

중국 냉동식품에 관한 조사

자료조사 : 베이징aT

□ 조사배경

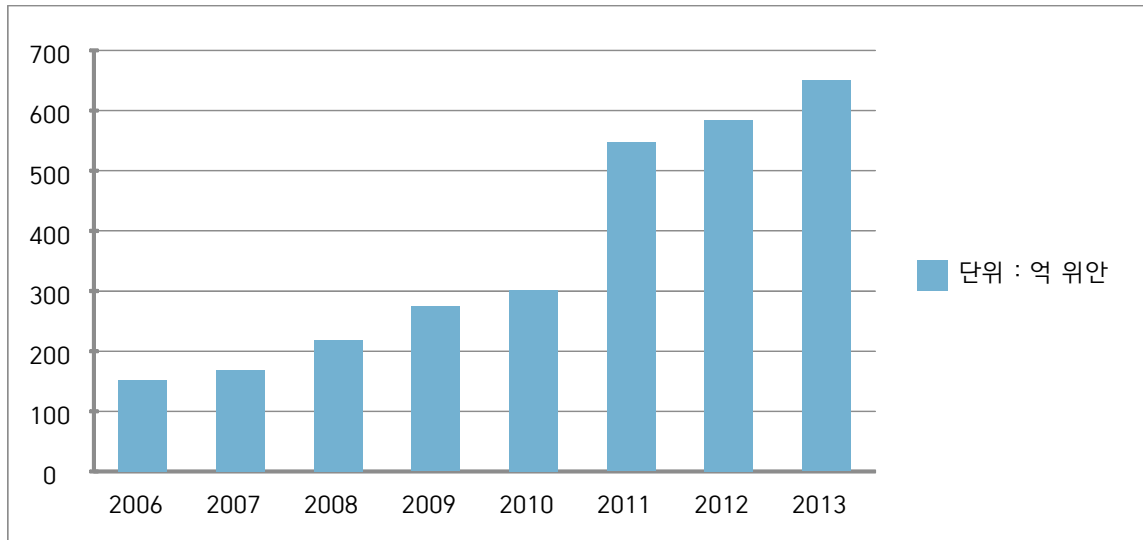
- 2000년대 초에는 상온 포장된 가공식품의 인기가 높았으나, 건강에 좋지 않은 인스턴트 식재료로 구성되어 안정성 측면에서 불안하다는 소비자들이 늘어나면서 안정성에 대한 수요 증가
 - 중국 1선 도시를 중심으로 냉장·냉동식품 수요 증가
 - 소득수준의 증가에 인해 중국 국민들의 냉동식품의 조리 가능한 전자렌지, 오븐 등 주방기구 구매가 늘어나면서 냉동식품 수요 급증
- 냉동식품 구매 시 중국 소비자의 기대요인
 - 식품의 안정성 향상
 - 철저한 위생 관리
 - 구매의 편리성(인터넷 쇼핑)
 - 합리적인 가격 제공
 - 다양한 맛 생산

□ 시장현황

- 중국 경제의 발전과 더불어 중국 냉동식품 시장 규모가 급격히 커지면서 신흥산업 중 하나로 부상
 - 2004년 45억 7,000만 위안이었던 시장규모가 2013년 649억 8,000만 위안으로 연평균 30% 내외의 성장률을 보임
 - 2013~2017년 중국 냉동식품 산업의 매출은 연간 21.2% 증가해 118억 달러에 이를 것으로 예상

- 중국 산업연구보고 사이트는 2012년 냉동식품의 시장규모가 410만 톤에서 2025년 3,526만 톤에 달해 8.6배 이상 확대될 것으로 전망

중국 냉동식품 시장 규모



자료원: 바이두(www.baidu.com)

- 현재 중국 내 냉동식품 기업 수는 약 2,000개 사로 추정
 - 연간 매출액 1억 위안 이상 냉동식품 기업은 50개 사 정도로 판단
 - 냉동식품 선두 기업은 산취엔, 스니엔, 룡평 등이 있으며 중국 전국적인 판매망을 구축해 시장의 50%이상을 차지
 - 선두기업 외 나머지는 대부분 규모가 작은 중소기업으로 구성되어 선두기업보다 개발능력이 떨어져 경쟁력을 강화하기 위해 규모가 비슷한 기업끼리 협력함.

□ 구매 방식 현황

- 산지와 가까운 곳은 직거래 방식
 - 신선하고 저렴한 가격으로 구매할수 있어 소비자들에게 인기
- 최근 전자상의 증가로 인해 온라인 쇼핑 폭증
 - 상품 선택, 지급, 배달에 이르는 일련의 서비스를 한번에 제공하기에 소비자들이 가장 선호하는 구매 방식