

대 만

1) 국가개요

□ 국가개황

일반 · 정치	- 국 명 : 대만(臺灣, Taiwan) - 위 치 : 동아시아 - 면 적 : 36천km²(한반도의 1/6배) - 기 후 : 아열대성 기후 - 수 도 : 타이페이(台北, Taipei) - 주요도시 : 특별시(Kaoshoung, New Taipei, Taichung, Tainan, Taipei), 시(Chiayi, Hsinchu, Keelung) - 정부형태 : 입헌민주공화제 - 국가원수 : 총통(Ma Ying-Jiou) 부총통(Wu Dun-Yi)
사회 · 문화	- 인 구('13) : 2,336만명 - 민 족 : 민남인(70%), 객가인(14), 외성인(14), 원주민(2) - 언 어 : 중국어(공용어) - 종 교 : 불 교(35%), 도교(33), 기독교(3), 천주교(1) 등
경제 · 무역	- 경제성장률('12) : 1.32 - GDP('12) : 4,737억\$ - 화폐단위 : New Taiwan Dollar(NT\$) - 환 율 : NT\$29.66/US\$('13) - 산업구조 : 서비스업(68%), 공업(30.4%), 농업(1.6%) 등 - 교역규모('12) 수출 3,011억\$, 수입 2,707억\$ (무역흑자 304억\$)

□ 시장특성

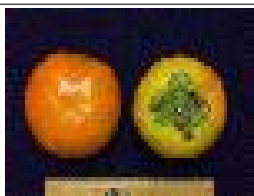
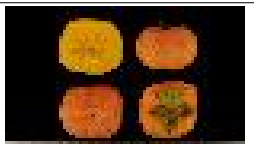
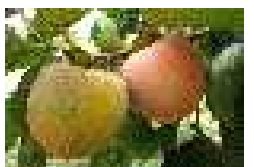
- 대만에서 소비력이 가장 큰 시기는 춘절, 중추절, 중원절, 청명절, 단오절 등 5대 명절이며, 단감 등 신선과일은 제사용 및 선물용으로 주로 판매됨
 - 특히 춘절과 중추절은 친지 및 지인에게 선물하는 풍습이 있어 선물용 세트포장 판매가 많음
- 고급품과 중·저가판매용 판매라인이 현저히 구분되어 있기 때문에 어떤 고객층을 대상으로 판매할 지 세분화된 전략을 세우는 것이 중요함
- 지방 특산품 및 각 국가별 차별성이 있는 상품에 대한 호응도가 높기 때문에 특성을 강조한 판매 전략이 필요
- 식품매장이 가맹점 형식 등으로 대기업화 되어 있어 상품진입이 되면 유통망을 타고 신속히 진행되지만 유통업체가 요청하는 상품 품질 및 가격을 맞추기가 어려움
 - 수입산 신선 과일 및 채소류인 경우 대형유통매장이 직접 수입할 경우 동일 상품의 대량 입고에 대한 부담감, 선택의 폭 감소 및 보관의 어려움으로 인해 대부분 수입업체에 의존하고 있음

2) 생산현황

□ 감의 분류

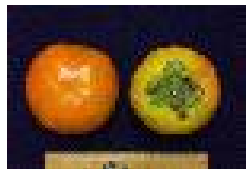
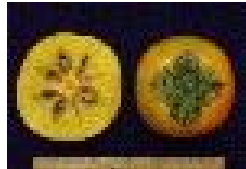
- 감은 삼시(澀柿)와 첨시(皁柿)로 나뉘는 데, 삼시(澀柿)는 수확 후 껍질 등으로 가공하거나 그대로 방치하여 홍시로 먹으며, 첨시(皁柿)는 수확 후 즉시 식용하는 것으로 즉 단감이라고 함
 - 삼시의 주요품종으로 석시(石柿), 사주시(四周柿), 우심시(牛心柿), 평핵무(平核無)가 있고 첨시는 부유시(富有柿), 차랑시(次郎柿), 화어소(花御所) 등이 있음. 그 중 부유시의 시장 점유율 및 소비 선호도가 가장 높음
- 단감은 '70년대 일본으로부터 품종 및 기술이 도입되어 재배하기 시작하였기 때문에 대만 현지에서 생산되는 품종이라도 여전히 "일본 부유시, 일본 차랑시"로 부르고 있음

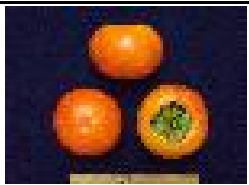
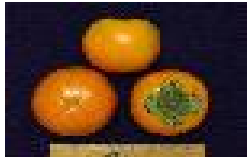
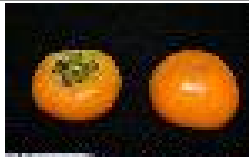
□ 대만 삼시의 품종 및 특징

No	품종 명칭 및 특징				관련 사진
1	품종명	석시(石柿)	학명	D.kaki Tumb	
	개화기	4월 중하순	성숙기	9월 하순 ~11월 상순	
	과실형태	평평한 원형	과실상단	원형	
	과육색	황색	과피색	주황색	
	당도(brix)	18.4	중량(g)	130	
	특징	섬유질이 적고, 껍감으로 가공			
2	품종명	사주시(四周柿)	학명	D.kaki Tumb cv. Syh Jou	
	개화기	4월 중하순	성숙기	10월 하순 ~ 11월 중순	
	과실형태	평평한 원형	과실상단	오목하게 들어감	
	과육색	황색	과피색	주황색	
	당도(brix)	18.0	중량(g)	180	
	특징	단맛과 품질이 우수하고, 연시로 식용			
3	품종명	우심시(牛心柿)	학명	D.kaki Tumb cv. Bull heart	
	개화기	4월 중하순	성숙기	9월 중하순 ~ 10월 중순	
	과실형태	넓은 계란형	과실상단	원형	
	과육색	황색	과피색	주황색	
	당도(brix)	15.6	중량(g)	200	
	특징	섬유질이 적고, 껍감으로 가공			
4	품종명	평핵무(平核無)	학명	D.kaki Tumb c v Hiratanenashi	
	개화기	4월 중하순	성숙기	10월 상순 ~ 11월 상순	
	과실형태	평평한 원형	과실상단	오목하게 들어감	
	과육색	주황색	과피색	주홍색	
	당도(brix)	17.90	중량(g)	300	
	특징	과즙이 풍부			

* 자료 : 農委會農業試驗所 果樹類品種標本數位化

□ 대만 단감의 품종 및 특징

No	품종 명칭 및 특징				관련 사진
1	품종명	부유시	학명	D.kaki cv. Fuyu	
	개화기	5월 상순	성숙기	10월 하순 ~ 11월 하순	
	과실형태	평평한 원형	과실상단	오목하게 들어감	
	과육색	주황색	과피색	주홍색	
	당도(brix)	15	중량(g)	250~600	
	특징	단감품종 중 70~80%를 차지하고 맛이 좋음 대만 중부 해발 850m 이상인 지역에서 재배			
2	품종명	차랑시	학명	D.kaki Tumb cv. Jiro	
	개화기	5월 상순	성숙기	10월 상순 ~ 11월 상순	
	과실형태	평평한 원형	과실상단	오목하게 들어감	
	과육색	주황색	과피색	주홍색	
	당도(brix)	14	중량(g)	306.2	
	특징	사각변이 오목하게 홈이 파져 있음 조생종으로 해발 400~1,000m 지역에서 재배되고 400m 지역에서 10월 상순, 1000m 지역에서 10월 하순에 수확됨			
3	품종명	화어소	학명	D.kaki Tumb cv. Gosho	
	개화기	4월 중하순	성숙기	9월 하순 ~ 10월 중순	
	과실형태	평평한 원형	과실상단	원형	
	과육색	황색	과피색	주황색	
	당도	16.2	중량(g)	270	
	특징	단감 품종 중 최고로 치나, 수확량이 적음			
4	품종명	필시(筆柿)	학명	D.kaki Tumb cv. Fude Gaki	
	개화기	4월 중하순	성숙기	11월 중하순	
	과실형태	꼭이 좁은 타원형	과실상단	뾰족함	
	과육색	주황색	과피색	주황색	
	당도(brix)	15.5	중량(g)	190	
	특징	불완전단감으로 수확량이 풍부 성하고 맛이 좋음			

5	품종명	이두(伊豆)	학명	D.Kaki Tumb cv. Izu	
	개화기	4월 중하순	성숙기	9월 중순 ~ 10월 중순	
	과실형태	평평한 원형	과실상단	오목하게 들어감	
	과육색	주황색	과피색	주홍색	
	당도(brix)	17.3	중량(g)	210	
	특징	부유와 다른 종을 교접한 조생종			
6	품종명	전천차랑 (前川次郎)	학명	D.kaki Tumb cv. Maekawa Jiro	
	개화기	4월 하순	성숙기	9월 상순 ~ 10월 하순	
	과실형태	평평한 원형	과실상단	절단형	
	과육색	황색	과피색	황색	
	당도(brix)	14	중량(g)	250	
	특징	차랑의 변이품종으로 차랑 보다 일찍 성숙			
7	품종명	상서조생 (上西早生)	학명	D.kaki Tumb cv. Wueinishi Wase	
	개화기	4월 하순	성숙기	10월 중하순	
	과실형태	평평한 원형	과실상단	오목하게 들어감	
	과육색	주황색	과피색	주홍색	
	당도(brix)	18.5	중량(g)	240	
	특징	송본조생의 변이품종			
8	품종명	송본조생 (松本早生)	학명	D.kaki Tumb cv. Matsumoto Wase	
	개화기	4월 하순	성숙기	9월 상순 ~ 11월 상순	
	과실형태	평평한 원형	과실상단	오목하게 들어감	
	과육색	주황색	과피색	주홍색	
	당도(brix)	18	중량(g)	290	
	특징	부유의 조생 나뭇가지에서 변이된 품종			
9	품종명	서촌조생 (西村早生)	학명	D.kaki Tumb cv. Nishimura Wase	
	개화기	4월 중순	성숙기	9월 중순	
	과실형태	평평한 원형	과실상단	오목하게 들어감	
	과육색	황색	과피색	주황색	
	당도(brix)	19.4	중량(g)	180	
	특징	수확량이 아주 적음			

10	품종명	신추(新秋)	학명	D.kaki Tumb cv. Shinshuu	
	개화기	4월 하순	성숙기	8월 하순 ~ 9월 하순	
	과실형태	평평한 원형	과실상단	원형	
	과육색	주황색	과피색	주황색	
	당도(brix)	16	중량(g)	480	
	특징	품질이 우수하며 빠른 성숙기를 가짐			

* 자료 : 農委會農業試驗所 果樹類品種標本數位化

□ 주요 생산지 및 생산현황

- 대만 감 생산량은 삼시와 침시(단감)가 구분된 자료는 없으며 감의 전체 생산량은 아래와 같음
- 최근 10년간 매년 재배면적 및 생산량이 점차 증가하는 추세로 '03년 대비 '12년 재배면적은 65%, 생산량은 114%, 1ha당 단위 생산량도 30%로 증가되었으며, 이는 재배기술의 발달에 의한 품질 향상과 더불어 최근 감에 대한 수요가 급증한 것으로 파악됨
- '12년도 기준 전년 대비 재배면적은 4% 증가되었으나, 단위당 생산량은 10.6%, 전체 생산량은 9.1%로 각각 감소하였음

<대만산 감의 연도별 생산 현황>

(단위 : ha, kg/ha, 톤)

연도	재배 면적	수확 면적	단위 생산량	생산량
'03	3,410	3,108	12,305	38,247
'04	3,431	3,107	11,644	36,177
'05	3,578	3,321	8,164	27,111
'06	3,896	3,545	7,447	26,395
'07	4,084	3,676	8,967	32,962
'08	4,368	3,869	8,762	33,899
'09	4,401	3,930	9,422	37,032
'10	5,348	4,963	11,768	58,401
'11	5,400	5,052	17,834	90,100
'12	5,628	5,137	15,942	81,894

* 자료 : 대만 행정원 농업위원회 자료실

- '12년 기준 주요 산지인 타이중현(台中縣)을 비롯한 미아오리현(苗栗縣), 타오위엔현(桃園縣), 지아이현(嘉義縣), 난토후현(南投縣) 등 대만 중부 지방이 전체 재배면적의 약 92.3%를 차지하며, 그 중 타이중현이 61.5%를 차지함. 타이중현의 摩天嶺지역은 일본 품종 재배를 첫 시도한 지역으로 지금도 최대 산지이자 최고급품을 생산하고 있음
- '12년 기준 타이중현, 미아오리현, 타오위엔현, 난토후현, 지아이현 등 대만 중부 지역에서 전체 생산량의 95.7%가 생산되고 있고, 그 중 타이중현의 생산량이 전체의 약 72.2%를 차지하며 대부분 고산지대 단감 전문 농장 형식으로 운영 출하되고 있음

< 2012년 대만산 감의 지역별 생산현황 >

(단위 : ha, kg/ha, 톤)

지 역	재배면적	수확면적	단위 생산량	생산량
신타이베이시	36	28	9,276	262
타이베이시	13	13	5,871	74
타이중현	3,463	2,999	19,716	59,136
타이난시	4	4	7,491	29
까우슝시	25	24	6,821	163
이란현	29	29	10,257	293
타오위엔현	104	102	12,000	1,221
신주현	323	318	7,194	2,290
미아오리현	505	505	10,121	5,108
장화현	3	3	7,251	22
난토후현	230	230	10,431	2,399
원린현	14	14	9,694	136
지아이현	675	675	13,996	9,443
핑둥현	1	1	8,573	8
타이둥현	159	153	6,718	1,027
화리엔현	46	40	7,045	284

* 자료 : 대만 행정원 농업위원회 자료실

3) 수입현황

□ 수입실적

- '12년 기준 신선 감의 총 수입량은 22톤, 총 수입액은 US\$68천불로 대만 연간 총 거래량의 1%에도 못 미침
- 신선 감은 일본, 한국, 뉴질랜드, 남아공, 칠레 등에서 수입되기는 하나 충분한 국내 생산량으로 인해 극소량만 수입되고 있음
- 신선 감의 수입 실적은 점차 감소되는 추세로 '12년 기준 '08년 대비 수입량의 16%, 수입액의 23.2% 까지 감소되었음. 그 중 일본산이 가장 많이 수입되는 데 일부 고급 단감시장을 겨냥하여 소량 수입
- 한국산 단감은 '09년까지 신선감 수입량의 1위를 차지하였으나 '10~11년에는 전혀 수입이 되지 않았음. 그 원인은 한국산이 품질 대비 단가 경쟁력이 있었으나 '08년 수입자유품목으로 지정되면서 자국산 보호를 위해 관세율 35%로 책정함에 따라 대만 현지산과의 가격경쟁력에서 뒤처진 것으로 보임
- '12년 기준 일본산 수입단가는 kg당 US\$3.8불, 한국산 US\$1.6불, 뉴질랜드 US\$4.3불 수준으로 한국산 단감은 대부분 현지산과 경쟁되는 중저가로 수입됨

< 신선 감의 연도별 수입동향 >

(단위 : 톤, 천불)

국가	'08		'09		'10		'11		'12		'13(1~9)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
일본	45	156	25	83	12	46	12	49	11	42	1	8
한국	76	69	120	106	-	-	-	-	8	13		
뉴질랜드	17	67	7	27	9	35	0.5	2	3	13		
남아공	-	-	-	-	7	26	-	-	-	-		
칠레	-	-	-	-	-	-	1	3	-	-		
합계	138	292	152	216	28	127	14	54	22	68	1	8

* 자료 : 대만 재정부 관무서(財政部關務署)

□ 수입제도

< 수입검사제도 >

- 단감은 “신선 감”으로 분류되며 수입 분류 코드는 810903005 임
 - ‘02년 WTO가입 이후 ‘07년까지 TRQ(저관세의무수입량) 품목이었으나, ‘08년부터 자유품목으로 변경되면서 관세도 35%로 조정됨

< 대만 신선감 수입 분류 코드 및 수입규정 >

CCC. Code			품명	Description of Goods	시책	관세	수입규정	적용시기
8109030	0	5	신선감	Persimmons, fresh	G	35%	B01 F01 MW0	2008/08/01
								2002/01/25
								2002/01/01
								2002/01/01

* 자료 : 대만 재정부 관무서(財政部關務署)

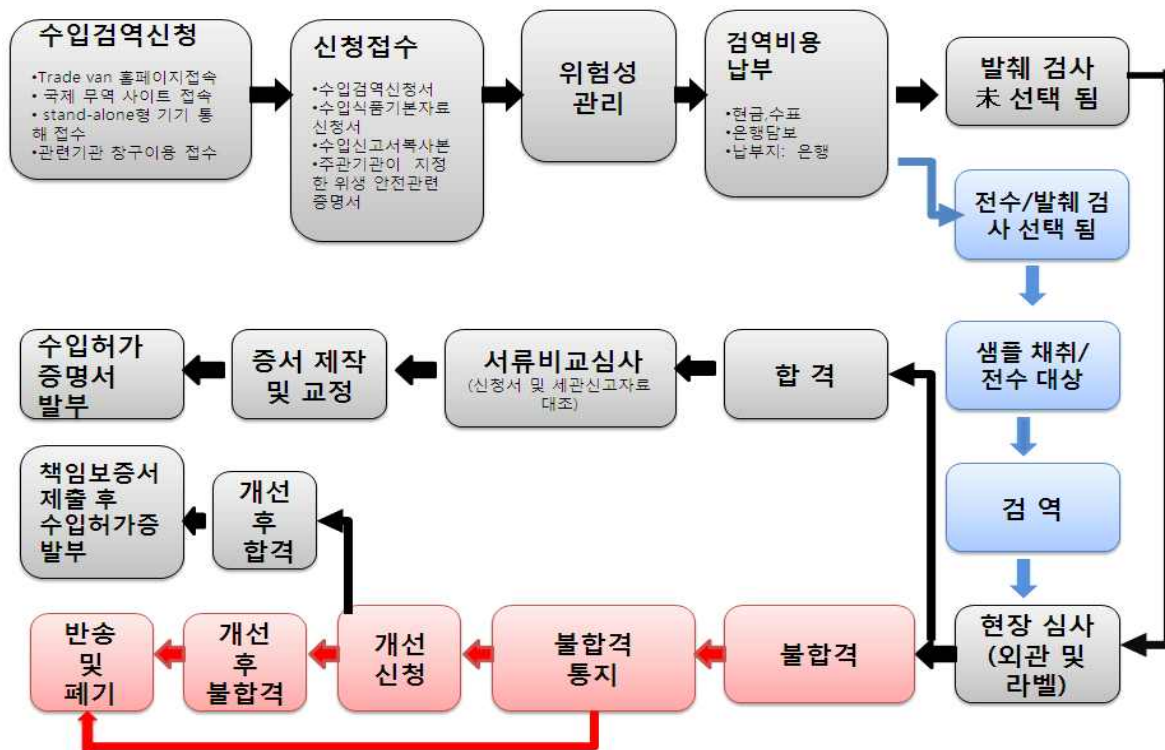
○ 수입 검사 관련 수입규정 설명

- B01 : 수입 시 행정원 농업위원회 동식물방역검역국이 편찬한 「동식물검역품목표」 및 관련 검역규정에 따라 처리해야 해야 하는 규정임
- F01 : 수입시 행정원 위생복리부가 발부한 「수입식품 및 그 관련 상품 검사방법」의 규정에 따라 수입 신청을 함
- MW0 : 중국산 신선 감의 수입을 금지하여 자국산 감 시장을 보호함
(TRQ 제도가 '08년 1월1일부터 감에 대해 해제 되어, 중국산을 제외한 타 국가산 감에 대해 수입 개방됨)
- G : 세금 징수 특별 보호시책

< 수입식품 및 관련 상품 검역방법 >

- 2001년 12월 14일 행정원 위생서에서 총 24조 공포 => 2007년 7월 1일 개정법 => 2011월 1월 1일 개정 <수입식품 및 관련 상품 검역방법>으로 명칭 변경되었음 => 2013년 4월 8일부터 일부 조항 수정 및 시행

< 수입검역 절차 >



- 식품, 식품첨가물, 식품기구, 식품용기, 식품 포장 혹은 식품용 세정제 등 상품을 수입할 시 적용되는 위생안전 및 품질 검사임
- 수입업체는 아래의 서류 및 전자문서를 구비하여 검역기관에 신청함
 - 一. 검역 신청서
 - 二. 수입식품 기본자료 신청서
 - 三. 수입신고서 복사본
 - 四. 관할 기관이 지정한 위생 안전 관련 증명서 (원산지 증명서 등)
- 수입 식품 검사 면제 대상은 아래와 같음
 - 一. 상호간 면검 우대 수출국 정부가 발부한 검역 증명서를 제출할 경우
 - 二. 주대만 각국 대사관 혹은 외교 면제 특권자가 자가 사용을 위한 상품
 - 三. 비 판매 목적으로 수입하는 자가 사용품, 상업용 샘플, 전시회 용품 또는 연구개발 실험 물품 등=> 금액 및 수량 검사 면제 규정에 부합할 것

○ 수입신고의무인이 검사기관에 수입식품 및 관련 상품정보 사전 신고했을 시 검사기관이 발부한 문건에 대해 동의한 경우 전 조항의 규정에 따라 제1항, 제2호의 서류는 수입검사를 면제함. 전 항의 동의문건은 2년의 유효기간을 가지나, 수입검사신고 상품과 사전 신청 상품의 정보가 일치하지 않을 경우 검사기관은 제1항 동의문건을 폐지하고 수입 신고의무자의 제1항에 대한 수입신고 접수를 1년간 받지 않음

○ 검역방법의 종류

- 一. 전수검사 : 해당 품목의 전수량에 대해 서류심사, 현장 외관 및 라벨 심사 및 샘플링 하여 지정 실험실 분석 검사 실시 등을 모두 실시
- 二. 발체검사 : 수입 규정 위반 정도에 따라 각 품목별/국가별로 지정함
일반 발체검사: 2%~5%, 강화 발체검사: 20%~50%
- 三. 현장 심사 : 발체 검역품의 미 발체 상품의 현장 심사 .
- 四. 검증결과등록 : 위생관리 안전 업체로 등록(검역, 심사, 샘플링 분석 결과 보고서 등)

○ 전수 검사/심사 필수적용 상품 (실험 분석 보고서를 반드시 제출 사항 삭제)

- 一. 국내 외 상품 관련 안전 정보 또는 과학적 증거에 의거하여 인체 위해함이 입증된 상품
- 二. 관할기관이 “수입상품연도검사계획”에 전수검사로 분류한 상품
- 三. 기 강화발체상품으로 분류된 상품이면서 동일한 수입업체가 동일 생산지, 동일 품목 상품 수입 시 검사결과 불합격 처리된 것
- 四. 관할 기관이 위생 안전을 고려하여 전수검사가 필요하다고 판단되어지는 상품

○ 강화발체검사 필수적용 상품

- 一. 관할기관이 “수입상품연도검사계획”에 강화발체검사 대상으로 분류한 상품
- 二. 동일한 업체에 의해 기 전수검사 상품이 동일 생산지, 동일 품목 코드의 상품을 연속 5번 수입하여 모두 합격 처리된 상품(단 연속 5건 합격하기 직전 불합격 판정을 받았을 경우 수입량은 3배이어야 함)

三. 기 일반발체상품으로 분류된 상품이면서 동일한 수입업체가 동일 생산지, 동일품목 상품 수입 시 검사결과 불합격 처리된 것

四. 관할 기관이 위생안전을 고려하여 전수검사가 필요하다고 판단되어지는 상품

○ 일반발체검사 필수적용 상품

一. 관할기관이 “수입상품연도검사계획”에 일반발체검사 대상으로 분류한 상품

二. 동일한 업체에 의해 기 강화발체검사 상품이 동일 생산지, 동일 품목 코드의 상품을 연속 5번 수입하여 모두 합격 처리된 상품(단 연속 5건 합격하기 직전 불합격 판정을 받았을 경우 수입량은 3배이어야 함)

○ 수입신고상품이 아래에 속할 경우 중앙주관기관은 관련업체 또는 수출국정부기관이 제공한 자료를 제한기간 내 제출하여 불합격 원인과 개선 및 예방조치를 설명하게 함(기 절차부터 재검 부분 삭제됨)

一. 동일 수입업체가 전수검사에 해당하는 동일 상품을 수입 시 2번 불합격됨

二. 동일 생산지의 동일 수입 품목 코드인 상품이 불합격 기록이 6개월 내 3번 불합격됨

○ 기한 내 서면 또는 재검사 신청 상품이 불합격 된 상품은 동일 수출입 업체, 동일 생산지일 경우 검역 접수를 잠정 중단함. 수출국 관련업체 해지 신청=>재검=>허가=>접수시작

○ 업체 및 대리인은 수입 15일 전부터 도착항 검사 관할 기관에 검사 신청함. 대리인에게 위탁할 시 위탁서 제출할 것

○ 검역 시 심사, 검증에 따른 증서 발부 비용은 신청 업체에서 납부함

○ 검사에 필요한 샘플은 관할 기관에서 무상으로 발체함. 검사요원은 샘플 발체 후 발체 증명서를 세관원 및 신고자에게 발급함

○ 검사요원이 수시로 샘플을 발체할 수 있고 그 수량은 지정할 수 없음

○ 수입품의 샘플을 도착항에서 발체하기 힘들 경우 샘플 발체 지점을 관할 기관에서 지정할 수 있음

○ 샘플 발체 선 후 순서에 따라 검사 한다. 단 재검 대상자는 원 검사 실험실에서 미리 검사 신청을 할 수 있음

- 샘플 발취 후 실험실에서 검사에 필요한 시간이 5일을 넘기거나 컨테이너 운송으로 인해 발취가 어려운 상품 및 쉽게 부패되기 쉬운 상품은 수입 선행신고를 통해 수입통과가 가능하며 단 전수검사의 상품은 여전히 잠정 보류 조치를 해야 함
- 수입 선행 신고 상품: 신고자가 안전 유지 및 보관의 책임을 져야 한다. 보고된 보관지점과 실제 보관지점이 상이하거나 수입허가통지서 발부 전에 자의적으로 방출된 상품은 6개월 간 수입 신청 접수 잠정 중단해야함
- 신고자는 관할 기관에 수입 허가 통지서 발부를 신청한다. 검사 합격된 15일 이내 샘플 발취 증서를 제출하면 여분의 샘플을 회수 할 수 있다. 단 그 샘플 보존 기간이 길지 않을 경우 관할 기관은 바로 폐기시킴
- 불합격 통지서 수령 후 15일내 기 검사실험실 이용을 재신청 할 수 있으며, 재검신청은 1회로 제한하고 기 검사 실험실에서 여분의 샘플로 재검하며 재검 비용을 실험실에 납부해야함
- 불합격 시 아래와 같이 처리 함
 - 一. 반송 및 폐기
 - 二. 개선 및 수정 보완이 허가된 상품은 관련 공문을 이용하여 선행 수입 허가를 신청함. 재검 후 개선이 입증되면 판매 개시할 수 있음
 - 三. 선행 수입통관이 되었으나 재검 후 불합격 판정된 경우 회수, 반송, 폐기 처리함

□ 한국산 단감 수입규제사항

- 대만 동식물검역방역국은 한국산 단감을 수입할 시 한국국립식물검역원이 발행한 식물검역증명서를 첨부하고, 대만 관무서 혹은 검역기관에 검역을 신청해야 한다고 규정하고 있으며, 이를 위반 시 수입 불가는 물론 반송 및 폐기 조치를 공고함
- 식물검역증명서상에는 총채벌레(Western flower thrips) 미 감염 사실을 별도로 기재하여야 하며 토양을 반드시 제거해야 함
- 운송도중 미국, 홍콩 등 특정 병충해 발생지역을 경유한 물품은 수입 시 B/L, D/O 등을 제출하고, 수출 전 아래와 같은 포장상태를 갖춰야 함

一. 완전 밀폐식 포장

二. 밀봉된 상자의 포장시 상자에 통기구멍이 있는 경우 통기 구멍에 1.6mm 의 방충망을 덮어야 함

三. 팔레트에 실어 운반 시 구멍이 1.6mm 보다 작은 방충망이나 완전히 해충의 침입이 불가능한 재료로 밀폐식 화물상자를 육면으로 밀폐해야 함

○ 수입 시 목재포장재료는 [수입화물에 사용하는 목재포장재료 검역조건]에 근거하여 수출 전에 브롬화메탄으로 훈증하거나 열처리를 하여 규정에 맞는 도장이 찍혀 있어야 함. 그렇지 않을 경우 규정에 따라 검역처리를 하거나 반송 또는 폐기처리 함

○ 수출국의 전염병 발생 또는 검역조건이 변경되면 본 검역조건은 무효

○ 수입을 신청한 제품이 통제관리 대상이면 먼저 심사기관의 동의를 거쳐 수입

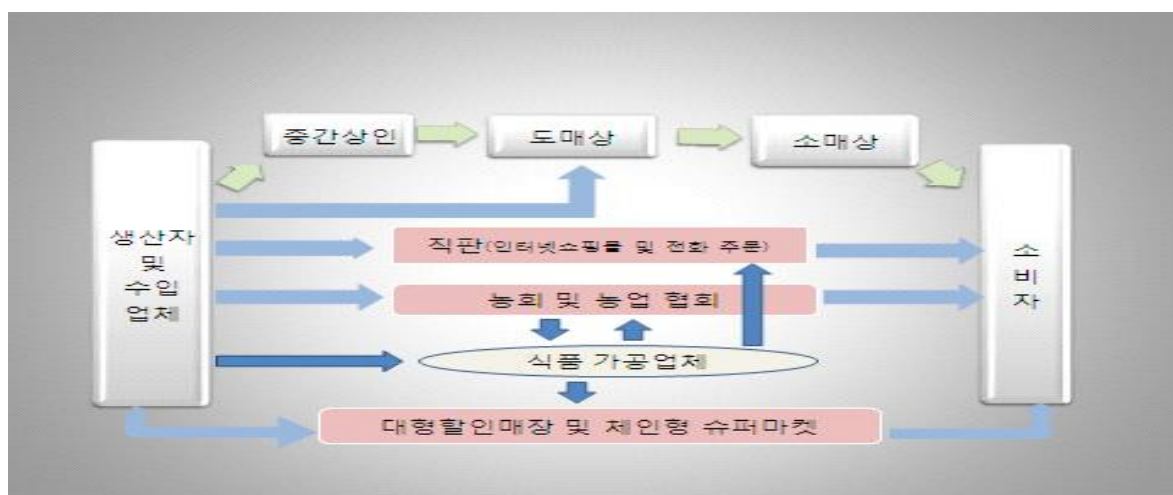
4) 유통현황

□ 유통구조

○ 신선과실의 일반 유통경로는 아래 그림과 같으며, 대만산 단감은 지역별 도매시장을 통해 60%이상, 대형할인매장 및 슈퍼마켓을 통해 20%, 직판 10%, 농회 등 농민협회를 통해 10% 유통되고 있음

- 최근 인터넷 쇼핑몰 및 전화 주문을 통해 생산 농장의 직판이 점차 증가

< 대만 단감 유통경로 >



□ 현지유통업체 진출방안

< 현지 유통업체 개황 >

○ 대형할인매장

- Carrefour, RT-Mart, A-Mart, Costco
- 대형할인매장 중 점포 수가 가장 많은 것은 Carrefour로 '04년 이후 급격히 증가하였으며, RT-Mart, A-Mart는 대만 자체 대형마트로서 농산품에 있어 Carrefour매장보다는 가격대가 저렴하다고 평가됨
- Costco는 회원제로 운영관리 되고 있으며 수입산 과실을 다량 취급

< 대만 유통 업체의 현황 >

구분	명 칭	최초 설립	지점 수 (개점)				
			합계	북부	중부	남부	동부
백화점	SOGO(太平洋百貨)	1988	8	7	0	1	0
	遠東百貨	1967	10	5	2	2	1
	新光三越	1991	13	7	2	4	0
	漢神巨蛋	2008	1				
	Takashimaya	1992	1	1	0	0	0
대형 유통 매장	Costco(好市多)	1997	10	5	2	3	0
	RT-Mart(大潤發)	1996	26				
	A-Mart(愛買)	1990	19	11	5	2	1
	Carrefour(家樂福)	1989	68				
슈퍼 마켓	全聯福利中心	1998	602				
	wellcome(頂好)	1987	264				
	MATSUSEI(松青超市)	1986	71	48	19	4	0
	JASONS Market	1993	7	5	1	1	0
	City Super	2004	6	5	1	0	0
	三商百貨	1975	9	1	4	2	2
편의점	7/11	1978	4,852				
	Family Mart(全家)	1988	2,851				
	Hi Life(萊爾富)	1989	1,290				
	OK Mart	1988	896				

* 자료 : 2013 대만연쇄점연감(2013 台灣連鎖店年鑑)

○ 체인형 슈퍼마켓

- Wellcome, MATSUSEI, 全聯福利社, JASONS Market, City Super
- 대만의 슈퍼마켓도 가맹점 형태로 큰 기업화 된 것이 특징이며, 대형마트의 축소형이면서 편의점과 같이 협소한 지역에서 오픈이 가능
- 대형마트보다 점포 수가 많기 때문에 일단 상품이 진입되면 판매실적은 대형할인매장 이상일 수 있다는 것이 전문가들의 의견이 많음
- Wellcome 및 全聯福利社는 중저가 타겟 상품으로 현지산 상품의 비중이 높으며, MATSUSEI, JASONS Market, City Super, 백화점마켓 코너는 수입상품을 주로 취급하며 고가에 판매

< 대형할인매장 진출방안 >

- 대형할인매장의 과일 채소는 보존기간의 한계 및 유통시즌 또는 계절성 단기 판매의 특성으로 당년/당일 출하 품질 및 견적에 의해 수시로 판매 상품이 선택되며 공급업체로부터 일별 견적을 받고 있음

- 대형할인매장의 구매방식은 다음 3가지 방식으로 운영 중에 있음

一. 대형유통업체 구매부에서 산지 및 수출업체와 직접 거래

대형할인매장에서 산지 및 수출업체와 직접 접촉하고 수입, 운송을 직접 하지만, 소비자 반응 및 단가 변동에 따라 수시로 입점 과일의 수량 및 종류를 변경해야 하는데 1회 수입 시 컨테이너 형태로 다량 구매를 해야 하는 부담감으로 안정된 판매량의 과실일 경우에만 사용함

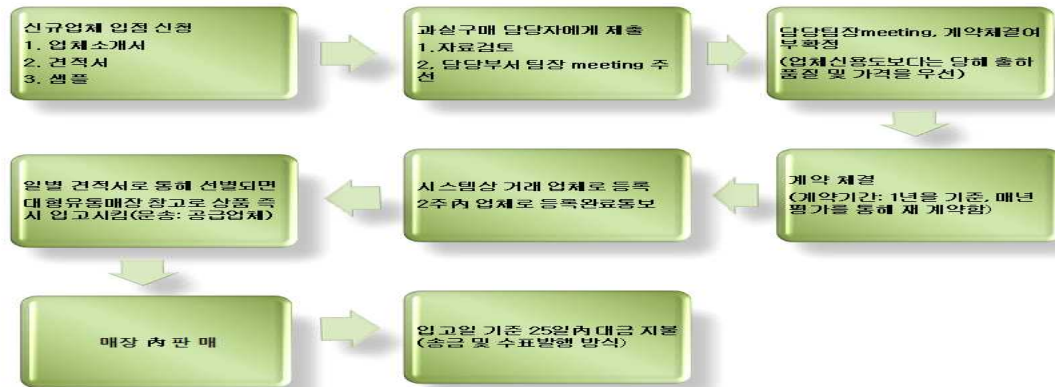
二. 과일 수입 업체를 통한 거래

수입과실의 약 80% 이상이 수입업체를 통해 거래되며 시장 변동에 빠른 대응을 할 수 있고, 직거래에 대한 물량 및 품질보증에 대한 부담이 적음

三. 공급업체의 전문 매대 설치 방식

전문 매대 설치를 신청한 공급업체에 한해 주어지며, 판매 수익의 일부를 매장에게 지불하는 조건이며, 전문매대의 운영 및 직원 파견은 공급업체에서 모두 책임짐(수입과실인 경우에는 이 방법이 거의 사용이 안 되고 있음)

< 진입 조건 및 경로(과일, 채소 등 신선농산물) >



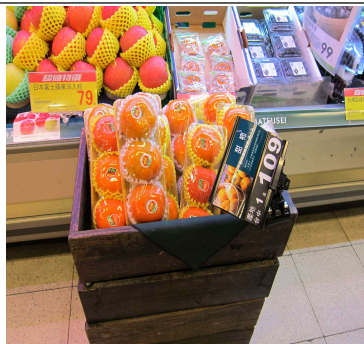
< 판매시장별 단감 판매 경관 >

○ 대형유통매장, 슈퍼마켓, 과일소매점포 및 재래시장

- 대형유통매장 및 재래시장에서는 대부분은 600g(근) 기준 중량 단위 판매 또는 낱개 형태로 판매를 하고 있으며 그 외 2~4개들이 소포장 판매도 하고 있음



全聯福利社(전련복리사)



MATSUSEI



Wellcome

재래시장-소매점포



A-Mart 愛買

과일소매점포



Carrefour(家樂福)

과일소매점포



RT-Mart(大潤發)

○ 청과물 도매시장

		
청과도매시장 (일본 단감)	도매시장 (떨이 판매)	청과도매시장 (등급별 포장)

- 청과물 도매시장은 대형 박스 단위를 취급하며 최하 박스 당 20개 이상 최고 54개 까지 판매가 되나, 평균적으로 28~36개의 복층 형태로 판매가 가장 많음

□ 단감 등급 및 포장형태

< 단감 등급 >

- 시중에 판매되는 현지산 단감은 아래와 같은 분급 기준에 의해 판매가 이루어지고 있으며, 알이 크고 중량이 클수록 포장개수는 적으나 가격은 높음

< 단감의 등급별 중량 및 포장형태 >

(단위 : 1兩=37.5g, g/개, cm)

등 급	등급별 중량		
	현지표기 (兩)	환산중량	반경 길이
6A	5.5~6.4	206.25 ~ 240	7.5
7A	6.5~7.4	243.75 ~ 277.5	8
8A	7.5~8.4	281.25 ~ 315	8.5
9A	8.5~9.4	318.75 ~ 352.5	9
10A	9.5~10.4	356.25 ~ 390	9.5
11A	10.5~11.4	393.75 ~ 427.5	10
12A	11.5~12.4	431.25 ~ 465	10.5
13A	12.5이상	468.75~	10.5~

- 현지산 등급 기준은 아래 사진과 같이 6兩(3.75gx6=225g)기준으로 단감 단품 지름이 약 7.5cm이고, 중량이 1兩(3.75g) 증가됨에 따라 지름도 약 0.5cm씩 증가를 기준으로 함
- 단감의 중량 및 크기 외 품질 및 가격 결정 기준
 - 과실 형상, 과실 외관 상 찰과상 여부, 선택, 과육 색깔 및 외관, 입맛, 당도 등도 품질을 좌우하는 기준임

<단감 중량 및 크기별 구분>



< 등급별 소포장 사진 및 가격(온라인 마켓) >

- 대형 유통매장 및 슈퍼마켓은 중저가 품질의 날개판매를 위주로 하고 있어 소포장 판매가 극히 적으므로 산지 또는 과일 전문 취급상의 인터넷 온라인 마켓 중심으로 중고가 품질의 선물용 소포장 형태를 조사함
 - 온라인 마켓은 대부분은 실점포를 운영하고 있으므로 실제 소포장 단위의 포장 형태 및 가격을 확인할 수 있음
- 등급별 소포장 개수는 대략 2과~12과 정도로 판매되고 있으며 8~10급의 6~10과가 주요 판매되는 포장형태임. 16과~20과의 포장형태는 거의 볼 수 없으며 24과~30과는 선물용 포장형태로는 최대 규격임

○ 온라인 마켓별 품질 등급별 소포장 형태 및 판매가격

- 柿外桃 점포

등급	개수	포장방식	상자규격(cm)	가격(NT\$)
11A	2과	선물상자	23.5*12*10	-
11A	5과	선물상자	32*23*11	-
11A	8과	선물상자	46*30*10.5	1,850
10A	2과	선물상자	23.5*12*10	-
10A	5과	선물상자	32*23*11	850
10A	8과	선물상자	46*30*10.5	1,100
9A	2과	선물상자	23.5*12*10	-
9A	5과	선물상자	32*23*11	750
9A	6과	나무상자	38*26*8.5	1,060
9A	8과	선물상자	46*30*10.5	1,000
8A	6과	선물상자	32*23*11	640
8A	10과	선물상자	46*30*10.5	1,000
8A	12과	선물상자	46*30*10.5	1,090
8A	24과	복층상자	47*30*22	2,000
7A	6과	선물상자	32*23*11	580
7A	10과	선물상자	46*30*10.5	900
7A	12과	선물상자	46*30*10.5	1,000
7A	24과	복층상자	47*30*22	1,780



* 자료 : <http://www.persimmon.com.tw>

- 鮮果日誌점포 (聯合農產品網路商城 <연합농산물장터> 사이트 내)

등급	개수	포장방식	가격(NT\$)
12A	8과	선물상자	1,650
10A	10과	선물상자	1,650
9A	6과	선물상자	900
9A	8과	선물상자	1,080



- 東勢鎮農會展售中心점포 (聯合農產品網路商城 <연합농산물장터> 사이트 내)

등급	개수	포장방식	가격(NT\$)
11~12A	8과	선물상자	1,380
10A	5과	선물상자	680
9A	6과	선물상자	580



- 新果國際農產物流점포 (聯合農產品網路商城 <연합농산물장터> 사이트 내)

등급	개수	포장방식	가격(NT\$)
8~9A	8과	선물상자	920
7~8A	10과	선물상자	770



- 阿洲水果점포 (MOMO購物網 사이트 내)

등급	개수	포장방식	가격(NT\$)
10A	6과	선물상자	1,010
10A	8과	선물상자	1,240
10A	10과	선물상자	1,400
7A	6과	선물상자	710
7A	12과	선물상자	1,070



6과 포장 형태



8과 포장 형태



10과 포장 형태



12과 포장 형태

□ 감 가공사례



곶감 안에 흰 앙금을 넣은 간식류
(시중가격:4개入, NT\$970)



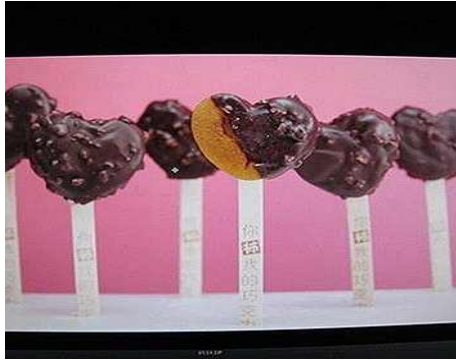
신선감에 앙금류를 넣고 구운 간식류
(6개入, NT\$420)



말린 단감(1봉지/120g, NT\$100)



감 아이스크림(6개入, NT\$300)

	
단감 찰쌀떡(6개入, NT\$270)	꽃감 초코렛 (6개入, NT\$250)

- 생산자 및 지역 농회를 통해 단감의 가공식품 판매형태도 증가하고 있는 것으로 나타나고 있으며, 위 단감 가공식품 외에도 단감 감술, 감소스, 감전병, 감잼, 감과자, 감차 등도 출시되고 있음

□ 도·소매가격

< 대만산 단감 도매가격 >

- 도매가격 및 교역량

(NT\$/Kg, 톤, %)

연도	평균가격	증감률	교역량	증감률
'07	63.0	-	7,800.5	-
'08	56.9	-9.68	8,468.1	8.56
'09	50.8	-10.74	11,266.4	33.04
'10	62.4	22.89	7,906.4	-29.82
'11	57.2	-8.32	9,564.5	20.97
'12	68.8	20.39	8,283.5	-13.39
'13	73.3	6.5	5,679.2	-

* 1. 자료원 : 대만 행정원 농업위원회 자료실

2. 전국에 소재한 주요 10곳의 농산물도매시장 기준('13년도는 1~11월까지의 수치임)

- 주요 농산물 도매시장의 '13년 교역량(1~11월)은 5,679톤으로 전년 동기간 대비 ('12년 1~11월 6,981톤) 18.65% 감소한 것으로 보아 금년 전체 교역량도 전년 대비 감소할 것으로 보임
 - 단감 최대 산지인 타이중 지역의 태풍 피해로 인해 '13년 금년 수확량이 70% 정도 감소하여 역사상 최저 수확량을 기록할 것으로 예측됨 (출처: 中國時報 '13년 11월22일자)
- 최근 대만산 단감의 평균 도매가는 Kg당 NT\$50.8~73.3원으로 매년 등락폭은 대략 10~20%를 보이고 있음
- 도매시장 전체 물동량은 7천~11천톤을 보이고 있고, 특히'09년 풍작으로 전년 대비 33%의 증가율을 보였으나 금년은 기후조건으로 인해 수확량 및 거래량이 최저일 것으로 예측됨

< 수입산 감 >

- 수입산 감의 도매가격 및 교역량

(NT\$/Kg, 톤, %)

	평균가격	증감률	교역량	증감률
'07	113.4	-	69.9	-
'08	136.9	20.75	41.7	-40.39
'09	138.7	1.31	21.6	-48.28
'10	218.3	57.45	10.1	-53.17
'11	241.9	10.80	6.9	-31.30
'12	240.7	-0.51	7.3	5.08
'13	338.7		7.8	

- * 1. 자료원 : 대만 행정원 농업위원회 자료실
- 2. 전국에 소재한 주요 10곳의 농산물도매시장 기준('13년도는 1~11월까지의 수치임)

- 상기 자료는 수입산 감 전체의 가격 및 물량임. 수입산 단감 단독 자료는 찾을 수 없으나 대개 일본산, 한국산인 것을 감안하여 볼 때 단감 위주로 거래되고 있음
- '13년 기준 수입산 감은 단감시세는 kg당 약 NT\$73 정도이며, 수입산은 현지산보다 약 4~5배정도 비싸게 거래됨
 - '08년 관세율이 35%로 상향 조절된 후 수입 감 전체 교역량의 현저한 감소와 높은 관세율 적용으로 인해 시장가는 지속적인 상승세를 보이고 있음
 - 수입산 특히 일본산은 고가 수입품을 선호하는 일부 계층을 대상으로 수입되고 유통되고 있음
 - 인터넷 온라인 마켓을 통해 조사한 일본산 단감 가격은 3kg 12과 기준 NT\$2,200, 8kg 28과 기준 NT\$5,300 정도에 판매되고 있음

< 소매가격 >

- 슈퍼마켓은 날개별 혹은 2~4개들이 소포장 위주로 판매하며, 6A~7A 비교적 낮은 품질 등급의 저가대를 판매함. 매장별 '13년 11월 기준 판매가를 보면 Wellcome은 개당 NT\$36元, 全聯福利社는 NT\$29元, MATSUSEI는 NT\$36元 정도 판매되고 있음
- 대형유통매장은 매대에 쌓아서 날개 및 근당 판매를 하며 또는 3~4개 묶음판매를 하고 있음. 주요 매장별 가격은 Carrefour는 개당 NT\$39원(250g정도), RT-Mart는 NT\$35원(250g정도), A-Mart는 개당 NT\$25元(180g정도)에 판매되고 있음
- 일반과일소매점포
 - 매대에 쌓아서 진열하며 가격은 중량별 가격 책정을 하고 있음 단위는 600g(근)으로 계산함
 - 7A~8A등급은 근당 NT\$89元, 9A~10A등급은 근당 NT\$130元 정도에 판매됨

□ 경쟁력 비교

- 수입산과 현지산 유통시기를 비교해 보면 한국, 일본산은 현지산 생산시기와 맞물린 당년 12월에서 익년 1월까지가 주로 판매가 되고 있으나, 일본산은 고급 매장 및 수입전문판매처 등 고정 고객 타겟으로 유통되고 있음
- 뉴질랜드산과 남아공산 등의 남반구 지역의 단감은 현지산 유통 시즌과 상반된 4~8월 사이 소량 수입되어 높은 가격대로 수입품 코너 및 고급 매장으로만 유통됨

<현지산 생산시기 및 수입산 수입시기 비교>

월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
대만산												
일본산												
한국산												
뉴질랜드/남												

- 대만 전체 유통량의 99%가 현지산으로, '08년도에 수입관세율이 35%로 되면서 수입산 시장은 점차 좁아지고 있음. 또한 최근 대만산 단감은 품질 향상과 더불어 철저히 등급별 관리를 하고 있으며 다양한 등급별 단가로 시장을 주도하고 있어 수입산의 틈새시장 공략이 쉽지 않을 것으로 예상됨
- 대만시장에서 한국산 단감의 인지도는 극히 낮은 편이며 그 원인은 단감은 저장성이 약한 계절성 과실로 생산되는 2~3개월간만 유통이 되기 때문에 현지산과의 경쟁을 피할 수 없을 뿐 아니라 대만산과의 상품적 차별성이 없음
 - 바이어들은 한국산 단감은 선택적인 부분에 문제(열은 주황색)가 있다고 지적

5) 수출확대 방안

- 대만 시장 내 인지도 향상을 위해서 한국 단감의 홍보 행사 및 매체 홍보 등 꾸준한 홍보활동을 통하여 한국 단감의 특성을 알려야 함
- 일본산 단감처럼 고가의 특정 고객층 타겟으로 틈새시장을 공략할지 아니면 대형마트 및 슈퍼마켓용 중저가 판매용으로 수출할지 분명히 하여 타겟층에 상응하는 품질, 포장, 단가가 우선시 되어야 함
- 단감은 저장성이 약한 계절성 상품으로 현지산은 1월초 시장에서는 찾아보기가 힘들기 때문에 한국산 단감의 저장성을 높여 2월~4월쯤 출하가 가능하다면 시장경쟁력이 있음
- 대형할인매장은 단기간 내 대량 물량을 소화해야 하는 부담감이 높기 때문에 판매량이 안정된 상품 이외에는 직수입을 하지 않고 수입업체를 통해서 주로 수입함
 - 단가 등을 고려 직수입하는 방법을 향후 넓힐 계획이라고 하니 품질보증 및 안정된 물량 공급을 기초로 한 계획안을 갖고 유통매장과 contact해주길 원한다고 함
 - 매장측에 의하면 매년 출하기준 품질 및 단가를 통해 평가한다고 하니 여러 중소기업 상품을 추천할 수 있는 한국 공기관 및 단체를 통해 첫 시도를 하는 것이 유리할 것으로 보임
- 새로운 식품에 대한 호기심이 강한 대만 문화 특성을 고려하여 볼 때 신선 감의 다양하고 독특한 감 가공식품을 개발하여 수출시도를 한다면 가능성이 있다고 봄