

2024 농식품 국가정보조사 인도네시아

2024.10.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對인도네시아 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

3 수출품목 및 소비트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	281,562,465명, 전 세계 4위
민족구성 (2010년 추정치)	자바어 40.1%, 순다어 15.5%, 말레이어 3.7%, 바타어 3.6%, 마두라어 3%, 베타워어 2.9%, 미낭카바우어 2.7%, 부기어어 2.7%, 반텐어 2%, 반자르어 1.7%, 발리어 1.7%, 아체어 1.4%, 다야크어 1.4 %, 사삭 1.3%, 중국 1.2%, 기타 15%
언어	인도네시아어, 영어, 네덜란드어, 기타(자바어 포함 700개 이상의 언어)
종교 (2022년 추정치)	이슬람교 87.4%, 개신교 7.5%, 로마 가톨릭교 3.1%, 힌두교 1.7%, 기타 0.8% (불교와 유교 포함)
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 23.8% (남성 34,247,218명/여성 32,701,367명) 15~64세: 68.3% (남성 96,268,201명/여성 95,961,293명) 65세 이상: 8% (2024년 추정) (남성 10,284,628명/여성 12,099,758명)
중위연령 (2024년 추정치)	전체: 31.5세, 전 세계 125위 남성: 30.8세 여성: 32.3세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	\$3.906조 (2023년 추정치), 전 세계 8위 \$3.718조 (2022년 추정치) \$3.531조 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	5.05% (2023년 추정치), 전 세계 53위 5.31% (2022년 추정치) 3.70% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	\$14,100 (2023년 추정치), 전 세계 128위 \$13,500 (2022년 추정치) \$12,900 (2021년 추정치.)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중 (2023년 추정치)	12.5%
주요 생산품 (2022년 추정치)	야자유수, 쌀, 사탕수수, 옥수수, 코코넛, 카사바, 바나나, 계란, 망고/과바, 닭고기

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
인도네시아의 체결현황 ¹⁾	기체결(발효)	ASEAN, 중국, 한국, 일본, 호주, 뉴질랜드, 인도, 홍콩, AFTA, 칠레, EFTA, 모잠비크
우리나라와의 체결현황 ²⁾	발효	한-인도네시아 CEPA, 한-ASEAN FTA, RCEP
	서명/타결	해당사항 없음
	협상 중	ASEAN 개선
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준

2) 2024.09. 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

■ 1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

인도네시아 식품 시장은 2019년 1,829억 달러에서 연평균 6.3% 성장하여, 2023년 2,334억 달러로 증가했다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2019년 396억 달러에서 연평균 5.6% 성장하여, 2023년 492억 달러로 증가했다. 2023년 베이커리 및 곡물류 시장규모는 전체 식품 시장의 21.1%를 차지했다.

채소류

채소류 시장규모는 2019년 249억 달러에서 연평균 7.2% 성장하여, 2023년 330억 달러로 증가했다. 2023년 채소류 시장규모는 전체 식품 시장의 14.1%를 차지했다.

수산물

수산물 시장규모는 2019년 219억 달러에서 연평균 6.4% 성장하여, 2023년 280억 달러로 증가했다. 2023년 수산물 시장규모는 전체 식품 시장의 12.0%를 차지했다.

<인도네시아 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	182.9	187.1	206.5	218.5	233.4	100.0	6.8	6.3
베이커리 및 곡물류	39.6	40.7	44.9	46.6	49.2	21.1	5.5	5.6
채소류	24.9	25.7	28.4	30.6	33.0	14.1	7.8	7.2
수산물	21.9	22.5	24.9	26.1	28.0	12.0	7.2	6.4
낙농품	18.9	19.5	21.5	22.9	24.5	10.5	7.3	6.7
과일 및 견과류	17.8	18.3	20.2	21.8	23.6	10.1	8.1	7.4
육류	13.6	13.7	15.1	15.9	17.2	7.4	7.8	6.0
편의식품	13.4	13.7	15.1	16.0	16.9	7.2	5.9	6.0
스프레드 및 당류	10.7	10.4	11.0	11.3	11.8	5.1	5.0	2.7
스낵류	7.9	7.8	8.8	9.8	10.5	4.5	7.3	7.5
소스 및 향신료	6.3	6.5	7.1	7.6	8.0	3.4	6.5	6.3
유지류	3.7	3.8	4.2	4.5	4.8	2.1	7.6	6.5
영유아식품	3.2	3.4	3.6	3.8	4.1	1.7	6.3	6.7
펫푸드	1.1	1.3	1.5	1.7	1.9	0.8	7.6	13.6

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 인도네시아의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 679달러에서 연평균 5.5% 증가한 841달러로 집계되었다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비액은 2019년 1인당 약 147달러에서 연평균 4.8% 증가한 약 177달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 21.1%를 차지했다.

채소류

2023년 채소류 소비액은 2019년 1인당 약 93달러에서 연평균 6.4% 증가한 약 119달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 14.1%를 차지했다.

수산물

2023년 수산물 소비액은 2019년 1인당 약 81달러에서 연평균 5.6% 증가한 약 101달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 12.0%를 차지했다.

<인도네시아 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	678.6	688.1	754.5	793.0	841.0	100.0	6.1	5.5
베이커리 및 곡물류	146.9	149.5	164.0	169.2	177.2	21.1	4.7	4.8
채소류	92.5	94.4	103.8	110.9	118.7	14.1	7.0	6.4
수산물	81.1	82.8	91.0	94.8	100.8	12.0	6.3	5.6
낙농품	70.2	71.6	78.7	83.0	88.4	10.5	6.5	5.9
과일 및 견과류	65.8	67.2	73.9	79.2	85.0	10.1	7.3	6.6
육류	50.6	50.3	55.3	57.9	61.9	7.4	7.1	5.2
편의식품	49.7	50.5	55.3	57.9	60.9	7.2	5.1	5.2
스프레드 및 당류	39.5	38.3	40.3	40.9	42.6	5.1	4.2	1.9
스낵류	29.2	28.5	32.2	35.5	37.8	4.5	6.5	6.7
소스 및 향신료	23.3	23.7	26.0	27.4	29.0	3.4	5.6	5.5
유지류	13.9	14.1	15.4	16.2	17.3	2.1	6.9	5.7
영유아식품	11.7	12.3	13.2	13.9	14.7	1.7	5.5	5.9
펫푸드	4.1	4.8	5.5	6.3	6.7	0.8	6.6	12.9

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 인도네시아의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 334kg에서 연평균 2.0% 증가한 약 361kg으로 집계되었다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비량은 2019년 1인당 약 124kg에서 연평균 1.1% 증가한 약 129kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 35.8%를 차지했다.

채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 70kg에서 연평균 3.5% 증가한 약 80kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 22.2%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비량은 2019년 1인당 약 38kg에서 연평균 2.3% 증가한 약 42kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 11.7%를 차지했다.

<인도네시아 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	333.9	337.0	346.8	352.3	361.2	100.0	2.5	2.0
베이커리 및 곡물류	123.8	124.5	127.3	127.5	129.4	35.8	1.5	1.1
채소류	69.8	71.5	74.6	77.3	80.2	22.2	3.7	3.5
낙농품	38.4	39.0	40.0	41.0	42.2	11.7	2.9	2.3
과일 및 견과류	29.4	30.2	31.5	32.6	33.9	9.4	3.9	3.7
스프레드 및 당류	23.6	22.6	22.2	21.2	21.3	5.9	0.6	-2.5
편의식품	12.7	12.8	13.0	13.2	13.5	3.7	1.8	1.5
육류	9.4	9.4	9.8	10.0	10.4	2.9	4.2	2.7
소스 및 향신료	8.2	8.3	8.4	8.6	8.8	2.4	2.1	1.6
스낵류	6.6	6.4	6.7	7.2	7.4	2.0	2.9	3.1
수산물	5.9	6.0	6.1	6.2	6.4	1.8	3.4	2.2
펫푸드	3.0	3.2	3.6	4.0	4.1	1.1	3.3	8.0
유지류	2.7	2.7	2.8	2.8	2.9	0.8	3.5	2.4
영유아식품	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.2	4.4	4.3

*출처: STATISTA(2024.07.)

■ 1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

인도네시아 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 6.5% 성장하여, 2027년 2,999억 달러에 달할 전망이다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2023년 이후 연평균 5.1% 성장하여, 2027년 601억 달러에 달할 전망이다.

채소류

채소류 시장규모는 2023년 이후 연평균 7.7% 성장하여, 2027년 443억 달러에 달할 전망이다.

수산물

수산물 시장규모는 2023년 이후 연평균 5.9% 성장하여, 2027년 352억 달러에 달할 전망이다.

<인도네시아 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	233.4	250.2	266.9	284.3	299.9	100.0	5.5	6.5
베이커리 및 곡물류	49.2	52.0	54.7	57.7	60.1	20.0	4.2	5.1
채소류	33.0	35.9	38.7	41.7	44.3	14.8	6.3	7.7
수산물	28.0	30.1	32.1	33.6	35.2	11.7	4.7	5.9
과일 및 견과류	23.6	25.7	27.8	30.1	32.0	10.7	6.4	7.9
낙농품	24.5	26.1	27.6	29.2	30.9	10.3	5.6	5.9
육류	17.2	18.5	20.1	21.8	23.2	7.7	6.4	7.8
편의식품	16.9	18.1	19.2	20.6	21.5	7.2	4.5	6.2
스낵류	10.5	11.4	12.3	13.3	14.3	4.8	7.8	8.1
스프레드 및 당류	11.8	12.3	12.9	13.6	14.2	4.7	4.6	4.6
소스 및 향신료	8.0	8.6	9.2	9.8	10.3	3.4	5.1	6.4
유지류	4.8	5.2	5.6	6.0	6.3	2.1	5.9	7.1
영유아식품	4.1	4.3	4.6	4.8	5.1	1.7	5.6	5.8
펫푸드	1.9	2.0	2.2	2.3	2.5	0.8	7.7	7.9

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2023년 인도네시아의 식품 수출액은 약 445억 6,191만 달러로 전년 대비 13.5% 감소했다. 최근 5년간 수출액은 2019년 약 292억 5,038만 달러에서 연평균 11.1% 증가했다.

對한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 1.6%로, 수출 상위 14위에 위치한다. 2023년 수출액은 전년 대비 18.4% 감소한 약 7억 86만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 한국으로의 수출액은 연평균 9.7% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수출국

중국으로의 식품 수출 비중은 20.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 1.0% 감소한 약 90억 5,615만 달러로 집계되었다. 그러나, 2019년 이후 중국으로의 수출액은 연평균 17.6% 증가하는 추세를 보인다.

인도로의 식품 수출 비중은 11.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 14.4% 감소한 약 50억 7,027만 달러로 집계되었다. 그러나, 2019년 이후 인도로의 수출액은 연평균 17.0% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 미국(8.8%), 파키스탄(5.1%), 말레이시아(4.9%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<인도네시아 수출국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	29,250,376	33,330,193	47,330,559	51,491,770	44,561,910	100.0	-13.5	11.1
1 중국	4,735,681	5,093,905	8,565,373	9,143,790	9,056,150	20.3	-1.0	17.6
2 인도	2,701,325	3,500,169	3,909,980	5,921,170	5,070,274	11.4	-14.4	17.0
3 미국	2,402,440	2,667,729	4,184,411	4,654,718	3,915,939	8.8	-15.9	13.0
4 파키스탄	1,230,545	1,737,096	2,883,702	3,223,512	2,259,901	5.1	-29.9	16.4
5 말레이시아	1,735,468	1,913,824	2,713,632	3,305,476	2,179,403	4.9	-34.1	5.9
6 필리핀	1,294,326	1,248,919	1,777,608	1,927,747	1,821,068	4.1	-5.5	8.9
7 베트남	728,062	1,001,789	1,504,802	1,720,539	1,304,812	2.9	-24.2	15.7
8 방글라데시	769,302	769,986	1,477,359	1,568,393	1,258,949	2.8	-19.7	13.1
9 일본	815,458	957,278	1,126,130	1,165,141	1,204,908	2.7	3.4	10.3
10 네덜란드	1,163,349	1,162,437	1,399,888	1,589,069	1,116,171	2.5	-29.8	-1.0
:								
14 한국	484,827	475,388	723,419	859,131	700,858	1.6	-18.4	9.7

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2023년 수출액 기준 팜유(기타), 팜유(조유), 마가린(기타), 유박(기타), 팜핵유(기타) 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수출품목

팜유(기타) 수출 비중은 44.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 19.4% 감소한 약 196억 3,028만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 15.4% 증가했다.

팜유(조유) 수출 비중은 6.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 10.4% 감소한 약 30억 5,513만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 4.3% 감소했다.

마가린(기타) 수출 비중은 3.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 9.5% 감소한 약 16억 7,105만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 26.1% 증가했다.

유박(기타) 수출 비중은 3.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 20.9% 증가한 약 13억 4,270만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 159.7% 증가했다.

팜핵유(기타) 수출 비중은 2.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 32.0% 감소한 약 12억 8,609만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 10.3% 증가했다.

이 밖에도, 식물성지방분획물(2.8%), 볕지않은커피(2.1%), 팜너트추출유박(1.9%) 등을 수출했다.

<인도네시아 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	29250,376	33330,193	47330,559	51491,770	44561,910	100.0	-13.5	11.1
1 팜유(기타)	11,074,588	12,621,245	24,017,213	24,355,703	19,630,279	44.1	-19.4	15.4
2 팜유(조유)	3,641,687	4,743,567	2,737,923	3,410,127	3,055,134	6.9	-10.4	-4.3
3 마가린(기타)	660,163	770,420	1,519,379	1,845,811	1,671,049	3.7	-9.5	26.1
4 유박(기타)	29,514	49,416	126,191	1,110,600	1,342,697	3.0	20.9	159.7
5 팜핵유(기타)	868,916	1,087,297	1,850,889	1,891,130	1,286,087	2.9	-32.0	10.3
6 식물성지방분획물	254,412	288,508	837,884	1,418,807	1,259,726	2.8	-11.2	49.2
7 볕지않은커피	872,355	809,164	849,373	1,136,296	915,920	2.1	-19.4	1.2
8 팜너트추출유박	562,701	664,603	1,153,687	1,067,453	854,975	1.9	-19.9	11.0
9 조제식료품	390,091	489,466	602,133	683,425	647,949	1.5	-5.2	13.5
10 기타 식용 동물성 생산품	0	0	0	590,566	633,260	1.4	7.2	7.2

*주: HS CODE(1511.90, 1511.10, 1517.90, 2306.90, 1513.29, 1516.20, 0901.11, 2306.60, 2106.90, 0410.90)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2023년 인도네시아의 식품 수입액은 약 275억 106만 달러로 전년 대비 2.7% 감소했다. 최근 5년간 수입액은 2019년 약 199억 5,527만 달러에서 연평균 8.3% 증가했다.

對한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 0.9%로, 수입 상위 16위에 위치한다. 2023년 수입액은 전년 대비 5.2% 증가한 약 2억 3,422만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 11.0% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수입국

브라질에서의 식품 수입 비중은 14.0%로, 2023년 수입액은 전년 대비 12.7% 증가한 약 38억 4,634만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 30.9% 증가하는 추세를 보인다.

호주에서의 식품 수입 비중은 12.8%로, 2023년 수입액은 전년 대비 9.2% 감소한 약 35억 2,373만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 16.4% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 미국(11.5%), 중국(11.4%), 태국(9.7%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<인도네시아 수입국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	19,955,265	19,324,505	24,449,879	28,251,698	27,501,059	100.0	-2.7	8.3
1 브라질	1,308,577	2,022,081	2,118,064	3,413,464	3,846,336	14.0	12.7	30.9
2 호주	1,917,894	1,828,412	3,711,712	3,880,905	3,523,730	12.8	-9.2	16.4
3 미국	3,164,139	3,001,740	3,258,982	3,565,427	3,158,333	11.5	-11.4	0.0
4 중국	2,651,277	2,547,740	2,812,851	3,126,118	3,131,964	11.4	0.2	4.3
5 태국	1,877,267	1,283,607	1,135,195	2,102,707	2,663,625	9.7	26.7	9.1
6 인도	840,115	1,100,326	2,274,112	2,564,336	1,356,511	4.9	-47.1	12.7
7 아르헨티나	1,768,396	1,707,695	1,962,189	2,320,021	1,278,320	4.6	-44.9	-7.8
8 캐나다	791,800	769,181	830,513	883,363	1,187,750	4.3	34.5	10.7
9 베트남	157,116	164,852	175,666	230,110	940,027	3.4	308.5	56.4
10 뉴질랜드	545,693	606,600	741,601	1,126,164	914,728	3.3	-18.8	13.8
:								
16 한국	154,390	153,042	192,396	222,626	234,216	0.9	5.2	11.0

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2023년 수입액 기준 **밀(기타)**, **대두유 추출 유박**, **사탕수수당(기타)**, **쌀(정미)**, **대두(기타)** 등 순으로 큰 수입 비중을 차지했다.

주요 수입품목

밀(기타) 수입 비중은 13.7%로, 2023년 수입액은 전년 대비 1.4% 감소한 약 37억 5,840만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 7.6% 증가했다.

대두유 추출 유박 수입 비중은 11.0%로, 2023년 수입액은 전년 대비 5.5% 감소한 약 30억 1,847만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 16.1% 증가했다.

사탕수수당(기타) 수입 비중은 9.8%로, 2023년 수입액은 전년 대비 4.4% 감소한 약 27억 73만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 19.7% 증가했다.

쌀(정미) 수입 비중은 5.8%로, 2023년 수입액은 전년 대비 2,838.2% 증가한 약 16억 217만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 443.2% 증가했다.

대두(기타) 수입 비중은 5.4%로, 2023년 수입액은 전년 대비 9.4% 감소한 약 14억 7,465만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 8.5% 증가했다.

이 밖에도, **코코아두(2.7%)**, **조제식료품(2.4%)**, **냉동 쇠고기(2.4%)** 등을 수입했다.

<인도네시아 수입품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	19,955,265	19,324,505	24,449,879	28,251,698	27,501,059	100.0	-2.7	8.3
1 밀 기타	2,799,260	2,616,036	3,548,356	3,810,393	3,758,399	13.7	-1.4	7.6
2 대두유 추출 유박	1,658,749	1,938,225	2,679,429	3,193,789	3,018,467	11.0	-5.5	16.1
3 사탕수수당(기타)	1,317,596	1,813,552	2,229,890	2,825,118	2,700,730	9.8	-4.4	19.7
4 쌀(정미)	4,154	19,373	41,638	54,529	1,602,174	5.8	2,838.2	443.2
5 대두(기타)	1,064,565	1,003,421	1,482,849	1,627,091	1,474,651	5.4	-9.4	8.5
6 코코아두	584,567	505,495	616,927	547,289	732,283	2.7	33.8	5.8
7 조제식료품	492,866	495,038	629,522	783,219	658,485	2.4	-15.9	7.5
8 냉동 쇠고기	600,223	507,771	664,811	735,272	658,198	2.4	-10.5	2.3
9 냉장 마늘	529,965	585,785	665,818	597,795	648,586	2.4	8.5	5.2
10 고체 우유	441,747	541,583	595,576	860,467	596,002	2.2	-30.7	7.8

*주: HS CODE(1001.99, 2304.00, 1701.14, 1006.30, 1201.90, 1801.00, 2106.90, 0202.30, 0703.20, 0402.10)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.7 | 對인도네시아 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對인도네시아 수출액은 약 3억 1,055만 달러로, 2019년 약 1억 9,767만 달러에서 연평균 12.0% 증가했다.

농산물

농산물 수출 비중은 68.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 1.8% 증가한 약 2억 1,267만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 9.1%의 증가세를 보인다.

수산물

수산물 수출 비중은 20.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 11.2% 감소한 약 6,425만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 23.2%의 증가세를 보인다.

임산물

임산물 수출 비중은 7.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 25.7% 감소한 약 2,193만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 25.9%의 증가세를 보인다.

축산물

축산물 수출 비중은 3.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 56.3% 증가한 약 1,170만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 1.2%의 증가세를 보인다.

<한국산 對인도네시아 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	197,674	209,861	285,376	318,314	310,550	100.0	-2.4	12.0
농산물	149,844	149,237	198,403	208,947	212,673	68.5	1.8	9.1
수산물	27,932	30,763	41,839	72,381	64,246	20.7	-11.2	23.2
임산물	8,726	22,103	35,620	29,499	21,932	7.1	-25.7	25.9
축산물	11,171	7,757	9,514	7,487	11,700	3.8	56.3	1.2

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對인도네시아 주요 수출 품목은 수출액 기준 **커피크리머, 기타 무알코올 음료, 건조김, 조제식료품(기타), 조미김** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '조미김(107.9% ↑)'과 '전화당 및 그 밖의 당류(98.6% ↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

커피크리머 수출 비중은 17.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 7.1% 증가한 약 5,540만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 10.7% 증가했다.

기타 무알코올 음료 수출 비중은 6.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 28.1% 증가한 약 1,870만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 23.0% 증가했다.

건조김 수출 비중은 5.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 44.0% 증가한 약 1,639만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 72.9% 증가했다.

조제식료품(기타) 수출 비중은 4.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 37.1% 증가한 약 1,468만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 25.3% 증가했다.

조미김 수출 비중은 2.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 46.3% 증가한 약 914만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 107.9% 증가했다.

<한국산 對인도네시아 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	197,674	209,861	285,376	318,314	310,550	100.0	-2.4	12.0
1 커피크리머	36,833	33,692	49,231	51,751	55,400	17.8	7.1	10.7
2 기타 무알코올 음료	8,163	7,914	13,816	14,590	18,697	6.0	28.1	23.0
3 건조김	1,833	4,701	5,000	11,381	16,388	5.3	44.0	72.9
4 조제식료품(기타)	5,960	9,248	14,270	10,708	14,683	4.7	37.1	25.3
5 조미김	490	3,289	4,348	6,247	9,141	2.9	46.3	107.9
6 라면	21,894	11,998	11,646	14,132	8,519	2.7	-39.7	-21.0
7 신선 딸기	824	1,286	2,349	2,642	3,470	1.1	31.3	43.2
8 고체 자당	4,494	2,933	3,110	3,385	3,461	1.1	2.2	-6.3
9 전화당 및 그 밖의 당류	210	231	3,169	4,402	3,263	1.1	-25.9	98.6
10 쌀가루 조제식료품	785	3,522	5,454	4,024	3,043	1.0	-24.4	0.4

*주: HS CODE(2106.90-9010, 2202.99-9000, 1212.21-1010, 2106.90-9099, 2008.99-5010, 1902.30-1010, 0810.10-0000, 1701.99-0000, 1702.90-9000, 1901.90-9091)

**출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 인도네시아 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 인도네시아의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 1,624조 3,183억 루피아에서 연평균 3.5% 감소한 1,406조 2,461억 루피아로 집계되었다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점의 규모는 2019년 1,322조 3,265억 루피아에서 연평균 5.1% 감소한 1,074조 2,998억 루피아로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 규모의 76.4%를 차지했다.

편의점

2023년 편의점의 규모는 2019년 169조 7,644억 루피아에서 연평균 8.8% 성장한 237조 5,856억 루피아로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 규모의 16.9%를 차지했다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 82조 2,976억 루피아에서 연평균 6.1% 감소한 63조 9,411억 루피아로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 규모의 4.5%를 차지했다.

<인도네시아 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 십억 루피아, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,624,318.3	1,191,041.7	1,223,697.8	1,339,322.6	1,406,246.1	100.0	5.0	-3.5
소규모 식료품점	1,322,326.5	916,390.4	943,882.1	1,028,684.9	1,074,299.8	76.4	4.4	-5.1
편의점	169,764.4	177,184.2	192,086.4	216,191.0	237,585.6	16.9	9.9	8.8
슈퍼마켓	82,297.6	63,707.6	59,315.3	64,615.7	63,941.1	4.5	-1.0	-6.1
하이퍼마켓	32,784.3	21,845.8	16,735.6	16,528.3	16,251.8	1.2	-1.7	-16.1
전문판매점	16,789.0	11,624.2	11,385.3	12,940.1	13,771.0	1.0	6.4	-4.8
포코트리테일러	356.6	289.4	293.1	362.6	396.9	0.0	9.5	2.7

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in Indonesia(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2023년 인도네시아의 오프라인 유통채널 매장 수는 2019년 454만 9,774개에서 연평균 3.3% 감소한 397만 2,991개로 집계되었다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점 매장 수는 2019년 450만 6,710개에서 연평균 3.4% 감소한 391만 9,767개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 98.7%를 차지했다.

편의점

2023년 편의점 매장 수는 2019년 3만 4,809개에서 연평균 7.1% 성장한 4만 5,786개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 1.2%를 차지했다.

전문판매점

2023년 전문판매점 매장 수는 2019년 6,181개에서 연평균 3.5% 감소한 5,366개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 0.1%를 차지했다.

<인도네시아 오프라인 식품 유통채널 매장수(2019~2023)>

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	4,549,774	4,100,389	4,021,798	3,985,724	3,972,991	100.0	-0.3	-3.3
소규모 식료품점	4,506,710	4,056,111	3,974,988	3,935,238	3,919,767	98.7	-0.4	-3.4
편의점	34,809	36,631	39,496	42,796	45,786	1.2	7.0	7.1
전문판매점	6,181	5,583	5,334	5,592	5,366	0.1	-4.0	-3.5
슈퍼마켓	1,427	1,452	1,468	1,534	1,491	0.0	-2.8	1.1
포코트리테일러	311	299	218	307	332	0.0	8.1	1.6
하이퍼마켓	336	313	294	257	249	0.0	-3.1	-7.2

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

**출처: 「Retail in Indonesia(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

① Alfamart

Sumber Alfaria Trijaya의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 7.7%로 집계되었다.

② Indomaret

Salim Group의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 7.6%로 집계되었다.

③ Alfa Midi

Sumber Alfaria Trijaya의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 1.2%로 집계되었다.

④ Transmart Carrefour

Trans Retail Indonesia PT의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 0.5%로 집계되었다.

⑤ Hypermart

Matahari Putra Prima Tbk PT의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 0.4%로 집계되었다.

<인도네시아 오프라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

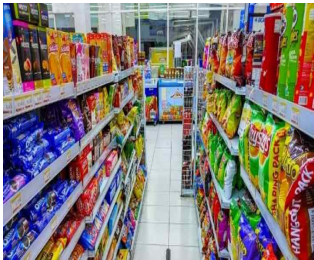
구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Alfamart	6.4	6.9	7.2	7.7	6.9	6.4
2 Indomaret	7.2	7.4	7.5	7.6	1.3	1.8
3 Alfa Midi	1.1	1.1	1.1	1.2	9.1	2.9
4 Transmart Carrefour	0.3	0.3	0.5	0.5	0.0	18.6
5 Hypermart	0.5	0.5	0.4	0.4	0.0	-7.2
6 Super Indo	0.4	0.4	0.3	0.3	0.0	-9.1
7 Lotte Mart	0.3	0.3	0.2	0.2	0.0	-12.6
8 Circle K	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	26.0
9 Farmer's Market	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	-20.6
10 Ranch Market	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0

*출처: 「Retail in Indonesia(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Alfamart	창립연도	1999년
	점유율	7.7%	브랜드 국적	인도네시아
	웹사이트	alfamart.co.id	매장 수	17,394개
	- Sumber Alfaria Trijaya Tbk PT 산하 편의점 브랜드 - 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품 등의 식품군뿐만 아니라 각종 생활용품 및 잡화 판매 - 개인위생 페어, 홈케어 페어 등 각종 프로모션 통한 할인 혜택 제공			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Indonesia(2024.03.)」(유로모니터), 인도네시아 Alfamart 홈페이지(alfamart.co.id)

	브랜드명	Indomaret	창립연도	1988년
	점유율	7.6%	브랜드 국적	인도네시아
	웹사이트	www.indomaret.co.id	매장 수	19,996개
	- Salim Group 산하 편의점 브랜드 - 인도네시아 최초로 드라이브스루 매장을 오픈했으며, 코로나19 이후 비대면 생활방식이 자리잡으며 소비자 사이에서 인기를 끌 - 인도마렛포인트는 즉석식품과 음료를, 인도마렛플러스는 신선식품을 주력으로 판매			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Indonesia(2024.03.)」(유로모니터), 인도네시아 Indomaret 홈페이지(www.indomaret.co.id)

	브랜드명	Alfa Midi	창립연도	2007년
	점유율	1.2%	브랜드 국적	인도네시아
	웹사이트	alfamidiku.com	매장 수	2,273개
	- Sumber Alfaria Trijaya Tbk PT 산하 슈퍼마켓 브랜드 - 다양한 식품 및 생필품 등의 비식품군까지 판매 - 포인트 적립, 생일 기념 선물 제공 등의 혜택이 제공되는 회원카드 제도 시행			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Indonesia(2024.03.)」(유로모니터), 인도네시아 Alfa Midi 홈페이지(alfamidiku.com)

	브랜드명	Transmart Carrefour	창립연도	2012년
	점유율	0.5%	브랜드 국적	인도네시아
	웹사이트	www.transmart.co.id	매장 수	83개
	- Trans Retail Indonesia PT의 산하 슈퍼마켓/하이퍼마켓 브랜드 - 식품, 음료 등의 다양한 식품군과 기타 생활 필수품을 함께 판매 - 지역사회를 위한 현지 농민과의 협업, 가격 할인 등 다양한 프로모션 진행			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Indonesia(2024.03.)」(유로모니터), 인도네시아 Transmart Carrefour 홈페이지(www.transmart.co.id)

	브랜드명	Hypermart	창립연도	1986년
	점유율	0.4%	브랜드 국적	인도네시아
	웹사이트	www.hypermart.co.id	매장 수	103개
	- Matahari Putra Prima Tbk PT 산하 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드 - 신선 및 냉동, 즉석, 스낵, 건강보조식품 등 다양한 종류의 식품뿐만 아니라 문구류, 각종 생활용품 판매 - 효율적인 물류 관리 및 배송을 위해 오라클(Oracle)과 같은 글로벌 물류 시스템 외에도 자체 물류시스템 운영 중 - 온라인 사이트를 함께 운영 중인 옴니채널형 방식을 구사하며, 당일 특가 등 다양한 할인 프로모션 진행			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Indonesia(2024.03.)」(유로모니터), 인도네시아 Hypermart 홈페이지(www.hypermart.co.id)

■ 2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 인도네시아의 온라인 식품 유통채널 규모는 전년 대비 31.2% 증가한 51조 8,591억 루피아로, 2019년 이후 연평균 57.3%의 증가세를 보인다.

<인도네시아 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 십억 루피아, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
8,473.7	17,386.2	27,338.5	39,528.1	51,859.1	31.2	57.3

*출처: 「Retail in Indonesia(2024.03.)」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

① Shopee Marketplace

Sea Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 36.2%로 집계되었다.

② Tokopedia Marketplace

GoTo Gojek Tokopedia PT의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 34.9%로 집계되었다.

③ Bukalapak.com Marketplace

Bukalapak.com PT의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 8.8%로 집계되었다.

④ Lazada Marketplace

Alibaba Group Holding Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 8.8%로 집계되었다.

⑤ TikTok Shop Marketplace

ByteDance Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 6.3%로 집계되었다.

<인도네시아 온라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

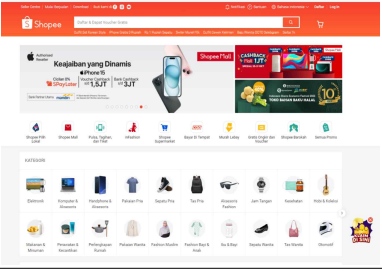
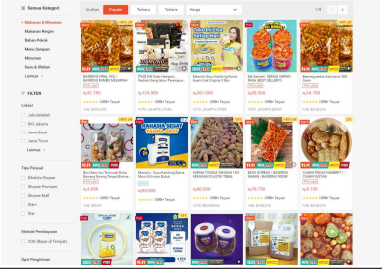
(단위: %)

구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Shopee Marketplace	30.4	38.8	35.1	36.2	3.1	6.0
2 Tokopedia Marketplace	-	-	34.1	34.9	2.3	N/A
3 Bukalapak.comMarketplace	8.2	8.3	9.7	8.8	-9.3	2.4
4 Lazada Marketplace	10.4	9.0	9.2	8.8	-4.3	-5.4
5 TikTok Shop Marketplace	-	1.3	4.9	6.3	28.6	N/A
6 Blibli.com	1.0	1.5	1.1	0.9	-18.2	-3.5
7 Lazada	0.8	0.6	0.6	0.5	-16.7	-14.5
8 Blibli.com Marketplace	0.2	0.3	0.3	0.3	0.0	14.5
9 Qoo10 Marketplace	0.7	0.4	0.3	0.3	0.0	-24.6

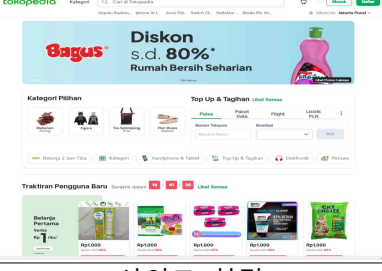
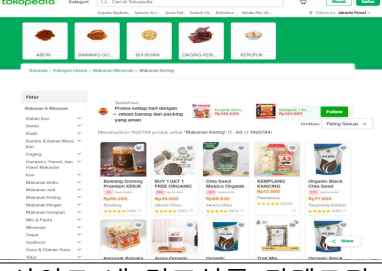
*주: 정보원에서 자료를 제공하지 않는 경우 '-' 표시함

**출처: 「Retail in Indonesia(2024.03.)」(유로모니터)

2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	Shopee Marketplace	운영업체	Sea Ltd
	점유율	36.2%	웹사이트	shopee.co.id
	- Sea Ltd에서 운영하는 B2C 전자상거래 플랫폼 - 시간대별 특가 세일, 브랜드별 할인,페이백 이벤트, 라이브커머스, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행 - 실시간 채팅 서비스와 가격 흥정 기능으로 판매자와 구매자 간의 양방향 실시간 소통을 통해 판매를 촉진함			
사진				
	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	

*출처: 「Retail in Indonesia(2024.03.)」(유로모니터), 인도네시아 Shopee 홈페이지(shopee.co.id)

	사이트명	Shopee Marketplace	운영업체	GoTo Gojek Tokopedia PT
	점유율	34.9%	웹사이트	www.tokopedia.com
	- GoTo Gojek Tokopedia PT에서 운영하는 B2C 전자상거래 사이트 - 1,100만 명의 셀러들이 5억 5,000만 개 이상의 패션, 유아용품, 식품, 화장품, 전자기기 관련 제품 판매 - 식품의 경우, 종류가 많지 않으며 주로 건조식품으로 한정되어 있음			
사진				
	사이트 화면		사이트 내 건조식품 카테고리	

*출처: 「Retail in Indonesia(2024.03.)」(유로모니터), 인도네시아 Tokopedia 홈페이지(www.tokopedia.com)

■ 2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

인도네시아의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 1,406조 2,461억 루피아에서 연평균 4.0% 성장하여 2027년 1,644조 8,690억 루피아에 이를 것으로 전망된다.

소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2023년 1,074조 2,998억 루피아에서 연평균 3.2% 성장하여 2027년 1,217조 7,395억 루피아에 이를 것으로 전망된다.

편의점

편의점의 규모는 2023년 237조 5,856억 루피아에서 연평균 7.5% 성장하여 2027년 317조 5,344억 루피아에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 63조 9,411억 루피아에서 연평균 3.8% 성장하여 2027년 74조 2,965억 루피아에 이를 것으로 전망된다.

<인도네시아 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 루피아, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	1406246.1	1467610.9	1529111.7	1588495.6	1644869.0	100.0	3.5	4.0
소규모 식료품점	1,074,299.8	1,116,565.9	1,154,912.1	1,188,800.6	1,217,739.5	74.0	2.4	3.2
편의점	237,585.6	254,635.9	273,767.2	294,736.6	317,534.4	19.3	7.7	7.5
슈퍼마켓	63,941.1	64,976.2	67,678.6	70,886.8	74,296.5	4.5	4.8	3.8
하이퍼마켓	16,251.8	16,498.8	17,156.5	17,932.5	18,755.1	1.1	4.6	3.6
전문판매점	13,771.0	14,517.5	15,159.3	15,677.9	16,057.4	1.0	2.4	3.9
포코트리테일러	396.9	416.6	438.1	461.2	486.1	0.0	5.4	5.2

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in Indonesia(2024.03.)」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

인도네시아의 온라인 식품 유통채널 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 15.3% 성장하여, 2027년 91조 4,784억 루피아에 이를 것으로 전망된다.

<인도네시아 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 루피아, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
51,859.1	61,913.1	71,740.3	81,583.8	91,478.4	12.1	15.3

*출처: 「Retail in Indonesia(2024.03.)」(유로모니터)

■ 3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 커피(수출상위 품목)

인도네시아는 대표적인 커피 생산국이자 소비국으로, 2022년 기준 인도네시아의 연간 커피 소비량은 2,880톤에 달한다. 고온다습한 기후적 특성으로 인해 음료 소비가 높은 인도네시아에서는 전통적으로 차 문화가 발달하였으며, 최근 소비자가 선호하는 음료가 '차'에서 '커피'로 변화하면서 커피 소비가 지속적으로 증가하는 추세이다.

유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2023년 인도네시아 커피 시장은 50조 8,180억 루피아(한화 약 4조 3천억 원) 규모로, 전년 대비 8.6% 증가했다. 신선 커피 시장규모는 26조 5,600억 루피아(한화 약 2조 2천억 원)로 전체 커피 시장의 52.3% 비중을 차지하고, 인스턴트 커피 시장규모는 24조 2,580억 루피아(한화 약 2조 1천억 원)로 47.7%를 차지했다.

한국산 커피 수출 품목 중 커피 크림어의 비중(2023년 기준 97.8%)이 높은 편으로, 코로나19 이후 가정 내 인스턴트 커피 소비 증가에 따른 B2B용 커피 크림어 수요 증대가 한국산 커피 조제품 수출 증가를 견인한 것으로 나타났다.

인도네시아 커피 시장은 2028년까지 연평균 5.3%씩 꾸준히 성장하여 65조 7,500억 루피아(한화 약 5조 6천억 원) 규모에 이를 것으로 전망된다. Z세대를 중심으로 카페에서 커피를 마시는 문화가 유행하고 있으며, 온라인 배달 플랫폼을 통해 쉽게 커피를 주문 및 소비할 수 있게 되면서 향후 커피 수요가 더욱 증대될 것으로 전망된다.

		
Luwak White Koffie	Torabika	Kapal Api

*출처: 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

2024.03.15. [인도네시아] 커피 시장 트렌드, 한국농수산물유통공사

2023.10.10. [인도네시아] 인도네시아 Z세대가 이끌고 있는 인도네시아 커피 트렌드, 한국농수산물유통공사

2023.07.06. 세계 5대 커피 생산국, '인도네시아 커피' 시장, 한국농수산물유통공사

② 라면(수출상위 품목)

미고렝(Mie Goreng) 등 볶음면이나 비빔면 같은 면을 일상적으로 소비하는 인도네시아에서 라면은 인도네시아의 주식 중 하나로 활발하게 소비되고 있다. 세계라면협회(WINA)의 자료에 의하면 2023년 인도네시아의 라면 소비량은 145억 4,000만 개로 세계 2위 수준이며, 연간 1인당 라면 소비량은 약 52.4개로 집계되었다.

인도네시아 라면 시장은 현지 브랜드의 점유율이 높은 편으로, 2022년 기준 인도네시아 현지 라면 브랜드인 인도미(Indomie)의 시장 점유율이 54.7%에 달하며 미스답(Mie Sedaap)이 16.9%를 차지해 그 뒤를 잇는 것으로 나타났다. 현지 브랜드의 라면 제품은 면이 얇은 것이 특징이며, 한 봉지에 70~91g 수준으로 한국산 117~140g 대비 소용량으로 판매된다. 또한 제품 가격 역시 개당 0.2~0.8달러로 매우 저렴한 수준이다.

한식의 인기가 높아지며 한국 라면의 인기도 높아지고 있다. 한국 문화에 관심이 많은 소비자는 한국 문화를 경험할 수 있는 한국 라면을 선호하고 있으며 새로 출시되는 신제품에도 많은 관심을 보인다. 한국 라면은 인도네시아 현지 제품과 달리 면발이 두껍고 탄력이 있어 차별화되었으며, 한국식 매운맛을 즐기는 인도네시아 소비자가 증가하며 한국 라면의 인기가 지속되고 있다. 특히 한국 라면 중에서도 볶음면 제품의 인기가 높게 나타나는데, 인도네시아에서 한국식 볶음면의 인기가 증가하자 현지 라면 브랜드 미스답에서는 현지 수요를 반영해 한국식 볶음면을 출시하기도 했다.

		
한국산 볶음라면	인도미 볶음라면	미스답 한국 닭갈비 맛 볶음라면

*출처: 해당 브랜드 홈페이지, Shopee

▶ 출처

2023.10.17. 품목별조사보고서, 2023 인도네시아 라면 (경쟁력분석형), 한국농수산물유통공사
 2024.06.11. 세계 2위 라면 소비국 인도네시아에서 선전하는 한국 라면, 한국국제문화교류진흥원
 Consumption of instant noodles in Indonesia from 2014 to 2023, Statista

③ 스낵(수출상위 품목)

인도네시아에서는 스낵류 간식거리를 '자잔(Jajan)'으로 부르며 오랫동안 즐겨 섭취해오고 있다. 전통적으로 찹쌀, 코코넛 밀크 및 코코넛, 팜슈가 등을 이용해 제조한 스낵을 주로 섭취하였으나, 최근에는 감자칩, 세이보리(Savory) 비스킷, 견과류 스낵, 초콜릿 스낵 등 다양한 제품이 인기를 끌고 있다. 스낵류 소비 증가에 힘입어 2023년 인도네시아 스낵류 시장규모는 전년 대비 7.3% 증가한 105억 달러로 집계되었다(출처: Statista(2024)). 또한 인도네시아 스낵 시장규모는 향후 5년간 연평균 8.1% 성장하여 2027년 143억 1,000만 달러에 이를 것으로 전망된다.

최근에는 건강에 대한 관심이 증대되면서 합성첨가물을 첨가하지 않고 천연 재료를 사용한 스낵이나 원료를 단순화하거나 건강에 좋은 성분으로 구성된 스낵, 최소한의 가공만을 거친 스낵 등 '클린 라벨' 제품의 수요가 증가했다. 뿐만 아니라, 저당 스낵 및 단백질바, 다이어트 스낵, 비건 스낵, 글루텐프리 스낵 등 건강에 대한 소비자 관심이 세분화되면서 이에 맞춘 다양한 건강 스낵 출시가 확대되었다. 인도네시아 현지 제과 기업은 건강한 스낵류를 잇따라 출시하고 있으며, TV 광고나 SNS 마케팅 시에도 '건강'을 강조하는 전략을 활용한다.

한국 스낵은 K-드라마와 K-팝 등 한류 확산과 함께 큰 인기를 끌고 있다. 한국 드라마 속에서 등장인물이 섭취하는 한국 스낵이 현지에서 큰 화제를 모으거나 K-팝 가수가 SNS 라이브 방송을 통해 스낵을 먹는 장면이 송출되면서 MZ 세대 소비자를 중심으로 큰 관심을 끌고 있다. 한류 콘텐츠의 영향력과 한국 식품에 대한 현지 소비자의 관심 증가로 한국 스낵의 인지도 및 소비자 선호가 확대되며 최근 한국 스낵의 對인도네시아 수출에 기여했다.



*출처: www.tokopedia.com

▶ 출처

2024.02.19. [인도네시아] 인도네시아 스낵류 트렌드, 한국농수산물유통공사
2021 해외시장 맞춤조사 인도네시아 곡물 스낵, 한국농수산물유통공사

④ 소스(현지 소비 이슈 품목)

2023년 인도네시아 소스 및 향신료 시장규모는 80억 달러로 전년 대비 7.6% 증가하였으며, 2027년까지 연평균 6.5% 성장하여 103억 달러에 이를 것으로 전망된다(출처: Statista(2024)). 코로나19 이후 침체되었던 인도네시아 경제가 서서히 회복되면서 가정뿐만 아니라 도소매 서비스, B2B 시장, 외식서비스 등 여러 부문에서 증대된 식품 및 외식 수요가 소스류 시장 성장을 이끈 것으로 분석된다. 1인 가구의 증가와 도시화로 간편하게 섭취 또는 요리할 수 있는 식품에 대한 수요 역시 증대되면서 소스류 시장 성장이 지속될 것으로 전망된다.

인도네시아식 볶음밥인 나시고렝(Nasi Goreng)이나 수프 요리인 소또(Soto) 등 전통적인 요리에 사용하는 소스류 외에도, 최근 가정에서도 다양한 국가의 음식을 직접 요리하고자 하는 수요가 늘면서 이색적인 소스류 소비가 늘고 있다. 특히 전자상거래의 발전으로 인해 소비자들은 보다 간편하게 소스류를 구매하고 있다. 전자상거래 플랫폼은 일반 오프라인 유통채널보다 다양한 제품을 판매하고 있으며, 소스류 특성상 무게가 가볍고 크기가 작아 배송비가 저렴하기 때문에 젊은 연령대 소비자는 전자상거래 플랫폼을 통한 소스류 구매를 선호하는 경향을 보인다.

2023년 기준 인도네시아의 소셜미디어 이용자 수는 약 1억 9,532만 명에 달하는 가운데(출처: Statista(2024)), 소셜 네트워크를 중심으로 확산되는 한국 식품 및 한국 요리 레시피로 매운맛 소스와 불고기 양념, 간장, 조미료 등 한국 소스류가 인기를 끌고 있다. 상대적으로 높은 가격에 판매됨에도 한국 요리에 관심이 높은 현지 소비자를 중심으로 한국 소스류 제품이 인기리에 판매되고 있다. 인도네시아 현지 소스류 제조사는 양념치킨 레시피를 개발하거나 한식 불고기 소스를 출시하는 등 한국의 맛을 내거나 한식 소스류를 선보인다.



*출처: www.tokopedia.com

▶ 출처

2024.08.14. [인도네시아] 2024년 인도네시아 소스류 및 조미료 트렌드, 한국농수산물유통공사

⑤ 딸기(수출상위 품목)

과거 인도네시아에서 딸기는 외국인이나 화교들이 주로 즐겨 먹는 과일이었으나, 최근 인도네시아 소비자의 구매력 향상과 더불어 딸기 소비 확대에 따른 유통량 증가로 많은 사람이 즐겨 먹는 과채류로 자리매김하고 있다.

이 중에서도 우수한 품질의 한국산 딸기에 대한 지속적인 수요가 발생하며 한국산 딸기의 對인도네시아 수출액은 지속적으로 증가하는 추세이다. 2023년 對인도네시아 딸기 수출액은 전년 대비 31.3% 증가한 347만 달러로 집계되었으며, 2019년 이후 연평균 43.2%의 높은 성장률을 보이고 있다.

인도네시아 딸기 시장의 70%를 한국산 딸기가 차지할 만큼 한국산 딸기에 대한 인기는 높게 나타난다. 한국산 딸기는 색이 진하고 크기가 크며 달콤한 맛이 강해 미국 및 호주와 같은 타 수입산이나 자국산에 비해 가격이 두 배가량 비쌌음에도 불구하고 지속적인 수요가 발생하고 있다. 또한 설향, 매향, 킹스베리 등 다양한 품종이 유통되는 것 역시 한국 딸기의 강점으로 꼽힌다. 인도네시아에서 한국산 딸기는 프리미엄으로 인식되고 있어 특히 크리스마스, 새해 연휴 기간의 선물용이나 이벤트성 소비가 발생하며 수요가 급격히 증가하는 현상을 보인다.

현지 소비자는 딸기를 생식, 주스, 잼, 디저트 등 다양한 방식으로 섭취하고 있으며 현지에 진출한 한국 베이커리 프랜차이즈에서 딸기 디저트를 출시하기도 했다.



*출처: Tokopedia, Lulu HyperMarket

▶ 출처

Strawberry Korea: Manfaat dan Potensi Bisnisnya di Dunia, Angphotorion

High Demand for Korean Strawberries in Indonesia for the Christmas and New Year Festive Season, Tridge
Alasan Stroberi Lokal Indonesia Lebih Asam dan Kecil Dibandingkan Stroberi Korea, Merdeka.com

5 Rekomendasi Kreasi Menu Buah ala Korea di Paris Baguette, Popmama

10 Ide Olahan Stroberi Selain Jus, dari Selai sampai Kue, Kompas.com

■ 3.2 | 소비트렌드

① 인도네시아, 저당 음료 소비 증가 전망

가당 음료를 즐겨 섭취하는 인도네시아의 음료 소비문화로 과도한 설탕 섭취가 사회적 문제로 떠오르고 있다. 인도네시아 통계청의 국가사회경제조사 데이터에 따르면 인도네시아 인구의 17.6%가 설탕을 과다 섭취하는 것으로 나타났다.

이에 인도네시아 정부는 2022년 대통령 규정 130호를 통해 가당 음료 설탕세 시행을 발표했고, 2024년부터 포장 가당 음료에 소비세가 부과될 예정이다. 2024년 3월 기준 인도네시아 식약청(BPOM)은 설탕 함량을 100ml당 6g 이하로 낮출 것을 권고하고 있다. 다만 당 함량 한도는 재무부와 관련 기관과 합의에 따라 달라질 수 있어 당 함량 한도값은 변동될 수 있다. 현지 언론 자카르타포스트(Jakarta Post)에 따르면 2024년 인도네시아 보건부는 음료에 설탕 함량 표시를 의무화할 예정으로 나타났다.

최근 설탕 섭취로 질병 발병률이 증가할 수 있다는 인식이 확산되고, 건강을 중시하는 식품 소비트렌드가 발생하며 건강지향 음료에 대한 수요가 크게 증가하는 추세이다. 인도네시아 소비자협회(Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia)의 조사에 따르면 응답자의 81%가 가당 음료 섭취가 건강에 미치는 위험을 인지하는 것으로 나타났다. 또한, 58%의 응답자가 정부의 가당 음료 소비세 부과 계획을 지지한다고 밝혔다. Populix에서 진행한 설문조사에 따르면 음식 또는 음료를 구매할 시 인도네시아 소비자의 22%는 설탕 함량을 확인하기 위해 식품의 라벨을 확인한다고 밝혔으며, 28%의 응답자는 '저당' 또는 '무가당'이 표기된 제품을 선택한다고 밝혔다.

이에 인도네시아 유음료 기업 PT Indolakto는 2022년 인도네시아 최초로 설탕 함량을 15% 낮춘 어린이용 초콜릿 우유를 출시했고, 인도네시아 야쿠르트 생산기업 PT Yakult Indonesia Persada 역시 2022년 설탕 함량을 줄인 Yakult Light Less Sugar를 출시했다.

▶ 출처

2024.02.26. 해외시장동향, [인도네시아] 인도네시아 정부 포장가당음료 소비세 부과 계획 발표, 한국농수산물유통공사

2024.06.13. 해외시장동향, [인도네시아] 음료 시장 트렌드, 한국농수산물유통공사

2024.03.04. 인도네시아, 포장가당음료 소비세 부과 계획 발표, 비타민뉴스

Survei YLKI: Minuman Berpemanis Dalam Kemasan Mengancam Kesehatan Anak & Remaja Indonesia, Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia

Manis di Lidah, Pahit di Kesehatan, Populix

Sweetened Beverage Tax: Is it Effective in Reducing Diabetes Rates in Indonesia?, Ideatix

② 지속가능성을 위한 친환경 포장재 도입

환경 및 지속가능성에 대한 소비자 인식이 증가하며 식품 포장재에 있어서도 생분해성 또는 지속가능성을 고려한 포장재의 선호가 높아지고 있다. 라쿠텐 인사이트(Rakuten Insight) 조사에 따르면 인도네시아 소비자의 68%가 제품을 구매할 때 지속가능성을 고려하는 것으로 나타났다.

민관에서도 플라스틱 포장재 감소를 위해 다양한 전략을 추진하고 있다. 인도네시아 환경부는 제조업체에 2029년까지 포장재 폐기물을 줄이고, 2030년에는 플라스틱 봉지 포장 사용을 중단할 것을 권고했다. 인도네시아 환경단체 Dietplastik Indonesia는 '재사용 운동', '플라스틱 없는 시장' 등의 캠페인을 통해 실생활에서 플라스틱 폐기물을 감소할 수 있도록 지원한다.

인도네시아 식품 포장재 생산기업 Foopak은 플라스틱 없는 종이 포장재 Foopak Bio Natura를 개발했다. 해당 제품은 재활용 및 24주 내 퇴비화가 가능한 친환경 포장재로, FDA 및 식품 접촉 물질의 안전성을 검증하는 인증기관인 ISEGA의 시험을 거쳐 식품과 접촉해도 안전하며, 최대 3분 동안 전자레인지나 오븐에서 가열할 수 있음을 확인받았다. 또한 인도네시아 울라마 협의회(MUI)로부터 할랄 인증을 취득했다.

인도네시아 생분해성 포장재 생산기업 Plepah Indonesia의 Rengkuh Banyu Mahandaru 대표이사는 바나나 잎으로 만든 식품 포장 용기를 개발해 건강, 교육, 환경, 기업가정신, 기술 등 5개 부문에서 국가 발전에 기여한 청년에게 상을 부여하는 SATU Indonesia Award 2024에서 공로상을 수상했다.



플라스틱 대신 종이로 만든 식품 포장재



바나나 잎으로 만든 친환경 포장용기

*출처: www.tokopedia.com

▶ 출처

Sampah Saset, Masalah Besar Indonesia dalam Kemasan Kecil. Adakah Solusinya?, ABC News
Kami berambisi untuk dapat mengurangi penggunaan plastik sekali pakai, Dietplastik Indonesia
Kisah Rengkuh Banyu, Ciptakan Kemasan Makanan dari Limbah Pelepah Pisang, Kompas
Kemasan Makanan Plastik vs Kemasan Konvensional: Mana yang Lebih Unggul?, Manuva
Eco-Friendly and Plastic Free of Soupy Food Packaging Solutions, foopak

③ 한식의 성지로 자리매김한 인도네시아

드라마, K-POP을 포함한 K-콘텐츠가 인도네시아에서 인기를 끌며 자연스럽게 한국 음식과 음료의 인기도 높아지고 있다. 한국 드라마를 통해 자연스럽게 한국 음식에 노출된 소비자들은 한국 음식에 호기심을 갖기 시작했고, 매콤한 맛과 달콤한 맛이 적절히 가미된 한국 음식이 현지 소비자의 입맛에 부합하며 수요가 증가하고 있다.

또한 인도네시아에서 활동하는 한인 셰프의 영향력이 한식 인기에 크게 기여하고 있다. 현지어에 능통하고 다양한 퓨전 한식을 구사하는 젊은 셰프들은 현지 TV 방송에 출연하거나 인플루언서로 활동하면서 한식의 위상을 높이고 있다.

글로벌 조사기관 스탯리스타(Statista)가 인도네시아 소비자를 대상으로 진행한 설문에 따르면 응답자의 약 86%는 한국 식품을 즐긴다고 응답했고, 식품원료 전문기업 Biospringer에 따르면 인도네시아에서 인기가 많은 한국 식품으로는 떡볶이, 라면류, 김밥, 김치, 불고기, 핫도그, 어묵 등으로 나타났다.

인도네시아 내 한식 열풍이 지속되자 현지에 진출한 국내 유통업체 롯데마트는 2024년 떡볶이, 김밥, 양념치킨 등 한국의 대표 음식을 직접 조리해 판매하는 코너를 마련하였다. 업체 측에 따르면 구매력이 높은 중상류층과 젊은 세대 사이에서 K푸드 수요가 증가함에 따라 한국 음식 즉석조리 특화 매장을 배치했다고 설명했다.

한식의 대중화로 인도네시아 수도인 자카르타뿐만 아니라 지방까지 한식당이 빠르게 퍼지고 있다. 한국인이 주로 거주하는 지역이 아님에도 불구하고 지역 곳곳에 현지인이 운영하는 분식점이나 한식당 등 한국 음식 전문점이 생겨나는 추세이다. 최근 인도네시아의 한식당은 이전보다 규모가 커지고 고급스러워지는 특징이 있으며, 한국 식당에서 사용하는 식재료와 인테리어 분위기 등을 그대로 묘사해 인도네시아 소비자가 마치 한국에 와 있는 듯한 경험을 선사함으로써 소비자의 만족도를 높이고 있다.

▶ 출처

2024.06.13. 해외시장동향, [인도네시아] 음료 시장 트렌드, 한국농수산물유통공사

2023.07.20. 자카르타는 어떻게 한식의 성지가 되었나, 매일경제

2024.01.28. 롯데마트,印尼서 떡볶이 파는 까닭, 한국경제

Booming Banget! Mie Sedaap Korean Selection dan Deretan Tren Korea Ini Banyak Diikuti di Indonesia, Kapanlagi

Ramyeon, Menjaring Popularitas di Indonesia dari K-Drama, Tirto

5 Alasan Jajanan Korea Disukai Masyarakat Indonesia, Luar Sekolah

MIE SEDAAP KOREAN SPICY SOUP 5X77G, Grand Laguna Shop

④ 영유아식품 시장의 지속적인 성장

인도네시아의 출산율은 2023년 기준 2.2명으로 집계되었으며, 2022년 기준 0~4세의 영유아 인구가 2,239만 명으로 아세안에서 가장 많은 영유아를 보유한 국가로 나타나 영유아식품 시장의 지속적인 성장이 전망되는 매력적인 국가로 인식되고 있다.

2023년 인도네시아의 영유아식품 시장규모는 전년 대비 3.8% 증가한 40조 500억 루피아로 2019년 이후 연평균 3.4%의 성장률을 보였다. 또한 2028년까지 인도네시아의 영유아식품 시장규모는 45조 5,270억 루피아로 성장할 전망이다.

과거 인도네시아 소비자의 영유아식품 주요 구매 기준은 가격으로, 가성비가 높은 현지 브랜드 제품이 선호되었다. 그러나 소비자의 소득 증가 및 구매력 향상으로 최근 인도네시아 영유아식품 시장의 다양화 및 고급화가 이뤄지고 있다. 특히 젊은 세대의 부모 소비자들이 유기농, 다양한 맛, 풍부한 영양소, 해외 유명 브랜드, 트렌디한 디자인 등 보다 제품의 세부적인 요소에 관심을 가지기 시작하며 기존 가성비 위주의 소비에서 품질을 중요시하는 소비 형태로 변화하는 추세이다.

또한 맛별이 부부의 증가로 편의성을 높인 영유아식품이 주목받고 있다. 1회분으로 소포장되어 즉석 섭취하거나 전자레인지로 간편하게 조리할 수 있는 제품이 각광받고 있으며, 이에 건조 형태나 조리 및 반조리 형태의 영유아식품이 출시되는 추세이다.

Shopee, Tokopedia 등 현지 전자상거래 플랫폼과 배달 플랫폼을 활용해 실시간으로 영유아식을 주문받아 조리 및 판매하는 영유아 식품업체도 생겨나는 추세이며, 더 나아가 매월 필수 영양소와 맛을 고려해 만든 영유아식품 식단을 정기적으로 구독하는 서비스 또한 제공되고 있다. 부모 소비자들은 자신의 자녀에게 영양 성분이 체계적으로 설계되고 다양한 맛을 체험할 수 있으면서도 간편하게 제공할 수 있는 밀키트 형태의 영유아식품에 주목하고 있다.

▶ 출처

2024.07.08. 해외시장동향, [인도네시아] 베이비푸드 시장현황 및 트렌드, 한국농수산물유통공사

2023.10.27. 유망한 인니 영유아 식품 시장 한국산엔 미개척지, 식품음료신문

Compas Data Market Insight: Nilai Penjualan Kategori Mom & Baby Care Naik 26%!, Kompas

⑤ 식품업계, 푸드테크 도입으로 혁신

인도네시아 식품업계에도 푸드테크가 도입되며 식품 생산의 효율화를 이룰 뿐만 아니라 고도화된 소비자 요구를 충족한다. 글로벌 스타트업 정보 제공 플랫폼을 운영하는 Tracxn에 따르면 2024년 7월 기준 인도네시아의 푸드테크 스타트업은 218개사로, 로보틱스를 활용한 자동화, 외식업계의 디지털화(주방 솔루션 등), 빅데이터를 통한 소비자 의견 분석 및 고객관리 등에서 더 나아가 바이오 기술을 통한 대체식품 개발 등 다양한 부문에서 푸드테크가 적용되고 있다.

Jago Coffee는 모바일 커피 배달 플랫폼을 운영하는 스타트업으로, 소비자가 애플리케이션을 통해 커피나 음료를 주문하면 해당 지역으로 배달해주는 새로운 개념의 배달 서비스를 운영한다. 2018년 설립된 해당 기업은 코로나19 시기 외출이 제한된 상황에서 모바일 커피 배달 서비스의 수요가 급격히 증가하며 큰 성장을 이루었고, 2024년에는 시리즈A 투자에서 600만 달러를 모금했다.

Legit Group은 외식업계에 클라우드 키친* 플랫폼을 운영하는 스타트업으로, 자카르타에서 PASTARIA(파스타), SEITAN(훈제육), SEKFAN(덮밥), RYUJIN(규동) 등 4개 레스토랑 브랜드 30개 지점을 운영한다. 2023년에는 MDI Ventures가 주도한 시리즈A 라운드에서 총 1,370만 달러를 모금했다.

*클라우드 치킨(cloud kitchen)은 온라인 배달 음식을 제공하기 위해 하나의 주방을 여러 식당이 공유해 사용하며 배달을 전문으로 하는 공유주방의 개념

Green Rabel은 식물성 육류 대체품을 개발 및 제조하는 스타트업으로, 대두, 버섯, 쌀, 캐슈넛 등 식물성 단백질로 만든 닭고기 및 쇠고기 스타일의 육류 대체품과 유제품 대체품을 생산한다. 해당 기업의 제품은 싱가포르, 베트남, 말레이시아, 필리핀 등 주변 동남아시아 국가로 사업을 확장하여 운영한다.

고피자(GOPIZZA)는 간편 조리 로봇으로 피자를 조리·판매하는 국내 푸드테크 기업으로, 2022년 인도네시아에 진출해 2024년 5월 기준 총 7개 매장을 운영한다. 피자 제조에 있어 푸드테크 도입뿐만 아니라 이슬람 소비자를 고려해 할랄 인증 도우를 도입해 무슬림 소비자의 입맛을 사로잡으며 인기를 이어가고 있다.

▶ 출처

Food Tech startups in Indonesia, Tracxn

Indonesia's Legit Group secures \$13.7M fresh Series-A funding for expansion plans, TNGlobal

Indonesia's Jago Coffee raises \$6m in Series A investment round, World Coffee Portal

Indonesia's Jago to deploy 10,000 mobile cafes to serve up coffee, NIKKEI Asia

고피자, 인니에 도우 공장 설립...글로벌 공략 박차, 조선일보

고피자,印尼 반둥·자카르타 연달아 출점...영토 확장 속도, THE GURU

4

수출절차

4.1 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
할랄인증 취득	2024년 10월부터 할랄인증을 반드시 취득해야 함 - 할랄인증 취득 시 인도네시아 할랄청과 상호인정협약을 체결한 (재)한국이슬람교, 한국할랄인증원에서 할랄인증을 취득하는 것을 권장	국내 수출업체
품목별 수입요건 파악	수출 품목에 대한 인도네시아의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	- 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 - 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 - 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
식품등록 및 SNI 인증 취득	(식품등록) 인도네시아 식품의약품청에 식품등록 신청 후 사업자식별번호 발급 필요 (SNI 인증) 인스턴트커피, 비스킷 등 일부 품목은 인도네시아 국가표준화기구에서 발급하는 인도네시아 국가표준규격(SNI) 인증 취득 필요	인도네시아 수입업체
사전통지 및 관세납부	(사전통지) 인도네시아 관세지역 도착 최소 24시간 전에 현지 관세청에 제출 정보와 함께 도착예정 사실을 통지 (관세납부) 수입신고서 제출 전 관세 및 기타 제세 납부 필요	인도네시아 운송·수입업체
수입신고	- 물품 하역 후 세관에 수입신고서 및 제반서류 제출 필요 - 제출서류: ①수입신고서 ②선하증권 등 운송서류 ③상업송장 ④포장명세서 ⑤원산지증명서 등	인도네시아 수입업체
수입검사	- 수입 물품의 위험도에 따라 통관채널을 구분하며, 수입검사 내용 상이 ①녹색채널: 저위험식품, 화물검사 면제, 즉시 반출 ②적색채널: 고위험식품, 화물검사 및 서류검사 시행 - 신선 농산물을 수입할 경우, 화물 도착 7일 전 '신선 농산물 수입계획'을 인도네시아 농림검역본부에 제출 필요	인도네시아 수입업체
물품 반출	상기 절차 완료 후 물품 반출 가능	인도네시아 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

할랄인증 취득	● 인도네시아로 식품을 수출하는 국내 수출업체는 사전에 할랄인증을 취득 필수 · 인도네시아는 무슬림 국가로, 현지 소비자를 대상으로 시장경쟁력을 확보하기 위해서는 할랄 식품임을 인증하는 '할랄인증'을 취득해야 함 · 2026년 10월부터 수입식품의 할랄인증 취득이 의무화되었으며, 할랄이 아닌 성분 및 원료를 사용한 식품의 경우 '비할랄 라벨링 규정'을 준수한 식품에 한해 인도네시아로 수출 가능하도록 변경 예정 · 할랄 인증은 인도네시아 할랄보장청(BPJPH)에서 취득 가능하며, 2023년 11월 인도네시아와 상호인정협약을 체결한 국내 (재)한국이슬람교, 한국할랄인증원에서 취득할 수 있음 · 국내에서 할랄인증을 취득할 경우, 인도네시아 할랄보장청에서 취득하는 것 대비 시간과 비용을 절감할 수 있어 국내에서 할랄인증을 취득하는 것이 권장됨
품목별 수입요건 파악	● 수출 품목에 대한 인도네시아 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
원산지증명서 발급	● 인도네시아 수출 시 한-인니 CEPA, 한-아세안 FTA 및 RCEP 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요 · FTA 관세율, RCEP 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수 · 대한상공회의소 및 세관을 통해 수출물품의 선적이 완료되기 전까지 기관발급을 신청해야 하며, 한-아세안 FTA 관세율 활용 시 선적일로부터 3영업일 이내에 신청한 경우 선적 완료 전 발급 신청한 것으로 간주함 · 한-인니 CEPA 관세율 활용 시 선적일로부터 7영업일 이내 신청한 경우, 선적 완료 전 발급 신청한 것으로 인정됨

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행
------	---

<수출신고 수리 유형>

· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급

- 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함

	· 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함				
수출검역	● 인도네시아와의 합의된 요건이 있거나, 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 · 인도네시아로 과실류 및 열매채소류 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 탄중프리옥향의 과부하를 해소하고 과실파리의 유입을 방지하기 위해 충청남도산 배를 제외하고 다른 한국산 농산물의 탄중프리옥향 반입을 금지하고 있음 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <수출검역 신청 시 제출 서류> <table border="1"> <tr> <td>식물검역</td><td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td></tr> <tr> <td>축산물검역</td><td> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td></tr> </table> · 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함 · 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음 ● 국내 수출업체는 인도네시아로 신선 농산물 수출 시 국립농산물품질관리원 관할 지원에 안전성 검사를 신청 · 수출업체는 검정의뢰서를 작성하여 신청하며, 안전성 검사 담당자는 신청 시료를 수거하여 지원분석실에서 시료 분석을 실시함 · 수출에 적합한 신선 농산물은 검사 후 분석증명서를 발급받을 수 있으며, 분석증명서는 인도네시아 수출업체가 수입검역 과정에서 제출함	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)				
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)				
운송수단 선적	● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함				

②인도네시아 수입통관 및 검역 절차

▶ 인도네시아 수입제도

개요	● 인도네시아는 '선 통관 사후 심사'가 원칙으로, 수입신고 이전에 관세 및 제세 납부 필요 · '선 통관 사후 심사' 원칙으로 본격적인 심사는 통관 이후에 이루어지므로 통관 후 물품 인수까지 마쳤더라도 모든 절차를 완료한 것은 아님 · 지역 세관에서 수입통관이 완료된 제품의 수입 신고서는 관할 본부의 세관으로 이관되어 2년 내에 신고 내용이 재검토될 수 있음 · 재검토 결과 문제 발생 시, 수입업체에 대한 심사가 진행될 수 있으며 수입업체는 이러한 상황에 대비해 통관 당시의 수입신고서 및 기타 선적서류를 모두 보관
----	--

해야 함

▶ 인도네시아 수입통관 및 검역 절차

식품 등록	● 인도네시아 수입업체는 인도네시아 식품의약품청에 식품 등록 필요 · 인도네시아로 수입된 모든 가공 식품 및 건강기능식품은 인도네시아 수입업체를 통해 인도네시아 식품의약품청에 등록이 완료되어야 유통될 수 있음 · OSS(Online Single Submission)에 수입식품등록허가 신청 후 접수 승인 필요 · OSS 등록 완료 시 사업자식별번호(NIB)가 부여되며, 사업자식별번호는 기업등록증, 수입허가서, 관세청 등록번호를 대체하므로 사업자식별번호를 발급한 인도네시아 수입업체는 수입허가서 및 관세청 등록번호를 발급받을 필요가 없음 · 또한, 식품 등록이 완료된 수입업체 역시 OSS 신규 등록 사이트에서 갱신 절차를 진행해야 함
인도네시아 국가표준규격 인증 취득	● 인도네시아에서 유통·판매되는 식품 및 식품 원료 중 일부 품목은 의무적으로 SNI(인도네시아 국가표준규격) 인증 취득 필요 · 생수(미네랄워터), 인스턴트커피(블랙), 비스킷, 소금, 밀가루, 고등어 통조림, 참치통조림 등은 인도네시아 국가표준규격 인증을 필수적으로 취득해야 함 · 인도네시아 국가표준규격 인증을 취득해야 하는 품목은 인도네시아 국가표준화기구에서 확인할 수 있음 →인도네시아 국가표준화기구 URL : sispk.bsn.go.id · 다음의 절차를 거쳐 인도네시아 국가표준규격 인증을 취득할 수 있음 <인도네시아 국가표준규격 인증 취득 절차> ①인도네시아 국가표준규격 인증 대상 품목 확인 ②해당 분야 심사기관 조회 ③심사 인증 기관 상담 및 신청 ④서류 심사, 현장 실사, 시험검사를 통과 시 인증서 발급 ⑤인도네시아 국가표준화 기구에 인증서 등록
사전통지	● 인도네시아 수입업체 및 운송업체는 인도네시아 관세지역 도착 최소 24시간 전에 현지 관세청에 도착 예정임을 통보 필요 · 인도네시아 수입업체는 운송수단의 도착 예정과 함께 다음의 정보를 인도네시아 세관에 통지해야 함 <인도네시아 사전통지 제출 정보 > ①운송사 상호 ②선박편, 항공편 등 운송수단 식별번호 및 운송수단 명칭 ③출발항 및 인도네시아 관세지역 도착 직전의 최종 기착지 및 목적항 ④도착예정일 ⑤하역 예정의 포장, 컨테이너 및 벌크 제품의 개수 ⑥인도네시아 관세지역 내의 다음 목적항
관세 납부	● 인도네시아 수입업체는 수입신고서 제출 전 관세 및 기타 제세 납부 필요 · 인도네시아 수입업체는 외국환은행 및 세관을 통해 관세와 부가가치세, 법인세 등 각종 제세를 납부해야 함

수입신고	● 인도네시아 수입업체는 하역 후 세관에 수입신고서와 기타 서류 제출 필요 · 통관을 진행하는 세관에 따라 수입신고서 제출방식이 상이함에 유의해야 함 · 주요 세관인 판중프리옥 세관과 수카르노하타 세관은 전자신고방식으로 수입신고서를 제출하지만, 그 외 세관은 저장매체(USB, CD)를 이용하여 수입신고서를 제출해야 함 · 또한, 수입신고서 외에도 선하증권 등 다음의 서류를 함께 제출해야 함 <인도네시아 수입신고 제출서류> ①수입신고서 ②선하증권 ③상업송장 ④포장명세서 ⑤원산지증명서 등 · 세관은 내부 검토, 온라인 판매가격, 시장가격 등 다양한 경로를 통해 신고가격을 확인하며 통상가격과 5% 이상 차이가 나는 경우, 해당 신고가격을 불인정함 · 세관은 인도네시아 수입업체의 관세 및 기타 제세 납부 이력을 먼저 확인한 후 수입신고서를 접수함				
수입검사 및 검역	● 신선 농산물을 인도네시아로 수입할 경우, 인도네시아 농림검역본부(IAAQ)는 수입검역을 진행 · 인도네시아 수입업체는 수입화물 도착 7일 전에 신선 농산물에 대한 수입계획을 인도네시아 농림검역본부에 제출해야 함 <신선 농산물 수입계획 제출 내용> ①전체 금액 ⑤목적지 및 경유지 항구명 ②제품 유형 ⑥포장재 종류 ③생산지역 및 상표 ⑦컨테이너 번호 ④운송수단 · 인도네시아 검역담당관은 신선 농산물에 대한 검역식물방해생명체의 오염여부 판단을 위해 의료검사 및 위험요인 분석을 실시함 · 한국산 신선 농산물의 경우, 호박류와 오이류에 대해 과실파리 유무를 검사함 · 검역 결과 이상이 없는 경우 세관의 수입검사가 진행됨 ● 수입 물품의 위험도에 따라 세관에서는 서류심사 및 물품검사 진행 · 인도네시아 세관은 과거 수입자의 통관거부 등 수입이력, 법규 준수도, 신용도와 수입물품의 위험도에 따른 등급을 구분함 · 물품 위험도에 따라 인도네시아 세관은 녹색채널, 적색채널로 통관채널을 구분해 서류심사 및 물품검사를 진행함 <인도네시아 위험도별 통관채널 세관검사 내용> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center;">·녹색채널</td><td>저위험식품 화물검사 면제, 통관 후 서류심사, 즉시 반출 단, 무작위로 검사 대상에 선정된 경우 검사가 시행될 수 있음</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">·적색채널</td><td>고위험식품 서류검사 및 화물검사 시행</td></tr> </table> · 서류 심사 및 물품 검사에 이상이 없는 경우, 세관은 화물출고 동의서를 발급함	·녹색채널	저위험식품 화물검사 면제, 통관 후 서류심사, 즉시 반출 단, 무작위로 검사 대상에 선정된 경우 검사가 시행될 수 있음	·적색채널	고위험식품 서류검사 및 화물검사 시행
·녹색채널	저위험식품 화물검사 면제, 통관 후 서류심사, 즉시 반출 단, 무작위로 검사 대상에 선정된 경우 검사가 시행될 수 있음				
·적색채널	고위험식품 서류검사 및 화물검사 시행				
물품 반출	● 물품 창고에 화물출고 동의서를 제출한 뒤 창고 비용 지불 후에 보세구역으로 물품 반출 가능				

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	- 곡 류 : 쌀(백미, 현미, 흑미), 콩, 감자 - 과실류 : 감, 단감, 포도, 감귤, 참다래, 밤, 사과, 배, 복숭아, 자두, 유자 - 채소류 : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 당근, 딸기, 멜론, 참외, 토마토, 가지, 고구마, 감자, 양파, 오이, 마늘쫑, 도라지, 호박 - 종자류: 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 토마토, 가지, 파, 양파, 상추 - 버섯류 : 송이, 새송이, 느타리, 팽이, 표고 - 화훼류 : 선인장묘, 채송화묘, 다육식물, 스테비아 묘
-----	--

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	- 과실류 : 블루베리, 망고 - 채소류 : 마늘, 수박 - 특작류: 인삼 - 종자류: 팥, 더덕, 딸기 - 묘목류 : 딸기묘, 알로카시아묘 *상기 품목 외에는 수출가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계자료도 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함
-----	---

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링 제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 성분 목록 · 순중량·순부피 · 식품 사업자	· 할랄 인증 · 제조일자 및 유통기한 · 식품 생산허가증 일련번호	· 원산지 · 알레르기 정보 · 영양성분표
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	- 인도네시아어, 아라비아 숫자 및 로마 텍스트로 작성되어야 함 - 인도네시아어에 상응하는 단어가 없는 경우 외국어를 사용할 수 있음 - 라벨의 주요 부분의 글씨를 가릴 수 있는 그림이나 색상의 사용은 금지됨 - 특별한 보관 방법이나 조건이 필요한 경우 라벨에 표기해야 함 - 건강기능식품 및 전통의약품의 경우 라벨링 표기 시 스티커 사용이 제한되어 포장재에 직접 라벨이 인쇄되어야 함	
	제품명	- 해당 식품의 특성과 조건을 반영한 이름을 표시해야 함 - 공공질서, 문화, 종교 등에 반하는 상표 사용 불가함	
	성분 목록	- 성분목록 또는 사용 재료와 같은 단어를 기재후 성분을 표기해야 함 - 약어 형태로 표기할 수 없음 - 제품에 사용된 중량 내림차순으로 표기해야 함 - 비타민, 미네랄, 식품첨가물의 표기는 제외됨 - 성분 자체에 포함된 물을 제외하고 식품의 생산 및 가공 과정에 첨가된 물은 표기해야 함	
	순중량·순부피	미터법에 따라 액체 가공식품은 용량, 고체 가공식품은 중량, 반고체 가공식품은 중량 또는 용량 표기	
	식품 사업자	제조업체와 수입업체의 이름과 주소를 표기해야 함	
	할랄 인증	- 인도네시아 할랄 인증을 마크와 함께 표시해야 함 - 할랄 인증을 받지 못한 제품은 비할랄(NON-HALAL) 제품임을 반드시 표시해야 함 - 돼지고기가 함유되었거나 생산·가공 과정에서 돼지고기와 접촉한 경우, 경고문구를 표시해야 함	
	제조일자 및 유통기한	- 배치 번호 또는 제조시간으로 표기 - 제조 일자와 제조 코드는 분리해 기재할 수 있지만, 제조 코드 옆 제조 일자의 위치 정보를 표기해야 함 - 유통기한 문구 뒤에 일-월-년 순으로 표기해야 함	

		- 유통기한이 3개월 이상인 식품은 월-년으로 표기 가능함 - 유통기한이라는 단어와 날짜 표시를 따로 표기할 때는 날짜의 위치 정보를 표기해야 함 7% 이상의 알코올을 함유한 음료나 유통기한이 24시간 이내인 빵이나 케이크, 식초는 유통기한 표시의무에서 제외됨
	원산지	특정 식품의 원산지를 표기할 수 있음
라벨 표기사항 (가이드)	식품 생산허가증 일련번호	- 제품의 유통허가증(Izin Edar)의 식품 등록번호와 일치하는 유통허가번호를 표시해야 함 - 가공식품의 1차 포장재에 △제품명 △BPOM 등록번호 △유효기간 △생산업체 또는 수입업체 정보를 조회할 수 있도록 QR코드 형태의 2D 바코드 부착해야 함
	알레르기 정보	△글루텐을 함유한 곡물 △달걀 △어류, 갑각류 연체동물 등의 수산물 △땅콩 △대두 △우유 및 유당 △10mg/kg 이상의 아황산염을 포함한 식품은 알레르기 항원의 포함 사실을 알리는 경고 문구를 표시해야 함
	영양성분표	1회제공량당 영양성분별 함량과 함량의 1일 권장섭취량 함량 비율을 표시해야 함 - 필수 표시 영양성분: △총열량 △총지방 △포화지방 △단백질 △총 탄수화물 △총 당류 △나트륨 - 세로형 표 양식으로 표시하나, 라벨 면적이 100cm² 이하인 경우 가로형 표 및 선형으로 표시할 수 있음 - 영양성분표 하단에는 'Persen Akg berdasarkan kebutuhanenergi 2,150kal Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggiatau lebih rendah' 문구를 기재해야 함

*출처: KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시

조미김류

라벨링 사진



표기항목	표기내용	
제품명	Hitempura	
성분 목록	Komposisi: tepung terigu, rumput laut, pati modifikasi, lada putih, penguat rasa(dinatrium inosinat dan guanilat) bawang putih, minyak nabati (mengandung antioksidan BHT), bubuk putih telur, garam, gula	성분: 밀가루, 해조류, 변성전분, 백후추, 향미증진제(이노신산이나트륨, 구아닐산나트륨) 마늘, 식물성유지(항산화 BHT 함유), 계란흰자분말, 소금, 설탕, 가수분해대두단백, 분말
순중량·순부피	40g	
제조사	tao kae noi	
제조원	Diproduksi oleh: taokaenoi food & marketing PCL 12/1 moo 4 namai, ladlumkaew, pathumthani 12140 thailand	taokaenoi food & marketing PCL 12/1 moo 4 namai, ladlumkaew, pathumthani 12140 태국
유통업체	HONG KONG: dksh hong kong limited 23rd floor, tower a, southmark 11 yip hing street, wong chuk hang, hong kong MACAU: vang kei hong trading company limited 1-andra ponte No, 27 macau (tel: 853-28552278) MALAYSIA: socma trading(m) sdn BHD. Lot 805, jalan subang 5, taman perindustrian subang, 47600 subang jaya, selangor darul ehsan, malaysia tel: 603-5623-3633	홍콩: dksh hong kong limited 23rd floor,, tower a, southmark 11 yip hing길, wong chuk hang, 홍콩 마카오: vang kei hong trading company limited 1-andra ponte No, 27 마카오 (전화: 853-28552278) 말레이시아: socma trading(m) sdn BHD. Lot 805, jalan subang 5, taman perindustrian subang, 47600 subang jaya, selangor darul ehsan, 말레이시아 전화: 603-5623-3633

	SINGAPORE: san sesan global pte. Ltd 12 ajalan ampas, #06-02, singapore 329516 tel: (65)6532-3839 AUSTRALIA: oriental, merchant pty. Ltd. 10 westgate drive, laverton nth, vic 3026, australia free call: 1800-806-842 www.oriental.com.au	싱가포르: san sesan global pte. Ltd 12 ajalan ampas, #06-02, singapore 329516 전화: (65)6532-3839 호주: oriental, merchant pty. Ltd. 10 westgate drive, laverton nth, vic 3026, australia 무료 전화: 1800-806-842 www.oriental.com.au																																																																																							
유통기한	best before (dd mm yy): as shown on package 유통기한(일 월 년): 포장지에 표시된 대로																																																																																								
BPOM 코드	Kode produksi: lihat pada kemasan, 코드: 포장 참조																																																																																								
원산지	Product of Thailand (태국산)																																																																																								
보관방법	Petunjuk penyimpanan: simpan ditempat sejuk dan dingin, hindari sinar matahari langsung dan suhu tinggi(인도네시아어) Storage method: keep in cool and dry place, avoid direct sunlight and high temperature(영문) 보관방법: 직사광선 및 고온을 피하고 서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오																																																																																								
영양성분	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">INFORMASI NILAI GIZI (인도네시아어)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Takaran saji 4g</td></tr> <tr> <td colspan="3">Jumlah sajian per kemasan: 10</td></tr> <tr> <td colspan="3">Energi Total 25kkal</td></tr> <tr> <td colspan="3">Energi dari lemak 15kkal</td></tr> <tr> <td>Lemak Total</td><td>1.5g</td><td>3%</td></tr> <tr> <td>Lemak jenuh</td><td>1.5g</td><td>7%</td></tr> <tr> <td>Lemak trans</td><td>0g</td><td></td></tr> <tr> <td>Kolesterol</td><td>0mg</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>Protein</td><td>0g</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>Karbohidrat</td><td>2g</td><td>1%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Serat pangan</td><td>0g</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>Gula</td><td>0g</td><td></td></tr> <tr> <td>Natrium</td><td>30mg</td><td>2%</td></tr> </tbody> </table>	INFORMASI NILAI GIZI (인도네시아어)			Takaran saji 4g			Jumlah sajian per kemasan: 10			Energi Total 25kkal			Energi dari lemak 15kkal			Lemak Total	1.5g	3%	Lemak jenuh	1.5g	7%	Lemak trans	0g		Kolesterol	0mg	0%	Protein	0g	0%	Karbohidrat	2g	1%	Total			Serat pangan	0g	0%	Gula	0g		Natrium	30mg	2%	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">영양성분표</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">1회 제공량 4g</td></tr> <tr> <td colspan="3">컨테이너 당 제공량: 10</td></tr> <tr> <td colspan="3">칼로리 25</td></tr> <tr> <td colspan="3">지방 칼로리 15</td></tr> <tr> <td>총지방</td><td>1.5g</td><td>3%</td></tr> <tr> <td>포화지방</td><td>1.5g</td><td>7%</td></tr> <tr> <td>트랜스지방</td><td>0g</td><td></td></tr> <tr> <td>콜레스테롤</td><td>0mg</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>단백질</td><td>0g</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>총탄수화물</td><td>2g</td><td>1%</td></tr> <tr> <td>식이섬유</td><td>0g</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>당</td><td>0g</td><td></td></tr> <tr> <td>단백질</td><td>30mg</td><td>2%</td></tr> </tbody> </table>	영양성분표			1회 제공량 4g			컨테이너 당 제공량: 10			칼로리 25			지방 칼로리 15			총지방	1.5g	3%	포화지방	1.5g	7%	트랜스지방	0g		콜레스테롤	0mg	0%	단백질	0g	0%	총탄수화물	2g	1%	식이섬유	0g	0%	당	0g		단백질	30mg	2%
INFORMASI NILAI GIZI (인도네시아어)																																																																																									
Takaran saji 4g																																																																																									
Jumlah sajian per kemasan: 10																																																																																									
Energi Total 25kkal																																																																																									
Energi dari lemak 15kkal																																																																																									
Lemak Total	1.5g	3%																																																																																							
Lemak jenuh	1.5g	7%																																																																																							
Lemak trans	0g																																																																																								
Kolesterol	0mg	0%																																																																																							
Protein	0g	0%																																																																																							
Karbohidrat	2g	1%																																																																																							
Total																																																																																									
Serat pangan	0g	0%																																																																																							
Gula	0g																																																																																								
Natrium	30mg	2%																																																																																							
영양성분표																																																																																									
1회 제공량 4g																																																																																									
컨테이너 당 제공량: 10																																																																																									
칼로리 25																																																																																									
지방 칼로리 15																																																																																									
총지방	1.5g	3%																																																																																							
포화지방	1.5g	7%																																																																																							
트랜스지방	0g																																																																																								
콜레스테롤	0mg	0%																																																																																							
단백질	0g	0%																																																																																							
총탄수화물	2g	1%																																																																																							
식이섬유	0g	0%																																																																																							
당	0g																																																																																								
단백질	30mg	2%																																																																																							

■ 5.2 | 인증제도

① 인도네시아 BPOM 등록

인도네시아 정부는 국내외 소비자의 안전을 지키고 건강을 도모하기 위한 목적으로 제품을 감지, 예방 및 제어할 수 있도록 하는 의약품 및 식품관리 인증 시스템을 도입함. 인도네시아 식약청이 해당 등록을 관리하고 있으며 수입식품에 대해 필수적으로 등록을 요구함. 수입업체 또는 현지법인을 통해서도 가능하나 현지법인이 없는 국내기업의 경우 등록이 제한됨

인증명	인도네시아 BPOM 등록	인증로고	
발행·검사기관	인도네시아 식약청(BPOM)	필수 여부	필수
목적	국내외 소비자의 안전을 지키고 건강을 도모하기 위한 목적		
취득절차	온라인 신청서 제출 → 수수료 지불 → 제품번호 통보 → 심사 → 인증 승인 및 등록번호 부여		
필요서류	등록신청서, 수입업자의 법률 문서, 보관시설에 대한 감사 결과, 제조업체 품질관리 인증서, 자유판매증명서, 건강증명서, 위축장, 성분 구성정보, 제조공정, 제품 저장 정보, 생산 코드 정보, 레이블 디자인, 완제품 분석 인증서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

② SNI(Indonesian National Standard)

SNI는 인도네시아 국가표준임. 전자기기, 의료기기, 기타 공산품, 가공식품 등에 요구되는 인도네시아의 인증제도임. 강제대상품목에 해당하는 제품은 반드시 지정인증기관을 통해 SNI 인증서를 발급받고 제품에 마크를 표시해야만 인도네시아로 수입/판매가 가능하며, 인증서는 최대 4년간 유효함

인증명	SNI(Indonesian National Standard)	인증로고	
발행·검사기관	인도네시아 산업부(MIT)지정 시험소	필수 여부	필수
목적	제품의 품질, 규격, 안정성 제고를 위한 인증 제도		
취득절차	신청 접수 → 공장 심사 → 샘플 검사 → 승인 및 인증발급		
필요서류	인증 신청서, 상표등록증, 카달로그 원본, 사용		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

③ HALAL

인도네시아 정부가 2014년 발표한 법률(No. 33/2014)이 지난 10월부로 발효됨에 따라 식품, 음료, 화장품 등의 품목에 할랄 인증이 필수 취득 사항으로 되었음. 인도네시아 이슬람 할랄 위원회(LPPOM MUI)와 인도네시아 할랄인증보증기구 (BPJPH)가 정하는 바에 따라 할랄 인증을 받아야 함. 다만, 식품에 대해서는 5년간의 유예 기간을 둘 예정이기 때문에 오는 2024년 10월까지의 할랄 인증 획득을 완료해야 함. 인도네시아 이슬람 할랄 위원회는 인도네시아와 아시아, 유럽 등에 위치한 45개의 할랄 인증기관을 인정하고 있으며 해당 기관을 통해 인증을 획득할 수 있음

인증명	HALAL	인증로고	
발행·검사기관	LPPOM MUI 또는 지정인증 기관	필수 여부	필수
목적	무슬림 인구의 안전한 할랄 식품 섭취를 위해 도입		
취득절차	서류제출 → 인증수행계약 체결 → 사전 모니터링 → 현장조사 → 인증서 발급		
필요서류	도축장 정보(필요한 경우), HAS 매뉴얼, 가공 공정도, 가공 공장 주소, 사내 할랄 교육에 대한 정보, 할랄 인증 신청서		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)☞

④ HACCP

HACCP 인증은 농축산물 및 식품의 생산, 가공, 유통 등의 과정에서 발생할 수 있는 제품의 오염을 방지하기 위한 인증제도임. 인도네시아로 식품을 수출할 경우 HACCP, ISO 22000, GMP 인증 3가지 중 1개 이상 취득이 필수임

인증명	HACCP(품질안전인증)	인증로고	
발행·검사기관	한국식품안전관리인증원	필수 여부	필수
목적	농축산물 및 식품의 생산, 가공, 유통 등의 과정에서 발생할 수 있는 제품의 오염을 방지하기 위한 인증		
취득절차	서류제출 → 서류 심사 → 현장실시 및 시설조사 → 판정 → 인증발급		
필요서류	인증 신청서, 식품안전관리 인증계획서 등		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑤ ISO 22000(Food Safety Management System)

ISO 22000 인증은 식품의 가공업체, 유통업체 모두에 적용되는 최종 제품의 안전을 보장하기 위한 프로세스 표준임. 해당 표준은 ISO 9001 품질경영 시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음

인증명	ISO 22000	인증로고	
발행·검사기관	ISO 등록 시험기관	필수 여부	권장
목적	최종 제품의 안전을 보장하기 위한 인증		
취득절차	서류제출 → 인증계약 → 계획통보 → 서류심사 → 현장심사 → 시정조치 → 인증심의 → 인증취득 → 사후관리심사 → 갱신심사		
필요서류	인증심사 신청서		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑥ IFS Global Markets Food

IFS Global Markets Food 인증은 식품 유통업체를 위한 인증으로, 식품의 제조와 유통, 관리 등 최종 제품의 안전을 보장하기 위한 프로세스 평가 인증임. 유사 인증인 IFS Food 인증은 식품 가공업체를 위한 인증으로, 식품 가공 및 제조 과정과 완제품 최종 포장 과정까지의 안전을 평가하는 인증임

인증명	IFS	인증로고	
발행·검사기관	IFS 지정 인증기관	필수 여부	선택
목적	식품의 제조와 유통, 관리 등 최종 제품의 안전을 보장하기 위한 프로세스 평가 인증		
취득절차	인증 신청 → 사전 심사 → 현장 심사 → 부적합 사항 시정 조치 → 인증 발급		
필요서류	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

■ 5.3 | 통관거부사례

정보원에서 제공하지 않음

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[라벨링]

식품 영양 라벨 규정 개정 초안 발표

2024년 9월 9일, 인도네시아 식품의약청(BPOM)은 가공식품 라벨의 영양가 정보에 관한 규정 초안을 발표하여 9월 30일까지 의견을 수렴했다. 이 초안은 2021년 BPOM 규정 No. 26을 개정하여 용어 정의, 영양가 정보, 전면 라벨링(FOP) 등을 포함한 주요 변경 사항을 도입했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=101151&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

건강보조식품 라벨링 규정 발표

2024년 6월 7일, 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)은 『천연 의약품, 의약외품 및 건강보조식품의 라벨링에 관한 규정 제10호』를 공포했다. 해당 규정은 국내 및 수입 천연 의약품, 의약외품 및 건강보조식품의 라벨링 요건을 다루고 있으며 주요 내용으로는 일반 라벨링 요구사항, 필수 라벨링 항목, 언어 요구사항, 라벨링 금지 사항, 시장 감독, 집행 및 처벌 등이 포함되어 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100611&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

상호인정협정 해외할랄인증서 등록 사이트 개설(2024년 7월 15일 시행)

2024년 7월 15일, 인도네시아 할랄제품인증청(BPJPH)은 할랄정보시스템(Sihalal) 내에 해외할랄인증서 등록(RSHLN, Foreign Halal Certificate Registration) 사이트 개설을 발표했다. 인도네시아에서 판매되는 제품은 할랄인증을 받아야 하며, 제품 유통 전 할랄제품인증청(BPJPH)에 등록해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100720&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

동물, 어류 및 식물 제품 검역 신규 규정 발표

2024년 7월 4일, 인도네시아는 WTO의 G/SPS/N/IDN/149를 통해 수입된 동물, 어류 및

식물 제품의 검역에 필요한 서류 및 검역 씰*에 관한 새로운 규정을 통보하였으며, 해당 규정은 검역 과정에서 수입 동식물 및 관련 제품, 식품 등에 대한 통제 및 보안 조치를 강화하기 위한 것이다.

* 검역 씰(seal) : 격리 대상자의 운송 및 취급을 보장하기 위한 봉인이 필요했다. 붉은색인 이 봉인은 검역관이 운송 차량, 컨테이너, 격리 시설등의 물품에 부착해야 함

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100655&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

건강보조식품에 대한 안전 및 품질 요구 규정 신규 발표(2023년 9월 18일 발효)

2023년 9월 18일, 인도네시아 식약청(BPOM)은 2019년 발표한 BPOM 규정 제17호 「건강보조식품 품질 요건」을 폐지하고 2023년 BPOM 규정 제24호 「건강보조식품의 안전 및 품질 요건」을 발표했다. 해당 규정은 발표일인 2023년 9월 18일 즉시 발효되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98779&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EC%9D%B8%EB%8F%84%EB%84%A4%EC%8B%9C%EC%95%84&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

건강보조식품에 대한 안전 및 품질 요구 규정 발표 (2023년 9월 18일 발효)

2023년 9월 18일, 인도네시아 식약청(BPOM)은 2019년 발표한 BPOM 규정 제17호 「건강보조식품 품질 요건」을 폐지하고 2023년 BPOM 규정 제24호 「건강보조식품의 안전 및 품질 요건」을 발표했다. 해당 규정은 발표일인 2023년 9월 18일 즉시 발효되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98779

[규정·제도]

가공식품 사용 금지 원료 및 식품 첨가물 금지 성분 목록 개정(2023년 8월 15일 발효)

2023년 9월, 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)은 가공식품에 사용이 금지된 원료 및 식품 첨가물 성분 목록 규정 「2018 NO.7」을 업데이트한 「2023 No.22」 발표했다. 이에 따라 인도네시아에서 생산되거나 수입된 모든 가공식품은 「2023 No.22」의 규정 목록에 있는 물질을 함유할 수 없으며, 업데이트된 규정은 2023년 8월 15일부터 발효되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98690

[규정·제도]**건강보조식품의 유통을 감독하는 새로운 규정 발표(2023년 7월 21일부터 시행)**

2023년 7월 21일, 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM, 이하 식약청)은 안전 및 품질 요구 사항을 충족하지 않는 제품으로부터 대중을 보호하기 위해 식품의약품안전청 고시 2023년 제16호 「전통의약품, 의약외품 및 건강보조식품 유통관리 감독(PENGAWASAN PEREDARAN OBAT TRADISIONAL, OBAT KUASI, DAN SUPLEMEN KESEHATAN)」을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98314

[규정·제도]**식약청, 식품등록절차 개정 및 할랄 로고 사용법 등 안내**

2023년 3월 1일부터 기존 ASROT 시스템(건강기능식품, 전통의약품, 의약외품 등록 관리 시스템)이 OSS(Online Single Submission)와 통합 적용되어 본 등록 유형의 제품들 또한, OSS 접수 후 심사를 개시 할 수 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97697&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]**가공식품에 허용된 프로바이오틱스 목록 공개**

인도네시아 식약청은 《가공식품에 사용할 수 있는 미생물의 종류(JENIS MIKROORGANISME YANG DAPAT DIGUNAKAN)(2023년 제38호)》를 통해 가공식품에 허용된 프로바이오틱스(미생물) 목록을 공개했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97300

[위생·안전]**2022년 10월 31일부터 2-클로로에탄올과 에틸렌옥사이드 검출 기준 강화**

인도네시아 식품의약처는 2017년부터 2022년까지 유럽연합 국가로 수출된 인도네시아 식품 중 즉석 라면의 조미료, 즉석 라면, 고추(칠리페퍼), 자스민차, 아이스크림에서 지속해서 기준치 이상의 2-CE(클로로에탄올)와 ETO(에틸렌옥사이드)가 검출되는 문제사례가 발생하자, 인도네시아 《농업부 장관령 43호 규정》의 2-CE와 ETO 검출 기준을 국제 기준에 맞춰 강화했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96961

[규정·제도]**수입 유통 신고 시 EG 및 DEG 잔류시험 검사 성적서 의무 제출 규정(2022.11.22. 시행)**

인도네시아 식품의약처(BPOM)는 솔비톨(Sorbitol), 글리세롤(Glycerol), 프로필렌글리콜(Propylene Glycol) 첨가물을 사용한 식품의 수입 유통 신고(SKI) 승인 요건으로 에틸렌글리콜(EG)과 디에틸렌글리콜(DEG) 성분에 대한 시험 항목을 추가하고, 2022년 11월 21일부터 해당 식품 수입 시 공인 또는 정부 승인 실험실에서 발급받은 EG 및 DEG 잔류 시험 검사 성적서를 의무적으로 제출해야 한다고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96960

[규정·제도]**2022년 9월 12일부터 수입식품에 변경된 식품의약품청 등록 절차 공고**

인도네시아로 수입되는 식품은 2022년 9월 12일부터 OSS(Online Single Submission)를 통해 수입식품의 등록 허가 신청 후 접수 승인을 받아야, 변경된 식품의약품청 접수 사이트(www.ereg-rba.pom.go.id)에 식품을 등록할 수 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96436