中 · 일부분 소비품 수입관세율 조정방안 발표

자료 작성 : aT 상하이지사

- 11월 22일, 중국 국무원 관세세칙 위원회에서 일부 소비품 수입관세율 조정방안 발표 -
- 식품, 보건식품, 의약품, 화장품, 일용품 등 관련제품에 잠정세율 적용 -

□ **중국 12.1일부터 소비품 수입관셰율 대폭 인하**

○ 지난 12월 1일부터 발표된 방안대로 187종 소비품 잠정세율이 시행되어 평균세율이 17.3%에서 7.7%까지 하향 조정

- 일반적으로 조정된 잠정세율은 최혜국세율의 50%로 인하
- 이 중 33종 식품의 잠정세율이 적용

○ 이번 관세인하 리스트에 포함된 소비재의 수입관세율은 내년도 세칙에 '잠정세율'로 반영될 전망

□ **주요 조정항목**

○ 이번에 관세가 조정된 수입 소비품은 대부분 중국 국내소비자들이 해외 직구할 때의 많이 구매하는 품목이며, 인하폭도 큰 편임

- 특수배합 영유아분유의 세율은 20%에서 0%까지 인하
- 향수 등 화장품의 세율은 10%에서 5%까지 인하
- 커피메이커, 제빵기 등 가정용 소형기계의 세율은 32%에서 10% 또는 16%까지 인하

○ 개별성소비, 패션소비, 품질소비, 브랜드소비의 발전수요에 따라 펜, 복장, 유모차, 기저귀 등의 수입관세 하향 조정

- 연필, 볼펜, 만년필 등의 세율은 21%에서 12%까지 인하
- 유모차의 세율은 20%에서 10%까지 인하
- 기저귀의 세율은 7.5%에서 0%까지 인하

○ 현대소비자들의 생활방식과 소비수준에 맞는 수산물, 치즈, 견과 등의 수입

관세 향하 조정

- 연어, 게의 세율은 10%에서 5%까지 인하
- 치즈의 세율은 12% 또는 15%에서 8%까지 인하
- 마카다미아의 세율은 24%에서 12%까지 인하
- 피칸의 세율은 24%에서 7%까지 인하

□ 식품품목 조정내용

연번	HS. CODE	상품명칭	2017년 기존 최혜국 관세율 (%)	12월1일부터 잠정세율 (%)
1	03031300	냉동 대서양연어	10	5
2	03035900	냉동 열빙어, 식용 내장 제외	10	5
3	03061490	기타 내동 게	10	5
4	03061612	냉동 북쪽분홍새우	5	2
5	03061719	냉동 기타 작은 새우	5	2
6	03063190	활, 신선, 냉장 기타 암초새우 및 기타 닭새우	15	5
7	03063399	기타 활, 신선, 냉장 게	14	7
8	03078190	활, 신선 또는 냉장 기타 전복	14	7
9	04062000	각종 연삭되거나 분화된 치즈	12	8
10	04063000	가공을 거친 치즈(연삭 및 분화 제외	12	8
11	04064000	블루치즈와 페니실리움 로크포르티 곰팡이균으로 생산한 무늬가 있는 기타 치즈	15	8
12	04069000	기타 치즈	12	8
13	08011100	말린 야자	12	7
14	08012100	껍데기가 있는 신선 또는 말린 브라질과	10	7
15	08012200	껍데기를 벗긴 신선 또는 말린 브라질과	10	7
16	08013100	껍데기가 있는 신선 또는 말린 캐슈	20	7
17	08013200	껍데기를 벗긴 신선 또는 말린 캐슈	10	7
18	08026190	껍데기가 있는 비재배용 마카다미아	24	12
19	08026200	껍데기를 벗긴 마카다미아	24	12
20	08029090	피칸	24	7
21	08044000	신선 또는 말린 아보카도	25	7
22	08134090	말린 크랜베리	25	15

연번	HS. CODE	상품명칭	2017년 기존 최혜국 관세율 (%)	12월1일부터 잠정세율 (%)
23	16010010	동물육, 내장 및 혈제 천연 소세지	15	8
24	16010020	동물육, 내장 및 혈제 기타 소세지	15	8
25	19011090	기타 영유아 식용 소매포장 식품	15	2
26	19021900	소를 넣지 않거나 가공하지 않으며 익히지 않은 밀가루제품	15	8
27	20071000	익힌 과실 균화식품	30	15
28	21069050	해표유 캡슐	20	10
29	21069090	유단백 부분수해 배합, 유단백 심도수해 배합, 아미노산 배합, 무유당배합 특수 영유아분유	20	0
30	22011010	광천수	20	10
31	22051000	2리터 및 이하의 용기에 담아 있는 미미사주 및 기타 식물 또는 향료를 첨가하며, 신선 포도로 만든 술	65	14
32	22082000	증류 포도주로 만든 독한 술	10	5
33	22083000	위스키	10	5

<시사점>

○ 금번 수입관세율 인하는 중국소비자의 국내 소비증가를 위해 반영

- 많은 중국소비지가 해외직구를 통해 상품을 구매함에 따라 해외소비가 대폭 증가함
- 따라서, 해외직구 또는 해외여행 시 구매하는 주요품목에 대해서 관세를 대폭 낮춤에 따라 해외소비를 국내로 돌리려고 하는 의도가 보임
- 특히, 영유아식품 및 용품은 해외구매 비율이 높았는데 본 수입관세율 인하를 통해 국내소비로 많이 전환될 것으로 보임

○ 건강을 중시하는 중국소비자의 증가에 따른 건강식품 수입관세율 하향 조정

- 중국소비자의 생활품질을 높이기 위해 약품, 일부분 건강식품 등의 수입관세율을 인하함
- 건강을 나타내는 견과류 제품도 수입관세율이 하향 조정됨

- 중국 내 몸에 좋은 일반식품이 지속적으로 소비자들의 관심을 많이 받고 있으며, 향후에도 중국시장에서 건강소비가 계속 이어질 것으로 전망

○ 수입관세율 하락에 따른 조제분유 등 영유아식품 현지 마케팅 지원 필요

- 한국 영유아제품에 대한 신뢰도가 중국 내 비교적 높고, 중산층 이상에서 구매가 빈번하게 이뤄지고 있는 부분에 감안하여 고소득층을 대상으로 한 한국 영유아식품 마케팅 사업 기획 필요
- 특히, 조제분유의 경우 중국 내 약 3%의 시장점유율을 보유하고 있기 때문에 홍보마케팅 지원 등을 통해 시장 확대 필요성 대두

* 자료원 : 중국재정부, 신랑재경(新浪财经), 왕이뉴스(网易新闻)