



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 과실잼(Fruit Jam)

Country : 러시아(Russia)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	8
3. 품목통계 종합분석 .....	9
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	10
1. 소비 트렌드 .....	12
2. 제품 트렌드 .....	13
3. 유통 트렌드 .....	14
4. 정책 트렌드 .....	15
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	16
1. 경쟁제품 선정 .....	18
2. 정량 분석 .....	19
3. 정성 분석 .....	20
4. 현지 방문 조사자료 .....	22
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	30
1. 경쟁사 선정 .....	32
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	33
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	36
1. 추천 진출 경로 .....	38
2. 전문가 인터뷰 .....	41
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	44
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	46

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	49
1. 통관 및 검역 절차 .....	52
2. 관세율 정보 .....	56
3. FTA 정보 .....	57
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	58
1. 인증 취득정보 .....	60
2. 인증 취득제품 .....	62
3. 제출서류 .....	63
4. 전문가 인터뷰 .....	64
<b>※ 참고 문헌</b> .....	65

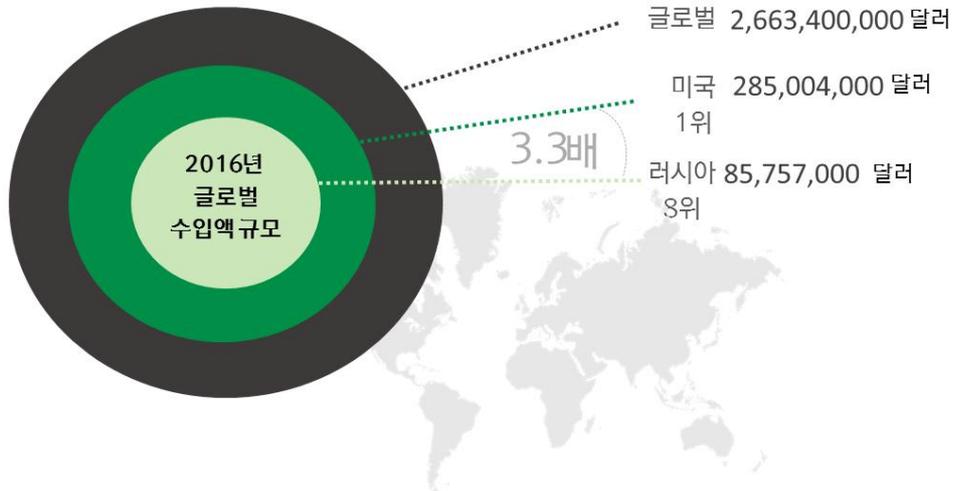


# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

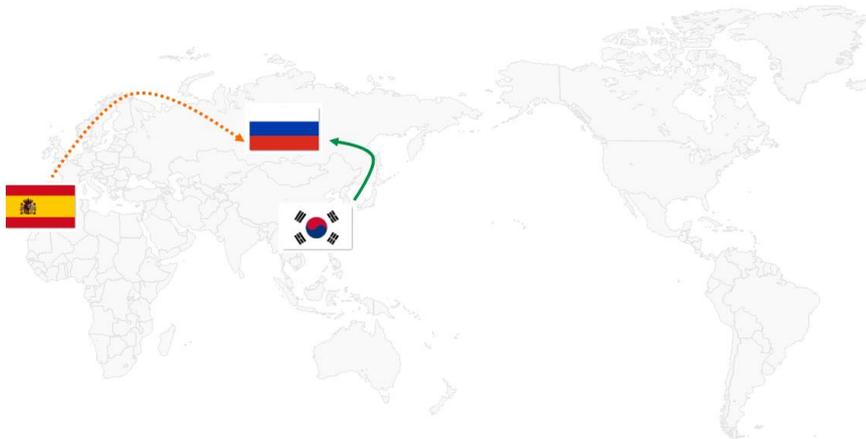
1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW



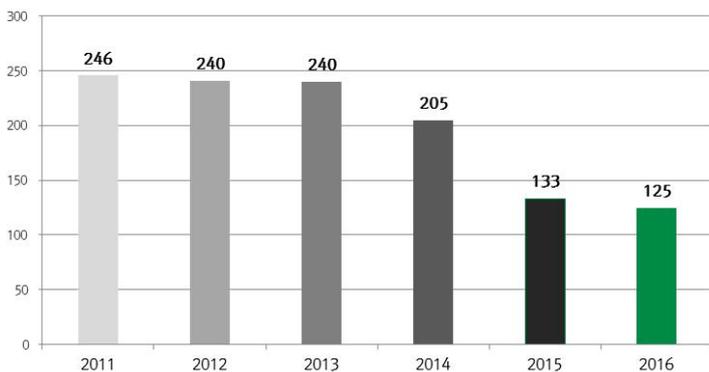
2016년 러시아 내 HS CODE 2007 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 러시아 잼 시장규모(2011 ~ 2016년)

(단위 : 백만 달러)



글로벌 수입규모  
1위 미국, 8위 러시아  
러시아 수입상대국,  
1위 스페인, 한국 41위  
2016년 기준  
러시아 잼 시장규모,  
1억 2,500만 달러

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr /clip/index.do
3	러시아 관세청 www.customs.ru

## 잼 통계 기준 설정

잼 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 러시아의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 2007로 설정

글로벌 및 러시아 內 잼의 수요 파악을 위해 과실잼을 아우르는 상위 HS CODE 4자리 2007을 수입 통계 분석 기준으로 설정함. 러시아의 경우 당도, 또는 과일의 종류에 따라 HS CODE가 세분화되어 있는 것을 확인함

표 1.1 : 러시아 잼 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2007
	러시아 수입규모 및 성장률		
품목 통계	러시아 시장규모 및 성장률	품목 키워드	Jam

표 1.2 : 한국 잼 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2007	잼·과실젤리·마말레이드(marmalade)·과실이나 견과류의 퓨레(purée)·과실이나 견과류의 페이스트(paste) (조리해서 얻은 것으로 한정하며, 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없다)
	2007.10.0000	균질화한 조제품
	2007.9	기타
	2007.91	감귤류의 과실
	2007.91.1000	잼·과실젤리와 마말레이드(marmalade)
	2007.91.9000	기타
	2007.99	기타
	2007.99.1000	잼·과실젤리와 마말레이드(marmalade)
	2007.99.9000	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 러시아 관세청(www.customs.ru)

1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

# 1. 통계분석 기준 설정

표 1.3 : 러시아 잼 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
러시아	2007	잼·과실젤리·마멀레이드(marmalade)·과실이나 견과류의 퓨레(purée)·과실이나 견과류의 페이스트(paste) (조리해서 얻은 것으로 한정하며, 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없다)
	2007.10	균일화된 조제품
	2007.10.10	당질 함량이 13wt를 초과하는 것
	2007.10.1010	베이비 푸드
	2007.10.1090	기타
	2007.10.91	열대 과일류
	2007.10.9110	베이비 푸드
	2007.10.9190	기타
	2007.10.99	기타
	2007.10.9910	베이비 푸드
	2007.10.9990	기타
		기타
	2007.91	감귤류
	2007.91.1000	당질 함량이 30wt 이상인 것
	2007.91.3000	당질 함량이 13wt 이상 30wt 이하인 것
	2007.91.9000	기타
	2007.99	기타
		당질 함량이 30wt 이상인 것
	2007.99.1000	직접 포장되어 100kg 초과하는 퓨레 및 매실종
	2007.99.2000	밤 퓨레와 페이스트
		기타
	2007.99.3100	체리류
	2007.99.3300	딸기류
	2007.99.3500	라즈베리류
	2007.99.3900	기타
	2007.99.3901	40kg 이상
	2007.99.3909	기타
	2007.99.500	당질 함량이 13wt 이상 30wt 이하인 것
	2007.99.5001	설탕 절임된 사과소스
	2007.99.5003	살구퓨레
	2007.99.5004	배 퓨레
	2007.99.5005	복숭아 퓨레
	2007.99.5007	기타
	2007.99.9300	열대 과일, 열매류
2007.99.970	기타	
2007.99.9701	설탕 절임된 사과소스	
2007.99.9702	40kg 이상	
2007.99.9708	기타	

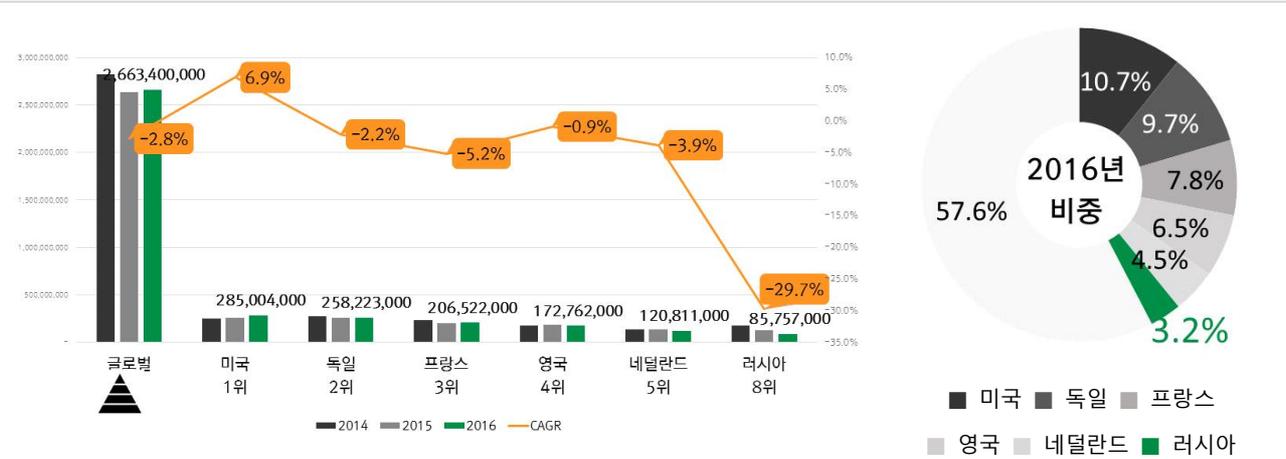
출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 러시아 관세청(www.customs.ru)

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입 통계 분석

표 1.4 : 글로벌 HS CODE 2007 수입액 규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



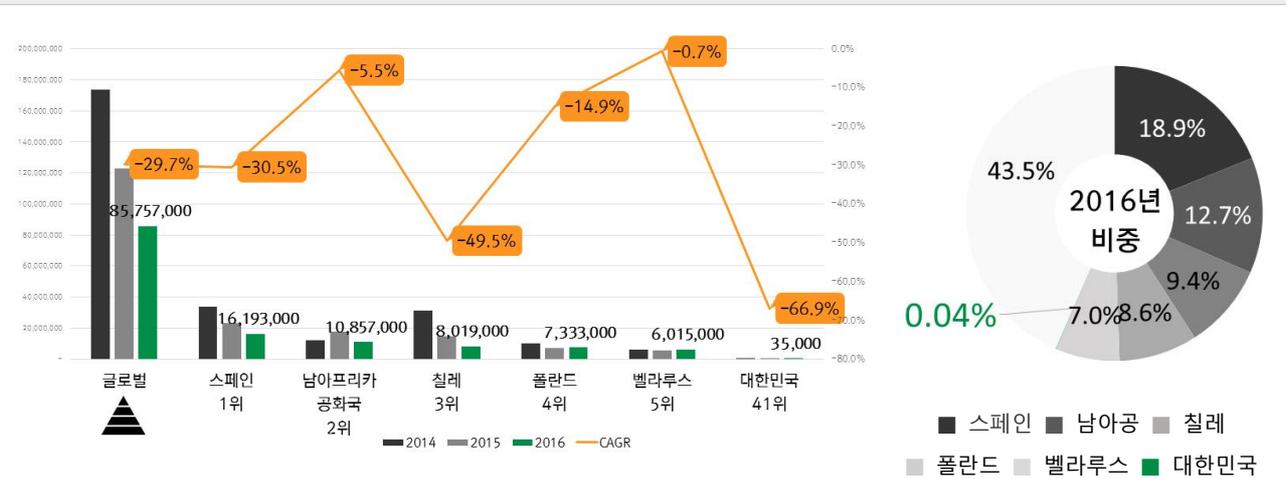
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2007 품목의 글로벌 수입규모는 26억 6,340만 달러로, 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 -2.8%의 하락세임. 러시아의 수입규모 또한 같은 기간 연평균 성장률 -29.7%의 하락세로, 2016년 기준 수입규모는 8,575만 7,000달러를 기록함
- 2016년 기준 HS CODE 2007 품목의 수입규모 1위는 미국으로, 글로벌 수입규모의 10.7%를 차지했고, 러시아의 수입규모 비중은 3.2%로 전체의 8위임

### 러시아 수입 통계 분석

표 1.5 : 러시아 HS CODE 2007 수입규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

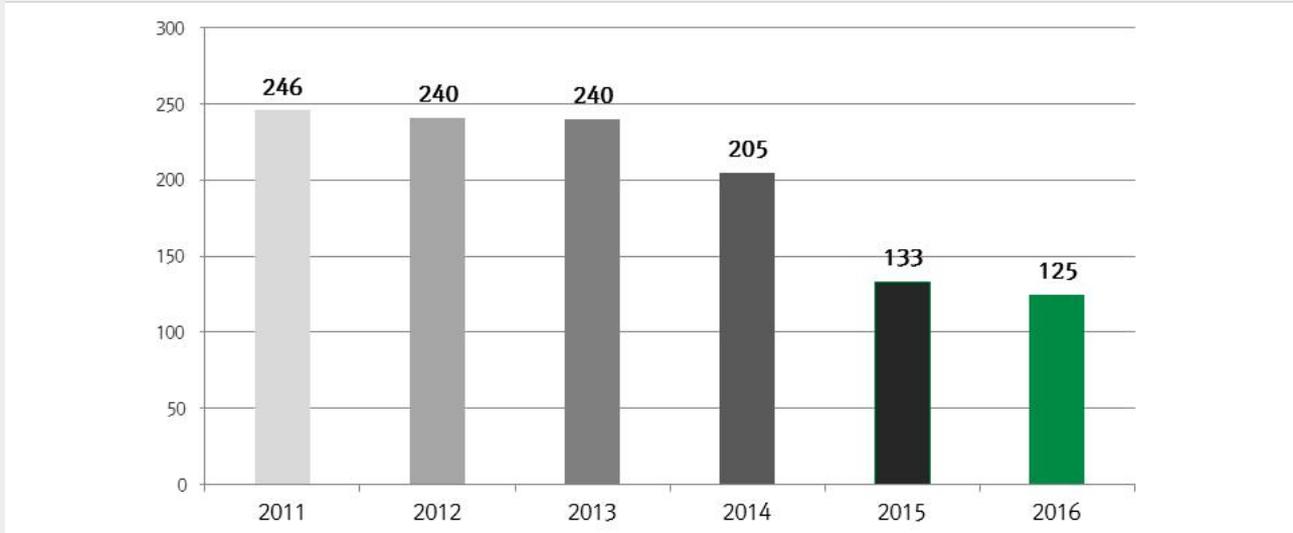
- 2016년 기준 HS CODE 2007 품목에서 러시아의 최대 수입상대국은 스페인으로, 수입규모가 1,619만 3,000달러에 이룸. 러시아의 수입상대국 상위 5개국 모두 하락세였으며, 특히 한국의 경우 -66.9%의 큰 하락세를 기록함
- 2016년 기준 한국산의 수입규모는 3만 5,000달러로, 전체 러시아 수입 점유율에서 0.04%를 차지함

### 3. 품목통계 종합분석

#### 러시아 잼 시장규모

표 1.6 : 러시아 잼 시장규모

(단위 : 백만 달러)



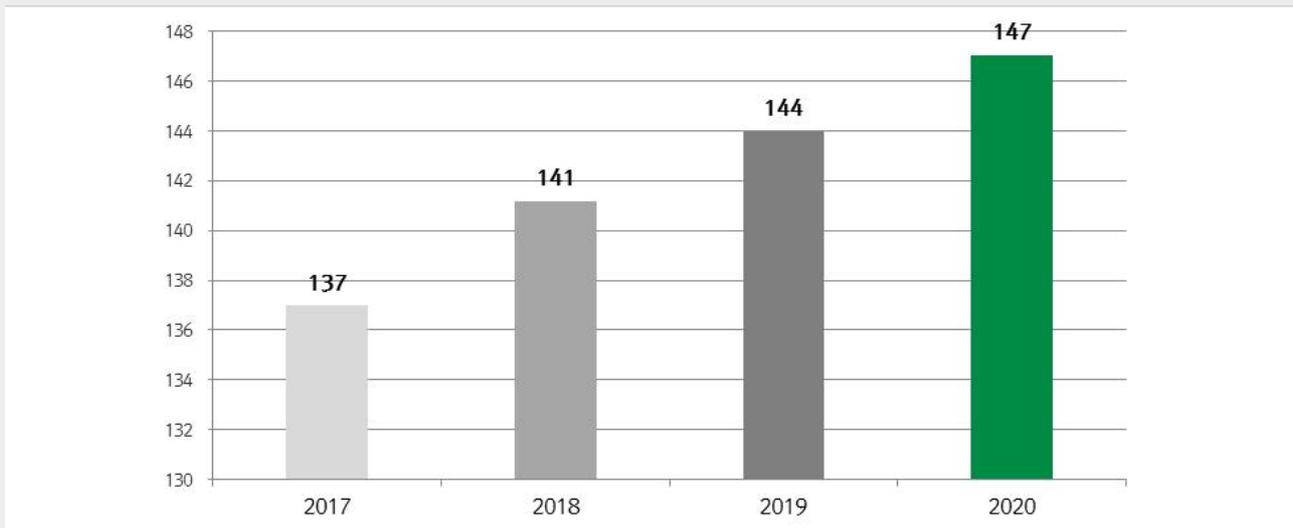
출처 : Global data(consumer.globaldata.com), 잼 품목 2016년 기준

- 2011년 기준 러시아 내 잼 시장규모는 2억 4,600만 달러였으나 이후 매해 하락세를 보이며 2016년에는 1억 2,500만 달러 규모로 감소함

#### 러시아 잼 시장 전망

표 1.7 : 2017 ~ 2020 러시아 잼 시장 전망<sup>2</sup>.

(단위 : 백만 달러)



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com), 잼 품목 2016년 기준

- 글로벌 시장조사 기관 Global Data의 자료에 의하면, 2017년 러시아 잼 시장은 1억 3,700만 달러 규모에서 성장세를 이어 나가 2020년에 1억 4,700만 달러에 이를 것으로 전망됨

2. 2017 ~ 2020년은 전망치임



## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

# 시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	러시아 통계청	www.gks.ru
2	러시아 연방기술청	www.gost.ru
3	Dixy Russia	www.dixy.ru
4	O`key Mart	www.okmarket.ru
5	유라시아경제위원회	www.eurasiancommission.org
6	Russia Focus	russiafocus.co.kr

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 잼 수요(Jam Demand) - 잼 구매(Jam Purchase) - 잼 소비(Jam Consumption)
제품	- 인기 잼(Popular Jam) - 잼 종류(Popular Jam formula) - 잼 수입(Jam goods Import)
유통	- 잼 유통(Jam Retail) - 잼 채널(Jam Food Channel) - 잼 홍보(Jam Food Promotion)
정책	- 잼 허가(Jam Permit) - 잼 규제(Jam Regulation) - 잼 위생(Jam Hygiene)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기능성 식품에 대한 관심 증가</li> <li>· 영양 섭취 및 웰빙에 관심 증가</li> <li>- 커피·차 종류를 잼과 같이 섭취하는 경향이 있음</li> <li>- 경기침체에 따라 중국산 선호 현상 나타나             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 빈곤층 증가와 소비심리 악화로 저렴한 중국산 선호</li> </ul> </li> </ul>
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 잼 수입량은 Boland Pulp, 수입액은 Go Fruselva S.L.U가 각각 1위</li> <li>· 수입량은 남아프리카공화국 기업인 Boland Pulp가 5,647톤으로 1위</li> <li>· 수입액은 스페인 기업인 Go Fruselva S.L.U가 1,429만 1,000달러로 1위</li> <li>· 러시아 내 수입제품의 점유율은 어느 한 기업이 압도적이지 않고, 기업마다 2~6% 차지</li> </ul>
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대형 할인매장 위주의 식품 소비</li> <li>· 대부분의 러시아 소비자들은 현대식 소매점인 대형 할인매장을 통해 식품을 구매</li> <li>· 러시아의 대표적인 식료품 소매업체로는 3,800여개 매장을 보유한 'X5RetailGroup'과 5,000여 개 매장을 보유한 'Magnit'이 있음</li> </ul>
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 대체화 정책을 통한 자국 산업 육성으로 식품가공 틈새시장 공략 필요</li> <li>· 러시아는 적극적인 수입 대체화 전략을 통해 자국 산업 육성 중</li> <li>· 수입 대체화 효과가 빠르게 나타나는 식품가공, 경공업 등은 적극적으로 대응하기보다는 현지 경쟁사 분석을 통한 틈새시장을 공략해야 할 것으로 전망</li> </ul>

## 1. 소비 트렌드

### 기능성 식품에 대한 관심 증가

러시아 현지인들은 영양 섭취 및 웰빙에 관심을 보이고 있음. 이러한 관심은 식품 소비 트렌드가 되어 대도시와 중소도시로 확대되고 있음. 러시아 남성 40%와 여성 54%는 고혈압, 고지혈증, 빈혈, 소화기 장애 등의 질병을 가지고 있기 때문에 러시아 정부는 이 문제를 해결하기 위해 기능성 가공식품을 개발하고 다양한 캠페인을 펼칠 예정임

### 커피·차 종류를 잼과 같이 섭취하는 경향이 있음

러시아 현지인들은 커피·차와 같은 음료를 섭취할 때 설탕이나 잼을 넣어 달게 마시며, 이러한 경향은 겨울철에 더 뚜렷해짐. 또는 잼을 입에 머금고 커피를 마시기도 하는데 잼과 커피의 향이 입 안에서 어우러지는 특이한 매력을 느끼기 때문임

### 경기침체에 따라 중국산 선호 현상 나타나

Global Finance에 따르면, 러시아는 2015 ~ 2016년 2년 연속 국내총생산(GDP)이 마이너스를 기록함. 이는 2014년 서방 국가의 경제 제재가 본격화 되고 러시아의 경제를 지탱하던 유가가 하락했기 때문임<sup>3</sup>.

러시아의 지속적인 경기침체는 러시아 내 빈곤층을 증가시키고 소비심리에 악영향을 끼쳤으며, 이로 인해 비교적 저렴한 중국산 제품을 선호하는 현상이 나타나고 있음

표 2.1 : 러시아 잼 커피(Jam coffee)



출처 : Global Table Adventure(globaltableadventure.com)

3. Global Finance, 'Russia GDP and Economic Data', 2017.01.16

## 2. 제품 트렌드

### Boland Pulp, Go Fruselva S.L.U, 수입량·수입금액 각각 1위

러시아 식품 매거진인 FoodMarket에 따르면, 2015년 수출량을 기준으로 한 對러시아 최대 잼 수출업체는 남아프리카공화국의 Boland Pulp로, 5,647톤을 기록함. 수출액 기준으로는 스페인의 Go Fruselva S.L.U가 1,429만 1,000달러로 1위임

러시아 내 수입제품 점유율은 어느 한 기업이 압도적이지 않고, 대부분의 기업이 2 ~ 6%씩 차지하고 있음. 따라서 러시아에서는 여러 가지 브랜드의 제품이 골고루 판매되는 것으로 파악됨

표 2.2 : 2015년 대 러시아 주요 잼 수출업체의 수출량·수출액

(단위 : %)

순위	업체명	수출량(톤)	점유율(%)	수출액(천 달러)	점유율(%)
1	Boland Pulp	5,647	6	5,561	5
2	Go Fruselva S.L.U	5,293	6	14,291	12
3	Empresas Carozzi	5,183	6	5,217	4
4	Langeberg & Ashton Foods	4,163	5	4,992	4
5	Futurcorp	4,357	5	2,803	2
6	Hellenic Juice Industry Aspis	3,291	4	3,446	3
7	Nestle	3,117	3	7,263	6
8	Yecheng Yiyuan Fruit Industry	3,060	3	2,675	2
9	Sugal Chile	2,767	3	2,612	2
10	Ceres Fruit	2,713	3	2,891	2
11	Rhodes Food Group	2,300	3	2,433	2
12	Luntai Hualong	2,070	2	1,680	1
13	Conservera Pentzke	2,010	2	2,172	2
14	Banalight S.A.	1,460	2	962	1
15	Almme S.A.	1,433	2	1,660	1
-	기타	42,137	46	60,340	50
	총합	91,000	100	121,000	100

출처 : Food Market(www.foodmarket.spb.ru)

### 3. 유통 트렌드

#### 대형 할인매장 위주의 식품 소비

러시아의 식품 구매처로는 크게 전통식 소매점과 현대식 소매점이 있음. 노점인 ‘키오스크’ 나 재래시장과 같은 전통식 소매점의 수가 현대식 소매점보다 많지만, 대부분의 소비자들은 현대식 소매점인 대형 할인매장에서 식품을 구매함

수입식품 또한 현대식 소매점을 통해 유통되고 있으며, 현대식 소매점은 도시를 중심으로 증가하고 있음. 수도인 모스크바의 인구는 약 1,200만 명으로 전체 러시아 인구의 약 10%를 차지하며 인구밀도 또한 매우 높음. 모스크바 시민들은 대형 슈퍼마켓이나 할인매장과 같은 유통체인점을 통해 식료품을 구매함. 글로벌 리서치 기관인 유로모니터는 향후 4년 동안 러시아 식료품 소매 판매액이 총 3,000억 달러를 초과할 것으로 예측함

러시아 내 주요 식료품 소매업체로는 ‘X5RetailGroup’, ‘Magnit’ 이 있는데, 각각 매장 수가 3,800여 개, 5,000여 개에 이룸. 러시아 식료품 유통시장에서 양대 소매업체가 차지하는 비중은 약 20%에 이룸. 도시에 집중하던 러시아 내 대형 소매업체들은 지방에도 매장을 늘리는 등 다양한 전략 수립을 통해 꾸준히 성장하고 있음

표 2.3 : 러시아 주요 식료품 소매업체



X5RetailGroup



Magnit

출처 : X5RetailGroup(www.x5.ru/en), Magnit(magnit-info.ru)

### 수입 대체화 전략을 통한 자국 산업 육성으로 가공식품 틈새시장 공략 필요

러시아는 적극적인 수입 대체화 전략을 통해 자국 산업을 육성하고 있음. 수입 대체화 전략은 정부에서 보조금 지급과 현지화 규정을 통해 자국 내 생산을 유도하는 전략임. 이는 서구의 경제 제재에 대한 반작용, 러시아 경제위기 극복 대책, 정부 산업화 정책 등이 복합적으로 작용한 결과임

수입 대체 정책의 효과는 낮은 소득수준, 낮은 환율, 외부의 경제 제재 등의 수입 제한 요소가 존재할 때 국내 생산을 집중적으로 지원함으로써 일자리를 창출하고 수출을 증대시키므로 국내총생산이 증가하고 국내 제품으로 수입제품을 대체하게 됨

러시아 정부는 수입 대체화 프로젝트로 20개 산업을 선정하고 보조금 지급과 현지화 규정을 통해 자국 내 생산을 유도하고 있음. 이 가운데 핵심 산업은 제약, 전자, 항공, 의료, 조선 등임

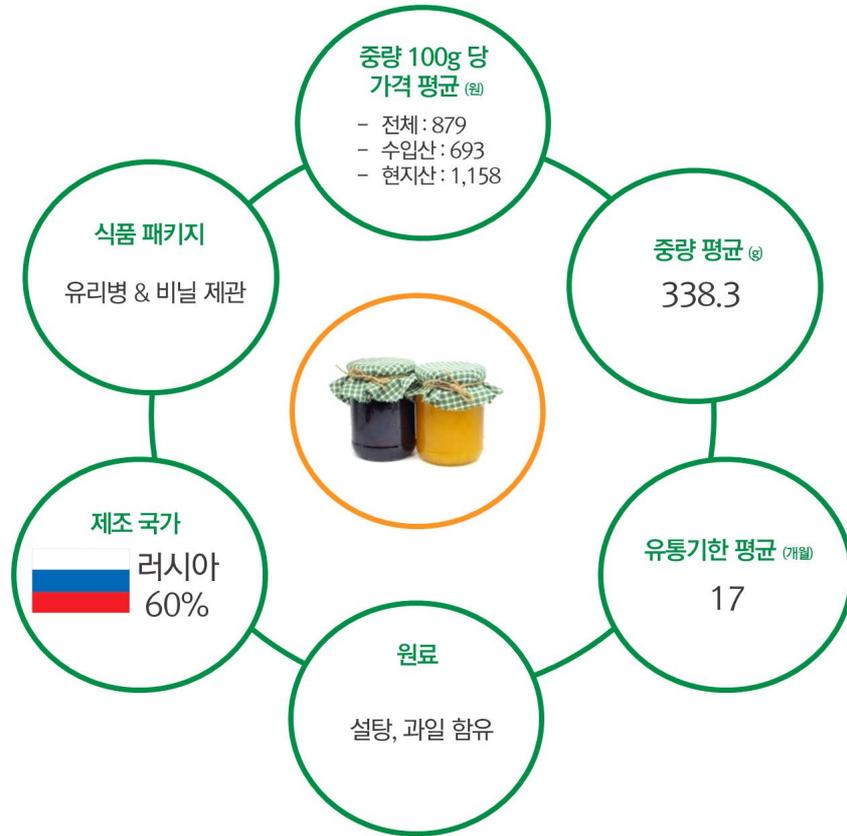
수입 대체화 효과가 점진적으로 나타나는 의료, 기계, IT장비 분야의 경우 단계적으로 시장 비중을 확대하는 전략을 취하고 있음. 반면 수입 대체화 효과가 빠르게 나타나는 가공식품, 경공업 등은 적극적으로 대응하기보다는 현지 경쟁사 분석을 통한 틈새시장을 공략해야 할 것으로 보임

# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



\*중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	제조사	제조국가
1	Варенье из инжира(무화과 잼)	ARMA	아르메니아
2	конфитюр экстра из инжира(무화과 잼)	ZUEGG	이탈리아
3	конфитюр экстра из груш вильямс (월리엄 배 잼)	ZUEGG	
4	фруктовый десерт из апельсина горького (쓴 오렌지 과일 디저트)	ZUEGG	
5	конфитюр экстра из абрикосов(살구 잼)	ZUEGG	
6	Конфитюр Экстра из малины (산딸기/라즈베리 잼)	Bonne Maman	프랑스
7	Абрико Джем черника(블루베리 잼)	пищехимпродукт	러시아
8	Абрико Джем абрикос(살구 잼)	пищехимпродукт	
9	Вологодское Варенье клубничное(딸기 잼)	Вологодский комбинат пищевых продуктов леса	
10	Вологодское Варенье черничное(블루베리 잼)	Вологодский комбинат пищевых продуктов леса	
11	Варенье черная малина(산딸기/라즈베리 잼)	Ратибор(Ratibor)	
12	Варенье черная смородина(건포도 잼)	Ратибор(Ratibor)	
13	джем клубничный(딸기 잼)	МАХЕЕВЪ	
14	Черника протертая с сахаром (설탕을 넣은 으갠 블루베리)	Сибирская Ягода	
15	варенье десертное малина(라즈베리 잼 디저트)	ЭКОПРОДУКТ	

# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

대형 유통매장		
Auchan	Magnit	Magnolia
		
Verkhnyaya Krasnoselskaya 3A, Moscow, 107140	15/5 Solnechnaya st, Krasnodar, 350072, Russia	Пречистенка ул, д. 25/13, Moskva, Russia, 119034

출처 : 현지 방문조사(Auchan, Magnit, Magnolia, 2017.04)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 15개 선정<sup>4</sup>.

구분	제품명	제조사	제조국가
1	Варенье из инжира(무화과 잼)	ARMA	아르메니아
2	конфитюр экстра из инжира(무화과 잼)	ZUEGG	이탈리아
3	конфитюр экстра из груш вильямс (윌리엄 배 잼)	ZUEGG	
4	фруктовый десерт из апельсина горького (쓴 오렌지 과일 디저트)	ZUEGG	
5	конфитюр экстра из абрикосов(살구 잼)	ZUEGG	
6	Конфитюр Экстра из малины (산딸기/라즈베리 잼)	Bonne Maman	프랑스
7	Абрико Джем черника(블루베리 잼)	пищехимпродукт	러시아
8	Абрико Джем абрикос(살구 잼)	пищехимпродукт	
9	Вологодское Варенье клубничное(딸기 잼)	Вологодский комбинат пищевых продуктов леса	
10	Вологодское Варенье черничное(블루베리 잼)	Вологодский комбинат пищевых продуктов леса	
11	Варенье черная малина(산딸기/라즈베리 잼)	Ратибор(Ratibor)	
12	Варенье черная смородина(건포도 잼)	Ратибор(Ratibor)	
13	джем клубничный(딸기 잼)	МАХЕЕВЪ	
14	Черника протертая с сахаром (설탕을 넣은 으갠 블루베리)	Сибирская Ягода	
15	варенье десертное малина(라즈베리 잼 디저트)	ЭКОПРОДУКТ	

출처 : 현지 방문조사(Auchan, Magnit, Magnolia, 2017.04), 15개 제품 기준

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(100g)	4	포장형태
2	100g당 가격(원)	5	원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

4. 본 현지조사는 일반 대형 유통업체 등 소매점을 대상으로 표본조사를 진행하고 있기 때문에 베이커리 업체 등 식자재로 납품되는 B2B용 제품의 판매는 확인되지 않을 수 있음. 따라서 수출입통계에서 수입액 1위를 차지한 국가와 현지조사 제품의 제조국가는 일치하지 않을 수 있음

## 2. 정량 분석

### 유통 중인 경쟁 잼 제품, 100g당 평균 가격 879원<sup>5</sup>.

러시아 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량당 가격을 분석한 결과 100g당 전체 평균 가격은 879원으로 산출되었으며, 최고가는 1,586원, 최저가는 297원으로 확인됨

### 평균 중량 338.3g, 평균 유통기한 17개월

조사 제품을 대상으로 산출한 평균 중량은 338.3g이며 최대 중량은 400.0g, 최소 중량은 280.0g로 확인됨. 유통기한은 평균 17개월로 해당 제품 모두 유통기한이 10개월 이상이었음

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g)당 가격

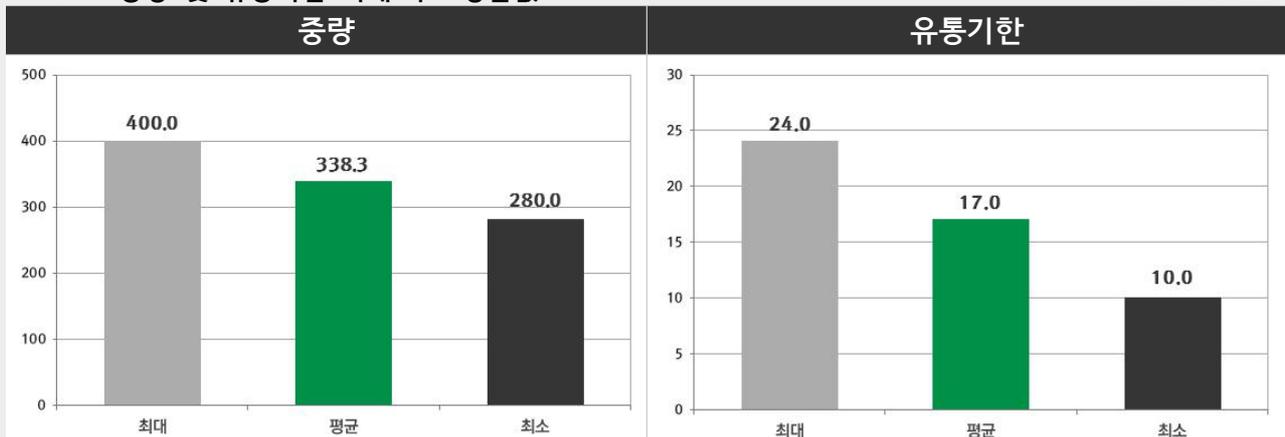
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(Auchan, Magnit, Magnolia, 2017.04), 15개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>6</sup>.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사(Auchan, Magnit, Magnolia, 2017.04), 15개 제품 기준

5. 1원(KRW) = 19.82루블(RUB) (KEB 하나은행 고시 기준, 2017.05.29)

6. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

### 3. 정성 분석

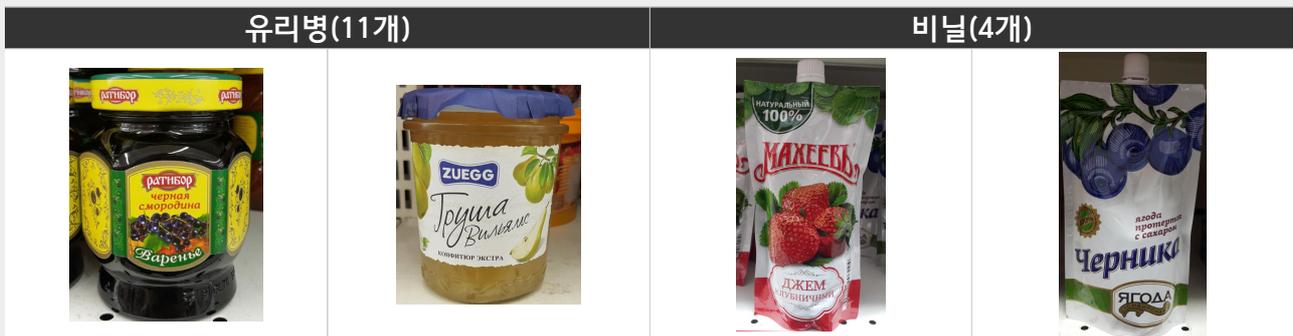
#### 제품 외장재는 유리병과 페이퍼 박스

경쟁 제품 15개 중 11개의 외장재가 유리병이었음. 나머지 4개 제품의 외장재는 비닐 소재의 파우치이며, 장기간 보관이 가능하도록 뚜껑이 있었음

#### 조사 제품 60.0%가 러시아산 제품

조사된 경쟁 제품 중 60.0%가 러시아산이고, 26.6%는 이탈리아산, 프랑스와 아르메니아산이 각각 6.7%를 차지함

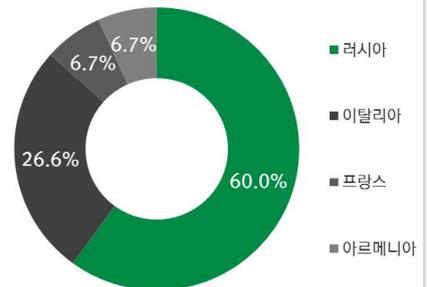
표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재) 예시



출처 : 현지 방문조사(Auchan, Magnit, Magnolia, 2017.04), 15개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국가	제조국가 비중
Варенье из инжира(무화과 잼)	아르메니아	
конфитюр экстра из инжира(무화과 잼)	이탈리아	
конфитюр экстра из груш вильямс(윌리엄 배 잼)		
фруктовый десерт из апельсина горького (쓴 오렌지 과일 디저트)		
конфитюр экстра из абрикосов(살구 잼)		
Конфитюр Экстра из малины(산딸기/라즈베리 잼)	프랑스	
Абрико Джем черника(블루베리 잼)	러시아	
Абрико Джем абрикос(살구 잼)		
Вологодское Варенье клубничное(딸기 잼)		
Вологодское Варенье черничное(블루베리 잼)		
Варенье черная малина(산딸기/라즈베리 잼)		
Варенье черная смородина(건포도 잼)		
джем клубничный(딸기 잼)		
Черника протертая с сахаром (설탕을 넣은 으갠 블루베리)		
варенье десертное малина(라즈베리 잼 디저트)		



출처 : 현지 방문조사(Auchan, Magnit, Magnolia, 2017.04), 15개 제품 기준

### 3. 정성 분석

#### 모든 경쟁 제품에 설탕 함유

경쟁 제품 15개 모두 특정 과일과 설탕이 첨가되었고, 산도를 조절하는 산도조절제와 재료를 응고하는 겔화제가 함유되었음

표 3.5 : 경쟁 제품 원료 목록

제품명	원료
Варенье из инжира(무화과 잼)	무화과, <b>설탕 시럽</b> , 산도조절제 - 구연산
конфитюр экстра из инжира(무화과 잼)	무화과, <b>설탕</b> , 레몬주스, 겔화제 : 펙틴
конфитюр экстра из груш вильямс (윌리엄 배 잼)	윌리엄 배, <b>설탕</b> , 겔화제 : 펙틴, 레몬주스
фруктовый десерт из апельсина горького(쓴 오렌지 과일 디저트)	비터 오렌지(주스, 펄프 및 껍질), <b>설탕</b> , 겔화제 : 펙틴, 레몬주스
конфитюр экстра из абрикосов(살구 잼)	살구, <b>설탕</b> , 겔화제 : 펙틴, 레몬주스
Конфитюр Экстра из малины(산딸기/라즈베리 잼)	산딸기(50%), <b>설탕</b> , 갈색(수수)설탕, 농축 레몬주스, 겔화제 : 과일 펙틴
Абрико Джем черника(블루베리 잼)	블루베리, <b>설탕</b> , 증점제 : 펙틴, 산도조절제 : 구연산, 보존료 : 소르빈산 칼륨, 향료
Абрико Джем абрикос(살구 잼)	살구, <b>설탕</b> , 증점제 : 펙틴, 산도조절제 : 구연산, 보존료 : 소르빈산칼륨, 향료, 천연 염료 : 카로틴
Вологодское Варенье клубничное(딸기 잼)	딸기, <b>설탕</b>
Вологодское Варенье черничное (블루베리 잼)	블루베리, <b>설탕</b>
Варенье черная малина(산딸기/라즈베리 잼)	<b>설탕</b> , 산딸기
Варенье черная смородина(건포도 잼)	<b>설탕</b> , 건포도
джем клубничный(딸기 잼)	딸기, <b>설탕</b> , 포도당 - 과당 시럽, 농축 : 과일 펙틴, 산 레귤레이터
Черника протертая с сахаром (설탕을 넣은 으갠 블루베리)	<b>설탕</b> , 블루베리
варенье десертное малина (라즈베리 잼 디저트)	<b>설탕</b> , 라즈베리, 산도조절제 - 구연산

출처 : 현지 방문조사(Auchan, Magnit, Magnolia, 2017.04), 15개 제품 기준

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

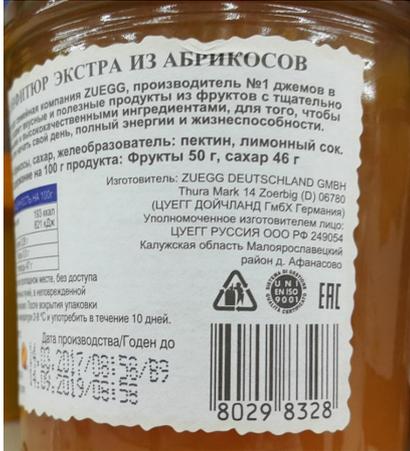
러시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 수입업체 정보의 경우 확인이 가능한 제품에 한하여 해당 업체의 이름을 표기함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	ARMA	ZUEGG
	제품명	Варенье из инжира(무화과 잼)	конфитюр экстра из инжира(무화과 잼)
	용량(g)	300	330
	가격(루블)	212	144
	포장형태	유리병	유리병
	원료	무화과, 설탕 시럽, 산도조절제 - 구연산	무화과, 설탕, 레몬주스, 젤화제 : 펙틴
	유통기한(개월)	24	10
제조국가	아르메니아	이탈리아	
취급처	수입사 정보	magnolia	Auchan
	판매확인매장	Gaisano Mall Supermarket	Arirang Store

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	ZUEGG	ZUEGG
	제품명	конфитюр экстра из груш вильямс(윌리엄 배 잼)	фруктовый десерт из апельсина горького(쓴 오렌지 과일 디저트)
	용량(g)	320	330
	가격(루블)	144	181
	포장형태	유리병	유리병
	원료	윌리엄 배, 설탕, 젤화제: 펙틴, 레몬주스	비터 오렌지(주스, 펄프 및 껍질), 설탕, 젤화제: 펙틴, 레몬주스
	유통기한(개월)	10	10
	제조국가	이탈리아	이탈리아
취급처	수입사 정보	Порима-Рус	Порима-Рус
	판매확인 매장	Auchan	Auchan

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	ZUEGG	Bonne Maman
	제품명	콘피튜르 엑스트라 из абрикосов(살구 잼)	Конфитюр Экстра из малины (산딸기/라즈베리 잼)
	용량(g)	320	370
	가격(루블)	181	296
	포장형태	유리병	유리병
	원료	살구, 설탕, 겔화제: 펙틴, 레몬주스	산딸기(50%), 설탕, 갈색(수수)설탕, 농축 레몬주스, 겔화제 : 과일 펙틴
	유통기한 (개월)	10	24
취급처	제조국가	이탈리아	프랑스
	수입사 정보	Порима-Рус	Интерфуд
	판매확인 매장	Auchan	Auchan

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	식품첨가물(пischehimprodukt)	식품첨가물(пischehimprodukt)
	제품명	Абрико Джем черника(블루베리 잼)	Абрико Джем абрикос(살구 잼)
	용량(g)	330	330
	가격(루블)	61	62
	포장형태	비닐	비닐
	원료	블루베리, 설탕, 증점제 : 펙틴, 산도조절제 : 구연산, 보존료 : 소르빈산 칼륨, 향료	살구, 설탕, 증점제 : 펙틴, 산도조절제 : 구연산, 보존료 : 소르빈산칼륨, 향료, 천연 염료 : 카로틴
유통기한(개월)	12	12	
제조국가	러시아	러시아	
취급처	판매확인 매장	Magnolia	Magnolia

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09	제품 #10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Вологодский комбинат пищевых продуктов леса (블로그다의 공장 숲의 식물 식품들)	Вологодский комбинат пищевых продуктов леса (블로그다의 공장 숲의 식물 식품들)
	제품명	Вологодское Варенье клубничное (딸기 잼)	Вологодское Варенье черничное (블루베리 잼)
	용량(g)	370	370
	가격(루블)	203	203
	포장형태	유리병	유리병
	원료	딸기, 설탕	블루베리, 설탕
	유통기한(개월)	12	12
제조국가	러시아	러시아	
취급처	판매확인 매장 Magnolia	Magnolia	

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #11	제품 #12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Ратибор(Ratibor)	Ратибор(Ratibor)
	제품명	Варенье черная малина (산딸기/라즈베리 잼)	Варенье черная смородина (건포도 잼)
	용량(g)	400	400
	가격(루블)	200	188
	포장형태	유리병	유리병
	원료	설탕, 산딸기	설탕, 건포도
	유통기한 (개월)	24	24
제조국가	러시아	러시아	
취급처	판매확인 매장	Magnolia	Auchan

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #13	제품 #14
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	МАХЕЕВЪ(Maheev)	Сибирская Ягода(시베리아의 열매)
	제품명	джем клубничный(딸기 잼)	Черника протертая с сахаром (설탕을 넣은 으갠 블루베리)
	용량(g)	300	280
	가격(루블)	76	42
	포장형태	비닐	비닐
	원료	딸기, 설탕, 포도당 - 과당 시럽, 농축 : 과일 펙틴, 산 레귤레이터	설탕, 블루베리
	유통기한 (개월)	12	12
제조국가	러시아	러시아	
취급처	판매확인 매장	Magnit	Magnit

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #15
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	업체명	ЭКОПРОДУКТ(eco-product)
	제품명	варенье десертное малина(라즈베리 잼 디저트)
	용량(g)	325
	가격(루블)	99
	포장형태	유리병
	원료	설탕, 라즈베리, 산도조절제 - 구연산
	유통기한(개월)	24
	제조국가	러시아
취급처	판매확인 매장	Magnit



# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW



		Ратибор(Ratibor)	АБРИКО	ZUEGG
		로컬(러시아)	로컬(러시아)	글로벌(이탈리아)
기업 개요	설립년도	1996년	1997년	1860년
	취급품목	시럽, 잼, 조미료 등	잼, 조미료, 식초 등	잼, 주스, 스낵 등
제품 정보				
		자두 잼	딸기 잼	딸기 잼
				
		베리 잼	산딸기 잼	오렌지 잼
홍보 전략	홍보 채널	- 자사 홈페이지 3개 국어 지원	- 홈페이지 내 제품 카탈로그 구비	- SNS를 통한 자사 브랜드 홍보
	캐치 프레이즈	Good taste traditions!	-	Passione per la frutta, amore per la vita

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사 ..... 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : jam, fruit jam, джем, Фруктовая джем
- 온라인 쇼핑물 분석
  - Yandex(market.yandex.ru)
  - Ozon(www.ozon.ru)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문 조사

- 러시아 현지마트 방문(2017.04)
  - Auchan, Magnit, Magnolia

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑물 조사)  
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

로컬 기업 2개사  
글로벌 기업 1개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

로컬(러시아)	로컬(러시아)	글로벌(이탈리아)
		
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Ратибор 정보

- 주소 : 123103, г. Москва,  
1-я линия Хорошевского  
Серебряного Бора д.7
- 연락처  
: +7-495-956-75-06
- 출처 : Ратибор(ratibor.net)

### 로컬 기업 분석 : Ратибор

해당 업체는 러시아 현지 매장 방문조사를 통해 Magnolia, Auchan 매장에서 판매 여부를 확인함. 러시아 대표 온라인 쇼핑몰인 Yandex, Ozon에서도 유통이 확인됨

Ратибор는 1996년에 설립되었으며, 시럽, 잼, 조미료류의 제품을 취급하고 있음. 온라인 홈페이지 내에서 영어, 독일어, 러시아어를 지원할 만큼 러시아 외 지역으로도 제품을 판매하고 있음

### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1996년
- ② 취급품목 ..... 시럽, 잼, 조미료 등



출처 : Ратибор(ratibor.net)

### [제품 정보]

제품 종류				
	자두 잼	베리 잼	딸기 잼	사과 잼

출처 : Ратибор(ratibor.net)

### [홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지)	캐치프레이즈
<p>“홈페이지 3개 국어 지원”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자사 홈페이지 내 영어, 러시아어, 독일어 총 3개의 언어를 지원하여 외국인의 접근성을 높임</li> </ul>	<p>“Good taste traditions!”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자사가 가진 옛날의 맛을 계속해서 유지하겠다는 의미의 카피 문구를 사용하고 있음</li> </ul>

출처 : Ратибор(ratibor.net)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### АБРИКО 정보

· 주소 :  
606000, Россия, Нижегородская  
область, г. Дзержинск, проспект  
Ленина, 106/1  
· 연락처  
: +7-8313-26-31-17  
출처 : АБРИКО(www.abrico.info)

### 로컬 기업 분석 : АБРИКО

АБРИКО는 잼, 조미료, 식초 등의 글로벌 전문기업인 IRGO의 자사 브랜드임. 유사한 자사 브랜드로는 Rewise, Pishpromproduct가 있음

### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1997년  
② 취급품목 ..... 잼, 조미료, 식초 등



출처 : АБРИКО(www.abrico.info)

### [제품 정보]

제품 종류				
	딸기잼	산딸기 잼	살구 잼	체리 잼

출처 : АБРИКО(www.abrico.info)

### [홍보 전략]

#### 온라인 홍보(홈페이지)

#### “홈페이지 내 제품 카탈로그 구비”

- 자사 홈페이지 내 제품에 대한 상세 카탈로그 및 사진을 업로드 하여 고객 누구나 쉽게 제품에 대한 정보를 확인할 수 있음



Abri range pptx



Batch products Abri pptx



Toppings and Syrups pdf

Все привыкли, что джем или мед бывает только в жесткой упаковке. Но компания Абрико еще на рынке FMCG разрушила это заблуждение и успешно продает джемы в мягкой упаковке - пак уже более 7 лет. Теперь мы предлагаем новинку - джем, мед и десертные соусы в удобной мягкой ПОРЦИОННОЙ упаковке 20 гр.!

**ПРИВЛЕКАТЕЛЬНО И НЕОБЫЧНО**

- Нестандартная для рынка новинка - порционный джем и мед в мягкой упаковке привлечет новых клиентов для вашей компании

Простые радости!

출처 : АБРИКО(www.abrico.info)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### ZUEGG 정보

· 주소 :  
Via Francia 6 37135 Verona, Italy  
· 연락처  
: +39-045-82-92-611

출처 : ZUEGG(www.zuegg.it)

### 글로벌 기업 분석 : ZUEGG

잼, 주스, 스낵 등이 주력품목인 이탈리아 기업 ZUEGG는 1860년 설립되었으며, 현재 프랑스, 독일, 오스트리아, 러시아 등의 유럽 지역에 주로 제품을 수출하고 있음

### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1860년  
② 취급품목 ..... 잼, 주스, 스낵 등



출처 : ZUEGG(www.zuegg.it)

### [제품 정보]

#### 제품 종류



딸기 잼



오렌지 잼



블랙체리 잼



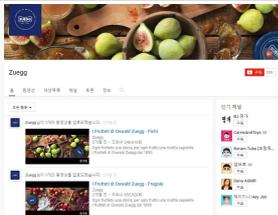
살구 잼

출처 : ZUEGG(www.zuegg.it)

### [홍보 전략]

#### 온라인 홍보(홈페이지)

#### “SNS를 통한 자사 브랜드 홍보”



Youtube



Twitter



Instagram



Facebook

#### 캐치프레이즈

#### “Passione per la frutta, amore per la vita”

- 이탈리아어로 ‘과일에 대한 열정, 삶에 대한 사랑’ 이란 뜻을 가지고 있으며 과일 관련 제품에 대한 자부심과 애정을 담고 있음



출처 : ZUEGG(www.zuegg.it)

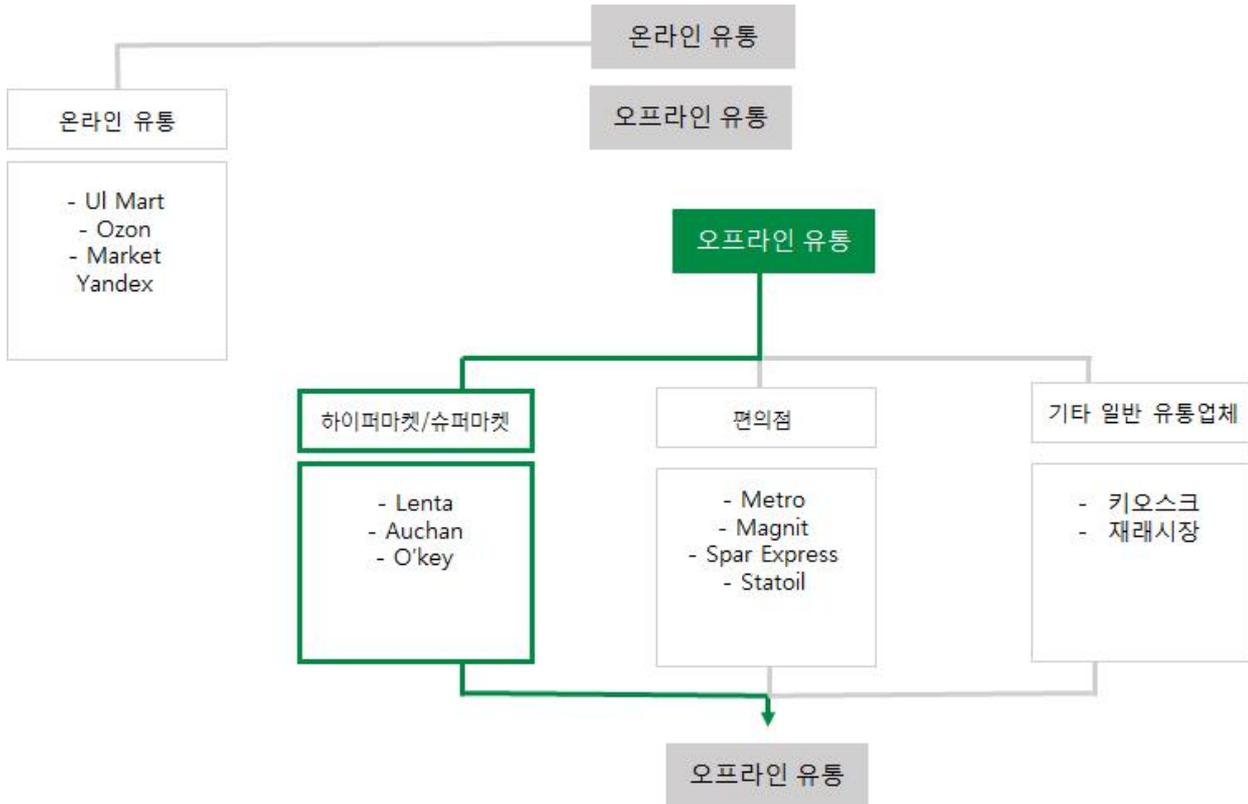
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

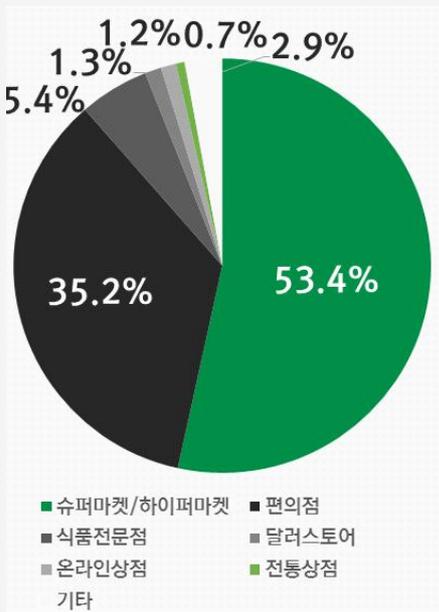
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 유통점유율



### 유통채널별 정의 및 특징

- 슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~2,300㎡ 이상
- 하이퍼마켓 : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- 편의점 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- 식품전문점 : 식품 관련 품목을 전문적으로 판매하는 곳
- 달러스토어 : 생활필수품을 주로 판매하며 타 상점에 비해 가격이 저렴함
- 온라인상점 : 오프라인을 통해 물건을 거래하는 방식
- 전통상점 : 일반 잡화류를 판매하는 소규모 상점 면적 280㎡ 이하
- 기타 : 백화점, 기타 일반 소매점을 포함함

출처 : Global Data(2017), 'Syrups & Spreads' 유통점유율 기준

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

#### : 잦은 접근을 위한 하이퍼마켓·슈퍼마켓

러시아의 모스크바와 같은 도시 지역을 중심으로 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 비중이 지속적으로 확대되고 있음. 러시아의 소비자들은 할인점이나 편의점보다 슈퍼마켓, 또는 하이퍼마켓에서 수입식품을 구입하는 비중이 큰 것으로 나타남<sup>7</sup>. 러시아 내 대표적인 하이퍼마켓 브랜드로는 DIXY, Auchan, O'key가 있음

### ROUTE #2. 편의점

#### : 접근성이 좋아 다양한 소비자층 공략 가능

미국 농무부가 발표한 'Retail Foods Russian Federation' 자료에 따르면, 국토 면적이 넓은 러시아의 특성상 러시아 소비자들은 교외 지역에 위치한 하이퍼마켓에서 생필품을 대량 구입하고, 평소에는 주로 편의점에서 제품을 구입하는 것으로 나타남<sup>8</sup>. 러시아는 유동인구 비율이 높고, 편의점은 주로 주거지역 인근에 위치하므로 접근성이 높아 다양한 소비자를 공략할 수 있다는 장점이 있음

### ROUTE #3. 온라인 유통

#### : 성장세인 러시아의 온라인 유통업계

러시아의 인터넷 사용자 수가 지속적으로 늘고 대형 도소매 업체들이 온라인 시장에 잇따라 진출하면서 러시아의 온라인 유통업 규모는 매년 성장세를 기록하고 있음. 러시아의 대표적 온라인 유통업체로는 Yandex와 UI Mart가 있음

7. 한국농수산식품유통공사, '수출시장 신규 개척 및 다변화를 위한 심층조사(러시아편)', 2013

8. 미국 농무부(United States Department of Agriculture), 'Retail Foods Russian Federation', 2015.12

# 1. 추천 진출 경로

## 시장점유율 및 성장률

Global Data에 따르면, 2015년 기준 러시아 내 시럽과 스프레드 품목의 시장점유율은 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 53.4%로 절반 이상을 차지하였으며, 다음으로 편의점이 35.2%임.

## 제품 컨셉

미국 농무부가 발표한 ‘Retail Foods Russian Federation’ 에 따르면, 러시아 내 건강 음식 수요가 높아짐에 따라 소비자들은 고품질의 수입제품을 찾는 편임. 유통경로 중 수입제품을 가장 많이 취급하는 유통채널은 슈퍼마켓·하이퍼마켓으로 확인됨

## 한국산 취급 여부

현지 조사에 따르면 슈퍼마켓·하이퍼마켓과 편의점, 온라인 유통 모두 한국산 잼 제품 판매 확인이 어려움. 따라서 러시아 내 유통경로 중 수입 잼 제품 취급 비중이 가장 높은 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 진출 경로로서 유망한 것으로 사료됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

유통경로	지표		세부 내용	적합	부적합
	슈퍼마켓/하이퍼마켓	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 20% 이상 차지	적합
		시장성장률	2014 ~ 2016년 플러스 성장률	적합	부적합
	2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도	수입식품 선호, 잼 제품 취급	적합	부적합
	3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 잼 제품 취급 유무	적합	부적합
편의점	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 20% 이상 차지	적합	부적합
		시장성장률	2014 ~ 2016년 플러스 성장률	적합	부적합
	2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도	수입식품 선호, 잼 제품 취급	적합	부적합
	3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 잼 제품 취급 유무	적합	부적합
온라인 쇼핑몰	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 20% 이상 차지	적합	부적합
		시장성장률	2014 ~ 2016년 플러스 성장률	적합	부적합
	2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도	수입식품 선호, 잼 제품 취급	적합	부적합
	3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 잼 제품 취급 유무	적합	부적합

# 1. 추천 진출 경로

## 러시아 하이퍼마켓

1. DIXY  
- 매장 수: 2,954개(2016년)



2. Auchan  
- 매장 수: 43개(2016년)



3. O'Key Mart  
- 매장 수: 71개(2016년)



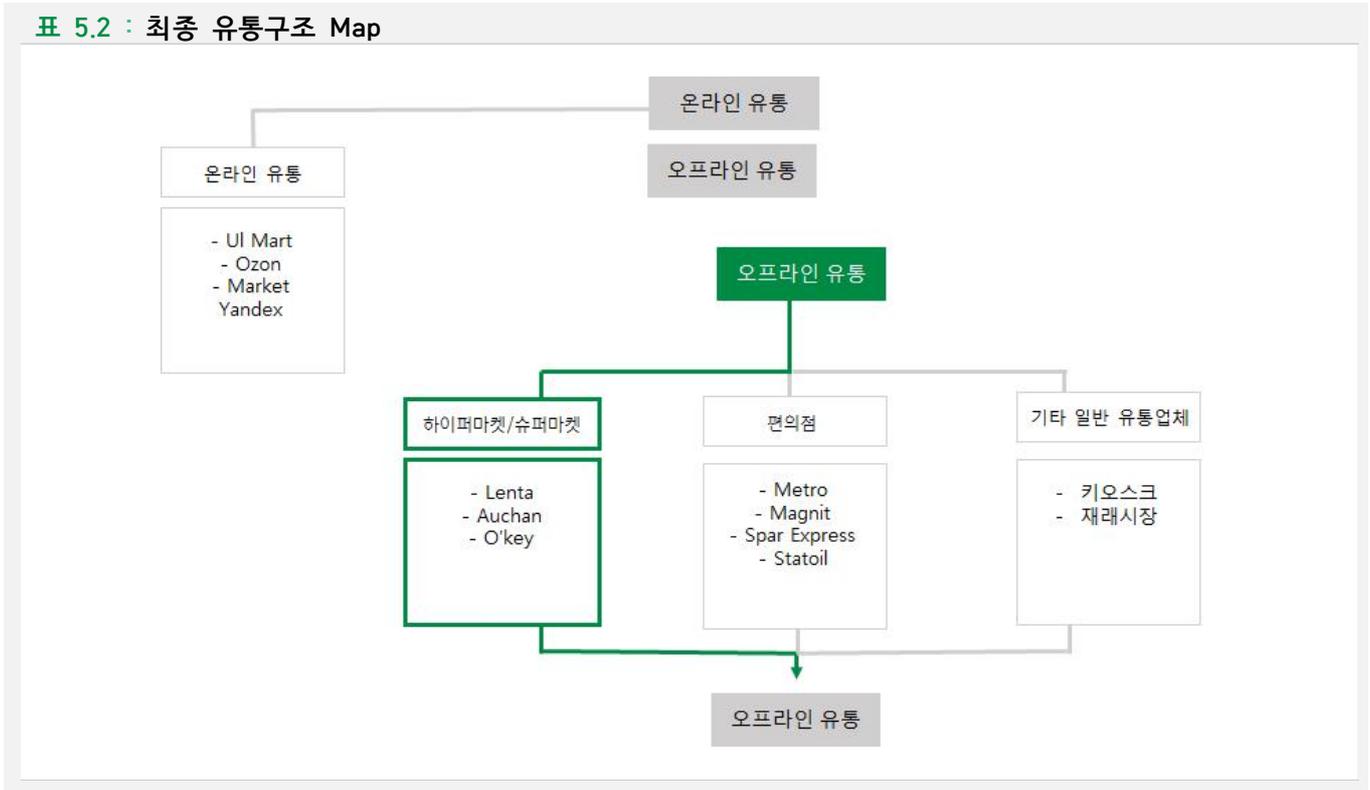
출처 : DIXY(www.dixygroup.com),  
Auchan(www.auchan.ru),  
O'Key(okeyinvestors.ru)

## 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓인 것으로 분석됨. 또한 미국 농무부의 ‘Retail Foods Russian Federation 20159.’에 따르면, 하이퍼마켓은 아시아 식품관을 운영하는 등 수입제품의 취급률이 다른 유통채널에 비해 높은 것으로 조사됨. 이러한 점들을 고려할 때 슈퍼마켓에 진출하는 것보다는 하이퍼마켓을 우선적으로 공략하는 것이 적절할 것으로 보임

러시아 내 대표적인 하이퍼마켓 브랜드로는 Lenta, DIXY, Auchan, O'key가 있고, 슈퍼마켓 브랜드로는 Azbuka Vkusa, Victoria, Perekriostok가 있음

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



9. 미국 농무부(United States Department of Agriculture), ‘Retail Foods Russian Federation’, 2015.12

## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

잼 관련 수입 B2B  
유통업체 대상

(2017년 4월)

### Q1. 제품의 주요 수입 국가는 어디인가요?

“저희는 벨라루스 기업인 Bihov city에서 무화과와 파파야 잼을 취급하고 있습니다.”

- 수입 유통업체 Euro Opt Ltd  
수입 담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

“아르메니아에서 주로 제품을 수입하고 있으며 그 외 취급하고 있는 몇몇 브랜드가 있습니다. 잼은 취급하지 않지만 러시아 현지인들이 잼처럼 먹는 Varenye를 취급합니다.”

- 수입 유통업체 Vitamichi  
담당자 Anna와의 인터뷰 中, 2017.04

“당사는 과일 퓨레를 취급하고 있으며 망고 퓨레는 인도에서, 패션푸르츠 퓨레는 라틴아메리카, 몇몇의 베리류 퓨레는 세르비아에서 수입하고 있습니다.”

- 수입 유통업체 FRESHAGROIMPEK  
담당자 Alekandr와의 인터뷰 中, 2017.04

### Q2. 제품의 수요는 어떤가요?

“주로 달콤한 디저트류를 취급하는 베이커리와 거래 중이며 해당 거래처와의 잼 수요는 좋은 편입니다. 당사가 Volgograd city에 소재하고 있어 지역 내 베이커리들과 거래 중입니다. 사과, 라즈베리, 무화과, 레몬 잼 등의 과일잼을 취급하고 있으며 러시아 현지 생산업체를 통해 조달받고 있기 때문에 과일 잼류는 수입을 진행하지 않고 있습니다.”

- 수입 유통업체 Palero Confectioner  
담당자 Natalya과의 인터뷰 中, 2017.04

### Q3. 제품의 주요 구매요인은 무엇입니까?

“당사의 고객들이 이국적인 제품을 선호하기 때문에 러시아 현지 상품과 차별되는 제품을 주로 취급 중입니다. 주로 러시아 현지 내 카페로 제품을 납품하고 있으며 B2B 유통을 진행하고 있습니다.”

- 수입 유통업체 FRESHAGROIMPEK  
담당자 Alekandr와의 인터뷰 中, 2017.04

“당사가 주로 구매하는 제품들은 베이커리용으로 사용하기 때문에 빵의 맛에 영향을 미치지 않기 위해 제품의 맛이나 품질이 일정해야 하므로 제품의 품질을 중요시합니다. 또한 B2B로 거래하고 있어 배송시간 또한 매우 중요한 요소입니다. 이유는 거래 중인 B2B 고객들 중 소규모 베이커리가 많아 항상 1-2일치 재고만 보유하고 있어 주문 후 즉시 배송이 가능해야 되기 때문입니다.”

- 수입 유통업체 유통업체 Palero Confectioner  
담당자 Natalya과의 인터뷰 中, 2017.04

“당사는 러시아 내에서 무화과, 오렌지, 자두 잼을 취급하고 있습니다. 거래하고 있는 B2B 베이커리 고객들의 경우 가격과 열 내구성을 가장 많이 고려합니다. 빵을 구울 때 빵 위에 과일 퓨레나 과일잼을 얹어 높은 온도로 오븐에서 구워내기 때문에 과일 부분이 타버리거나 열에 의해 과일 맛이 날아가지 않도록 열에 잘 견디는 것이 중요합니다.”

- 수입 유통업체 Sunny Circle  
담당자 Dmitriy Petrovich와의 인터뷰 中, 2017.04

### Q4. 현지 내 인기 제품은 무엇입니까?

“잼과 유사한 제품으로 과일 필링이 인기 제품입니다. 베이커리에서 페이스트리와 디저트에 바로 쓰일 수 있어 수요가 높으며 체리, 딸기, 무화과, 사과 제품이 인기가 있습니다. 추가적으로 현재 미국에서 수입하고 있는 블루베리 잼이 유행입니다.”

- 수입 유통업체 Sunny Circle  
담당자 Dmitriy Petrovich와의 인터뷰 中, 2017.04

“당사는 차를 만들 수 있는 망고와 패션 푸르츠를 러시아 내에서 유통하는 유일한 기업이며 해당 제품에 대한 수요가 높은 편입니다. 건포도 제품도 취급 하였으나 수요가 떨어져 더 이상 취급하지 않습니다. 전반적으로 러시아에서는 라즈베리, 딸기, 산자나무열매 잼이 시장 진출에 있어 안전한 품목입니다. 추가적으로 퓨레의 활용도가 잼보다 높기 때문에 퓨레 제품이 더 인기가 있습니다. 이유는 잼 제조가 가능하며, 보관 기간도 더 길고 베이커리의 페이스트리 제품에도 활용이 가능하기 때문입니다.”

- 수입 유통업체 FRESHAGROIMPEK  
담당자 Alekandr와의 인터뷰 中, 2017.04

### Q5. 현지 시장 진출 시 유의할 점은 무엇입니까?

“러시아 내 사과잼은 현지에서 생산량이 높으며 유명한 편입니다. 이로 인해 가격 경쟁이 치열하기 때문에 한국산 사과잼이 맛과 품질에 있어 뛰어나다는 점을 강조해야 시장 진출이 유리할 것으로 사료됩니다. 러시아 시장진출 희망 시 제품이 타사 대비 우수한 셀링포인트를 가졌다는 점과 제공 가능한 부분 등을 강조한다면 좋을 것 같습니다. 또한, 품질이 우수하고 희귀한 잼이며 가격이 합리적이라면 러시아 동부지역의 진출에 전력을 다해보길 추천합니다.”

- 수입 유통업체 Sunny Circle  
담당자 Dmitriy Petrovich와의 인터뷰 中, 2017.04



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		Dixy	Auchan <sup>10.</sup>	O'key
		하이퍼마켓, 편의점	하이퍼마켓	하이퍼마켓
유통업체 개요	설립년도	1992년	2002년	2001년
	직원 수	3만 3,151명(2015년)	41,615명(2016년)	약 2,800명(2015년)
	순매출	44억 달러(2015년)	-11.	약 26억 달러(2016년)
	영업이익	5억 3,300만 달러(2015년)	920만 달러(2014년)	약 4억 달러(2016년)
	점포 수	2,954개(2016년)	43개(2016년)	71개(2016년)
	취급품목	가공식품, 과일, 음주류, 생활가전	신선식품, 생활용품 등	가공식품, 음주류, 식료품
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>러시아 제빵협회와 소매업협회와 협력</li> <li>협력각서 체결을 통해 공급 체인 효율성 증가 전망</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>'위생기준 통과 실패로 범칙금 납부'</li> <li>몇몇 식품을 검사한 결과, 유통기한을 훨씬 넘긴 것으로 조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2017년 1분기 매출 전년 대비 0.5% 증가</li> <li>2017년 1분기 매출 428억 루블</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 커뮤니티 운영</li> <li>홍보 및 피드백 수취 목적으로 활용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 쇼핑물 범위 확대 중</li> <li>빠른 배송 서비스로 긍정적 반응</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>할인 카드, 인터넷 쇼핑물 운영</li> <li>할인 카드와 인터넷 쇼핑물 운영으로 고객 유치</li> </ul>

10. 프랑스가 본사이며, 조사는 러시아의 Auchan 매장으로 함

11. 해당 업체의 순매출은 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## DIXY(하이퍼마켓, 편의점)

Dixy Group은 2016년 기준 2,646개의 편의점, 116개의 슈퍼마켓, 40개의 하이퍼마트를 보유한 러시아의 주요 식품식품 소매업체 중 하나임. 주로 러시아의 중앙, 북서부, 볼가, 우랄 및 칼리닌그라드 지역에 위치하고 있음

표 6.1 : DIXY 매장 정보

기업 정보	컨셉	소비자와의 소통 활성화
	대표 주소	Bolshaya Ochakovskaya Street, 47A, Building 1 Moscow, 119361
	대표 전화	+7-800-333-02-01
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음주류, 생활가전
매장 전경		 
매장 이슈		<h3>DIXY Group, 러시아 제빵협회·소매업협회와 협력</h3> <p>2017년 2월 Dixy Group은 러시아 제빵협회와 러시아 소매업협회(ACORT) 간 협력각서를 체결함. 이를 통해 제과 공급업체와 소매업체 간의 공급 체인 효율성을 높이고 반환되는 제품의 비율을 훨씬 줄일 것으로 전망됨</p>
프로모션 전략		<h3>자사 커뮤니티 운영을 통해 홍보 및 피드백 받아</h3> <p>DIXY는 Dixy Club이라는 커뮤니티를 만들어 유통매장을 홍보함과 동시에 충성 고객들을 확보하고 있음. 2016년 6월 현재 Dixy Club에 가입한 러시아 소비자들은 약 6만 4,000여 명에 이룸. DIXY는 Dixy Club를 통해 제품을 홍보하는 한편 소비자들의 피드백을 적극적으로 받고 있음</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="478 1668 925 2016"> </div> <div data-bbox="957 1668 1436 2016"> </div> </div>

출처 : Dixy Russia(www.dixy.ru)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Auchan(하이퍼마켓)

Auchan은 2002년 St. Petersburg에 설립되었으며, 2016년 러시아의 32개 도시에 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 할인점 등 164개 지점이 있음

표 6.2 : Auchan 매장 정보

기업 정보	컨셉	저가 정책 하이퍼마켓
	대표 주소	Verkhnyaya Krasnoselskaya 3A, Moscow, 107140
	대표 전화	+7-495-721-20-99
주요 판매품목		신선식품, 생활용품
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>Auchan, '위생기준 통과 실패'로 범칙금 납부</b></p> <p>2015년 프랑스의 하이퍼마켓 Auchan은 위생기준을 통과하는 데 실패해 약 37만 3,000달러에 달하는 범칙금을 납부함.<sup>12</sup> 러시아 소비자안전보호국(Rospotrebnadzor)에 따르면 Auchan 매장들의 치킨, 양, 다진 쇠고기(Minced Beef) 등을 검사한 결과, 유통기한을 훨씬 넘긴 것으로 조사됨</p> <p>Auchan은 2015년 2월에도 포장하지 않은 채로 대량의 식품을 판매할 수 없다는 러시아 대법원의 판결을 받은 적이 있음.<sup>13</sup> 일부 전문가들은 러시아 정부의 Auchan에 대한 계속되는 식품위생 검사에 대해 서방 금수조치에 맞대응하는 조치라는 의심을 제기하고 있음</p>
프로모션 전략		<p><b>온라인 쇼핑물 확대 중</b></p> <p>프랑스 식료품 소매업체인 Auchan Group은 2014년부터 러시아 전역에서 운영되는 온라인 쇼핑물 운영을 시작함. 쇼핑물 운영 초반 당시 아동 용품과 가구 및 정원 장비만을 판매했지만 현재는 식품, 가전제품 등 판매 제품의 범위를 점차 확대 중에 있음. 또한 Auchan 온라인 쇼핑물은 빠른 배송 서비스로 소비자들에게 긍정적인 반응을 얻고 있음</p>

출처 : Auchan(www.auchan.ru)

12. The Moscow Times, 'French Retailer Auchan Fined \$370,000 in Russia for Sanitary Violations', 2015.09.15

13. The Moscow Times, 'Auchan Banned From Selling Non-PBepackaged Goods in Russia', 2015.02.02

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## O'Key

O' Key 마트는 2001년 설립되어 2002년 5월 상트페테르부르크 (St. Petersburg) 지역에 첫 대형 마트를 오픈함. 2009년에는 모스크바에서 체인 형식의 매장을 오픈하였으며, 2016년 기준으로 러시아 내에 71개의 매장을 운영함

표 6.3 : O'Key 매장 정보

기업 정보	컨셉	중산층 이하의 저소득층 타깃
	대표 주소	105066, Москва, ул. Нижняя Красносельская, 39 стр.1, 6 этаж (Nizhnyaya Krasnoselskaya ul., 39c1, Moskva, Russia 105066)
	대표 전화	+7-495-663-66-77
주요 판매품목		가공식품, 음주류, 식료품
매장전경		 
매장 이슈		<p><b>2017년 1분기 매출 전년 대비 0.5% 증가</b></p> <p>O'Key Group은 2017년 1분기 매출은 428억 루블(5억 7,470만 달러)로 전년 대비 0.5% 증가함. 2017년 대형 슈퍼마켓 및 슈퍼마켓의 매출 성장률은 한 자릿수를 기록할 것으로 전망함</p>
프로모션 전략	<p><b>할인 카드 적용</b></p> <p>O'Key 마트 할인 카드 이용 시 5,000여 개 제품을 최대 50%까지 할인 가격으로 구입할 수 있음</p>	<p><b>인터넷 쇼핑몰 운영</b></p> <p>자사의 인터넷 쇼핑몰을 운영하여 모든 제품을 인터넷으로 구매한 뒤 배송 서비스 신청이 가능함</p>
	<p>с 1 февраля 2017 года в магазинах О'КЕЙ принимаются <b>только новые карты О'КЕЙ</b></p>  <p>Карты О'КЕЙ старого образца не принимаются!</p>	

출처 : O'key Mart(www.okmarket.ru)

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※러시아의 경우, 잦은 통관 거부 사례는 조회되지 않아 해당 정보는 제외하였음

# 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

## 러시아 통관 검역 절차도

절차	관련기관	특이사항
서류 준비	지정 검험검역기관	러시아어로 된 통관 서류 준비
수입신고	러시아 관할세관	통관 시 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비
통관 심사	러시아 세관 심사	높은 화물검사 비율
위생 검역심사	러시아 보건부 위생전염병 검사국	인정인증서를 받기 위해서는 5kg의 샘플이 필요하며, 5~7일 정도 소요되고 안전인증서는 표준화센터에 의해 수행된 시료 검사 및 위생인증서의 기초가 됨
관세 납부	-	통관 의뢰 전 세관 거래은행 예치 방식으로 관세 납부
화물 반출 및 국내 유통	러시아연방관세위원회 최종 승인	보관료가 비싼 편으로, 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음

출처 : 관세청(www.customs.go.kr)

## 수출 절차별 유의사항

수출 절차	유의사항
서류 준비	- 러시아어로 된 통관 서류만 인정됨 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 유의해야 함
수입신고	- 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류를 제출해야 함 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
통관 심사	- 화물 검사비율이 높은 편이며, 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐 - 랜덤 방식의 표본 추출검사 방식을 적용해 예측하기 어려움
관세 납부	- 예치증서, 또는 Customs Card를 통해 이루어짐
물품 반출 및 환급	- 관세위원회의 최종 서류 심사가 필요함 - 보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음

출처 : 관세청(www.customs.go.kr)

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 러시아 관세율 정보

HS CODE	품명	기본세율
2007	잼·과실젤리·마멀레이드(marmalade)·과실이나 견과류의 퓨레(purée)·과실이나 견과류의 페이스트(paste) (조리해서 얻은 것으로 한정하며, 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없다)	-
2007.10	균일화된 조제품	-
2007.10.10	당질 함량이 13wt 초과하는 것	-
2007.10.1010	베이비 푸드	0%
2007.10.1090	기타	10%
2007.10.91	열대 과일류	-
2007.10.9110	베이비 푸드	0%
2007.10.9190	기타	10%
2007.91	감귤류	-
2007.91.1000	당질 함량이 30wt 이상	10%
2007.91.3000	당질 함량이 13wt 이상 30wt 이하인 것	10%
2007.91.9000	기타	10%

## 러시아 관세 및 부가가치세 정보

러시아 HS CODE 2007류의 경우 제품 종류, 성분, 함량에 따라

**관세가 0 ~ 13%** 부과되며

별도의 내국세인 **부가가치세가 18%**가 부과되고 있음

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.Tradenavi.or.kr)'의 'FTA/ 관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 러시아 관세청에서도 관세율 조회서비스를 통해 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.Tradenavi.or.kr
	러시아 관세정보	www.alta.ru

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역 절차

## 식품 수출 전 준비사항

2017년 4월 1일부터 항공운송 반입 상품에 대한 사전통보가 의무화되었음. 사전정보는 상품 반입을 이행하는 운송인, 혹은 그 대리인이 상품 도착지의 세관 기관에 제공해야 함. 사전 정보로는 항공기 및 비행 경로 정보와 운송서류 기재 반입 상품 정보 등이 포함되어야 함

통관서류는 러시아어로 준비해야 함. 러시아의 HS CODE 분류는 영어 병기가 되어 있지 않아 정보 확인과 적용이 어려움. 또한 영문 서류는 허용되지 않고 러시아어 서류만 공식 인정하므로 러시아어 서류 준비가 필수임. 또한 물품 단가를 저가로 신고하였을 시 압류 조치를 당할 수 있으므로 주의가 필요함

러시아는 통관 절차상 일선 세관장 및 담당자의 재량권이 상당한 국가이기 때문에 항구마다 집행 방식에 차이가 있을 수 있음

표 7.1 : 러시아 수출 절차별 유의사항

수출 절차	유의사항
서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 러시아어로 된 통관 서류만 인정됨</li> <li>- 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 유의해야 함</li> </ul>
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류를 제출해야 함</li> <li>- 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함</li> <li>- 물품 단가를 저가로 신고한 경우 적발 시 심각한 행정·형사처벌을 받을 수 있음</li> </ul>
통관 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 평균 40%의 화물이 검사 대상이 되어 화물 검사비용이 높은 편이며, 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐</li> <li>- 우리나라에 비해 상대적으로 화물검사 소요시간이 길고, 제품 파손 및 분실의 우려가 높음</li> </ul>
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 예치증서, 또는 Customs Card<sup>14</sup>를 통해 이루어짐</li> </ul>
물품 반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 러시아연방관세위원회의 최종 승인이 필요함</li> <li>- 보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음</li> <li>- 수입 통관 과정상의 모든 관련 서류 사본을 연방관세위원회에 송부해야 함</li> </ul>

출처 : 관세청(www.customs.go.kr), TradeNAVI(www.Tradenavi.or.kr)

14. 직불카드와 같이 각 세관에 비치된 단말기를 통해 예치계좌 잔액을 충전하여 납부 시마다 입금증을 발급받지 않아도 되는 관세 납부 방식

# 1. 통관 및 검역 절차

## Step 01. 서류 준비

러시아로 식품 수출에 필요한 서류는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업송장, 세관수입신고서, 구매확인서, 신용장개설통지서, 출하통지서, 국가표준규격 확인 및 인증서, 창고 인도 서류, 매매계약서 등이 있음. 통관 서류는 러시아어로 작성된 것만 인정되며 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 서류 작성 시 유의가 필요함

## Step 02. 수입신고

러시아로 들어오는 모든 수입물품은 반드시 수입신고를 거쳐야 함. 수입물품은 최종 화물 반출이 이루어지기 전까지 보세창고에 보관되며, 보관기간은 최장 2개월임. 이 기간 동안 통관 절차가 완료되지 않으면 수수료가 부과됨. 수입물품은 입항한 이후 15일 이내 관할 세관에서 수입신고를 진행해야 함

러시아의 수입신고는 관세사(Customer Agent) 자격을 갖춘 러시아의 화주, 또는 관세사에 의하도록 규정되어 있음. 관세사들은 보통 민영화된 구소련의 통관 부처 퇴직 공무원들로 구성되어 있음. 수입신고인은 반드시 세관에 사전등록이 되어 있어야 하며, 수입신고 시에 회사등록번호 및 거래은행 계좌 등이 기재되어야만 함

표 7.2 : 러시아 수입식품 통관 서류

- |                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 구매확인서                  |
| - 상업송장             | - 신용장개설통지서               |
| - 세관수입신고서          | - 국가표준규격 확인 및 인증서        |
| - 창고 인도 서류         | - 매매계약서                  |
| - 제품설명서            | - 원산지증명서 <sup>15</sup> . |

출처 : 한국무역협회(www.kita.net)

15. 러시아 원산지증명서 발급비용은 상공회의소 회원일 경우 무료이며 비회원일 경우 7,000원이 부과됨

# 1. 통관 및 검역 절차

## Step 03. 통관 심사

수입신고 후, 담당 세관들이 물품 및 서류 검사를 진행함. 현재 러시아에는 권역별로 13개의 지방 세관 하에 약 150여 개 관할 세관이 있으며, 약 700여 개의 분소가 있는 것으로 알려져 있음

러시아의 통관에서 겪게 되는 문제는 통관 일수 지연, 전산시스템 미 구축, 일률적이지 못한 통관 관행, 높은 보세 창고료이며, 이는 많은 수출업체에게 애로사항으로 작용되고 있음

첫 수입화물의 경우 대개 화물 검사(Cargo Inspection)가 진행되며 검사 비용이 발생하고 2일 이상이 추가로 소요됨. 다른 국가 대비 상대적으로 화물 검사의 비율이 높기 때문에 정확한 내역을 서류에 기입해야 함

화물의 검사 속도가 비교적 늦고 한국에 비해 검사 시 제품이 파손되거나 분실될 우려가 있어 유의가 필요함. 또한 랜덤 표본 추출 검사 방식을 적용하기 때문에 통관상의 예측 가능성이 낮음

표 7.3 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외통관지원센터	042-472-2197
주러시아모스크바 한국대사관	+7-495-783-27-27
주러시아블라디보스토크 한국총영사관	+7-423-240-2222
러시아 세관	+7-499-449-7771

# 1. 통관 및 검역 절차

## Step 04. 위생 검역 심사

러시아의 식품위생 검역은 러시아 보건부 산하기관인 위생 및 전염병검사국에서 담당하고 있음. ‘식품검사 신청서 제출 → 서류 검사 → 식품위생 검사 → 검사증명서 발급 → 통관 승인, 또는 반송 및 폐기’ 순으로 위생 검역 심사를 실시함

위생 검역 심사 중 러시아 국가표준위원회(GOSSTANDART)가 식품의 안정성에 대해 검역을 실시함. 이 검역시험은 5~7일 정도가 소요되며, 일반적으로 5kg의 샘플이 필요함

국가표준위원회가 실시한 안정인증서에 맞추어 러시아의 표준규격인증인 TR CU가 최종적으로 적용됨. 이는 모든 수입제품에 의무적으로 적용되며 러시아로 수출되는 제품에 가장 중요한 인증서임

안정성 검사 및 TR CU 인증 취득 시 러시아 보건부 위생 및 전염병검사국에서 검사증명서를 발급하고 러시아 세관에 통보함

표 7.4 : 러시아 위생검역 세부 절차



출처 : 한국농수산물유통공사, '주요국 수출 현안 모니터링- 러시아', 2014.04.29

## 2. 관세율 정보

### 기본세율 품목에 따라 0 ~ 13% 부과

참여기업의 잼은 러시아에서 HS CODE 2007 내에서 제품의 성분, 종류 또는 당질 함량에 따라 세부 분류되며, 기본세율은 세부 품목에 따라 최소 0%에서 최대 13%가 부과됨. 이외에도 러시아는 HS CODE 2007류에 부가가치세 18%를 부과하고 있음

표 7.5 : 러시아 HS CODE 2007류 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	기본세율
러시아	2007	잼·과실 젤리·마멀레이드(marmalade)·과실이나 견과류의 퓨레(purée)·과실이나 견과류의 페이스트(paste) (조리해서 얻은 것으로 한정하며, 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없다)	-
	2007.10	균일화된 조제품	-
	2007.10.10	당질 함량이 13wt를 초과하는 것	-
	2007.10.1010	베이비 푸드	0%
	2007.10.1090	기타	10%
	2007.10.91	열대 과일류	-
	2007.10.9110	베이비 푸드	0%
	2007.10.9190	기타	10%
	2007.10.99	기타	-
	2007.10.9910	베이비 푸드	0%
	2007.10.9990	기타	10%
		기타	-
	2007.91	감귤류	-
	2007.91.1000	당질 함량이 30wt 이상인 것	10%
	2007.91.3000	당질 함량이 13wt 이상 30wt 이하인 것	10%
	2007.91.9000	기타	10%
	2007.99	기타	-
		당질 함량이 30wt 이상인 것	-
	2007.99.1000	직접 포장되어 100kg 초과하는 퓨레 및 매실종	13%
	2007.99.2000	밤 퓨레와 페이스트	13%
		기타	-
	2007.99.3100	체리류	10%
	2007.99.3300	딸기류	10%
	2007.99.3500	라즈베리류	10%
	2007.99.3900	기타	-
	2007.99.3901	40kg 이상	12%
	2007.99.3909	기타	12%
	2007.99.500	당질 함량이 13wt 이상 30wt 이하인 것	-
	2007.99.5001	설탕 절임된 사과소스	13%
	2007.99.5003	살구퓨레	10%
	2007.99.5004	배 퓨레	10%
	2007.99.5005	복숭아 퓨레	10%
	2007.99.5007	기타	10%
	2007.99.9300	열대 과일, 열매류	10%
2007.99.970	기타	-	
2007.99.9701	설탕 절임된 사과소스	13%	
2007.99.9702	40kg 이상	10%	
2007.99.9708	기타	10%	

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do)), 러시아 관세청([www.customs.ru](http://www.customs.ru))

### 3. FTA 정보

#### 유라시아경제연합(EEU)

2015년 1월에 출범한 새로운 경제 공동체로 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아 등 유럽과 아시아의 국가가 회원국임

#### 한국 - EEU FTA 협상 추진<sup>16</sup>.

우리나라는 2015년 12월부터 한-EEU FTA 공동 연구를 진행했으며, 8월에는 모스크바에서 우리나라 대외경제정책연구원(KIEP)과 러시아 대외무역아카데미(RFTA)가 한-EEU FTA 민간 공동 연구를 마무리하는 세미나를 개최함

우리나라와 EEU 간 FTA가 체결될 경우 우리나라의 경제 영토는 크게 확장될 것으로 보임. 최근 부진한 한·러의 교역과 투자를 늘려 양국 경제 성장의 발판을 마련하자는 의견이 제기되고 있음. 특히 러시아는 농업, 산업 생산, 운송업 등이 활력을 되찾으면서 경제성장률을 조금씩 회복하는 중이며, 천연자원이 풍부한 극동지역 개발을 경제 발전의 핵심 과제로 내세우고 있음

한국무역협회 전략시장연구실 관계자에 따르면, ‘러시아는 우리나라와 상호 보완적 무역 구조를 지니고 있어 FTA를 체결하고 관세를 철폐하면 수출 증가를 기대할 수 있을 것’ 이라고 언급함

표 7.6 : EEU(유라시아경제연합)

설립	2015년 1월 1일	
인구	1억 8,000만 명(전 세계 인구의 2.5%)	
대외무역 규모	전 세계 무역규모의 3.7%(2014년 기준)	
자원	석유(세계 1위, 14.6%) 가스(세계 2위, 18.4%) 전력(세계 4위, 5.1%)	

출처 : 러시아포커스(russiafocus.co.kr)

16. 디지털타임스, '한국-EAEU 협상', 2016.09.04

# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

# 인증 정보 OVERVIEW

## 필수허가 : GOST 6687.0-86

서류 설명	잼 품목에 적용되는 수입허가 및 샘플 검사 방법에 대한 내용이 수록되어 있으며, 대부분의 러시아 잼 바이어들은 잼 품목의 수입허가 및 샘플 검사 방법과 밀접한 관련이 있는 GOST 6687.0-86 인증 서류를 반드시 취득해야 한다고 언급	
샘플 검사 핵심 지표	병·캔의 외관, 포장상태, 이산화탄소 비율, 맛·향, 부산물, 알코올, 소금 및 소다, 함유 성분, 용해성 등등	
샘플 검사 시 요구사항	제조업체명, 제품명, 제조일자, 선적일자 등	
소요기간	1 ~ 2주	
갱신기간	3년	

출처 : SERCONS([serconsrus.com](http://serconsrus.com)), GOST 6687.0-86 참조

## 필수인증 : TR CU 인증(관세동맹 기술규정)

인증 설명	제품의 품질 및 안전 요구사항의 적합성을 증명하는 기본적인 인증서로 2014년 GOST-R에서 TR CU 인증으로 변경	
발행기관	러시아연방 기술표준청	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품 설명서 등	
비용	800만 ~ 1,100만 원	
소요기간	공장 심사 후 3주	
갱신기간	5년	
발급절차	CoC(Certificate of Conformity) 절차 → DoC(Declaration of Conformity) 절차	
유의사항	기존에 GOST-R 인증을 취득했던 기업도 TR CU 인증의 획득이 반드시 필요	

출처 : 러시아연방 기술표준청([www.gost.ru](http://www.gost.ru))

# 1. 인증 취득정보

## 필수허가 : GOST 6687.0-86

GOST 6687.0-86(Non-alcoholic Acceptance rules and methods of sampling Non-alcoholic industry Products Rules for acceptance and sampling methods)은 잼 관련 적용되는 수입허가 및 샘플 검사 방법에 대한 내용이 수록되어 있음

GOST 6687.0-86에 따르면, 러시아로 수입되는 모든 잼 품목은 병 및 캔의 외관, 포장상태, 맛과 향, 부산물, 알코올, 소금 및 소다, 함유 성분, 용해성 등에 의해 검사가 이루어짐

샘플 검사를 위해서 제조업체, 또는 수입업체는 제조업체명, 제품명, 제조일자, 선적일자 등을 기입해 시험기관에 제출해야 함

표 8.1 : GOST 6687.0-86

서류 설명	잼 품목에 적용되는 수입허가 및 샘플 검사 방법에 대한 내용이 수록되어 있으며, 대부분의 러시아 잼 바이어들은 잼 품목의 수입허가 및 샘플 검사 방법과 밀접한 관련이 있는 GOST 6687.0-86 인증 서류를 반드시 취득해야 한다고 언급	
샘플 검사 핵심 지표	병·캔의 외관, 포장상태, 이산화탄소 비율, 맛·향, 부산물, 알코올, 소금 및 소다, 함유 성분, 용해성 등등	
샘플 검사 시 요구사항	제조업체명, 제품명, 제조일자, 선적일자 등	
소요기간	전체 필요서류 제출 후 2주	
갱신기간	3년	
비용	품목에 따라 상이	

출처 : SERCONS(serconsrus.com),Gost 6687.0-86 참조

표 8.2 : GOST 6687.0-86 샘플 검사 표본 수

표본 수	외관 및 포장 상태	이산화탄소 비율
91 ~ 150	8개	3개
151 ~ 500	13개	3개
501 ~ 1,200	20개	5개
1,201 ~ 10,000	32개	8개
10,001 ~ 35,000	50개	8개
35,001 ~ 150,000	80개	13개

출처 : SERCONS(serconsrus.com),Gost 6687.0-86 참조

# 1. 인증 취득정보

## 필수인증 : 관세동맹 기술규정(TR CU) 인증

러시아에서 신선가공식품은 별도의 허가 등록 없이 제품의 품질과 안전 요구사항의 적합성을 증명하는 검역을 실시하며, 이를 통과할 경우 TR CU 인증을 취득할 수 있음

### TR CU 인증 발행기관

기관명 : 러시아연방 기술표준청  
 전화번호 : +7-495-943-18-31  
 담당업무 : 러시아연방법에 의해 표준 및 기술규정의 채택, 감독 및 규제  
 관련부서 : 기술규정표준국

2014년부터 EEU의 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스는 각 국가별로 적용하던 인증 제도를 TR CU 인증마크로 통일함. 따라서 러시아 진출을 위해 TR CU 인증을 취득한 경우 카자흐스탄과 벨라루스에 진출도 가능함

TR CU 인증을 취득하기 위한 절차로는 크게 CoC(Certificate of Conformity)와 DoC(Declaration of Conformity) 2가지 절차로 이루어짐

표 8.3 : TR CU 인증(관세동맹 기술규정)

인증 설명	제품의 품질 및 안전 요구사항의 적합성을 증명하는 기본적인 인증서로 2014년 GOST-R에서 TR CU 인증으로 변경됨	
발행기관	러시아연방 기술표준청	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품 설명서 등	
비용	800만 ~ 1,100만 원	
소요기간	공장 심사 후 3주	
갱신기간	5년	
발급절차	CoC(Certificate of Conformity) 절차 → DoC(Declaration of Conformity) 절차	
유의사항	기존에 GOST-R 인증을 취득했던 기업도 TR CU 인증의 획득이 반드시 필요	

출처 : 러시아연방 기술표준청(www.gost.ru)

표 8.4 : 러시아 TR CU 인증 발급 절차

STEP 01. Coc(Certificate of Conformity) 인증 절차	소요기간
1) 러시아연방 기술표준청에 신청서 제출 2) 신청 제품이 TR CU 대상인지 확인 후, 지정 시험기관을 통해 시험 실시 및 시험성적서 평가 3) 샘플시험 및 공장심사 진행 4) CoC 발행	전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주
STEP 02. Doc(Declaration of Conformity) 인증 절차	소요기간
1) 신청서류 준비 및 관세동맹에서 지정한 DoC 양식에 맞춰 해당 기술규정에 적합함을 기술한 DoC 작성 2) 신청 제품에 EAC 마크 부착 3) DoC 온라인 등록	전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주

출처 : 러시아연방 기술표준청(www.gost.ru)

## 2. 인증 취득제품

### 로컬·수입제품 모두 EAC 인증 마크 확인

현지 조사 결과 러시아 내 판매가 확인된 잼 품목 제품은 현지·수입제품 모두 EAC 인증을 받음. 이외에 HACCP, ISO 인증을 받은 제품도 일부 확인됨

표 8.5 : 러시아 과실잼 제품 인증 취득 (예시)

제품 이미지	취득 인증
	
ARMA 제품	
	
	
Абрико Джем, Вологодское Варенье, Ратибор, Bonne Maman 제품	

출처 : 현지 방문조사(Auchan, Magnit, Magnolia 2017.04)

### 3. 제출서류

#### TR CU 인증신청서

: TR CU 인증 신청 시 제출해야 하는 서류로, 회사명, 주소, 제품명, 제품 성분 등 필수사항을 기재해야 함



#### ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Заявитель Общество с ограниченной ответственностью «Теллер»

Юридический адрес: Российская Федерация, 410000, Ульяновская область, г. Малая, ул. Мухоморова, д. 17

Фактический адрес: Российская Федерация, 410000, Ульяновская область, г. Малая, ул. Мухоморова, д. 17

Тел.: 84822 48 24 49, Факс: 84822 48 24 49, E-mail: [info@teller.ru](mailto:info@teller.ru), [otzive@teller.ru](mailto:otzive@teller.ru)

В лице Генерального директора Пирова В.В., действующего на основании Устава.

заявляет, что Адаптеры резьбовые, партия № L-AA-00820630083151232722.

Изготовитель: «Southwestern Gage Inc.», 3151 Commonwealth, Dallas, TX, Соединенные Штаты Америки.

код ТН ВЭД: 7307 23 00 0.

Партия 3 (три) шт., Контракт № 12011-0 от 05.06.2012 г.

Инвойс № CI-GO-51480 от 11.02.2013 г.

соответствует требованиям Технический регламент Таможенного союза «О безопасности машин и оборудования» (ТР ТС 010/2011), Приложение № 1.

Декларация о соответствии принята на основании Обоснование безопасности, Паспорт, Руководство по эксплуатации, Протокол сертификационных испытаний аккредитованной Испытательной лаборатории.

Дополнительная информация \_\_\_\_\_

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 18 апреля 2018 г. включительно.

Пирова В.В. \_\_\_\_\_



(инициалы и фамилия руководителя организации-заявителя или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)

Сведения о регистрации декларации о соответствии:

Регистрационный номер декларации о соответствии: № TC RU Д-US PA01.A.01355

Дата регистрации декларации о соответствии 19.04.2013

### 3. 전문가 인터뷰

#### "GOST requirements"

#### Q1. 러시아에 과일잼(과일 마멀레이드)을 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

"모든 수입품은 GOST 요건을 따라 인증되어야 합니다. 각 제품마다 고유한 요구사항이 있으며 공인된 GOST 인가자로부터 여건, 제품 기준, 그리고 샘플링 보고서에 대해 알아야 합니다."

- 러시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
Grigory Belenky, General Director의 인터뷰 中 2017.05

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. Retail Foods Russian Federation	미국 농무부	2015.12
2. TR TS 029/2012	러시아 관세동맹	2012.12

### ※ 참고 사이트

1. 한국관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. 러시아 관세청	www.customs.gov.hk
4. Global Trade Atlas	gtis.com/gta
5. ACIT	www.en.akit.ru
6. International Trade Centre	www.trademap.org
7. Altasoft	www.alta.ru
8. Retail Analysis	retailanalysis.igd.com
9. 러시아연방 기술 표준청	www.gost.ru
10. Dixy Russia	www.dixy.ru
11. O`key Mart	www.okmarket.ru
12. Lenta	www.lentainvestor.com
13. 한국무역협회	www.kita.net
14. 유라시아경제위원회	www.eurasiancommission.org
15. SESCONS	sescons.co.kr
16. TradeNAVI	www.Tradenavi.or.kr
17. Russia Focus	russiafocus.co.kr
18. 해외인증정보시스템	certinfo.or.kr
19. Trading Economics	www.tradingeconomics.com