

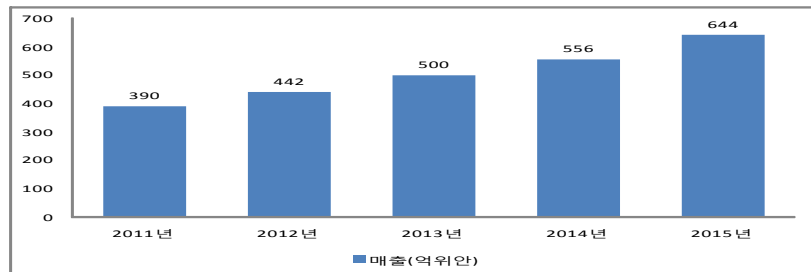
대중국 견과류 시장 현황 및 트렌드 조사

자료작성 : aT베이징지사

□ 대중국 견과류 매출 규모

- 2015년 견과류 매출이 644억위안, 동기대비 15.8% 증가
 - 업계 전문가에 의하면 견과류가 식품업계에 차지하는 비율이 점점 증가되고 있음.
- 특히, 견과류는 건강에 좋으며 단백질, 비타민 등 신체발육 및 체질 강화에 좋다는 중국 소비자들의 인식 증가로 수요가 점점 높아지는 추세

<2011-2015 견과류 판매 현황>



* 자료원 : 중국산업망

□ 브랜드 견과류들의 폭발적 인기행진

- 견과류 업계의 대기업인 산즈송수(三只松鼠)의 경우, 2012년 6월 정식으로 제품을 출시, 출시 65일 만에 알리바바의 인기 쇼핑몰 텐마오상청(天猫商城)에서 견과류 분야 매출 1위를 차지
- 현재 타오바오(淘宝), 징둥상청(京东商城) 등과 같은 중국의 대표적 전자상거래 쇼핑몰에서 50만개/월 판매 기록 중
- 중국 내 10개 창고 설립예정이며 무점포 패턴에 입각한 O2O방식 모색중



* 온라인을 티몰, 타오바오의 견과류 판매순위, 브랜드 견과류들이 판매를 상위 점유

□ 중국산-한국산 견과류 인터넷 판매 현황

- 중국산이 가격대비 양 우수, 품질 역시 좋은 평가를 받고 있음

사진			
원산지	중국산		
가격	36.9 위안	15.9위	45.9위안
규격	420g	225g	125g
사진			
원산지	한국산		
가격	35.9 위안	60.8위안	56.8위안
규격	250g	350g	350g

* 출처 : 타오바오, 징둥상청

□ 시사점

- 중국 견과류 시장 진출을 위해서는 한국산은 “고품질 안전식품”이라는 것을 강조하고, 신제품 연구개발 및 독특한 마케팅 필요
- 현재 견과류 주요 소비계층이 80~90년대에 출생한 젊은 세대로, 이들이 소비 주역이 되고 있는 현재, 앞으로 중국 견과류 시장의 무한한 가능성이 예상됨