

III. 시장정보

1. 식품 소비 트렌드

□ 식품 소비에 따른 소비자들의 식품 성향

- 건강에 대한 관심도가 높아지면서 웰빙 식단관련 식품, 예를 들어 유기농 식품에 대한 선호도가 점점 늘어나고 있음.
- 이에 따라 땅콩, 씨앗, 산딸기류와 같은 'superfood'들의 소비가 점점 늘어나고 있는 추세.
- 제빵업계는 1순위로 '맛'을 추구하는 소비자의 취향과 간편하게 먹을 수 있는 과자, 머핀과 컵케이크류가 큰 인기를 얻고 있음.
- 뉴질랜드 진출 한국식품 현지화 미흡. 현지화 보단 약 4만명에 달하는 한국 교민 시장에 대한 관심도가 더 높아, 한국 식품에 대해 현지인들에게 알릴 계기가 부족.
- 최근 뉴질랜드의 경제 상황은 뉴질랜드의 소비 습관에 영향을 주고 있음
- 소비자들은 편의점을 들르는 빈도를 줄이고 있으며, 운전 빈도나 정유 빈도 역시 줄이고 있음
- 경제 침체 기간 동안의 실적이 좋았던 분야는 테이크 아웃 음식임(파이, 소시지 롤, 샌드위치, 도너츠 등)

- 한편, 뉴질랜드인 세계에서 가장 높은 비율의 알러지, 음식 과민증을 가지고 있는 민족 중 하나이며, 전체의 약 35%가 유제품 및 달걀, 밀 알러지, 천식, 아낙팔라시스 같은 알러지 질환으로 고통받고 있는 것으로 추정, 글루텐 프리 제품이 높은 성장세를 보이고 있음

○ 2009년 식품 소비량

항목	1인당 1년 식품섭취량
사과	23.30
바나나	16.10
보리	0.30
콩	1.80
맥주	75.10
음료, 주류	3.00
카사바	1.10
시리얼	3.90
감귤	2.00
코코아 콩	0.60
코코넛 오일	0.10
코코넛	2.40
커피	4.00
목화씨 오일	0.10
날짜	0.40
과일, 기타	33.90
자몽	0.60
포도	12.10
땅콩 오일	0.10
레몬, 라임	1.30
옥수수	3.30
옥수수 유	0.30
견과류	4.10
오츠	2.70
올리브 기름	0.90
올리브	0.40
오렌지	19.80
팜유	2.30

완두콩	0.70
후추	0.10
피망	0.10
파인애플	3.00
감자	54.00
겨자 오일	2.00
쌀	14.30
호밀	0.10
Sesameseed	0.20
Soyabean 기름	3.00
Soyabeans	0.50
향료	0.40
설탕	53.80
Sunflowerseed	0.30
Sunflowerseed 오일	0.80
고구마	2.60
감미료	3.40
차	0.70
토마토	24.50
야채	114.60
밀	75.60
포도주	8.10

출처 : <http://agriexchange.apeda.gov.in/>

자료기입일 : 2013년 1월 16일