

# 김치

## □ 수출동향

### ○ 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

| 구 분 | '12     | '13    | '14    | '14.2월(∼2.28) |        | '15.2월말(∼2.28) |        | 증감률    |        |
|-----|---------|--------|--------|---------------|--------|----------------|--------|--------|--------|
|     |         |        |        | 물 량           | 금 액    | 물 량            | 금 액    | 물 량    | 금 액    |
| 전 체 | 106,608 | 89,277 | 84,033 | 4,540         | 15,241 | 3,939          | 12,559 | △ 13.2 | △ 17.6 |
| 일본  | 84,588  | 65,851 | 56,615 | 3,380         | 11,132 | 2,617          | 7,928  | △ 22.6 | △ 28.8 |
| 미국  | 3,873   | 4,946  | 4,936  | 193           | 715    | 224            | 839    | 15.6   | 17.4   |
| 홍콩  | 3,286   | 3,567  | 4,691  | 167           | 649    | 193            | 740    | 15.8   | 14.0   |
| 대만  | 2,747   | 2,427  | 3,028  | 162           | 452    | 154            | 447    | △ 5.2  | △ 1.0  |
| 기타  | 12,114  | 12,486 | 14,763 | 638           | 2,293  | 751            | 2,605  | 17.7   | 13.6   |

\* 기타국('14년 기준) : 영국, 호주, 네덜란드, 싱가포르, 캐나다, 뉴질랜드, 레바논, 말련 등

### ○ 수출동향

#### < 일 본 >

- 김치 수출은 해마다 등락이 있었으며 한류등의 영향으로 '12년 107백만 불로 정점을 찍은 후 수출의 80% 이상을 차지하는 일본시장에서 '12년부터 반한류 분위기로 수출감소 추세
- 단맛의 김치를 선호하는 일본 소비트렌드로 정통 한국김치시장 위축
- PB상품 증가로 일본 국내산의 가격인하 경쟁이 심화되고 있으나 12년말 이후 급격한 엔화 약세에 따른 수출채산성 악화
- 제품개발 한계로 지속적인 신제품 투입이 안 돼 제품 다양성 결여에 따른 매출확대 한계 등

#### < 홍 콩 >

- 한류확산에 따른 김치 인지도 상승 및 유통매장 신규입점 증가에 따른 수출증가
- 현지 대형유통업체와 연계한 김치를 포함한 주요 메이저 판촉행사 확대

및 홍콩식품박람회로 김치에 대한 브랜드 노출 확대 및 빌보드광고 등으로 김치가 한국 대표식품으로 각인

- 기존 종가집, 진미의 2강 체계였던 홍콩 김치시장에 최근 한국산 김치의 제3, 4 브랜드(풀무원 등)가 진출을 시작했고, 시장반응도 좋은 편임

### < 미국 등 >

- 미국은 전년수준 수출 유지(4.9백만불)하였으며, 대만은 한류 확산 등에 따른 김치 인지도 상승으로 전년대비 25%증가(3백만불)
- 호주(33.3%↑), 영국(20.0%↑), 네덜란드(54.1%↑) 등 제3국 수출시장의 성장으로 일본 수출비중 감소

\* 일본 외 수출비중(%) : ('10)15.8→('11)17.0→('12) 20.7→('13)26.2→('14)32.6