

《2012 브랜드 중국 1000강》연구보고서 발표

브랜드중국산업연맹(品牌中國產業聯盟)에서는 2012년 12월 18일 북경에서 《2012 브랜드 중국 1000강》명단을 발표하였다. 이번에 발표된 명단은 대중들에게 2번째로 발표되는 것이다.

브랜드 평가범위: 브랜드 참여 브랜드는 모두 중국 본토브랜드이고, 외자투자를 받은 중국 브랜드는 포함이 되지 않는다. 예를 들면, ROBUST, 하얼빈 맥주, SUPOR, BESTURN, Dabao, 중화 치약, 남부(南孚)전지, Shineway 등이 있다. 연초(烟草)제품은 업계 및 사회영향력이 제한되어 있어, 이번 평가에 포함되지 않는다. 품질안전문제를 일으켰던 브랜드는 열거명단 후순위에 놓거나 명단에서 제외하였다. 적자상황이 심각한 브랜드는 열거명단 후순위에 놓았다. 데이터 수치가 부정확하거나 브랜드 가치를 평가할 방법이 없는 브랜드는 이번 평가명단에서 잠시 제외하였다.

《브랜드 중국 1000강》은 브랜드중국연맹이 중국 본토브랜드에 대해 관찰과 연구를 통한 연구 결과물로서 브랜드 상황을 객관적으로 반영하였으며, 어떠한 영리목적도 없는 연구성 명단이다.

1. 《2012 브랜드 중국 1000강》 상위 20강 분석

이번에 등재된 《2012브랜드중국1000강》 명단 중, 상위 20강 기업의 브랜드 가치는 15683.49억 위안이다. 그중 Tencent, HUAWEI, Alibaba의 브랜드 가치는 각각 1126.11억 위안, 1035.22억 위안, 1008.35억 위안이다.

그 뒤를 이어 Lenovo, China Mobile, Bai du, Haier, COFCO, Wahaha, ICBC, SANY, CMB, SUNING, sina, GREE, 동인당(同仁堂), CHINA LIFE, GEELY, New Hope Group, MOUTAI 등이 있다.

《2012 브랜드 중국 1000강 상위》 20강

순위	브랜드 명칭	브랜드 가치 (억 위안)	업종
1	Tencent	1126.11	IT
2	HUAWEI	1035.22	소프트웨어정보기술
3	Alibaba	1008.35	IT
4	Lenovo	993.20	소프트웨어정보기술
5	China Mobile	982.30	통신
6	Bai du	968.07	IT
7	Haier	966.60	가전
8	COFCO	945.82	식품
9	Wahaha	924.79	음료
10	ICBC	905.60	금융
11	SANY	890.51	기계제조

12	CMB	859.39	금융
13	SUNING	845.47	상업 체인기업
14	sina	829.84	IT
15	GREE	801.29	가전
16	동인당(同仁堂)	783.85	의약
17	CHINA LIFE	776.42	금융
18	GEELY	763.51	자동차
19	New Hope Group	747.13	농림수산업
20	MOUTAI	691.35	주류

《브랜드중국1000강》 명단은 기타 명단과 비교해, 브랜드가치 및 브랜드와 대중 간의 관련도를 더욱 강조하였다. 비록 일부기업의 영업수입과 판매량 등 방면에서 실적상 우열의 차이가 있지만, 업계에서의 기업의 독점적 지위로 인해, 소비자의 선택권이 부족하고, 브랜드가 시장경쟁 중에서의 결정권이 부족한 기업들의 브랜드가치는 시장화 경쟁력 강도가 큰 기업의 브랜드 가치 보다 다소 낮다. 때문에, 《2012브랜드중국1000강》 명단 중, 영업수입규모, 시장가치 모두가 우세하지는 않으나, 시장경쟁력이 강한 기업브랜드는 명단에서 상위를 차지하였다.

2. 지역분석

명단상의 브랜드의 지역별 분포에서 보면, 북경, 광주, 상해 3개 지역의 각각 269, 169, 114개 브랜드가 《2012브랜드중국1000강》 명단에 이름을 올렸다. 위 3개 지역의 브랜드 수는 1000강 브랜드의 절반을 차지한다. 이밖에 절강성과 산둥성 지역의 브랜드가 각각 73, 54개 었다.

지역분포	수량	지역분포	수량
북경	269	호남	10
광주	169	중경	10
상해	114	강서	9
절강	73	내몽고	7
산둥	54	섬서	7
북건	49	대만	7
강소	47	흑룡강	7
사천	25	산서	5
하북	17	신강	5
하남	17	귀주	5
홍콩	17	해남	4
요령	16	운남	3
호북	15	길림	3
천진	11	감숙	2
안휘	11	영하(寧夏)	1
광서	11		

2. 업종분석

브랜드수가 상위 10위에 안에 드는 업종으로는 소프트웨어정보기술, 의류, 식품, 신문출판, 부동산, 기계제조, 금융, 가전, 주류 및 의약 이다. 그중 소프트웨어정보기술, 의류 및 식품 이 각각 1000강 기업 중 8.2%, 7.5%, 7.4%를 차지한다.

업종분석	수량	업종분석	수량
소프트웨어정보기술	82	농림수산업	19
의류	75	방직	17
식품	74	기타 교통수단	17
신문출판	52	석유화학	15
부동산	47	신발제조업	14
기계제조	38	음료	13
금융	37	일용품	13
가전	37	문화	13
주류	34	사무용품	13
의약	34	물류	12
식음료	33	항공서비스	11
일용화학공업	32	종합	11
상업 체인기업	31	여행	9
IT	29	호텔	9
건축자재	29	전자상거래	9
자동차	28	제지업	8
금속,광업	26	교육	5
보석장식품	24	건축	4
가구	21	전신	3
에너지	20	자동차서비스	2

<식품관련>

순위	브랜드 명칭	브랜드 가치 (억 위안)	본사 소재지
8	COFCO	945.82	북경
45	통일기업	269.12	상해
69	왕왕(旺旺)	123.03	상해
72	yurun	114.77	강소
82	강사부(康師傅)	93.10	천진
123	lu hua(魯花)	60.55	산둥
159	BEIN MATE	45.83	절강
195	YaSHiLY	35.24	광둥
197	이리(伊利)	34.56	내몽고
202	몽우(蒙牛)	33.39	내몽고

<주류관련>

순위	브랜드 명칭	브랜드 가치 (억 위안)	본사 소재지
20	MOUTAI	691.35	귀주
21	청도맥주	679.75	산둥
27	wuliangye	599.84	사천
50	노주노교(瀘州老窖)	170.05	사천
55	분주(汾酒)	164.75	산서
63	YANG HE	146.05	강소
66	장유(張裕)와인	132.54	산둥
87	화윤설화	90.39	북경
98	연경맥주	80.51	북경
156	고정공주	47.05	안휘

<음료관련>

순위	브랜드 명칭	브랜드 가치 (억 위안)	본사 소재지
9	Wahaha	924.79	절강
131	농부산천	57.43	절강
166	huiyuan	43.45	북경
186	왕노길(王老吉)	37.04	광둥
198	가다보(加多寶)	34.32	광둥

자료원: 중국상업전신