

2024 농식품 국가정보조사 사우디아라비아

2024.10.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對사우디아라비아 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

3 수출품목 및 소비트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	36,544,431명, 전 세계 41위
민족구성	아랍인 90%, 아프로아시아인 10%
언어	아랍어(공식)
종교 (2020년 추정치)	무슬림(공식; 시민은 85-90%가 수니파, 10-12%가 시아파), 기타(동방 정교회, 개신교, 로마 가톨릭, 유대교, 힌두교, 불교, 시크교 포함)
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 22.9% (남성 4,266,720명/여성 4,097,270명) 15~64세: 72.7% (남성 15,577,133명/여성 10,994,061명) 65세 이상: 4.4% (2024년 추정) (남성 856,985명/여성 752,262명)
중위연령 (2024년 추정치)	전체: 32.4세, 전 세계 115위 남성: 34.6세 여성: 29.3세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	\$1.831조 (2023년 추정치), 전 세계 33위 \$1.845조 (2022년 추정치) \$1.717조 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	-0.75% (2023년 추정치), 전 세계 197위 7.49% (2022년 추정치) 5.08% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	\$49,600 (2023년 추정치), 전 세계 43위 \$50,700 (2022년 추정치) \$47,800 (2021년 추정치.)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중 (2023년 추정치)	2.7%
주요 생산품 (2022년 추정치)	우유, 대추, 닭고기, 밀, 토마토, 감자, 수박, 올리브, 계란, 양파

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
사우디아라비아 의 체결현황 ¹⁾	기체결(발효)	싱가포르
	발효	해당사항 없음
우리나라와의 체결현황 ²⁾	서명/타결	GCC FTA
	협상 중	해당사항 없음
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준

2) 2024.09. 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

사우디아라비아 식품 시장은 2019년 546억 달러에서 연평균 1.5% 성장하여, 2023년 578억 달러로 증가했다.

수산물

수산물 시장규모는 2019년 98억 달러에서 연평균 1.3% 성장하여, 2023년 103억 달러로 증가했다. 2023년 수산물 시장규모는 전체 식품 시장의 17.8%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2019년 97억 달러에서 연평균 0.1% 성장하여, 2023년 97억 달러로 증가했다. 2023년 베이커리 및 곡물류 시장규모는 전체 식품 시장의 16.8%를 차지했다.

채소류

채소류 시장규모는 2019년 69억 달러에서 연평균 1.7% 성장하여, 2023년 74억 달러로 증가했다. 2023년 채소류 시장규모는 전체 식품 시장의 12.9%를 차지했다.

<사우디아라비아 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	54.6	53.6	54.6	56.0	57.8	100.0	3.2	1.5
수산물	9.8	9.6	9.7	10.1	10.3	17.8	2.2	1.3
베이커리 및 곡물류	9.7	9.5	9.6	9.4	9.7	16.8	3.0	0.1
채소류	6.9	6.8	6.9	7.2	7.4	12.9	3.6	1.7
스낵류	5.6	5.6	5.6	5.7	5.9	10.2	3.0	1.1
낙농품	5.2	5.1	5.2	5.4	5.7	9.8	4.6	2.2
과일 및 견과류	4.9	4.9	4.9	5.1	5.2	9.1	3.1	1.5
육류	4.1	4.1	4.2	4.4	4.6	7.9	4.6	2.5
편의식품	3.6	3.5	3.6	3.7	3.8	6.6	3.0	1.5
소스 및 향신료	1.8	1.8	1.8	1.9	1.9	3.3	3.8	1.5
영유아식품	1.2	1.2	1.4	1.6	1.6	2.8	2.5	7.1
유지류	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.9	3.9	0.7
스프레드 및 당류	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	2.7	-0.6
펫푸드	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	3.6

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 사우디아라비아의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 1,523달러에서 연평균 0.7% 증가한 약 1,565달러로 집계되었다.

수산물

2023년 수산물 소비액은 2019년 1인당 약 272달러에서 연평균 0.5% 증가한 약 278달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 17.8%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비액은 2019년 1인당 약 270달러에서 연평균 0.7% 감소한 약 263달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 16.8%를 차지했다.

채소류

2023년 채소류 소비액은 2019년 1인당 약 194달러에서 연평균 0.9% 증가한 약 201달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 12.8%를 차지했다.

<사우디아라비아 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,523.0	1,489.0	1,517.0	1,539.0	1,565.0	100.0	1.7	0.7
수산물	272.4	266.4	270.9	276.3	278.2	17.8	0.7	0.5
베이커리 및 곡물류	270.0	263.2	266.8	259.3	263.0	16.8	1.4	-0.7
채소류	193.8	189.5	192.7	196.9	201.0	12.8	2.1	0.9
스낵류	157.5	154.3	156.1	157.5	159.7	10.2	1.4	0.3
낙농품	145.5	142.3	144.9	149.1	153.6	9.8	3.0	1.4
과일 및 견과류	137.7	134.6	136.9	139.5	141.9	9.1	1.7	0.8
육류	115.4	113.4	115.9	119.5	123.0	7.9	2.9	1.6
편의식품	99.7	97.7	99.6	101.0	102.4	6.5	1.4	0.7
소스 및 향신료	50.8	49.5	50.2	51.2	52.3	3.3	2.3	0.7
영유아식품	34.7	33.9	38.7	43.8	44.2	2.8	0.9	6.2
유지류	29.1	28.4	28.7	28.3	28.9	1.8	2.2	-0.2
스프레드 및 당류	11.0	10.5	10.3	10.1	10.4	0.7	2.6	-1.4
펫푸드	5.5	5.2	6.0	6.2	6.4	0.4	1.8	3.8

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 사우디아라비아의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 482kg에서 연평균 2.0% 감소한 약 443kg으로 집계되었다.

채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 123kg에서 연평균 1.5% 감소한 약 116kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 26.1%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비량은 2019년 1인당 약 119kg에서 연평균 3.7% 감소한 약 102kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 23.1%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비량은 2019년 1인당 약 79kg에서 연평균 0.4% 감소한 약 77kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 17.5%를 차지했다.

<사우디아라비아 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	481.5	453.0	447.3	441.7	443.3	100.0	0.4	-2.0
채소류	123.1	116.3	115.5	115.5	115.9	26.1	0.3	-1.5
베이커리 및 곡물류	118.7	110.7	108.1	102.8	102.2	23.1	-0.6	-3.7
낙농품	78.6	74.7	74.4	75.1	77.4	17.5	3.0	-0.4
과일 및 견과류	52.0	49.0	48.3	48.0	47.8	10.8	-0.3	-2.1
스낵류	25.9	24.0	23.3	22.9	22.6	5.1	-1.0	-3.3
수산물	20.4	19.1	18.7	18.6	18.3	4.1	-1.3	-2.7
편의식품	18.9	17.7	17.4	17.2	17.1	3.9	-0.6	-2.5
육류	16.5	16.1	16.5	16.7	16.9	3.8	1.1	0.5
소스 및 향신료	13.5	12.6	12.4	12.4	12.4	2.8	0.2	-2.0
유지류	5.3	5.0	4.8	4.6	4.6	1.0	0.4	-3.2
펫푸드	3.3	3.0	3.0	3.1	3.1	0.7	-0.3	-1.9
스프레드 및 당류	3.6	3.3	3.2	2.9	3.0	0.7	1.7	-4.7
영유아식품	1.7	1.6	1.8	2.0	2.0	0.4	-1.0	4.4

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

사우디아라비아 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 4.1% 성장하여, 2027년 680억 달러 규모에 달할 전망이다.

수산물

수산물 시장규모는 2023년 이후 연평균 3.2% 성장하여, 2027년 117억 달러 규모에 달할 전망이다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2023년 이후 연평균 3.7% 성장하여, 2027년 113억 달러 규모에 달할 전망이다.

채소류

채소류 시장규모는 2023년 이후 연평균 4.2% 성장하여, 2027년 88억 달러 규모에 달할 전망이다.

<사우디아라비아 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	57.8	60.5	63.0	65.6	68.0	100.0	3.7	4.1
수산물	10.3	10.6	11.0	11.3	11.7	17.2	3.1	3.2
베이커리 및 곡물류	9.7	10.1	10.5	10.9	11.3	16.5	3.4	3.7
채소류	7.4	7.8	8.1	8.5	8.8	12.9	3.4	4.2
스낵류	5.9	6.2	6.4	6.7	6.9	10.1	3.1	3.9
낙농품	5.7	5.9	6.2	6.5	6.8	10.0	4.5	4.6
과일 및 견과류	5.2	5.5	5.7	5.9	6.1	9.0	3.2	4.0
육류	4.6	4.9	5.2	5.5	5.8	8.6	5.6	6.3
편의식품	3.8	4.0	4.1	4.3	4.4	6.5	3.3	3.8
소스 및 향신료	1.9	2.0	2.1	2.2	2.3	3.4	4.5	4.9
영유아식품	1.6	1.7	1.8	1.9	2.0	2.9	4.8	4.6
유지류	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.9	4.8	5.0
스프레드 및 당류	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.7	4.4	5.5
펫푸드	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	3.8	4.1

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2022년(최신자료) 사우디아라비아의 식품 수출액은 약 46억 6,857만 달러로 전년 대비 15.2% 증가했다. 최근 5년간 수출액은 2018년 약 33억 8,459만 달러에서 연평균 8.4% 증가했다.

對한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 0.005%로, 수출 상위 99위에 위치한다. 2022년 수출액은 전년 대비 66.0% 증가한 약 25만 달러로 집계되었다. 한국으로의 식품 수출액은 2018년 이후 연평균 4.7% 증가했다.

주요 수출국

아랍에미리트로의 식품 수출 비중은 22.9%로, 2022년 수출액은 전년 대비 18.7% 증가한 약 10억 6,711만 달러로 집계되었다. 아랍에미리트로의 식품 수출액은 2018년 이후 연평균 6.6% 증가했다.

쿠웨이트로의 식품 수출 비중은 13.9%로, 2022년 수출액은 전년 대비 6.5% 증가한 약 6억 4,888만 달러로 집계되었다. 쿠웨이트로의 식품 수출액은 2018년 이후 연평균 3.6% 증가했다.

이 밖에도, 요르단(12.4%), 예멘(10.8%), 바레인(7.4%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<사우디아라비아 수출국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	3,384,590	3,547,470	3,534,388	4,051,314	4,668,565	100.0	15.2	8.4
1 아랍에미리트	827,258	885,379	783,576	899,095	1,067,110	22.9	18.7	6.6
2 쿠웨이트	564,030	548,006	595,632	609,294	648,884	13.9	6.5	3.6
3 요르단	319,206	348,361	376,474	480,137	580,325	12.4	20.9	16.1
4 예멘	255,157	335,792	349,016	432,713	504,282	10.8	16.5	18.6
5 바레인	314,963	289,899	290,280	326,633	346,379	7.4	6.0	2.4
6 오만	302,111	323,887	290,609	261,402	303,733	6.5	16.2	0.1
7 이라크	176,936	188,466	211,995	222,689	280,696	6.0	26.0	12.2
8 네덜란드	40,067	47,307	53,442	80,673	113,576	2.4	40.8	29.8
9 튀르키예	30,307	30,431	20,826	24,326	95,919	2.1	294.3	33.4
10 팔레스타인	12,074	14,963	20,211	35,218	72,933	1.6	107.1	56.8
93 한국	211	191	189	153	254	0.0	66.0	4.7

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2022년(최신자료) 수출액 기준 **사탕수수(기타), 신선·건조 대추야자, 빵(기타), 무농축 무첨가 우유·크림, 조리하지 않은 기타 파스타** 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수출품목

사탕수수(기타) 수출 비중은 9.5%로, 2022년 수출액은 전년 대비 63.7% 증가한 약 4억 4,244만 달러로 집계되었다. 2018년 이후 수출액은 연평균 45.2% 증가했다.

신선·건조 대추야자 수출 비중은 7.3%로, 2022년 수출액은 전년 대비 5.2% 증가한 약 3억 4,152만 달러로 집계되었다. 2018년 이후 수출액은 연평균 14.1% 증가했다.

빵(기타) 수출 비중은 5.4%로, 2022년 수출액은 전년 대비 2.6% 증가한 약 2억 5,026만 달러로 집계되었다. 2018년 이후 수출액은 연평균 51.7% 증가했다.

무농축 무첨가 우유·크림 수출 비중은 5.1%로, 2022년 수출액은 전년 대비 7.4% 증가한 약 2억 3,728만 달러로 집계되었다. 2018년 이후 수출액은 연평균 9.8% 증가했다.

조리하지 않은 기타 파스타 수출 비중은 5.1%로, 2022년 수출액은 전년 대비 16.8% 증가한 약 2억 3,715만 달러로 집계되었다. 2018년 이후 수출액은 연평균 40.2% 증가했다.

이 밖에도, **가공 치즈(4.4%), 과일·견과류 주스(3.1%), 무첨가 우유·크림(2.8%)** 등을 수출했다.

<사우디아라비아 수출품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	3,384,590	3,547,470	3,534,388	4,051,314	4,668,565	100.0	15.2	8.4
1 사탕수수(기타)	99,535	129,226	161,993	270,190	442,435	9.5	63.7	45.2
2 신선·건조 대추야자	201,393	230,655	247,198	324,561	341,523	7.3	5.2	14.1
3 빵(기타)	168,876	187,962	196,642	243,982	250,261	5.4	2.6	10.3
4 무농축무첨가 우유·크림 (지방분 0.01% 이하)	163,302	202,284	161,603	220,843	237,279	5.1	7.4	9.8
5 조리하지 않은 기타 파스타	61,395	92,150	151,872	203,067	237,147	5.1	16.8	40.2
6 가공 치즈	124,539	133,744	189,169	159,445	204,402	4.4	28.2	13.2
7 혼합 주스	249,974	97,097	120,010	138,402	146,057	3.1	5.5	-12.6
8 무첨가 우유·크림(연유)	91,165	95,775	249,674	159,394	131,680	2.8	-17.4	9.6
9 팜유(기타)	18,979	20,087	29,187	78,796	126,290	2.7	60.3	60.6
10 요쿠르트	0	0	0	0	121,229	2.6	N/A	N/A

*주1: HS CODE(1701.99, 0804.10, 1905.90, 0401.10, 1902.19, 0406.30, 2009.90, 0402.91, 1511.90, 0403.20)

**주2: 'N/A'는 해당사항(또는 해당값) 없음을 의미

***출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2022년(최신자료) 사우디아라비아의 식품 수입액은 전년 대비 28.1% 증가한 약 296억 4,538만 달러로 집계되었다. 2018년 이후 수입액은 연평균 10.9% 증가했다.

對한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 0.1%로, 수입 상위 62위에 위치한다. 2022년 수입액은 전년 대비 33.7% 증가한 약 3,395만 달러로 집계되었다. 2018년 이후 수입액은 연평균 1.1% 증가했다.

주요 수입국

브라질에서의 식품 수입 비중은 10.8%로, 2022년 수입액은 전년 대비 55.5% 증가한 약 32억 551만 달러로 집계되었다. 2018년 이후 수입액은 연평균 15.0% 증가했다.

인도에서의 식품 수입 비중은 7.4%로, 2022년 수입액은 전년 대비 27.6% 증가한 약 21억 9,016만 달러로 집계되었다. 2018년 이후 수입액은 연평균 6.3% 증가했다.

이 밖에도, 미국(5.8%), 호주(5.3%), 아르헨티나(5.3%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<사우디아라비아 수입국 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	19,610,305	19,886,013	20,571,210	23,140,189	29,645,381	100.0	28.1	10.9
1 브라질	1,832,372	1,812,145	1,774,055	2,061,294	3,205,505	10.8	55.5	15.0
2 인도	1,712,488	1,776,544	1,716,806	1,717,081	2,190,163	7.4	27.6	6.3
3 미국	1,652,083	1,477,864	1,446,734	1,497,547	1,714,708	5.8	14.5	0.9
4 호주	319,332	330,465	321,610	1,293,326	1,570,181	5.3	21.4	48.9
5 아르헨티나	700,004	1,057,758	842,946	1,011,288	1,568,593	5.3	55.1	22.3
6 러시아	379,799	250,877	377,139	665,209	1,446,363	4.9	117.4	39.7
7 아랍에미리트	1,245,208	1,225,873	1,173,803	1,130,562	1,233,163	4.2	9.1	-0.2
8 이집트	650,044	630,267	711,788	830,153	1,057,479	3.6	27.4	12.9
9 말레이시아	393,558	257,565	379,320	584,034	898,215	3.0	53.8	22.9
10 독일	614,592	546,739	539,754	553,143	803,836	2.7	45.3	6.9
:								
62 한국	32,558	27,670	22,455	25,397	33,952	0.1	33.7	1.1

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2022년(최신자료) 수입액 기준 **옥수수(기타)**, **듀럼종 밀(기타)**, **보리(기타)**, **쌀(정미)**, **조제식료품** 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수입품목

옥수수(기타) 수입 비중은 5.7%로, 2022년 수입액은 전년 대비 86.8% 증가한 약 16억 9,790만 달러로 집계되었다. 2018년 이후 수입액은 연평균 27.6% 증가했다.

듀럼종 밀(기타) 수입 비중은 5.6%로, 2022년 수입액은 전년 대비 136.3% 증가한 약 16억 6,199만 달러로 집계되었다. 2018년 이후 수입액은 연평균 65.3% 증가했다.

보리(기타) 수입 비중은 4.7%로, 2022년 수입액은 전년 대비 3.9% 감소한 약 14억 90만 달러로 집계되었다. 2018년 이후 수입액은 연평균 39.6% 증가했다.

쌀(정미) 수입 비중은 4.6%로, 2022년 수입액은 전년 대비 31.2% 증가한 약 13억 6,145만 달러로 집계되었다. 2018년 이후 수입액은 연평균 2.5% 증가했다.

조제식료품 수입 비중은 3.4%로, 2022년 수입액은 전년 대비 16.6% 증가한 약 10억 33만 달러로 집계되었다. 2018년 이후 수입액은 연평균 8.0% 증가했다.

이 밖에도, **팜유(조유)(3.0%)**, **미절단 냉동 닭고기(2.9%)**, **닭(기타)(2.8%)** 등을 수입했다.

<사우디아라비아 수입품목 현황(2018~2022)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	19,610,305	19,886,013	20,571,210	23,140,189	29,645,381	100.0	28.1	10.9
1 옥수수(기타)	639,848	715,094	653,865	908,854	1,697,897	5.7	86.8	27.6
2 듀럼종 밀(기타)	222,559	123,429	194,058	703,421	1,661,988	5.6	136.3	65.3
3 보리(기타)	1,032,611	541,737	616,143	1,458,425	1,400,904	4.7	-3.9	7.9
4 쌀(정미)	1,231,478	1,324,980	1,311,371	1,038,078	1,361,454	4.6	31.2	2.5
5 조제식료품	736,570	719,038	745,399	858,148	1,000,327	3.4	16.6	8.0
6 팜유(조유)	225,095	226,688	184,220	548,136	881,798	3.0	60.9	40.7
7 미절단 냉동 닭고기	797,829	710,287	657,999	730,122	857,774	2.9	17.5	1.8
8 닭(기타)	409,724	580,864	452,802	435,943	831,567	2.8	90.8	19.4
9 사탕수수당	348,034	331,114	388,724	462,719	636,951	2.1	37.7	16.3
10 대두유 추출 유박	344,860	351,797	284,862	392,916	619,092	2.1	57.6	15.8

*주: HS CODE(1005.90, 1001.19, 1003.90, 1006.30, 2106.90, 1511.10, 0207.12, 0207.14, 1701.13, 2304.00)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.7 | 對사우디아라비아 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對사우디아라비아 수출액은 약 3,746만 달러로 2019년 약 2,691만 달러에서 연평균 8.6% 증가했다.

농산물

농산물 수출 비중은 95.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 11.8% 증가한 약 3,588만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 13.0%의 증가세를 보인다.

수산물

수산물 수출 비중은 2.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 65.1% 증가한 약 93만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 48.2%의 증가세를 보인다.

축산물

축산물 수출 비중은 0.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 57.4% 증가한 약 33만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 43.7%의 감소세를 보인다.

임산물

임산물 수출 비중은 0.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 27.4% 감소한 약 32만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 32.0%의 감소세를 보인다.

<한국산 對사우디아라비아 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	26,906	24,329	25,617	33,289	37,455	100.0	12.5	8.6
농산물	21,975	19,294	23,293	32,083	35,882	95.8	11.8	13.0
수산물	193	431	213	563	930	2.5	65.1	48.2
축산물	3,262	3,746	1,634	208	327	0.9	57.4	-43.7
임산물	1,476	860	477	435	316	0.8	-27.4	-32.0

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對사우디아라비아 주요 수출 품목은 수출액 기준 **라면, 아이스크림, 쌀가루 조제식료품, 조제식료품(기타), 볶지 않은 커피 원두** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '쌀가루 조제식료품(111.7% ↑)'과 '영유아 맥아 조제품(기타)(71.6% ↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

라면 수출 비중은 30.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 3.9% 증가한 약 1,128만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 31.5% 증가했다.

아이스크림 수출 비중은 7.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 96.0% 증가한 약 286만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 10.3% 증가했다.

쌀가루 조제식료품 수출 비중은 3.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 96.2% 증가한 약 120만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 111.7% 증가했다.

조제식료품(기타) 수출 비중은 1.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 7.5% 증가한 약 61만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 25.6% 증가했다.

볶지 않은 커피 원두 수출 비중은 1.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 203,400% 증가한 약 61만 달러로 집계되었다.

<한국산 對사우디아라비아 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	26,906	24,329	25,617	33,289	37,455	100.0	12.5	8.6
1 라면	3,774	5,563	5,908	10,851	11,278	30.1	3.9	31.5
2 아이스크림	1,936	2,965	3,380	1,461	2,863	7.6	96.0	10.3
3 쌀가루 조제식료품	60	241	614	613	1,202	3.2	96.2	111.7
4 조제식료품(기타)	246	172	231	570	612	1.6	7.5	25.6
5 볶지 않은 커피 원두	0	0	0	0	611	1.6	203,400.0	N/A
6 베이커리 제품	612	657	526	670	580	1.5	-13.4	-1.3
7 간장	544	284	362	335	532	1.4	58.8	-0.6
8 영유아 맥아 조제품(기타)	50	76	179	326	435	1.2	33.4	71.6
9 볶은 커피 원두(디카페인)	202	162	337	0	428	1.1	N/A	20.6
10 김치	109	152	166	183	334	0.9	82.1	32.2

*주: HS CODE(1902.30-1010, 2105.00-1090, 1901.90-9091, 2106.90-9099, 0901.11-0000, 1905.90-1090, 2103.10-0000, 1901.90-9099, 0901.21-0000, 2005.99-1000)

**출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 사우디아라비아의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 1,373억 7,180만 리알에서 연평균 1.6% 성장한 1,461억 3,710만 리알으로 집계되었다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 336억 9,450만 리알에서 연평균 5.9% 성장한 424억 2,890만 리알로, 전체 오프라인 유통채널에서 29.0%를 차지했다.

전문판매점

2023년 전문판매점의 규모는 2019년 424억 3,300만 리알에서 연평균 0.4% 감소한 417억 1,080만 리알로, 전체 오프라인 유통채널에서 28.5%를 차지했다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점의 규모는 2019년 381억 7,030만 리알에서 연평균 감소한 2023년 375억 5,550만 리알로, 전체 오프라인 유통채널에서 25.7%를 차지했다.

<사우디아라비아 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 리알, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	137,371.8	135,862.7	136,083.3	141,361.6	146,137.1	100.0	3.4	1.6
슈퍼마켓	33,694.5	39,303.6	39,241.0	40,846.0	42,428.9	29.0	3.9	5.9
전문판매점	42,433.0	38,662.0	39,260.0	40,498.0	41,710.8	28.5	3.0	-0.4
소규모 식료품점	38,170.3	34,778.1	35,316.0	36,429.6	37,555.5	25.7	3.1	-0.4
하이퍼마켓	16,485.9	17,186.9	16,446.9	17,696.9	18,387.2	12.6	3.9	2.8
포코트리테일러	3,502.6	2,958.3	2,889.6	2,885.7	2,951.6	2.0	2.3	-4.2
편의점	2,819.8	2,684.4	2,648.5	2,763.6	2,873.8	2.0	4.0	0.5
할인점	265.7	289.4	281.2	241.8	229.3	0.2	-5.2	-3.6

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

*출처: 「Retail in Saudi Arabia(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2023년 사우디아라비아의 오프라인 유통채널 매장 수는 2019년 4만 1,903개에서 연평균 0.0% 감소하여 2023년 4만 1,893개로 집계되었다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점 매장 수는 2019년 2만 2,355개에서 연평균 0.2% 감소한 2만 2,213개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 53.0%를 차지했다.

전문판매점

2023년 전문판매점 매장 수는 2019년 1만 3,593개에서 연평균 0.1% 감소한 1만 3,524개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 32.3%를 차지했다.

포코트리테일러

2023년 포코트리테일러 매장 수는 2019년 4,019개에서 연평균 0.7% 성장한 4,135개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 9.9%를 차지했다.

<사우디아라비아 오프라인 식품 유통채널 매장수(2019~2023)>

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	41,903	41,099	40,889	41,484	41,893	100.0	1.0	0.0
소규모 식료품점	22,355	21,845	21,704	22,019	22,213	53.0	0.9	-0.2
전문판매점	13,593	13,283	13,196	13,388	13,524	32.3	1.0	-0.1
포코트리테일러	4,019	4,028	4,041	4,078	4,135	9.9	1.4	0.7
슈퍼마켓	1,098	1,110	1,119	1,130	1,147	2.7	1.5	1.1
편의점	454	454	444	471	483	1.2	2.5	1.6
하이퍼마켓	281	276	285	312	310	0.7	-0.6	2.5
할인점	103	103	100	86	81	0.2	-5.8	-5.8

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

*출처: 「Retail in Saudi Arabia(2024.03.)(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

① Al Othaim

Abdullah Al-Othaim Markets Co의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 6.5%로 집계되었다.

② Hyper Panda

Savola Group의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.7%로 집계되었다.

③ Panda

Savola Group의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.1%로 집계되었다.

④ Danube

Bin Dawood Group의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.3%로 집계되었다.

⑤ Farm Superstores

Saudi Marketing Co의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 1.1%로 집계되었다.

<사우디아라비아 오프라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Al Othaim	5.2	5.7	6.2	6.5	4.8	7.7
2 Hyper Panda	4.5	4.4	4.8	4.7	-2.1	1.5
3 Panda	4.1	4.0	4.4	4.1	-6.8	0.0
4 Danube	2.6	2.3	2.3	2.3	0.0	-4.0
5 Farm Superstores	1.3	1.0	1.1	1.1	0.0	-5.4
6 Tamimi Markets	0.9	0.9	1.1	1.1	0.0	6.9
7 LuLu	1.0	1.0	1.1	1.1	0.0	3.2
8 Saadeddin Pastry	1.0	1.0	1.0	1.1	10.0	3.2
9 Carrefour	1.3	1.1	1.1	1.1	0.0	-5.4
10 Bin Dawood	1.2	1.0	1.0	1.0	0.0	-5.9

*출처: 「Retail in Saudi Arabia(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Al Othaim	창립연도	1956년
	점유율	6.5%	브랜드 국적	사우디아라비아
	웹사이트	www.othaimmarkets.com	매장 수	312개
	- Abdullah Al-Othaim Markets Co 산하 하이퍼마켓 브랜드 - 식료품을 비롯하여, 전자제품, 가전제품 등 다양한 제품을 판매함 - ISO 22000, ISO 9001 등 각종 글로벌 품질 규격을 충족한 식품을 판매하는 등, 엄격한 품질관리 체계를 통해 소비자에게 안전한 식품을 공급하고 있다는 점을 강조함			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 사우디아라비아 Al Othaim 홈페이지(www.othaimmarkets.com), 「Retail in Saudi Arabia(2024.03.)」(유로모니터)

	브랜드명	Hyper Panda	창립연도	2004년
	점유율	4.7%	브랜드 국적	사우디아라비아
	웹사이트	www.panda.com.sa	매장 수	66개
	- Savola Group 산하 하이퍼마켓 브랜드 - 식료품을 비롯하여 반려동물 용품, 미용용품, 가정용 전자제품 등을 판매함 - '사우디아라비아에서 제조한 식품'임을 증명하는 자체 로고를 활용하여 안전하고 신선한 식품임을 소비자에게 홍보함			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 사우디아라비아 Hyper Panda 홈페이지(www.panda.com.sa), 「Retail in Saudi Arabia(2024.03.)」(유로모니터)

	브랜드명	Panda	창립연도	1978년
	점유율	4.1%	브랜드 국적	사우디아라비아
	웹사이트	www.panda.com.sa	매장 수	141개
	- Savola Group 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 하이퍼마켓 브랜드인 Hyper Panda 대비 매장 면적이 비교적 작음 - 식료품을 비롯하여 반려동물 용품, 미용용품, 가정용 전자제품 등을 판매함 - Hyper Panda와 마찬가지로 '사우디아라비아에서 제조한 식품'임을 증명하는 자체 로고를 부착한 제품을 판매하고 있음			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 사우디아라비아 Panda 홈페이지(www.panda.com.sa), 「Retail in Saudi Arabia(2024.03.)」(유로모니터)

	브랜드명	Danube	창립연도	1987년
	점유율	2.3%	브랜드 국적	사우디아라비아
	웹사이트	www.danubeco.com	매장 수	38개
	- Bin Dawood Group 산하 하이퍼마켓 브랜드 - 온라인·오프라인 유통채널을 함께 운영하는 옴니채널형 브랜드로, 1만 개 이상의 식품을 온라인으로 구매할 수 있고 온라인에서 독점 할인 프로모션을 진행하는 등 온라인 채널 확장에 주력 - 신선 과채류를 비롯한 식료품 전반을 판매하며 각종 생활용품을 판매			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 사우디아라비아 Danube 홈페이지(www.danubeco.com), 「Retail in Saudi Arabia(2024.03.)」(유로모니터)

	브랜드명	Farm Superstores	창립연도	1978년
	점유율	1.1%	브랜드 국적	사우디아라비아
	웹사이트	www.farm.com.sa	매장 수	17개
	- Saudi Marketing Co 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 자체 온라인 쇼핑몰을 운영하는 옴니채널형 브랜드로, 식료품 전반을 판매 - '월간 할인품목' 등 기간별 높은 할인율의 제품을 홍보하여 소비자의 구매 유도			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처 : 사우디아라비아 Farm Superstore 홈페이지(www.farm.com.sa), 「Retail in Saudi Arabia(2024.03.)」(유로모니터)

■ 2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 사우디아라비아의 온라인 식품 유통채널 규모는 전년 대비 29.8% 증가한 14억 5,840만 리알로, 2019년 이후 연평균 51.8%의 증가세를 보인다.

<사우디아라비아 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 리알, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
274.7	624.5	877.7	1123.5	1458.4	29.8	51.8

*출처: 「Retail in Saudi Arabia(2024.03.)」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

① Amazon

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 28.4%로 집계되었다.

② Noon.com Marketplace

Noon AD Holdings Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 10.8%로 집계되었다.

③ Noon

Noon AD Holdings Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 6.8%로 집계되었다.

④ Amazon Marketplace

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 5.3%로 집계되었다.

⑤ Wadi

Middle East Internet Group (Rocket Internet)의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.6%로 집계되었다.

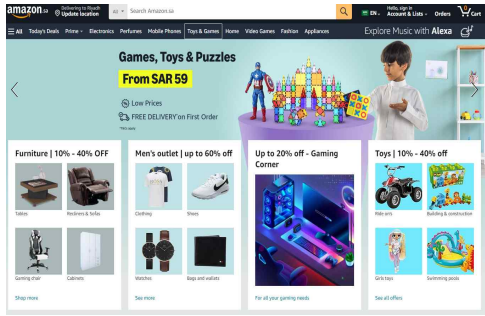
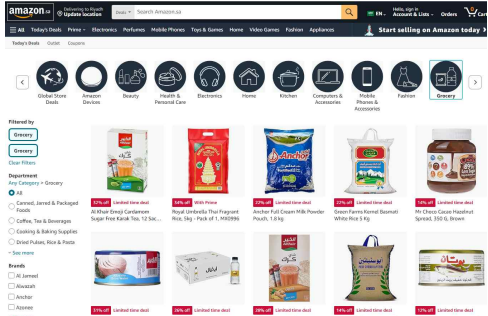
<사우디아라비아 온라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

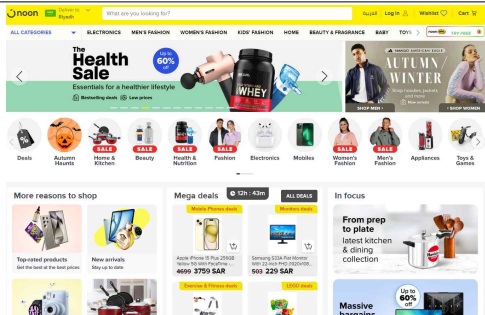
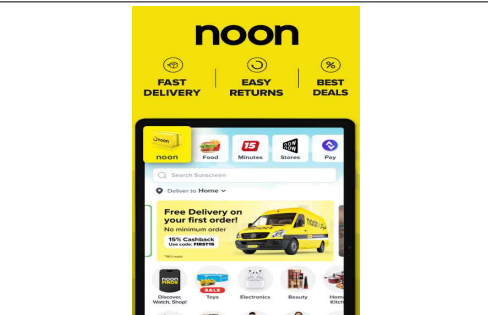
구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Amazon	25.0	25.6	27.6	28.4	2.9	4.3
2 Noon.com Marketplace	11.4	11.8	11.1	10.8	-2.7	-1.8
3 Noon	7.5	7.8	7.2	6.8	-5.6	-3.2
4 Amazon Marketplace	3.7	4.0	4.9	5.3	8.2	12.7
5 Wadi	2.9	2.9	2.7	2.6	-3.7	-3.6
7 Panda	1.6	1.4	1.6	1.4	-12.5	-4.4
8 Carrefour	0.5	0.5	1.0	0.9	-10.0	21.6
9 Alibaba.com	0.9	0.7	0.5	0.5	0.0	-17.8

*출처: 「Retail in Saudi Arabia(2024.03.)」(유로모니터)

2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	Amazon	운영업체	Amazon.com Inc
	점유율	28.4%	웹사이트	www.amazon.sa
사진	- Amazon.com Inc에서 운영하는 글로벌 B2C 전자상거래 플랫폼 - 식품의 경우 온라인으로 신선 농산물은 판매하고 있지 않으며, 주로 스낵, 통조림 식품 등의 가공식품을 판매함 - 또한 원두, 프림 등 커피 관련 식품이 인기리에 판매되고 있음			
	사이트 화면			
	식품 판매 사이트 화면			

*출처 : 사우디아라비아 Amazon 홈페이지(amazon.com.sa), 「Retail in Saudi Arabia(2024.03.)」(유로모니터)

	사이트명	Noon.com Marketplace	운영업체	Noon AD Holdings Ltd
	점유율	10.8%	웹사이트	www.noon.com
사진	- Noon AD Holdings Ltd에서 운영하는 B2C 전자상거래 플랫폼 - 2016년 설립된 종합 온라인 쇼핑몰로, 아랍에미리트와 사우디아라비아 등 중동 국가 위주로 서비스 제공 - 식품 구매 및 온라인 식품 배달 서비스를 제공하며, 15분 내 신속 배송, 소비자 선호 상점 우선 조회, 간편결제 서비스 등을 제공			
	사이트 화면			
	tottus와 연계된 식료품 쇼핑 서비스			

*출처 : 사우디아라비아 Noon.com Marketplace 홈페이지(www.noon.com), 「Retail in Saudi Arabia(2024.03.)」(유로모니터)

■ 2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

사우디아라비아의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 1,461억 3,710만 리얄에서 연평균 2.0% 성장하여 2027년 1,584억 3,330만 리얄에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 424억 2,890만 리얄에서 연평균 2.6% 성장하여 2027년 471억 810만 리얄에 이를 것으로 전망된다.

전문판매점

전문판매점의 규모는 2023년 417억 1,080만 리얄에서 연평균 1.6% 성장하여 2027년 445억 1,080만 리얄에 이를 것으로 전망된다.

소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2023년 375억 5,550만 리얄에서 연평균 0.9% 성장하여 2027년 389억 8,520만 리얄에 이를 것으로 전망된다.

<사우디아라비아 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 리얄, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (28)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	146,137.1	149,282.6	152,609.7	155,433.5	158,433.3	100.0	1.9	2.0
슈퍼마켓	42,428.9	43,591.4	44,763.0	45,928.3	47,108.1	29.7	2.6	2.6
전문판매점	41,710.8	42,428.2	43,148.0	43,772.8	44,510.8	28.1	1.7	1.6
소규모 식료품점	37,555.5	37,993.0	38,366.0	38,696.6	38,985.2	24.6	0.7	0.9
하이퍼마켓	18,387.2	19,017.5	19,837.5	20,303.8	20,861.3	13.2	2.7	3.2
포코트리테일러	2,951.6	3,054.9	3,172.6	3,271.4	3,368.5	2.1	3.0	3.4
편의점	2,873.8	2,958.2	3,071.2	3,190.3	3,312.8	2.1	3.8	3.6
할인점	229.3	239.3	251.3	270.3	286.5	0.2	6.0	5.7

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in Saudi Arabia(2024.03.)」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

사우디아라비아의 온라인 식품 유통채널 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 19.1% 성장하여, 2027년 29억 3,890만 리얄에 이를 것으로 전망된다.

<사우디아라비아 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 리얄, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
1,458.4	1,869.7	2,224.7	2,591.3	2,938.9	13.4	19.1

*출처: 「Retail in Saudi Arabia(2024.03.)」(유로모니터)

■ 3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 아이스크림(수출상위 품목)

사우디아라비아는 연중 덥고 건조한 날씨와 더불어 젊은 층의 인구 비중이 높아 아이스크림 수요가 높은 것이 특징이다. 글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 사우디아라비아의 아이스크림 시장규모는 2023년 19억 9,520만 리알로 집계되었다.

한국산 아이스크림의 對사우디아라비아 수출액은 2023년 약 286만 달러로 전년 대비 96% 증가하였으며, 2019년 이후 연평균 10.3% 성장했다. 메로나(빙그레)가 2023년 사우디아라비아에 수출되기 시작하며 한국 아이스크림의 소비 확대에 기여하고 있다.

최근 사우디아라비아에서 건강한 식생활이 트렌드로 떠오르고 있으며 이에 현지 아이스크림 브랜드에서도 건강한 아이스크림을 출시하고 있다. 현지 유제품 브랜드 SADAFACO에서는 설탕 대신 대체당을 사용한 저칼로리 무설탕 아이스크림을 출시했으며, 사우디아라비아에 진출한 미국 아이스크림 브랜드 Brooklyn에서는 비건 아이스크림을 출시했다.

		
SADAFACO 무설탕 아이스크림	Brooklyn 비건 아이스크림	한국산 아이스크림

*출처: Lulu Hypermarket, Bigbag, 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

Sayidaty, في اليوم العالمي للآيس كريم: نمو سريع لهذه الصناعة في السعودية
Alkhaleej online, تجارة مليونية.. ماذا تعرف عن سوق صناعة الآيس كريم في الخليج?
Ice Cream in Saudi Arabia, Euromonitor
"이번엔 중동 더워 잡으러 간다" 글로벌 영토 넓히는 K빙과, 서울경제

② 베이커리(수출상위 품목)

사우디아라비아에서는 빵이 주식 중 하나로, 베이커리 제품은 일상생활에서 빼놓을 수 없는 필수 식품이다. 글로벌 컨설팅 기업 Farrelly Mitchell에 따르면 사우디아라비아의 베이커리 시장규모는 2023년 110억 달러에 달했으며 2028년까지 연평균 6.5% 성장할 것으로 전망된다.

최근 사우디아라비아에서 K-콘텐츠의 인기 상승으로 한국 식품의 수요가 증가하고 있다. 이에 한국산 베이커리 제품의 對사우디아라비아 수출액은 2023년 58만 달러로 수출 품목 상위 6위에 자리 잡고 있다. 현지 유통 소매 기업 Panda 매장에서는 초코파이(오리온)가 판매되고 있으며 현지의 인기 간식 중 하나로 소비되고 있다.

사우디아라비아 소비자는 도시화의 영향으로 간편하고 즉시 섭취 가능한 베이커리 제품을 선호하며, 이에 사전 포장된 간편한 페이스트리 제품의 인기가 높게 나타난다. 사우디아라비아 베이커리 브랜드 Pronto는 사전 포장된 초콜릿 크로와상 제품을 출시했으며, 또 다른 현지 브랜드 Lusine은 사전 포장된 초콜릿 파이를 출시했다.

또한 현지 소비자의 건강에 대한 인식이 높아지며 유기농, 글루텐프리, 통곡물, 무설탕 등 건강한 베이커리 제품의 수요가 증가하고 있다. 이에 사우디아라비아 베이커리 브랜드 Lusine은 잡곡 식빵을 출시했으며, 사우디아라비아 시장에 진출한 영국 베이커리 브랜드 Baker Street는 비건 식빵을 출시했다.

		
Pronto 초콜릿 크로와상	Lusine 잡곡 식빵	Baker Street 비건 식빵

*출처: Lulu Hypermarket

▶ 출처

2024.05.30. 해외시장동향, [사우디] 주요 대형 유통매장 한국 식품 진출 현황, 한국농수산물유통공사
Growth and consolidation in the Saudi bakery industry, Farrelly Mitchell
Baked Goods in Saudi Arabia, Euromonitor
[Winners Club]오리온, 지구와 情 맺은 초코파이 '파이로드' 개척한다, 이투데이

③ 김(수출상위 품목)

한국 문화가 사우디아라비아에서 인기를 얻기 시작하며 한국 식품의 수요가 증가하고 있다. 2023년 한국산 김의 對사우디아라비아 수출액은 약 261만 달러로 전년 대비 21.7% 증가했으며, 2019년 이후 연평균 약 129.6%의 높은 성장률을 보였다. 한국산 김 제품은 루루(Lulu), 타미미(Tamimi) 같은 사우디아라비아의 소매 유통채널이나 아마존 사우디아라비아 같은 온라인 유통채널에서 손쉽게 찾아볼 수 있다.

사우디아라비아에서는 조미김, 건조 김, 김 가루 등 다양한 김 제품이 판매되고 있다. 사우디아라비아 온라인 쇼핑몰 아마존에서 판매되고 있는 제품은 대부분 한국 브랜드 제품 또는 한국산 김을 원초로 사용한 제품으로 나타났으며 그 외 소수 일본산 제품이 판매되고 있다.

사우디아라비아에 진출한 국내 식품기업 CJ제일제당은 현지에 법인을 세우고 김을 포함한 한국 식품을 현지 대형마트에 입점해 판매하고 있다. 또한 현지 온라인 소매유통채널 아마존에서는 국내 식품기업 대상의 식품 브랜드 오푸드(O'Food)의 김 제품 등 다양한 한국산 김이 유통되고 있다.

		
한국산 건조 김	한국산 조미김	한국에서 제조된 미국 브랜드 김

*출처: Amazon.sa

▶ 출처

2024.05.30. 해외시장동향, [사우디] 주요 대형 유통매장 한국 식품 진출 현황, 한국농수산물유통공사
Korean food firms seek to expand business in Middle East, The Korea Times
[글로벌 시장 사로잡은 K-식품] ③ 비비고 시리즈로 한식 알리는 CJ, 오피니언 뉴스

■ 3.2 | 소비트렌드

① 정부 규제로 건강한 음료의 수요 증가

사우디아라비아는 세계에서 비만·당뇨 유병률 상위 10위권 안의 국가로, 자국민의 설탕 섭취량을 줄이기 위해 사우디 정부는 2022년 가당 음료를 대상으로 50%의 소비세를 부과하기 시작했다. 또한 같은 해 사우디 정부는 청소년의 건강한 식습관 형성을 위해 사우디아라비아 내 학교에서 설탕 함량이 높은 음료의 판매를 금지하는 정책도 시행했다. 건강에 좋지 않은 가당 음료를 규제하자 현지 기업들은 무설탕 음료, 천연 음료 등 건강한 신제품 개발에 힘쓰고 있다.

사우디아라비아 식품 기업 Almarai는 설탕, 물, 방부제 또는 향미료가 첨가되지 않은 100% 천연 과일 주스를 출시했으며, 석류, 파인애플, 비트, 사과 등 다양한 맛의 천연 주스를 판매하고 있다. 해당 기업은 2023년 기준 사우디아라비아 무설탕 음료 시장 점유율 36.9%를 차지했다.

또한 2021년 현지 음료 브랜드 Suntop은 향미료 무첨가, 무설탕, 높은 비타민C 함량을 내세운 오렌지 맛 주스를 출시했다. 해당 음료 출시 후 1년 동안 Suntop의 시장 점유율은 4배 증가한 것으로 나타났다.

	
Almarai 사과 주스	Suntop 오렌지 주스

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

2023.11.07. 해외시장동향, [사우디] 정부 규제 정책에 따른 음료 건강 트렌드, 한국농수산물유통공사

Saudi Arabia Soft Drinks Market to Hit Valuation of USD 18.1 Billion By 2032 | Astute Analytica, Yahoo Finance
Apple Juice, Almarai

Suntop Orange Fruit Drink 250 ml, Lulu Hypermarket

② 친환경 포장재 선호도 증가

글로벌 포장재 기업 TetraPak의 2024년 연구 결과에 따르면 사우디아라비아 소비자의 80%의 소비자는 환경 보호에 관심을 가진 브랜드의 신제품을 구매할 의향이 있으며, 68%는 친환경 포장재를 사용하는 브랜드를 더 신뢰하고 있는 것으로 나타났다. 이처럼 사우디아라비아 소비자의 환경 보호 및 지속가능성에 대한 인식이 높아지며 식품 업계에서도 친환경 소재를 사용한 제품의 개발이 이어지고 있다.

사우디아라비아 베이커리 브랜드 Fonte는 현지 화학 기업 Sabic과 협력해 100% 재활용 소재로 제조한 플라스틱 포장재를 개발했다. Sabic은 플라스틱 원재료의 낭비를 방지하고 순환 경제를 실천할 수 있도록 재활용 포장재를 개발했다고 밝혔다. 재활용 포장재를 사용한 Fonte의 빵은 사우디아라비아 전역에서 판매되고 있다.

글로벌 음료 브랜드 펩시코(Pepsico)는 2025년까지 사우디아라비아에서 모든 제품에 재활용, 퇴비화, 또는 생분해 가능한 포장재를 사용할 것을 목표하고 있다. 이를 위해 사우디아라비아 스포츠 시설, 쇼핑몰 등 주요 시설에 재활용 수거함을 설치했다. 펩시코는 2021년부터 현지 폐기물 수거 업체 WASCO와 협력해 재활용 수거함에 모인 플라스틱 폐기물을 수거하고 있으며 2025년까지 수거된 폐기물을 100% 재활용할 전망이다.

	
Fonte의 재활용 포장재	펩시코(Pepsico)의 재활용 수거함

▶ 출처

64% of Saudi based consumers are concerned about the environment, pollution & food Waste: Survey, Waste Recycling

First fully recycled bread packaging launched in Saudi Arabia, Interplas insights packaging, Pepsico Saudi Arabia

③ 한국 식품 인지도 증가

최근 사우디아라비아에서 K-콘텐츠가 인기를 끌며 한국 영화와 드라마에서 자주 보이는 라면, 떡볶이 등 한국 식품의 수요가 증가하고 있다. 2019년부터 2023년까지 한국 농림수산물식품의 對사우디아라비아 수출액은 연평균 성장률 8.6%로 꾸준히 성장해 왔으며 라면류의 경우 매년 평균 31%씩 수출액이 증가했다.

대표적인 한국의 라면 불닭볶음면(삼양)은 현지에서 라면 먹방이 유행하며 수요가 높아지고 있으며 이에 2022년 사우디아라비아 대표 소매 유통 체인 '판다'에 입점했다. 또한 한국 콘텐츠를 통해 알려진 떡볶이에 대한 관심이 높아지며 한국산 떡볶이 제품이 현지 소매 유통 체인 Lulu Hypermarket과 Monoprix에 입점했다.

2023년 라면과 소스류 중심으로 판매되던 한국 식품은 2024년 들어 스낵류, 김, 김치 등으로 품목이 다양화되었다. 특히 한국 스낵 제품들이 일반 스낵 코너에 자연스럽게 진열되는 등 한국 식품이 더 이상 수입 식품이 아닌 보편적으로 소비되는 식품으로 인식되고 있다. 현지 제품의 약 3배인 비교적 높은 가격에도 불구하고 한국 식품의 판매가 증가하고 있는 것으로 나타났다.



*출처: 한국농수산물유통공사

▶ 출처

2024.05.30. 해외시장동향, [사우디] 주요 대형 유통매장 한국 식품 진출 현황, 한국농수산물유통공사
추억의 국민학교 떡볶이, 사우디 진출...글로벌 사업 박차, 이투데이
삼양식품 중동 공략 가속화...사우디 1위 유통 체인 '판다' 입점, 한경

④ 사우디아라비아 유통업계 인공지능 기술 도입

사우디아라비아의 소매 유통기업들은 데이터 활용 효율을 높이고 고객 중심적인 서비스 제공을 위해 인공지능 기술을 도입하고 있다.

UAE의 유통업체 Lulu Hypermarket은 사우디아라비아에서 WhatsApp 기반 인공지능 챗봇 'Salem'을 출시해 고객 서비스를 혁신하고 있다. 미국 인공지능 기업 Yellow.ai의 기술을 기반으로 개발된 Salem은 구매 영수증 확인, 온라인 주문 배송 추적, 문의 해결 등 다양한 서비스를 제공하고 있다. Salem은 2023년 3월 출시 4주 만에 300만 명 이상의 고객을 성공적으로 응대하며 높은 인기를 얻었다.

사우디아라비아 소매 유통기업 Panda Retail은 2024년 미국 소프트웨어 기업 Revionics의 인공지능 기술을 활용해 약 200개 매장에서 판매되는 제품의 가격을 결정했다. Panda Retail은 인공지능을 도입해 시장의 수요 변화를 예측하고, 고객의 소비 패턴에 맞춘 제품을 추천하고 알맞은 제품 가격을 설정할 수 있다고 밝혔다.



Lulu Hypermarket의 인공지능 채팅 채널 Salem

▶ 출처

Lulu Hypermarket launches AI chatbot on Whatsapp, ME Retail News

Lulu Hypermarket launches AI-powered customer experiences on WhatsApp, Gulf Business

Panda Retail Company taps Revionics' AI-powered pricing platform in Saudi Arabia, Seamless xtra

Saudi Arabia's Panda Retail uses AI for pricing decisions, Asian Business Review

⑤ 영양, 건강을 고려한 영유아식품 선호

사우디아라비아에 이민자 유입이 증가하며 인구가 증가하고, 일하는 여성의 비율이 높아지며 영유아 식품 시장이 성장하고 있다. 글로벌 시장조사기관 스탯이스타에 따르면 사우디아라비아의 영유아식품 시장규모는 2023년 1,824만 달러로 2019년 이후 연평균 7.9% 성장했다.

글로벌 시장조사기관 Mordor Intelligence에 따르면 사우디아라비아에서 유기농, 식물성, 글루텐프리 등 아이의 건강과 영양을 고려해 만든 영유아 식품의 수요가 증가하고 있다. 이에 사우디아라비아 시장에 진출한 영국 영유아식품 브랜드 Kiddylicious는 글루텐프리 및 첨가물을 사용하지 않은 영유아용 스낵 제품을 출시했으며, 글로벌 식품 브랜드 네슬레는 글루텐프리 이유식 제품을 출시했다.

또한 현지 소비자의 바쁜 라이프스타일로 간편하고 휴대성이 높은 제품의 인기가 높아지고 있다. 이에 맞춰 사우디아라비아 시장에 진출한 글로벌 식품 브랜드 네슬레는 파우치형 푸레를 출시했으며, 호주 영유아식품 브랜드 Bubs는 영유아용 파우치형 죽을 출시했다.

	
Bubs의 파우치형 죽	Kiddylicious의 글루텐-프리 영유아용 스낵

▶ 출처

2029 – 2024(حجم سوق أغذية الأطفال في الشرق الأوسط وأفريقيا وتحليل الحصص - اتجاهات وتوقعات النمو), Mordor Intelligence

Saudi Arabia Baby Food Market Strategic Sustainment Future-Proofing Your Business in Evolving Markets, Taiwan News

Baby Food in Saudi Arabia, Euromonitor

4

수출절차

4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 사우디아라비아의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 이내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
사전 식품 등록	· 수입 전 사우디아라비아 식품의약국에 수입식품 등록 · 제출내용: ①제품 정보 ②원산지 및 생산국 ③제품 및 라벨 사진 등	사우디 아라비아 수입업체
수입신고	· 사우디아라비아 도착 48시간 전까지 신고 가능 · 제출서류: ①세관 신고서 ②상업송장 ③포장명세서 ④원산지증명서 ⑤선하증권 또는 항공화물운송장 ⑥할랄인증서 및 위생증명서등	사우디 아라비아 수입업체
수입검사	· 사우디아라비아 서류심사 및 화물검사 실시 - 제출서류의 완전성 및 정확성 확인 - 필요시 물품검사를 실시하여 수입품의 규정 준수 여부 확인	사우디 아라비아 수입업체
관세 납부 및 반출	· 관세 납부 완료 후 물품 반출 가능	사우디 아라비아 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

품목별 수입요건 파악	● 수출 품목에 대한 사우디아라비아 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함 ● 이슬람 국가로서, 돼지고기 및 돼지고기 제품, 알코올의 수입을 금지함 · 육류 수출 시 수출국 및 수출시설 승인이 필요하며, 한국산 소(Bovine)·양(Ovine) 수입은 금지(2024.08. 기준)되었고 그 밖의 육류 제품 수출시설은 승인되지 않음 · 육류 제품을 수출할 경우 도축장 및 제품의 할랄 인증서와 위생증명서 등 서류 발급이 필요함 ● 걸프협력이사회(GCC) 회원국간 공동 기술규정(GSO) 준수 필요 · 사우디아라비아·아랍에미리트(UAE)·쿠웨이트·바레인·카타르·오만 6개국은 단일 경제 및 정치 권역 형성을 목표로 공동 협력체인 걸프협력이사회(GCC)를 창설하였으며, 공동 기술규정(GSO) 제도를 시행함
-------------------------------	--

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <table border="1" data-bbox="406 1400 1396 1668"> <thead> <tr> <th colspan="2">수출신고 수리 유형</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>· 서류 심사 후 수리</td><td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td></tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td><td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td></tr> <tr> <td>· 자동 수리</td><td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td></tr> </tbody> </table> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함	수출신고 수리 유형		· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
수출신고 수리 유형									
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인								
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인								
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급								
수출검역	● 사우디아라비아와의 합의된 요건이 있거나, 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 · 사우디아라비아로 △곡류 △과실류 △채소류 등 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함								

	· 수출검역 신청 시 UNI-PASS를 통해 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <수출검역 신청 시 제출 서류> <table><tr><td>식물검역</td><td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td></tr><tr><td>축산물검역</td><td> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td></tr></table> · 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함 · 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)				
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)				
운송수단 선적	● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함				

②사우디아라비아 수입제도 및 통관·검역 절차

▶ 사우디아라비아 수입통관·검역 절차

사전 식품 등록	● 사우디아라비아 수입업체는 수입 전 사우디아라비아 식품의약국(SFDA)에 수입식품을 등록해야 함 - 식품 성분 및 라벨, 제조업체 및 원재료 공급원 등은 SFDA 규정 및 걸프협력회의(GCC) 표준을 준수해야 함 - 사우디아라비아 수입업체는 온라인 시스템(FIRS)을 통해 △제품 정보(제품명, 브랜드명, HS Code, 성분, 제조업체명 등) △원산지·생산국·포장국 △제품 사진 및 라벨 사진 등을 제출하여 등록함
수입신고	● 사우디아라비아 도착 48시간 전까지 세관 신고 가능 - 사우디아라비아 수입업체는 전자 세관 시스템(Fasah)에 서류를 제출하고 선적 증명서(Shipment Certificate)를 발급받아야 함 - 제출서류 ①세관 신고서 ②상업송장 ③포장명세서 ④원산지증명서(필요시) ⑤선하증권 또는 항공화물운송장 ⑥할랄 인증서 및 위생증명서(육류 수입시) 등
수입검사	● 사우디아라비아 세관은 서류심사 및 물품검사 실시 - 제출된 서류를 심사하여 불완전하거나 부정확한 내용이 있는 경우 물품을 억류 또는 반송할 수 있음 - 사우디아라비아 세관은 필요시 물품검사를 실시할 수 있으며, 서류와 화물을 비교하여 규정 준수 여부를 확인함 - 수입금지 상품이 적발될 경우 벌금을 부과할 수 있음
관세 납부 및 물품 반출	● 사우디아라비아 수입업체는 관세 납부 완료 후 물품 반출 가능 - 사우디아라비아 세관은 물품 검사를 완료한 후 관세 납부 통지서를 발행하며, 수입업체는 반출 전 관세를 납부해야 함

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	- 곡 류 : 전체 - 과실류 : 전체(코코넛 과실은 수입금지), 샤인머스켓 - 채소류 : 전체(수삼) - 종자류 : 무 - 묘·묘목류 : 딸기묘, 인삼묘 (수입허가서 필요) - 버섯류 : 전체 - 화훼류 기타 : 선인장묘 ※ 수출식물검역증명서 첨부. 단, 휴대하는 곡류, 과실(코코넛 과실은 수입금지), 채소류는 수출식물검역증명서가 필요 없으나 입국시 신고하고 검사를 받아야 함
-----	---

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

정보원에서 제공하지 않음

5.1 라벨링 제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 원재료명 · 영양성분표	· 내용량 · 업체 이름 및 주소 · 원산지	· 생산일자 및 유통기한 · 보관 및 사용방법 · 표시기준
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	- 아랍어로 표기해야 하며, 외국어 병기 가능함 - 제외국어로 기재된 정보는 아랍어로도 기재해야 함	
	제품명	제품의 구체적인 특성을 나타내는 명칭을 사용하며, 걸프 표준 또는 사우디아라비아 법률에서 정하는 명칭이 있는 경우 해당 명칭을 사용해야 함	
	원재료명	- 단일 성분으로 구성된 식품을 제외한 모든 식품은 제조시 사용한 모든 성분을 중량 기준 내림차순으로 표시함 - 원재료 목록의 제목 또는 머리글은 '성분(Ingredients)'와 같은 단어를 포함해야 함 - 식품 또는 식품 구성요소에 동물성 성분을 함유한 경우 해당 성분의 출처를 표시해야 함	
	영양성분표	- 직접 섭취하거나 가열 후 섭취하는 사전포장 식품은 탄수화물, 지방, 단백질, 식이섬유, 열량 등 주요 영양성분 함량 정보를 포함한 영양성분표를 표시해야 함 - 비타민, 무기염 또는 기타 식이성분을 포함한 경우 각 성분의 값을 별도로 표시함 - 모든 영양 정보 및 내용량은 100g(ml) 미만인 경우 중량 백분율로 표기하고, 이외의 경우에는 제조업체에서 명시한 식품 제공량을 표기함	
	내용량	포장 시점의 실제 중량을 미터법으로 표기하며, 고체 식품은 중량, 액체 식품은 부피, 반고체 및 점성 식품은 부피 또는 중량을 표시함	
	업체 이름 및 주소	유통업체, 수출입업체, 판매업체의 정보를 기재할 수 있으며, 포장업체가 제조업체가 다른 경우 각각의 정보를 표시함	
	원산지	- 식품의 원산지와 제조업체 또는 생산업체를 표시함 - 제품 포장의 원산지('한국산')와 제품 성분의 원산지가 다른 경우 문제가 발생할 수 있으므로, 제조비율에 따른 원산지 기준을 명확히 하고 관련 증빙을 준비할 필요가 있음	
	생산일자 및 유통기한	- 유통기한이 1개월을 초과하지 않는 경우 생산일자를 선택적으로 표시함 - 유통기한이 3개월 미만인 경우 '일-월-연도'를 표시함 - 유통기한이 3개월 이상인 경우 '월-연도' 또는 '일-월-연도'를 표시 하고, '월-연도'로 표시하는 경우 유통기한은 해당 월의 말일로 계산함	

		모든 날짜는 포장 또는 라벨에 쉽게 지워지지 않는 방식으로 표시함
	보관 및 사용방법	특정한 조건에 따라 품질유지기한이 달라지는 경우, 해당 보관조건을 표시해야 함
	기타	불법적이거나 승인되지 않은 내용, 이슬람 율법에 반하는 내용 등이 표시되지 않아야 함

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 사우디아라비아 홍삼차 보고서(시장분석형)」(한국농수산물유통공사), 45p

*출처: 사우디아라비아 식품의약국(SFDA), KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시

스낵류

라벨링 사진																																																		
 <table><tr><th colspan="2">حقائق تغذية / Nutrition Facts</th></tr><tr><td colspan="2">عدد الحصص في العبوة / Serving size / حجم الحصة 30 g / غ</td></tr><tr><td colspan="2">الكمية لكل حصة / Amount per serving / المصغرات الحرارية / Calories 117</td></tr><tr><th colspan="2">*Daily Value*</th></tr><tr><td>Total Fat / الدهون الكلية 4.2g / غ</td><td>6%</td></tr><tr><td>Saturated Fat / دهون مشبعة 1.2g / غ</td><td>6%</td></tr><tr><td>Trans Fat / دهون متحولة <0.1g / غ</td><td></td></tr><tr><td>Cholesterol / كوليسترول 17mg / مل</td><td>6%</td></tr><tr><td>Sodium / صوديوم 113mg / مل</td><td>5%</td></tr><tr><td>Total Carbohydrate / الكربوهيدرات الكلية 18g / غ</td><td>7%</td></tr><tr><td>Dietary Fiber / الألياف الغذائية 0.37g / غ</td><td>1%</td></tr><tr><td>Total Sugars / السكريات الكلية 10g / غ</td><td></td></tr><tr><td>Includes Added Sugars / السكريات المضافة 5.4g / غ</td><td>11%</td></tr><tr><td>Protein / بروتين 1.7g / غ</td><td></td></tr></table>			حقائق تغذية / Nutrition Facts		عدد الحصص في العبوة / Serving size / حجم الحصة 30 g / غ		الكمية لكل حصة / Amount per serving / المصغرات الحرارية / Calories 117		*Daily Value*		Total Fat / الدهون الكلية 4.2g / غ	6%	Saturated Fat / دهون مشبعة 1.2g / غ	6%	Trans Fat / دهون متحولة <0.1g / غ		Cholesterol / كوليسترول 17mg / مل	6%	Sodium / صوديوم 113mg / مل	5%	Total Carbohydrate / الكربوهيدرات الكلية 18g / غ	7%	Dietary Fiber / الألياف الغذائية 0.37g / غ	1%	Total Sugars / السكريات الكلية 10g / غ		Includes Added Sugars / السكريات المضافة 5.4g / غ	11%	Protein / بروتين 1.7g / غ																					
حقائق تغذية / Nutrition Facts																																																		
عدد الحصص في العبوة / Serving size / حجم الحصة 30 g / غ																																																		
الكمية لكل حصة / Amount per serving / المصغرات الحرارية / Calories 117																																																		
Daily Value																																																		
Total Fat / الدهون الكلية 4.2g / غ	6%																																																	
Saturated Fat / دهون مشبعة 1.2g / غ	6%																																																	
Trans Fat / دهون متحولة <0.1g / غ																																																		
Cholesterol / كوليسترول 17mg / مل	6%																																																	
Sodium / صوديوم 113mg / مل	5%																																																	
Total Carbohydrate / الكربوهيدرات الكلية 18g / غ	7%																																																	
Dietary Fiber / الألياف الغذائية 0.37g / غ	1%																																																	
Total Sugars / السكريات الكلية 10g / غ																																																		
Includes Added Sugars / السكريات المضافة 5.4g / غ	11%																																																	
Protein / بروتين 1.7g / غ																																																		
표기항목	표기내용																																																	
제품명	Barni Milk Cake / كيك الحليب من بارني																																																	
원재료명	دقيق القمح. سكر، شراب جلوكوز زيوت نباتية غير مهدرجة (لفت نخيل)، مساحيق الحليب مسحوق حليب منزوع الدسم ٤.١. مسحوق حليب كام ل الدسم ٢.٩. (مادة مثبته) جليسيرول مستخرج من زيوت نباتية، البيض، دكستروز مسحوق كاكاو منخفض الدسم، مسحوق الخبيز (ثنائي الفوسفات ثنائي الصوديوم، بيكربونات الصوديوم)، ملح مستحلبات مستخرجة من مصدر نباتي (إستيرات الجليسيرول الحمض اللاكتيك والأحماض الدهنية، إستيرات بوليجليسيرول من الأحماض الدهنية مستخرج من زيوت نباتية)، مسحوق مصل حليب كربونات الكالسيوم. مادة مكثفة صناعية (فانيلين)، منظم حموضة (حمض السيتريك). يحتوي على قمح. جلاتين بيض حليب. قد يحتوي على الصويا.																																																	
	밀가루, 설탕, 글루코스 시럽, 계란, 채소 유(유채유, 팜유), 밀크파우더(탈지분유 3.7%, 전지분유 2.6%), 안정제(글리세롤), 텍스트로스, 코코아파우더, 팽창제(산성피로인산나트륨, 탄산수소나트륨), 소금, 유화제(글리세린지방산에스테르, 폴리글리세롤 지방산 에스테르), 밀크 미네랄, 바닐라파우더, 점도증진제(구아검) 함유: 밀, 글루텐, 계란, 우유 함유할 수 있음: 대두																																																	
영양성분표	<table><tr><th colspan="3">حقائق تغذية</th></tr><tr><td>عدد الحصص في العبوة</td><td>1</td><td></td></tr><tr><td>حجم الحصة</td><td>30</td><td></td></tr><tr><td>الكمية لكل حصة</td><td></td><td></td></tr><tr><td>السعرات الحرارية</td><td>117</td><td></td></tr><tr><td colspan="3">نسبة الاحتياج اليومي</td></tr><tr><td>الدهون الكلية</td><td>4.2g</td><td>6%</td></tr><tr><td>دهون مشبعة</td><td>1.2g</td><td>6%</td></tr><tr><td>دهون متحولة</td><td><0.1g</td><td></td></tr><tr><td>كوليسترول</td><td>17mg</td><td>6%</td></tr><tr><td>صوديوم</td><td>113mg</td><td>5%</td></tr><tr><td>الكربوهيدرات الكلية</td><td>18g</td><td>7%</td></tr><tr><td>الألياف الغذائية</td><td>0.37g</td><td>1%</td></tr><tr><td>السكريات الكلية</td><td>10g</td><td></td></tr><tr><td>السكريات المضافة</td><td>5.4g</td><td>11%</td></tr><tr><td>بروتين</td><td>1.7g</td><td></td></tr></table>		حقائق تغذية			عدد الحصص في العبوة	1		حجم الحصة	30		الكمية لكل حصة			السعرات الحرارية	117		نسبة الاحتياج اليومي			الدهون الكلية	4.2g	6%	دهون مشبعة	1.2g	6%	دهون متحولة	<0.1g		كوليسترول	17mg	6%	صوديوم	113mg	5%	الكربوهيدرات الكلية	18g	7%	الألياف الغذائية	0.37g	1%	السكريات الكلية	10g		السكريات المضافة	5.4g	11%	بروتين	1.7g	
	حقائق تغذية																																																	
عدد الحصص في العبوة	1																																																	
حجم الحصة	30																																																	
الكمية لكل حصة																																																		
السعرات الحرارية	117																																																	
نسبة الاحتياج اليومي																																																		
الدهون الكلية	4.2g	6%																																																
دهون مشبعة	1.2g	6%																																																
دهون متحولة	<0.1g																																																	
كوليسترول	17mg	6%																																																
صوديوم	113mg	5%																																																
الكربوهيدرات الكلية	18g	7%																																																
الألياف الغذائية	0.37g	1%																																																
السكريات الكلية	10g																																																	
السكريات المضافة	5.4g	11%																																																
بروتين	1.7g																																																	
영양성분표	<table><tr><th colspan="3">영양성분표</th></tr><tr><td>총제공량</td><td>1</td><td></td></tr><tr><td>1회제공량</td><td>30</td><td></td></tr><tr><td>제공량당 함량</td><td></td><td></td></tr><tr><td>열량</td><td>117</td><td></td></tr><tr><td colspan="3">일일섭취량%</td></tr><tr><td>총지방</td><td>4.2g</td><td>6%</td></tr><tr><td>포화지방</td><td>1.2g</td><td>6%</td></tr><tr><td>트랜스지방</td><td><0.1g</td><td></td></tr><tr><td>콜레스테롤</td><td>17mg</td><td>6%</td></tr><tr><td>나트륨</td><td>113mg</td><td>5%</td></tr><tr><td>총탄수화물</td><td>18g</td><td>7%</td></tr><tr><td>식이섬유</td><td>0.37g</td><td>1%</td></tr><tr><td>총 당류</td><td>10g</td><td></td></tr><tr><td>첨가당</td><td>5.4g</td><td>11%</td></tr><tr><td>단백질</td><td>1.7g</td><td></td></tr></table>		영양성분표			총제공량	1		1회제공량	30		제공량당 함량			열량	117		일일섭취량%			총지방	4.2g	6%	포화지방	1.2g	6%	트랜스지방	<0.1g		콜레스테롤	17mg	6%	나트륨	113mg	5%	총탄수화물	18g	7%	식이섬유	0.37g	1%	총 당류	10g		첨가당	5.4g	11%	단백질	1.7g	
	영양성분표																																																	
총제공량	1																																																	
1회제공량	30																																																	
제공량당 함량																																																		
열량	117																																																	
일일섭취량%																																																		
총지방	4.2g	6%																																																
포화지방	1.2g	6%																																																
트랜스지방	<0.1g																																																	
콜레스테롤	17mg	6%																																																
나트륨	113mg	5%																																																
총탄수화물	18g	7%																																																
식이섬유	0.37g	1%																																																
총 당류	10g																																																	
첨가당	5.4g	11%																																																
단백질	1.7g																																																	
내용량	150g																																																	
업체 이름 및 주소	إنتاج موندليز بحرين بسكتس نمم منطقة البحرين العالمية للإستثمار الحد صيب رقم ١٩٢٠ (٥٠٠٤٢ مملكة البحرين)																																																	
원산지	صنع في مملكة البحرين																																																	
	Mondelez Bahrain Biscuits Bahrain International Investment Zone, Al Hadd, PO Box 50042 바레인에서 생산																																																	

■ 5.2 | 인증제도

① ESMA 할랄 인증

사우디아라비아의 국민 대부분은 무슬림으로, 안전한 할랄 식품 섭취를 위해 도입된 인증이다. 해당 인증은 식품이 할랄의 준비 및 성분 표준에 따라 생산되었음을 증명하며, 육류 및 육류를 포함한 식품의 경우 지정된 이슬람 인증기관에서 발급하는 할랄 인정서를 의무적으로 취득해야 한다. ESMA 할랄 인증은 사우디아라비아를 포함한 GCC 6개국(아랍에미리트, 쿠웨이트, 카타르, 오만, 바레인) 정부에서도 인정하고 있으므로 대부분의 중동 지역에서 통용될 수 있다.

인증명	ESMA 할랄 인증	인증로고	
발행·검사기관	SFDA Saudi Halal Center (사우디 식품의약품청 할랄 센터)	필수 여부	필수
목적	안전한 할랄 식품 섭취를 위해 도입된 인증		
취득절차	신청서 제출 → 신청서 검토 → 계약 검토 → 심사 → 부적합사항 시정 → 시정조치 확인 및 재심사 → 인증서 발급		
필요서류	온라인 지원서, 유효한 사업자 등록/면허, 성분 목록표, 재료 목록표, 성분/ 원재료 할랄인증서 또는 제품사양서 사본, 제조공정 플로우차트 및 생산절차, 라벨 디자인, 시 성적서, FSMS/GMP/GHP or QMS 증명서, 자기증명서(자유양식)		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

■ 5.3 | 통관거부사례

정보원에서 제공하지 않음

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

정보원에서 제공하지 않음