

'10 경기도 농식품 미국 장기관촉 행사 내용

I. 행사 및 국가 개요

1. 행사개요

① 행사목적

- 세계 농식품 소비시장인 미국 시장에 경기도 농식품 종합 장기 판촉전 추진으로
현지 소비자들에게 경기 농식품을 익숙하게 접근할 수 있는 기회 마련

② 행사기간: '10.05.1 ~ '10.10.31. (5개월간)

③ 행사장소: 미국 조지아, 메릴랜드, 버지니아 등 4개 매장

2. 국가 개요

① 미 국

○ 국가개요

- 수도 : 워싱턴 DC(Washington, D.C.)
- 면적 : 963만km²(한반도의 42배)
- 인구 : 약 3억 1백만명(2007)으로 세계 3위
- 종교 : 개신교(56%), 로마카톨릭(28%), 유대교(2%)
- 언어 : 영어
- 민족 : 백인(83%), 흑인(12%), 인디언과 동양계(5%)

○ 인종

미국의 인종은 지구상의 민족과 인종이 함께 어우러져 있는 복수민족국가이다. 그러나 대다수의 인종은 83%인 백인이 차지하고 있으며, 그외의 유색인종은 흑인이 12%, 인디언과 동양계가 약 5%가 된다.

○ 정치

1776년 7월 4일 영국으로부터 독립한 미국은 현재 대통령 중심제의 연방공화제 체제 국가이다. 미국은 3권분립을 엄격히 고수하고, 독립국에 가까운 주(州)제도를 채용하여 지역의 자주성을 존중한다. 연방제도를 채택하고 있는 미국의 정부는 구성주정부가 연방정부에 위임하는 권한을 헌법에 명시하고 있으며, 그 외의 권한은 국민과 50개의 주가 보유하고 있다. 50개주는 연방 정부와 마찬가지로 주 정부도 행정부, 입법부, 사법부 3부로 구성되어 있으며, 주 각부는 연방 정부의 각부와 동등한 기능 및 영역을 지닌다.

○ 경제

광대한 국토와 자원을 가진 미국은 대부분 평지가 넓고 온대기후여서 자연조건의 혜택을 받은 세계적인 농업지대이다. 그리고 남북전쟁 후의 공업화와 노동력 부족으로 기계화농업이 발달되고, 이것이 미국의 농업국가된 바탕이 되었다.

○ 기후

본토의 기후는 서경 100°부근을 경계로 하여 습윤한 동부와 건조한 서부로 크게 나누어 진다. 북동부는 대륙성기후, 남동부는 온대 및 아열대기후, 그리고 캘리포니아 지역은 지중해성기후 및 사막기후이다.

《조지아주》 면적은 15만 2,488km²이고, 인구는 약 820만명 정도이다. 주도는 애틀랜타이다. 다른 동부 해안 주들과 마찬가지로 조지아는 해안 평야, 고원과 애팔래치아 산맥의 일부가 걸쳐져 있다. 그 중에서도 애팔래치아 산맥의 남단에 위치하며 준 평원 및 해안 평야와의 사이에는 폭포선이 있다. 산맥의 높이는 특별히 높지는 않지만 매우 아름다운 경관을 자랑한다. 기후는 따뜻하며 대서양 연안에서 중앙의 산맥 지대까지 휴양지가 많이 있고, 농장 산림지대의 생산가공, 처리하는 공장을 갖춘, 경제의 균형이 어느 정도는 잡혀있는 주이다. 주의 수도 애틀랜타는 미국 남동부 지구의 상업 중심지로 되어 있다.

《메릴랜드주》 면적 2만 7091km²이고, 인구가 약 540만명 정도이다. 주도는 아나폴리스이다. 지리학상으로 대서양안 중부에 위치하고 있다. 메릴랜드주의 기후는 평균 봄 12도, 여름 23도, 가을 13도, 겨울 1도로 서부쪽은 동부해안보다 약 4-5도 정도 낮다.

대표적인 도시로는 볼티모어가 있다. 이곳은 메릴랜드주의 최고의 공업도시로 펠리델피아에서 서쪽으로 160km, 수도인 워싱턴 DC의 북쪽 40km 거리, 체사피크 베이의 북쪽 끝에 자리하고 있다. 메릴랜드주 최대의 공업도시인 동시에 강에 접해있는 항구도시이기도 하다. 이너하버의 북서쪽은 다

운타운 비즈니스 디스트릭트이고, 다운타운 북서쪽으로 반마일 가량 떨어진 마운트 버논의 주변지역에는 Baltimore's Washington Monument, Walters Art Gallery, 레스토랑 밀집지역과 몇 개의 썸 숙박시설 등이 들어서 있다. 그리고 이너하버의 동쪽에는 Little Italy와 Fells Point 등이 자리하고 있으며, 이너하버의 남쪽은 볼티모어의 Federal Hill 지역이다. 이너하버의 북쪽에 있는 월드 트레이드 센터의 전망대에서는 볼티모어시 전경을 한눈에 볼 수 있다.

《버지니아 주》 면적 10만 2,823km²이며, 인구 720만명 정도이다. 주도는 리치몬드이다. 지리학상 미국 동부 대서양 연안에 위치하여 있다.

미국에 건설한 최초의 식민지로 건국 13개주 가운데 가장 크고 유복한 주이다. 식민주들중에 지도적 역할을 하는 인물을 배출하기도 했으며 수많은 대통령이 배출된 주이므로 The Mother of Presidents라는 별명을 가지고 있다. 또 기사의 주라고 불리기도 한다. 이두가지의 별명은 버지니아가 가지고 있는 민주주의 기풍과 귀족적인 혈통을 표상하고 있으며 이런 경향은 버지니아 역사 속에 깃들여 있다.

II. “미국 장기 농식품 판촉전” 행사 요약

1. 추진성과

○ 사업성과

《미국내 인삼소비 동향》

- 미국 인삼은 위스콘신주에서 미국 총생산량의 약 90%를 생산하고 있으며, 생산량은 1,800톤 정도로 추정하고 있음
 - 캐나다 인삼 재배면적 증가에 따른 판로부족으로 타작목 전환
- 미국의 재배삼 수입량은 중국삼이 50% 이상으로 대부분 차지
- 우리나라 주요 수출국으로 수출품은 백삼분, 인삼차, 음료(드링크류) 등의 제품류임
- 인삼은 약초전문점에서 뿌리자체로 판매되거나 추출액 또는 분말형태로 건강 보조식품으로 사용되기도 하며 음료류, 화장품 첨가물로도 사용
- 고려인삼의 주 소비층은 교민과 중국계이며, 주류사회 소비 확대 부진
- 한국산 고려인삼은 현지인의 인지도는 미약한 편이나 인삼연구 학자와 유통 업자들은 고려인삼의 효능이 가장 좋다고 평가

- 조지아주(매장명:DULUTH,SWANEE) 판매 동향은 전무한 실정이며 대체로 미국 경제 악화로 기호, 건강식품 등 소비보다는 생필품 위주에 소비 패턴을 보임.

- 버지니아 CHANTILLY, 메릴랜드 GERMANTOWN 매장 판매 동향은 미국 경제 불안에도 한국 인삼 주소비층인 중국계 고소득층의 분포로 어느 정도의 소비가 이루어짐.

- 현지 시장에서 정관장 이미지가 매우 커 빠른 시일내에 경기도산을 브랜드화하여 홍보 강화 필요한 실정임.

⇒ 시장 초기에서는 품질은 정관장급이며, 가격은 저렴하다는 홍보로 시장 접근성 필요.

《미국내 버섯소비동향》

- 미국은 양송이와 팽이버섯의 소비가 가장 일반화된 품목이며, 새송이버섯은 한국에서 미국 동부지역에 일부 수출함
 - 버섯 구매자의 약 94%가 양송이버섯(White Mushroom)을 구매하며, 구매자의 약 1%는 기타버섯(표고버섯, 팽이버섯, 느타리 버섯 등)을 구매하고 있음
- 한국산 새송이는 아직 인지도가 낮은 편이지만 동양인 마켓을 중심으로 한국산 품질이 양호한 것으로 평가받고 있으며, 소비도 증가추세

- 현지 매장에서 버섯은 꾸준히 판매되고 있어 새송이, 팽이버섯 등 수입을 원하고 있으나, 신선도 유지등의 문제로 선선한 가을 시기에 수입 재개하고자 함.

⇒ 신선도 유지를 위한 예냉처리 및 냉장유통 등 생산업체 및 수출업체 간의 유통기간 확대를 위한 주의 필요.

《기 타》

- 알로에 음료 : 특히 남미계(스패니쉬) 소비층에게 상당한 물량이 소요되고 있어 도내 생산업체 발굴 필요.(현재 성남소재 오케이에프 생산)

- 수출 확대 및 다변화를 위해 경기도산 버섯, 인삼, 스낵, 김, 차류 등 다양한 신선농산물 및 가공식품의 시식 및 홍보를 중심으로 장기 판촉행사를 실시하여 현지 소비자에게 점증적 인식 확대 기여 및 신규수요층 확보

⇒ 보통 현지인들은 신선농산물을 고르다가 가공식품을 추가 구입하는 현실에서 신선농산물의 지속적인 수출 방안 모색 필요.

- 전문판촉요원 고용으로 향후 시식행사시 소비자들에게 경기 신선 및 특산물의 우수성 및 효능 설명으로 이에 대한 이해를 높여 친밀감 조성

○ 홍보 및 판촉

- 경기산 인삼류 및 농식품 홍보를 위해 매장 입구, 매장내 POP설치, 판매 도우미 활용을 통한 시식, 및 판촉물 배부
- 주요 홍보 : 라디오 광고, 신문광고
- 무료 시식을 통한 소비자 관심유도 및 입맛 들이기

2. 특기사항(금후 발전방향)

- 인삼류 판매에 있어 메릴랜드, 버지니아 등 중국계 고소득층 분포 지역은 한국 인삼의 고급 이미지 홍보로 집중 판매 전략 및 조지아 등에는 값이 싼 캔디, 드링크제의 무료 시식등 현지인의 입맛을 사로잡기 위한 장기 전략이 필요할 것으로 사료됨.
- 농식품 소비저변 확대를 위하여 현지 경제 사정을 감안하여 경제가 좋지 않을 시에는 값 싼 생필품 위주의 농식품 수출에 중점을 두어야 할 것으로 사료됨.

- 미국내 지역별, 인종별, 계층별로 구분화된 사회 구조에서는 소비계층의 성향을 사전 파악하여, 수출 농식품의 기호, 건강 제품 및 생필품 등 구분하여 차별적 지역 안배가 필요.

⇒ 행사기본계획 및 매장협의 등을 사전에 수립, 농식품 판매·홍보 아이템을 선정해 행사추진이 필요

- 미국은 양송이와 팽이버섯의 소비가 가장 일반화된 품목이며, 한국산 새송이는 아직 인지도가 낮은 편이지만 동양인 마켓을 중심으로 한국산 품질이 양호한 것으로 평가받고 있으며, 소비도 증가추세임.

⇒ 도내 머쉬하트 등 버섯 생산업체와 수출업체와의 지속적인 파트너 관계 구축으로 향후 수출 지속 요망.

- 매장별 관계자와의 면담중 지점장의 역량에 따라 경기도 판촉전 디스플레이 방식에 차이가 남.

⇒ Duluth 지점장 김상호씨는 이동통로 중간 중간에 경기도 농식품을 진열하여 소비자로 하여금 선택의 폭을 넓히는 기회 제공

3. 행사장면



< ※ 본 요약서는 판촉행사 진행 협력사의 직접적 연관 내용은 배제한 발췌본임 >