

2017년 8월 농림수산물 수출동향 및 통계(잠정)

8월까지 농림수산물 수출은 59.3억불로 전년 동기대비 7.1% 증가
농림축산식품 44.0억불(5.6% ↑), 수산물 15.3억불(11.5% ↑)

1. 총 괄

□ '17년 8월까지 수출액은 전년 동기대비 7.1% 증가한 5,928.7백만불

○ 對中 수출 정체 속 하반기 7% 대 증가세 지속

* 전년 동기대비 누계증가율 : (4월) 10.8% ↑ → (5월) 8.8 → (6월) 7.8 → (7월) 7.3 → (8월) 7.1

* 對中 실적제외 시 8월까지 수출액은 전년 동기대비 9.9% 증가

* 동 기간 국가 전체산업 수출액은 전년 동기대비 16.4% 증가한 3,751억불(전월대비 0.1%p ↑)

<참고1> 최근 3개년 8월까지 수출실적

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2015.1.1~8.31		2016.1.1~8.31(A)		2017.1.1~8.31(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	2,782.9	5,239.0	2,921.0	5,535.6	3,016.3	5,928.7	3.3	7.1
□ 농림축산	2,353.4	3,979.1	2,524.0	4,161.6	2,665.9	4,396.3	5.6	5.6
○ 신 선	252.3	641.9	289.1	680.5	284.7	640.3	△1.5	△5.9
○ 가 공	2,101.1	3,337.1	2,234.9	3,481.2	2,381.3	3,756.1	6.5	7.9
□ 수 산	429.5	1,259.9	397.1	1,374.0	350.4	1,532.4	△11.8	11.5

□ 8월 수출액은 전년 동월비 5.8% 증가한 761.6백만불로 전월비 증가율 확대

○ 특히 수산물 수출액은 202.1백만불로 전년 동월대비 두 자릿수(14.7%)의 높은 증가세를 보였으며, 4월부터 월간 2억불 이상 수출 지속

○ 농림축산식품은 559.5백만불로 전년 동월대비 3.0% 증가하였으나, 임·축산 부진으로 전월대비 증가율 감소(4.1→3.0%)

<참고2> 부류별 전년 동월대비 수출추이

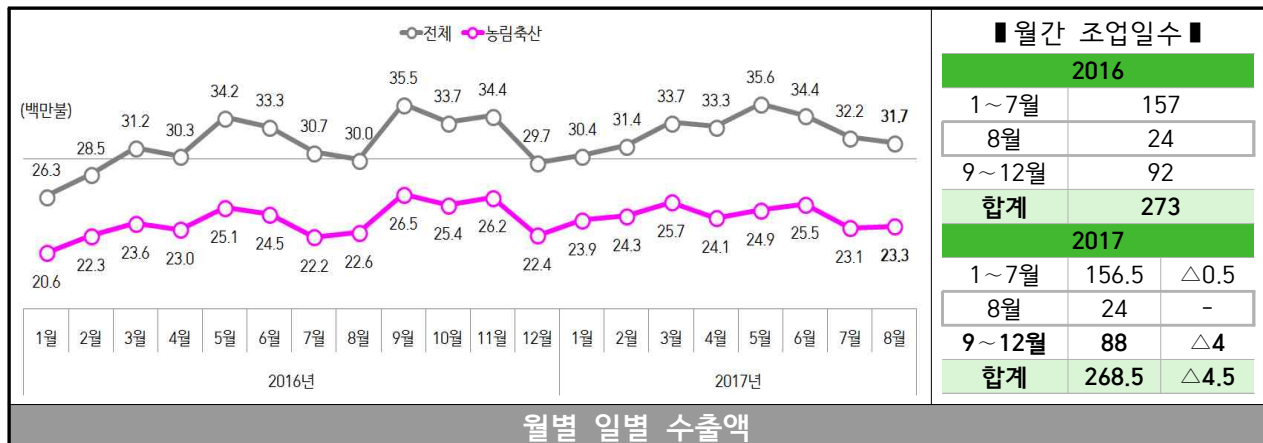
(단위 : 백만불, %)

구분	월간 수출액						전년 동월대비					
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
전체	808.8	749.5	747.3	792.3	755.9	761.6	8.1	9.8	1.6	3.5	4.7	5.8
농림축산	616.1	542.9	523.2	587.1	543.6	559.5	8.9	5.1	△3.2	4.3	4.1	3.0
수산물	192.6	206.6	224.1	205.2	212.3	202.1	5.5	24.7	14.9	1.4	6.2	14.7

□ 8월 일평균 수출액은 31.7백만불 전년 동월대비 5.8% 증가

- 전월대비 1.3% 감소한 수치로 5월 이후 일평균 수출 감소세
 - * 다만 일평균 수출이 전년도와 동일한 추이임을 감안할 때 9월 수출액 반등이 예상되며, 특히 전년도 이른 추석연휴(9.14~16)로 조업일수가 전년대비 증가(+2.5일)하여 반등 폭 확대예상
- 반면 농림축산식품은 23.3백만불로 전월대비 소폭 반등(0.8%↑)

<참고3> 일별 수출추이



2. 품목별

□ 궤련 수출 소폭의 둔화 속 주요 수산식품 호조로 수출증가

- 참치는 전년 동월대비 수출액 증가 폭이 가장 큰 품목으로, 어획부진에 따른 수출량 감소 속 단가상승으로 수출액 큰 폭 증가
- 김 수출은 높은 증가세가 지속되고 있으나, 8월 對 태국 마른 김 수출 감소로 전월대비 증가 폭은 둔화(53.5→51.8%)
 - * 8월 누계기준 김은 수출액 증가폭이 가장 큰 품목으로, 전년 동기대비 약 1.3억불 증가
- 굴 수출은 對日 신규수요 발생과 對美 가공 신제품 수출로 7월 이후 회복세
- 반면 궤련은 對美·濠 등 부진으로 1월 이후 첫 전년 동월대비 감소세

□ 맥주는 수출호조가 지속되며 주류 부문 최대 수출품목으로 부상

- 8월 對홍콩 증가세 전환과 對中 호조 지속, 對러시아 수출확대 등으로 제3맥주와 소주를 제치고 최대 수출 주류품목으로 자리매김
- 다만 4월 이후 부진했던 對日 소주도 저도주·과즙소주 등 수출량 증대 노력으로 수출이 확대되며 전월대비 증가폭 개선(0.3→1.8%)

□ 음료 수출 금년도 첫 증가세 전환

- 베트남과 말린, 러시아 등으로 수출이 호조를 띄며 6월부터 전년 동월 대비 두 자릿수 증가세를 지속, 상반기 부진했던 실적을 회복하며 8월 까지 전년 동기대비 1.9% 증가

- 8월 들어 최대 수출대상국인 對美 수출 소폭 개선

* 전년 동월대비 : (4월) △9.3% → (5월) △15.4 → (6월) 14.7 → (7월) 18.3 → (8월) 18.6

□ 파프리카 수출액 증가세 회복애로 반면 유자차는 하반기 들어 회복 추이

- 파프리카는 잦은 비에 따른 여름작 불순과 수출량이 급증했던 겨울작의 일본 내 소비정체로 전월대비 감소세 심화(△3.5→△6.1%)

- 유자차는 중국 유통매장의 수요 회복세와 특히 미국 현지 유통매장 판매와 프랜차이즈 수요가 확대되며 금년 들어 월간 실적 첫 증가세 전환

* 전년 동월대비 : (4월) △35.7% → (5월) △21.6 → (6월) △7.8 → (7월) △2.8 → (8월) 22.3

□ 전년 8월 주요 수출과실인 배와 포도는 수출부진 반면 복숭아는 호조

- 배 수출은 전년대비 늦은 추석('16년은 9.15)에 따른 햇배 출하시기 지연과 원황(조생종) 수출량 감소로 특히 對대만 수출급감

- 포도는 對美 수출지연과 전월 對아세안 조기 수출량 급증으로 8월 수출 주춤

- 반면 전년도부터 규모화가 이루어진 복숭아 수출은 주요국인 對홍콩 마케팅 강화 등으로 수출 큰 폭 증가

□ 조제분유, 새털 등 부류 내 주요품목 부진지속으로 임·축산물 감소세

- 중국으로 조제분유와 생우유, 베트남으로 닭고기, 새털 등 수출차질

- 특히 전년도 주력 수출품목인 닭고기와 새털의 수출 차질로 對베트남은 7월 수출 감소세 전환 이후 감소폭 심화(△1.5→△3.3%)

주요 수출 증감품목(누계기준)

- ◇ 증 가 : (궤련) 769.2백만불/17.3% ↑, (참치) 383.9/7.3, (김) 371.0/51.8, (음료) 238.9/1.9, (라면) 233.6/33.5, (인삼) 89.4/9.9, (맥주) 70.3/25.6, (소주) 60.9/1.8, (굴) 46.0/4.5, (포도) 2.1/23.4, (복숭아) 1.0/59.8
- ◇ 감 소 : (파프리카) 60.8백만불/△6.1%, (조제분유) 47.6/△29.6, (새털) 34.9/△39.0, (배) 24.8/△9.6, (유자차) 20.9/△17.3, (생우유) 9.4/△11.4, (백합) 3.6/△24.7

3. 국가별

□ 전년대비 對中 비중은 큰 폭 감소반면 태국과 일본으로의 비중 확대

○ 對中 부진으로 日・中・美 3개국 비중은 전년대비 1.7%p 감소한 48.7%

<참고4> 주요국 전년대비 수출비중 변동추이

(단위 : 억불, %)

구분		일본	중국	미국	UAE	베트남	태국	홍콩	대만	인니	러시아
2016 (연간)	수출액	19.0	14.7	9.6	4.2	5.0	3.0	3.9	3.3	1.7	1.3
	비중(A)	22.1	17.2	11.1	4.8	5.8	3.4	4.5	3.9	2.0	1.5
2016 (1~8월)	수출액	12.2	9.2	6.2	2.8	3.2	1.8	2.5	2.1	1.1	0.8
	비중	22.1	16.6	11.1	5.1	5.7	3.3	4.5	3.9	2.0	1.5
2017 (1~8월)	수출액	13.7	8.6	6.6	3.2	3.1	2.8	2.5	2.4	1.3	1.2
	비중(B)	23.2	14.4	11.1	5.4	5.2	4.8	4.2	4.1	2.2	2.0
	(B-A)	1.1	△2.8	0.0	0.6	△0.6	1.4	△0.3	0.2	0.2	0.5

<참고5> 주요국 상위 수출 증감품목(누계기준)

(단위 : 백만불, %)

국가	전체		증가품목				감소품목			
	수출액	증감률	품명	수출액	전년 동기대비		품명	수출액	전년 동기대비	
					증가액	증가율			감소액	감소율
일본	1,374.2	12.3	귤련	143.4	47.8	50.0	인삼류	14.9	△9.5	△39.0
			김	93.4	33.7	56.5	파프리카	60.6	△3.7	△5.8
			커피조제품	20.9	16.2	344.4	음료	6.4	△2.7	△29.4
중국	856.2	△7.1	김	64.9	20.5	46.2	조제분유	37.5	△20.7	△35.6
			라면	56.5	17.7	45.7	비스킷	16.3	△15.1	△48.0
			맥주	29.0	15.0	106.8	전복	0.1	△8.8	△98.8
미국	655.1	6.1	김	55.2	9.1	19.7	귤련	55.7	△16.2	△22.6
			참치	9.5	3.1	49.9	음료	47.5	△4.0	△7.7
			기타소스	13.6	2.4	21.4	오징어	9.4	△3.4	△26.6
베트남	305.4	△3.3	음료	13.6	5.9	77.0	새털	9.7	△16.3	△62.7
			라면	6.9	3.1	79.7	닭고기	0.3	△14.9	△98.3
			배	4.1	2.6	174.0	오징어	2.5	△7.2	△74.3
태국	283.7	54.5	참치	89.2	28.8	47.6	비스킷	1.4	△0.5	△28.2
			귤련	48.0	24.0	100.0	커피조제품	1.0	△0.4	△28.1
			김	58.3	18.8	47.7	-	-	-	-
홍콩	249.6	0.1	설탕	34.1	5.5	19.4	굴	4.7	△4.8	△50.6
			딸기	13.1	4.0	44.1	쇠고기	2.3	△4.0	△63.5
			복숭아	0.7	0.4	116.7	닭고기	1.2	△2.1	△64.0
대만	242.9	13.5	김	24.6	11.4	86.4	배	9.8	△4.4	△31.0
			설탕	6.9	6.8	29,025.7	양파	0.0	△4.0	△99.1
			인삼류	12.4	5.2	70.9	양배추	2.2	△1.8	△45.4
인니	133.1	19.1	라면	13.8	9.3	205.6	참치	1.4	△5.0	△77.7
			커피조제품	28.6	6.8	31.4	배	0.4	△2.4	△87.1

참고1

2017년 8월 주요 품목별 수출 증감사유

- 8월까지 농림수산물식품 수출은 전년 동기대비 7.1% 증가한 5,928.7백만불
- 농림축산식품은 4,396.3백만불(5.6%↑), 수산물식품은 1,532.4백만불(11.5%↑)
 - 8월 월간 수출은 761.6백만불로 전년 동월대비 5.8%↑, 전월대비 0.7%↑
- 신 선 : 640.3백만불(전년 동기대비 △5.9%)

(단위 : US백만\$, %)

구 분	16년 (연간)	1.1~7.31			증감사유
		16년	17년	증감	
증 가	인삼류	133.5	81.3	89.4	9.9
	포도 (신선)	5.1	1.7	2.1	23.4
	감 (임산물)	1.6	0.8	1.3	64.3
	복숭아 (신선)	1.0	0.6	1.0	59.8
감 소	파프리카	93.8	64.8	60.8	△6.1
	배 (신선)	65.4	27.4	24.8	△9.6
	유자차	41.5	25.3	20.9	△17.3
	백합	10.1	4.8	3.6	△24.7

○ 백삼제품, 홍삼조제품 및 인삼음료 등 제품류 수출증가

○ 홍삼의 경우 8월 물량 감소불구 단가상승으로 수출액 증가세 지속

- 對中은 물량(211.8%↑)과 금액(240.6↑) 모두 높은 증가세 지속

* 국가별('17.8) : (중국) 3.4백만불, 97.5%↑, (미국) 1.8, 35.0↑

○ 對美 수출급감으로 8월 수출 감소세

○ 싱가포르·베트남·홍콩 등 주요 수출대상국의 경우 물량감소 반면 단가가 높은 사인머스켓 등 수출로 수출액은 증가

- 특히 홍콩은 금년도 일본산 포도수입 증가

* 일본 포도수출('17.7 누계) : (홍콩) 112천톤, 23.9%↑/일본재무부

<참고> 국가별 수출실적('17.8)

(단위 : 톤, 천불)

국가	싱가포르	뉴질랜드	베트남	홍콩	미국
금액	240 21.0%↑	212 21.9↑	205 17.2↑	200 6.7↑	0.08 △94.9
물량	32 △11.8%	47 13.8↑	22 △54.0	21 △43.2	0.02 △95.4

○ 중앙·지자체 지원으로 해외마케팅을 강화하며 對홍콩 수출급증

* 국가별('17.8) : (홍콩) 133천불, -, (베트남) 55, -(미국) 53, △64.3

○ '16년부터 수출규모화가 이루어지며 전년도 샘플수출 등 시작단계 업체들도 본격적 수출시작, 對홍콩 마케팅 강화 등으로 수출 큰 폭 증가

* 국가별('17.8) : (홍콩) 491천불, 96.5%↑, (인니) 28, 126.6↑

○ 겨울작(5~7월) 종료와 잦은 비에 따른 여름물량 불순, 겨울작 일본 현지 소비정체로 수출량 감소

* 일본('17.8) : (물량) 1.3천톤, △19.1%, (금액) 4.3백만불, △31.2

○ 전년대비 늦은 추석('16년은 9.15)으로 햇배 출하시기가 다소 늦춰졌으며, 주요업체 원황(조생종) 물량확보 애로, 신고 중심 수출계획 등으로 8월 對대만 수출급감

- 원황의 경우 물량수요가 많은 미국·베트남으로 주 수출

* 국가별('17.8) : (미국) 44백만불, 63%↑, (대만) 22, △59.4, (베트남) 1.0, 125.1↑

○ 중국 유통매장 수요 회복세, 특히 현지 유통매장 판매호조와 프랜차이즈 수요확대로 對美 수출이 큰 폭 증가하며 '17년 **당월 실적 첫 증가세(22.3%↑) 전환**

* 국가별('17.8) : (중국) 1.4백만불, 11.7%↑, (미국) 0.8, 308.3↑

○ 국내가격 호조, 내수용 품종전환과 기상불순에 따른 품질저하 등 수출물량 확보애로

* aT화훼공판장 거래가격 : ('16.8) 3,132원/속 → ('17.8) 4,323, 38.0%↑

* 국가별('17.8) : (일본) 1.6백만불, △47.8%

□ 가 공 : 3,756.1백만불(전년 동기대비 7.9%↑)

(단위 : US백만\$, %)

구 분		16년 (연간)	1.1~7.31			증감사유
			16년	17년	증감	
증 가	궐련	981.6	655.9	769.2	17.3	○ 對美 부진과 對UAE 월간 수출량 조정 등 전반적 수출은 전년 동월대비 소폭 감소하였으나, 對日 호조가 지속되며 8월 수출 7억불 달성 * 국가별('17.8) : (UAE) 31.3백만불, 1.8%↑, (일본) 17.6, 28.9↑, (미국) 5.9, △36.4
	음료	334.4	234.4	238.9	1.9	○ 對베트남·러시아 호조로 8월 첫 증가세 전환 - 특히 對러 주요품목은 우유탄산음료(밀**)로 신제품 출시 및 마케팅 확대에 시장수요 증가 ○ 對美 알로에 음료 수출이 타국산 대비 가격경쟁력 열세로 금년도 부진을 지속하고 있으나, 8월 들어 소폭 개선 * 국가별('17.8) : (미국) 54.4백만불, 11.3%↑, (베트남) 2.5, 10.6↑, (러시아) 0.6, 4.4↑
	라면	290.4	175.0	233.6	33.5	○ 8월 對美 수출개선과 對中·日·대만 등 호조 지속 * 국가별('17.8) : (중국) 8.8백만불, 1.5%↑, (미국) 3.0, 31.6↑ (대만) 2.4, 251.0↑, (일본) 1.9, 26.0↑
	맥주	90.9	56.0	70.3	25.6	○ 對中 수출호조 지속과 더불어 하이*의 러시아 현지 법인을 통한 프로모션 확대에 對러 수출이 가파르게 상승하며 제3맥주와 소주를 제치고 금년도 주류부문 최대 수출품목으로 자리 매김 * 국가별('17.8) : (중국) 5.3백만불, 10.9%↑, (홍콩) 3.6, 19.6↑, (러시아) 0.2, 9.3↑
	소주	93.0	59.9	60.9	1.8	○ 수출비중의 60% 이상을 차지하는 對日 부진 타개를 위해 저도주·과즙소주 등 수출량 증대 노력으로 8월 수출은 전년 동월대비 증가 ○ 현지 구매력 상승 및 한류 등으로 베트남·필리핀·태국 등 주요 아세안 국가로의 수출이 두 자릿수 증가세 * 국가별('17.8) : (일본) 4.0백만불, 13.6%↑, (필리핀) 0.4, 24.2↑, (베트남) 0.3, 137.0↑, (태국) 0.1, 74.6↑
	아이스크림	38.8	29.4	30.6	4.2	○ 유통망 확충과 마케팅 확대에 힘입어 對베트남·필리핀 중심 수출이 확대되며 對中 부진 속 수출증가세 * 국가별('17.8) : (중국) 0.6백만불, △21.2% (베트남) 0.4, 42.3↑, (필리핀) 0.4, 47.6↑

□ 수 산 : 1,532.4만불(전년 동기대비 11.5%↑)

(단위 : US백만\$, %)

구 분		16년 (연간)	1.1~7.31			증감사유
			16년	17년	증감	
증 가	참치	575.8	357.8	383.9	7.3	○ 어획량 감소로 5월 이후 수출량 감소세가 지속되고 있으나, 단가상승으로 수출액은 증가세 유지 ○ 다만 8월 태국과 EU의 가공용 수요 증가로 수출량 소폭 증가(0.8%↑) * 국가별('17.8) : (일본) 17.4백만불, 40.6%↑, (태국) 17.3, 93.3↑, (이탈리아) 3.3, 31.3↑, (스페인) 2.4, 90.4↑
	김	353.0	244.3	371.0	51.8	○ 금년도 높은 증가세가 지속되고 있으나, 8월 對태국 마른 김 수출 감소로 증가폭은 다소 둔화 - 對태국 마른 김 수출단가 상승으로 현지 김 가공제품 소비자가격 증가로 소비저하 → 원자재 수요 감소 ○ 對日 수요자 쿼터몰량 수출종료 등 하반기 증가세 둔화 전망 * 對泰 마른 김 평균단가 : ('16) US\$17.10/Kg → ('17.8) 21.11, 23.5%↑ * 국가별('17.8) : (일본) 8.2백만불, 88.9%↑, (태국) 3.7, △21.7
	굴	61.9	44.0	46.0	4.5	○ 對日 냉동 굴 기존 재고량 소진 등으로 신규수요가 확대 되었으며, 교민시장 중심 對美 굴 스낵 진출로 6월 부진했던 수출은 7월 이후 증가세 회복 * 국가별('17.8) : (미국) 1.9백만불, 38.8%↑, (일본) 1.2, 116.0↑

참고2

2017년 8월 농림수산물식품 수출실적(잠정)

※ 통관실적 잠정치 기준으로 월 확정 및 연간 통계확정 시까지('18.2월) 일부 수치는 정정될 수 있음

□ 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2016	2016.1.1~8.31(A)		2017.1.1.~8.31(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	8,592.6	2,921.0	5,535.6	3,016.3	5,928.7	3.3	7.1
□ 농림축산식품	6,465.0	2,524.0	4,161.6	2,665.9	4,396.3	5.6	5.6
○ 신 선	1,109.4	289.1	680.5	284.7	640.3	△1.5	△5.9
- 과실류	299.1	88.5	171.6	67.7	139.3	△23.5	△18.8
- 채소류	257.3	67.7	171.9	65.2	171.1	△3.7	△0.5
- 인삼류	133.5	3.6	81.3	3.6	89.4	0.6	9.9
- 김 치	78.9	15.6	52.1	16.0	53.2	2.4	2.0
- 가금육류	40.6	19.6	25.2	2.1	7.8	△89.4	△69.0
- 버섯류	37.9	9.7	23.3	10.9	25.9	12.9	11.5
- 곡 류	33.3	24.3	21.2	69.1	31.4	184.1	48.1
- 화훼류	26.4	1.9	15.4	1.6	14.3	△15.5	△7.0
- 돼지고기	6.7	1.2	4.0	1.0	3.4	△14.0	△15.2
- 산림부산물	195.5	57.0	114.5	47.5	104.4	△16.7	△8.8
○ 가 공	5,355.6	2,234.9	3,481.2	2,381.3	3,756.1	6.5	7.9
- 연초류	1,014.5	49.7	679.1	57.1	809.8	14.9	19.2
- 과자류	447.0	84.8	283.3	83.5	265.7	△1.5	△6.2
- 면 류	409.6	83.1	253.0	106.1	320.8	27.6	26.8
- 주 류	369.8	270.3	233.1	286.2	244.8	5.9	5.0
- 음 료	334.4	257.1	234.4	266.4	238.9	3.6	1.9
- 소스류	187.0	45.6	119.6	51.4	131.8	12.8	10.2
- 유제품	173.9	22.4	102.8	20.7	81.0	△7.4	△21.1
- 목재류	229.8	484.7	145.4	524.5	179.2	8.2	23.2
- 기 타	2,189.5	937.3	1,430.4	985.4	1,484.0	5.1	3.7
□ 수산물	2,127.6	397.1	1,374.0	350.4	1,532.4	△11.8	11.5
- 어 류	1,079.8	226.9	671.7	206.9	739.9	△8.8	10.1
- 해조류	428.7	33.5	292.2	31.8	419.9	△4.9	43.7
- 연체동물	323.8	56.0	213.6	39.3	201.7	△29.8	△5.6
- 갑각류	131.7	6.9	87.9	8.7	94.1	25.5	7.0
- 기 타	163.7	73.9	108.6	63.7	76.8	△13.7	△29.3

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

□ 국가별(농림수산물식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2016	2016.1.1~8.31(A)		2017.1.1~8.31(B)		증감률(B/A)		비중
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
합 계		8,592.6	2,921.0	5,535.6	3,016.3	5,928.7	3.3	7.1	100.0
일 본		1,895.8	633.5	1,224.2	704.7	1,374.2	11.2	12.2	23.2
중화권	소 계	2,194.5	969.5	1,384.6	928.2	1,348.7	△4.3	△2.6	22.7
	중 국	1,473.9	702.6	921.2	612.9	856.2	△12.8	△7.1	14.4
	홍 콩	388.6	140.9	249.4	140.4	249.6	△0.4	0.1	4.2
	대 만	332.0	126.0	214.0	174.9	242.9	38.9	13.5	4.1
ASEAN	소 계	1,455.6	602.7	929.8	648.9	1,058.0	7.7	13.8	17.8
	베트남	500.3	179.2	315.9	179.7	305.4	0.3	△3.3	5.2
	태국	295.1	91.0	183.6	111.1	283.7	22.0	54.5	4.8
	인니	170.4	108.0	111.8	137.9	133.1	27.6	19.1	2.2
인 도		46.9	20.0	30.8	13.7	26.9	△31.2	△12.8	0.5
중남미	소 계	129.5	52.3	84.6	56.5	107.2	8.0	26.8	1.8
	브라질	10.1	3.8	7.1	4.0	10.6	5.1	50.5	0.2
북 미	소 계	1,055.7	228.2	682.4	221.3	718.7	△3.0	5.3	12.1
	미 국	957.2	208.0	617.2	201.2	655.1	△3.3	6.1	11.1
	캐나다	98.5	20.2	65.2	20.1	63.6	△0.5	△2.4	1.1
이슬람 국 가* (OIC)	소 계	977.3	295.7	636.5	337.1	710.9	14.0	11.7	12.0
	GCC	466.5	41.4	313.8	48.2	355.8	16.4	13.4	6.0
	- UAE	415.7	33.9	282.5	36.9	318.2	8.9	12.7	5.4
	이란	51.8	25.5	36.8	14.3	26.0	△44.1	△29.2	0.4
	카자흐스탄	34.4	4.5	21.0	5.2	19.1	16.3	△9.2	0.3
E U	소 계	579.3	134.5	378.7	156.3	423.6	16.2	11.9	7.1
	네덜란드	88.7	29.4	56.1	28.3	60.5	△3.9	8.0	1.0
	프랑스	65.6	8.1	41.7	15.7	48.2	93.9	15.5	0.8
	이탈리아	54.2	9.5	37.1	10.9	40.0	14.5	8.0	0.7
오 세 아니아	소 계	251.1	60.8	172.7	49.6	163.4	△18.4	△5.4	2.8
	호 주	169.9	32.1	115.4	32.5	121.2	1.3	5.1	2.0
	뉴질랜드	51.3	15.5	38.8	7.5	25.6	△51.8	△34.1	0.4
아 프 리 카	소 계	104.7	30.2	58.3	29.6	62.6	△2.2	7.2	1.1
	남아공	15.0	3.5	8.1	4.2	13.5	19.5	66.2	0.2
러시아		132.5	42.7	84.8	53.2	116.4	24.6	37.2	2.0
기 타		158.4	24.7	82.3	23.5	64.2	△4.9	△22.0	1.1

* 이슬람 국가는 이슬람협력기구(OIC : Organization of the Islamic Conference) 소속 57개국임

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2016	2016.1.1~8.31(A)		2017.1.1~8.31(B)		증감률(B/A)		비중
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
합 계		6,465.0	2,524.0	4,161.6	2,665.9	4,396.3	5.6	5.6	100.0
일 본		1,158.7	544.1	751.1	608.9	853.9	11.9	13.7	19.4
중화권	소 계	1,722.9	876.0	1,076.4	857.3	1,022.8	△2.1	△5.0	23.3
	중 국	1,097.0	614.6	675.6	546.7	598.8	△11.0	△11.4	13.6
	홍 콩	330.2	139.1	212.6	138.6	215.8	△0.3	1.5	4.9
	대 만	295.7	122.3	188.2	172.0	208.2	40.6	10.6	4.7
ASEAN	소 계	1,107.9	488.0	713.9	537.4	791.7	10.1	10.9	18.0
	베트남	402.9	150.3	252.5	155.1	249.0	3.2	△1.4	5.7
	태국	115.2	32.8	76.0	45.6	119.2	39.0	56.7	2.7
	인니	152.0	96.3	97.1	129.2	120.9	34.2	24.5	2.8
인 도		46.4	19.8	30.5	13.4	26.4	△32.1	△13.4	0.6
중남미	소 계	107.4	43.0	70.4	48.6	87.2	13.1	23.7	2.0
	브라질	9.6	3.8	6.7	3.9	7.2	2.4	7.1	0.2
북 미	소 계	784.7	205.3	504.9	201.5	507.3	△1.8	0.5	11.5
	미 국	715.9	187.8	459.1	183.1	465.6	△2.5	1.4	10.6
	캐나다	68.8	17.5	45.8	18.4	41.7	5.2	△8.8	0.9
이슬람 국 가* (OIC)	소 계	912.4	267.8	593.9	320.4	680.6	19.6	14.6	15.5
	GCC	461.9	40.7	310.6	47.5	353.3	16.9	13.7	8.0
	- UAE	413.6	33.7	281.0	36.8	317.1	9.2	12.8	7.2
	이란	32.6	16.2	22.7	13.3	24.0	△18.1	5.9	0.5
	카자흐스탄	34.1	4.5	20.9	5.2	18.5	15.7	△11.5	0.4
E U	소 계	422.6	117.1	274.5	133.2	296.0	13.8	7.8	6.7
	네덜란드	81.3	29.0	51.4	27.4	51.3	△5.5	△0.2	1.2
	프랑스	18.1	5.6	11.2	12.8	13.0	126.4	15.6	0.3
	이탈리아	15.5	4.3	9.5	5.5	10.5	27.8	9.9	0.2
오 세 아니아	소 계	208.5	43.0	139.7	44.7	146.1	3.9	4.6	3.3
	호 주	157.4	29.9	106.8	31.3	111.5	4.5	4.5	2.5
	뉴질랜드	32.4	7.3	21.0	6.9	21.4	△4.9	2.0	0.5
아 프 리 카	소 계	75.3	17.1	46.0	20.7	50.3	21.0	9.5	1.1
	남아공	10.0	3.0	6.6	3.3	11.7	8.2	76.9	0.3
러시아		120.0	38.7	76.8	49.7	99.0	28.5	28.9	2.3
기 타		146.4	20.5	73.2	21.8	56.7	6.5	△22.4	1.3

* 이슬람 국가는 이슬람협력기구(OIC : Organization of the Islamic Conference) 소속 57개국임

□ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2016	2016.1.1~8.31(A)		2017.1.1~8.31(B)		증감률(B/A)	
			물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체		8,592.6	2,921.0	5,535.6	3,016.3	5,928.7	3.3	7.1
□ 농림축산식품		6,465.0	2,524.0	4,161.6	2,665.9	4,396.3	5.6	5.6
○ 신 선		1,109.4	289.1	680.5	284.7	640.3	△1.5	△5.9
김 치		78.9	15.6	52.1	16.0	53.2	2.4	2.0
인삼류		133.5	3.6	81.3	3.6	89.4	0.6	9.9
채소류	소 계	257.3	67.7	171.9	65.2	171.1	△3.7	△0.5
	파프리카	93.8	22.4	64.8	25.2	60.8	12.7	△6.1
	채소종자	52.8	0.4	30.9	0.3	30.4	△19.0	△1.6
	딸 기	34.1	3.2	25.0	4.0	32.0	25.8	27.8
	토마토	13.3	3.6	8.7	4.1	8.9	13.6	2.6
과실류	소 계	299.1	88.5	171.6	67.7	139.3	△23.5	△18.8
	배	65.5	10.6	27.5	10.4	24.9	△1.6	△9.6
	유자차	41.5	9.0	25.3	7.8	20.9	△13.6	△17.3
	사 과	9.4	1.8	3.9	1.1	2.5	△42.5	△36.3
	단 감	8.6	0.6	0.9	0.4	0.6	△44.0	△34.6
	포 도	5.4	0.4	1.8	0.4	2.4	4.1	28.1
	감 껍	2.6	0.1	0.3	0.1	0.2	△36.2	△40.9
화훼류	소 계	26.4	1.9	15.4	1.6	14.3	△15.5	△7.0
	백 합	10.1	0.4	4.8	0.4	3.6	△11.5	△24.7
	난 초	3.2	0.4	2.1	0.1	0.7	△75.9	△67.0
	장 미	2.4	0.4	1.7	0.3	1.4	△7.9	△20.4
버섯류	소 계	37.9	9.7	23.3	10.9	25.9	12.9	11.5
	새송이	17.2	3.2	10.5	3.4	11.6	9.1	9.8
	팽 이	16.5	5.8	10.2	6.7	11.5	14.2	13.4
곡 류	소 계	33.3	24.3	21.2	69.1	31.4	184.1	48.1
	쌀	5.1	1.5	3.2	2.1	4.3	43.0	35.7
가금육	소 계	40.6	19.6	25.2	2.1	7.8	△89.4	△69.0
	닭고기	37.1	18.6	24.0	1.8	7.5	△90.2	△68.6
	오리고기	2.8	0.9	0.9	0.0	0.0	△99.9	△99.7
○ 가 공		5,355.6	2,234.9	3,481.2	2,381.3	3,756.1	6.5	7.9
가 공	음 료	334.4	257.1	234.4	266.4	238.9	3.6	1.9
	라 면	290.4	47.4	175.0	66.3	233.6	39.8	33.5
	비스킷	152.3	17.2	95.8	14.3	78.9	△17.0	△17.6
	조제분유	121.5	5.3	67.7	3.9	47.6	△26.4	△29.6
	제3맥주	104.2	103.2	64.0	101.1	60.9	△2.1	△4.8
	소 주	93.0	45.2	59.9	46.0	60.9	1.9	1.8
	맥 주	90.9	80.8	56.0	99.4	70.3	23.1	25.6
	고추장	31.3	9.1	20.3	9.4	20.6	4.2	1.3
	생우유	16.6	5.8	10.6	5.3	9.4	△7.3	△11.4
	막걸리	12.9	8.9	8.3	8.3	7.9	△7.0	△5.6
기타가공	퀵 런	981.6	44.8	655.9	50.3	769.2	12.3	17.3
	커피조제품	259.1	46.4	163.0	50.3	178.8	8.5	9.7
	설탕	168.3	211.0	103.8	195.6	109.7	△7.3	5.6
□ 수산식품		2,127.6	397.1	1,374.0	350.4	1,532.4	△11.8	11.5
어 류	참 치	575.8	136.9	357.8	121.1	383.9	△11.6	7.3
	넙 치	62.3	3.4	37.5	4.2	45.4	23.5	20.9
	삼 치	50.0	9.9	32.5	8.5	26.7	△14.5	△17.8
	고등어	23.8	10.4	11.5	6.3	8.4	△39.3	△27.4
연체동물	오징어	112.5	35.6	74.7	16.0	53.6	△55.1	△28.2
	전 복	66.2	1.4	39.4	1.1	32.0	△23.0	△18.7
	굴	61.9	5.8	44.0	7.1	46.0	21.8	4.5
	바지락	43.0	9.4	29.1	8.6	27.8	△8.9	△4.2
해조류	김	353.0	12.7	244.3	15.7	371.0	23.4	51.8
	미 역	32.8	18.4	24.3	13.7	24.5	△25.2	1.1