

《포장식품 “건강선택” 마크사용규범》(시행) 발표

aT청뚜지사

웰빙 트렌드가 식품업계를 휩쓸고 있는 가운데 적지 않은 식품 업체들이 웰빙 트렌드에 맞춰 웰빙 푸드를 출시하고 있음. 저당, 저염, 저유 등 제품은 갈수록 많은 소비자들이 관심을 받고 있음. 하지만 어떠한 식품이 정말 건강하고, 건강식품은 어떤 표준과 특이한 로고가 있어야 하는 것인가?에 대한 의문이 상존하고 있음.

얼마전, 중국영양학회와 중국질병예방협회센터의 주최로 《포장식품 “건강선택” 마크사용규범 시행》 발표회가 북경에서 개최됨, 식품 “건강선택” 마크 통일 사용규범이 공식 발표됨.

최근 몇 년간 국제적으로 많은 국가의 정부기관, 비정부기구와 식품기업들이 하나의 아이콘을 사용하여 식품의 주요 영양소와 특징을 표현하고 있으며, 이러한 아이콘과 식품에 기호를 표시할 수 있는 영양 평가 체계를 포장 정면 표지 (Front-of-package, FOP) 라고 칭함. 이는 소비자들이 보다 건강한 식품 선택을 돕기 위해서임. 중국에서도 곧 FOP, 《포장식품 “건강선택” 마크사용규범》을 시행할 예정.

“건강선택”마크는 기름, 소금, 설탕을 줄이는 계열 영양 표준규칙과 “건강선택”규범을 마련하여 식품 공업의 표준화를 권장.



“건강선택”마크

《포장식품 “건강선택” 마크사용규범 시행》은 《포장식품영양라벨통칙(GB28050)》과《중국주민선식영양소참고섭취량(2013)》을 참고표준으로 각 식품 품목에 따라 상응한 표준을 제정하여 이상의 표준규범을 만족시키는 식품은 “건강선택”마크를 부착할 수 있음.

이 체계는 유제품, 견과류, 씨앗류, 곡류 제품, 육류 제품, 수산제품, 계란 제품, 두류 제품(발효류 제외), 채소류 제품, 물과 음료 및 기타 식품류를 포함, 가공전의 식품과 특수 식품 및 특정인의 식품은 포함하지 않음.

이에 따라 앞으로 “건강식품” 인식마크는 각 식품기업들은 건강식품을 생산할 때 통일된 참고표준을 제시하게 되며 소비자들 또한 저당, 저염, 저유 등의 다양한 건강식품을 구매할 때 참고할 수 있게 됨.

CNR보도자료 참고 : http://china.cnr.cn/gdgg/20171031/t20171031_524007209.shtml

자료원 : 식품판(食品板), aT청두지사