

2024 농식품 국가정보조사 대만

2024.10.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對대만 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

3 수출품목 및 소비트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	23,595,274명, 전 세계 58위
민족구성 (2021년 추정치)	한족(대만 인구의 약 70%를 차지하는 홀로족, 그 외에 중국 본토 출신의 하카족 및 기타 민족 포함)이 95% 이상, 토착 말레이-폴리네시아인이 2.3%
언어 (2021년 추정치)	표준 중국어(공식), 민난, 하카 방언, 약 16개 토착 언어
종교 (2005년 추정치)	불교 35.3%, 도교 33.2%, 기독교 3.9%, 민간 종교 약 10%, 무교 또는 불특정 18.2%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 12.1% (남성 1,472,059명/여성 1,391,031명) 15~64세: 69% (남성 8,132,356명/여성 8,155,582명) 65세 이상: 18.8% (2024년 추정) (남성 2,002,076명/여성 2,442,170명)
중위연령 (2024년 추정치)	전체: 44.6세, 전 세계 29위 남성: 43.6세 여성: 45.5세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2010년 달러 기준)	\$1.143조 (2019년 추정치) 전 세계 30위 \$470.434조 (2018년 추정치) \$488.412조 (2017년 추정치)
실질GDP 성장률	2.71% (2019년 추정치), 전 세계 116위 2.75% (2018년 추정치) 3.31% (2017년 추정치)
1인당 실질GDP (2017년 달러 기준)	\$47,800 (2019년 추정치), 전 세계 47위 \$46,600 (2018년 추정치) \$45,400 (2017년 추정치.)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중	1.8% (2017년 추정치)
주요 생산품	쌀, 채소, 돼지고기, 양배추, 가금류, 사탕수수, 우유, 계란, 파인애플, 열대과일 등

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
대만의 체결현황 ¹⁾	기체결(발효)	파나마, 과테말라, ECFA, 니카라과, 뉴질랜드, 싱가포르, 온두라스, 엘살바도르, 파라과이, 마셜제도, 에스와티니, 벨리즈
우리나라와의 체결현황 ²⁾	발효	해당사항 없음
	서명/타결	해당사항 없음
	협상 중	해당사항 없음
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준

2) 2024.09. 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

■ 1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

대만 식품 시장은 2019년 410억 달러에서 연평균 6.2% 성장하여, 2023년 522억 달러로 증가했다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2019년 83억 달러에서 연평균 5.5% 성장하여, 2023년 103달러로 증가했다. 2023년 베이커리 및 곡물류 시장규모는 전체 식품 시장의 19.7%를 차지했다.

채소류

채소류 시장규모는 2019년 48억 달러에서 연평균 5.9% 성장하여, 2023년 61억 달러로 증가했다. 2023년 채소류 시장규모는 전체 식품 시장의 11.6%를 차지했다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2019년 47억 달러에서 연평균 6.7% 성장하여, 2023년 61억 달러로 증가했다. 2023년 낙농품 시장규모는 전체 식품 시장의 11.6%를 차지했다.

<대만 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	41.0	43.9	47.9	49.8	52.2	100.0	4.7	6.2
베이커리 및 곡물류	8.3	8.8	9.6	9.8	10.3	19.7	4.6	5.5
채소류	4.8	5.1	5.6	5.8	6.1	11.6	4.1	5.9
낙농품	4.7	5.0	5.5	5.8	6.1	11.6	3.9	6.7
편의식품	4.4	4.7	5.1	5.4	5.7	10.8	4.6	6.8
스프레드 및 당류	4.4	4.7	5.1	5.2	5.5	10.5	5.0	5.6
과일 및 견과류	3.5	3.7	4.0	4.2	4.3	8.3	4.1	5.8
스낵류	3.1	3.4	3.7	3.8	3.9	7.5	2.9	6.2
수산물	2.7	2.9	3.2	3.3	3.5	6.7	7.3	6.6
육류	2.1	2.3	2.6	2.8	3.1	5.9	7.7	10.1
소스 및 향신료	1.4	1.4	1.6	1.6	1.7	3.2	4.3	5.8
유지류	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	1.7	9.9	5.1
펫푸드	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	1.4	4.2	4.9
영유아식품	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0	1.9	4.8

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 대만의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 1,725달러에서 연평균 6.1% 증가한 2,182달러로 집계되었다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비액은 2019년 1인당 약 348달러에서 연평균 5.4% 증가한 약 429달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 19.7%를 차지했다.

채소류

2023년 채소류 소비액은 2019년 1인당 약 203달러에서 연평균 5.7% 증가한 약 254달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 11.6%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비액은 2019년 1인당 약 196달러에서 연평균 6.6% 증가한 약 253달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 11.6%를 차지했다.

<대만 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,725.0	1,841.0	2,008.0	2,086.0	2,182.0	100.0	4.6	6.1
베이커리 및 곡물류	348.3	368.5	400.1	410.9	429.2	19.7	4.5	5.4
채소류	203.0	215.4	234.7	244.1	253.5	11.6	3.9	5.7
낙농품	196.4	209.6	229.4	244.2	253.3	11.6	3.7	6.6
편의식품	182.9	195.5	214.5	226.0	236.3	10.8	4.6	6.6
스프레드 및 당류	185.9	196.5	214.0	218.7	229.6	10.5	5.0	5.4
과일 및 견과류	145.0	153.9	167.6	174.2	180.9	8.3	3.8	5.7
스낵류	128.5	142.5	155.6	158.1	162.5	7.4	2.8	6.0
수산물	114.8	121.6	132.3	137.4	147.0	6.7	7.0	6.4
육류	87.7	97.0	109.2	118.8	128.1	5.9	7.8	9.9
소스 및 향신료	56.7	60.0	65.1	68.0	70.6	3.2	3.9	5.6
유지류	30.9	32.6	35.4	33.9	37.1	1.7	9.4	4.7
펫푸드	26.2	28.3	28.9	30.1	31.2	1.4	3.8	4.4
영유아식품	18.6	19.5	20.7	21.6	22.3	1.0	3.0	4.7

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 대만의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 589kg에서 연평균 5.4% 증가한 약 727kg으로 집계되었다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비량은 2019년 1인당 약 166kg에서 연평균 4.9% 증가한 약 202kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 27.7%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비량은 2019년 1인당 약 95kg에서 연평균 6.8% 증가한 약 124kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 17.0%를 차지했다.

채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 89kg에서 연평균 4.6% 증가한 약 106kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 14.6%를 차지했다.

<대만 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	589.3	625.1	676.2	699.7	726.9	100.0	3.9	5.4
베이커리 및 곡물류	166.2	175.7	188.5	194.0	201.6	27.7	3.9	4.9
낙농품	95.2	102.3	112.8	120.0	123.7	17.0	3.1	6.8
채소류	88.8	93.2	99.0	102.7	106.3	14.6	3.5	4.6
스프레드 및 당류	82.4	88.1	96.6	97.4	102.3	14.1	5.0	5.6
과일 및 견과류	53.1	55.9	60.5	62.5	64.6	8.9	3.3	5.0
편의식품	28.8	30.9	33.7	35.5	37.0	5.1	4.3	6.4
스낵류	23.0	23.7	25.5	26.0	26.6	3.7	2.5	3.7
소스 및 향신료	15.1	16.0	17.4	18.1	18.7	2.6	3.4	5.5
펫푸드	12.6	13.5	13.8	14.2	14.6	2.0	2.8	3.7
육류	9.1	10.1	11.4	12.3	13.2	1.8	7.1	9.6
수산물	7.9	8.4	9.2	9.4	10.0	1.4	5.9	6.0
유지류	6.0	6.3	6.8	6.4	7.1	1.0	9.8	4.3
영유아식품	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	0.2	1.7	3.8

*출처: STATISTA(2024.07.)

■ 1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

대만 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 3.7% 성장하여, 2027년 604억 달러에 달할 전망이다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2023년 이후 연평균 3.0% 성장하여, 2027년 116억 달러에 달할 전망이다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2023년 이후 연평균 4.0% 성장하여, 2027년 71억 달러에 달할 전망이다.

채소류

채소류 시장규모는 2023년 이후 연평균 3.3% 성장하여, 2027년 69억 달러에 달할 전망이다.

<대만 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	52.2	54.6	56.6	58.5	60.4	100.0	3.2	3.7
베이커리 및 곡물류	10.3	10.7	11.0	11.4	11.6	19.1	1.9	3.0
낙농품	6.1	6.4	6.6	6.9	7.1	11.7	2.9	4.0
채소류	6.1	6.3	6.5	6.7	6.9	11.4	3.0	3.3
편의식품	5.7	5.9	6.2	6.4	6.6	11.0	3.8	4.0
스프레드 및 당류	5.5	5.8	6.0	6.2	6.4	10.5	2.9	3.7
과일 및 견과류	4.3	4.5	4.7	4.8	5.0	8.2	3.3	3.5
스낵류	3.9	4.0	4.1	4.3	4.4	7.2	2.8	3.0
수산물	3.5	3.7	3.8	4.0	4.1	6.8	3.0	4.0
육류	3.1	3.3	3.5	3.7	4.0	6.6	8.1	6.9
소스 및 향신료	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	3.2	3.2	3.5
유지류	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.7	2.0	3.2
펫푸드	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	1.4	3.6	3.5
영유아식품	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	1.0	3.4	3.6

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2023년 대만의 식품 수출액은 약 36억 3,199만 달러로 전년 대비 4.9% 감소했다. 최근 5년간 수출액은 2019년 약 39억 992만 달러에서 연평균 1.8% 감소했다.

對한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 4.3%로, 수출 상위 7위에 위치한다. 2023년 수출액은 전년 대비 12.5% 감소한 약 1억 5,773만 달러로 집계되었다. 한국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 8.8% 감소하는 추세를 보인다.

주요 수출국

미국으로의 식품 수출 비중은 21.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 0.9% 감소한 약 7억 7,057만 달러로 집계되었다. 미국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 11.6% 증가하는 추세를 보인다.

중국으로의 식품 수출 비중은 12.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 9.6% 감소한 약 4억 6,604만 달러로 집계되었다. 중국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 19.0% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 홍콩(10.9%), 일본(9.3%), 베트남(5.2%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<대만 수출국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	3,909,922	3,747,019	4,371,328	3,817,848	3,631,994	100.0	-4.9	-1.8
1 미국	496,113	565,810	776,283	777,707	770,570	21.2	-0.9	11.6
2 중국	1,084,781	956,287	963,987	515,313	466,038	12.8	-9.6	-19.0
3 홍콩	337,156	359,187	435,816	420,365	396,125	10.9	-5.8	4.1
4 일본	434,219	360,323	413,503	389,536	338,692	9.3	-13.1	-6.0
5 베트남	336,151	239,826	247,228	182,593	190,183	5.2	4.2	-13.3
6 호주	86,549	111,246	255,901	254,227	174,610	4.8	-31.3	19.2
7 한국	228,029	221,997	161,288	180,225	157,733	4.3	-12.5	-8.8
8 말레이시아	124,679	108,022	140,178	127,957	144,535	4.0	13.0	3.8
9 싱가포르	97,907	125,683	119,241	130,610	124,015	3.4	-5.0	6.1
10 캐나다	84,288	94,435	109,495	114,823	110,086	3.0	-4.1	6.9

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2023년 수출액 기준 **조제식료품, 음료(기타), 빵(기타), 타피오카, 쌀(정미)** 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수출품목

조제식료품 수출 비중은 21.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 1.2% 감소한 약 7억 6,283만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 2.2% 증가했다.

음료(기타) 수출 비중은 5.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 6.6% 증가한 약 1억 8,036만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 1.0% 증가했다.

빵(기타) 수출 비중은 4.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 3.5% 감소한 약 1억 7,868만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 3.1% 증가했다.

타피오카 수출 비중은 2.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 5.4% 감소한 약 9,523만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 7.0% 감소했다.

쌀(정미) 수출 비중은 2.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 10.1% 증가한 약 8,724만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 15.8% 증가했다.

이 밖에도, **파스타(2.2%), 냉동채소(기타)(2.0%), 포도즙증류주(1.9%)** 등을 수출했다.

<대만 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	3,909,922	3,747,019	4,371,328	3,817,848	3,631,994	100.0	-4.9	-1.8
1 조제식료품	700,475	679,984	828,644	772,395	762,829	21.0	-1.2	2.2
2 음료(기타)	173,134	179,435	201,659	169,210	180,357	5.0	6.6	1.0
3 빵(기타)	158,163	161,939	192,043	185,177	178,678	4.9	-3.5	3.1
4 타피오카	127,552	81,188	100,068	100,639	95,234	2.6	-5.4	-7.0
5 쌀(정미)	48,489	108,782	100,744	79,261	87,236	2.4	10.1	15.8
6 파스타	79,328	98,019	86,572	79,619	81,581	2.2	2.5	0.7
7 냉동 채소(기타)	83,172	79,610	77,907	77,095	72,136	2.0	-6.4	-3.5
8 포도즙 증류주	91,328	102,583	116,948	42,881	67,978	1.9	58.5	-7.1
9 위스키류	37,632	42,558	102,884	61,167	61,379	1.7	0.3	13.0
10 주정음료(기타)	75,617	95,302	91,609	59,169	54,403	1.5	-8.1	-7.9

*주: HS CODE(2106.90, 2202.99, 1905.90, 1903.00, 1006.30, 1902.30, 0710.29, 2208.20, 2208.30, 2208.90)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2023년 대만의 식품 수입액은 약 160억 9,295만 달러로 2022년 대비 6.4% 감소했다. 최근 5년간 수입액은 2019년 약 129억 4,606만 달러에서 연평균 5.6% 증가했다.

對한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 2.5%로, 수입 상위 12위에 위치한다. 2023년 수입액은 전년 대비 1.5% 감소한 약 4억 705만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 7.5% 증가했다.

주요 수입국

미국에서의 식품 수입 비중은 24.0%로, 2023년 수입액은 전년 대비 15.6% 감소한 약 38억 6,784만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 0.8% 증가했다.

브라질에서의 식품 수입 비중은 10.5%로, 2023년 수입액은 전년 대비 32.9% 증가한 약 16억 9,438만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 16.3% 증가했다.

이 밖에도, 뉴질랜드(5.7%), 중국(5.7%), 일본(5.5%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<대만 수입국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	12,946,064	12,690,189	15,048,329	17,192,225	16,092,950	100.0	-6.4	5.6
1 미국	3,751,031	3,398,761	3,893,948	4,582,246	3,867,836	24.0	-15.6	0.8
2 브라질	925,619	999,136	1,203,769	1,275,167	1,694,381	10.5	32.9	16.3
3 뉴질랜드	733,738	769,798	843,686	972,535	924,494	5.7	-4.9	5.9
4 중국	798,658	819,770	852,407	906,517	913,057	5.7	0.7	3.4
5 일본	670,942	720,024	862,811	885,206	887,021	5.5	0.2	7.2
6 호주	615,871	586,131	755,616	900,595	792,276	4.9	-12.0	6.5
7 영국	585,174	487,627	567,533	579,092	743,213	4.6	28.3	6.2
8 태국	591,654	538,775	620,186	730,545	723,384	4.5	-1.0	5.2
9 프랑스	512,107	434,760	487,582	479,983	527,355	3.3	9.9	0.7
10 말레이시아	289,391	324,942	411,928	532,478	454,021	2.8	-14.7	11.9
12 한국	304,880	306,022	374,900	413,418	407,049	2.5	-1.5	7.5

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2023년 수입액 기준 **대두(기타)**, **옥수수(기타)**, **조제식료품**, **위스키류**, **냉동 쇠고기** 등 순으로 큰 수입 비중을 차지했다.

주요 수입품목

대두(기타) 수입 비중은 9.7%로, 2023년 수입액은 전년 대비 16.5% 감소한 약 15억 5,341만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 10.9% 증가했다.

옥수수(기타) 수입 비중은 7.9%로, 2023년 수입액은 전년 대비 27.0% 감소한 약 12억 7,070만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 6.8% 증가했다.

조제식료품 수입 비중은 4.9%로, 2023년 수입액은 전년 대비 8.6% 감소한 약 7억 8,470만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 3.3% 증가했다.

위스키류 수입 비중은 4.5%로, 2023년 수입액은 전년 대비 28.2% 증가한 약 7억 2,392만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 6.9% 증가했다.

냉동 쇠고기 수입 비중은 4.5%로, 2023년 수입액은 전년 대비 12.2% 감소한 약 7억 2,101만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 4.3% 증가했다.

이 밖에도, **신선·냉장 쇠고기(3.1%)**, **듀럼종 밀(기타)(2.6%)**, **절단한 냉동 닭고기(2.0%)** 등을 수입했다.

<대만 수입품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	12,946,064	12,690,189	15,048,329	17,192,225	16,092,950	100.0	-6.4	5.6
1 대두(기타)	1,026,947	1,039,160	1,496,382	1,859,305	1,553,413	9.7	-16.5	10.9
2 옥수수(기타)	978,340	886,651	1,322,338	1,741,813	1,270,695	7.9	-27.0	6.8
3 조제식료품	688,011	674,757	790,111	859,004	784,702	4.9	-8.6	3.3
4 위스키류	554,300	463,230	554,092	564,865	723,924	4.5	28.2	6.9
5 냉동 쇠고기	608,553	608,930	619,319	820,881	721,008	4.5	-12.2	4.3
6 신선·냉장 쇠고기	372,248	423,205	533,228	542,253	492,798	3.1	-9.1	7.3
7 듀럼종 밀(기타)	311,931	349,519	376,125	523,152	423,646	2.6	-19.0	8.0
8 절단한 냉동 닭고기	197,911	229,158	168,791	271,996	326,721	2.0	20.1	13.4
9 냉동 돼지고기	220,453	174,846	187,601	260,562	324,675	2.0	24.6	10.2
10 신선 사과	255,055	216,850	273,749	258,683	260,372	1.6	0.7	0.5

*주: HS CODE(1201.90, 1005.90, 2106.90, 2208.30, 0202.30, 0201.30, 1001.19, 0207.14, 0203.29, 0808.10)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.7 | 對대만 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對대만 수출액은 약 4억 3,535만 달러로 2019년 약 3억 6,686만 달러에서 연평균 4.4% 증가했다.

농산물

농산물 수출 비중은 71.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 2.8% 감소한 약 3억 1,196만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 4.8%의 증가세를 보인다.

수산물

수산물 수출 비중은 16.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 5.7% 증가한 약 7,178만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 5.9%의 증가세를 보인다.

임산물

임산물 수출 비중은 7.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 61.1% 감소한 약 3,063만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 9.3%의 감소세를 보인다.

축산물

축산물 수출 비중은 4.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 9.2% 증가한 약 2,097만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 36.4%의 증가세를 보인다.

<한국산 對대만 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	366,862	358,257	460,821	486,713	435,347	100.0	-10.6	4.4
농산물	258,388	259,432	318,942	320,896	311,963	71.7	-2.8	4.8
수산물	57,164	56,751	58,164	67,917	71,785	16.5	5.7	5.9
임산물	45,251	34,429	70,058	78,700	30,631	7.0	-61.1	-9.3
축산물	6,060	7,645	13,657	19,201	20,969	4.8	9.2	36.4

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對대만 주요 수출 품목은 수출액 기준 **라면, 신선 배, 조제식료품(기타), 건조김, 조미김** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '신선 포도(226.8% ↑)'와 '조미김(46.2% ↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

라면 수출 비중은 7.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 4.0% 증가한 약 3,167만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 12.3% 증가했다.

신선 배 수출 비중은 4.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 0.9% 감소한 약 2,100만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 5.7% 감소했다.

조제식료품(기타) 수출 비중은 4.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 3.1% 감소한 약 2,032만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 5.7% 감소했다.

건조김 수출 비중은 4.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 18.4% 증가한 약 1,943만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 1.7% 증가했다.

조미김 수출 비중은 3.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 1.7% 감소한 약 1,415만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 46.2% 증가했다.

<한국산 對대만 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	366,862	358,257	460,821	486,713	435,347	100.0	-10.6	4.4
1 라면	19,924	23,573	31,801	30,454	31,668	7.3	4.0	12.3
2 신선 배	26,610	26,676	27,806	21,185	20,999	4.8	-0.9	-5.7
3 조제식료품(기타)	25,716	23,307	23,707	20,973	20,316	4.7	-3.1	-5.7
4 건조김	18,137	16,941	14,402	16,409	19,431	4.5	18.4	1.7
5 조미김	3,096	9,521	13,405	14,400	14,153	3.3	-1.7	46.2
6 커피크리머	9,760	8,178	10,778	13,501	10,868	2.5	-19.5	2.7
7 신선 포도	94	101	511	2,165	10,677	2.5	393.3	226.8
8 비스킷류	7,870	8,154	9,818	10,011	9,765	2.2	-2.5	5.5
9 소스 조제품(기타)	3,923	6,406	10,916	11,650	9,759	2.2	-16.2	25.6
10 신선 배추	16,047	14,487	15,427	12,990	8,803	2.0	-32.2	-0.1

*주: HS CODE(1902.30-1010, 0808.30-0000, 2106.90-9099, 1212.21-1010, 2008.99-5010, 2106.90-9010, 0806.10-0000, 1905.90-1040, 2103.90-9090, 0704.90-2000)

**출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 대만의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 1조 2,589억 4,240만 대만 달러에서 연평균 5.2% 성장한 1조 5,439억 8,520만 대만 달러로 집계되었다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점의 규모는 2019년 3,953억 7,710만 대만 달러에서 연평균 2.2% 성장한 4,308억 3,020만 대만 달러로, 전체 오프라인 유통채널 규모의 27.9%를 차지했다.

편의점

2023년 편의점의 규모는 2019년 2,532억 1,670만 대만 달러에서 연평균 6.5% 성장한 3,254억 8,330만 대만 달러로, 전체 오프라인 유통채널 규모의 21.1%를 차지했다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 2,077억 5,240만 대만 달러에서 연평균 6.2% 성장한 2,641억 5,790만 대만 달러로, 전체 오프라인 유통채널 규모의 17.1%를 차지했다.

<대만 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 대만 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,258,942.4	1,326,441.7	1,355,835.4	1,452,480.5	1,543,985.2	100.0	6.3	5.2
소규모 식료품점	395,377.1	391,700.1	381,281.5	406,827.3	430,830.2	27.9	5.9	2.2
편의점	253,216.7	272,511.8	280,984.8	297,000.9	325,483.3	21.1	9.6	6.5
슈퍼마켓	207,752.4	229,915.1	245,434.4	251,962.9	264,157.9	17.1	4.8	6.2
하이퍼마켓	199,628.2	217,307.8	231,747.4	236,614.1	242,766.0	15.7	2.6	5.0
창고형 매장	80,000.0	93,280.0	99,240.6	138,936.8	152,830.5	9.9	10.0	17.6
전문판매점	122,017.0	120,882.0	116,368.0	120,324.5	127,062.7	8.2	5.6	1.0
포코트리테일러	951.0	844.9	778.9	813.9	854.6	0.1	5.0	-2.6

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in Taiwan(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2023년 대만의 오프라인 유통채널 매장 수는 2019년 11만 7,782개에서 연평균 2.1% 성장한 12만 8,015개로 집계되었다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점 매장 수는 2019년 8만 8,372개에서 연평균 2.0% 성장한 9만 5,493개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 74.6%를 차지했다.

전문판매점

2023년 전문판매점 매장 수는 2019년 1만 5,091개에서 연평균 1.3% 성장한 1만 5,904개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 12.4%를 차지했다.

편의점

2023년 편의점 매장 수는 2019년 1만 1,429개에서 연평균 4.3% 성장한 1만 3,511개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 10.6%를 차지했다.

<대만 오프라인 식품 유통채널 매장수(2019~2023)>

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	117,782	117,431	117,230	123,011	128,015	100.0	4.1	2.1
소규모 식료품점	88,372	87,506	86,701	91,556	95,493	74.6	4.3	2.0
전문판매점	15,091	14,943	14,904	15,292	15,904	12.4	4.0	1.3
편의점	11,429	12,082	12,620	13,137	13,511	10.6	2.8	4.3
슈퍼마켓	2,545	2,561	2,669	2,704	2,785	2.2	3.0	2.3
포코트리테일러	198	194	191	176	174	0.1	-1.1	-3.2
하이퍼마켓	134	132	131	132	134	0.1	1.5	0.0
창고형 매장	13	13	14	14	14	0.0	0.0	1.9

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in Taiwan(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

① 7-Eleven

Seven & I Holdings Co Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 12.6%로 집계되었다.

② PX Mart

Chyuan Lien Enterprise Co의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 11.3%로 집계되었다.

③ Costco

Costco Wholesale Corp의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 9.9%로 집계되었다.

④ Family Mart

FamilyMart Co Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 6.2%로 집계되었다.

⑤ Carrefour

Carrefour SA의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 3.1%로 집계되었다.

<대만 오프라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 7-Eleven	12.1	12.3	12.2	12.6	3.3	1.4
2 PX Mart	10.4	11.2	11.4	11.3	-0.9	2.8
3 Costco	7.0	7.3	9.6	9.9	3.1	12.2
4 Family Mart	6.1	6.2	6.1	6.2	1.6	0.5
5 Carrefour	3.5	3.5	3.3	3.1	-6.1	-4.0
6 Carrefour Market	1.7	2.5	2.6	2.5	-3.8	13.7
7 Hi-Life	1.7	1.7	1.6	1.7	6.2	0.0
8 RT Mart	-	-	1.8	1.7	-5.6	N/A
9 a.mart	1.1	1.1	1.0	0.9	-10.0	-6.5
10 Simple Mart	0.9	0.9	0.9	0.8	-11.1	-3.9

*출처: 「Retail in Taiwan(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	7-Eleven	창립연도	1927년
	점유율	12.6%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.7-11.com.tw	매장 수	6,694개
	- Seven & I Holdings Co Ltd 산하 편의점 브랜드 - 온수 제공, 테이블 및 의자 구비, Ibon 티켓예약기기 및 ATM기 구비, 전기세 및 통신요금 등 각종 청구 비용 지불, 문서 복사, 책등 각종 서비스 제공 - 일본의 차, 애니메이션 등의 문화 요소에 호의적인 대만인을 겨냥한 마케팅 추진 - 채식 식품 브랜드 '티엔수디슈(天素地蔬)' 및 저칼로리 식품 브랜드 '심플 핏(Simple fit)'을 출시하는 등 건강을 강조한 간편식 제품 및 자체 브랜드 확대			
매장 사진				
	외부 전경			
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Taiwan(2024.02.)」(유로모니터), 대만 7-Eleven 홈페이지(www.7-11.com.tw)

	브랜드명	PX Mart	창립연도	1998년
	점유율	11.3%	브랜드 국적	대만
	웹사이트	www.pxmart.com.tw	매장 수	1,171개
	- Chyuan Lien Enterprise Co Ltd 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 자체 신선식품 공장 및 유통센터를 구축하는 등 신선식품 카테고리를 확장하는 추세 - 자체 모바일 결제 수단인 PX페이(PX pay) 출시 - 대만 전역에 매장 위치하며, 편의점 형태의 아이마트(I Mart)도 함께 운영			
매장 사진				
				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Taiwan(2024.02.)」(유로모니터), 대만 PX Mart(www.pxmart.com.tw)

	브랜드명	Costco	창립연도	1976년
	점유율	9.9%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.costco.com.tw	매장 수	14개
	- Costco Wholesale Corp 산하 창고형 매장 브랜드 - 식료품, 전자기기, 의류, 가구, 서적, 타이어 등 다양한 제품군 판매 - 회원제로 운영			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Taiwan(2024.02.)」(유로모니터), 대만 Costco 홈페이지(www.costco.com.tw)

	브랜드명	Family Mart	창립연도	1978년
	점유율	6.2%	브랜드 국적	일본
	웹사이트	www.family.com.tw	매장 수	4,091개
	- FamilyMart Co Ltd 산하 편의점 브랜드 - 가공식품, 음료류, 스낵류, 주류, 유제품, 신선식품, 생활용품, 문구류 등의 다양한 상품 입점 - 자사 모바일 앱을 통해 다양한 14종의 식재료로 구성된 채소 상자를 판매함. 매일 다른 구성으로 업데이트되며, 소비자는 애플리케이션을 통해 주문 및 결제 후 매장에서 제품을 수령할 수 있음			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Taiwan(2024.02.)」(유로모니터), 대만 Family Mart 홈페이지(www.family.com.tw)

	브랜드명	Carrefour	창립연도	1989년
	점유율	3.1%	브랜드 국적	프랑스
	웹사이트	www.carrefour.com.tw	매장 수	68개
	- Carrefour SA 산하 대형유통매장(하이퍼마켓) 및 창고형 매장 브랜드 - 각종 채소·과일·소스류 11종을 담은 신선 식품 상자 및 유기농 과일과 채소로만 구성된 '유기농 과채 상자 출시 - '대만 데어리팜'을 인수하여 대만 내에서의 영향력 확대 추진 - 셔틀버스, 커피 제공, 전기 스쿠터 충전, 세차, ATM기 등의 서비스 제공(매장별 상이) - 온라인 사이트를 함께 운영하는 옴니채널 방식의 운영 형태 구현			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Taiwan(2024.02.)」(유로모니터), 대만 Carrefour 홈페이지(www.carrefour.com.tw)

■ 2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 대만의 온라인 식품 유통채널 규모는 463억 2,870만 대만 달러로 전년 대비 2.4% 감소하였으나, 2019년 이후 시장규모는 연평균 11.9%의 증가세를 보인다.

<대만 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 대만 달러, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
29,589.0	35,088.9	43,607.6	47,449.3	46,328.7	-2.4	11.9

*출처: 「Retail in Taiwan(2024.02.)」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

① Momo Shop Marketplace

Fubon Group의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 20.6%로 집계되었다.

② Shopee Mall Marketplace

Sea Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 17.7%로 집계되었다.

③ Yahoo! Buy Marketplace

Yahoo! Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 9.5%로 집계되었다.

④ PCHome

PCHome Online Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.4%로 집계되었다.

⑤ PChome 24h Shopping

PCHome Online Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.9%로 집계되었다.

<대만 온라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

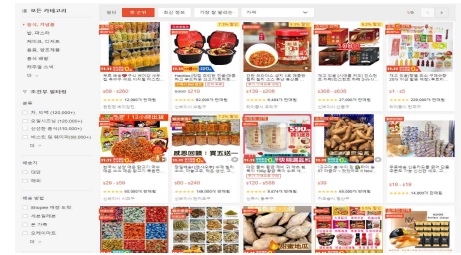
구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Momo Shop Marketplace	16.5	17.9	19.2	20.6	7.3	7.7
2 Shopee Mall Marketplace	13.1	16.5	17.5	17.7	1.1	10.6
3 Yahoo! Buy Marketplace	9.8	9.3	9.4	9.5	1.1	-1.0
4 PCHome	7	6.2	5.3	4.4	-17.0	-14.3
5 PChome 24h Shopping	4.7	4.2	3.6	2.9	-19.4	-14.9
6 7-Eleven	2.2	1.9	1.9	2	5.3	-3.1
7 Viva	2.5	1.8	1.7	1.7	0.0	-12.1
8 Rakuten Marketplace	-	1.4	1.6	1.6	0.0	N/A
9 Books	1.8	1.5	1.5	1.4	-6.7	-8.0
10 U-Mall	1.7	1.4	1.2	1.1	-8.3	-13.5

*출처: 「Retail in Taiwan(2024.02.)」(유로모니터)

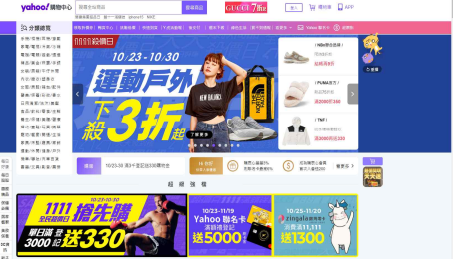
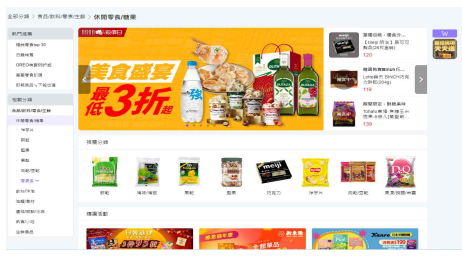
2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	Momo Shop Marketplace	운영업체	Fubon Group
	점유율	20.6%	웹사이트	www.momoshop.com.tw
	- Fubon Group에서 운영하는 B2C 및 B2B2C(오픈마켓) 전자상거래 플랫폼 - 종합쇼핑몰로, 냉동 및 신선식품 뿐만 아니라 운동기기, 의류, 주방용품, 서적 등의 일반 제품까지 판매 - 자체 홈쇼핑 호스트 및 인기 인플루언서를 내세운 온라인 실시간 방송 판매 - 제휴 신용카드인 '모모카드' 출시하여 고객에게 각종 혜택 제공			
사진				
	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	

*출처: 「Retail in Taiwan(2024.02.)」(유로모니터), 대만 Momo Shop 홈페이지(www.momoshop.com.tw),

	사이트명	Shopee Mall Marketplace	운영업체	Sea Ltd
	점유율	17.7%	웹사이트	shopee.tw
	- Sea Ltd에서 운영하는 B2C 전자상거래 플랫폼 - 종합쇼핑몰로, 가공 및 신선식품 뿐만 아니라 가전, 의류, 가구 등 일반 제품을 판매 - 세븐일레븐, 오케아마트, 패밀리마트 등의 편의점 오프라인 매장 물류센터와의 제휴를 통해 편의점에서 주문 상품 수령 가능			
사진				
	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	

*출처: 「Retail in Taiwan(2024.02.)」(유로모니터), 대만 Shopee Mall 홈페이지(shopee.tw)

	사이트명	Yahoo! Buy Marketplace	운영업체	Yahoo! Inc
	점유율	9.5%	웹사이트	tw.buy.yahoo.com
	- Yahoo! Inc에서 운영하는 B2C 전자상거래 플랫폼 - 식품뿐만 아니라 전자기기, 미용 및 의류, 약세사리, 부티크, 가구 등의 수백만 개가 넘는 판매 제품 보유 - Daily Good Deals, Flash Deals 등 다양한 특별 채널과 다양한 쿠폰 할인을 통해 인기 제품 및 한정 할인 혜택 제공 - 업계 최초로 선보였던 이미지 검색 쇼핑 기능을 강화하고 답러닝기반 맞춤형 상품 추천 서비스 제공 - App 이용 시, 30분 이내로 고객문의에 답변 제공, 슈퍼마켓 픽업 서비스 적용			
	사진			
		사이트 화면		
			사이트 내 식품 카테고리	

*출처: 「Retail in Taiwan(2024.02.)」(유로모니터), 대만 Yahoo! Buy 홈페이지(tw.buy.yahoo.com)

■ 2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

대만의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 1조 5,439억 8,520만 대만 달러에서 연평균 1.3% 성장하여 2027년 1조 6,269억 8,300만 대만 달러에 이를 것으로 전망된다.

편의점

편의점의 규모는 2023년 4,308억 3,020만 대만 달러에서 연평균 0.5% 성장하여 2027년 4,400억 4,550만 대만 달러에 이를 것으로 전망된다.

포코트리테일러

포코트리테일러의 규모는 2023년 3,254억 8,330만 대만 달러에서 연평균 3.8% 성장하여 2027년 3,775억 8,370만 대만 달러에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 2,641억 5,790만 대만 달러에서 연평균 1.5% 성장하여 2027년 2,800억 5,710만 대만 달러에 이를 것으로 전망된다.

<대만 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 대만 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	1,543,985.2	1,568,254	1,592,002	1,609,555	1,626,983	100.0	1.1	1.3
편의점	430,830.2	434,966.1	438,556.6	439,414.9	440,045.5	27.0	0.1	0.5
포코트리테일러	325,483.3	342,494.4	356,451.6	367,300.0	377,583.7	23.2	2.8	3.8
슈퍼마켓	264,157.9	267,930.4	272,151.6	276,035.0	280,057.1	17.2	1.5	1.5
하이퍼마켓	242,766.0	237,759.4	235,352.2	232,918.3	230,309.6	14.2	-1.1	-1.3
창고형 매장	152,830.5	156,208.2	159,375.5	162,967.7	167,213.7	10.3	2.6	2.3
전문판매점	127,062.7	128,008.9	129,198.9	129,974.8	130,801.1	8.0	0.6	0.7
소규모 식료품점	854.6	886.6	915.1	944.7	972.2	0.1	2.9	3.3

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in Taiwan(2024.02.)」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

대만의 온라인 식품 유통채널 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 4.6% 성장하여, 2027년 554억 9,400만 대만 달러에 이를 것으로 전망된다.

<대만 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 대만 달러, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
46,328.7	48,599.4	51,054.4	53,642.9	55,494.0	3.5	4.6

*출처: 「Retail in Taiwan(2024.02.)」(유로모니터)

■ 3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 김(수출상위 품목)

대만은 한국산 김 소비량이 높은 국가로, 2023년 한국의 對대만 김 수출액은 약 3,358만 달러를 기록했다. 김은 대만 소비자가 인식하는 대표적인 한국 음식 중 하나로, 2022년 대만 조미김 보고서에 따르면 대만 소비자의 67.7%가 한국산 김을 구매한 경험이 있으며, 60.9%의 소비자가 한국 제품을 구매할 의향이 있는 것으로 나타났다. 담백한 맛의 한국산 조미김은 대만 소비자 입맛에 가장 적합하다는 평을 받으며 시장 내 인기가 지속되고 있다.

대만 소비자는 김을 건강에 좋은 식품으로 인식하고 있으며, 주로 김 과자, 김 소스, 김 조미 분말 같은 간식이나 조미료의 형태로 소비한다. 한국산 김 역시 밥반찬보다는 스낵용으로 소비되고 있다.

최근 대만에서는 김을 활용한 다양한 제품이 출시되는 추세이다. 대만 최대 김 생산지인 평후(澎湖) 지역에서는 김을 활용한 저염 김 소스, 김 오트밀 바, 김 조미 분말 등을 개발해 호평을 받았다.

		
평후 지역에서 출시한 김 소스	김 분말	한국산 조미김

*출처: Shopee

▶ 출처

2023.12.18. 해외시장동향, [대만] 다양한 기능성 김 가공품 개발 박차, 한국농수산물유통공사

2022.10.17. 품목조사보고서, 2022 대만 조미김 보고서(소비자분석형), 한국농수산물유통공사

② 음료(수출상위 품목)

2023년 한국산 음료의 對대만 수출액은 전년 대비 42.2% 증가한 1,310만 9,300달러로, 2019년 이후 연평균 52.6%의 높은 성장률을 보이고 있다. 대만 경제부의 통계자료에 따르면 2022년 대만 음료 시장 규모는 570억 대만 달러를 달성해 2015년 이후 8년 연속 성장세를 보였다.

대만 소비자 사이에서 당 함유량이 높은 음료가 건강에 해롭다는 인식이 확산되며 무설탕이나 저당 음료에 대한 선호가 증가하는 추세로, 현지 음료 브랜드에서도 저당 및 무설탕 음료를 출시하고 있다. 또한 최근에는 유산균이나 콜라겐 등을 함유한 건강기능성 음료가 출시되며 건강을 중시하는 소비자 요구에 부합하고 있다. 특히 건강기능성식품을 첨가한 음료의 인기가 많아지면서 업계에서는 새로운 매출 성장동력으로 보고 있어 잠재성장성이 높은 품목으로 예상되고 있다.

대만 음료 시장의 80%를 차지하는 음료 전문점에서도 소비자가 직접 음료의 당도와 건강 기능성 토핑을 선택할 수 있도록 하고 있다. 대만의 음료 프랜차이즈인 청심복전(淸心福全)은 유산균 분말을 추가한 음료를 판매하고 있으며, 블루티(BLUE TEA 布露, 總機)는 콜라겐이 첨가된 망고 스무디를 출시했다.

저당 음료의 수요 증가로 대체당을 사용한 음료의 출시가 증가하고 있다. 다만 대만에서는 식품에 스테비아나 사카린 등 감미료의 사용이 금지되므로 유의가 필요하다.

		
설탕 무첨가 사과 탄산음료	저칼로리 기능성 음료	저당 홍차 음료

*출처: Carrefour Taiwan

▶ 출처

2024.01.29. 해외시장동향, [대만] 음료시장 현황 및 전망, 한국농수산물유통공사

2023.12.05. 품목별조사보고서, 2023 대만 과즙음료 (시장 분석형), 한국농수산물유통공사

③ 영유아식품(현지 소비 이슈 품목)

글로벌 시장조사 기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2023년 대만의 영유아식품 시장규모는 98억 대만 달러로 집계되었고, 2024년 말에는 100억 1,300만 대만 달러로 성장할 전망이다. 대만은 저출산 시장 중 하나로 지속적으로 영유아 수가 줄고 있음에도 불구하고 영유아식품 소비 규모가 증가하며 시장은 확대되는 추세이다. 대만 재정부 관무서에 따르면 2023년 한국산 영유아식품 수입액은 119만 4,000달러로 2021년 대비 51.9% 증가했다.

대만에서는 아이를 “자녀를 적게 낳아, 잘 먹이고, 잘 키우자”라는 사회적 분위기가 형성되었으며, 이에 대만의 부모 소비자들은 자녀를 위해 건강하고 안전한 식품에 관심을 가진다.

최근 대만의 친환경 단체 그린박스(Greenbox)와 국민 간식 브랜드 콰이(乖乖)가 협력해 출시한 이유식은 재료 선별, 영양배합, 생산환경 등 다양한 요소를 엄격히 관리하여 대만 육아계의 권위 있는 상인 ‘마더베이비(媽媽寶寶)’에서 최고 인기상을 수상했으며 2023년 매출이 20% 이상 상승했다. 친환경 원재료를 사용한 이유식에 대한 수요가 증가하며 시판 이유식 기업에서도 소비자의 요구를 반영한 제품을 출시하고 있다.

한국 영유아식품에 대한 관심도 증가하는 추세로, 한국의 영유아 간식은 설탕을 함유하지 않는 등 생후 12개월의 아기에게도 먹일 수 있는 간식으로 인식되며 입소문을 타고 인기가 증가하였다. 한국산 영유아식품은 품질이 우수하면서도 가격이 합리적이라는 인식이 형성되며 높은 선호를 보인다.

		
고품질 이유식 '콰이죽'	유기농 쌀 100% 이유식	무첨가, 채식 이유식

*출처: Foodnext, Carrefour Taiwan

▶ 출처

2024.04.09. 해외시장동향, [대만] 대만 국민 간식 브랜드 이유식 제품 출시, 한국농수산물유통공사
少子化來襲！母嬰市場有何新出路、毛孩商機又該如何把握？, Yahoo Taiwan

④ 라면(수출상위 품목)

대만 내 빠르고 간편한 식사의 수요가 증가하며 라면의 수요가 지속되고 있으며, 최근 한국 문화 콘텐츠의 영향으로 한국 라면의 인기가 증가하는 추세이다. 2023년 한국 라면의 對대만 수출액은 약 3,167만 달러에 달했으며, 2019년 이후 연평균 12.3% 증가하는 추세를 보인다.

2023년 11월 대만 언론사 나우뉴스(Now News)는 대만인이 가장 좋아하는 10대 라면을 소개했고, 이 중 7위(신라면)와 9위(보들보들 치즈라면)에 한국산 라면이 포함됐다. 또 다른 대만의 언론사인 민생두조(民生頭條)는 대만 내 한국 라면이 인기 있는 이유에 대해 '한국 드라마를 비롯한 한류가 대만을 휩쓸고 있는 가운데, 콘텐츠에서 노출되는 라면을 볼 때마다 한국 라면을 따라 먹고 싶어지기 때문'이라고 분석하였다. 한국 라면에 대한 인기가 증가하자 대만의 대형 소매 유통채널인 까르푸의 일부 지점에서는 현지 소비자가 한국 영화나 드라마에서 본 경험을 할 수 있도록 매장에 무인 라면 조리기계를 설치하고 40종 이상의 한국 라면을 판매하고 있다. 대만 소비자는 한국 라면의 쫄깃쫄깃한 식감을 선호하며, 매운맛, 치즈맛 등 다양한 맛을 자신의 입맛에 맞게 고를 수 있다는 점을 경쟁력으로 여긴다.

한국산 라면의 인기 외에도 건강을 중시하는 트렌드로 유기농, 저염 등 건강한 라면 제품의 수요가 증가하는 추세이다. 현지 인기 라면 브랜드인 維力炸醬麵(Wei-Lih JahJan Noodles)에서는 채식 라면을 출시했고, 이 외 라면 브랜드에서도 식물성 고기를 사용하고 식품 첨가물을 사용하지 않은 라면 등 건강하게 먹을 수 있는 라면이 출시되고 있다.

		
식품 첨가물 미첨가 채식 라면	채식 라면	한국산 라면

*출처: Common Health, Carrefour Taiwan

▶ 출처

家樂福首間「24小時自助泡麵」門市！40款韓國泡麵任挑現煮，還有豆芽菜、泡菜、玉米夾到飽, Yahoo Taiwan
 Taiwan Instant Noodles Market 2024, Helix Strategy
 The Top 10 Instant Noodles in Taiwan in 2023, Medium
 新豬肉翻轉泡麵印象，隨緣素食泡麵吃健康也愛地球, Common Health
 台灣瘋韓國泡麵！一年進口額超過6億台幣 成韓國第五大出口國, Yahoo Taiwan

⑤ 스낵(수출상위 품목)

대만의 스낵시장은 지속적으로 성장하는 추세로, 스탯ISTA(Statista)에 따르면 대만의 스낵 시장 규모는 2024년 9억 5,000만 달러에 달할 것으로 예측되며, 2029년까지 연평균 3.9%의 성장률을 보일 것으로 전망된다. 스낵을 포함한 한국산 과자류의 對대만 수출액은 2023년 2.852만 9,200달러로 2019년 이후 연평균 7.6% 증가했다.

건강 지향 트렌드로 스낵 소비에 있어서도 인공색소나 방부제 등을 첨가하지 않은 무첨가 스낵이나 건강에 좋은 채소류를 원재료로 사용한 제품이 각광받고 있다. 2023년 대만의 건강 스낵 시장 규모는 111억 9,000만 달러로, 이후 연평균 7.1% 성장해 2031년 222억 2,000달러에 달할 전망이다.

대만 스낵시장을 주도하는 감자칩 브랜드 레이스(Lay's)는 인공방부제, MSG, 착색료 등을 함유하지 않은 '천연맛(自然滋味) 감자칩'과 몸에 좋은 오이맛 감자칩을 출시해 눈길을 끌었고, 대만의 대표 스낵 브랜드 카디나(CADINA)에서도 인공 감미료 등을 사용하지 않은 비건 감자칩을 출시했다.

이 외에도 신선한 채소와 과일을 건조해 만든 건조과일과 채소스낵(蔬果脆片)이 건강 스낵으로 인식되며 지속적인 인기를 끌고 있다. 이 중에서도 고구마를 사용한 스낵은 감자칩과 유사한 바삭한 식감뿐만 아니라 고구마 특유의 달콤한 맛으로 소비자 사이에서 가장 선호되는 건강 스낵 중 하나로 자리매김하였다.

			
레이스 무첨가 감자칩	레이스 오이맛 감자칩	Cadina 무첨가 감자칩	한국산 고구마 스낵

*출처: Carrefour Taiwan

▶ 출처

Snack Food – Taiwan, Statista

2024年台灣洋芋片市場趨勢觀察, Medium

吃洋芋片不用罪惡感噴發? 標榜零人工添加物 卡迪那獲台灣首支取得雙A標章, Taiwan News

■ 3.2 | 소비트렌드

① 대만의 채식시장 트렌드

2023년 'World of Statistics'의 통계에 따르면 대만의 채식 인구 비율은 세계 3위로, 전체 인구의 약 13%가 채식주의자로 구성되어 채식은 대만의 식문화의 중요한 일부분을 차지하고 있다.

유로모니터의 자료에 따르면 대만에서는 젊은 연령대의 채식주의자 비율이 증가하고 있으며, 특히 Z세대의 54%가 동물성 식품의 소비를 줄이고 있는 것으로 나타났다. 채식주의 실천을 통해 건강은 물론 탄소배출 감축에도 도움이 된다고 인식해 가치소비를 중시하는 젊은 세대는 채식 식단에 더 많은 관심을 가지고 있다.

이에 최근 대만에서는 젊은 소비자를 위주로 소셜네트워크서비스(SNS)에서는 채식 식당과 카페에 관한 정보가 활발히 공유되고 있다. 젊은 세대에서 채식은 단순히 환경을 보호하는 라이프스타일을 넘어 건강에 좋고 맛있는 음식으로 인식되고 있으며, 채식이 하나의 식품 소비트렌드로 자리 잡았다.

이러한 트렌드에 부합하기 위해 대만의 편의점 브랜드에서도 채식주의 소비자를 위한 서비스 및 제품을 개발 및 출시하는 추세이다. 대만 패밀리마트는 채식 전용 편의점과 채식 제품 코너를 따로 마련해 채식 식단을 추구하는 소비자의 접근성을 높였다. 대만 세븐일레븐은 채식 전문 식당과 협업해 자체 채식 브랜드 천소지소(天素地蔬) 상품을 개발하고 주식이나 반찬, 간식 등 다양한 채식 식단의 상품을 판매한다. 2023년 상반기 세븐일레븐의 채식 관련 제품 실적은 2020년 대비 2배 성장한 것으로 나타났다.

대만 내 채식 시장 확대로 소비자들은 다양한 유통채널에서 손쉽게 채식 식품을 구매할 수 있고, 더 나아가 락토오보, 비건 등 채식 단계에 맞는 세분화된 제품이 판매되고 있어 대만 채식시장 성장에 기여한 것으로 분석된다.

▶ 출처

Going Plant-Based: The Rise of Vegan and Vegetarian Food, Euromonitor

【食聞】友善方便蔬食在這裡！全家便利商店跟你一起享受植覺生活, Foodnext

蔬食新時代來了！逾七成台灣民眾可接受「彈性素食」, ESG遠見

7-ELEVEN「天素地蔬」葷食者也圈粉！7項超商首創千萬人次體驗 複合店突破百店里程碑, 聯合新聞網

② 대만 내 한식 인기 성장

대만 내 한국 문화 콘텐츠의 인기가 급격히 증가하며 한식에 대한 관심도 높아지는 추세이다. 대만 식품 전문매체 식력(食力) 설문조사 결과에 따르면 97.5%의 소비자가 한국 음식을 선호하는 것으로 조사되었는데, 이 중 56.4%는 한국 드라마 등 콘텐츠를 통해 한국 음식을 선호하게 된 것으로 나타났다. 이 외에도 호기심이나, 새로운 맛 체험을 통해 한국 음식을 경험한 후 선호하게 된 것으로 조사되었다.

한국 음식은 매운맛, 짭맛, 단맛 등 다양한 맛이 있고 음식의 종류도 밥과 다양한 반찬뿐만 아니라 치킨, 불고기, 면류, 떡볶이와 같은 다양한 메뉴가 존재해 개인의 취향대로 선택해 먹을 수 있어 대만 소비자의 선호도가 높은 것으로 나타났다. 대만 소비자는 다양한 맛과 종류를 선택해 먹을 수 있는 한식을 가장 인기 있는 이국 요리 중 하나로 꼽았다.

대만의 식품 전문 매체 푸드넥스트가 2022년 4월 약 1,200명의 대만 소비자를 대상으로 실시한 설문조사에 따르면 응답자의 70% 이상이 '한 달에 최소 1번 이상 한식을 먹는다'고 응답했고, 이 중 '일주일에 최소 1번 이상 한식을 먹는다'는 비중은 20%를 넘었다.

대만에는 순두부찌개 브랜드, 떡볶이 뷔페, 김밥전문점 등의 한식 프랜차이즈가 진출해 있으며, 한국과 동일한 맛과 서비스를 제공한다는 점에서 대만 소비자들로부터 꾸준한 사랑을 받고 있다.

대만 소비자가 한국 식당을 선택할 때에는 해당 음식점의 인지도와 고객 만족도 등을 고려함과 동시에 해당 음식점을 운영하는 사장이나 주방장이 한국인인지, 한국산 식재료를 사용하는지 여부를 참고하는 것으로 나타났다.

▶ 출처

2022.06.30. [대만] 대만 소비자 10명 중 7명 매달 1회 이상 한국음식 섭취, 한국농수산물유통공사

2023.02.07. 대만, 한식과 사랑에 빠지다, 한국무역협회

韓食市場商機大！個人品牌與餐飲集團該如何兼具韓式道地感又打造獨特性？, Foodnext

台菜、韓菜在「全家」通通吃得到！6/27起推出城市系列商品 帶你享受舌尖上的城市巡禮！, Foodnext

韓流帶動台灣韓式料理需求增溫 韓式餐飲營收看漲, ATA News

③ 고령친화식품

지속적인 고령인구의 증가로, 2025년 대만 노년층의 비율이 전체 인구의 20%에 달할 전망이다. 이에 영양성분이 풍부하고, 건강에 이로우며, 삼키기 쉬운 식품이 업계 및 소비자의 관심을 끌고 있으며 노년층 소비자를 위한 식품도 개발되고 있다. 고령친화식품의 수요가 증가하며 고령친화식품 시장 규모는 2025년까지 약 507억 대만 달러에 이를 것으로 예상된다.

2023년에는 대만 실버 식품 국내 생산액이 이미 11억 대만 달러를 초과하면서 시장의 발전에 따라 많은 제품들이 '모든 연령대'에 적합하도록 설계되고 있다. 따라서 고령자를 위해 따로 요리를 준비할 필요가 없어지며 고령자들이 이질감을 느끼지 않고 가족과 같은 요리를 즐길 수 있도록 새로운 제품이 지속적으로 개발되고 있다.

2016년부터 대만 농업위원회는 식품산업발전연구원(FIDRI)과 공동으로 실버 식품 개발을 지원할 뿐만 아니라 '고령친화우수식품' 평가 활동을 추진하여 실버 식품의 인지도 및 접근성을 제고하고 있다. 대만 식품산업발전연구원은 고령자(Elderly)를 대상으로 합리적이고(Affordable) 사려 깊고(Thoughtful) 쉬울(Easy)뿐만 아니라, 영양이 풍부하고(Nutritious) 맛있고(Delicious) 신뢰할 수 있는(Reliable) 고령친화식품 인증을 도입하였다. 해당 인증의 명칭은 각 단어의 앞 글자로 조합한 EATENDER로, 2023년 해당 인증을 취득한 고령친화식품의 생산 규모는 11억 대만 달러 이상으로 집계되었다.



▶ 출처

대만 세대별 식품소비 현황 및 전망, 한국농수산물유통공사

農食攜手共創長者飲食選擇多樣性 2024銀髮友善食品頒獎典禮溫馨登場, 農業部

熟齡族懂玩樂! 重視健康、外表 打理行頭敢花錢 專家: 異業結合商機大, Health tvbs

長者飲食無界限! 新趨勢: 銀髮食品要方便、營養、永續, Ubrand

關於Eatender, Eatender

④ 저탄소 식품 인기 증가

최근 대만에서는 저탄소 식단이 새로운 트렌드로 떠오르고 있다. 대만의 입법기관인 행정원은 2050년 대만의 탄소중립 실현을 위해 저탄소 식품의 소비 촉진 및 탄소배출 기업에 세금을 부과하는 탄소세를 도입하는 새로운 기후변화대응법을 마련했다. 해당 법안에서는 대만 농업위원회가 대체 단백질과 현지 생산 식품 등 저탄소 식품 소비를 적극적으로 장려하고 기후 변화에 대처하기 위한 방법으로 저탄소 식품 소비를 촉진해야 한다고 명시했다.

2023년 대만 그린피스에서 진행한 여론조사에 따르면 2022년부터 대만 정부가 추진하고 있는 '넷제로(Net-Zero, 탄소중립)' 정책에 대해 대만인의 86%가 지지하는 것으로 나타났다. 식품 소비에 있어 지속가능성이 중요한 화두로 떠오르며 대만의 식품업계에서도 저탄소·친환경을 추구하는 제품을 출시하는 추세이다.

대만 편의점 세븐일레븐은 저탄소 농법으로 재배된 쌀을 사용해 만든 '저탄소 주먹밥'이나 저탄소 종이 용기를 사용한 도시락 제품을 출시해 소비자들이 일상생활에서 지속가능한 소비생활을 실천할 수 있도록 하는 캠페인을 진행하고 있다. 대만의 유명 도시락 브랜드인 Lohas Canteen은 채소의 종류를 늘리고 조리 과정을 최소화한 저탄소 및 지속 가능한 도시락을 출시했다. 해당 기업은 소비자의 건강과 환경 모두에 도움이 되는 도시락을 지속적으로 개발할 계획이라고 밝혔다.



대만 세븐일레븐에서 출시한 저탄소 주먹밥



Lohas Canteen의 저탄소 도시락

▶ 출처

2023.01.26. 대만, 국가 차원에서 저탄소 식품 소비 장려...탄소세도 도입, Daily One Health

【減量】7-ELEVEN攜手農糧署、屏科大 首創「低碳植米飯糰」, ASTD

時間不多了, 您我需要更積極的淨零碳排政策, Greenpeace 綠色和平

低碳飲食 從你我做起!, Organic Agriculture Promotion Center

響應世界地球日 7-ELEVEN指定蔬食2件8.5折 首創「低碳植米飯糰」, 聯合報

吃飯也能救地球 知名餐飲業者推出低碳永續餐盒, Yahoo

클린라벨 식빵·저탄소 주먹밥...친환경 PB 내세운 대만 편의점, Real Foods

⑤ 외식업계 디지털화

기술의 발전에 힘입어 대만 외식업계의 디지털화가 진행되고 있다. 온라인 예약, 셀프 주문·결제, 음식 배달 로봇, AI(인공지능) 키오스크 등이 외식업계의 운영 효율 개선 및 비용 절감, 인력난 해결을 위해 도입되고 있다.

대만의 유명 외식 브랜드인 왕핑(王品)은 홈페이지 및 애플리케이션을 통한 온라인 예약 시스템을 도입해 과거 고객이 전화로 예약하거나 현장에서 긴 대기시간을 기다리는 등의 불편함을 개선했다. 더 나아가 해당 기업은 예약 시스템을 통해 고객의 식사 취향을 기록 및 분석함으로써 서비스의 질 역시 개선할 수 있을 것이라고 평가했다. 치킨 프랜차이즈 KFC에서는 AI 키오스크를 활용한 '디지털 웰컴 카운터'를 도입했다. 고객이 셀프 주문 키오스크의 AI 직원인 칼라(Kala)에게 주문하면 준비된 음식을 받을 수 있다. 칼라는 고객의 주문과 제품 수량을 돕고, 고객의 요구에 맞는 메뉴를 추천하는 등의 서비스를 제공한다.

2023년에는 3월부터 약 10개월간 대만 최초의 음식 배달 로봇이 가오슝 일부 지역에서 시범운행을 진행했다. Cubot ONE이라는 이름을 지닌 자율주행로봇은 시범운영 지역 내 위치한 편의점 세븐일레븐의 음식 배달 플랫폼을 통해 주문된 음식을 배달했다. 타이베이 지하철역에서는 로봇이 조리한 라면과 음료를 파는 매장이 소비자의 관심을 받고 있다. 로봇이 조리한 라면은 주문 후 90초 만에 준비되고, 음료의 경우 로봇 팔이 얼음과 재료를 집어 한꺼번에 섞어 컵에 담아 제공한다.



대만 최초의 음식 배달 로봇



Robots make ramen and drinks in newly opened Taipei Metro shops

타이베이 지하철 역사 안에 위치한 음료 제조 로봇

▶ 출처

Taiwan's first food delivery robot to hit streets March 1, Taiwan News

Robots make ramen and drinks in newly opened Taipei Metro shops, FORMOSA NEWS

肯德基數位服務再升級! 「數位未來店2.0」首創「AI實習店員」、打造一條龍零接觸點用餐體驗!, Foodnext

速食餐廳為何走向數位化? 從服務品質、產品開發到掌握製餐流程皆有機會提升效能, Foodnext

台灣肯德基「數位未來店2.0」生成式AI 提供溫暖友善的數位服務, S.R Sharing

當線上訂位、自助點餐成為餐廳日常, 顧客還能感受到「服務」嗎?, 經理人

4

수출절차

4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 대만의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 이내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
수입자 등록	· 식품 수입 전 대만 관세청에 기업 정보 등록 필요	대만 수입업체
수입신고	· 도착 후 15일 이내 관할 세관에 수입신고서 및 제반서류 제출 제출서류: ①수입신고서 ②상업송장 ③포장명세서 ④운송서류 ⑤원산지증명서 ⑥위생증명서 등	대만 수입업체
수입검사	· 대만 도착 15일 전 'Trade Van 시스템'을 통해 입국항의 검사기관에 수입검사 신청 필요 · 수입신고 시 제출한 서류 내용에 따라 통관채널 구분 - 통관채널: ①서류원본검사 및 화물검사 면제 ②서류원본검사 ③서류원본검사 및 화물검사 - 화물검사: ①배치별 검사 ②무작위 배치 검사 ③강화 무작위 배치 검사 - 그 외 검사: ①인증서 검사 ②감독 검사 · 검사 합격 시 식품수입허가증 발급	대만 수입업체
관세 납부 및 반출	· 납부고지서 발급 후 14일 이내 관세 납부 · 납부 완료 후 물품 반출 가능	대만 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

품목별 수입요건 파악	● 수출 품목에 대한 대만의 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함 · 대만으로 수출 가능한 품목이 지정되어 있으므로, 수출 전 사전 확인이 요구됨
원산지증명서 발급	● 대만은 특정 농산물에 대해 원산지 증명서를 의무 제출하도록 하는 규제 시행 · 대만 경제부 국제무역국은 △파 △마늘 △표고버섯 등의 특정 품목에 한해 원산지 증명서 의무제출 제도를 운영함 · 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있음

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <수출신고 수리 유형> <table border="1"> <tr> <td>· 서류 심사 후 수리</td><td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td></tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td><td>위법성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td></tr> <tr> <td>· 자동 수리</td><td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td></tr> </table> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	위법성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	위법성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
수출검역	● 대만은 대만 당국과의 합의된 요건이 있거나, 수입업체가 요구하는 경우 특정 품목에 대해 수출검역 신청 필요 · 대만으로 △사과 △배 △복숭아 등 생과실 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <수출검역 신청 시 제출 서류> <table border="1"> <tr> <td>식물검역</td><td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td></tr> </table>	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)				
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)						

	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)
	· 수출검역은 수출 상대국의 검역조건 적합 여부를 검사함 · 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음	
운송수단 선적	● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함	

②대만 수입제도 및 통관·검역 절차

▶대만 수입통관·검역 절차

수입자 등록	● 식품 수입을 위해 대만 수입업체의 대만 관세청에 기업 정보 등록 필수 · 수입자는 직접 수입하지 않고 수입 위탁업체(관세사)가 대행하는 경우 관세사는 세관으로부터 등록된 업체여야 함
수입신고	● 대만 수입업체는 운송수단 도착일로부터 15일 이내 관할 세관에 수입신고서 및 관련 증빙서류를 제출 필요 · 수입자는 전자문서교환(EDI, Electronic Data Interchange)을 통한 신고 혹은 서면 제출 등의 방식으로 신고해야 함 · EDI를 통해 신고하는 경우 수입 화물의 수하인 혹은 위탁받은 통관기업이 전산 시스템을 통해 세관에 수입신고서 및 관련 서류를 전자적 방법으로 제출해야 하지만, EDI를 통하지 않고 수입신고하는 경우 관련 증빙서류를 세관에 직접 제출함 <대만 수입신고 제출서류> ①수입신고서(양식 NX5101) ②상업송장 ③포장명세서 ④항공화물운송장 등 운송서류 ⑤원산지증명서 ⑥위생증명서(해당하는 경우)
수입검사	● 대만 수입업체는 도착 15일 전에 입국항의 검시 기관에 수입검역 신청 필요 · 대만 수입업체는 수입검사 신청 시 'Trade Van' 사이트를 통해 △검사신청서 △제품 정보 신고서 △수입신고서 사본 △기타 중앙위생당국이 요청한 서류를 제출해야 함 · 신선 농산물을 수입하는 대만 수입업체는 수출국에서 발행한 검역증명서를 첨부하여 검역신청을 해야 하며, 해당 검역증명서를 토대로 수입식품의 유형을 구분해 검역을 시행함 <대만 신선 농산물 검역 유형> ①특별검역 조건이 없는 제품 ②검역 조건이 있는 제품 ③격리 검역 필요제품 ④수입금지제품

- 수입신고 진행 후 서류상 이상이 발견되지 않은 경우, 대만 관세청의 자동선별 시스템에 따라 수입화물을 하기 3가지 형태로 분류하고 이를 수입자에게 통보함

<대만 통관채널별 수입검사 유형>

- | |
|--------------------------|
| ①C1: 서류원본검사 및 화물검사 면제 대상 |
| ②C2: 서류원본검사 대상 |
| ③C3: 서류원본검사 및 화물검사 대상 |

- 대만은 수입식품에 대해 ①배치별 검사(Batch-by-batch inspection) ②무작위 배치 검사(Regular Randomly-selected batch inspection) ③강화 무작위 배치 검사(Reinforced Randomly-selected batch inspection) ④인증서 검사(Certification inspection) ⑤ 감독 검사(Overseas inspection) 등을 진행
- 수입식품에 대해서는 주로 배치별 검사와 무작위 배치 검사가 진행됨

<대만 수입식품 검사 유형>

배치별 검사	- 전량 검사 진행 - 제출된 각각의 배치에 대해 현장 검증 및 샘플 분석 진행 - 사람에게 해를 입히는 것으로 증명되었거나, '수입물품에 대한 TFDA 연간 검사 계획'에 따라 검사대상으로 지정된 물품에 대해 진행됨
무작위 배치 검사	- 2~10% 비율로 배치 검사가 이루어지며, 선별된 배치에 대해 현장 검증 및 샘플 분석이 이루어짐 - 배치별 검사, 강화 무작위 배치 검사, 인증서 및 감독 검사 대상이 아닌 물품
강화 무작위 배치 검사	- 20~50% 비율로 배치 검사가 이루어지며, 선별된 배치에 대해 현장 검증 및 샘플 분석이 이루어짐 - 사람에게 해를 입히는 것으로 증명되었거나, '수입물품에 대한 TFDA 연간 검사 계획'에 따라 검사대상으로 지정된 물품에 대해 진행됨
인증서 검사	- 대만과 수출국의 위생·안전 당국 간 협약에 따라 등록된 우수 산업(Excellent Industry)에 대하여는 인증서 검사를 진행함
감독 검사	- 검사기관은 위생·안전을 고려하여 특정 물품에 대해 감독 검사를 채택할 수 있음

- 대만 위생복지부 산하 식품 의약품관리서는 검역 합격 시 식품 수입허가증을 발급함

관세 납부 및
물품 반출

● 관세는 수입 신고인에게 납부고지서를 발급한 다음 날로부터 14일 이내(일요일과 법정 공휴일 제외)에 납부

- 납부 방식은 시기에 따라 즉시 납부, 사후 납부, 담보 제공 등으로 분류됨

<대만 관세 납부 방식>

①즉시 납부	일반적인 납부 형태로, 수입화물이 반출되기 전에 해당 관세 등을 납부함
②사후 납부	수입 화물의 과세가격 산정이 즉시 이루어지지 않는 경우 예상되는 관세에 상응하는 담보를 제공함으로써 화물을 반출하고 이후 관세액이 확정되면 그에 따른 관세를 납부함
③담보 제공	수입 화물 반출 전에 확정된 관세를 납부하지 않고 관세액에 상응하는 담보를 설정하여 정해진 기한 안에 수입 화물 개별 혹은 월 단위의 포괄 관세액을 납부함

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	- 곡 류 : 쌀, 보리, 밀, 수수, 대두, 팥, 녹두, 옥수수 등 - 과실류 : 감, 단감, 포도, 감귤, 유자, 밤, 사과, 배, 복숭아, 참다래 등 - 채소류 : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박(<i>Cucurbita moschata</i>), 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토, 가지, 마늘, 파슬리, 아스파라거스 등 - 특작류 : 인삼(수삼, 휴대는 6kg까지 허용하며 부기사항 기재된 검역증 첨부 필수), 건인삼(휴대는 6kg까지 허용, 검역증 불필요) - 종자류 : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 토마토, 가지, 파, 양파, 상추 - 버섯류 : 송이, 표고, 느타리(종균포함), 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥, 아워 - 절화류 : 장미, 카네이션, 심비디움, 팔레놉시스, 난초, 국화, 튤립, 글라디올러스, 백합 - 화훼류 기타 : 철쭉속, 선인장(접목선인장), 장미, 카네이션, 심비디움, 난초, 국화, 튤립, 글라디올러스, 백합, 다육식물 일부(에케베리아속, 에오니움속, 아드로미스속) - 묘목류: 철쭉묘, 소나무묘(해송,적송) - 유리알락하늘소의 기주식물은 꽃·과실·종자, 직경 3cm 이하의 새싹·어린가지 및 가장 큰 줄기의 직경이 3cm 이하인 묘목의 경우에만 수출 가능함(단풍나무속, 느릅나무속, 뽕나무속, 뽕나무속, 배나무속, 사과나무속, 오리나무속, 자작나무속, 장미속, 칠엽수속 등)
-----	--

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	- 곡 류 : 조 - 과실류 : 대추, 매실, 살구, 아몬드, 자두, 블루베리, 등 - 채소류 : 감자 - 묘목류: 굴속·금굴속·탱자나무속, 직경 3cm를 초과하는 유리알락하늘소의 기주식물 등
-----	--

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링 제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 성분 · 중량, 용량, 수량 및 내용량	· 제조사 및 수입사 정보 · 원산지 · 유통기한	· 영양성분 · 표시 기준 · 알레르기
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	중국어 및 공통 기호로 명확하게 표시해야 함	
	제품명	- 식품 원료 성분, 원료품종, 식용부위, 생산지, 속어 등을 이용하여 표기 - 상품의 영문명이 신체 외형을 나타내는 경우 영문명만 사용하고, 중문 직역을 함께 표기해서는 안 됨 - 일반 식품의 품명에 '건강'이란 단어가 포함되어서는 안 됨	
	성분	- 식품에 포함된 재료가 2종 이상 혼합되었을 경우 함량이 높은 것부터 내림차순으로 표기하도록 함 - 주성분과 부성분 등을 구분하여 작성하지 않으며, 고함량 성분부터 내림차순으로 표기하도록 함 - 표기 가능 내용물의 명칭은 식용 가능 어휘정리 일람(可供食品使用原料彙整一覽表) 규칙을 참고해 작성함 - 식품첨가물명은 식품첨가물 사용범위 및 제한규격 기준(食品添加物使用範圍及限量暨規格標準)에 따라 사회에서 통용하는 명칭 사용	
	중량, 용량, 수량 및 내용량	- 제품의 특성에 따라 식품의 중량, 용량, 수량을 미터법에 따라 표기 - 액체가 고형물과 함께 든 제품의 경우 내용물과 고형량을 별도로 표기하되, 표기가 어려울 경우 내용물의 중량만 표기해도 무방 - 두 종류의 내용물로 구성된 경우, 함량이 높은 것부터 낮은 순으로 표시	
	제조사 및 수입사 정보	- 제조·가공·분류·위탁판매를 최종적으로 담당한 기업을 의미하며 수입신고 시에 세관에 신고한 내용(제조업자·수입사 등) 및 서류를 바탕으로 명확하게 표기해야 함 - 수입식품의 경우 대만 내 수입 위탁기업의 기업명, 전화번호, 주소지를 표기해야 함	
	원산지	- 수입제품 원산지 인정 기준((進口貨物原產地認定標準)에 따라 제조·가공·배합 등 방식으로 완제품을 제조한 국가 또는 지역을 표시 2개 국가 이상의 제품을 혼합하여 포장했을 경우 제품의 함량이 많은 국가명 순으로 표시함 - 수입산 원료나 대만에서 재가공을 거쳐 완제품을 만들 경우, 원산지는 대만으로 표기 - 식품 제조사 주소에 제조 국가 표기 시 원산지 표기는 생략 가능	

	유효기간	• 용기나 포장 상단에 인쇄해야 년·월·일을 포함하여 자유롭게 작성 가능 • 액체 상태인 유제품은 보존 기간과 보존조건을 모두 표기해야 함
	영양성분	• 반드시 식품 포장 외부에 눈에 잘 띄는 곳에 열량, 단백질, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 탄수화물, 당, 나트륨 순으로 표기해야 하며 원하는 요소는 추가 표기가 가능 • 영양소 요소는 적당량 섭취 필요 영양소(열량, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 유당 등)와 보충섭취 가능 영양소(식이섬유, 비타민, 칼슘, 철분 등)로 구분함 • 보충 섭취 가능 영양소는 '높음', '많음', '강화' 혹은 '다량 함유'와 같은 의미의 단어 표기 가능 • 영양 라벨링에서 열량 및 영양소를 0으로 표기하는 조건은 식품안전위생관리법에 따름 • 영양 표기는 매 분량 및 매 100g/100ml 당으로 표시하거나, 매 분량 및 일일 섭취량 비율(%)로 표시해야 함 • 한 개의 영양표시에 '1회분' 및 '100g/100ml 당'의 표시를 사용하는 제품의 경우, '1회분'의 단위는 '100g/100ml 당'의 단위로 구성함
	기타	• 재수화가능 식품(Rehydratable Food) 또는 희석 후 식용 식품의 영양성분은 '적당량 섭취 필요 영양소'와 '보충 섭취 가능 영양소' 구분에 따라 작성해야 함 • 벌크 제품 판매 시 '벌크 식품 표시 관련 규정(散裝食品標示相關規定)'에 따라 품명, 원산지, 소고기 원료 원산지, 유전자 변형 식품 원료 여부 등의 사항을 표기해야 판매 가능 • 건강기능식품 인증마크 취득 제품 외 일반 식품의 '건강' 단어 표기 제한

*출처: KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시

가공식품류

라벨링 사진



표기항목	표기내용	
제품명	32綜合穀類粉 32종 곡물가루	
원재료명(원료원산지명)/첨가물	-大豆(非基因改造), D-木糖醇(甜味劑), 黑芝麻, 燕麥, 黑豆, 糯米, 黑糯米, 紅豆, 大麥仁, 小麥粉, 蕎麥, 碳酸鈣, 關華豆膠, 綠豆, 薏仁, 小麥胚芽, 紅扁豆, 小米, 黑麥, 青豌豆, 蓮子, 杏仁, 山藥, 米豆, 綠茶, 玉米(非基因改造), 黑棗粉(黑棗濃縮汁, 小麥粉), 菊花, 枸杞粉(枸杞濃縮汁, 小麥粉), 茯苓, 珠貝, 銀杏, 芡實, 人參, 香菇粉	
순중량	內容量：25公克x12包	중량: 25g 12봉
보존기한	保存期限：24個月	보존기한：24개월
유통기한	有效期限：標示於封口處	유통기한:제품 개봉구에 표시
보관방법	避免日光直接照射並放置於陰涼乾燥處	직접적인 햇빛을 피하고 그늘진 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요
알레르기 원료 정보	此產品含有大豆、芝麻、燕麥、大麥仁、小麥、蕎麥、小麥胚芽、黑麥、杏仁、玉米、銀杏	이 제품에는 대두, 참깨, 귀리알, 보리알, 밀, 밀초아, 검은콩, 아몬드 옥수수, 은행이 포함되어 있습니다
알레르기 정보	含麩質穀類、芝麻、大豆、堅果、花生、玉米、奶製品	이 식품 제조 공장에서는 밀, 참깨, 대두, 건과류, 땅콩, 옥수수 및 유제품을 취급합니다
권장섭취량	建議食用量：一天兩分	권장섭취량:1일 2회분
권장 섭취 방법	1. 倒入粉末 2. 100c沸水 200毫升 or 冰牛奶或冰豆漿 200毫升 3. 攪拌均勻 即可飲用	1. 가루를 부어 넣으세요 2. 100도의 끓는 물 200ml, 차가운 우유 혹은 차가운 두유 200ml를 추가하세요 3. 잘 저어서 섭취하세요
영양성분	營養標示	영양 표시
	每日份量 25公克	1회분은 25g입니다.

	本包裝含12份		
	每份 每日參考值百分比		
	熱量	106kcal	5%
	蛋白質	5.8g	10%
	脂肪	2.7g	5%
	飽和脂肪	0.4g	2%
	反式脂肪	0g	-
	碳水化合物	14.7g	5%
	糖	1.6g	-
	膳食纖維	1.5g	6%
	鈉	14mg	1%
	鈣	90mg	8%

이 제품은 총 12회분입니다.		
1회분 일일 기준치 백분율		
칼로리	106kcal	5%
단백질	5.8g	10%
지방	2.7g	5%
포화 지방	0.4g	2%
트랜스 지방	0g	-
탄수화물	14.7g	5%
당	1.6g	-
식이섬유	1.5g	6%
나트륨	14mg	1%
칼슘	90mg	8%

■ 5.2 | 인증제도

① 식품의약품청인증

대만에 특정 식품(유전자 변형 식품, 건강식품) 수출 시 대만 식품의약품청(TFDA)에서 요구하는 주요 규정을 준수해야 한다.

인증명	식품의약품청(TFDA) 인증	인증로고	
발행·검사기관	대만 식품의약품청	필수 여부	필수(수입업체)
목적	행정관리 업무, 검사, 조사 등 업무의 통합을 통해 과학적 실증을 기반으로 건강식품의 식품위생 및 안전관리를 강화		
취득절차	서류제출 → 예비 심사 → 샘플 제출 → 2차 심사 → 인증발급		
필요서류	신청서, 안전성평가 보고서, 기능성평가 보고서, 원료의 안전성 보고, 제조공정 요약, GMP 증거 서류, 제품위생관련 사항 및 검사 보고서 등		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

② Societe Generale de Surveillance S.A.

대만 현지에 식품유통 시 필수적으로 취득해야 한다.

인증명	Societe Generale de Surveillance S.A.	인증로고	
발행·검사기관	SGS-CSTC 지사	필수 여부	필수(식품유통)
목적	식품유통 단계의 투명성과 제품의 추적성을 높이기 위한 인증		
취득절차	서류제출 → 서류 검토 → 현장 확인 및 심사 → 판정 → 인증발급		
필요서류	신청서(RFI), 선적 서류(인보이스, 패킹리스트신청서, 신용장, 위생증, 검역성적표 등)		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

③ 보건식품인증

해당 식품이 보건기능을 보유한다는 것을 증명해 주는 제도이다.

인증명	보건식품인증	인증로고	
발행·검사기관	대만 위생복지부	필수 여부	권장
목적	해당 식품이 보건기능을 보유한다는 것을 증명		
취득절차	서류제출 → 서류 검토 → 현장실시 및 시설조사 → 판정 → 인증발급		
필요서류	신청서, 제품 원료 성분 규격 함량, 안전 평가 보고서, 보건기능 평가 보고서, 영양성분 분석 보고서 등		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

④ CAS

농산물 및 가공품의 안전성 및 우수성을 보장해주는 인증이다.

인증명	CAS 인증 (Chinese Agricultural Standard)	인증로고	
발행·검사기관	대만 우량 농산물 발전 협회	필수 여부	권장
목적	농산물 및 가공품의 안전성 및 우수성을 보장해주는 인증		
취득절차	서류제출 → 서류 검토 → 현장 확인 및 심사 → 판정 → 인증발급		
필요서류	사업자등록증 및 생산관리 증명서 등		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

5.3 통관거부사례

한국산 통관거부사례

2023년 대만의 한국산 통관거부사례는 총 16건으로 집계되어, 2022년 25건 대비 9건(36%) 감소한 것으로 나타났다. 2021년 대비 연평균 3% 감소하였다.

2023년 전체 수입산 통관거부사례는 총 601건으로 집계되어, 2022년 546건 대비 55건(10%) 증가한 것으로 나타났다. 2021년 대비 연평균 12% 감소하였다.

<분기별 통관거부사례 동향(2023)>

(단위: 건, %)

구분	한국산 불합격 건수						전체 수입산 불합격 건수					
	연도			YoY(B/C)		CAGR	연도			YoY(B/C)		CAGR
	'21(A)	'22(B)	'23(C)	건수	증감률		'21(A)	'22(B)	'23(C)	건수	증감률	
1분기	2	8	5	-3	-38	58	181	147	141	-6	-4	-12
2분기	1	6	1	-5	-83	0	250	135	142	7	5	-25
3분기	4	5	3	-2	-40	-13	170	157	153	-4	-3	-5
4분기	10	6	7	-1	-17	-16	175	107	165	58	54	-3
합계	17	25	16	-9	-36	-3	776	546	601	55	10	-12

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

한국산 통관거부 상위품목

2023년 연간, 대만에서 가장 많은 문제 사유가 확인된 한국산 통관거부 품목은 과일류(44%)로, 기준치 이상의 잔류농약 성분이 발견된 것으로 확인되었다.

두 번째로 많은 문제 사유가 확인된 품목은 채소류(19%)로 기준치 이상의 보존료 검출 및 잔류농약 검출 문제로 통관거부되었다.

<한국산 통관거부 상위품목 분석(2023)>

(단위: 건)

거부사유	주요 통관거부 품목				
	과실류	채소류	소스류	기타조제 농산물	면류
라벨링/포장	0	0	0	0	0
성분부적합	0	1	2	0	0
위생	0	0	0	0	0
서류미비	7	2	0	1	1
잔류농약 검출	0	0	0	0	0
기타	0	0	0	0	0

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

한국산 통관거부 문제사유

2023년 연간 한국산 통관거부 문제 사유는 총 16건으로 전년 동기 대비 약 36% 감소하였다. 2023년 연간 한국산 통관거부 문제 사유는 성분 부적합과 잔류농약 검출 문제로 확인되며, 잔류농약 검출 성분 부적합 문제 사유의 발생 건수가 전년 대비

감소하였다.

2023년 연간 잔류농약 검출 관련 통관거부 문제 사유는 총 12건으로 전체 사례의 75%를 차지해 가장 높은 비중을 차지했다.

대만은 '농약 잔류 허용량 표준(農藥殘留容許量標準)'을 통해 농약별 잔류 허용량을 규정하고 있으므로, 한국 식품 기업은 해당 규정에 유의해 수출을 준비해야 한다.

<한국산 통관거부 문제사유별 건수(2023)>

(단위: 건, %)

거부사유	2021년 연간		2022년 연간		2023년 연간		YoY(22/23)	
	건수	비율	건수	비율	건수	비율	건수	증감률
라벨링/포장	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	-
성분부적합	3	17.6	8	32.0	4	25.0	-4	-50.0
위생	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	-
서류미비	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	-
잔류농약 검출	14	82.4	17	68.0	12	75.0	-5	-29.4
기타	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	-
합계	17	100.0	25	100.0	16	100.0	-9	-36.0

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[라벨링]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합(3)

식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 표시하는 포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨 제도는 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 다름. 이에 한국의 주요 식품 수출 대상국 중 중국, 홍콩, 대만의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98963&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%8C%80%EB%A7%8C&page=2&srchGubun=427

[규정·제도]

수입 식물 및 식물 제품 검역 조건 개정 (2024년 12월 1일 시행)

2024년 9월 13일, 대만 농업부는 수입 식물 및 식물 제품의 검역 조건을 개정하여 2024년 12월 1일부터 시행한다고 발표했다. 이번 개정은 특정 식물 및 식물 제품의 검역 조건을 수정하고, 새로운 검역 조건을 추가했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=101150&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%8C%80%EB%A7%8C&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

반려동물 사료 수입 검역 면제 규정 개정안 검토

2024년 8월 16일 대만 동식물건강검사국(APIA)이 대만수출입협회(IEAT)에 보낸 공개서신(문서번호 1131869130)에 따르면, APIA는 개·고양이 사료 수입을 위한 검역 요건에 대한 개정안을 제안했다. 제안된 개정 사항은 개와 고양이 사료 중 수입 검역이 면제되는 제품을 포함하고 있다. 현재 해당 개정안에 대한 관계 부처의 의견을 수렴하고 설명회를 개최했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100942&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%8C%80%EB%A7%8C&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

유제품의 우수 축산물 인증 기준 규정 개정 발표(2024년 8월 5일 발효)

2024년 8월 5일, 대만 농무부는 「우수 축산물 및 가공류 제품 인증 기준 - 유제품에 대한 특별 규칙(優良畜禽產品驗證基準-乳品專則)」을 개정하여 발표했다. 이 개정안은 유제품 제조업체가 준수해야 할 시설, 장비, 품질 관리 및 표시 규정을 포함하고 있으며, 유제품의 안전성과 품질을 보장하기 위한 요구사항을 명시했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100905&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%8C%80%EB%A7%8C&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

수입 식품 검사 정보 신고 지침 개정

2024년 6월 26일, 대만 식품약품관리서(TFDA)는 식품안전위생관리법 제30조 1항에 의거하여 「수입 식품 및 관련 제품의 검사 정보 신고 지침(食品及相關產品輸入查驗資訊欄位申報須知)」 개정안을 발표했다. 해당 개정안은 2024년 7월 1일부터 시행되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100608&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%8C%80%EB%A7%8C&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

유제품에 대한 특별 규칙 개정 예고(2024년 6월 28일 시행)

2024년 6월 14일, 대만 농무부는 「우수 축산물 및 가공류 제품 인증 기준- 유제품에 대한 특별 규칙」 개정을 예고했다. 해당 규칙은 관련 기관과 산업 종사자가 유제품 품질과 안전을 유지하기 위한 기준을 제공할 목적으로 개정된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100563&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%8C%80%EB%A7%8C&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

신선우유 및 유제품의 제품명 및 표시 규정 개정안 고시(2026년 7월 1일 시행)

2024년 6월 5일, 대만 식품의약품국(TFDA)는 「신선우유, 멸균우유, 향미유음료 및 분유의 품명 및 표시 규정」 개정 초안을 발표했다. 이번 개정은 용어를 명확히 정의하여 소비자의 혼동을 줄이고, 규정된 라벨링을 통해 제품 정보를 쉽게 파악 할 수 있도록 하였으며, 개정안 중 2025년 7월 1일 '제3조의 제품 명칭 및 표시 규정'이 우선 시행되며, 공식적으로는 2026년 7월 1일부터 시행 예정이다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100405&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%8C%80%EB%A7%8C&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**수입식품의 세관 검사 보충서류 목록 발표**

2024년 5월 20일, 대만 식품의약품(TFDA)는 식품을 수입할 때 세관 검사에서 요구하는 보충서류 목록을 수정하여 발표했다. 이번 개정은 식품 안전 관련 증빙서류 제출 및 식품 라벨의 기록된 내용과 신고 내용의 불일치를 방지하기 위한 보충서류가 추가되었음. 대만 식품의약품국은 효율적인 검사 및 통관 절차를 위해 사전에 서류를 준비할 것을 권장했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100403&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%8C%80%EB%A7%8C&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**수출용 한국산 포도에 대한 사전등록제 시행(2024년 5월 23일 시행)**

2024년 5월 28일, 한국 농림축산식품부(이하, 농식품부)는 대만으로 수출되는 한국산 포도를 대상으로 사전 등록제를 시행한다고 밝혔다. 사전등록제는 수출업체와 농가에 고유등록번호(ID)를 부여하여 생산단계부터 수출 과정 전반에 걸쳐 체계적으로 안전성을 관리하는 제도이다. 이를 통해 대만 수출 안전성 기준에 부합한 수출업체를 사전 선별하여 잔류 농약 위반을 방지하고자 했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100322&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%8C%80%EB%A7%8C&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**건강식품 신청 허가 절차 개정(2024년 5월 17일 시행)**

2024년 5월 17일, 대만 식약서는 「건강식품 신청 허가 방법(健康食品申請許可辦法)」을 개정했다. 이번 개정을 통해 건강식품 신청 절차를 개선하여 절차를 간소화하고 체계적으로 만들며 투명성과 효율성을 높이려 했다. 건강식품 관련 검사를 신설하고, 온라인 플랫폼 이용을 허가하는 등 등록 절차가 변경됐다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100290&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%8C%80%EB%A7%8C&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**특정 성분에 대한 의학적 효능 표시 기준 개정(2024년 5월 9일부터 적용)**

2024년 5월 8일, 대만 식약서는 '식품 및 관련 제품 표시에 사실과 다른, 과장, 오해 유발 또는 의료효과 관련 홍보 및 광고 인정 준칙' 제4조 첨부2를 개정했다. 영양소 또는 특정 성분에 대해 사용 가능한 문구를 기존과 비교하여 제시했다. 개정안에는 셀레늄이 추가되어 항산화 효과에 대한 문구가 사용 가능하며, 아연에 항산화 효과 문구가 추가됨. 해당 규정안은 2024년 5월 9일부터 적용된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100239&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%8C%80%EB%A7%8C&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**한국 식품 수출 시 주의해야 하는 성분 기준 종합 공고**

식품 내 잔류농약 성분의 허용량과 식품첨가물 사용 기준은 국가마다 차이가 있으며, 각 국가의 필요에 따라 규제 기준이 자주 변경되므로 한국 식품 기업은 수출 대상국의 성분 규제 기준에 주의해야 하며, 한국 수출 식품 중 대만으로 수출된 식품이 성분 기준 미준수로 인해 통관거부 되는 사례가 자주 발생하고 있으므로, 한국 식품 기업은 대만의 식품첨가물 사용 기준과 잔류농약 검출 기준에 특히 유의하여 수출 식품을 준비해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99042&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%8C%80%EB%A7%8C&page=2&srchGubun=427

[규정·제도]**식품 내 중금속 잔류허용기준 개정안 발표(2024년 7월 1일 시행)**

2023년 11월 13일, 대만 보건복지부는 식품 중 중금속 오염물질의 통제를 강화하기 위해 「식품 중 오염물질 및 독소에 대한 위생기준 食品中污染物質及毒素衛生標準(제1111300972호령)」에서 제3조 부록 1과 제6조의 개정안을 발표하고 60일간 의견을 수렴했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99039&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%8C%80%EB%A7%8C&page=2&srchGubun=427

[규정·제도]**건강식품 신청 허가 규정 개정안 고시**

2023년 10월 20일, 대만 식품의약품안전처는 건강식품 등록 절차의 효율성을 향상시키기 위한 목적으로 「건강식품 신청 허가 규정 (健康食品申請許可辦法)」 개정

초안을 발표했다. 개정안은 60일 동안 의견 수렴 기간을 거친다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98901&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%8C%80%EB%A7%8C&page=2&srchGubun=427

[라벨링]

「포장식품의 영양표시 준수사항」 개정 초안 발표 및 의견 수렴

2023년 3월, 식품의 영양 정보 관련 규정을 명확히 하기 위해 개정된 《포장식품 영양표시 준수사항》이 2024년 1월 1일부터 시행될 예정이며, 이에 대만 위생복지부는 본 규정의 개정 초안을 공고했다. 이와 관련하여 현재 발표일로부터 60일까지 의견을 수렴한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98449

[위생·안전]

'잔류농약 허용기준' 및 '축산물 내 잔류농약 허용기준' 개정안 고시

2023년 7월 24일, 대만 위생복지부는 식용 작물 잔류 농약 관리 강화를 위해 아바멕틴, 피리오페논 등의 잔류농약과 아세타미프리트 등의 축산물 내 잔류 농약에 대한 잔류 허용량 기준을 추가 및 수정한 《잔류농약 허용기준》과 《축산물 내 잔류농약 허용기준》 개정안을 고시했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98278

[규정·제도]

유전자변형 맥주효모 균주 발효 생성 물질 '트랜스-레스베라트롤' 사용 및 표시 요건 제정(2023년 6월 29일 즉시 발효)

대만 식품약품관리서는 2023년 6월 29일, 유전자변형 맥주효모(*Saccharomyces cerevisiae*) 균주 EFSC4687을 발효시켜 생성된 물질 '트랜스-레스베라트롤(trans-resveratrol)'의 사용 및 표시 요건을 제정하여 즉시 시행할 것을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=98152&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=2&srchGubun

[라벨링]

식품 포장에 알레르기 정보 표시 강화 공고

2023년 6월 22일, 대만 식품약품관리서는 식품 알레르기 유발 성분 표기 지침 공고를

발표하며 포장 식품 업계에 식품 알레르기 정보 표시 강화를 요구했다. 이에 따라, 식품 알레르기 정보 표시 대상(11종)이 함유된 제품은 제품 용기 또는 외부 포장에 알레르기 유발 물질의 명칭 및 관련 정보를 반드시 명시해야 한다. 이번 공고에 따라 대만에서는 식품 알레르기 표시에 대한 감독이 강화될 수 있음에 유의해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98155

[규정·제도]

건강기능식품 원료로 사용되는 달걀 흰자의 리소짐 가수분해물에 대한 공식 사용 기준 공고(즉시 발효)

대만 위생복지부는 달걀 흰자의 리소짐 가수분해물(hen egg white lysozym hydrolysate)을 식품 원료로 인정하고, 식품 원료로 사용 시 준수해야 하는 사용 기준 및 표시 기준을 규정하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=98066&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=2&srchGubun

[규정·제도]

수입 규정코드「465」의 수입 차 제품 관련 보충 조항에 주의 촉구

타이베이 세관은 대만으로 수입되는 차 제품은 신선차, 냉장차, 냉동차, 건조차, 발효차, 미발효차에 관계없이 수확 또는 수집되는 국가 또는 지역을 원산지로 지정하고, 수입 시 유효한 원산지 증명서를 첨부하거나, 이를 대체하기 위해 대만과 협의한 문서를 첨부할 것을 수입업자들에게 요청했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97821&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]

쌀 수출입 승인 서류의 검증 및 발급 방법에 대한 개정 및 시행 알림

대만 행정원 농업위원회는 쌀 수출입 시 제출해야 하는 《쌀 수출입 승인 문서 발급》 규정의 3항, 5항, 8항을 개정하고 즉시 시행했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97821&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[라벨링]

애완동물사료의 라벨링 및 광고에 대한 원칙 제정

대만 행정원 농업위원회는 애완동물 사료 라벨링 및 광고 시 허위, 과장 또는 오해의 소지가 있는 사항을 결정하기 위한 원칙을 제정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97769&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]

4월 중 한국에서 수입된 배, 샤인머스켓 등 6개 제품 반송 또는 폐기 조치

대만 식품약품관리서 공지에 따르면, 2023년 4월 대만으로 수입된 한국산 식품 중 신선식품과 가공식품 6건이 잔류 농약 및 식품 첨가물 검출 기준을 위반하여 통관 과정에서 반송 또는 폐기 처리된 것으로 확인되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97699

[규정·제도]

일부 달걀 품목의 검역 면제 요건을 수정한 <의무 동물 검역 품목> 개정사항 발표

2023년 3월 21일, 대만 행정원 농업위원회는 《의무 동물 검역 품목》의 검역 면제 기준을 일부 개정하여 고시하고, 발표일 이후 7일간 공개 의견을 모집한다고 밝혔다. 이번 개정사항은 '껍질이 있는 가금류의 알, 보존 또는 익힌(CCC CODE 0407 90 00 00)'과 '기타 유사품(CCC CODE 0408 99 90 00)'의 검역 면제 기준을 변경했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97446&menu_dept2=35

[위생·안전]

닭, 소, 돼지의 특정 부위 대상 동물약품 잔류 표준 개정 초안 공고

2023년 2월 23일, 대만 위생복지부는 《식품안전위생관리법》 제15조 제2항에 근거하여 수정한 《동물약품 잔류 표준》 제3조의 개정 초안을 발표하고, 60일간 의견을 수렴한다고 밝혔다. 해당 개정안은 소, 닭, 돼지의 특정 부위를 대상으로, 4가지 동물약품 성분인 부세렐린(Buserelin), 펜벤다졸(Fenbendazole), Gonadotrophin releasing hormone(Gonadorelin), 파로모마이신(Paromomycin)의 잔류 허용량 기준을 추가 또는 수정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97299

[위생·안전]**<농약 잔류 허용량 표준> 제3조 부표1의 개정안 발표**

대만 식약서는 아피도피로펜(Afidopyropen) 등 19종 농약의 품목별 잔류 허용량 항목 107개를 추가 및 수정하는 《농약 잔류 허용량 표준》 제3조 부표1 개정안을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97278&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**<식품원료 브로콜리 씨앗 추출물의 사용 제한 및 표시 규정> 제정 초안 발표**

대만 식약서는 식품 원료로 사용하는 브로콜리 씨앗 추출물의 가공 절차, 적합 사양, 사용범위 및 섭취 한도, 경고 문구를 규정한 《식품원료 브로콜리 씨앗 추출물의 사용 제한 및 표시 규정》 초안을 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97278&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**식품 성분으로 사용된 암탉 난백 리소자임 가수분해물의 사용 제한 및 표시 요건 초안 발표**

대만은 식품에 사용하기 위한 '암탉 난백 리소자임 가수분해물'에 대한 사용 제한 및 표시 요건을 명시한 규정 초안을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97190&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**영아 및 성장기 영아 조제식품의 광고 처리 원칙 제정 및 발효**

대만 위생복지부는 영아 및 성장기 영아 조제식품 관련 광고의 요건을 판정하기 위해 《영아 및 성장기 영아 조제식품 광고 취급 원칙》을 제정하여 발표했다. 해당 규칙은 온라인 및 오프라인 채널에서 영아 및 성장기 영아 조제식품의 '광고' 취급 범위를 규정한 것으로, 발표일로부터 즉시 발효되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97194

[규정·제도]**한국산 배추가 포함된 불합격 수입 식품 명단 발표(2023년 2월 7일 공고)**

한국산 신선 배추가 잔류농약 검출로 불합격 수입 식품 명단에 포함되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97056&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**2023년 2~4월 중 절인 채소 식품을 대상으로 한 샘플 검사 진행 고지**

대만 식품약품관리서와 지방정부 위생국은 시판 수안차이(酸菜), 말린 죽순, 말린 무 등 절인 채소 식품에 대해 2023년 2~4월 중 샘플 검사를 실시할 예정임을 고지했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97007&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**잔류농약 성분이 검출된 한국 즉석 라면 제품 전량 리콜 조치**

대만 식약서는 수입식품 잔류농약검사 시행 결과, 한국 즉석 라면 제품에서 발암물질인 '에틸렌옥사이드(EO)' 성분이 검출되어 전량 폐기 또는 반송 처리한다고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96959&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**식품 용기 및 포장에 대한 위생 표준 개정**

대만 위생복지부는 지난 60일 간의 평가 기간을 거쳐 《식품용 기구·용기·포장의 위생 기준》 개정안을 발표하고, 예고 절차를 진행했다. 이번 개정안은 금속합금 소재의 식품 용기(금속 캔 등)에 대한 관리를 강화하고, 일부 조항을 명확하게 수정했다. 개정안은 공시일(2023년 1월 11일)부터 시행되며, 시중에 유통되는 제품들은 공시일부터 이를 준수해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96965

[규정·제도]**한국산 배추가 포함된 불합격 수입 식품 명단 발표(2022년 12월 21~27일 수입 식품 기준)**

한국산 신선 배추가 잔류농약 검출로 불합격 수입 식품 명단에 포함되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96859&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**한국산 소스 제품이 포함된 불합격 수입 식품 명단 발표(2022년 12월~14일 수입 식품 기준)**

한국산 소스가 식품첨가물 규정 위반으로 불합격 수입 식품 명단에 포함되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96792&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**한국산 배추가 포함된 불합격 수입 식품 명단 발표(2022년 12월 7~13일 수입 식품 기준)**

한국산 신선 배추가 잔류농약 검출로 불합격 수입 식품 명단에 포함되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96766&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[규정·제도]**2023년부터 시판되는 육류가공식품에 강화된 위생 감독/검사 실시 공고**

2022년 12월, 대만 식품약품관리서는 시판 제품의 안전 및 위생 관리를 목적으로 지방정부 위생국과 함께 육류가공식품 제조업 감독·검사를 시행한다고 발표했다. 해당 검사는 GHP(우수위생관리기준)와 HACCP(위해요소 집중관리기준)의 적합성 확인 및 추적 모니터링 시스템을 구축하는 데 중점을 두고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96770&menu_dept2=35

[규정·제도]**한국 신선 인삼 제품이 포함된 '국경검사 불합격 식품 명단' 발표**

2022년 11월 15일, 대만 식약서는 《국경 검사 불합격 식품 명단》을 발표하였으며, 한국에서 수출된 신선 인삼 제품이 불합격 식품 명단에 포함되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96526&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[라벨링]**건강식품의 보건 효능 명시 규정 폐지 및 <건강식품 추가 표시사항> 수정안 발효일 공고**

대만 식품약품관리서는 2022년 5월 예고했던 《건강식품 용기 혹은 외포장의 보건 효능 관련 성분 함유량 명시》 규정을 폐지하고 《건강식품 추가 표시사항》 수정안에 해당 내용을 포함시켰으며, 해당 수정안은 2024년 1월 1일부터 발효된다고 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96465&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[위생·안전]**동물성 제품 및 일부 농식품 품목에 대한 잔류농약 허용 기준 수정안 공고**

대만 식품약품관리서는 《잔류농약 허용기준》의 제3조 표1과 《동물성 제품의 잔류농약 내성 기준》 제3조를 수정하는 위생복리부 고시 제1111302595호를 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96434&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[규정·제도]**수산물, 견과류, 가공식품 등의 수입 상품 검역 분류를 수정한 개정 초안 발표**

대만 위생복리부는 2022년 HS코드 개정에 따라 수정한 《중화민국 수입 규정 F01, F02 상품분류표》의 개정 초안을 발표하였으며, 60일 동안 본 공고에 대한 의견을 수렴했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96358&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[규정·제도]**천연 식용색소의 위생 기준 개정안 발표**

대만 위생복리부는 천연 식용색소 품목을 통합하고 특정 규정의 관리 강화 등을 목적으로, 천연색소의 법적 근거, 용제 출처의 인용 규정, 부형제 및 기타 첨가제 사용에 관한 출처 제한, 요구사항 등을 수정한 《천연 식용색소 위생 기준》 개정 초안을 발표했다. 개정안은 《식품안전위생관리법》 제17조에 의거하여 수정되었으며, 발표일로부터 60일간 의견을 수렴할 예정이다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96361&menu_dept2=35