

전체 ☀️ 신선 ☀️ 가공 ☀️ 수산 ☀️



농수산물 수출 Zoom In 21호



농촌진흥청

- I 기관합동
「찾아가는 수출현장 종합컨설팅」 추진
- II 「일본 수출ID 관리품목
농약안전사용지침」 개정·보급
- III 「낙농수출지원 산학협력단」 출범



농수산물 수출 Zoom In 21호 2016. 6. 10(금)

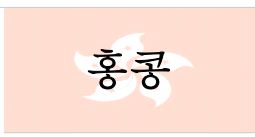
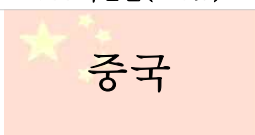
‘16.6.5까지 농수산물 수출 전년 동기 대비 1.8% 증가한 **34.4억\$**

부류별

신선	가공	수산
  4.5 % 412 백만\$	  1.1% 2,201 백만\$	  2.2% 829 백만\$
+ 파프리카, 유자차, 사과 = 인삼, 토마토, 가금육	+ 음료, 라면, 고추장 = 제3맥주, 커피조제품, 조제분유	+ 참치, 전복, 김 = 고등어, 굴, 해삼

국가별

* 전년 동기 대비 증감률 반영

  미국 401백만불(13%)	▶ 뉴욕프랜차이즈박람회 참가(6.16~18) ▶ 미서부지역 한국산 삼계탕 홍보관측(6.4~7.31)	 라면(37%), 비스킷(26%)  굴(△17%), 국수(△8%)
  ASEAN 587백만불(5%)	▶ 베트남 인삼제품(인삼차, 홍삼음료 등) 관측(5.29~7.3) ▶ 싱가포르 온라인(Red Mart) 연계 한국식품 홍보(6.10~7.31)	 김(43%), 음료(20%)  커피조제품(△15%), 닭고기(10%)
  EU 220백만불(5%)	▶ 프랑스 대형유통업체 연계 한국식품 관측(5.27~6.12) ▶ 체코 대형유통업체 연계 한국식품 관측(5.27~6.11)	 참치(26%), 라면(21%)  커피조제품(△17%), 김(△8%)
 굴(38%), 설탕(1%)  인삼(△55%), 라면(△12%)	▶ Aeon 연계 한국식품 종합관측행사(6.16~6.26)	 홍콩 156백만불(△11%)
 김(93%), 파프리카(16%)  제3맥주(△19%), 대두박(△46%)	▶ 대일 수출회복을 위한 조기 부류관측행사 - 파프리카: 위즈메탁(6.11~17), 참외: 이온(6.17~18)	 일본 753백만불(△6%)
 라면(47%), 김(13%)  커피조제품(△17%), 조제분유(△13%)	▶ 청두 이토요가토 김치 관측행사(6.13~19) ▶ 충칭 신세기 백화 유제품 관측행사 (6.17~29)	 중국 559백만불(△0.1%)

☆  : 15%이상 /  : 5~15% /  : 0~5% /  : 0~△5% /  : △5~△15% /  : △15%이하

품목별 이슈

* 실적 : '16.1.1 ~ 6.5



‘당류’ 베트남으로 수출 증가

◇ 현지 베이커리 및 제과류 시장 성장으로 원재료 당류에 대한 수요가 증가하고 있으며, 한약제조, 미용(노화피부제거 등) 등에 당류가 다양하게 사용됨에 따라 소비가 증가하고 있다.

111,147천불(5%)

▶ 주요 수출국 : 홍콩(18,023천불, 1%), 필리핀(15,454, 25), 베트남(10,816, 179), 미국(1,829, 82), 중국(37,510, △11)

UAE로 ‘김치’ 수출 증가

◇ 현지 유통마켓(알마야, 스피니스 등)을 통한 판촉 전개 및 고급 호텔을 통한 공급 증가로 한국산 김치의 수출이 증가하고 있다.



▶ 주요 수출국 : 미국(2,760천불, 27%), 대만(1,394, 31), 네덜란드(840, 18), UAE(336, 55), 일본(20,337, △0.4)

33,432천불(4%)



‘녹차’ 싱가포르로 수출 증가

◇ 싱가포르 내 현지 외식프랜차이즈 기업의 식재료(녹차라떼)로 한국산 녹차가 납품됨에 따라 수출이 증가하고 있다.

1,086천불(72%)

▶ 주요 수출국 : 독일(354천불, 74%), 싱가포르(258, 420), 중국(218, 102), 호주(30, 16), 미국(45, △46)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농수산물 수출 Zoom In>은 격주로 발행됩니다 (문의처 : aT 수출기획부 061-931-0815,7)

농진청 이슈



<개별·현장방문 컨설팅>

기관합동 「찾아가는 수출현장 종합컨설팅」 추진

▶ 수출경영체의 현장애로를 ONE-STOP으로 해결하기 위해 농림축산식품부, 농진청 등 6개 농식품 수출 유관 기관 전문가들이 협력하여 현장을 직접 방문하는 「찾아가는 수출현장 종합컨설팅」 서비스 추진(5.11~)

- * 농산품부(총괄), 농진청(주관), 검역본부, 농관원, aT, 농협중앙회 등 참여기관 및 민간전문가 풀 구축(200여명)
- * 품목별 공동컨설팅, 개별컨설팅, 경영체 현장방문 컨설팅 등
 - 재배·수확후관리, 품질인증, 농약안전성, 수출검역, 해외정보, 마케팅, 수출금융, 조직화, 수출농업 지원정책 등

농촌진흥청 수출농업지원과(063-238-0673)

「일본 수출ID 관리품목 농약안전사용지침」 개정·보급

▶ 일본에 국내 고추 Difenconazole 잔류기준(IT)의 반영과 더불어 최근 한일 양국의 농약잔류기준 개정내용을 바탕으로 「일본 수출ID 관리품목 농약안전사용지침」 개정·보급(5.30)

- * ID품목 : 방울·대과토마토, 청·홍고추, 파프리카, 오이, 들깻잎
- * 자료 다운로드 서비스 : 농사로(<http://www.nongsaro.go.kr>)
 - 농자재 → 해외농약안전지침 → 국가·품목별 지침

국립농업과학원 화학물질안전과(063-238-3233)



※ 2016년 신규·개정된 품목

- ‘16.2 : 인도네시아(딸기, 토마토, 버섯, 감귤, 배, 사과)
- ‘16.4 : 중국(쌀·포도), 미국(배)
- ‘16.5 : 키위(일본, 미국, 홍콩)
인도네시아(복숭아)
일본(수출ID관리 7품목)
- ‘16.6 : 파프리카(대만)

「낙농수출지원 산학연협력단」 출범

▶ 국립축산과학원은 낙농분야 유전자원, 약품, 사료첨가제, 기자제 등의 수출확대를 위하여 「낙농수출지원 산학연협력단」을 출범(5.19.)하고, 동아프리카 우간다에 기술지원단을 파견하면서 본격 활동 시작

- * 국립축산과학원(총괄), 전북대, 농협젓소개량사업소, 동물약품·사료업체 대표 등 산학연 관련전문가 15명으로 구성
- * 젓소 정액 등 수출확대를 위한 우간다 시범농장 번식기술(발정동기화, 인공수정 등) 교육 및 시연 (5.23.~6.3.)

국립축산과학원 가축개량평가과(041-580-3355)



<산학연협력단 출범식>

☆ 농진청 이슈는 월 1회 발행됩니다. (문의처 : 농촌진흥청 수출농업지원과 063-238-0685)