



농수산물식품 수출

Zoom In 33호



<p>I 「찾아가는 수출현장 종합컨설팅」추진</p>	<p>R&D와 기술력, 수출농업에 날개를 달다 [수출농업 우수사례 20선]</p> <p>농촌진흥청</p>
<p>II 2016년 「수출농업 우수사례집」발간·보급</p>	
<p>III 「감귤 러시아(시할린) 선박수송 시범수출」추진</p>	

농수산물식품 수출 Zoom In 33호 2016. 12. 16(금)

‘16.12.11까지 농수산물식품 수출 전년 동기 대비 6.7% 증가한 **81.0억\$**

부류별

신선	가공	수산
  7.2 % 998 백만\$	  5.2% 5,090 백만\$	  10.7% 2,011 백만\$
+ 배, 김치, 채소종자 - 단감, 감귤, 국화	+ 라면, 조제분유, 맥주 - 마요네즈, 제3맥주, 커피조제품	+ 오징어, 김, 미역 - 고등어, 굴, 해삼

국가별

* 전년 동기 대비 증감률 반영

  미국 902백만불(11%)	▶ Shoprite 연계 빙과류 판촉행사 추진(12.1~12.18) ▶ 교민마켓 크리스마스 한국식품 판촉(12.21~12.25)	 홍삼정(22%), 팥이버섯(6%)  굴(△12%), 국수(△4%)
  ASEAN 1,366백만불(9%)	▶ 인도네시아 파머스마켓 연계 신선 과일 판촉(11.21~12.24) ▶ 태국 Tesco Lotus 연계 과일(단감, 배) 판촉전(12.16~30)	 김(35%), 음료(26%)  닭고기(△28%), 조제분유(△17%)
  EU 543백만불(25%)	▶ 슬로바키아 안테나숍 정식 운영(10.22~12.10)	 참치(30%), 새송이버섯(11%)  계살(△14%), 녹차(△10%)
  중국 1,386백만불(8%)	▶ 서남 OLE 삼계탕 등 판촉행사(12.1~12.20) ▶ 충칭 CBT마켓 홍삼 홍보판촉(12.22~12.24)	 라면(84%), 설탕(9%)  커피조제품(△21%), 오징어(△18%)
  일본 1,795백만불(3%)	▶ 대형유통업체 이온(긴키) 연계 판촉행사(11.28~12.12) ▶ 대형유통업체 유니 연계 농식품 종합판촉(10.30~12.11)	 김(55%), 홍삼정(26%)  굴(△65%), 리큐르(△4%)
 전북(6,840%), 유자차(14%)  웰런(△27%), 비스킷(△14%)	▶ 2016 홍콩 K-Food 페어 행사 개최(12.13~12.15)	 홍콩 365백만불(△3%)

☆   : 15%이상 /  : 5~15% /  : 0~5% /  : 0~△5% /  : △5~△15% /  : △15%이하

품목별 이슈

* 실적 : '16.1.1 ~12.11



‘기타 소스제품’ 미국으로 수출 증가

◇ 한국 바비큐의 인기가 지속되면서 고기 관련 소스의 수요가 점차 늘어나는 추세이며, Amazon, Hongkong Market 등에 입점되어 지속적인 증가세를 보일 것으로 예상된다.

80,533천불(15%)

▶ 주요 수출국 : 미국(17,035천불, 22%), 중국(16,727, 22), 일본(9,124, 15), 홍콩(3,000, 21), 러시아(8,242, △4)

‘마요네즈’ 싱가포르로 수출 증가

◇ 한류 등 한국 식품인지도 향상, 지속적인 유통망증대, 높은 가격경쟁력, 우수한 품질로 인해 수출이 증가하였다.



▶ 주요 수출국 : 중국(2,320천불, 59%), 싱가포르(976, 232), 러시아(4,779, △46), 호주(1,056, △18), 몽골(410, △39)

10,412천불(△23%)



중국으로 ‘맥주’ 수출 증가

◇ 한국 맥주는 물처럼 싱거워 맛이 없다는 현지 인식을 반영하여 6.9도 고발효 맥주를 출시하는 등 한국 맥주의 특색을 찾기 위한 노력으로 수출 증가세이다.

83,953천불(6%)

▶ 주요 수출국 : 중국(22,615천불, 26%), 이라크(6,922, 1), 일본(3,805, 159), 홍콩(32,739, △1), 싱가포르(4,198, △34)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농수산물식품 수출 Zoom In>은 격주로 발행됩니다 (문의처 : aT 수출기획부 061-931-0815,7)

농진청 이슈



<종합컨설팅>

수출유관기관 합동 「찾아가는 수출현장 종합컨설팅」 추진

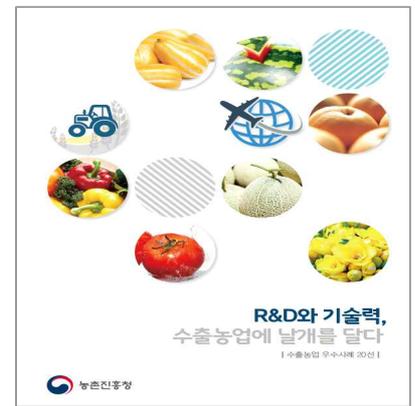
- ▶ 수출경영체의 수출역량 제고 및 현장애로를 ONE-STOP으로 해결하기 위해 농림축산식품부, 농진청 등 6개 농식품 수출 유관기관 전문가들이 협력하여 기관합동 종합컨설팅 추진
- 딸기 수확후 관리 교육 및 종합컨설팅, 개별컨설팅 추진 (12,14, 42명, 담양군농업기술센터)
- * 재배·수확후관리, 병해충관리, 농약안전사용기술, 농약잔류 검사제도, 수출검역, 마케팅 등

농촌진흥청 수출농업지원과(063-238-0684)

「R&D와 기술력, 수출농업에 날개를 달다」 수출농업 우수사례집 발간보급

- ▶ 청 및 국내 개발 기술을 활용하여 수출경영체의 수출성공 요인을 진단·분석하여 최적의 수출사업화 성공해법을 모색하고 수출현장에 확산을 위한 수출농업 우수사례집 발간
- * 수록 사례(신선농산물 9, 가공식품 7, 농기자재 4)
- * 자료 다운로드 서비스 : 농사로(<http://www.nongsaro.go.kr>)
- 영농기술 → 농업도서정보 → 단행본

농촌진흥청 수출농업지원과(063-238-0685)



<부패억제제 처리>



<네트 포장 처리>

「감귤 러시아(사할린) 선박수송 시범수출」 추진

- ▶ 수확후 관리, ICT기술을 접목한 해상운송용 선도유지 기술 실증으로 국산 감귤의 지속적 수출기반 조성을 위한 장거리 수출모델 확립
 - ▶ 시범수출 적용기술(제주 감귤, 8.5톤)
 - 예조, 선별, 세척(부패억제제), 수출용박스(밀폐형, 오픈형 비교)
- ◆ 부패억제제 비교 처리

 - * 2000ppm 이마자릴(부패방지 약제), 5% 감귤정유+이마자릴 혼용, 2% 감귤정유+이마자릴 혼용
- 컨테이너 내부 온도 편차 확인 및 온도기술 운송 환경모니터링
 - * 운송 시 최적온도 3℃(러시아), 습도 80% 유지. 저온, 고습 환경 동작 센터 태그 투입 등

국립원예특작과학원 저장유통과(063-238-6521)

☆ 농진청 이슈는 월 1회 발행됩니다. (문의처 : 농촌진흥청 수출농업지원과 063-238-0682)