한다.

**▶자세한 내용은 하단 링크 참조:**

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=98758](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98758)

**[라벨링]****한국 식품 수출 시 식품 알레르기 표시 기준 주의**

2023년 1월부터 7월까지 공시된 호주와 뉴질랜드의 식품 리콜 사례를 분석한 결과, 식품 알레르기 유발 물질을 표기하지 않아 리콜된 한국산 과자류 제품의 사례가 다수 확인되었다. 이에 호주로 식품 수출 시 식품 알레르기 표시 기준에 유의해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=98652](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98652)

### [규정·제도]

#### 온라인 판매 식품까지 건강 스타 등급 제도 확대 적용 계획 발표

2023년 7월 28일 호주와 뉴질랜드의 식품 규제 및 정책 문제를 논의하는 식품장관회의(FMM)에서 온라인으로 판매되는 식품에 「건강 스타 등급(Health Star Rating) 표시 제도」의 사용을 승인했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=98540](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98540)

### [규정·제도]

#### 이매패류 및 이매패류 제품 수입요건 변경 공지(2023년 11월 9일부터)

호주 농림수산부(DAFF)는 이매패류 및 이매패류 제품 수입업자 등을 대상으로 해당 제품 관련 수입 요건의 변경 사항을 공지했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=98541](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98541)

### [규정·제도]

#### 동물성 원료 및 식품의 표준 수입 허가의 유효기간을 5년으로 연장하는 공고 발표

호주 농림수산부(DAFF)는 동물성 원료 및 동물성 식품의 수입에 대한 '표준 수입 허가(standard import permits)'의 유효기간을 기존 2년에서 5년으로 연장한다고 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=98506](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98506)

### [규정·제도]

#### 건강기능식품 등 저위험 의약품에 사용할 수 있는 원료 기준을 수정하기 위해 '허용 원료 결정사항'의 변경 제안

호주 연방의료제품청(TGA)은 건강기능식품을 저위험 의약품으로 분류하여 관리하며, 해당 의약품에 사용할 수 있는 원료와 원료의 사용 기준은 '허용 원료 결정사항(Permissible Ingredients Determination)'을 통해 지속적으로 심의하여 업데이트했다.

## ▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=98350&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=2&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=98350&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=2&srchGubun)

**[규정·제도]****식품 수입업자의 의무를 강조한 신규 식품 수입 요건 발효(2023년 8월 1일부터)**

뉴질랜드 일차산업부(MPI)는 뉴질랜드로 식품을 수입 시 수입업자의 강화된 역할과 책임을 명시한 「등록된 식품 수입업자 및 판매용 수입 식품의 요건(Requirements for Registered Food Importers and Imported Food for Sale)」이 2023년 8월 1일부터 발효되었음을 공지했다.

## ▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=98313](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98313)

**[규정·제도]****한국산 참외와 멜론의 수입 요건 발표 (2023년 12월부터 수입 시작)**

2023년 6월 호주 농림수산부(Department of Agriculture, Fisheries and Forestry, 이하 농림부)와 한국과 검역 협상을 마치고 한국에서 온실 재배된 신선 참외와 멜론의 수입을 허용한다고 밝혔다.

## ▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=98312](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98312)

**[라벨링]****수입산 알코올음료 대상 임신 경고 라벨의 의무 부착(2023년 8월 1일부터)**

호주 농림수산부는 2023년 7월 31일부로 포장되거나 개별 용기에 담긴 알코올음료의 임신 경고 라벨 적용 전환 기간이 만료되었음을 고시했다.

## ▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=98276](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98276)

**[규정·제도]****농수산물 수입검역 절차 간소화를 위해 온라인 시스템(생물 보안 포털) 도입**

호주 농림수산부는 수입 검역절차 간소화를 위한 새로운 디지털 서비스 모델을 개발하고, 생물 보안 포털(Biosecurity Portal)을 통해 수입업체들이 온라인으로 검역 당국과 수입 관련 업무를 진행할 수 있게 했다.

## ▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=97878&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97878&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun)

**[규정·제도]****조리된 가공육에 대한 수입 요건 업데이트**

호주 농림수산부는 수입 검역절차 간소화를 위한 새로운 디지털 서비스 모델을 개발하고, 생물 보안 포털(Biosecurity Portal)을 통해 수입업체들이 온라인으로 검역 당국과 수입 관련 업무를 진행할 수 있게 했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=97878&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97878&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun)

**[라벨링]****골판지 소재 알코올 음료 외부 포장에 단일 색상의 임신 경고 라벨링 허용**

호주 뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)은 뉴질랜드 양조협회(Brewers Association of New Zealand)의 신청을 받아들여 골판지 소재의 알코올음료 외부 포장에 한해 임신 경고 라벨의 색상을 알코올음료 포장지와 대비되는 단일 색상으로 표시할 수 있게 했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=97856](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97856)

**[기타]****[탄소 배출이 없는 쇠고기 생산 목표 설정 및 판매 개시]**

호주는 2030년까지 탄소중립의 목표를 달성하기 위한 노력의 일환으로 탄소 배출량이 0인 쇠고기에 기후 활성화 로고를 부착하고, 오프라인 매장과 온라인에서 판매하기 시작했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=97697&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97697&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun)

**[위생·안전]****곡류, 육류, 과실류 등의 화학물질 최대 잔류 한도(MRL) 변경사항 발표(관보 No. APVMA8)**

호주 농약동물용의약품청(APVMA)은 호주 뉴질랜드 식품 표준 코드의 별첨 20번(Schedule 20) 최대 잔류 한도(MRL)을 개정하여 관보(No. APVMA 8)에 게시했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=97664](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97664)

**[위생·안전]****아몬드, 포도, 감귤류 등 다양한 식품의 최대 잔류허용기준(MRL) 개정 제언**

2023년 3월 21일, 호주 농약동물용의약품청은 여러 식품의 MRL에 대한 호주 뉴질랜드 식품기준코드 별표 20의 개정을 제안했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=97443&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97443&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun)

### [라벨링]

#### 알코올 음료에 에너지 함량 정보 표시를 요구하는 식품 표준 코드 개정 제안

호주·뉴질랜드 식품표준청은 ABV가 0.5% 이상 함유된 알코올 음료의 라벨에 에너지 함량 정보 표시를 요구하기 위해 호주·뉴질랜드 식품 표준코드(Food Standard Code)를 개정할 것을 제안했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96959&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96959&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun)

### [규정·제도]

#### 2023년 5월 1일부터 적용되는 식물 검역 증명서 수입국 승인 요건 발표

호주는 코로나19 피크(peak) 기간 동안 시행한 임시 정책 및 ISPM12를 준수하지 않은 식물 검역증명서 사본의 제출을 중단하고, 2023년 5월 1일부터 식물 기반 식품 수입 시 요구되는 식물 검역증명서의 승인 요건을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96954&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96954&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun)

### [규정·제도]

#### 25kg 초과 또는 25kg 이하로 포장된 식용 버섯 분말의 수입 조건 변경 공고

2022년 12월 1일, 호주 농림수산부는 식용 버섯 분말(powdered mushroom)의 수입 조건이 더 이상 건조 버섯(dried mushroom) 품목의 수입 조건에 포함되지 않는다고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=96688](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96688)

### [규정·제도]

#### 통조림 및 밀폐 포장 식품에 대한 수입 요구사항 발표(2022년 11월 3일 발표)

2022년 11월 3일 호주 검역 검사국(BICON)은 통조림 및 팩 형태의 멸균 식품에 대한 수입 요구사항 및 안전 조건을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=96527](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96527)

**[규정·제도]****[비조리 즉석 섭취(RTE) 베리 및 석류 제품에 식품안전관리 증명서 제출 요구]**

호주 농림수산부(DAFF)는 2022년 11월 9일부터 신선, 냉장 또는 냉동 상태의 비조리 즉석 섭취(RTE) 베리 및 석류 제품은 수입 시 식품 안전 관리 증명서를 제출해야 한다고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96465&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96465&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun)

**[절인 과일 및 채소, 해조류 제품에 대한 수입 요구사항 발표]**

호주 검역검사국(BICON)은 절인 (pickled) 과일 및 채소, 해조류 제품을 '양념장' 또는 '10kg 미만의 개인적 용도', '10kg 이상의 판매 용도'로 분류하여 각각의 수입 요구사항을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96465&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96465&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun)

**[면류 제품에 적용되는 수입 요구사항 발표(2022년 11월 10일 발효)]**

호주 검역검사국(BICON(Australian Biosecurity Import Conditions))은 식물성 원료(plant-based)에서 유래된 면과 달걀 성분이 10% 미만 포함된 면류 제품에 적용되는 「수입 요구사항(Import requirement)」을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=96468](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96468)

**[2가지 가공보조제(효소)성분을 허용된 가공보조제 목록에 추가]**

호주 뉴질랜드 식품 기준위원회는 GM 트리코더마 리세이(*Trichoderma reesei*)에서 유래한 세린 엔도펩티다제(Serine endopeptidase) 효소와 키모신(Chymosin) 가공보조제(효소)의 식품 표준(Food Standards)을 변경했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

[https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board\\_seq=96400&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun](https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96400&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun)