

對 중국 장류 수출현황 및 전망

□ 수출현황

○ 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

구 분	'12	'13	'14	'14. 8월(누적)		'15. 8월(누적)		증감률	
				물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
전 체	50,560	54,978	60,157	20,443	40,539	20,352	36,767	△0.4	△9.3
중 국	6,087	5,751	10,120	2,403	6,749	2,624	5,701	9.2	△15.5

○ 수출동향

- 현지인들의 이국적 음식 소비가 증가함에 따라 미국, 중국을 중심으로 한식과 연계한 전통 장류 수출이 증가하며 '14년도 장류 전체 수출은 전년대비 9.4% 증가한 60백만불
- 중국의 경우, '14년 평리위안 여사 방한 시 고추장 구입 및 한국 드라마를 통한 한류의 인기가 지속되며 '14년도 기준 10백만불을 달성하며 '13년 대비 2배 가까이 증가하였으나 '15년에는 현지 제품과의 가격 경쟁 및 장류 소비 줄어들며 수출 감소세

□ 수출전망

- 중국은 주요 1선도시 중심으로 외식업체 및 교민 대상으로 주로 수출되고 있으며 현지시장을 공략하기 위해서는 현지 대형마트 입점을 통한 현지 가정용 소비를 확대해야 하며 저가의 현지산 제품과의 차별화를 위해 국산 브랜드의 홍보 강화 필요
- 한국산 장류는 중국식 장류와 제형 및 사용법이 달라 가정용 소비가 적은 편으로 장류 레시피 보급 및 전통 장류를 활용한 소스류(떡볶이, 닭갈비 등) 활용법 등 소비자 대상 홍보가 병행된다면 수출 확대 전망