

태국 김 스낵 시장 정보

(싱가포르 aT)

1. 김 시장 이해

- 태국 시장에서 유통되는 한국산 김은 모두 조미 가공김이며, 김 스낵 가공식품업체에 원료로 제공되는 마른 김 원초 또한 대부분 한국산임.
- 한국에서는 밥과 함께 먹는 반찬의 용도인 조미 구이 김 및 김 튀각이 태국 현지에서는 스낵으로 인식되어 왔으며, 최근의 김 스낵 열풍으로 대중의 인지 또한 스낵으로 자리 잡고 있으며 빠르게 성장하고 있음.
- 김을 주 원료로 한 조미구이 김, 조미 튀김 스낵뿐 아니라, 감자칩, 일반 밀가루 과자, 견과류 스낵 등 스낵 전반에 김을 첨가하여 다양한 김 스낵이 판매되고 있음.

2. 김 시장 규모

- 태국은 한국·중국으로부터 마른 김을 수입하여 조미 김으로 가공, 판매
- 조미 김 시장규모는 약 40백만불 수준으로 추정되며 연간 약 20% 성장
- 태국의 판매 1위 업체인 Taokenoi는 태국 국내 뿐 아니라 싱가포르, 홍콩, 마카오, 말레이시아, 중국, 캄보디아, 인도네시아, 필리핀, 베트남에 이어 미국, 호주, 캐나다, 영국 및 폴란드까지 수출.

3. 유통 현황

- 조미김 판매 1위 Taokenoi (시장점유율 80%), 일본 브랜드 현지생산품 Seleco 등 제조업체가 10여개이며 20여종의 브랜드로 출시
- 김 제품은 Tempura, 스낵, 조미구이 김, 조미튀김 김이며, 감자칩, 밀가루과자, 견과류 스낵, 팽창형 튀김과자 등에 김을 첨가하며, 바비큐, 뽕암퐁 등 다양한 맛을 첨가하여 생산

- 알미늄, 비닐 등의 포장재에 전장 또는 반장을 세로 절단하여 포장
- 저가형 대형할인 매장에서 스낵코너의 한 섹션을 모두 김 스낵으로 진열
- 수입산 조미 김 중 우수한 품질과 저렴한 가격을 보유한 한국산을 현지인이 가장 선호하지만 과다 소금 함유 및 오일 산화로 인해 한국산을 기피하는 경향도 있음
- 한국산은 현지 딜러의 과당경쟁으로 행사상품이 많아 낮은 가격으로 거래
- 최고가를 형성하고 있는 일본산은 주로 일본인이 구입

4. 생산업체 현황

TAOKAENOI FOOD AND MARKETING CO.,LTD.	□브랜 드 : Taokaenoi(시장점유율 80%) □매출액('09) : THB 1,200백만(내수 70%, 수출 30%) □주요 수출지역 : 아시아, 유럽, 미국, 아프리카 □홈페이지 : www.taokaenoi.co.th
CAPITAL TRADING CO.,LTD.	□브랜 드 : Seleco(시장점유율 8%) □매출액('09) : THB 96백만 □주요 수출지역 : 아시아 □홈페이지 : www.stc-group.com
TRIPLE-M PRODUCTS CO.,LTD.	□브랜 드 : Tripple-M(시장점유율 8%) □매출액('09) : THB 96백만 □주요 수출지역 : 아시아 □홈페이지 : http://seaweedsnacks.quinl.com



□ Takenoi사 원료 김

- 전장을 사용하는 고품질의 스낵은 한국산 원료를 주로 사용하고, 가루 등을 사용하여 맛을 내는 제품(이른테면 김맛 감자칩)은 주로 중국산이 사용되고 있음
- Takenoi사 제품의 경우 대부분 전장을 사용하는 제품으로 김 함량이 높기 때문에 한국산은 60-70% 정도 사용되는 것으로 추정 (09'태국의 김 수입량으로 볼 때 한국산 원료 김은 73% 차지)
- 한국산 이외 원료는 중국산이 차지함

※TAOKAENOI社가 스낵 김을 개발할 당시에는 전량 중국산 원료 김을 사용하였으나 중국산 원료 김에서 잦은 이물질 검출로 인해 소비자 불만이 제기되어 수년전부터 양질의 한국산으로 원료 김 전환

5. 김 제품현황

□ 태국산 김 스낵

	
□USD 3 / 49.6g (\$0.06/g) □뽕얇꿍 맛 □재료 : 김, 팜오일, 소금, 칠리파우더 등	□토마토 소스 맛

□ 시중의 다양한 태국산 김 스낵 제품

- 구이 조미 김, 튀김 조미 김, 김 첨가 감자칩, 쌀과자, 완두콩 과자 등
- 소형 포장이고, 김 함량이 낮으므로 실제 가격은 높은 편

