



농수산물식품 수출

Zoom In 29호



- I 「2016년 중국 양링 농업첨단과학기술성과 박람회」참가
- II 「인삼 수출 활성화를 위한 기술적 대응 방안 심포지엄」개최(10.6)
- III 「포도 인도네시아 선박수송 시범수출 품질조사」추진



농수산물 수출 Zoom In 29호 2016. 10. 21(금)

‘16.10.2까지 농수산물 수출 전년 동기 대비 5.1% 증가한 **66.1억\$**

부 류 별

신선	가공	수산
  6.2 % 801 백만\$	  3.6% 4,168백만\$	  8.4% 1,642 백만\$
+ 파프리카, 멜론, 배 = 인삼, 국화, 채소종자	+ 라면, 소주, 고추장 = 제3맥주, 커피조제품, 조제분유	+ 오징어, 전복, 미역 = 삼치, 굴, 해삼

국 가 별

* 전년 동기 대비 증감률 반영

  미국 737백만불(12%)	▶ 히스패닉마켓 한국식품 종합 판촉(10.28~11.27) ▶ GW, Giants 연계 신선 판촉(10.27~11.6)	 배(23%), 라면(24%)  채소종자(△7%), 커피조제품(△1%)
  ASEAN 1,115백만불(7%)	▶ 싱가포르 NTUC 연계 간편식 판촉(10.1~10.30) ▶ 인도네시아 롯데마트 직접 판촉(10.13~10.26)	 라면(67%), 음료(28%)  닭고기(△28%), 조제분유(△25%)
  EU 434백만불(20%)	▶ 벨기에 METRO 연계 새송이버섯 판촉행사(10.10~) ▶ 파리 식품박람회 운영(10.16~10.20)	 쥘린(1,051%), 참치(29%)  계살(△18%), 녹차(△5%)
  중국 1,130백만불(6%)	▶ 장춘 안테나숍 운영(6.9~11.30) ▶ 란저우 대형유통매장 종합판촉(10.15~10.30)	 전복(956,602%), 과일혼합물(186%)  커피조제품(△23%), 넙치(△20%)
  일본 1,458백만불(0.3%)	▶ 대형유통업체 마르큐 연계 판촉행사(6.20~11.30)	 김(58%), 오징어(998%)  제3맥주(△18%), 코코아분말(△10%)
 닭고기(285%), 쇠고기(27%)  인스탄트면(△27%), 김치(△12%)	▶ 홍콩 대형유통매장 연계 수출유망신선과일 판촉(10.21~10.27)	 홍콩 299백만불(△5%)

☆  : 15%이상 /  : 5~15% /  : 0~5% /  : 0~△5% /  : △5~△15% /  : △15%이하

품목별 이슈

* 실적 : '16.1.1 ~ 10.16



‘유자차’ 중국으로 수출 증가

◇ 내륙지역 마트의 유자차 입점 확대 및 유자차 메뉴를 갖춘 현지 카페 수의 증가로 수출이 증가하였으며, 액상차 판매가 증가하는 겨울철 특성상 지속적으로 수출이 증가할 것으로 예상된다.

31,051천불(5%)

▶ 주요 수출국 : 중국(17,518천불, 9%), 홍콩(4,169, 3), 일본(4,069, 3), 미국(1,454, 10), 대만(1,843, △18)

‘멸치’ 미국으로 수출 증가

◇ 멸치의 효능이 알려지면서 멸치 소비량이 증가하였으며, 멸치의 사용이 익숙하지 않은 미 소비자들에게 멸치조림과 같은 Ready-to-eat 반찬 제품들이 인기를 얻으며 수출이 증가하였다.



▶ 주요 수출국 : 미국(4,612천불, 6%), 일본(1,217, 302), 태국(1,044, 6,645), 캐나다(358, 8), 뉴질랜드(81, △3)

8,407천불(40%)



캐나다로 ‘팽이버섯’ 수출 증가

◇ 현지에서 중국산 대비 한국산 버섯의 품질 및 맛에 대한 신뢰도가 높아지고 있는 가운데, 탕, 샐러드 등에 쓰이는 팽이버섯의 계절적 수요가 증가함에 따라 수출이 증가하였다.

12,255천불(6%)

▶ 주요 수출국 : 미국(4,949천불, 17%), 호주(2,016, 11), 캐나다(1,273, 25), 인도네시아(989, 21), 베트남(1,030, △19)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농수산물 수출 Zoom In>은 격주로 발행됩니다 (문의처 : aT 수출기획부 061-931-0815,7)

농진청 이슈



<한국관 운영>



<매칭 상담>

「2016년 중국 양링 농업첨단과학기술성과 박람회」 참가

- ▶ 「2016년 중국 양링 농업 첨단과학기술성과 박람회」에 농촌진흥청 역할과 농업연구개발사업 대표 성과 등을 홍보하고, 한국의 농식품 및 농기자재 對중국 수출확대 방안 마련
- 10개 부스(진흥청 홍보관 1개, 업체 홍보관 9개), 11개 업체 참가
 - * 일시/장소 : 2016.11.5.~9, 중국 섬서성 양링구 농업첨단과학기술시범지역
- 농촌진흥청 기술이전업체 중 기술성, 시장성 등의 파급효과가 큰 농기자재 업체 중심의 전시/홍보

- (박람회) 참여 농산업체의 기술·제품 등 홍보
- (매칭상담회) 우수바이어 발굴 및 상담·계약·협상 지원
- 현지 KOTRA 등 유관기관과의 협력을 통한 전문성 및 사업효율성 강화

농촌진흥청 수출농업지원과(063-238-0681)

「인삼 수출 활성화를 위한 기술적 대응 방안 심포지엄」 개최

- ▶ 국산 인삼 수출 확대를 위한 수출 현장에 체계적이고 종합적인 R&D 지원방안 도출(10.6)

- * 인삼산업 경쟁력 강화를 위한 인삼산업 발전 대책, 한국 인삼 산업의 수출 경쟁력 제고 방안, 해외 인삼 수출 규제 현황 및 대응 방안, 농식품 수출확대 지원 방안 등

국립원예특작과학원 인삼특작부(043-871-5531)



<인삼수출 활성화 심포지엄>



<유황패드+MA포장 처리>

「포도 인도네시아 선박수송 시범수출 품질조사」 결과

- ▶ 수확후 관리 기술을 접목한 장거리 해상운송용 선도유지 기술 실증으로 국산 포도의 지속적 수출기반 조성 도모
- ▶ 시범수출 적용기술(캠벨얼리 포도)
 - 선도유지 종합기술 적용 및 품질조사
 - * 온도 최적화 : 수확후 예냉(0℃), 저온 선별 및 저장(10℃), 운송 온도(0℃)
 - * 부패 방지 : 저온창고 및 파레트 살균 소독, 유황패드, MA(modified atmosphere) 포장기술
- ▶ 품질조사 결과
 - 포도의 상온유통 선도유지 기간 2배 향상

국립원예특작과학원 저장유통과(063-238-6520)

☆ 농진청 이슈는 월 1회 발행됩니다. (문의처 : 농촌진흥청 수출농업지원과 063-238-0682)