



농수산물 수출 Zoom In 35호



농촌진흥청

I 「찾아가는 수출현장 종합컨설팅」 실시

II 농촌진흥청 - 중국 양링 CAF간 업무협약 체결

III 지역특화농산물 수출상품화 매뉴얼 발간·보급



농수산물 수출 Zoom In 35호 2017. 3. 10(금)

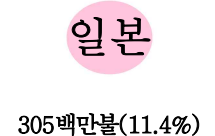
‘17.3.5까지 농수산물 수출 전년 동기 대비 10.8% 증가한 13.9억\$

부 류 별

신선	가공	수산
  6.5% 175 백만불	  11.2% 909 백만불	  12.0% 314 백만불
+ 인삼류, 딸기, 파프리카 = 유자차, 채소종자, 가금육	+ 껌, 라면, 조제분유 = 음료, 비스킷, 제3맥주	+ 참치, 김, 넙치 = 오징어, 미역, 해삼

국 가 별

* 전년 동기 대비 증감률 반영

  ASEAN 257백만불(18.6%)	▶ 라오스 J MART 등 연계 한국식품 종합 판촉(3.1~3.31) ▶ 말레이시아 The Pacific 등 연계 한국식품 종합 판촉(3.3~3.12)	 참치(136%), 껌(40%)  커피조제품(△6%), 음료(△5%)
  EU 90백만불(17.1%)	▶ 프랑스 리피에트 백화점 연계 한국식품 종합 판촉(3.20~4.1)	 라면(25%), 참치(10%)  커피조제품(△8%), 젤라틴(△5%)
  일본 305백만불(11.4%)	▶ 마르큐 아루쿠 연계 한국식품 종합 판촉(1.11~3.31) ▶ 유니 아피타 연계 한국식품 종합 판촉(3.4~4.3)	 껌(102%), 김(54%)  소주(△14%), 참치(△13%)
  미국 163백만불(8.2%)	▶ Sprout Market 연계 커피류 냉동요구르트 판촉(2.14~3.31)	 인삼류(65%), 비스킷(16%)  껌(△33%), 김(△3%)
  중국 212백만불(7.1%)	▶ 페이니우왕 연계 해외직구 한국식품 판촉(2.28~3.14) ▶ 백성·금격 백화점 연계 삼계탕 판촉(3.1~3.15)	 라면(180%), 조제분유(38%)  비스킷(△20%), 어류제품(△7%)
 딸기(48%), 인삼류(7%)  껌(△62%), 맥주(△14%)	▶ Wellcome 연계 과실류 판촉(3.3~3.19)	 홍콩 61백만불(△5.5%)

☆  : 15%이상 /  : 5~15% /  : 0~5% /  : 0~△5% /  : △5~△15% /  : △15%이하

품목별 이슈

* 실적 : '17. 1. 1 ~ 3. 5



－ 인삼

- ◇ 최근 3년 간 수출이 주춤했던 뿌리삼의 중국 내 재고가 금년부터 감소세로 접어들며 수출이 증가하고 있으며, 미국은 마케팅 강화로 소비수요가 증가하며 수출호조

23,410천불(14.3%)

▶ 주요 수출국 : 중국(6,142천불, 98.2%), 미국(3,390, 65.3)

－ 조제 분유

- ◇ 전년 동월 주요 수출업체들의 제품리뉴얼에 따른 재고조절로 수출이 대폭 감소하였으나, 금년도 중국, 사우디 등 주요국 계획 발주량이 지속 수출되며 1월 중국 춘절연휴에 따른 전월 수출부진 회복



▶ 주요 수출국 : 중국(15,703천불, 38.1%), 사우디(1,077, 0.0)

18,333천불(42.7%)



－ 참치

- ◇ 참치캔 등 가공식품 소비증가로 캔제품 원료용 가다랑어 및 황다랑어의 태국, 베트남 수출 큰 폭 증가

81,833천불(20.6%)

▶ 주요 수출국 : 태국(26,979천불, 233.7%), 베트남(4,937, 53.4)

☆ 자세한 동향관련 내용은 aT kati(www.kati.net) > 수출동향에서 보실 수 있습니다.

☆ <농수산물 수출 Zoom In>은 격주로 발행됩니다 (문의처 : aT 수출기획부 061-931-0815,7)

농진청 이슈



< 1차 종합 컨설팅 >

2017년 「찾아가는 수출현장 종합컨설팅」 실시

- ▶ 수출 농업 현장에서 발생하는 다양한 애로사항을 ONE-STOP으로 해결하기 위해 농림축산식품부, 농진청 등 6개 농·식품 수출 유관 기관이 협력하여 2017년 기관합동 종합컨설팅 추진(2.8~ , 40회)
- 재배·수확후관리, 병해충관리, 농약안전사용기술, 농약잔류 검사제도, 수출검역, 마케팅, 수출정책 등 현장 종합컨설팅

◆ 2017년 추진 현황

1차 단호박(2.8, 안동), 2차 프리지어(2.15, 예산)
3차 버섯(2.22, 여수), 4차 파프리카(3.8, 철원)

농촌진흥청 수출농업지원과(063-238-0684)

농촌진흥청 - 중국 양링 CAF간 업무협약 체결

- ▶ 농촌진흥청은 청 개발기술 이전 농식품농기자재 전시·홍보 협력 강화를 위해 '중국 양링 농업첨단과학기술성과 박람회 (CAF)'와 업무협약을 체결 * CAF : China Yangling Agricultural HI-Tech Fair
- 일시/장소 : 2017. 2. 22, 중국 섬서성 양링 CAF
- ▶ 업무협약 체결 주요내용
- 중국 양링박람회 전시분야(농식품 및 농기자재) 확대 및 전시/홍보부스 무상제공
- * 청개발 기술이전 농식품 및 농기자재 홍보 : 50개 부스활용
- * 중국 양링 박람회 기간 : 2017. 11. 5 ~ 9(5일간)

농촌진흥청 수출농업지원과(063-238-0681)



<업무협약 체결>

지역특화농산물 수출상품화 매뉴얼 발간·보급



◆ 수출 매뉴얼 : 6종

- * 일본(아스파라거스, 참다래)
- * 미국(밤), 홍콩(멜론)
- * 베트남(심비디움, 느타리버섯)

- ▶ 국제적으로 수출경쟁력을 갖춘 지역별 특화작목을 발굴하고 수출 가능한 품목으로 육성하기 위하여 생산부터 수입국 도착까지 수출 전과정에 대한 절차와 제도에 대한 매뉴얼 개발하여 보급
- ▶ 수출매뉴얼 주요 내용
- 품목별 수출시장의 이해, 단계별 수출관리 매뉴얼, 수출관련 업무서식, Q&A 등
- * 자료 다운로드 서비스 : 농사로(<http://www.nongsaro.go.kr>)
→ 영농기술 → 해외농업 → 수출농업 발간책자

☆ 농진청 이슈는 월 1회 발행됩니다. (문의처 : 농촌진흥청 수출농업지원과 063-238-0672)