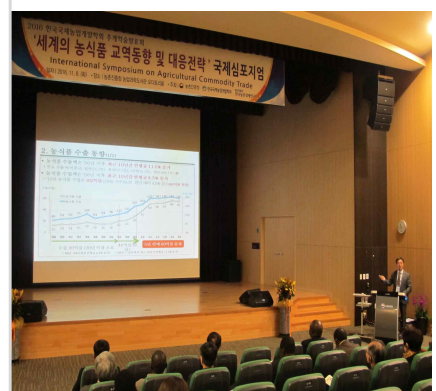




농수산물식품 수출 Zoom In 31호



- I 「세계의 농식품 교역 동향 및 대응전략」 국제심포지엄 개최
- II 2017년 기관합동 「찾아가는 수출현장 종합컨설팅」수요조사
- III 2016「농식품수출 성과확산대회」개최



농수산물 수출 Zoom In 31호 2016. 11. 18(금)

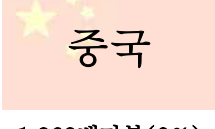
‘16.11.13까지 농수산물 수출 전년 동기 대비 6.1% 증가한 **73.7억\$**

부 류 별

신선	가공	수산
  6.1 % 901 백만\$	  4.3% 4,631백만\$	  10.9% 1,833 백만\$
+ 파프리카, 멜론, 밤 = 인삼, 감귤, 장미	+ 라면, 설탕, 맥주 = 제3맥주, 생우유, 커피조제품	+ 오징어, 전복, 미역 = 고등어, 굴, 해삼

국 가 별

* 전년 동기 대비 증감률 반영

  미국 823백만불(11%)	▶ Fresh Direct 연계 온라인 판촉(11.1~11.30) ▶ Kings, Publix연계 종합 판촉행사(11.18~12.1)	 인삼(25%), 배(18%)  굴(△16%), 냉면(△11%)
  ASEAN 1,243백만불(9%)	▶ 인도네시아 퍼머마켓 연계 신선 과일 판촉(11.1~11.28) ▶ 말레이시아 MBG 등 연계 신선과일 판촉(11.15~12.15)	 라면(67%), 설탕(58%)  조제분유(△23%), 닭고기(△21%)
  EU 490백만불(23%)	▶ 슬로바키아 안테나숍 정식 운영(10.22~12.10) ▶ 프랑스 대형유통업체 연계 판촉행사(10.6~11.20)	 켈런(1,612%), 새송이버섯(11%)  대구(△57%), 게살(△12%)
  중국 1,262백만불(8%)	▶ 대련 한국 영유아식품 팝업스토어 운영(10.1~11.30) ▶ 쿤밍 삼계탕 판촉(11.18~12.2)	 조제분유(4%), 유자차(2%)  커피조제품(△21%), 초코렛(△8%)
  일본 1,622백만불(2%)	▶ 대형유통업체 하나마사 연계 종합판촉(11.25~12.9) ▶ 대형유통업체 이온 연계 농식품 종합판촉(11.28~12.4)	 김(58%), 파프리카(11%)  제3맥주(△17%), 굴(△68%)
 전복(5,235%), 쇠고기(23%)  켈런(△25%), 비스킷(△14%)	▶ 광동성 고급매장(OLE) 연계 한국식품 판촉 (10.28~12.4) ▶ 홍콩 파킨샵 연계 한국신선식품 판촉행사(11.18~11.27)	 홍콩 331백만불(△4%)

☆   : 15%이상 /  : 5~15% /  : 0~5% /  : 0~△5% /  : △5~△15% /  : △15%이하

품목별 이슈

* 실적 : '16.1.1 ~11.13



‘조제분유’ 중국으로 수출 증가

◇ 최대 수출국인 중국 내 영유아 조제분유 배합비 등록관리방법 시행(`16.10)으로 수출이 위축되었으나, 유예기간(`18.1.1까지) 공고 이후 발주량이 지속적으로 확대되고 있어 수출 증가세로 전환되었다.

95,049천불(0%)

▶ 주요 수출국 : 중국(81,957천불, 4%), 캄보디아(2996, 81), 홍콩(533, 17), 베트남(6,110, △40), 사우디아라비아(3,181, △5)

‘인삼제품류’ 일본으로 수출 증가

◇ 건강, 미용 소비 트렌드 및 섭취의 간편성으로 인해 홍삼 함유 기능성 제품(홍삼정, 인삼음료 등)의 판매가 증가하였으며, 대형유통업체, 통신 판매 등 신 판로 개척 노력으로 인해 수출이 확대중이다.



▶ 주요 수출국 : 일본(27,389천불, 14%), 미국(15,120, 27), 베트남(7,125, 9), 대만(4,488, 39), 중국(5,332, △39)

72,253천불(10%)



미국으로 ‘아이스크림’ 수출 증가

◇ 기존에 인기였던 메론맛 제품에 현지 트렌드를 반영한 신제품을 출시하여 현지 소비자에게까지 인기를 끌고 있으며, 지속적으로 납품 매장을 늘려가고 있는 추세이다.

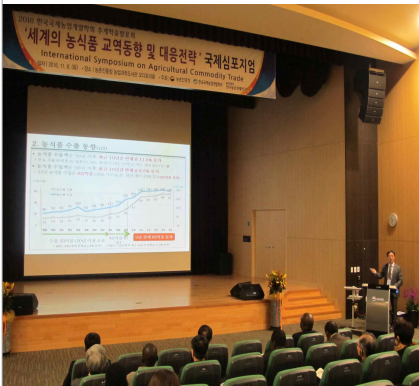
35,398천불(11%)

▶ 주요 수출국 : 중국(9,725천불, 4%), 미국(6,362, 12), 베트남(2,974, 28), 필리핀(2,816, 19), 사우디아라비아(1,065, △18)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농수산물식품 수출 Zoom In>은 격주로 발행됩니다 (문의처 : aT 수출기획부 061-931-0815,7)

농진청 이슈



< 국제심포지엄 >

「세계의 농식품 교역 동향 및 대응전략」 국제심포지엄 개최(11.8)

- ▶ 국제기구 및 세계 각국의 농식품·농기자재 수출입 동향과 기술적 제약요인 및 정책대안 등 정보교류를 통해 우리나라의 대응전략 모색
- 농촌진흥청·국제농업개발학회·한국농촌경제연구원 공동 주최
- 세계 농식품 교역 현황 등 8주제 발표, 학계·산업계 등 100여명 참석
- * 세계 농식품 교역현황 및 교역촉진 전략, 네덜란드의 농식품 교역동향 및 정부 지원전략, 중국의 농식품 교역동향 및 추진 전략, 아프리카, 아시아 농식품 교역현황 및 발전방안 등

농촌진흥청 수출농업지원과(063-238-0681)

2017년 기관합동 「찾아가는 수출현장 종합컨설팅」 수요조사

- ▶ 수출현장 애로의 신속한 원스톱 해결을 위한 수출경영체 대상 컨설팅 수요 발굴
- ▶ 조사방법 및 컨설팅 유형
 - (방법) 농촌진흥기관(도원 및 시·군농업기술센터 등) 및 유관기관을 통한 수출경영체 및 수출업체의 컨설팅 수요 조사
 - (유형) 종합컨설팅, 순회컨설팅, 수시컨설팅
- * 수요조사(10.31~11.18) → 현장수요 분석·협의(12.16) → 종합컨설팅 실시('17.1~)

농촌진흥청 수출농업지원과(063-238-0684)



< 종합컨설팅 >



< 농식품수출 성과확산대회 >

2016 「농식품수출 성과확산대회」 개최(11.25, 농촌진흥청)

- ▶ R&D와 경영기술 융복합을 통한 농식품 수출기술의 대내외 공유 및 확산
- ▶ 농식품 수출경영체의 역량향상과 협력을 통한 수출경쟁력 및 소통 강화
- (제1부) 수출농업의 미래 도전: 기술과 경영의 융복합
 - * 신선농산물분야 수출동향 및 확대전략(농협), 한국 농식품의 동남아 수출확대 방안(베트남 K-market), 농식품수출 유망품목 발굴 및 수출전략(aT) 등
- (제2부) 수출농업 활성화의 열쇠: 소통과 협력체계 구축
 - * 농식품 수출경영체 협의회 발족식, 협의회 운영계획(안)발표 등

농촌진흥청 수출농업지원과(063-238-0685)

☆ 농진청 이슈는 월 1회 발행됩니다. (문의처 : 농촌진흥청 수출농업지원과 063-238-0682)