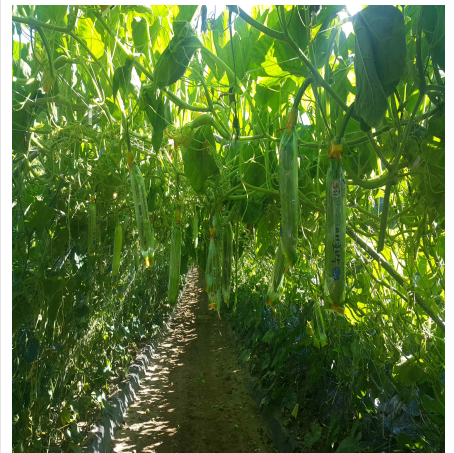




농수산물 수출 Zoom In 25호



- I 수출유망품목(애호박)육성 및 시범수출 추진
- II 수출농산물 안전성관리 유관기관 협의회 개최
- III 「수출용 한우고기 안내서」 발간보급



농수산물 수출 Zoom In 25호 2016. 8. 12(금)

‘16.8.7까지 농수산물 수출 전년 동기 대비 3.9% 증가한 **49.4억\$**

부 류 별

신선	가공	수산
  5.2 % 583 백만\$	  2.9% 3,133 백만\$	  6.0% 1,228 백만\$
+ 멜론, 토마토, 백합 = 인삼, 가금육, 밤	+ 설탕, 맥주, 소주 = 마요네즈, 생우유, 조제분유	+ 전복, 김, 미역 = 해삼, 고등어, 넙치

국 가 별

* 전년 동기 대비 증감률 반영

  미국 552백만불(12%)	▶ 보스턴 RocheBro 연계 빙과류 판촉(6.25~8.23) ▶ 브라질 리우 올림픽 연계 농식품 홍보행사(8.5~8.21)	 라면(39%), 비스킷(24%)  굴(△16%), 국수(△4%)
  ASEAN 827백만불(4%)	▶ 싱가포르 Cold Storage 연계 한국식품 판촉(6.30~8.14) ▶ 말레이시아 AEON, Cold Storage 연계 판촉(8.5~8.28)	 오징어(63%), 음료(23%)  닭고기(△19%), 커피조제품(△12%)
  EU 329백만불(18%)	▶ 네덜란드 Oriental 연계 판촉(7.2~7.17)	 음료(20%), 새송이버섯(14%)  계살(△11%), 커피조제품(△10%)
  중국 810백만불(2%)	▶ 청두국제호텔용품박람회 참가(8.10~8.12) ▶ 용왕마트 한국식품 종합 판촉(8.10~8.21)	 라면(63%), 김(12%)  인삼(△55%), 오징어(△31%)
 닭고기(248%), 아이스크림(15%)  해삼(△45%), 껌(△28%)	▶ HKTVmall 연계 한국농식품 인터넷 홍보판촉(8.9~9.5) ▶ 홍콩식품박람회 한국관 운영(8.11~8.13)	 홍콩 224백만불(△8%)
 인삼(21%), 김(59%)  제3맥주(△20%), 굴(△73%)	▶ 마르큐 연계 종합판촉행사 추진(6.20~11.30)	 일본 1,107백만불(△1%)
☆  : 15%이상 /  : 5~15% /  : 0~5% /  : 0~△5% /  : △5~△15% /  : △15%이하		

품목별 이슈

* 실적 : '16.1.1 ~ 8.7



‘전복’ 중국으로 수출 증가

◇ 중국 내 부패척결 사치품목으로 지정된 이후 생산량이 감소한 가운데, 최근 중국 내 전복 대량 폐사로 인해 수입 수요가 늘면서 가격 경쟁력이 있는 한국산 전복 수출이 증가하였다.

32,259천불(65%)

▶ 주요 수출국 : 일본(23,692천불, 23%), 중국(7,198천불, 577,601%), 홍콩(701천불, 1,752%), 대만(87, 2,034), 미국(220, △26)

‘라면’ 인도네시아로 수출 증가

◇ 짬뽕라면, 볶음면 등 새로운 맛에 대한 현지수요 증가, 한류문화 연계 마케팅, 할랄인증을 통한 제품 경쟁력 확보로 수출이 증가하였다.



▶ 주요 수출국 : 중국(31,685천불, 63%), 미국(21,762, 39), 대만(10,442, 24), 인도네시아(3,577, 76), 일본(10,599, △8)

152,393천불(22%)



대만으로 ‘멜론’ 수출 증가

◇ 금년 기온 이상 현상에 따라 대만산 과실류 작황이 좋지 않아 한국산 과실류 수입이 증가하였으며, 특히 최근 계절 과일인 한국산 멜론의 수입이 증가하였다.

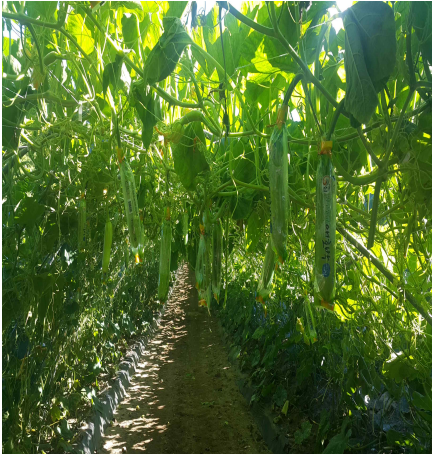
2,238천불(43%)

▶ 주요 수출국 : 일본(799천불, 7%), 대만(743, 221), 홍콩(399, 11), 싱가포르(121, △27)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농수산식품 수출 Zoom In>은 격주로 발행됩니다 (문의처 : aT 수출기획부 061-931-0815,7)

농진청 이슈



<인큐베이터 애호박>

「수출유망품목(애호박)육성 및 시범수출 추진(8.23)」

- ▶ 대일본 수출에 편중된 파프리카, 토마토를 대체한 새로운 수출유망품목을 지속적으로 발굴하여 대일 수출시장 개척
- ▶ 애호박 시범수출을 통한 對일본 수출 가능성 검토
 - 국내 산지(양구, 화천)에서 수확·선별 → 상차 → 선박 운송 → 통관 등의 수출단계별 과정에 대한 모니터링
 - 일본 도매시장 상장 및 경매과정을 통해 일본 농산물 시장 거래주체들의 현지반응 조사

농촌진흥청 수출농업지원과(063-238-0682)

「수출농산물 안전성관리 유관기관 협의회 개최(7.22)」

- ▶ 유관기관 간 수출농산물 안전성관리 개선 및 협력방안 협의를 통해 안전성 대응체계를 구축하여 신속한 수출 현장 애로해결
 - 일본 수출ID농가의 ID수출업체 변경방법 개선, 수출용 분재 및 키워 사용농약의 직권등록 추진, 수출검역 상대국에 위반 세부정보 요청, 민간 안전성검사기관 역할 강화, 수출농산물 안전성 관련현황·정보공유
- * 농식품부(수출진흥과), 농진청(수출농업지원과, 화학물질안전과), 검역본부(수출지원과), 농관원(소비안전과), 한국농수산식품유통공사(농수산물수출부), 농협중앙회(회원경제지원부)

농촌진흥청 수출농업지원과(063-238-0673)

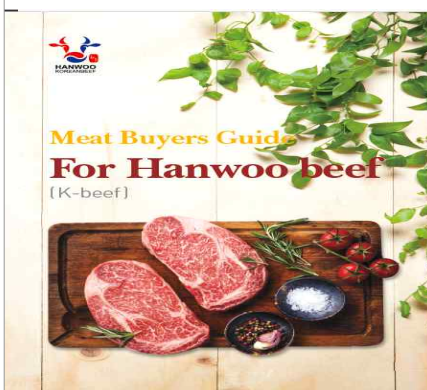


<안전성관리 협의회>

「수출용 한우고기 안내서」 발간·보급

- ▶ 수출업체의 애로사항 해결과 한우고기 수출 확대를 지원하기 위하여 수입국 바이어용 『수출용 한우고기 안내서(영어, 중문)』 제작하여 보급
- * 한우의 역사와 품종 특성, 고품질 한우생산, 수출용 한우고기 부분육(등심, 채끝, 안심) 규격 등
- * 자료 다운로드 서비스 : 농사로(<http://www.nongsaro.go.kr>)
 - 영농기술 → 농업도서정보 → 단행본

국립축산과학원 축산물이용과(063-238-7375)



<수출용 한우고기 안내서(영문)>

☆ 농진청 이슈는 월 1회 발행됩니다. (문의처 : 농촌진흥청 수출농업지원과 063-238-0682)