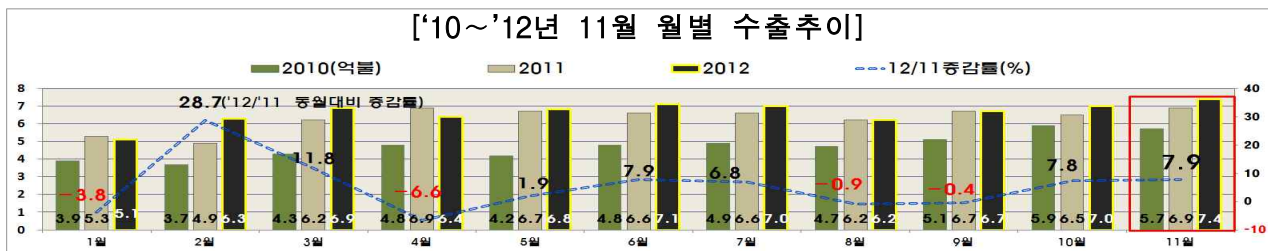


2012년 11월 농림수산물 수출동향[확정]

1. 총괄

- 11월 농림수산물 수출은 7.4억불로 전년 동월(6.9억불)대비 7.9% 증가한 실적을 기록하였다.



월별 조업일수	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2010년	21	19	23	22	19	22	22	22	19	21	22	23
2011년	21	17	23	21	20	22	21	22	20	20	22	22
2012년	20	21	21	21	22	20	22	22	20	21	22	

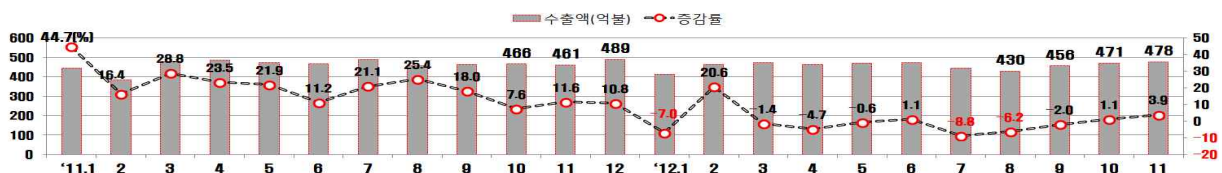
- 부류별로는 가공식품이 11.3%의 높은 증가율을 기록했으며 신선식품과 수산물 제품은 각각 4.2%·3.2% 증가하였다.
 - 지역별로는 러시아와 ASEAN 수출이 크게 늘었고, 품목별로는 껌, 참치, 김 등 대형품목의 수출증가가 돋보였다.
- 국가전체 11월 수출은 전년 동월대비 3.8% 증가한 478억불

[참고] '12년 11월 우리나라(전체) 수출동향¹⁾

< 11월 수출입 실적 (통관기준 확정치) >

(단위 : 백만불, %)

구 분	금 액			증감률	
	'11.11월	'12.10월	'12.11월	전월	전년동월
수 출	46,013	47,080	47,779	1.5	3.8
수 입	43,010	43,390	43,398	0.0	0.9
무역수지	3,002	3,690	4,380	-	-



1) 관세청 「2012년 11월 輸出入 동향」

- [신선농산물] 파프리카(10.3, 43%), 단감(8.3, 41%), 감귤(2.7, 52%) 수출은 증가하였으나, 김치(8.8, △4%), 인삼(8.5, △25%), 새송이버섯(1.4, △9%)은 수출이 감소하였다.

[11월 신선 주요품목 수출현황]

(단위 : 백만불, %)

구 분		2010.11월	2011.11월	2012.11월	증감률
<신선>		90.6	98.3	102.4	4.2
(+) 파프리카	파프리카	6.0	7.2	10.3	42.7
	단감	4.8	5.9	8.3	40.7
	감귤	0.9	1.8	2.7	51.2
(-) 김치	김치	8.1	9.2	8.8	△3.8
	인삼	10.6	11.3	8.5	△25.0
	새송이버섯	1.3	1.6	1.4	△9.4

- 파프리카는 국내 수요 증가로 수출단가가 상승함에 따라 수출액도 증가하였다.

* 파프리카(對 일본) 수출액 : ('11.11) 7.2백만불 → ('12.11) 10.3백만불

* 파프리카(對 일본) 수출단가 8% 상승 : ('11.11) 3.7\$/kg → ('12.11) 4.0\$/kg

- 단감은 생산량 증가 및 홍콩, 태국, 필리핀 등 신규시장 수요 증가로, 감귤은 대 영국 지속적 시장개척 및 건조감귤 대미 수출로 인해 수출이 늘었다.

* 단감 국가별 : 말레이시아(3.7백만불, 전년 동월대비 38% 증가), 캐나다(1.2, 69%), 홍콩(0.9, 42%)

* 감귤 국가별 : 영국 '11.11월(0.2백만불, 567%) → '12.11월(1.2, 442%), 미국(0.6, 40%)

- 새송이버섯은 최대 수출국인 유럽지역의 경기침체 및 일본과 미국 시장에서의 일본산과의 경쟁심화로 수출이 감소한 것으로 분석된다.

* 새송이버섯 : EU 지역(0.7, △18.6%), 일본(0.1, △24%), 미국(0.1, △41%)

- [가공식품] 궐련(69.7, 46%), 음료(16.5, 31%), 고추장(2.6, 44%)은 수출이 증가했으나 커피조제품(31.1, △6%), 막걸리(2.0, △44%)는 수출이 감소하였다.

[11월 가공 주요품목 수출현황]

(단위 : 백만불, %)

구 분		2010.11월	2011.11월	2012.11월	증감률
<가 공>		315.2	382.3	425.6	11.3
(+)	궐련	57.7	47.7	69.7	46.1
	음료	8.6	12.6	16.5	31.2
	고추장	1.3	1.8	2.6	44.4
(-)	커피조제품	20.2	33.2	31.1	△6.1
	막걸리	2.0	3.6	2.0	△44.0

- 궐련은 기존 주요시장인 UAE 외에도 베트남, 일본, 중국 등 아시아 국가로도 높은 수출 증가세를 지속했다.

* 궐련 : UAE(15.6, 17%), 베트남(8.2, 113%), 일본(3.9, 298%), 중국(2.1, 336%)

- 음료는 신규시장인 캄보디아로 수출이 크게 늘었고 고추장은 용도별 제품 다양화 및 소용량 상품개발 등 현지화 노력이 성과를 보이며 미국, 중국, 호주 등지로 수출이 크게 늘었다.

* 음료 주요국별 : 미국(3.1, 53%), 중국(3.0, 110%), 캄보디아(1.6, 141%)

* 고추장 : 미국(0.8, 51%), 중국(0.5, 84%), 호주(0.1, 61%)

- 커피조제품은 중국산 제품과의 경쟁 심화로 對 인도네시아 및 이스라엘 수출이 줄었으며, 막걸리는 일본 내 무알콜 음료 소비가 확산되며 수출이 감소했다.

* 커피조제품 : 인도네시아(2.6, △23%), 이스라엘(2.4, △40%)

* 막걸리 : 일본(1.6, △51%)

- [수산물] 참치(51.0, 82%), 굴(4.8, 50%), 김(21.5, 53%), 해삼(1.1, 613.4%)은 수출이 증가했으나, 삼치(7.3, △42%)는 감소하였다.

[11월 수산 주요품목 수출현황]

(단위 : 백만불, %)

구 분		2010.11월	2011.11월	2012.11월	증감률
<수 산>		163.2	205.0	211.5	3.2
(+)	참치	21.5	28.0	51.0	82.4
	굴	4.0	3.2	4.8	49.8
	김	11.2	14.1	21.5	52.8
	해삼	0.7	0.2	1.1	613.4
	삼치	8.9	12.6	7.3	△42.0

- 참치는 태국 및 중국으로 통조림용 수출이 크게 늘었으며, 굴은 가공제품에 대한 수요확대로 일본, 홍콩 수출이 증가하였다.

* 참치 : 태국(15.1, 647%) / 중국(1.8, 118%) / 對中 통조림(1.2, 126%), 미국(1.0, 863%)

* 굴 : 일본(2.7, 91%), 홍콩(1.0, 305%)

- 김은 중국 내 김 생산 감소, 미국과 태국 내 대형유통업체 입점 확대에 의해 한국산 조미김, 마른김 수출이 지속적인 성장세를 보이며 11월말까지 수출액은 215백만불로 '10년 1억불 돌파 이후 2년만에 2억불을 달성하였다.

* 김 : 일본(6.4, 14%), 미국(4.8, 49%), 중국(3.1, 35%), 태국(2.8, 815%)

* 연간 김 수출액 : ('09)81.5백만불 → ('10)105.2 → ('11)161.5 → ('12.11누계)214.7

- 해삼은 건해삼 및 조제해삼의 對 중화권 수출이 대폭 상승하였으며, 삼치는 주요 수출국인 일본과 뉴질랜드로 신선·냉동 삼치가 호조세인 반면, 중국으로는 냉동삼치 수출이 부진하였다.

* 해삼 : 중국(0.7, 458%), 홍콩(0.5, 1,769%)

* 삼치 : 일본(3.3, 35%), 중국(3.1, △68%), 뉴질랜드(0.7, 97%)

□ [국가별] 對 러시아와 ASEAN 지역 수출이 크게 증가하였다.

(단위 : 백만불, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
수출액	227.0	125.8	62.4	23.5	25.5	27.4	99.7	31.5
증가율	4.8	△6.7	14.8	30.3	△2.0	1.2	25.3	△2.6
(비중)	30.7	17.0	8.4	3.2	3.4	3.7	13.5	4.3

- 일본은 참치(28.3백만불, 47%)·제3맥주(12.9백만불, 31%)·파프리카(10.3백만불, 43%) 등이 수출증가를 견인하였으며, 김치(6.8백만불, △8%)는 수요 감소로 수출이 하락하였다.
- 중국은 설탕(16.4, 8%), 커피조제품(5.8, 18%), 인삼(1.3, 319%) 등 주요 품목 수출은 증가했으나 어란(5.4, △40%) 수출 감소로 인해 전체실적이 전년 동월대비 소폭 감소하였다.
- 러시아는 궤련(2.1, 116%)이, 미국은 김(4.8, 49%), 궤련(4.4, 31%), 음료(3.1, 53%)가 전체 수출 증대에 크게 기여하였다.
- ASEAN 지역으로 참치(17.1, 329%), 궤련(10.6, 79%), 단감(6.1, 35%) 등 대형품목이 수출호조세를 이끌었으며 국가별로는 베트남과 태국의 증가세가 두드러졌다.

* 베트남 : 궤련(8.2, 113%), 조제분유(1.6, 61%), 오징어(1.4, 3,368%)

태국 : 참치(15.1, 647%), 김(2.8, 815%), 커피조제품(0.9, 498%)

[11월 대 ASEAN 국가별 수출현황]

(단위 : 백만불, %)

국가	베트남	태국	필리핀	싱가포르	말레이시아	인도네시아	캄보디아	미얀마
수출액	29.9	24.7	11.8	10.3	9.4	8.1	4.6	0.8
증가율	29.5	60.0	19.5	13.8	△9.5	△6.8	66.8	140.3

농림수산물 수출실적(11월 확정)

□ 부류별

(단위 : 백만불, %)

구 분	'11년	당월실적(11월)			누계실적(1~11월)		
		'12년	'11년	증감률	'12년	'11년	증감률
전 체	7,691.3	739.5	685.6	7.9	7,288.9	6,936.9	5.1
○ 신 선	1,015.3	102.4	98.3	4.2	984.4	896.6	9.8
- 채소류	178.2	19.4	16.7	16.2	205.1	153.0	34.1
- 김 치	104.6	8.8	9.2	△3.8	97.7	94.7	3.1
- 인삼류	189.3	8.5	11.3	△25.1	135.6	175.7	△22.8
- 화훼류	90.6	7.3	9.4	△22.4	71.9	74.4	△3.4
- 과일류	199.5	38.0	33.6	13.4	198.8	168.7	17.8
- 버섯류	38.2	3.5	4.3	△19.4	29.7	29.3	1.4
- 돼지고기	1.6	0.7	0.1	505.4	2.5	1.4	78.5
- 가금육류	40.9	4.1	4.9	△16.3	36.5	35.1	3.9
- 산림부산물	172.4	12.1	8.8	36.7	206.6	164.3	25.8
○ 가 공	4,368.2	425.6	382.3	11.3	4,131.1	3,965.7	4.2
* 면 류	290.3	26.9	25.8	4.3	292.4	264.3	10.6
* 소스류	155.4	15.4	13.5	14.1	158.1	142.2	11.2
* 주 류	403.2	37.5	31.7	18.5	387.2	374.3	3.5
* 과자류	375.1	41.6	34.2	21.5	367.9	341.0	7.9
* 연초류	572.1	71.2	50.6	40.8	567.0	487.1	16.4
* 유제품	66.8	8.0	6.7	18.2	88.0	59.5	47.8
- 목 재 류	94.1	28.2	7.7	264.4	230.7	88.2	161.5
○ 수 산	2,307.8	211.5	205.0	3.2	2,173.4	2,074.6	4.8
- 어 류	1,312.3	121.8	125.2	△2.7	1,267.3	1,163.3	8.9
- 연체동물	447.5	30.0	27.9	7.7	314.6	412.0	△23.7
- 해조류	257.9	27.8	20.7	34.4	293.7	236.3	24.3
- 갑각류	122.8	15.5	13.8	12.7	114.7	110.4	3.9
- 기 타	167.3	16.4	17.4	△6.5	183.1	152.6	19.9

□ 국가별

(단위 : 백만불, %)

구 분	'11년	당월실적(11월)			누계실적(1~11월)		
		'12년	'11년	증감률	'12년	'11년	증감률
전 체	7,691.3	739.5	685.6	7.9	7,288.9	6,936.9	5.1
일본	2,374.2	226.8	216.7	4.7	2,193.7	2,151.9	1.9
중국	1,380.0	125.9	134.7	△6.6	1,148.4	1,239.0	△7.3
미국	599.8	62.3	54.3	14.7	605.3	548.5	10.4
러시아	242.7	23.5	18.1	30.4	238.8	224.7	6.3
홍콩	305.5	25.3	26.0	△2.6	264.0	271.3	△2.7
대만	261.0	27.4	27.1	1.2	228.1	228.2	△0.1
A S E A N	1,031.9	99.8	79.6	25.4	1,082.1	934.4	15.8
E U	362.9	31.5	32.4	△2.6	380.5	331.6	14.7
기타	1,133.3	117.0	96.7	20.7	1,148.0	1,007.3	14.0

□ 주요 품목별

(단위 : 백만불, %)

구 분		'11년	당월실적(11월)			누계실적(1~11월)		
			'12년	'11년	증감률	'12년	'11년	증감률
전 체		7,691.3	739.5	685.6	7.9	7,288.9	6,936.9	5.1
○ 신 선		1,015.3	102.4	98.3	4.2	984.4	896.6	9.8
김치		104.6	8.8	9.2	△3.8	97.7	94.7	3.1
인삼		189.3	8.5	11.3	△25.1	135.6	175.7	△22.8
채소류	파프리카	65.9	10.3	7.2	42.7	82.1	59.3	38.3
	채소종자	29.0	3.0	2.1	48.2	37.5	25.8	45.5
	딸기	20.6	0.5	1.5	△65.6	19.5	15.2	28.3
	멜론	4.5	0.3	0.3	△8.4	4.8	4.1	17.5
	토마토	9.7	1.3	1.1	10.0	11.6	8.7	33.2
과실·견과류	배	47.3	10.9	9.9	10.2	42.1	34.8	21.0
	유자차	40.4	5.2	5.4	△4.5	35.9	34.5	4.2
	사과	8.9	3.0	4.4	△32.6	5.3	7.1	△25.5
	단감	9.4	8.3	5.9	40.6	11.4	7.6	50.0
	감귤	2.7	2.7	1.8	52.2	3.1	1.9	63.5
화훼류	밤	29.0	2.4	2.5	△4.4	35.1	27.9	25.8
	장미	25.7	2.8	2.7	3.5	25.8	23.3	10.4
	백합	33.1	3.6	4.1	△11.8	26.1	27.6	△5.1
버섯류	국화	11.2	0.3	0.6	△48.1	8.6	9.4	△8.3
	팽이	22.6	1.7	2.3	△23.7	14.7	15.6	△6.1
가금육	새송이	11.3	1.4	1.6	△9.4	11.3	10.0	12.8
	닭고기오리고기	40.6	4.0	4.9	△17.5	36.3	34.9	4.0
○ 가 공		4,368.2	425.6	382.3	11.3	4,131.1	3,965.7	4.2
가공식품	커피	549.8	69.7	47.7	46.1	544.9	466.6	16.8
	제3맥주	137.9	12.9	9.8	31.0	135.4	130.8	3.5
	커피제조품	302.2	31.1	33.2	△6.1	271.1	270.5	0.2
	라면	186.7	16.5	17.0	△2.9	191.1	169.6	12.7
	설탕	291.2	21.5	26.2	△18.0	244.0	261.8	△6.8
	소주	114.3	12.3	10.9	12.8	116.9	102.8	13.7
	음료	184.1	16.5	12.6	31.2	211.3	171.6	23.1
	비스킷	97.9	11.2	9.3	20.9	100.0	89.0	12.4
	맥주	65.4	6.8	4.2	63.2	63.7	61.9	2.8
	마요네즈	37.2	3.5	3.1	13.8	35.8	34.7	3.0
	고추장	21.8	2.6	1.8	44.4	21.8	20.0	9.2
○ 수 산	막걸리	52.7	2.0	3.6	△44.0	34.9	48.9	△28.7
	조제분유	36.2	4.2	3.7	13.2	47.9	32.8	46.2
○ 수 산		2,307.8	211.5	205.0	3.2	2,173.4	2,074.6	4.8
어류	참치	393.7	51.0	28.0	82.4	560.9	341.2	64.4
	고등어	48.8	6.1	7.2	△15.6	65.5	41.3	58.7
	삼치	67.6	7.3	12.6	△42.0	47.5	56.8	△16.4
	넙치	79.4	5.0	8.4	△40.1	61.6	74.7	△17.5
연체동물	오징어	180.9	8.3	6.9	20.7	110.5	170.8	△35.3
	굴	81.7	4.8	3.2	49.8	52.2	77.5	△32.7
	전복	52.4	5.1	5.2	△2.1	50.8	44.4	14.5
해조류	김	161.5	21.5	14.1	52.8	214.7	145.8	47.2
	미역	40.8	1.8	2.4	△22.4	34.6	39.1	△11.6
수생동물	해삼	13.1	1.1	0.2	613.4	12.3	12.7	△3.2

□ 주요 품목별(누계금액순)

(단위 : 백만불, %)

구 분	'11년	당월실적(11월)			누계실적(1~11월)		
		'12년	'11년	증감률	'12년	'11년	증감률
전 체	7,691.3	739.5	685.6	7.9	7,288.9	6,936.9	5.1
○ 가 공	4,368.2	425.6	382.3	11.3	4,131.1	3,965.7	4.2
○ 수 산	2,307.8	211.5	205.0	3.2	2,173.4	2,074.6	4.8
○ 신 선	1,015.3	102.4	98.3	4.2	984.4	896.6	9.8
참치	393.7	51.0	28.0	82.4	560.9	341.2	64.4
귤런	549.8	69.7	47.7	46.1	544.9	466.6	16.8
커피조제품	302.2	31.1	33.2	△6.1	271.1	270.5	0.2
설탕	291.2	21.5	26.2	△18.0	244.0	261.8	△6.8
김	161.5	21.5	14.1	52.8	214.7	145.8	47.2
음료	184.1	16.5	12.6	31.2	211.3	171.6	23.1
라면	186.7	16.5	17.0	△2.9	191.1	169.6	12.7
인삼	189.3	8.5	11.3	△25.1	135.6	175.7	△22.8
제3맥주	137.9	12.9	9.8	31.0	135.4	130.8	3.5
소주	114.3	12.3	10.9	12.8	116.9	102.8	13.7
오징어	180.9	8.3	6.9	20.7	110.5	170.8	△35.3
비스킷	97.9	11.2	9.3	20.9	100.0	89.0	12.4
김치	104.6	8.8	9.2	△3.8	97.7	94.7	3.1
파프리카	65.9	10.3	7.2	42.7	82.1	59.3	38.3
고등어	48.8	6.1	7.2	△15.6	65.5	41.3	58.7
맥주	65.4	6.8	4.2	63.2	63.7	61.9	2.8
넙치	79.4	5.0	8.4	△40.1	61.6	74.7	△17.5
귤	81.7	4.8	3.2	49.8	52.2	77.5	△32.7
전복	52.4	5.1	5.2	△2.1	50.8	44.4	14.5
조제분유	36.2	4.2	3.7	13.2	47.9	32.8	46.2
삼치	67.6	7.3	12.6	△42.0	47.5	56.8	△16.4
배	47.3	10.9	9.9	10.2	42.1	34.8	21.0
채소종자	29.0	3.0	2.1	48.2	37.5	25.8	45.5
닭고기·오리고기	40.6	4.0	4.9	△17.5	36.3	34.9	4.0
유자차	40.4	5.2	5.4	△4.5	35.9	34.5	4.2
마요네스	37.2	3.5	3.1	13.8	35.8	34.7	3.0
밤	29.0	2.4	2.5	△4.4	35.1	27.9	25.8
막걸리	52.7	2.0	3.6	△44.0	34.9	48.9	△28.7
미역	40.8	1.8	2.4	△22.4	34.6	39.1	△11.6
백합	33.1	3.6	4.1	△11.8	26.1	27.6	△5.1
장미	25.7	2.8	2.7	3.5	25.8	23.3	10.4
고추장	21.8	2.6	1.8	44.4	21.8	20.0	9.2
딸기	20.6	0.5	1.5	△65.6	19.5	15.2	28.3
팽이버섯	22.6	1.7	2.3	△23.7	14.7	15.6	△6.1
해삼	13.1	1.1	0.2	613.4	12.3	12.7	△3.2
토마토	9.7	1.3	1.1	10.0	11.6	8.7	33.2
단감	9.4	8.3	5.9	40.6	11.4	7.6	50.0
새송이버섯	11.3	1.4	1.6	△9.4	11.3	10.0	12.8
국화	11.2	0.3	0.6	△48.1	8.6	9.4	△8.3
사과	8.9	3.0	4.4	△32.6	5.3	7.1	△25.5
멜론	4.5	0.3	0.3	△8.4	4.8	4.1	17.5
감귤	2.7	2.7	1.8	52.2	3.1	1.9	63.5