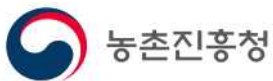




농수산물 수출 Zoom In 27호



I 「농식품수출 기술지원본부」지원단 협의회 개최

II 「수출농산물
농약사용 현장애로 및 건의사항 조사」실시

III 「수확후 관리 종합기술 투입 국산포도
미국시범수출」추진



농수산식품 수출 Zoom In 27호 2016. 9. 23(금)

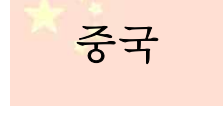
‘16.9.18까지 농수산식품 수출 전년 동기 대비 2.8% 증가한 **58.7억\$**

부 류 별

신선	가공	수산
  3.1 % 699 백만\$	  1.6% 3,714백만\$	  5.9% 1,456 백만\$
+ 파프리카, 백합, 새송이버섯 = 인삼, 채소종자, 밤	+ 라면, 맥주, 고추장 = 커피조제품, 비스킷, 생우유	+ 오징어, 김, 미역 = 넙치, 굴, 해삼

국 가 별

* 전년 동기 대비 증감률 반영

  미국 653백만불(10%)	▶ Scott공군기지 연계 판촉(9.29~10.2) ▶ Albertsons 등 연계 한국산 차류 판촉(9.3~10.30)	 비스킷(21%), 인삼(12%)  미역(△19%), 국수(△6%)
  ASEAN 979백만불(3%)	▶ 싱가포르 생송 연계 판촉(9.19~10.31) ▶ 인도네시아 박람회 한국관 운영(9.22~9.24)	 라면(55%), 음료(21%)  닭고기(△28%), 커피조제품(△5%)
  EU 390백만불(20%)	▶ 슬로바키아 안테나숍 운영(9.10~12.10)	 라면(17%), 새송이버섯(14%),  계살(△10%), 채소종자(△2%)
  중국 989백만불(3%)	▶ 청두 고급유통매장 생우유 판촉(9.9~10.4) ▶ 장춘 안테나숍 운영(6.9~11.30)	 과실혼합물(209%), 대구(24%)  커피조제품(△26%), 오징어(△18%)
 닭고기(282%), 쇠고기(28%)  인삼(△55%), 해삼(△42%)	▶ Wellcome 연계 한국농식품 판촉행사(9.9~9.28) ▶ 수산물 유망상품 TAOBAO 온라인 판촉행사(9.26~10.22)	 홍콩 267백만불(△7%)
 파프리카(13%), 인삼(11%)  제3맥주(△21%), 소주(△6%)	▶ 코스트코 재팬(10개 매장) 종합판촉(9.2~9.25) ▶ 한일축제한마당 K-FOOD홍보관 운영(9.24~9.25)	 일본 1,301백만불(△2%)
☆  : 15%이상 /  : 5~15% /  : 0~5% /  : 0~△5% /  : △5~△15% /  : △15%이하		

품목별 이슈

* 실적 : '16.1.1 ~ 9.18



‘김치’ 미국으로 수출 증가

◇ 연초 현지생산 김치 가격인상 여파로 한국산 김치 수출이 증가하였으며 바이어 영업활동 강화, 식자재 취급 PB전문매장 추가 입점 등으로 수출이 증가하였다.

55,499천불(6%)

▶ 주요 수출국 : 일본(33,431천불, 3%), 미국(4,633, 32), 대만(2,579, 13), 영국(1,508, 6), 홍콩(3,017, △13)

‘과자류’ 대만으로 수출 증가

◇ 대만 중원절(음력 7.15)이 전년보다 약 20일 가량 빨라 제사용 주요 상품 중 하나인 과자류의 수출량이 전년 동기 대비 증가하였다.



▶ 주요 수출국 : 미국(48,118천불, 13%), 대만(15,694, 28), 호주(14,483, 29), 중국(86,946, △7), 일본(53,342, △19)

300,723천불(6△%)



베트남으로 ‘라면’ 수출 증가

◇ 신규 편의점 오픈이 늘어나면서 현지에서 인기가 많은 매운 라면 등의 신규 입점으로 인해 수출 증가하였다.

187,454천불(24%)

▶ 주요 수출국 : 중국(42,464천불, 68%), 미국(24,643, 27), 대만(11,333, 16), 베트남(4,384, 83), 홍콩(8,878, △14)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농수산물식품 수출 Zoom In>은 격주로 발행됩니다 (문의처 : aT 수출기획부 061-931-0815,7)

농진청 이슈



농촌진흥청



<발전방안 협의>

「농식품수출 기술지원본부」 지원단 협의회 개최(9.6)

- ▶ 『농식품수출 기술지원본부』 출범('16.4.6.) 후 지원(기획)단 운영상황 점검 및 수출지원 성과 제고를 위한 효율적 추진방안 모색
- 수출경영체에 신속 확산이 가능한 연구개발·기술 보급 및 현장지원 방안 등을 도출
- * 『농식품수출 기술지원본부』 소속 각 지원(기획)단별 운영상황 점검 및 향후 효율적 업무추진 방안 종합토론 등

농촌진흥청 수출농업지원과(063-238-0671)

「수출농산물 농약사용 현장애로 및 건의사항 조사」 실시

- ▶ 수출농산물 병해충 방제농약의 제한된 사용으로 인하여 발생하는 애로 및 건의사항을 조사하여 해결방안 강구
 - 수출국·작목별 국내 미등록 농약의 직권등록(대상작목 확대)
 - 국내 등록농약의 수출국 농약잔류기준(IT)설정
 - 현장 수요를 반영한 수출국·작목별 농약안전사용지침 설정·보급
- ▶ 조사방법 및 조사내용
 - (방법) 농촌진흥기관(도원 및 시·군농업기술센터 등) 및 유관기관과 협력하여 수출경영체 및 수출업체의 농약관련 수요 조사
 - (내용) 수출농산물 농약사용 애로과약, 국·내외 등록 및 「수출용 농약안전사용지침」 설정 등에 대한 수요발굴

농촌진흥청 수출농업지원과(063-238-0673)



<수출용 지침 설정·보급>



<포도 부패방지용 유행패드 투입>

「수확후 관리 종합기술 투입 국산포도 미국시범수출 추진」

- ▶ 수확후 관리, ICT기술을 접목한 해상운송용 선도유지 기술 실증으로 국산 포도의 지속적 수출기반 조성을 위한 장거리 수출모델 확립
- ▶ 시범수출 적용기술(캠벨얼리 포도 3.24톤)
 - 선도유지 종합기술 적용 및 품질조사
 - * 온도 최적화: 수확후 예냉(0℃), 저온 선별 및 저장(10℃), 운송 온도(0℃)
 - * 부패 방지: 저온창고 및 파레트 살균 소독, 유행패드, 포장박스 등
 - ICT를 활용한 컨테이너 내부환경 실시간 모니터링 등

원예특작과학원 저장유통과(063-238-6520)

☆ 농진청 이슈는 월 1회 발행됩니다. (문의처 : 농촌진흥청 수출농업지원과 063-238-0682)