

2024 농식품 국가정보조사 필리핀

2024.10.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對필리핀 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

3 수출품목 및 소비트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	118,277,063명, 전 세계 13위
민족구성 (2020년 추정치)	타갈로그어 26%, 비사야/비니사야 14.3%, 일로카노 8%, 세부아노 8%, 일롱고 7.9%, 비콜/비콜 6.5%, 와라이 3.8%, 카팜팡안 3%, 마긴다나오 1.9%, 팡가시난 1.9%, 기타 지역 민족 18.5%, 외국 인종 0.2%
언어 (2020년 추정치)	타갈로그어 39.9%, 비사야/비니사야 16%, 힐리가이논/일롱고 7.3%, 일로카노 7.1%, 세부아노어 6.5%, 비콜/비콜 3.9%, 와라이 2.6%, 카팜팡안 2.4%, 마긴다나오 1.4%, 팡가시난/팡갈라토 1.3%, 기타 언어 /방언 11.2%, 불특정 0.4%
종교 (2020년 추정치)	로마 가톨릭 78.8%, 무슬림 6.4%, 이글레시아 니 크리스토 2.6%, 기타 기독교 3.9%, 기타 8.2%, 없음/미지정 <0.1
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 30.2% (남성 18,234,279명/여성 17,462,803명) 15~64세: 64.3% (남성 38,381,583명/여성 37,613,294명) 65세 이상: 5.6% (2024년 추정) (남성 2,611,230명/여성 3,973,874명)
중위연령 (2024년 추정치)	전체: 25.7세, 전 세계 167위 남성: 25.1세 여성: 26.3세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	\$1.138조 (2023년 추정치), 전 세계 31위 \$1.078조 (2022년 추정치) \$1.002조 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	5.55% (2023년 추정치), 전 세계 37위 7.58% (2022년 추정치) 5.71% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	\$9,700 (2023년 추정치), 전 세계 148위 \$9,300 (2022년 추정치) \$8,800 (2021년 추정치.)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중 (2023년 추정치)	9.40%
주요 생산품 (2022년 추정치)	사탕수수, 쌀, 코코넛, 옥수수, 바나나, 채소, 열대과일, 파인애플, 카사바 등

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
필리핀의 체결현황 ¹⁾	기체결(발효)	ASEAN, 중국, 일본, 홍콩, 한국, 인도, 호주, 뉴질랜드, 홍콩, RCEP
우리나라와의 체결현황 ²⁾	발효	한-ASEAN FTA, RCEP
	서명/타결	한-필리핀 FTA
	협상 중	ASEAN 개선
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준

2) 2024.09. 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

필리핀 식품 시장은 2019년 894억 달러에서 연평균 9.4% 성장하여, 2023년 1,279억 달러로 증가했다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2019년 292억 달러에서 연평균 9.5% 성장하여, 2023년 421억 달러로 증가했다. 2023년 베이커리 및 곡물류 시장규모는 전체 식품 시장의 32.9%를 차지했다.

육류

육류 시장규모는 2019년 164억 달러에서 연평균 9.8% 성장하여, 2023년 238억 달러로 증가했다. 2023년 육류 시장규모는 전체 식품 시장의 18.6%를 차지했다.

수산물

수산물 시장규모는 2019년 141억 달러에서 연평균 8.4% 성장하여, 2023년 195억 달러로 증가했다. 2023년 수산물 시장규모는 전체 식품 시장의 15.2%를 차지했다.

<필리핀 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	89.4	99.0	108.7	118.2	127.9	100.0	8.2	9.4
베이커리 및 곡물류	29.2	32.9	36.1	38.9	42.1	32.9	8.2	9.5
육류	16.4	17.2	19.4	22.0	23.8	18.6	8.5	9.8
수산물	14.1	15.8	17.3	18.2	19.5	15.2	6.9	8.4
낙농품	6.5	7.3	8.0	8.9	9.8	7.6	10.0	10.7
채소류	6.4	7.2	7.9	8.7	9.5	7.4	9.4	10.2
스낵류	5.3	5.8	6.3	6.8	7.4	5.8	8.6	8.6
과일 및 견과류	3.5	3.9	4.3	4.6	5.1	3.9	8.8	9.9
소스 및 향신료	2.2	2.4	2.7	2.9	3.2	2.5	9.0	10.0
스프레드 및 당류	2.2	2.5	2.6	2.8	3.1	2.4	8.5	8.5
유지류	1.7	1.9	2.0	2.1	2.2	1.7	4.2	7.4
편의식품	1.0	1.1	1.2	1.2	1.3	1.0	7.3	8.2
영유아식품	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	0.8	3.2	4.0
펫푸드	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	8.3	12.9

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 필리핀의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 809달러에서 연평균 7.7% 증가한 1,090달러로 집계되었다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비액은 2019년 1인당 약 265달러에서 연평균 7.9% 증가한 약 359달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 32.9%를 차지했다.

육류

2023년 육류 소비액은 2019년 1인당 약 149달러에서 연평균 8.1% 증가한 약 203달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 18.6%를 차지했다.

수산물

2023년 수산물 소비액은 2019년 1인당 약 128달러에서 연평균 6.7% 증가한 약 166달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 15.2%를 차지했다.

<필리핀 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	809.4	882.4	954.1	1,023.0	1,090.0	100.0	6.5	7.7
베이커리 및 곡물류	264.9	293.5	316.7	336.4	358.5	32.9	6.6	7.9
육류	148.5	153.4	169.9	190.0	203.1	18.6	6.9	8.1
수산물	127.8	141.1	151.7	157.4	165.8	15.2	5.3	6.7
낙농품	58.8	65.3	70.6	76.8	83.2	7.6	8.4	9.0
채소류	58.1	64.2	69.2	74.9	80.7	7.4	7.7	8.6
스낵류	48.4	52.0	55.6	59.2	63.4	5.8	7.0	7.0
과일 및 견과류	31.4	34.7	37.3	40.2	43.1	3.9	7.2	8.2
소스 및 향신료	19.6	21.6	23.3	25.1	26.9	2.5	7.2	8.3
스프레드 및 당류	20.1	21.9	23.2	24.6	26.3	2.4	6.7	6.9
유지류	15.0	16.5	17.6	18.4	18.9	1.7	2.8	5.9
편의식품	8.8	9.6	10.1	10.7	11.3	1.0	5.3	6.4
영유아식품	7.5	7.7	8.0	8.2	8.3	0.8	2.0	2.6
펫푸드	0.7	0.9	0.9	1.1	1.2	0.1	8.5	12.8

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 필리핀의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 358kg에서 연평균 2.7% 증가한 약 399kg으로 집계되었다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비량은 2019년 1인당 약 220kg에서 연평균 2.6% 증가한 약 244kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 61.1%를 차지했다.

채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 38kg에서 연평균 3.1% 증가한 약 43kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 10.8%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비량은 2019년 1인당 약 25kg에서 연평균 4.1% 증가한 약 29kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 7.4%를 차지했다.

<필리핀 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	357.7	363.2	374.5	386.1	398.7	100.0	3.3	2.7
베이커리 및 곡물류	220.0	224.3	230.5	236.4	243.8	61.1	3.1	2.6
채소류	38.0	38.6	39.9	41.4	43.0	10.8	3.9	3.1
낙농품	25.0	25.9	26.9	28.1	29.4	7.4	4.5	4.1
육류	23.2	22.4	23.9	25.7	26.5	6.6	3.1	3.4
과일 및 견과류	16.9	17.3	17.9	18.6	19.3	4.8	3.9	3.3
수산물	8.4	8.6	8.8	8.7	8.9	2.2	1.3	1.3
스프레드 및 당류	8.2	8.3	8.4	8.6	8.8	2.2	3.3	2.0
스낵류	7.9	7.7	7.9	8.0	8.3	2.1	3.1	1.2
소스 및 향신료	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	1.2	3.0	2.5
유지류	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	0.7	-0.7	0.6
편의식품	1.8	1.8	1.9	1.9	1.9	0.5	1.6	0.9
펫푸드	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.2	3.3	7.2
영유아식품	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.1	2.2	1.1

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

필리핀 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 7.4% 성장하여, 2027년 1,700억 달러에 달할 전망이다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2023년 이후 연평균 7.1% 성장하여, 2027년 554억 달러에 달할 전망이다.

육류

육류 시장규모는 2023년 이후 연평균 7.3% 성장하여, 2027년 316억 달러에 달할 전망이다.

수산물

수산물 시장규모는 2023년 이후 연평균 7.0% 성장하여, 2027년 255억 달러에 달할 전망이다.

<필리핀 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	127.9	138.4	148.9	159.5	170.0	100.0	6.6	7.4
베이커리 및 곡물류	42.1	45.4	48.7	52.2	55.4	32.6	6.1	7.1
육류	23.8	25.6	27.5	29.4	31.6	18.6	7.3	7.3
수산물	19.5	21.1	22.7	24.1	25.5	15.0	5.9	7.0
낙농품	9.8	10.7	11.6	12.6	13.7	8.1	8.6	8.8
채소류	9.5	10.3	11.1	12.0	12.8	7.5	6.7	7.9
스낵류	7.4	8.1	8.8	9.4	10.1	5.9	6.8	7.9
과일 및 견과류	5.1	5.5	5.9	6.4	6.8	4.0	6.3	7.6
소스 및 향신료	3.2	3.4	3.7	4.0	4.3	2.5	6.5	7.7
스프레드 및 당류	3.1	3.3	3.5	3.8	4.0	2.3	5.6	6.7
유지류	2.2	2.4	2.6	2.8	2.9	1.7	5.4	7.2
편의식품	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.0	5.0	6.2
영유아식품	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	0.7	2.7	3.9
펫푸드	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	10.0	14.1

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2023년 필리핀의 식품 수출액은 약 60억 4,733만 달러로 전년 대비 15.2% 감소했다. 최근 5년간 수출액은 2019년 약 60억 8,964만 달러에서 연평균 0.2% 감소했다.

對한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 7.7%로, 수출 상위 5위에 위치한다. 2023년 수출액은 전년 대비 4.5% 증가한 약 4억 6,374만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 한국으로의 수출액은 연평균 0.7% 감소하는 추세를 보인다.

주요 수출국

미국으로의 식품 수출 비중은 17.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 18.6% 감소한 약 10억 5,748만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 미국으로의 수출액은 연평균 2.5% 증가하는 추세를 보인다.

일본으로의 식품 수출 비중은 14.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 1.2% 증가한 약 8억 5,966만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 일본으로의 수출액은 연평균 3.2% 감소하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 중국(12.6%), 네덜란드(9.8%), 말레이시아(3.5%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<필리핀 수출국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	6,089,643	5,704,244	6,428,317	7,132,662	6,047,332	100.0	-15.2	-0.2
1 미국	957,044	953,362	1,359,082	1,298,827	1,057,482	17.5	-18.6	2.5
2 일본	977,506	982,749	834,305	849,328	859,656	14.2	1.2	-3.2
3 중국	934,995	781,339	753,790	872,737	759,804	12.6	-12.9	-5.1
4 네덜란드	474,834	431,302	695,693	937,528	591,879	9.8	-36.9	5.7
5 한국	477,028	424,777	424,406	443,762	463,741	7.7	4.5	-0.7
6 말레이시아	239,293	217,715	246,411	436,657	209,373	3.5	-52.1	-3.3
7 스페인	84,404	79,416	162,399	164,677	158,881	2.6	-3.5	17.1
8 태국	141,177	155,465	155,385	140,574	133,224	2.2	-5.2	-1.4
9 이탈리아	35,476	60,813	107,959	146,947	124,257	2.1	-15.4	36.8
10 싱가포르	107,053	96,852	97,111	114,679	122,415	2.0	6.7	3.4

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2023년 수출액 기준 **바나나(기타), 팜유(조유), 야자유(기타), 파인애플, 식물성추출물(기타)** 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수출품목

바나나(기타) 수출 비중은 20.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 11.2% 증가한 약 12억 1,777만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 10.9% 감소했다.

팜유(조유) 수출 비중은 13.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 44.1% 감소한 약 8억 1,667만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 9.0% 증가했다.

야자유(기타) 수출 비중은 5.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 44.4% 감소한 약 3억 5,568만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 5.2% 증가했다.

파인애플 수출 비중은 5.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 6.5% 증가한 약 3억 5,462만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 2.3% 증가했다.

식물성추출물(기타) 수출 비중은 4.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 12.2% 감소한 약 2억 8,089만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 8.7% 증가했다.

이 밖에도, **말린코코넛(4.1%), 조제·보존파인애플(3.6%), 과실·견과류주스(기타)(2.3%)** 등을 수출했다.

<필리핀 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	6,089,643	5,704,244	6,428,317	7,132,662	6,047,332	100.0	-15.2	-0.2
1 바나나(기타)	1,930,383	1,607,797	1,125,936	1,095,512	1,217,765	20.1	11.2	-10.9
2 팜유(조유)	579,132	530,320	986,056	1,460,524	816,668	13.5	-44.1	9.0
3 야자유(기타)	290,053	243,879	392,764	639,430	355,683	5.9	-44.4	5.2
4 파인애플	323,764	307,747	283,549	333,011	354,616	5.9	6.5	2.3
5 식물성 추출물(기타)	201,240	162,271	207,248	320,081	280,888	4.6	-12.2	8.7
6 말린 코코넛	249,264	255,094	397,020	369,974	247,177	4.1	-33.2	-0.2
7 조제·보존 파인애플	181,935	235,246	305,651	250,830	214,874	3.6	-14.3	4.2
8 과실·견과류 주스(기타)	72,261	150,732	149,792	152,570	138,440	2.3	-9.3	17.6
9 견과류(기타)	121,361	144,494	161,931	132,743	117,560	1.9	-11.4	-0.8
10 빵(기타)	141,559	102,434	107,986	124,505	103,874	1.7	-16.6	-7.4

*주: HS CODE(0803.90, 1513.11, 1513.19, 0804.30, 1302.39, 0801.11, 2008.20, 2009.89, 2008.99, 1905.90)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2023년 필리핀의 식품 수입액은 약 186억 9,278만 달러로 전년 대비 8.5% 감소했다. 최근 5년간 수입액은 2019년 약 134억 558만 달러에서 연평균 8.7% 증가했다.

對한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 0.7%로, 수입 상위 22위에 위치한다. 2023년 수입액은 전년 대비 14.9% 증가한 약 1억 2,961만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 13.4% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수입국

미국에서의 식품 수입 비중은 20.3%로, 2023년 수입액은 전년 대비 11.2% 감소한 약 37억 8,837만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 7.1% 증가하는 추세를 보인다.

베트남에서의 식품 수입 비중은 9.9%로, 2023년 수입액은 전년 대비 20.2% 증가한 약 18억 4,740만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 13.1% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 인도네시아(9.4%), 중국(8.6%), 호주(8.3%) 등에서 식품을 수입한다.

<필리핀 수입국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	13,405,579	12,696,145	16,508,441	20,431,036	18,692,775	100.0	-8.5	8.7
1 미국	2,879,634	2,974,942	3,534,470	4,267,855	3,788,371	20.3	-11.2	7.1
2 베트남	1,127,367	1,129,265	1,396,606	1,536,516	1,847,396	9.9	20.2	13.1
3 인도네시아	1,222,997	1,162,102	1,746,250	1,914,751	1,762,911	9.4	-7.9	9.6
4 중국	1,098,683	1,310,625	1,538,183	1,526,943	1,613,052	8.6	5.6	10.1
5 호주	877,326	527,528	1,196,562	1,928,290	1,558,327	8.3	-19.2	15.4
6 태국	798,870	635,955	745,165	1,036,633	1,327,220	7.1	28.0	13.5
7 말레이시아	713,606	813,835	1,018,349	1,462,919	988,240	5.3	-32.4	8.5
8 브라질	309,002	277,214	472,389	905,658	828,491	4.4	-8.5	28.0
9 싱가포르	465,586	478,190	554,082	551,406	546,993	2.9	-0.8	4.1
10 캐나다	207,111	233,451	341,522	479,530	482,539	2.6	0.6	23.5
:								
22 한국	78,294	104,073	117,072	112,842	129,612	0.7	14.9	13.4

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2023년 수입액 기준 **밀(기타)**, **대두유 추출 유박**, **쌀(정미)**, **조제식료품**, **팜유(기타)** 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수입품목

밀(기타) 수입 비중은 10.7%로, 2023년 수입액은 전년 대비 22.8% 감소한 약 19억 9,386만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 3.8% 증가했다.

대두유 추출 유박 수입 비중은 8.9%로, 2023년 수입액은 전년 대비 13.3% 감소한 약 16억 6,322만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 11.5% 증가했다.

쌀(정미) 수입 비중은 8.0%로, 2023년 수입액은 전년 대비 26.8% 증가한 약 14억 9,518만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 11.2% 증가했다.

조제식료품 수입 비중은 5.2%로, 2023년 수입액은 약 9억 8,014만 달러로 이전연도와 동일한 수준을 유지했다. 2019년 이후 수입액은 연평균 6.8% 증가했다.

팜유(기타) 수입 비중은 4.7%로, 2023년 수입액은 전년 대비 34.2% 감소한 약 8억 7,152만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 129.4% 증가했다.

이 밖에도, **사탕수수(기타)(2.7%)**, **고체우유(2.6%)**, **절단한 냉동 닭고기(2.4%)** 등을 수입했다.

<필리핀 수입품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	13,405,579	12,696,145	16,508,441	20,431,036	18,692,775	100.0	-8.5	8.7
1 밀(기타)	1,716,189	1,572,904	1,949,462	2,583,198	1,993,855	10.7	-22.8	3.8
2 대두유 추출 유박	1,075,994	965,461	1,368,686	1,918,459	1,663,223	8.9	-13.3	11.5
3 쌀(정미)	978,644	714,682	1,081,246	1,179,470	1,495,175	8.0	26.8	11.2
4 조제식료품	753,356	754,422	883,504	979,764	980,144	5.2	0.0	6.8
5 팜유(기타)	31,453	54,904	598,865	1,323,967	871,516	4.7	-34.2	129.4
6 사탕수수(기타)	112,107	68,644	87,042	265,547	499,052	2.7	87.9	45.3
7 고체 우유	378,436	450,424	470,500	712,854	479,327	2.6	-32.8	6.1
8 절단한 냉동 닭고기	311,457	297,201	444,665	525,200	456,101	2.4	-13.2	10.0
9 냉동 돼지고기	135,787	103,492	317,852	493,548	438,656	2.3	-11.1	34.1
10 냉동 쇠고기	385,376	341,443	500,308	615,243	437,508	2.3	-28.9	3.2

*주: HS CODE(1001.99, 2304.00, 1006.30, 2106.90, 1511.90, 1701.99, 0402.10, 0207.14, 0203.29, 0202.30)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.7 | 對 필리핀 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對필리핀 수출액은 약 2억 7,838만 달러로 2019년 약 1억 5,722만 달러에서 연평균 15.4% 증가했다.

농산물

농산물 수출 비중은 72.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 6.1% 증가한 약 2억 92만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 14.3%의 증가세를 보인다.

수산물

수산물 수출 비중은 14.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 20.1% 감소한 약 3,897만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 13.0%의 증가세를 보인다.

축산물

축산물 수출 비중은 10.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 51.4% 증가한 약 3,034만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 45.0%의 증가세를 보인다.

임산물

임산물 수출 비중은 2.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 5.6% 감소한 약 815만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 2.1%의 감소세를 보인다.

<한국산 對필리핀 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	157,217	214,266	238,439	266,797	278,375	100.0	4.3	15.4
농산물	117,586	162,795	175,897	189,367	200,917	72.2	6.1	14.3
수산물	23,904	33,546	37,643	48,753	38,968	14.0	-20.1	13.0
축산물	6,867	8,286	15,777	20,038	30,337	10.9	51.4	45.0
임산물	8,860	9,639	9,123	8,639	8,153	2.9	-5.6	-2.1

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對필리핀 주요 수출 품목은 수출액 기준 **라면, 조제식료품(기타), 조미김, 아이스크림, 조제·보존 돼지고기(기타)** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '조제·보존 돼지고기 기타(254.3% ↑)'와 '전화당 및 그 밖의 당류(121.6% ↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

라면 수출 비중은 13.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 17.8% 증가한 약 3,692만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 26.5% 증가했다.

조제식료품(기타) 수출 비중은 6.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 23.0% 증가한 약 1,929만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 4.0% 증가했다.

조미김 수출 비중은 5.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 41.8% 증가한 약 1,396만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 100.1% 증가했다.

아이스크림 수출 비중은 4.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 15.3% 증가한 약 1,146만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 22.6% 증가했다.

조제·보존 돼지고기(기타) 수출 비중은 3.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 161.2% 증가한 약 1,084만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 254.3% 증가했다.

<한국산 對필리핀 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	157,217	214,266	238,439	266,797	278,375	100.0	4.3	15.4
1 라면	14,436	23,671	28,163	31,337	36,921	13.3	17.8	26.5
2 조제식료품(기타)	16,516	16,694	16,131	15,681	19,286	6.9	23.0	4.0
3 조미김	871	8,688	8,673	9,848	13,964	5.0	41.8	100.1
4 아이스크림	5,070	4,788	7,766	9,934	11,458	4.1	15.3	22.6
5 조제·보존 돼지고기(기타)	69	369	2,208	4,152	10,845	3.9	161.2	254.3
6 전화당 및 그 밖의 당류	340	1,810	6,867	8,658	8,186	2.9	-5.5	121.6
7 소스 조제품(기타)	4,474	5,483	6,909	6,367	7,765	2.8	22.0	14.8
8 인스턴트 커피	2,827	4,577	4,472	4,808	7,500	2.7	56.0	27.6
9 기타 무알코올 음료	3,145	4,300	7,023	6,641	7,225	2.6	8.8	23.1
10 비스킷류	4,168	3,676	4,000	5,195	5,596	2.0	7.7	0.1

*주: HS CODE(1902.30-1010, 2106.90-9099, 2008.99-5010, 2105.00-1090, 1602.49-9000, 1702.90-9000, 2103.90-9090, 2101.11-1000, 2202.99-9000, 1905.90-1040)

**출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 필리핀 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 필리핀의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 2조 6,239억 5,210만 페소에서 연평균 5.8% 성장한 3조 2,868억 340만 페소로 집계되었다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점의 규모는 2019년 1조 6,826억 1,170만 페소에서 연평균 6.0% 성장한 2조 1,239억 510만 페소로, 전체 오프라인 유통채널 규모의 64.6%를 차지했다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 5,287억 8,450만 페소에서 연평균 4.7% 성장한 6,362억 4,760만 페소로, 전체 오프라인 유통채널 규모의 19.4%를 차지했다.

하이퍼마켓

2023년 하이퍼마켓의 규모는 2019년 1,716억 2,910만 페소에서 연평균 5.2% 성장한 2,103억 2,230만 페소로, 전체 오프라인 유통채널 규모의 6.4%를 차지했다.

<필리핀 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 페소, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	2,623,952.1	2,745,969.7	2,816,665.8	3,053,546.0	3,286,803.4	100.0	7.6	5.8
소규모 식료품점	1,682,611.7	1,778,302.0	1,885,000.2	1,988,675.2	2,123,905.1	64.6	6.8	6.0
슈퍼마켓	528,784.5	555,150.4	516,560.5	583,713.4	636,247.6	19.4	9.0	4.7
하이퍼마켓	171,629.1	180,615.0	175,612.4	198,151.4	210,322.3	6.4	6.1	5.2
전문판매점	118,685.0	116,566.0	118,233.0	134,733.0	144,164.3	4.4	7.0	5.0
편의점	73,880.7	63,540.3	65,865.0	84,926.3	105,720.4	3.2	24.5	9.4
창고형 매장	41,256.8	45,284.8	49,284.8	55,895.4	58,903.4	1.8	5.4	9.3
포코트리테일러	3,853.4	2,941.6	2,740.8	3,565.8	3,810.0	0.1	6.8	-0.3
할인점	3251.0	3569.6	3369	3885.6	3730.1	0.1	-4.0	3.5

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

**출처: 「Retail in Philippines(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2023년 필리핀의 오프라인 유통채널 매장 수는 2019년 116만 2,922개에서 연평균 5.4% 성장한 143만 6,927개로 집계되었다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점 매장 수는 2019년 115만 개에서 연평균 5.4% 성장한 142만 966개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 98.9%를 차지했다.

편의점

2023년 편의점 매장 수는 2019년 4,315개에서 연평균 11.1% 성장한 6,571개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 0.5%를 차지했다.

전문판매점

2023년 전문판매점 매장 수는 2019년 5,406개에서 연평균 1.3% 성장한 5,696개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 0.4%를 차지했다.

<필리핀 오프라인 식품 유통채널 매장수(2019~2023)>

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,162,922	1,263,410	1,326,368	1,380,903	1,436,927	100.0	4.1	5.4
소규모 식료품점	1,150,000	1,250,000	1,312,500	1,366,313	1,420,966	98.9	4.0	5.4
편의점	4,315	4,659	4,935	5,443	6,571	0.5	20.7	11.1
전문판매점	5,406	5,460	5,512	5,584	5,696	0.4	2.0	1.3
슈퍼마켓	2,146	2,226	2,335	2,456	2,554	0.2	4.0	4.4
포코트리테일러	555	531	521	519	529	0.0	1.9	-1.2
하이퍼마켓	430	450	471	485	511	0.0	5.4	4.4
할인점	47	59	67	72	63	0.0	-12.5	7.6
창고형 매장	23	25	27	31	37	0.0	19.4	12.6

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

*출처: 「Retail in Philippines(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

① Puregold

Puregold Price Club Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.5%로 집계되었다.

② Robinsons

Robinsons Retail Holdings의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.5%로 집계되었다.

③ SM Supermarket

SM Retail Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.1%로 집계되었다.

④ Save More Supermarket

SM Retail Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.1%로 집계되었다.

⑤ 7-Eleven

Seven & I Holdings Co Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.0%로 집계되었다.

<필리핀 오프라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Puregold	4.5	4.3	4.6	4.5	-2.2	0.0
2 Robinsons	2.4	2.2	2.4	2.5	4.2	1.4
3 SM Supermarket	2.3	2.1	2.1	2.1	0.0	-3.0
4 Save More Supermarket	2.1	1.9	2.0	2.1	5.0	0.0
5 7-Eleven	1.4	1.4	1.8	2.0	11.1	12.6
6 S&R Membership Shopping	1.3	1.4	1.5	1.4	-6.7	2.5
7 SM Hypermarket	1.5	1.4	1.3	1.3	0.0	-4.7
8 Alfamart	0.6	0.6	0.6	0.7	16.7	5.3
9 Waltermart Supermarket	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0
10 Marketplace	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0

*출처: 「Retail in Philippines(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Puregold	창립연도	1998년
	점유율	4.5%	브랜드 국적	필리핀
	웹사이트	www.puregold.com.ph	매장 수	442개
	- Puregold Price Club Inc 산하 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드 - 신선 및 냉동식품, 즉석식품, 주류, 담배류, 화장품, 건강기능식품, 의류 등 판매 - 지캐시(GCash) 모바일 결제를 2019년부터 도입한 첫 오프라인 유통채널 - 옴니채널 운영 방식으로 온라인 구매가 가능하며 픽업 및 배달 서비스 제공			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Philippines(2024.02.)」(유로모니터), 필리핀 Puregold 홈페이지(www.puregold.com.ph)

	브랜드명	Robinsons	창립연도	1980년
	점유율	2.5%	브랜드 국적	필리핀
	웹사이트	www.robinsonsretailholdings.com.ph	매장 수	235개
	- 식품 소매업체 Robinsons Retail Holdings Inc가 운영하는 소매 브랜드로 슈퍼마켓, 마트, 백화점 등 다양한 형태의 채널 보유 - Robinson Easymart는 필리핀 전역에 약 90개의 매장을 운영 중이며 약국, 통신사 등의 기타 서비스를 제공하는 다목적 시설로서의 역할 수행 - Robinsons supermarket은 필리핀 전역에 약 145개의 매장을 운영 중이며 4색의 태그 시스템을 도입하여 상품 선택에 도움을 줌			
매장 사진				
	Robinsons easymart		Robinsons supermarket	
				
			Robinsons department store	

*출처: 「Retail in Philippines(2024.02.)」(유로모니터), 필리핀 robinsons retail 홈페이지(www.robinsonsretailholdings.com.ph), robinsons retail 소셜미디어 계정

 MARKETS	브랜드명	SM Supermarket	창립연도	1960년
	점유율	2.1%	브랜드 국적	필리핀
	웹사이트	smmarkets.ph	매장 수	63개
	- SM Retail Inc 산하 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드 - 신선 및 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 화장품, 건강기능식품, 의류 등 판매 - 필리핀 식료품 유통채널 중 처음으로 퍼스널슈퍼 프로그램을 도입 - 온라인 쇼핑 사이트도 함께 운영 중인 옴니채널 방식			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Philippines(2024.02.)」(유로모니터), 필리핀 SM Supermarket 홈페이지(smmarkets.ph)

 save more MARKET	브랜드명	Save More Supermarket	창립연도	1998년
	점유율	2.1%	브랜드 국적	필리핀
	웹사이트	smmarkets.ph	매장 수	222개
	- SM Retail Inc 산하 슈퍼마켓 브랜드로, 접근성이 높고 부담 없는 가격을 강점으로 내세움 - SM 계열의 멤버십 카드 이용 시 혜택 제공 등의 프로모션 진행			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Philippines(2024.02.)」(유로모니터), 필리핀 Save More Supermarket 홈페이지(smmarkets.ph)

	브랜드명	7-Eleven	창립연도	1927년
	점유율	2.0%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.7-eleven.com.ph	매장 수	3,323개
	- Seven & I Holdings Co Ltd 산하 편의점 브랜드 - 음식 배송 서비스 업체 푸드판다와 협업하여 즉석식품 배송 서비스를 제공하고, 드라이브 스루 매장을 개점하는 등 소비자 편의를 위한 다양한 서비스 시행 - 어플리케이션 CLiQQ 통해 원하는 제품 픽업, 간편결제 등의 기능 제공			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Philippines(2024.02.)」(유로모니터), 필리핀 7-Eleven 홈페이지(www.7-eleven.com.ph)

■ 2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 필리핀의 온라인 식품 유통채널 규모는 전년 대비 30.5% 증가한 964억 1,930만 페소로, 2019년 이후 연평균 101.9%의 증가세를 보인다.

<필리핀 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 페소, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
5,802.2	26,235.9	52,617.6	73,872.5	96,419.3	30.5	101.9

*출처: 「Retail in Philippines(2024.02.)」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

① Shopee Marketplace

Sea Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 21.8%로 집계되었다.

② Lazada Marketplace

Alibaba Group Holding Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 12.6%로 집계되었다.

③ Lazada

Alibaba Group Holding Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.5%로 집계되었다.

④ SM Store

SM Retail Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 0.1%로 집계되었다.

⑤ myRegalo

Ayala Corp의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 0.1%로 집계되었다.

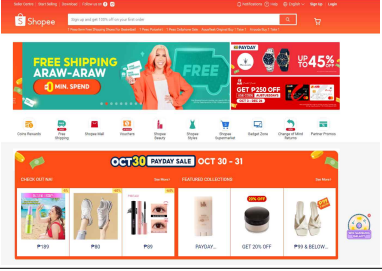
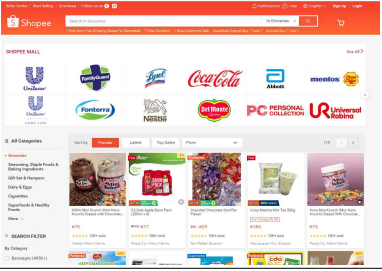
<필리핀 온라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

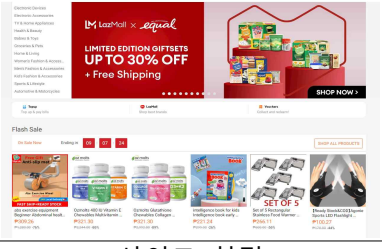
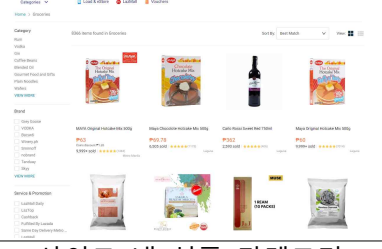
구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Shopee Marketplace	15.5	23.6	25.4	21.8	-14.2	12.0
2 Lazada Marketplace	13.3	16.5	14.1	12.6	-10.6	-1.8
3 Lazada	2.5	3.1	2.6	2.5	-3.8	0.0
4 SM Store	-	0.1	0.1	0.1	0.0	N/A
5 myRegalo	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	-20.6
6 Amazon	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	-20.6
7 Amazon Marketplace	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
8 Carousell	0.1	0.1	0.0	0.0	N/A	-100.0
9 eBay Marketplace	0.1	0.1	0.0	0.0	N/A	-100.0
10 Shop TV	0.0	0.0	0.0	0.0	N/A	N/A

*출처: 「Retail in Philippines(2024.02.)」(유로모니터)

2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	Shopee Marketplace	운영업체	Sea Ltd
	점유율	21.8%	웹사이트	www.shopee.ph
	- Sea Ltd에서 운영하는 B2C 전자상거래 플랫폼 - 중소규모의 로컬 브랜드 지원 정책 운영 - 시간대·시즌·카테고리별 할인 이벤트, 코인 리워드, 바우처 제공 등 다양한 프로모션 진행			
사진				
	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	

*출처: 「Retail in Philippines(2024.02.)」(유로모니터), 필리핀 Shopee 홈페이지(www.shopee.ph)

	사이트명	Lazada Marketplace	운영업체	Alibaba Group Holding Ltd
	점유율	12.6%	웹사이트	www.lazada.com.ph
	- Alibaba Group Holding Ltd에서 운영하는 B2C 전자상거래 사이트 - 2022년부터 플라스틱 폐기물 감소 목적의 LazEarth 캠페인을 시작함 - 인플레이션으로 인한 구매력 감소를 보완하기 위해 캐쉬백이나 배송비 무료 등의 서비스 시행 중			
사진				
	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	

*출처: 「Retail in Philippines(2024.02.)」(유로모니터), 필리핀 Lazada 홈페이지(www.lazada.com.ph)

■ 2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

필리핀의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 3조 2,868억 340만 페소에서 연평균 3.6% 성장하여 2027년 3조 7,829억 7,380만 페소에 이를 것으로 전망된다.

소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2023년 2조 1,239억 510만 페소에서 연평균 2.4% 성장하여 2027년 2조 3,328억 7,760만 페소에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 6,362억 4,760만 페소에서 연평균 6.1% 성장하여 2027년 8,073억 6,140만 페소에 이를 것으로 전망된다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2023년 2,103억 2,230만 페소에서 연평균 2.0% 성장하여 2027년 2,276억 5,680만 페소에 이를 것으로 전망된다.

<필리핀 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 페소, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	3,286,803.4	3,390,073.6	3,510,430.5	3,643,026.2	3,782,973.8	100.0	3.8	3.6
소규모 식료품점	2,123,905.1	2,167,214.9	2,218,476.5	2,274,599.8	2,332,877.6	61.7	2.6	2.4
슈퍼마켓	636,247.6	671,843.6	713,794.2	759,634.5	807,361.4	21.3	6.3	6.1
하이퍼마켓	210,322.3	213,897.8	217,961.9	222,321.1	227,656.8	6.0	2.4	2.0
전문판매점	144,164.3	147,861.5	152,185.3	156,941.2	161,878.2	4.3	3.1	2.9
편의점	105,720.4	117,655.9	129,742.8	143,669.5	159,137.2	4.2	10.8	10.8
창고형 매장	58,903.4	63,796.3	70,138.5	77,328.4	85,086.7	2.2	10.0	9.6
포코트리테일러	3,810.0	4,021.2	4,278.9	4,558.3	4,859.7	0.1	6.6	6.3
할인점	3,730.1	3,782.4	3,852.4	3,973.3	4,116.3	0.1	3.6	2.5

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in Philippines(2024.02.)」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

필리핀의 온라인 식품 유통채널 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 6.4% 성장하여, 2027년 1,237억 5,100만 페소에 이를 것으로 전망된다.

<필리핀 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 페소, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
96,419.3	103,465.1	110,329.7	117,142.9	123,751.0	5.6	6.4

*출처: 「Retail in Philippines(2024.02.)」(유로모니터)

■ 3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 라면(수출상위 품목)

필리핀 면류 시장 중 라면의 비중은 93.8%에 달하며, 2023년 세계라면협회(WINA)에 따르면 필리핀의 라면 소비량은 전 세계 7위를 기록할 만큼 라면 소비량이 많은 것이 특징이다. 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2023년 필리핀의 면류 시장규모는 전년 대비 10.8% 증가한 10억 8,020만 달러로 집계되었으며, 2028년 14억 9,600만 달러에 달할 것으로 전망된다.

K-푸드의 인기가 지속되며 한국산 라면은 현지 제품 대비 비싼 가격에 판매됨에도 불구하고 국물라면, 볶음라면 등 다양한 라면이 판매되고 있다. 2023년 한국산 라면의 對필리핀 수출액은 전년 대비 17.8% 증가한 3,692만 600달러로, 2019년 이후 연평균 26.5%의 높은 성장률을 기록했다. 2023년 필리핀 웹사이트 ProductNation이 선정한 2024년 필리핀 최고의 인스턴트 라면 상위 10개 품목에는 한국의 핵불닭볶음면과 신라면이 선정되며 현지에서의 한국 라면에 대한 인기를 증명했다. 한국 식료품점에는 다양한 재료와 함께 라면을 즉석에서 조리할 수 있는 공간이 마련되어 있을 정도로 현지 MZ세대 소비자에게 인기를 얻고 있다.

필리핀에서 한국식 라면에 대한 수요가 이어지자 라면 기업에서도 한국적인 맛의 라면을 출시하고 있다. 필리핀 식품기업 몬드 니신(Monde Nissin)은 한국 매운 해산물 맛의 라면을 출시해 한국 라면 인기에 편승하였다. 해당 제품은 포장에 한국어를 표기하거나 제품 광고에 한국어를 사용하는 등 한국식 이미지를 부각하는 마케팅 전략을 취하고 있다.

	
한국산 국물라면	한국식 라면 맛을 강조한 현지 라면

*출처: WalterMart

▶ 출처

2024.07.23. 해외시장동향, [필리핀] 라면 등 면류 유통 및 소비현황, 한국농수산물유통공사
10 Places to Sate Your Korean Ramyeon Cravings, Spot

② 주류(수출상위 품목)

유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2023년 필리핀 주류 시장규모는 전년 대비 6.6% 증가한 33억 7,200만 리터(ℓ)로 집계되었으며, 2028년에는 49억 2,540만 리터(ℓ)에 달할 전망이다. 2023년 한국산 주류의 對필리핀 수출액은 전년 대비 11.5% 증가한 1,048만 2,800달러로, 2019년 이후 연평균 8.8% 증가하였다.

중산층 소비자의 구매력 확대로 프리미엄 주류 수요가 증가하고 있으며, 이에 수입 주류 시장 성장이 예측되고 있다. 2023년 기준 필리핀 대표 주류기업 산미구엘(San Miguel)의 시장 점유율은 69.8%로 현지 기업이 강세를 보이고 있으나, 2023년 필리핀의 주류 수입액이 약 5억 2,251만 달러로 전년 대비 18.6% 증가하는 등 수입 주류 시장이 확대되고 있다.

한국 드라마와 케이팝 가사 등에 등장하는 소주에 대한 필리핀 소비자의 관심도 증가하고 있다. 특히 과일소주를 포함한 한국 소주는 한류에 관심이 많은 젊은 세대를 중심으로 소비되고 있다.

필리핀 시장에 진출한 국내 주류기업 하이트진로의 2023년 상반기 필리핀 매출액은 약 55억 원으로 전년 동기간 대비 139.4% 증가했다. 해당 기업에 따르면 필리핀 내 제품 판매량은 약 14% 이상 증가한 것으로 나타났다. 또한 2024년에는 현지 카페 프랜차이즈와 협력해 소주 칵테일 음료를 선보였다. 이는 필리핀 내 한국 소주 주 소비층인 MZ세대의 저도주 선호 트렌드에 부합하며 큰 인기를 끌었다.

	
국내 주류업체 하이트진로의 필리핀 현지화 상품	현지 카페 프랜차이즈와 협업해 출시한 한국 소주 칵테일

▶ 출처

2024.06.28. 해외시장동향, [필리핀] 증가하는 필리핀 중산층, 점점 고가의 수입산 주류 찾는다, 한국농수산물유통공사

2024.08.08. 하이트진로, 필리핀 카페 프랜차이즈 'But First, Coffee' 협업...소주 칵테일 음료 선보, THE GURU

2023.08.28. '한류를 K-소주로'...하이트진로, 과일소주 앞세워 동남아·유럽 공략, 굿모닝경제

Growing middle class: Filipinos turn to more expensive imported alcohol, Rappler

③ 소스(수출상위 품목)

유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2023년 필리핀 소스류 시장규모는 전년 대비 9.6% 증가한 7억 2,270만 달러로 집계되었으며, 2028년에는 10억 2,340만 달러에 달할 것으로 전망된다. 필리핀은 미국 및 스페인 등 다양한 국가의 영향을 받은 식문화를 지니고 있어 마요네즈, 케첩, 파스타 소스 등 다양한 소스류가 소비되고 있다.

최근 필리핀 MZ세대 소비자를 중심으로 한류의 인기가 높아지며 한식의 주재료인 고추장뿐만 아니라 기타 소스류의 수출이 지속적으로 증가하는 추세이다. 2023년 한국산 소스류의 對필리핀 수출액은 전년 대비 9.5% 증가한 1,678만 3,500달러로 2019년 이후 연평균 7.6%의 성장세를 보이고 있다.

한식에 많은 관심을 보이는 현지 MZ세대 소비자는 고추장, 양념치킨 소스 등 한국 소스를 소비하고 있으며 필리핀에 한식당도 늘어나고 있어 한국 소스류 제품의 수출의 확대 가능성이 높은 것으로 평가된다.

또한 최근 필리핀 소비자들의 건강, 웰빙에 대한 관심이 확대되며 저지방, 저염, 저당, 저칼로리 등 건강한 소스 제품의 소비량이 증가하고 있으며 가격 부담이 낮은 소용량 제품도 인기를 끌고 있다.



*출처: Shopee, WalterMart

▶ 출처

2024.08.21. 해외시장동향, [필리핀] 필리핀 소스류 시장 현황, 한국농수산물유통공사
Filipino Sugar Consumption Hit by Health Push, ChiniMandi

④ 커피(수출상위 품목)

필리핀 스페셜티 커피조사 논문에 따르면 필리핀 소비자의 하루 평균 커피 소비량은 2.25잔이며, 5년 이상 커피를 꾸준히 마시는 사람은 82.7%로 커피 소비가 많은 특징이 있다. 글로벌 시장조사기관 피치 솔루션스(Fitch Solutions)에 따르면 필리핀의 1인당 연간 커피 소비량은 2020년 3.05kg에서 2025년 3.78kg로 증가해 기준 아시아 커피 소비량 1위인 일본과 비슷한 수준에 이를 전망이다.

인스턴트 커피는 필리핀에서 주로 소비되는 커피로, 전체 시장의 약 90%를 차지하는 것으로 나타난다. 특히 인스턴트 커피는 뜨거운 물만 부으면 바로 마실 수 있고 다른 커피보다 가격 측면에서 저렴하다는 장점으로 필리핀 젊은 소비자 사이에서 인기를 끌고 있다.

한류의 영향으로 한국산 인스턴트 커피에 대한 수요도 증가하는 추세로, 2023년 한국산 인스턴트 커피의 對필리핀 수출액은 전년 대비 59.2% 증가한 135만 3,900달러로 집계되었다. 또한 2019년 이후 수출액은 연평균 23.3%의 높은 성장률을 보이고 있다. 인스턴트 커피를 포함한 한국 커피류(커피와 커피 조제품)의 對필리핀 역시 높은 성장세를 보인다. 2023년 수출액은 전년 대비 38.2% 증가한 1,058만 8,800달러로 집계되었고, 2019년 이후 수출액은 연평균 26.6% 성장하였다.

내수 소비의 대부분을 수입에 의존하는 필리핀에서 한국산 커피는 컴팩트한 사이즈와 매력적인 디자인 등으로 호평받고 있으며, 달콤한 맛을 선호하는 현지 소비자의 입맛에 부합하며 인기가 지속되고 있다.

		
한국산 인스턴트커피	현지 인스턴트커피	

▶ 출처

2024.07.26. 해외시장동향, [필리핀] 졸리비(Jollibee) 한국 컴포즈 커피 인수, 현지 커피시장 활황세, 한국농수산물유통공사

Cup noodles, instant coffee 'in' again as Filipinos deal with inflation, Asia News Network

⑤ 아이스크림(현지 소비 이슈 품목)

필리핀의 무더운 기후와 디저트 소비문화의 확산으로 아이스크림 시장이 꾸준히 성장하는 추세이다. 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2023년 필리핀 아이스크림 시장규모는 전년 대비 5.7% 증가한 4억 930만 달러로 집계되었으며, 2028년에는 6억 6,300만 달러에 달할 것으로 전망된다.

필리핀 아이스크림 시장은 주로 가정에서 소비되는 대용량 제품이 전체 시장의 52.7%를 차지하고 있고, 구매 후 바로 섭취할 수 있는 소포장 제품 비중은 46.1%로 나타났다. 현재 필리핀에서 유통되는 아이스크림의 99.7%는 오프라인 유통채널을 통해 판매되고 있으며, 다소 미비한 콜드체인 시스템으로 온라인을 통한 유통 비중은 0.2%에 불과한 수준이다.

한류 열풍으로 한국 식품의 인기가 높아지며 한국 아이스크림의 수요도 증가하고 있다. 한국 드라마의 인기가 필리핀에 진출한 한국 디저트 브랜드에 대한 친근감을 높이는데 크게 기여하며 한국의 對필리핀 아이스크림 수출액은 2023년 전년 대비 15.3% 증가한 약 1,146만 달러로 집계되었고, 2019년 이후 연평균 22.4% 증가했다.

필리핀 여행 정보지(SPOT)에 따르면 필리핀 내 '최고의 디저트 카페' 10곳에 한국 디저트 브랜드 두 곳(설화빙수·호빙)이 선정되는 등 한국 아이스크림에 대한 인기가 증명되고 있다. K-콘텐츠에 대한 관심 증가와 더불어 현지 시장에 진출한 국내 빙과류 기업의 현지화 전략 및 유통채널 확대로 소비자의 인지도와 접근성이 높아진 것 역시 필리핀 내 한국 아이스크림 인기 증가에 기여한 것으로 분석된다.



필리핀에 진출한 한국 디저트 브랜드

▶ 출처

2024.08.16. 해외시장동향, [필리핀] 아이스크림(Ice Cream) 시장 현황, 한국농수산물유통공사
 2023.03.17. 품목별조사보고서, 2022 필리핀 아이스크림 (시장 분석형), 한국농수산물유통공사
 2024.06.16. '한국 빙수 좋아요' 필리핀에서 인기인 한국 빙과류, 리얼푸드

■ 3.2 | 소비트렌드

① 건강 중시 트렌드 및 정부 정책으로 정크푸드 소비 감소 전망

굽거나 튀기는 등 기름진 음식 섭취가 많고 당 함량이 높은 음료 소비가 많은 필리핀에서는 비만, 심장질환, 당뇨와 같은 관련 질환 발병률이 사회적 문제로 대두되었다. 필리핀의 과체중 및 비만 인구 비율은 1998년 20.2%에서 2019년 36.6%로 증가했으며, 청소년의 과체중 비율 역시 2003년 4.9%에서 2018년 11.6%로 증가했다.

건강에 대한 필리핀 소비자의 인식 향상으로 정크푸드 소비가 감소할 것으로 예상된다. 글로벌 리서치기관 Kantar에서 실시한 설문조사에 따르면 응답자의 99%가 건강한 생활이 중요하다고 인식하였으며, 약 97%의 응답자는 건강한 식재료 구매의 중요성을 인지하는 것으로 나타났다.

Food Industry Asia(FIA)의 조사에 따르면 응답자의 대부분이 건강한 식습관을 위해 과일과 채소 섭취를 늘렸으며, 소금, 설탕, 지방 섭취를 줄이는 것이 식습관 개선의 핵심으로 인식하는 것으로 나타났다.

또한 자국민의 건강한 식습관 형성을 위한 필리핀 정부의 강력한 정책 추진으로 향후 필리핀 내 건강에 악영향을 미치는 정크푸드 소비가 줄어들 전망이다. 필리핀 정부는 자국민의 건강관리를 위해 칼로리는 높지만 영양가는 낮은 정크푸드와 가당음료에 세금을 부과하는 정책을 추진 중이다. 이에 식품 및 음료 100g 또는 100ml당 10페소(약 232원)의 세금이 부과될 전망이다. 필리핀 당국은 해당 정책의 도입으로 연간 정크푸드 소비가 21% 감소할 것으로 내다보고 있다.

더 나아가 2024년 필리핀 정부는 6개월에서 3세 사이의 어린이를 위해 만들어진 유아용 비스킷 및 스낵, 퓨레, 음료 등 영유아용식품 전반에 설탕 첨가물 사용을 금지하는 법안을 검토하고 있다.

▶ 출처

2024.03.26. 해외시장동향, [필리핀] 필리핀 정부, 유아용 식품에 설탕첨가 금지 고려, 한국농수산물유통공사

Most Filipinos value eating healthy foods after the pandemic—Kantar study, Manila Standard
Vero digs deep into millennials' and Gen Z's eating habits and holistic lifestyle, Adobo Magazine
HEALTH ADVOCATES CELEBRATE START DATE OF BAN ON TRANS FAT, Trans Fat Free Philippines

② 식물성 식품 시장 성장세

전통적으로 육류 소비가 많은 필리핀 시장에서 건강을 고려하는 소비자가 증가하며 식물성 단백질 기반 식품 시장이 성장하는 추세이다. 글로벌 조사기관 스탯리스타(Statista)에 따르면 2023년 필리핀의 식물성 단백질 기반 육류 대체식품 시장규모는 1,566만 달러로 집계되어 2019년 대비 145.8% 증가한 것으로 나타났다.

건강 중시 트렌드와 더불어 축산업이 환경에 미치는 영향이나 탄소배출 감축의 중요성 등에 대한 소비자 인식이 향상되며 채식 기반의 식생활이 최근 트렌드로 자리잡고 있다. 2024년 대체 단백질 연구기관 Good Food Institute에서 실시한 설문조사에 따르면 응답자의 24%가 육류 소비량을 줄일 것이라고 응답했고, 응답자의 55%는 식물성 대체육 소비를 늘릴 계획인 것으로 나타났다. 또한 스탯리스타에 따르면 2024년 2월 기준 필리핀에서 식물성 단백질 기반 대체식품을 소비해 본 경험이 있는 소비자는 69% 수준으로 집계되었다.

필리핀 내 식물성 단백질 기반 식품 수요 증가로, 다양한 식물성 단백질 기반 식품 기업이 필리핀 시장에서 활동하고 있다. 필리핀 현지 업체인 Unmeat 외에도 OmniFoods(홍콩), Veega(인도), Quorn(영국), Wonder Meat(미국), Umani(벨기에) 등 다양한 국가의 식물성 기반 단백질 식품 기업이 필리핀 시장에 진출했다. 2024년 3월에는 인도네시아 식물성 식품 브랜드인 Green Rebel은 식물성 단백질로 만든 상온 보관 및 냉동 즉석식품을 필리핀 슈퍼마켓에서 판매하기 시작했다.



필리핀에서 판매되고 있는 식물성 단백질 기반 식품

▶ 출처

Plant-Based Revolution: The Rise of Veganism in the Philippines, Green Bar

Indonesian plant-based company Green Rebel will grace supermarket aisles in the Philippines with its shelf-stable and frozen ready meals via a partnership with Filipino condiment manufacturer and distributor NutriAsia., Green Queen

Lactose intolerant? Filipino gelato brand partners with Japanese almond milk brand for plant-based delights, GMA News Online

Plant-based options: 6 meat-free alternatives you can buy in the Philippines, Tatler

③ 필리핀의 K-푸드 인기

K-콘텐츠의 영향력으로 필리핀에서 한국 문화는 주요 트렌드로 자연스럽게 자리 잡았고, 이에 한국 식품에 대한 필리핀 내 인기는 지속적으로 증가하고 있다.

2024년 상반기 기준 한국 식품의 對필리핀 수출액은 전년 동기간 대비 18.2% 증가한 1억 3,600만 달러로 집계되었다. 특히 라면의 對필리핀 수출액은 2,400만 달러로 전년 동기간 대비 32.9% 증가하였고, 음료 수출 역시 전년 동기간 대비 34.0% 증가한 800만 달러를 기록했다. 이 외에도 쌀가공식품 수출액은 전년 대비 30.7% 증가한 200만 달러로 집계되었고, 유자 수출액은 약 200만 달러로 전년 동기간 대비 무려 105.7% 증가한 것으로 나타났다.

필리핀 내 한식 수요 증가로 다양한 한국 요식업 프랜차이즈가 현지에 활발히 진출하는 추세이다. 김치찌개, 삼겹살, 불고기 등 다양한 한국 음식을 즐길 수 있는 한식당 프랜차이즈부터 치킨, 떡볶이 등 한국을 대표하는 메뉴의 프랜차이즈가 필리핀에 진출하여 큰 인기를 끌고 있다. 이들 기업은 K-푸드의 고급화 전략 및 현지 소비자들의 입맛을 고려한 현지화 전략을 적극적으로 활용해 시장을 성공적으로 공략하고 있는 것으로 나타난다.

국내 기업 외에도 필리핀에 진출한 글로벌 프랜차이즈는 한식과의 콜라보레이션을 통해 소비자의 관심을 유도하고 있다. 필리핀에 진출한 도미노피자는 2020년 일찍이 '삼겹피자'를 출시하며 '서울의 맛'을 홍보 문구로 내세워 K-푸드에 열광하는 필리핀 소비자의 마음을 사로잡았다. 또한 필리핀 맥도날드는 퓨전 한식 메뉴인 케이버거(K-Burger)를 선보여 소비자의 호응을 얻었다.

이와 더불어 현지 편의점 업계에서도 K-푸드의 인기를 적극적으로 반영한 제품을 출시했다. 필리핀 세븐일레븐에서는 한국식 샌드위치인 '스팸에그드랍'을 출시하였으며, 또 다른 편의점 브랜드인 로손(Lawson)에서는 한국식 어묵을 판매하기도 했다.

▶ 출처

2024.05.29. 해외시장동향, [필리핀] K-푸드 열풍에 힘입어 한국 외식 프랜차이즈 진출 활발, 한국농수산물유통공사

2024.05.28. 해외시장동향, [필리핀] 현지 입맛 사로잡은 K-푸드, 필리핀 스낵시장도 넘본다, 한국농수산물유통공사

2024.08.16. 폭염보다 뜨거운 필리핀 K-푸드 열풍, 농축유통신문

2024.01.24. 한류 바람 타고 K-식문화 돌풍, 농민신문

LIST: South Korean restaurant chains open in Metro Manila, Rappler

④ 인플레이션으로 식품 지출 감소세

2022년 12월 필리핀의 연간 물가 상승률은 14년 만에 가장 높은 8.1%를 기록하였고, 식품 부문의 물가 상승률은 10.6%로 크게 올랐다. 필리핀 통계청에 따르면 2024년 4월 기준 필리핀의 소비자물가 상승률은 3.8%로 나타났으며, 식품 부문의 물가 상승률은 이보다 큰 6.3%로 집계되어 2022년 12월 대비 감소하였으나, 그럼에도 불구하고 물가 상승세는 유지되는 추세이다.

지속적인 밥상 물가 상승으로 필리핀 소비자는 식료품 지출을 줄이는 양상을 보이고 있다. 글로벌 시장조사 기관 닐슨(Nielsen)에서 진행한 설문조사에 따르면 인플레이션으로 응답자의 59%는 외식 비용을 줄이고 있다고 응답했다. 또한 향후 물가 상승이 지속될 경우 필리핀 소비자의 3분의 2 이상이 과자, 사탕 같은 간식류의 구매를 줄이겠다고 응답하였으며, 응답자의 36%는 할인점에서 식료품을 구매하겠다고 답했다. 또한 32%의 소비자는 직접 식재료를 재배해 먹겠다고 밝히기도 했다.

또한 과거 필리핀의 유통 방식 중 하나였던 Tingi 문화가 다시 떠오르고 있다. Tingi 문화는 식료품이나 생필품을 작은 단위로 소분해 파는 것으로, 예를 들면 달걀 1알, 담배 한 개비 등으로 매매하는 방식을 의미한다. 필리핀의 도시화와 소비자의 소득수준 향상으로 이러한 소비문화는 빈곤층과 저소득층 소비자 사이의 매매 방식으로 남는 듯했으나, 최근 물가 상승으로 다시 주목받고 있다. 소비자들은 불필요한 지출을 줄이기 위해 생활에 필요한 필수품만 소량으로 구매하는 행태로 전환하는 모습을 보인다.

온·오프라인 유통채널에서의 할인 제품에 대한 선호도가 증가하였는데, 닐슨의 조사 결과, 응답자의 40%가 온라인 또는 오프라인 유통채널에서 할인 중인 제품만 구매할 것이라고 응답했다.

▶ 출처

2024.06.13. 필리핀, 돼지고기 관세 인하 2028년까지 연장, 한돈뉴스

2023.02.03. 필리핀, 식품 가격 상승으로 식량안보 위기 고조, 대외경제정책연구원

2023.10.27. '사셰이'가 뭐길래...필리핀 뒤덮은 이 '문화', 뉴스핌권

DALI gears up for expansion, Philstar

How inflation affects Filipino spending habits, Adobo Magazine

⑤ 주문형 배달 식품 시장의 성장

코로나19 이후 필리핀 식품 배달 시장은 급격한 성장세를 보여왔으며, 최근 식품 소비에 있어 편의성을 추구하는 소비자의 요구가 증가하며 시장은 더욱 확대될 전망이다. 스태티스타(Statista)에 따르면 2019년 이후 필리핀의 온라인 식품 배달 시장은 연평균 48%의 높은 성장률로 2023년 38억 달러 규모에 도달했으며, 2027년까지 연평균 13.6%의 성장세를 이어갈 전망이다.

특히 푸드테크의 도입으로 온라인 플랫폼을 통한 주문형 배달 방식이 큰 성장을 보일 것으로 예상되며 각광받고 있다. 필리핀 푸드테크 기업 중 다수는 음식 주문 및 배달을 위한 온라인 플랫폼을 운영하고 있으며, 대표적인 기업으로 Booky, Mad Eats, Mangan.PH 등이 있다. 소비자는 애플리케이션을 통해 근처에 위치한 레스토랑을 검색하고 메뉴를 확인할 수 있으며 온라인 주문 및 결제 후 배달을 통해 제품을 받아볼 수 있다.

2021년 필리핀 온라인 식품 배달 시장의 58%를 점유한 식품 및 식료품 배달 플랫폼 Foodpanda는 최근 온라인 배달 서비스의 혁신을 이뤄낸 사례로 손꼽히고 있다. 2023년 해당 기업은 사물인터넷(Internet of Things, IoT) 기업인 PLDT Enterprise와의 협력을 통해 서비스를 고도화했다. 기존 배달 서비스에 IoT를 도입함으로써 배달 관련 데이터를 수집해 판매자와 소비자의 서비스 사용 경험을 개선하고 보다 효율적인 서비스를 제공할 수 있게 되었다.

또한 Foodpanda는 배달 프로세스를 최적화하고 소비자와 배달 파트너 모두의 편의성을 높이기 위해 사물인터넷 기업 QUBE Smart Technology Corporation과의 협력체계를 구축했다. QUBE Smart Technology Corporation는 필리핀에 디지털 스마트 사물함을 출시한 IT 기업으로, 해당 디지털 스마트 사물함은 사용자의 개인 물품 보관뿐만 아니라 식품 배달 등 부문에서 활용되고 있다. 소비자가 애플리케이션을 통해 음식을 주문하면 배송 파트너는 소비자가 위치한 지역 내 디지털 스마트 물품 보관함에 음식이나 식료품을 보관해 고객이 편리하게 픽업할 수 있도록 했다. 이를 통해 음식을 주문한 고객은 배달을 받기 위해 집에 있어야 할 필요가 없으며, 편리한 시간에 위치한 지역에서 가장 가까운 디지털 스마트 사물함에서 식품을 픽업할 수 있어 바쁜 현대 소비자에게 적합한 서비스로 평가받고 있다. 또한 배달 파트너 역시 고객이 제품을 수령할 때까지 문 앞에서 기다릴 필요 없이 스마트 사물함에 제품을 넣기만 하면 되어 효율성과 생산성이 높아졌다고 평가된다.

▶ 출처

foodpanda logistics, QUBE team up for smart, seamless deliveries, Speed

Foodpanda revolutionises food delivery with Smart IoT, FutureIoT

No Need to Be Home for Food Delivery with foodpanda and QUBE, Lifestyle on Wheels

4

수출절차

4.1 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 필리핀의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
수입면허 취득	· 필리핀 수입업체는 식품 수입 전, 필리핀 국세청에서 발급하는 수입 면허(CAS)를 우선 취득 필요 · 필리핀 국세청 고객등록시스템(CPRS)에 기업정보를 등록 후 수입면허 취득 가능	필리핀 수입업체
가공식품 등록	· 가공식품의 경우 필리핀 수입 전 필리핀 식품의약품청에 제반서류 제출 후 식품등록 필요 · 식품 위험도에 따라 등록절차를 진행하며, 소요기간 및 비용이 상이함 · 제출서류: ①수입·유통업체의 제품등록 신청서 ②평가표 ③제품리스트 ④공증된 진술서 ⑤검사증명서 ⑥라벨 및 제품 사진 등	필리핀 수입업체
수입신고	· 'National Single Window' 시스템을 통해 수입신고서 및 제반서류 제출 · 제출서류: ①수입면허(CAS) ②선하증권 ③상업송장 ④포장명세서 ⑤ 화물운송장 ⑥원산지 증명서 및 품목별 인증(필요 시) ⑦수입신고서 ⑧위생증명서 ⑨동식물성 식품의 경우 품목별 요구서류 등	필리핀 수입업체
수입검사	· 제품 위험도에 따라 화물 검사방식 결정 - ①슈퍼 녹색라인: 국가공인 우수 인증 보유 업체를 대상으로 검사 생략 또는 통관 간소화 혜택을 제공 - ②녹색 라인: 서류 검사만 시행 - ③적색 라인: 신규 또는 수입 이력 불량업체를 대상으로, 서류 및 화물에 대한 전수검사를 시행	필리핀 수입업체
관세 납부 및 반출	· 관세 납부 완료 후 물품 반출 가능	필리핀 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

품목별 수입요건 파악	● 수출 품목에 대한 필리핀 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
원산지증명서 발급	● 필리핀 수출 시 한-필리핀 및 한-아세안 FTA, RCEP 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요 · FTA 관세율, RCEP 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수 · 대한상공회의소 및 세관을 통해 수출물품의 선적이 완료되기 전까지 기관발급을 신청해야 하며, 한-아세안 FTA 관세율 활용 시 선적일로부터 3영업일 이내에 신청한 경우 선적 완료 전 발급 신청한 것으로 간주함

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <수출신고 수리 유형> <table border="1"> <tr> <td>· 서류 심사 후 수리</td><td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td></tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td><td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td></tr> <tr> <td>· 자동 수리</td><td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td></tr> </table> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
수출검역	● 필리핀은 필리핀 당국과의 합의된 요건이 있거나, 수입업체가 요구하는 경우 수출 검역 신청 필요 · 필리핀으로 △딸기 △파프리카 △감귤 △사과 △배 △버섯류 등 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <수출검역 신청 시 제출 서류> <table border="1"> <tr> <td>식물검역</td><td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td></tr> </table>	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)				
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)						

	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)
	· 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함 · 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음	
운송수단 선적	● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함	

② 필리핀 수입제도 및 통관·검역 절차

▶ 필리핀 수입제도

개요	● 필리핀으로 수입되는 모든 식품은 동식물 위생법 및 식품안전법을 준수해야 하며, 자국민의 건강에 직간접적으로 위험을 초래하는 제품은 수입 불가 · 수출 전 현지 수입업체는 수입면허(CAS)를 취득해야 함 · 농축산식품 수입 시 위생/검역증명서(SPSIC)를 발급받아야 하며, 가공식품은 사전에 필리핀 식약청에 등록(CRP)되어야 함 · 단일통관창구(NSW)를 통해 수입 신고하며 제반 서류를 온라인 시스템으로 일괄 제출이 가능함
----	---

▶ 필리핀 수입통관·검역 절차

수입면허 취득 및 가공식품 등록	● 필리핀 식품 수입업체는 필리핀 국세청(Bureau of Internal Revenue, BIR)에서 발급하는 수입면허(CAS) 취득 필요 · 필리핀 수입통관 진행을 위해 필리핀 국세청 고객등록시스템(Client Profile Registration System, CPRS)에 기업정보를 등록한 후 수입면허(CAS)를 우선적으로 취득해야 함 ● 수입면허를 취득한 필리핀 수입업체는 필리핀 식품의약품청(FDA)에 식품 등록 필요 · 필리핀 식약청은 수입 가공식품 전반에 식약청 제품 등록할 것을 요구하며, 수입면허를 보유한 필리핀 수입업체만이 등록절차를 진행할 수 있음 · 필리핀 식약청은 위험도에 따라 저위험식품 및 중·고위험식품으로 구분해 등록절차를 진행하며, 유형별로 소요기간 및 비용이 상이함	
	<필리핀 위험도별 가공식품 유형 분류>	
	1유형(저위험) 빵 및 관련 제품, 사탕 및 과자, 비알코올 음료 및 음료 믹스 코코아 및 관련 제품, 커피, 차, 프림(Non-Dairy Creamer)양념, 소스, 드레싱, 스프레드 요리용 제품, 젤라틴, 디저트 믹스 유제품, 밀가루, 밀가루 믹스, 녹말, 수산물, 과일, 채소, 포장 육류 제품, 면, 파스타, 호두, 기름, 지방, 쇼트닝, 스낵, 시리얼, 설탕 및 관련 제품	2유형(중·고위험) 알코올음료, 식품보조제, 차, 병에 담긴 생수, 영유아 및 어린이용 식품, 특별식이식품, 유전자 변형 식품 (유전공학/바이오테크 사용) 필리핀에서 흔하지 않은 재료로 만든 식품

· 등록절차를 진행하는 필리핀 수입업체는 신청서 및 기타 제반서류를 필리핀 식

	약칭에 등록해야 함 <필리핀 제품등록 제출서류> ①수입·유통업체의 제품등록 신청서 ②평가표(Assessment Slip) ③제품 리스트 ④공증된 진술서(Affidavit of Undertaking) ⑤표준과 규제에 부합함을 증명하는 검사증명서 ⑥라벨, 다각도(최소 2개 측면)에서 촬영된 제품 사진 ⑦대리점계약서, 판매인증서, 위촉장, 견적송장, 제조업체의 양해각서 원본을 스캔한 서류 ⑧필요 시 기술 혹은 영양연구 및 보고서, 시장조사보고서, 검사증명서 등 입증 서류 ⑨△제조자 GMP 인증서 혹은 동등한 서류 △유효한 위생증명서 △유효한 ISO 22000 인증서 △원산국에서 발행한 HACCP 인증서 △원산국에서 인증된 기관이나 상공회의소 혹은 원산국의 필리핀 영사관의 자유판매증명서				
수입신고	● 단일 통관 창구(National Single Window, NSW)를 통한 수입신고 시행 · 수입자는 필리핀의 통관 관련 정부 부처가 연계된 단일 통관 창구(National Single Window, NSW) 사이트를 통해 수입 신고를 실시하고 수입통관 서류 및 요건을 온라인으로 일괄 제출할 수 있음 · 수입신고서 전송 시 수입면허(CAS), 선하증권 등 각종 통관 관련 서류를 동봉함 <필리핀 수입신고 제출서류> ①수입면허(CAS) ②선하증권 ③상업송장 ④포장명세서 ⑤화물운송장 ⑥원산지 증명서 및 품목별 인증(필요 시) ⑦수입신고서 ⑧위생증명서 ● 동식물성 식품의 경우 동식물 위생법·식품안전법 등의 요건 충족을 위해 추가 서류 제출 필요 · 필리핀 수입통관 시 공공보건, 안전, 국가안보, 국제협약 준수 및 지역산업 보호 등을 위해 추가 서류를 제출하는 경우가 있음 · 필리핀으로 수입되는 모든 식품은 동식물 위생법 및 식품 안전법을 준수해야 하며 품목에 따라 추가 서류 제출이 요구됨 <동식물성 제품 추가 제출 자료> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%; text-align: center; vertical-align: middle;">· 동물 제품</td><td style="vertical-align: top;"> · 수의학 증명서 · 멸종 위기종에 대한 CITES 수입 허가 · 제품 등록증(CPR) </td></tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">· 식물 및 식물 제품</td><td style="vertical-align: top;"> · 식물 및 식물 제품 수입 허가증 · 식물 및 식물제품에서 파생된 형태 또는 GMO유전자 변형 물질을 포함하는 제품은 AO2002에 따라 허가 통제 대상임 · 식물 위생 증명서 </td></tr> </table>	· 동물 제품	· 수의학 증명서 · 멸종 위기종에 대한 CITES 수입 허가 · 제품 등록증(CPR)	· 식물 및 식물 제품	· 식물 및 식물 제품 수입 허가증 · 식물 및 식물제품에서 파생된 형태 또는 GMO유전자 변형 물질을 포함하는 제품은 AO2002에 따라 허가 통제 대상임 · 식물 위생 증명서
· 동물 제품	· 수의학 증명서 · 멸종 위기종에 대한 CITES 수입 허가 · 제품 등록증(CPR)				
· 식물 및 식물 제품	· 식물 및 식물 제품 수입 허가증 · 식물 및 식물제품에서 파생된 형태 또는 GMO유전자 변형 물질을 포함하는 제품은 AO2002에 따라 허가 통제 대상임 · 식물 위생 증명서				

수입검사	● 제품의 위험도를 바탕으로 화물검사 방식 결정 · 제품의 위험도에 따라 슈퍼 녹색 라인(Super Green Lane), 녹색 라인(Green Lane), 적색 라인(Red Lane)으로 분류해 검사 및 검역이 진행됨 · 가공식품의 경우 위험도에 따라 두 가지 유형으로 분류되어 등록 업무 진행 <필리핀 화물 검사 방식> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center;">슈퍼 녹색 라인</td><td>국가공인 우수 인증 보유 업체를 대상으로 검사 생략 또는 통관 간소화 혜택을 제공함</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">녹색 라인</td><td>서류 검사만 시행함</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">적색 라인</td><td>신규 또는 수입 이력 불량업체를 대상으로, 서류 및 화물에 대한 전수검사를 시행함</td></tr> </table>	슈퍼 녹색 라인	국가공인 우수 인증 보유 업체를 대상으로 검사 생략 또는 통관 간소화 혜택을 제공함	녹색 라인	서류 검사만 시행함	적색 라인	신규 또는 수입 이력 불량업체를 대상으로, 서류 및 화물에 대한 전수검사를 시행함
슈퍼 녹색 라인	국가공인 우수 인증 보유 업체를 대상으로 검사 생략 또는 통관 간소화 혜택을 제공함						
녹색 라인	서류 검사만 시행함						
적색 라인	신규 또는 수입 이력 불량업체를 대상으로, 서류 및 화물에 대한 전수검사를 시행함						
관세납부 및 물품 반출	● 필리핀 정부가 지정한 공인 은행에서만 관세 납부가 가능하며 통관 상 이상이 발견되지 않는 물품 반출을 허가 · 과세가격은 거래 가격을 기준으로 결정되며 관세와 더불어 부가세(12%), 특별소비세(Excise Tax), 물품세 등이 부과됨 · 수입자는 수입하기 전, 수입신고서를 공인은행(AAB)에 제출해야 하며 부과된 세금을 동 은행에 제출해야 함 · 수입 신고 수리 및 관세 납부(담보제공)가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능하지만 정해진 기간 내에 수입 물품 검사를 수행하지 못한 경우 혹은 납부 기한 내에 관세 납부 또는 보증이 이루어지지 못한 경우에는 반출이 불가능함						

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	- 곡 류 : 쌀(백미, 현미, 흑미) - 과실류 : 사과, 배, 감, 단감, 감귤 - 채소류 : 양파, 딸기, 파프리카 - 종자류: 무, 당근, 배추, 양배추, 브로콜리, 수박, 오이, 호박, 참외, 토마토, 고추, 시금치, 파, 상추 - 버섯류 : 느타리, 만가닥, 새송이, 팽이, 표고 등 모든 품목 - 절화류 : 장미, 카네이션, 심비디움, 팔레놉시스, 난초, 국화, 튜립, 백합, 글라디올러스 - 화훼류 : 다육식물
-----	---

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	- 과실류 : 포도, 복숭아, 참다래, 자두, 살구, 밤, 대추, 은행, 망고 - 채소류 : 멜론(참외), 토마토, 고구마, 인삼, 무, 배추, 오이, 호박, 피망 - 묘목류 : 딸기묘, 잔디묘 *상기 품목 외에 수출이 가능한 품목은 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계자료도 없어 수출 가능 여부는 품목별로 확인이 필요함
-----	--

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링 제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 상표 · 순중량 · 성분 목록	· 업체명·주소 · 제조일자 · LOT 식별번호 · 식품 허가번호	· 원산지 · 보관 방법 · 알레르기 정보
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	· 영어 또는 필리핀어로 표기 · 수입식품의 경우, 외국어로 표기된 정보는 반드시 영문 번역이 필요함 · 라벨은 눈에 잘 띄는 곳에 영어 또는 필리핀어로 표기된 정확한 정보가 단일 스티커로 쉽게 제거할 수 없도록 단단하게 부착되어야 함 · FDA에서 허가한 기존의 라벨이 소진되거나 자주 변경되는 라벨링 규정으로 기존 라벨을 사용할 수 없는 경우, 영어 또는 필리핀어로 된 임시 라벨 스티커를 사용할 수 있지만, 이 스티커의 사용기한은 6개월을 초과할 수 없음	
	제품명	· 식품의 본질을 나타내는 구체적이고 일반적인 이름을 사용해 표시해야 함 · 식품 기준상 특정 식품에 대한 식품명이나 이름이 설정된 경우, 그 중 하나의 이름을 사용해야 함 · 소비자에게 혼동되지 않을 적절한 설명을 제공해야 함 · 소비자가 식품의 본질과 상태를 이해할 수 있도록 제품명과 함께 포장 유형이나 제품의 형태에 관한 문구를 추가해 사용할 수 있음(예: 건조, 동결건조, 농축, 훈제, 재구성 등) · 제품명은 포장의 주 디스플레이에 대문자와 굵은 글자로 표시되어 소비자의 눈에 잘 띄게 표시해야 함	
	상표	· 등록된 상표(명)가 있다면 등록된 것과 같은 상표(명)를 라벨에 표시해야 함 · 시설에 등록된 상표명 또는 상표가 있는 경우, 해당 상표권자 또는 소유자가 해당 상표명 또는 상표를 해당 상표의 표지에 반드시 표시해야 하지만, 추가 가공을 할 경우 표시할 수 없음 · 사용된 브랜드명 또는 상표는 제품 이름과 함께 표시되어야 하며, 오해의 소지가 있거나, 기만, 혼동 혹은 어떤 면에서든 잘못된 인상을 주어서는 안 됨 · 동일 제품 분류의 식품의약품 안전청에 이미 등록된 상표명 또는 AO No. 2005-0016 AO No. 2005-0016에 근거한 공적 도덕에 어긋나거나 외설적이거나 모욕적인 상표명과 같은 브랜드 이름은 허용되지 않음, 단, 같은 브랜드의 소유자의 허가 하에 사용 가능	

	성분 목록	• 성분 목록은 적절한 제목으로 시작하거나 앞에 와야 함 • 성분의 전체 목록은 내림차순으로 표기 • 소금물, 시럽 또는 국물과 같은 성분의 일부를 형성하는 경우 외의 추가된 물은 성분 목록에 표시해야 함 • 성분 자체가 둘 이상의 성분의 부산물인 경우 복합성분은 성분 목록에 독자적으로 표시 가능, 단 복합성분이 식품의 5% 미만으로 함유되어있는 경우 완제품에 기술적 기능을 하는 식품첨가물 외의 성분은 표시하지 않아도 됨
	순중량	• 순 내용물은 미터법 또는 국제단위(SI 단위)로 기재되어야 하며 오차 허용 범위는 FDA의 통지 제6-As호에 정해져 있음 • 고체 식품의 경우, 무게로 표시하며 액체 식품의 경우 부피로 표시함. 단, 해당 식품이 수량으로 판매될 경우 개수를 표시
	업체명·주소	• 식품의 제조업자, 재포장 업자, 포장 업자, 수입업자, 무역업자 및 판매업자의 이름과 주소는 현지에서 제조된 제품의 라벨에 표시해야 함 • 포장된 제품이 라벨에 표시된 사람 또는 회사에 의해 제조되지 않은 경우, 이름은 'Manufactured for' 또는 'Packed for'와 유사한 표현으로 기재되어야 함 • 수입제품의 경우, 수입자와 원산지 국가의 완전한 이름과 주소가 기재되어야 함 • 여러 도시에 공장을 보유하고 있는 경우엔 본사 주소만 표기
	제조일자·유통기한	• 제조 일자, 유통기한은 일, 월, 년 순으로 눈에 잘 띄도록 해야 함 • 혼란을 피하고자 날짜와 연도는 숫자로 기재하며, 월은 문자로 기재해야 함(예: 01Jan12)
	로트(LOT) 식별 번호	• 동일한 조건에서 동일한 기간 생산된 식품의 수량을 나타냄 • 외부 면적 10cm² 미만의 포장으로 판매되거나 즉각적인 포장으로 판매되는 경우를 제외하고 로트 식별 번호는 영구적으로 표시되어야 함
	식품 허가번호	• 필리핀 식약청에서 식품 허가로 부여받은 식품 허가번호를 포장 외관에 눈에 띄는 곳에 영구적으로 표시해야 함
	원산지	• 수입 물품은 필리핀 내 최종소비자가 원산지를 알 수 있도록 눈에 띄는 위치에 알기 쉽게 필리핀 내 공식 언어(영어)로 표기해야 함
	보관 방법	• 상온 보관 외에 특별한 보관조건이 필요한 제품의 경우 온도에 대한 보관조건은 모든 제품 라벨에 명확하고 눈에 띄며 지워지지 않게 인쇄되어야 함

	식품 알레르겐 정보	• 다음 성분을 포함하되 이에 국한되지 않는 제품 라벨의 식품 알레르겐 정보는 성분 목록 바로 아래에 명확하고 눈에 띄게 표시해야 함 • 알레르기 유발 성분(다음 성분 함유 시 반드시 기재) - 글루텐을 함유한 시리얼, 밀, 호밀, 귀리, 혼성화된 균주 - 갑각류 및 갑각류 제품 - 계란 및 계란 제품 - 생선 및 생선 제품 - 땅콩·대두 및 이들의 제품 - 우유 및 유제품(유당 포함) - 견과류 및 견과류 제품 - 10mg/kg 이상의 농도의 아황산염 - BFDA가 적절한 방법을 통해 포함시킬 수 있는 기타 성분
	기타	• 상기 정보의 누락 시 5,000페소의 벌금 및 6개월 간의 징역형이 부과될 수 있음 • 포장 농산물의 경우 영양성분 표시 의무로부터 면제됨 • 일반적으로 미국의 식품 라벨링 기준이 필리핀에서 통용되고 있음

*출처: KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시

가공식품류

라벨링 사진		
		
표기항목	표기내용	
제품명	Yopokki Spicy& Sweet topokki 요쁘끼 매콤달콤한 떡볶이	
사용 방법	How to cook yopokki - Fill the pan with rice cake, sauce and 60ml water - As soon as boiling, turn down the heat and continue to cook until the sauce becomes thick -Tip:According to your taste, put other ingredients in.	조리 방법 - 냄비에 떡, 소스 그리고 60ml의 물을 넣으십시오. 물이 끓기 시작하면 불을 줄이고 소스가 걸쭉해질 때까지 조리하십시오. -참고 : 취향껏 다른 재료를 넣어 드십시오
수입 유통사	Imported and distributed by : Worldwide Link Trading Corporation 수입 유통: 월드 와이드 링크 무역 회사	
성분 목록	-Rice cakes : rice 99.1%(imported product), refined salt(Korean product), acidity regulator, grain alcohol -Sauce : tomato ketchup(tomato paste(imported product), high fructose corn syrup, fermentation vinegar, refined salt, white sugar) -Refined water -White sugar -Low white sugar -Red pepper paste : starch syrup, flour (wheat : USA, Australia imported), red pepper paste(red pepper powder, refined salt, garlic, onion), defatted soybean powder, refined salt) -High fructose corn syrup -Composite seasoning -Apple puree -Onion -Refined rice wine	-떡 : 쌀 99.1%(수입산), 정제소금(한국산), 산도 조절제, 곡물 알코올 -소스:토마토케첩(토마토 소스(수입산), 고과당 물엿, 발효 식초, 정제 소금, 백설탕) -정제수 -백설탕 -백설탕 -고추장 소스 : 물엿, 밀가루(밀 : 미국산, 호주산), 고추장(고춧가루, 정제 소금, 마늘, 양파, 탈지 대두가루, 정제 소금) -고과당 물엿 -복합 조미료 -사과 퓨레 -양파 -청주 -마늘 -고춧가루

	-Garlic -Red pepper powder - Refined salt -Chilli oil -Acidity regulator - Lemon extract -Oleoresin paprika -Emulsifier -Flavor enhancer -Black pepper powder -Xanthan gum	-정제 소금 -고추기름 -산도 조절제 -레몬 추출물 -올레오레진 파프리카 -유화제 -향미 증진제 -후춧가루 -잔탄검																																																																		
보관 방법	Please avoid direct sun and store in a cool and dry place	직사광선을 피하여 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요																																																																		
원산지	Korea	한국																																																																		
영양성분	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Amount Per Serving</th><th>% DV</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Calories</td><td>320kcal</td><td>-</td></tr> <tr> <td>Total Fat</td><td>0g</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>Saturated Fat</td><td>0g</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>Trans Fat</td><td>0g</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>Cholesterol</td><td>4.2g</td><td>1%</td></tr> <tr> <td>Sodium</td><td>266mg</td><td>13%</td></tr> <tr> <td>Total Carbohydrate</td><td>76g</td><td>23%</td></tr> <tr> <td>Dietary Fiber</td><td>1.0g</td><td>4%</td></tr> <tr> <td>Total Sugars</td><td>6g</td><td>6%</td></tr> <tr> <td>Total Protein</td><td>6g</td><td>11%</td></tr> </tbody> </table>		Amount Per Serving	% DV	Calories	320kcal	-	Total Fat	0g	0%	Saturated Fat	0g	0%	Trans Fat	0g	0%	Cholesterol	4.2g	1%	Sodium	266mg	13%	Total Carbohydrate	76g	23%	Dietary Fiber	1.0g	4%	Total Sugars	6g	6%	Total Protein	6g	11%	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Amount Per Serving</th><th>% DV</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>열량</td><td>320kcal</td><td>-</td></tr> <tr> <td>총 지방</td><td>0g</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>포화 지방</td><td>0g</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>트랜스 지방</td><td>0g</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>콜레스테롤</td><td>4.2g</td><td>1%</td></tr> <tr> <td>나트륨</td><td>266mg</td><td>13%</td></tr> <tr> <td>총 탄수화물</td><td>76g</td><td>23%</td></tr> <tr> <td>식이섬유</td><td>1.0g</td><td>4%</td></tr> <tr> <td>총 설탕</td><td>6g</td><td>6%</td></tr> <tr> <td>총 단백질</td><td>6g</td><td>11%</td></tr> </tbody> </table>		Amount Per Serving	% DV	열량	320kcal	-	총 지방	0g	0%	포화 지방	0g	0%	트랜스 지방	0g	0%	콜레스테롤	4.2g	1%	나트륨	266mg	13%	총 탄수화물	76g	23%	식이섬유	1.0g	4%	총 설탕	6g	6%	총 단백질	6g	11%
	Amount Per Serving	% DV																																																																		
Calories	320kcal	-																																																																		
Total Fat	0g	0%																																																																		
Saturated Fat	0g	0%																																																																		
Trans Fat	0g	0%																																																																		
Cholesterol	4.2g	1%																																																																		
Sodium	266mg	13%																																																																		
Total Carbohydrate	76g	23%																																																																		
Dietary Fiber	1.0g	4%																																																																		
Total Sugars	6g	6%																																																																		
Total Protein	6g	11%																																																																		
	Amount Per Serving	% DV																																																																		
열량	320kcal	-																																																																		
총 지방	0g	0%																																																																		
포화 지방	0g	0%																																																																		
트랜스 지방	0g	0%																																																																		
콜레스테롤	4.2g	1%																																																																		
나트륨	266mg	13%																																																																		
총 탄수화물	76g	23%																																																																		
식이섬유	1.0g	4%																																																																		
총 설탕	6g	6%																																																																		
총 단백질	6g	11%																																																																		
알레르겐 정보	When you open the package, you may smell alcohol, which can be caused by sterilizing the product. It evaporates during cooking and is harmless. Those allergic to alcohol should be careful.	제품 개봉 시 알코올 냄새가 날 수 있으며, 이는 제품을 살균하여 발생할 수 있습니다. 이는 제품 조리 시에 증발하고 무해합니다. 그러나 알코올 알레르기가 있는 사람은 주의해야 합니다.																																																																		

■ 5.2 | 인증제도

① GMP 인증

우수제조기준 인증으로 식품의 생산 안전성과 생산 품질을 보증하기 위한 인증으로 필리핀으로 수입되는 모든 가공식품에 요구되는 식품등록(CPR)을 위해서는 GMP, HACCP 또는 ISO 22000 인증 중 적어도 하나를 필수로 취득해야 함

인증명	GMP 인증	인증로고	
발행·검사기관	필리핀 식약청 혹은 타 인증기업	필수 여부	필수
목적	식품의 생산 안전성과 생산 품질을 보증하기 위한 인증		
취득절차	서류제출 → 서류 검토 → 현장 확인 및 심사 → 판정 → 인증발급		
필요서류	유효한 GMP 인증서 또는 최신 GMP 비공개 검사 보고서 등 GMP임을 입증할 수 있는 증거, 신청서 등 인증기관에서 요청하는 서류		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

② ISO 22000

ISO 22000인증은 식품안전에 대한 요구사항을 국제적으로 표준화하기 위하여 제정되었으며, 특히 식품공급사슬의 모든 조직이 자율적으로 식품 안전관리에 필요한 통합적 식품안전경영시스템을 구축하도록 하기 위함임

인증명	ISO 22000(식품안전경영시스템)	인증로고	
발행·검사기관	한국식품안전관리인증원	필수 여부	필수
목적	식품안전에 대한 요구사항을 국제적으로 표준화하기 위한 인증		
취득절차	서류제출 → 서류 검토 → 현장심사 → 판정 → 인증발급 → 사후관리		
필요서류	사업자등록증, 공장등록증, 신청조직 관련정보, 프로세스라인, 해썹 연구 정보 및 계획서, 작업교대 횡수관련 정보, 업무흐름도, 문서체계표 등		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

③ HACCP

HACCP 인증은 농축산물 및 식품의 생산, 가공, 유통 등의 과정에서 발생할 수 있는 제품의 오염을 방지하기 위한 인증제도임

인증명	HACCP(품질안전인증)	인증로고	
발행·검사기관	한국식품안전관리인증원	필수 여부	필수
목적	농축산물 및 식품의 생산, 가공, 유통 등의 과정에서 발생할 수 있는 제품의 오염을 방지하기 위한 인증		
취득절차	서류제출 → 서류 검토 → 현장실시 및 시설조사 → 판정 → 인증발급		
필요서류	영업허가증 사본, 제품 생산 현황, 제조 및 검사기계, 기구 목록, HACCP 실시상황 자체 평가표(3개월 이상의 적용 실적), HACCP 관리 기준서 및 관련 서식, 위생관리 기준서 및 관련서식, 교육훈련 수료증 사본 (HACCP 팀장, HACCP 담당자)		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

④ 필리핀 식품의약품청 등록

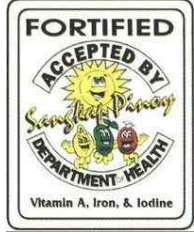
국민의 건강을 지키고, 안전을 도모하기 위한 시스템을 확립하고자 도입함. 모든 절차를 진행하기 전 해당 물품의 수입 적합 여부는 수입서비스국 (Bureau of Import Services, BIS)을 통해 확인해야 함

인증명	필리핀 식품의약품청 등록	인증로고	
발행·검사기관	필리핀 식품의약품청 (Food and Drug Administration, FDA)	필수 여부	필수
목적	국민의 건강을 지키고, 안전을 도모하기 위한 시스템을 확립하기 위해		
취득절차	CFRR 전자등록시스템 계정발급 → 상품등록증(CPR)신청 → 사전평가 → 비용지불 → 상품등록증(CPR) 발급		
필요서류	영업허가증 사본, 제품 생산현황, 제조 및 검사 기계, 기구 목록, HACCP 실시상황 자체 평가표(3개월 이상의 적용 실적), HACCP 관리 기준서 및 관련 서식, 위생관리 기준서 및 관련 서식, 교육훈련 수료증 사본 (HACCP 팀장, HACCP 담당자)		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑤ SPSP 인증

SPSP(Sangkap Pinoy Seal Program)는 필리핀 보건부에서 추진하는 강화식품 인증 프로그램으로, 가공식품의 생산과정에서 제거되어 부족해질 수 있는 비타민A, 철분, 요오드 성분 함량을 강화한 식품에 대해 인증마크를 발부함. 필리핀에서 주식으로 섭취하는 쌀을 비롯하여 설탕, 소금, 마가린 등의 식료품을 주 대상으로 함. 인증마크를 부착하고자 하는 식품의 특성에 따라 마크 색을 달리함

인증명	SPSP 인증	인증로고	
발행·검사기관	필리핀 보건부(DOH)	필수 여부	선택
목적	식품 제조업체가 가공식품이나 식품 생산 시 보건부가 승인한 수준의 필수 영양소를 강화하도록 장려하기 위한 인증		
필요서류	SPSP 신청서 (Sangkap Pinoy Seal Program Application Form)		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

■ 5.3 | 통관거부사례

정보원에서 제공하지 않음

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[규정·제도]

가공식품의 영양 및 건강 주장 사용 지침 발표(초안)

2024년 7월 8일, 필리핀 FDA는 「가공 식품의 라벨링, 광고, 후원, 판촉 및 기타 마케팅 활동 및 홍보 자료에 허용 가능한 영양 및 건강 강조 표시 사용에 관한 지침(Guidelines on the Use of Acceptable Nutrition and Health Claims in the Labeling, Advertisement, Sponsorships, Promotions, and Other Marketing Activities and Promotional Materials of Processed Food Products)」 초안을 발표한 후 7월 29일까지 의견을 수렴했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100691&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%95%84%EB%A6%AC%ED%95%80&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

수입품 검사 및 모니터링 가속화를 위한 통합시스템 도입(2024년 6월 4일 발효)

2024년 5월 19일, 필리핀은 국가 안보 강화, 소비자 권리 보호, 불안정한 상품의 유입 방지 및 수입품의 검사를 신속히 처리하기 위해 모든 수입품에 대해 사전 국경 기술 검증 및 국경 간 전자 송장 시스템을 도입하는 「행정 명령(AO) No. 23」을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100404&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%95%84%EB%A6%AC%ED%95%80&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

연구개발 목적의 가공 식품 수입 허가 지침 발표(공식 관보 게재 15일 후 시행)

2024년 5월 7일, 필리핀 식품의약청(FDA)은 연구 및 개발 목적으로 예정된 사전포장 가공식품 제품에 '샘플 전용'으로 FDA 수입 허가 발급 지침(FDA Circular No. 2024-004)을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100167&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%95%84%EB%A6%AC%ED%95%80&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

농산물 수입 절차 간소화 및 비관세장벽 완화(2024년 4월 18일 발효)

2024년 4월 18일, 마르코스(Ferdinand R. Marcos Jr.) 필리핀 대통령은 식량 안보 보장을 위해 농산물 수입에 관한 행정 절차와 정책을 간소화하고 비관세장벽을 완화할

것을 명령했다. 이에 필리핀 농무부, 무역산업부, 재무부, 관세청 등 관련 기관은 이번 행정명령에 의거하여 수입 농산물과 관련한 시행 지침을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100077&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%ED%95%84%EB%A6%AC%ED%95%80&page=1&srchGubun=427

[라벨링]

가공식품의 영양정보 표시 기준 개정안 공개 (2023년 9월 22일 시행)

2023년 1월 필리핀 식품의약국(FDA)은 포장된 가공식품의 영양정보 표시 기준을 「2002년 권장 에너지 및 영양소 섭취량(2022 RENI)」에서 「2015년 필리핀 식이 기준 섭취량(PDRI)」으로 대체한 영양정보 표시 개정안을 공개하고, 2023년 9월 7일 FDA 회람 번호(Circulation No) 2023-009를 통해 이를 채택했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98688

[규정·제도]

트랜스지방 함량이 높은 가공식품은 제조, 수입, 유통 금지 (2023년 6월 19일부터)

2023년 6월 19일부터 식품의약국(FDA) 회람 번호(Circulation No.) 2021-028 「트랜스지방(TFA)을 함유한 사전포장 가공식품에 대한 지침」이 전면적용되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98067

[규정·제도]

농산물과 수산물, 사료 등의 수입 통관 절차 효율화를 위한 수입 규정 개정사항 공고

필리핀 농업부(DA)는 2022년 6월 서명한 《농산물 및 어류/수산물, 동물 사료, 사료 원료 및 첨가제, 비료, 살충제 및 기타 농업 화학 제품의 수입 규정 개정사항》을 2023년 2월 28일 WTO에 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97301

[라벨링]

권장 에너지 및 영양소 섭취량의 표기 기준을 변경하는 가공식품 영양표시 개정안 공고

필리핀 보건부는 2015년 필리핀 식이 기준 섭취량(Philippine Dietary Reference Intakes, PDRI)을 기초로, 기존 영양 정보 표시 기준으로 삼았던 '2002년 권장 에너지 및 영양소 섭취량(RENI)'을 '권장 에너지 섭취량/권장 영양소 섭취량(REI/RNI)'으로

업데이트하는 개정안을 공개했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97280

[라벨링]

포장 식품의 라벨에 건강등급 표시를 의무화하는 법안 통과 추진 공고

필리핀의 상원의원 라피 툴포(Raffy Tulfo)는 포장 식품의 기존 표준 영양 정보 라벨에 '건강 등급 체계'의 표기를 의무화하는 《건강 등급 라벨 시행안(Health Rating Label Act(Senate Bill 1684))》의 통과를 추진했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97048

[위생·안전]

즉석 면류 등의 미생물 요건을 추가한 업데이트 지침 발표

필리핀 식약청은 특정 사전 포장 가공식품에 대한 미생물학적 요건 및 평가에 대한 지침을 업데이트한 회람 FDA Circular No. 2022-012을 발표하고, 2013년에 시행된 《가공식품의 미생물학적 품질 평가에 대한 개정된 지침(FDA Circular No. 2013-010)》을 폐지한다고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96923