

구이저우성(贵州省) 수입식품 시장현황 조사자료

자료원 : 베이징aT센터 자체 작성

□ 지역개황

- 별칭(别称) : "黔"(검) 혹은 "贵"(귀)로 불림
- 위 치 : 중국 서남부 (동경 103°36′ - 109°35′ 북위 24°37′ - 29°13′)
 - 동으로 후난성(湖南), 서로는 광시자치구(广西) 및 윈난성(云南), 북으로는 쓰촨성(四川), 충칭(重庆)과 인접

<구이저우성 위치>



- 면 적 : 17.6만km² (중국 전체의 1.8% 차지)
 - 전성(全省)의 동서 길이는 595km, 남북으로는 509km임
- 행정구역
 - 성도(省都) : 구이양(贵阳) / 제 2도시 쑤이(遵义)
 - 9개 지급(4개 지급시, 2개 지구, 3개 자치구), 88개 현급 행정구역
 - 4개 지급시(贵阳市, 六盘水市, 遵义市, 安顺市)
 - 2개 지구(铜仁地区, 毕节地区)
 - 3개 자치구(黔西南布依族苗族自治州, 黔东南苗族侗族自治州, 黔南布依族苗族自治州)
- 기후 : 아열대 습윤 기후
 - 연평균 기온 : 15도 내외 (최저기온 : 4~6도, 최고기온 22~25도)
 - * 여름 기온이 서늘해 양도(凉都)로 불리며, 중국 내 피서도시(避暑之城)로 유명
 - 연강수량 1,300mm(6~8월 강수량 450~600) / 무상일수(250~300일)

- 기후특성 : 흐린 날이 많음

* 성도인 구이양(貴陽)은 "햇빛이 귀하다"는 뜻으로 중국에서 청두, 충칭 다음으로 흐린 날이 많은 지역임

○ 인구('11년) : 3,469만명 (전년대비 Δ 0.29%)

- 구이양(성도) : 432만명 (성 전체의 12%)

- 도시 1,212만명(3.23% \uparrow), 농촌 2,256만명(Δ 1.9%) / 도시화율 35%

- 한족, 묘족, 부이족 등 18개 민족 거주(소수민족이 약 39%)

* 한족(漢族 / 2,191만, 62%), 묘족(苗族 / 430, 12%), 부이족(布依族 / 280, 8%), 동족(侗族 / 162, 5%), 투지아족(土家族 / 143, 4%)

○ 지형 및 자원

- 오랜 침식작용으로 형성된 고원의 일부분으로 티베트 대고원과 후난·광시의 구릉산지 사이에 위치

- 계곡, 경사가 급한 골짜기, 절벽 등의 지형이 많으며, 전체적인 지형은 중앙에서 북쪽·동쪽·남쪽으로 급하게 경사짐

- 주요 농산물은 쌀, 옥수수, 밀, 보리, 감자, 귀리 등이며, 공업용 작물로는 평지씨, 건조담배, 땅콩, 면화, 사탕수수, 깨 등이 있음

- 광물자원이 풍부하여 금속광물로는 수은, 망간, 아연, 납, 안티몬, 알루미늄, 구리, 철, 금 등이 생산되고, 비금속광물로는 석탄, 석유, 석고, 비소, 석회, 형석 등이 있음

○ 경제현황(11년)

- 11년 총 GDP는 전년 대비 15% 증가한 5,701.84억 원 기록

- 성도인 구이양(貴陽)의 총 GDP는 1,383.07억 원(17.1% \uparrow)으로 성 전체의 약 24%를 차지함

* 구이저우성보다 소득이 낮은 곳은 헤이룽지양(黑龍江), 간수(甘肅), 칭하이(青海), 신강(新疆)이며, 구이양보다 소득이 낮은 곳은 란저우(蘭州), 인취안(銀川), 시닝(西寧), 하이커우(海口)

- 주요산업 : 농업, 광업(석탄 등), 전력생산, 관광산업 등

· 주요 농업품목 : 쌀, 밀, 담배, 차, 사탕수수 등

· 밀로 빚는 중국 백주 구이저우 마오타이(茅台酒) 생산지역

- 무역 교역액 : 22.8억 불 (수출 14.4, 수입 8.4)

· 주요 교역국 : 아세안, 일본, 유럽, 미국 등

<주요 경제지표>

항 목	세부내용	비고
총 GDP	5,701.84억 원(15.0% ↑) 성도(구이양) : 1,383.07억 원(17.1% ↑)	
재정수입	1,330.08억 원(37.2% ↑)	
소매 판매 총액	1,751.6억 원 (18.1% ↑) 도시 1,439.2억 원(18.6% ↑) / 농촌 312.4억 원(16.1% ↑)	
대외교역 총액	48.84억 불(55.2% ↑) 수출 29.8억 불(55.5% ↑) / 수입 18.9억 불(54.8% ↑)	
관광객 수	1억 7천만 명(31.8% ↑), 관광수입 1,429억 원(34.7% ↑) 국내 1억 6천만 명(31.9% ↑), 관광수입 1,420억 원(35% ↑)	
산업별 생산액	1차 726.2억 원(1.2%), 2차 2,334.0(20.7%), 3차 2,641.6(14.2%) / 비중 12.7%, 40.9%, 46.4%	
주요산업	농업, 광업(석탄 등), 전력생산, 관광산업 등	

□ 주요상권

- 구이양의 경우 도시규모는 작으나 시내 중심지역의 경우에는 중국 서남부 주요도시 중에서 청두 다음으로 발전이 된 상황임
 - 구이양은 크게 6개 구역(南明区, 云岩区, 花溪区, 乌当区, 白云区, 小河区)으로 구분되어 있으며 남명구(南明区), 운암구(云岩区)가 시 중심지역임
- 구이양의 경우 지역마다 개발편차가 심해 핵심 소비지역 내의 소비 집중도가 높은 편임

<주요 상권지대>

상권명	지역특성	상권 분포도
편수이즈 (噴水池)	중국 및 외자 유통업체(식품, 의류, 전자제품 등), 외식체인, 5성급 호텔 등이 밀집되어 있는 구이양 최대 변화가 쓰청(智誠), Parkson(百盛 龙港店), 까르푸(家乐福 贵山城市花园店) 등의 식품관련 유통매장이 있음	
파스쯔 (大十字)	Parkson(百盛 鲜花店), 구이양백화점(贵阳百货), 시대광장(时代广场) 등 유통업체, 외식업체, KTV 등 밀집	
파난먼 (大南門)	왕부징 백화점(王府井百货), 싱리백화점(星力百货), 월마트(沃尔玛) 등 유통매장, 5성급 호텔 등이 분포되어 있음	
파시먼 (大西門)	싱리백화점(星力百货 瑞金店, 金山店), 구오마오광장(国贸广场) 등 유통매장, 외식업체 등이 밀집되어 있음	

<구이양 시 중심 전경>



□ 유통업체 현황

- 최근 빠른 성장을 바탕으로 유통업체, 쇼핑몰 등의 진출이 확대되는 추세로 현재까지는 외자기업보다 로컬 유통업체의 비중이 높은 편임
 - 싱리집단(星力), 용휘(永輝), 썬칭(智誠) 등의 영향력이 높음
- 특히 싱리는 구이양에 소재한 로컬 유통업체로 백화점, 슈퍼마켓을 보유하고 있으며, 소득수준 중상층 이상의 소비자를 대상으로 영업
 - 수입식품 입점 및 판매가 구이양 현지에서 가장 높으며, 매장 내부의 인테리어 등도 고급스러움
 - 또한 로컬매장인 관계로 유동인구가 많고 부유층이 거주하는 지역의 대다수에 입지를 확보하고 있음
- 반면 월마트, BHG, 까르푸 등의 매장의 경우 수입식품이 입점되어 있으나 가격에 민감한 소비자층을 주로 타깃으로 하고 있음
- 또한 구이저우성은 아직 낙후된 지역으로 대형유통업체의 진출이 많지 않으며, 구이양 및 일부 2급 도시에만 진출된 상황
 - 2급 도시 이하에서는 재래시장 및 소형 소매점을 통해 식품이 유통되는 등 유통채널이 현재까지 현대화되어 있지 않음

<구이저우 주요 유통매장 현황>

매장명	국별	분포도시	점포수
Carrefour	프랑스	贵阳(1)	1
Wal-Mart	미국	贵阳(3), 六盘水(1), 遵义(2)	6
百盛(Parkson)	말련	贵阳(3), 六盘水(1), 遵义(1)	5
北京华联(BHG)	중국	贵阳(5), 遵义(1), 安顺(1)	7
永輝(용휘)	중국	贵阳(3), 仁怀(1), 六盘水(1)	5
大润发(RT마트)	대만	贵阳(1)	1
华润万家(OLE)	홍콩	贵阳(진출 준비 중)	1
福州新华都	중국	贵阳(1)	1
贵阳星力	중국	贵阳(백화점 6, 슈퍼마켓 18)	24
贵阳智诚超市	중국	贵阳(19)	19

<구이양 로컬 유통매장 심리집단 현황>

업 체 명	구이양싱리백화점집단유한공사 贵阳星力百货集团有限公司	사업내용	유통
대 표 자	张枝荣 동사장	홈페이지	www.xinglico.com
주 소	贵阳市中华南路49号贵航大厦11楼 (본사)		
회사개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설립연도 : 1995년 (구이양 로컬 유통업체) ○ 매출액(11년) : 20억 위엔 ○ 매 장 수 : 백화점(6), 슈퍼마켓(18) 		
한국산 취급현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요취급 수입식품 - 수입산 : 과자류, 주류, 음료, 건조과실, 올리브유, 유제품 등 - 한국산 : 유자차, 참치캔, 음료, 과자, 주류(소주) 		
특기사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구이저우성 로컬 유통업체로 성도인 구이양에만 24개 점포 보유 ○ 소득수준 중상층 이상을 타깃으로 지역 내 타 매장에 비해 수입 식품 입점 비중 및 매출이 높은 편임 ○ 12년 싱리백화점, 싱리마트에서 구이양 한국식품 판촉행사 진행 		

□ 수입식품 입점현황

- 베이징, 상해 등 연안 대도시 및 서남부 청두, 충칭에 비해서는 수입 식품 입점품목과 브랜드가 적은 편임
 - 소득수준(하위 5위)이 낮아 수입식품 시장규모가 적으며, 수입식품 진출의 전제조건인 외국인 커뮤니티 형성이 거의 없음
 - 물류여건(운송·보관)으로 인해 냉장·냉동식품 비중은 매우 낮음
- 각 유통매장별로 주요 거래 경소상이 있어 수입식품 브랜드는 다양 하지만, 품목은 차이가 크지 않음
 - 수입식품은 로컬 유통매장인 "싱리 백화점"에 최다 입점

<수입식품 진출현황>

지역	입점제품
유럽산	과자류(쿠키, 초콜릿, 캔디 등), 주류(맥주, 와인), 올리브유, 유제품(우유, 치즈, 햄 등), 조제분유, 신선과실, 건조과실, 커피제품 등
동남아	신선과실, 과자류, 커피제품, 음료 등
일본, 대만	과자류, 음료, 차류, 주류, 커피제품, 수산물 등

- 한국식품은 유자차, 소주, 음료, 과자류가 주로 입점 되어 있으며, 종류가 많지 않고 입점품목 수가 점차 줄어드는 상황임
 - 소스류(장류 등), 수산가공품(조미김, 참치캔 등)은 판매부진으로 각 매장 내에서 찾아보기 어려움
 - 한국식품 입점이 줄어드는 이유는 제품규격(중량 등)의 잦은 변동에 따른 바코드 신규 등록(비용발생)과 수입상의 현지 판촉, 홍보물 등 지원 미흡 등 현지 경소상 관리가 미흡했기 때문임

<한국식품 입점현황>

매장명	입점품목
싱리백화점(星力百货)	소주, 유자차, 음료(과즙), 참치캔, 과자류(스낵, 캔디)
월마트(沃尔玛)	유자차, 과자류(스낵, 캔디), 음료
Parkson(百盛)	유자차, 과자류(스낵, 캔디), 음료, 조미김
BHG(北京华联)	유자차, 과자류(스낵, 캔디), 음료, 소주

<한국식품 입점모습>



□ 판매 및 소비현황

- 인기품목은 간식용 제품(休闲食品)인 유자차, 과자류(쿠키, 초콜릿 등), 음료 등이 있으며, 유럽산 제품의 판매가 많이 이뤄지고 있음
 - 식품 안전성 문제로 조제분유 등 유제품의 관심이 높아지고 있으며, 또한 서구식 식문화 도입으로 시리얼 등의 매출도 신장세
 - * 08년 멜라닌 사태 뿐 아니라 최근 이리 우유 젓물 사건(12.6월) 등 자국 유제품에 대한 중국 소비자는 점차 높아지고 있음
- 서남부 지역은 저축보다는 외식, 쇼핑 등 소비지향적인 지역특성으로 소득수준에 비해 상대적으로 수입식품 소비가 적지는 않지만 여전히 일상적인 구매보다는 선물용 구매 비중이 높음
 - 고가 및 직수입(原装进口) 식품은 고소득층 위주로 소비됨
 - 수입제품 구매 가능성이 높은 80년 이후(八零后)의 젊은 층은 고가보다는 저가의 현지 생산 외국 브랜드 제품(캔디 등 休闲食品)을 주로 소비
- 선물용 구매 비중이 높다보니 가공식품의 경우 브랜드 및 외부 포장에 구매요인에 큰 영향을 미치고 있음

<구이양 인기수입 품목>

품목	원산지
유자차	한국
조제분유	미국, 프랑스, 스위스, 호주
쿠키류	덴마크, 일본, 말레이시아, 한국, 미국, 영국
초콜릿	유럽(벨기에 등)
시리얼	독일, 미국
견과류 및 건조과실	미국, 베트남, 칠레
음료(주스)	스페인, 말레이시아, 미국
꿀	뉴질랜드
파스타	이탈리아

		
일본 후지야 캔디	뉴질랜드 쿠키	미국 와이어스 조제분유

□ 바이어 및 물류현황

- 수입식품 시장이 크지 않아 일정 규모가 있는 수입식품 전문 경소상은 구이양 내에 5개 내외(경소상이 제한적임)로 추정됨
 - 최대 경소상의 연매출이 3,000만 위엔(54억원) 내외로 청두, 충칭 등의 주요 경소상에 절반 수준(매출 기준)
 - 연안지역과 비교해 제품구매, 핸들링, MD 등 전반적인 노하우 부족

- 구이양 소재 경소상이 구이저우 2급 도시(遵义, 六盘水 등)까지 공급하고 있으며, 도매시장 내에는 수입식품 취급상이 거의 없는 상황임
 - 일부 도매시장 상인들이 수입식품을 구이저우성 2급 도시, 현급 행정구역으로 공급하고 있으나 물량은 매우 적음

- 수입식품은 직접 수입 없이 연안 수입상으로부터 로컬 경소상이 물건을 공급받아 현지 유통하고 있음
 - 물류문제(비용 등) 뿐 아니라 수입식품 시장이 초기단계로 많은 물량의 취급이 필요한 직접 수입의 경우 리스크가 큰 편임
 - 이에 수입상의 여건에 따라 제품의 안정적인 공급이 어렵고 취급 물량 단위가 적어 가격경쟁력이 낮음

- 광둥, 상하이, 베이징 등의 수입상으로부터 주로 공급 받고 있으며, 대부분 육로(트럭) 운송을 이용하고 있음
 - 육로 운송의 경우 지역별로 편차는 있으나 보통 7일 내외가 소요되며, 일부 냉장·냉동식품은 소량씩 항공으로 공급받고 있음
 - 물류 관련해서는 인프라 부족(콜드체인 시스템 등)
 - * 한국식품은 대련, 위해, 베이징 지역에서 공급받는 비중이 높음

<주요 수입식품 판매현황>

도시명	거리(km)	도시명	거리(km)
베이징 → 구이양	2,340	상하이 → 구이양	3,380
광저우 → 구이양	1,550	대련 → 구이양	1,990