



□ 조사국가 : 캐나다

□ 조사일시 : 2014년 9월 1일 - 27일(주말)

□ 창업연도 : 1993년

□ 국적 : 캐나다

□ 매장수 : 총23개 (브리티시 콜럼비아 10, 알버타 4, 온타리오 9)

□ 취급 품목 : Bakery, dairy, deli, frozen foods, grocery, meat, produce, seafood, snacks

□ 주고객층 : 중국, 한국, 일본 등 아시아인이나 백인 등 아시아계 외의 고객층도 꾸준히 점증하는 추세임

□ 선택 사유 : T&T는 캐나다의 대형 슈퍼마켓인 Lobaws가 2009년 7월에 인수한 대형 아시아인을 상대로한 식품 마켓임.

매장 규모는 평균 3300m² 에서 4200m² 규모로, 한국 식품을 다수 취급하고 있는 것이 특징임. 소형 한국식품

취급점과 달리 할인 가격과 깨끗하고 넓은 실내 시설, 다양한 물건, 넓은 주차장 등의 장점을 갖고 있음

□ 특징 : 과거 한류붐에 따라 한국 식품의 취급이 폭발적으로 확대되어 왔으나, 최근에는 다소 정체현상.

□ 웹사이트 : <http://www.tnt-supermarket.com/en/cprofile.php>

大統華 T&T
Best in Asian Fresh Supermarket



매장사진1



매장사진2



매장내부1



매장내부2

로고

T&T 한국식품 유통실태 조사표

부문	부류	품목	상품사진	상품명/ 제조사/ 수입업체	용량 / 판매가	특징
가공	면 류	라면		소고기면/삼양	5봉지/\$4.59	- 특별세일 시 \$3.99
				수타면/삼양	5봉지/\$4.59	- 수입국으로는 한국, 중
				너구리/농심	5봉지/\$5.99	국, 일본, 미국 제품임
				치즈라면/팔도	4봉지/\$6.49	- 중국제품은 한국산에
				남자라면/팔도	5봉지/\$6.49	비해 저렴하지만, 면과
				짜장면/팔도	5봉지/\$6.49	수프의 품질이 현격이
				장라면/팔도	5봉지/\$6.49	떨어짐
				비빔면/팔도	5봉지/\$5.99	- 일본제품은 종류가 다
				감자탕면/농심	5봉지/\$3.99	양하지 못함.

		국수		막국수/왕식품 왕글로벌넷	1.8Kg/\$7.87	- 일본제품이 종류가 다양하며, 경쟁 우위
	과자류	스넥		고갈콘/롯데	77g/\$2.59	- 이 매장의 경우 중국과 일본 제품 위주로 판매하고 있고, 한국제품은 소량 전시되고 있음. - 한국제품은 새우스낵 위주로 판매되고 있음
				새우스낵/팔도	75g/\$1.19	
				산도/크라운	161g/4.99	
				쿠쿠다스/크라운	144g/3.69	
				크라커/해태	6 x 7개/2.29	
				커스타스/롯데	140g/\$2.79	
				몽쉘/롯데	384g/\$3.99	
	소스류1	고추장 등		참고추장/아씨	500g/\$5.79	- 간장류(soy sauce)는 중국과 일본 제품이 압도적인 우위에 있음 - 갈비소스는 한국제품
				숨쉬는된장/샘표	500g/\$4.59	
				매콤한쌈장/샘표	500g/\$4.59	
				진간장/샘표	500ml/\$2.69	

				갈비소스/샘표	900g/\$6.99	위주로 판매되고 있음
				다시다/제일제당	1kg/\$17.99	
	소스류2	부침가루 고추가루		부침가루/백설	1kg/\$3.99	- 국산 고추가루는 미국 산과 경쟁 하고 있음
				고추가루/왕표	453g/\$5.99	
	수산가공	김		재래김/일품	40g/\$2.99	- 이매장의 경우 김은 한 국산, 일본상표 대만산만 을 주로 판매
				재래김/ourhome	100㉸/\$9.99	
				김자반/샘표	50g/\$3.29	
	음료수	알로에 베라		Aloe Yogurt/OKF	1.5l/\$2.79	- 알로에 드링크의 경우 홍콩 제품과 경쟁 - T&T 자체 브랜드인 PB 상표는 약간 저렴한 수준 - 중국 음료는 녹차, 홍 차, 인삼 함유 드링크 등
				Aloe 석류/팔도	1.5L/\$3.49	
				Aloe 망고/팔도	1.5L/\$3.49	
				Aloe 베라/T&T	1.5L/\$2.49	
		기타		갈아만든배/해태	1.5L/\$5.49	
				2프로/롯데	1.5L/\$2.99	

				밀키스/OKF	1.5L/\$2.99	이 있으며, 한국상품과 경쟁 관계에 있음
	차	유자차		유자차/다정	580ml/\$6.29	- 국산 차 음료는 중국 및 대만 산과 경쟁 관계
				꿀생강차/다정	580ml/\$6.29	
				대추차/다정	580ml/\$6.29	
신선	과실	참외		Product of Korea	1lb/2.99	- 국산 과일은 소량만 취급하며, 중국산과 남미산 열대과일과 경쟁 관계에 있음

냉장	김치류	김치		양반김치/ 양반/ HanKa Quality Food	1kg/9.99	- 김치는 현지 생산(뱅크버) 김치와 경쟁
		단무지		산골단무지/ 수라상	1kg/ 4.99	- 정상가는 5.49임 - 일본산 단무지가 주경쟁상대임
냉동	종 합	만두 외		떡국떡	600g/3.99	- 중국산 만두가 강력한 경쟁 상대임
				평화만두	650g/5.19	
				부산어묵	400g/6.19	
		아이스크림		멜로나/ 빙그레	80ml x 8개 /4.19	- 특별 할인시 소비자들이국산 아이스크림을 구매하는 경향이 있음
				옥수수머거바	6개/4.29	

대형유통업체 경쟁상품(신상품) 유통실태 조사표

부문	부류	품목	상품사진	상품명/제조사/ 수입업체/원산지	용량/판매가 *캐나다 달러	제품형태/포장형태/ 기타특징
신선	채소	파프리카		파프리카/ 캐나다	1파운드/2.99	
		버섯		왕버섯	227g박스 /3.99	
		송이버섯		송이버섯/ 캐나다	227g박스 /1.99	
		목이버섯		목이버섯/ 캐나다	150g x 2박스 /2.99	

	과실	배		신고배/ 중국	1파운드/1.49	
		사과		후지사과/ 미국	1파운드/1.99	
		감		후유 감/미국	1파운드/3.99	
		방울도마토		방울토마토/ 미국	1박스/2.99	

냉장		베리		블랙베리/ 멕시코	1박스/2.99	
				라스베리/ 멕시코	1박스/3.99	
				블루베리/ 미국	1박스/3.99	
	면 류	상하이면		Sanhai Style noodle/ Sun On Food Inc./ 캐나다	450g/1.59	
	스프류	미소 soup		Misso Soup/ Shinsyu Ichi/ Nishimoto Trading 일본	63.6g/4.59	3인분

	기 타	단무지		Pickled Radish/ Sukina/ 일본	350g/2.99	
냉동	종 합	만두		Yang Dumpling/ Yang SK Food/ China	908g/6.49	2개 구매시 10.49
가공	면 류	라면		금메달라면/ TianJin Flourishing Food Uncle T Food 중국	108g x 5봉지 /2.99	한국 라면과 유사 상품
		소면		이보노이토 소면/ 일본	1kg/6.49	

		당면		고구마당면/ LinkGlobal Food/ 중국	400g/2.99	T&T에서 판매하는 당면 제품은 모두 중국산. 한 글로 상품명을 기입하고 있음
	소스류	데리야끼		데리야끼 소스 Kikkoman/미국	478ml/6.39	
		쌀식초		Rice Vinegar/ Kikkoman/ 미국	591ml/4.49	
		참기름		가도야 참기름/ Kadoya/ 일본	1.8l/ 17.99	

	과자류	인삼캔디		대산행 (Great Mountain) /대만	227g / 8.8	.
--	-----	------	--	---	------------	---