

전체 ☀️☁️ 신선 ☀️☁️ 가공 ☀️☁️ 수산 ☀️☁️



농수산물 수출 Zoom In 23호



<p>I 일본 수출토마토 ID농가 안전성교육 및 종합컨설팅 추진</p> <p>II 「수출 토마토 상품화 매뉴얼」보급</p> <p>III 「신선농산물(참외) 싱가포르 선박수출 시범테스트」추진</p>	
---	--

농수산물식품 수출 Zoom In 23호 2016. 7. 15(금)

‘16.7.10까지 농수산물식품 수출 전년 동기 대비 2.6% 증가한 **42.9억\$**

부류별

신선	가공	수산
  5.0 % 508 백만\$	  1.4% 2,723 백만\$	  4.8% 1,055 백만\$
+ 파프리카, 배, 사과 = 인삼, 가금육, 밤	+ 음료, 라면, 고추장 = 제3맥주, 커피조제품, 조제분유	+ 참치, 전복, 김 = 고등어, 굴, 해삼

국가별

* 전년 동기 대비 증감률 반영

  미국 485백만불(11%)	▶ 미서부 산악지역 한국식품 종합관측(6.25~8.7) ▶ 미국 Amazon연계 온라인 판촉행사 추진(7.1~10.31)	 라면(39%), 비스킷(25%)  굴(△18%), 김(△4%)
  ASEAN 716백만불(3%)	▶ 싱가포르 Cold Storage 연계 한국식품 관측(6.30~8.14) ▶ 인도네시아 Elevenia 연계 온라인 판촉 (6.1~8.31)	 김(37%), 음료(26%)  커피조제품(△15%), 닭고기(17%)
  EU 277백만불(11%)	▶ 네덜란드 Oriental 연계 관측(7.2~7.17)	 참치(36%), 라면(19%)  커피조제품(△15%), 김(△3%)
  중국 696백만불(0.3%)	▶ 화북지역 한국식품 종합 관측전 (7.14~7.27) ▶ 길림성 장춘시 안테나숍 운영(6.9~11.30)	 라면(47%), 김(11%)  커피조제품(△20%), 조제분유(△7%)
 굴(54%), 닭고기(251%)  인삼(△59%), 라면(△13%)	▶ 광둥성 프리미엄 유통연계관측행사 추진(5.22~7.13)	 홍콩 195백만불(△9%)
 김(73%), 파프리카(16%)  제3맥주(△19%), 대두박(△38%)	▶ 대형유통업체 야오코 연계 종합관측(7.16~31) ▶ 넛폰악세스 벤더박람회 추진(7.21~22)	 일본 954백만불(△3%)
☆  : 15%이상 /  : 5~15% /  : 0~5% /  : 0~△5% /  : △5~△15% /  : △15%이하		

품목별 이슈

* 실적 : '16.1.1 ~ 7.10



‘쌀과자’ 미국으로 수출 증가

◇ 현지 소비자들이 쌀과자를 건강스낵으로 인식하면서 수출이 증가하였으며, 뉴욕식품박람회에서 가장 반응이 좋았던 만큼 하반기 수출 실적이 더욱 증가할 것으로 전망된다.

2,770천불(112%)

▶ 주요 수출국 : 미국(1,523천불, 123%), 중국(677, 226), 대만(123, 406), 홍콩(102, 13), 러시아(40, △19)

‘음료’ 동유럽으로 수출 증가

◇ 루마니아, 폴란드 등 동유럽에서 경제 성장으로 인해 웰빙에 대한 관심이 증가하면서 알로에음료 등 건강·미용음료의 수출이 증가하고 있다.



▶ 주요 수출국 : 미국(41,584천불, 12%), 캄보디아(30,552, 25), 폴란드(3,177, 59), 루마니아(3,007, 402), 중국(26,704, △8)

185,712천불(10%)



캐나다로 ‘새송이버섯’ 수출 증가

◇ 경쟁산인 중국산 대비 식감과 안전성에 대한 만족도가 높아 수출이 증가하고 있다.

* 캐나다 수입산 버섯 시장 내 한국산 점유율 61%(15년 기준, GTA)

8,412천불(13%)

▶ 주요 수출국 : 네덜란드(2,696천불, 13%), 미국(1,318, 30), 호주(1,236, 10), 캐나다(1,206, 32), 말레이시아(335, △34)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농수산물 수출 Zoom In>은 격주로 발행됩니다 (문의처 : aT 수출기획부 061-931-0815,7)

농진청 이슈



<농약잔류검사제도 교육>



<개별 컨설팅>

일본 수출토마토 ID농가 안전성교육 및 종합컨설팅 추진

▶ 일본 수출채소류 ID농가 수출역량 제고 및 현장애로를 ONE-STOP으로 해결하기 위해 농림축산식품부, 농진청 등 6개 농식품 수출 유관기관 전문가들이 협력하여 일본 수출채소류 ID농가 안정성 교육 및 기관합동 종합컨설팅 추진

- * 전남(광주, 담양, 보성 등) 수출토마토 안전성 교육 및 종합 컨설팅 추진(7.1, 36명, aT 본사2층 중회의실)
- * ID농가 안전성 교육, 공동컨설팅, 개별컨설팅 등
 - 재배·수확후관리, 농약안전사용기술, 농약잔류 검사제도, 수출 검역, 해외정보, 마케팅 등

농촌진흥청 수출농업지원과(063-238-0685)

「수출 토마토 상품화 매뉴얼」 보급

▶ 수출토마토 규격품 수출지원을 위한 수출절차별(생산, 검역, 통관 등) 수출정보 집약 「수출 토마토 상품화 매뉴얼」 보급

- * 수출동향, ID관리제도, 재배·수확 후 품질 관리기술, 선별·포장, 검역절차, 선적 및 통관, 클레임 사례 등

* 자료 다운로드 서비스 : 농사로(<http://www.nongsaro.go.kr>)

→ 영농기술 → 농업도서정보 → 단행본

농촌진흥청 수출농업지원과(063-238-0673)



<물세척 처리>



<포장처리(소포장)>

「신선농산물(참외) 싱가포르 선박수출 시범테스트」 추진

▶ 참외 선박 수출 시 선도유지 기술 부재로 부패율 증가에 따른 품질저하로 對싱가포르 참외 수출 정체

- 선박수출은 저온수송이 가능하나 운송기간이 길어 품질 유지기술 필요

▶ 수출용 참외에 적합한 적정운송온도 규명 및 포장방법 개선 등으로 수출경쟁력 강화

- 운송온도 6℃ → 3℃, 환기구30cbm/hr 조절로 부패과율은 억제되었으나 저온장해 과실이 발견되어 적정온도에 대한 재검토 필요, 대포장+기능성 필름 처리 운송직후 건전 과율이 높으며 현지에서 선별 및 소포장시 물류비 절감

국립원예특작과학원 저장유통과(063-238-6531)

☆ 농진청 이슈는 월 1회 발행됩니다. (문의처 : 농촌진흥청 수출농업지원과 063-238-0682)