

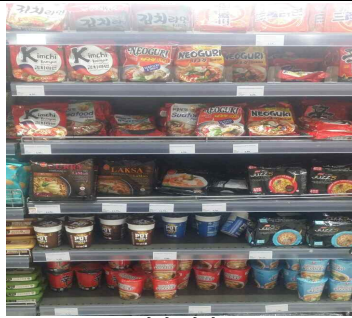
한국식품 입점현황 및 경쟁상품군 조사 (7월)



아부다비지사

두바이(UAE) 대형유통업체 한국농식품 입점현황 조사(7.30 기준)

- 조사대상 : WAITROSE(두바이몰 점)
 - 1904년 영국에서 설립되어 100년이 넘는 역사를 가진 JOHN LEWIS 그룹 소유의 슈퍼마켓 체인으로 아부다비에 2개 지점, 두바이에 4개 지점을 보유
- 한국농식품 입점현황 및 경쟁상품군
 - 라면류

 <진열 전경> 한국산 농식품		
 <농심 신라면>	 <삼양 삼양라면>	 <농심 너구리>
○ 판매가격 : (농심/신라면) AED 4.50/120g (삼양/삼양라면) AED 4.25/120g (농심/너구리) AED 4.50/120g		
 <삼양/농심 김치라면>	 <농심 누들(컵)>	 <농심 신라면(컵)>
○ 판매가격 : (삼양/농심 김치라면) AED 4.25/120g (농심/컵 누들) AED 3.50/65g (농심/컵 신라면) AED 5.50/75g		
○ 개선 사항 : 개별 상품으로만 비치되어 있어 패키지 상품판매를 통한 매출량 상승효과 도모		

경쟁 상품군	
	
<Prima Taste JUZZ'S/싱가폴> <Prima Taste LaMian/싱가폴>	
○ 판매가격 : (JUZZ's Spicy) AED 9.50/81g x 4ea (LaMian) AED 11.75/178g - 단위당 판매가격 : LaMian > 신라면 > JUZZ'S ○ 상품특징 : JUZZ'S는 Spicy 및 Curry 등 두가지 맛 판매 중 LaMian는 Curry 및 Laksa 등 두가지 맛 판매 중	
	
<POT NOODLE/UK>	
○ 판매가격 : (POT) AED 8.00/60g. - 단위당 판매가격 : POT > 농심컵누들 ○ 상품특징 : POT은 Sausage 및 Chinese Chow Mein 등 두가지 맛 판매 중	

○ 김치류

한국산 농식품		경쟁 상품군	
			
<대상종가집 백김치>	<대상종가집 깍두기, 총각김치>	<Wewalka Pizza dough/미국>	<RANA Lasagne/이탈리아>
○ 판매가격 : AED 33.25/500g ○ 상품특징 : 작은사이즈 상품 판매 중		○ 판매가격 (Pizza dough) AED 33.25/200g (Rana Lasagne) AED 14.00/250g ○ 상품특징 : 피자 및 파스타반죽제품 옆에 배치되어 김치제품의 올바른 제품 정보전달이 미흡할 것으로 예상되어, 상품의 다른자리로 재배치가 필요함.	

- 조사대상 : LULU(Stadium역 점)

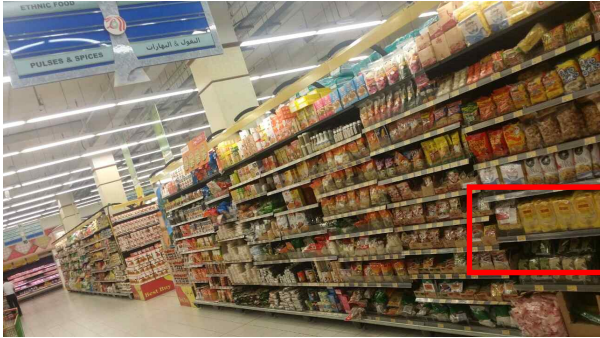
○ UAE, 오만, 카타르, 쿠웨이트, 바레인, 이집트, 사우디아라비아, 인도 등

중동지역에 127개의 체인점을 보유한 유통업체

□ 한국농식품 입점현황 및 경쟁상품군

○ 쿠키류
- 

<진열 전경>

한국산 농식품		경쟁 상품군	
 <크라운 초코하임>	 <크라운 쿠쿠다스>	 <Tiffany Delights/UAE>	 <Britannia Good Day/인도>
○ 판매가격 : (초코하임) AED 17.50/284g (쿠쿠다스) AED 18.50/288g ○ 상품특징 : 크라운 제품들만 입점되어 있음 ○ 개선사항 : 주변에 다량의 경쟁 상품군이 배치		○ 판매가격 : (Delights) AED 3.65/100g (Good Day) AED 4.90/120g - 판매가격 : 한국제품 > Good day > Delights	
- 해조류
- 

<진열 전경>

한국산 농식품	경쟁 상품군
 <비비고 핫바삭 김> ○ 판매가격 : AED 7.95/5g ○ 상품특징 : 일반, 와사비, 불고기 등 세가지맛 판매 중 ○ 개선사항 : Ethnic Food 진열대에 전시되어 있어 있고 상품군에 대한 추가적 설명없음. 김에 생소한 외국인들에게 추가적인 상품설명 필요함.	 <Hobe bihon/필리핀> ○ 판매가격 : (Hobe) AED 9.50/454g - 단위당 가격비교 : 핫바삭 김 > Hobe ○ 상품특징 : 한국의 당면과 비슷한 면으로 옥수수로 제조됨. 비비고 김 주변에 배치된 적절한 경쟁상품군은 없음 (일본산 소바, 참치캔, 와사비, 간장 등이 배치)

○ 냉동식품류



<진열 전경>

한국산 농식품



<CJ 비비고 만두>

- 판매가격 : AED 15.00/250g
- 상품특징 : 김치두부, 두부야채, 정통왕교자 등 세 가지 맛 판매중



<Wang 야채 만두>

- 판매가격 : AED 16.75/675g
- 상품특징 : 김치, 야채, 부추 등 세 가지 맛 판매중



<만두춘 물만두>

- 판매가격 : AED 49.75/1kg

○ 개선사항 : 저가의 lulu 자체개발 상품과 동일한 냉장고 진열로 가격 경쟁력 떨어짐

경쟁 상품군



<크랩 스틱/인도>

- 판매가격 : AED 6.50/250g x 2개
- 상품특징 : lulu 자체개발 상품으로 할인판매 중



<피쉬 너겟/인도>

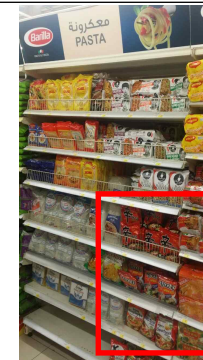
- 판매가격 : AED 23.90/1kg x 2개
- 상품특징 : lulu 자체개발 상품으로 할인판매 중

□ 조사대상 : Carrefour(Century mall 점)

- 1960년에 프랑스 안시 부근에서 첫 매장을 오픈한 세계 최초의 하이퍼마켓으로 세계 32개국에 11,000여 개의 매장을 운영중인 매출규모 세계 2위의 유통기업

□ 한국농식품 입점현황 및 경쟁상품군

- 라면류



<진열 전경>

한국산 농식품



<농심 너구리>



<농심 안성탕면>



<농심 짜파게티>



<농심 신라면>

- 판매가격 : (너구리, 신라면, 김치라면) AED 4.25/120g
(안성탕면, 해물탕면) AED 4.25/125g
(짜파게티) AED 5.50/140g

○ 개선사항 : 타 경쟁상품군에 비해 높은 가격대 형성

경쟁 상품군



<Hakka Noodle/중국>

- 판매가격 : AED 3.50/150g
- 상품특징 : Vegetable 및 Egg 등 두가지 맛판매중



<Wai Wai/인도>

- 판매가격 : AED 5.80/375g(75g x 5ea)
- 상품특징 : 경쟁상품보다 개당 사이즈가 작음(75g)



<Koka/싱가폴>

- 판매가격 : AED 5.80/425g(85g x 5ea)
- 상품특징 : 경쟁상품보다 개당 사이즈가 작음(75g)

○ 라면(컵)류



<진열 전경>

한국산 농식품		경쟁 상품군	
 <농심 신라면(컵)>	 <농심 누들(컵)>	 <Indomie 라면(컵)/인도네시아>	 <Koka 라면(컵)/싱가폴>
○ 판매가격 : (신라면) AED 5.00/75g (농심 누들) AED 3.00/65g ○ 상품특징 : 농심 라면은 매운맛, 비프맛, 해물맛 등 세가지 맛이 판매 중 농심 신라면을 구매할 경우, 까르푸 포인트를 15점 추가 지급하는 프로모션 진행 중 ○ 개선사항 : 주변에 많은 종류의 경쟁사 제품들이 있으며 타 제품에 비해 가격대가 높음		○ 판매가격 (Indomie cup) AED 2.40/65g (Koka cup) AED 2.70/70g - 판매가격 : 신라면> 농심누들> Koka> Indomie ○ 상품특징 : KOKA는 현지에서 대중적으로 인기 있는 컵라면	

○ 김치류



<진열 전경>

한국산 농식품

 <대상종가집 김치>	 <대상종가집 자른 김치>	 <대상종가집 무말랭이>	 <대상종가집 국산 깻잎>
○ 판매가격 : (종가집 깻두기/종각김치/포기김치) AED 34.15/500g (종가집 자른 김치) AED 22.35/300g (종가집 무말랭이) AED 21.40/200g (종가집 국산 깻잎) AED 23.30/200g			
○ 개선사항 : 경쟁 제품 군이 다름			
경쟁 상품군			
 <Wel pac 스시 진저 피클/일본>	 <KDD Bechamel Sauce/프랑스>	 <Pinar Sausage/터키>	
○ 판매가격 : AED12.25/340ml	○ 판매가격 : AED 13.00/1L ○ 상품특징 : 프랑스 베샤멜 소스로 서양요리의 기본이 되는 크림소스를 뜻한다	○ 판매가격 : AED 14.45/250g ○ 상품특징 : Beef 소세지로 맵지 않아 어린이를 위한 음식으로 판매하고 있음.	

□ 조사대상 : West Zone(AI NAHDA1 점)

○ 2005년에 설립된 UAE 유통기업으로 UAE 내 20여개 이상의 체인을 운영

□ 한국농식품 입점현황 및 경쟁상품군

○ 라면류



<진열 전경>

한국산 농식품



<농심 신라면>



<농심 너구리>



<농심 해물탕면>

○ 판매가격 : (신라면) AED 19.95/120g x 5개
(너구리, 해물탕면) AED 4/120g
○ 상품특징 : 신라면의 경우, 5개입 패키지 상품 가격할인 중



<신라면(컵)>



<농심 누들(컵)>

○ 판매가격 : AED 3.95/75g
○ 상품특징 : 다른 마켓에 비해 가격이 저렴
○ 판매가격 : AED 2.25/65g
○ 상품특징 : 타 마켓에 비해 5가지 맛의 진열로 선택의 폭이 넓음

○ 개선 사항 : 경쟁군 제품이 너무 많아 제품이 더 눈에 띄어 줄 수 있는 프로모션이 필요

경쟁 상품군



<Fantastic 라면(컵)/호주>



<MAGGI 라면/스위스>



<HAKKA NOODLES/중국>

○ 판매가격 : (Fantastic Cup Noodles) AED 3.95/120g x 60g
(MAGGI) AED 10.95/77g x 10개
(HAKKA Noodles) AED 1.50
○ 상품특징 : Fantastic Cup Noodles는 corn, oriental, vegetable, beef 등 4가지 맛으로 선택의 폭이 넓고, MAGGI는 가격프로모션을 통한 저렴한 판매, HAKKA는 타 마켓과 달리 EGG 한 가지 맛만 진열되어 있음



<WAI WAI/인도>



<Indomie/인도네시아>

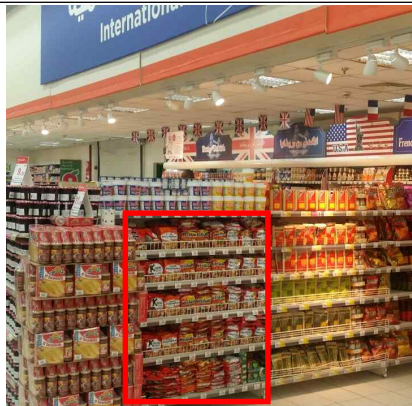
○ 판매가격 : AED 6.25/75g x 5개
○ 상품특징 : Vegetable 및 chicken 등 두가지 맛 판매 중
○ 판매가격 : AED 6.95/75g x 5개
○ 상품특징 : Chicken, vegetable, special chicken 등 세가지 맛 판매 중

□ 조사대상 : Hyper Panda(페스티벌 시티 점)

- 사우디아라비아의 다각화기업의 하나인 사볼라 그룹(Savola Group)이 운영하는 하이퍼마켓으로, 중동 전역으로의 진출을 꿈꾸는 사볼라 그룹이 최초로 해외에 오픈시킨 점포로 두바이 페스티벌 시티가 1호점

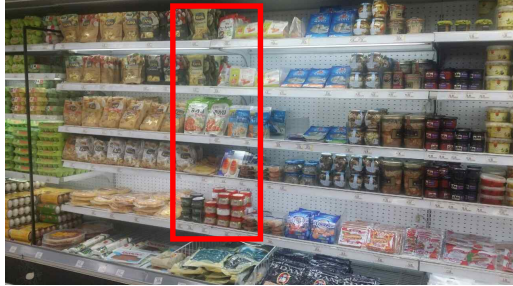
□ 한국농식품 입점현황 및 경쟁상품군

- 라면류

		
<진열 전경> 한국산 농식품		
		
<농심 신라면>	<농심 안성탕면>	<농심 너구리>
○ 판매가격 : (농심 신라면) AED 3.95/120g (농심 안성탕면) AED 3.95/120g (농심 너구리) AED 3.95/120g		
		
<농심 해물탕면>	<농심 김치라면>	
○ 판매가격 : (농심 해물탕면) AED 3.95/125g (농심 김치라면) AED 3.95/120g		
○ 개선 사항 : International Food 진열대이지만 영국, 미국, 멕시코 국가들로만 채워져 있어 이 세 국가 상품들만 진열되어 있는듯한 인상을 줌. 위 진열전경 사진과 같이 진열대 한면의 약 1/3 정도가 한국식품으로 진열되어 있으므로, 상단에 한국 국가명 표기가 배치되면 매출상승에 효과가 있을것으로 보임.		

경쟁 상품군		
 <MISSIN Cup Noodles/일본>	 <MISSIN Yakisoba/일본>	 <Cantina Mexicana/네덜란드>
○ 판매가격 : (MISSIN Cup Noodles) AED 3.25/60g (MISSIN Yakisoba) AED 3.25/60g (Cantina Mexicana) AED 11.95/12개 타코헬 + 타코디핑소스 - 단위당 가격비교 : MISSIN > 신라면, 너구리, 김치라면, 안성탕면 > 해물탕면		

- 김치류

 <진열 전경>			
한국산 농식품		경쟁 상품군	
 <대상종가집 포기김치>	 <대상종가집 자른김치>	 <대상종가집 무말랭이>	 <대상종가집 국산깻잎>
○ 판매가격 : (종가집 포기김치) AED 32.95/500g (종가집 자른김치) AED 19.95/300g (종가집 무말랭이) AED 21.40/200g (종가집 깻잎) AED 22.95/200g			

경쟁 상품군		
		
<Rana 페스토/이탈리아>	<Bluver 생문어, 멸치, 혼합해산물/이탈리아>	<Saint Malo Surimi 크랩스틱/프랑스>
◦ 판매가격 : (Rana Pesto) AED 15.25 (Bluver Octopus) AED 26.50/200g (Bluver Anchovy Fillets) AED 21.50/200g (Bluver Seafood) AED 19.50/200g (SURIMI-crab stick) AED 18.00/200g ◦ 상품특징 : Rana Green Pestro는 파마산치즈와 바질로 만들어진 소스로 파스타소스로 주로 사용됨. SURIMI 크랩스틱은 한국의 크래미와 유사함.		

□ 조사대상 : Spinneys(사하라 몰 점)

- 1962년 Al Nasr Square에 두바이 1호점을 개점. 현재는 두바이에 30여개 이상의 체인을 운영하고 있음.

□ 한국농식품 입점현황 및 경쟁상품군

- 김치류

 <진열 전경>			
한국산 농식품		경쟁 상품군	
 <대상종가집 자른김치>	 <대상종가집 깍두기, 총각김치, 포기김치>	 <Wewalka Pizza Dough/미국>	 <Rana tortellini, ravioli/이탈리아>
◦ 판매가격 : (종가집 자른김치) AED 22.75/300g (종가집 깍두기/총각김치/포기김치) AED 32.50/500g		◦ 판매가격 : (Wewalka) AED 19.50/400g (Rana tortellini, ravioli) AED 24.75/250g ◦ 상품특징 : Rana tortellini/ ravioli는 이탈리아 만두로 리코나 치즈와 시금치를 믹스한 맛, 일반 치즈맛 등 두가지 맛 판매 중	
◦ 개선사항 : 구석자리에 진열되어 있어 상품이 잘 보이지 않음. 진열장소를 메인위치로 변경되면 매출 향상에 도움이 될 것으로 기대. 피자 및 파스타반죽제품 옆에 배치되어 김치제품의 올바른 제품정보전달이 미흡할 것으로 예상되어, 상품의 다른자리로 재배치가 필요함.			

○ 냉동식품류

 <진열 전경>		
한국산 농식품	경쟁 상품군	
 <대상청정원 군만두>	 <Switz sambosa leaves/인도>	 <Sunbulah Spring Roll Pastry/사우디아라비아>
○ 판매가격 : (청정원 군만두) AED 19.25/68ea ○ 상품특징 : 야채 및 김치 등 두가지 맛 판매 중 ○ 판매가격 : (Switz) AED 5.50/500g (Spring Roll Pastry) AED 13.00/345g ○ 상품특징 : Spring roll 프로모션 행사 중 (2+1 free)		

○ 라면류

 <진열 전경>		
한국산 농식품		
 <농심 신라면>	 <농심 너구리>	 <농심 해물탕면>
○ 판매가격 : (신라면, 너구리) AED 4.25/120g (해물탕면) AED 4.25/125g		

 <농심 신라면(컵)>	 <삼양 삼양라면>	 <농심 김치라면>
○ 판매가격 : (신라면(컵)) AED 5.25/75g (삼양라면) AED 4.0/120g (농심 김치라면) AED 4.25/120g		
 <삼양 누들(컵)>	 <농심 누들(컵)>	 <삼양 김치라면>
○ 판매가격 : (삼양 컵 누들) AED 4.00/65g (농심 컵 누들) AED 3.25/65g (삼양 김치라면) AED 4.00/120g ○ 상품특징 : 삼양 컵 누들은 Beef 및 chicken 등 두가지 맛 판매 중. 농심 컵 누들은 Hot 및 seafood 등 두가지 맛 판매 중.		

경쟁 상품군			
 <Harischandra noodles/스리랑카>	 <Thai Choice Tom Yum Bowl/태국>	 <Prima Taste LaMian/싱가폴>	 <Prima Taste JUZZ'S/싱가폴>
○ 판매가격 : (Harischandra noodles) AED 4.50/400g (Thai Tom Yum Bowl) AED 3.25/50g (LaMian) AED 9.25/175g (JUZZ'S) AED 10.00/90g x 4ea ○ 상품특징 : Harischandra는 special 및 plain 등 두가지 맛 판매 중. JUZZ'S는 Spicy 및 Curry 등 두가지 맛 판매 중.			

○ 스낵류



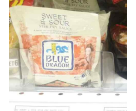
<진열 전경>

한국산 농식품		경쟁 상품군
		주변에 경쟁상품군 미배치 (주변상품군은 라면류)
<네오 크리스피 롤> <네오 콩절미>		
○ 판매가격 : (네오 크리스피 롤) AED 6.00/40g (콩절미) AED 7.00/60g ○ 상품특징 : 네오 크리스피롤은 크림, 바닐라, 체다치즈 등 세가지 맛으로 판매 중		
○ 개선사항 : 매대에 대한 설명 없이 여러 타 상품군(주로 라면류)과 함께 비치되어 있어, 사전 지식 없이는 상품에 대한 인지가 어려움. 매대에 대한 설명을 추가 하거나, 비스킷 매대 쪽으로 옮기길 추천.		

○ 해조류 및 소스류



<진열 전경>

한국산 농식품		경쟁 상품군	
 <대상청정원 순창 고추장>	 <대상청정원 순창 쌈장>	 <S&B Golden Curry/일본>	 <키코만 Sriracha/미국>
○ 판매가격 : (청정원 순창고추장) AED 9.00/200g (청정원 순창쌈장) AED 8.00/200g		○ 판매가격 : (Golden Curry) AED 18.50/240g (키코만 Sriracha) AED 20.50/300g - 단위당 가격비교 : curry > sriracha > 고추장 > 쌈장 ○ 상품특징 : sriracha는 Hot Chili 및 Wasabi 등 두가지 맛 판매 중.	
 <대상청정원 구운김밥용김>	 <청가원 미스터김 재래김>	 <Nico Nico Temakiyan/일본>	 <Nico Nico Aji GiN/일본>
○ 판매가격 : (구운김밥용김) AED 8.00/20g (재래김) AED 7.00/3개입 ○ 개선 사항 : 일본 김들 사이에 끼어 있어 눈에 잘 띄지 않으며, 재래김의 경우, 외국인에게 가격대가 높은 이유에 대한 부연 설명 필요 요망.		○ 판매가격 : (Temakiyan) AED 20.75/30g (AJI GiN) AED 7.00/75g(6개입) - 가격비교 : Temakiyasa > 김밥용김> AJI GiN > 재래김	
 <대상청정원 청정마른미역>		 <Japanese Choice Miso soup/태국>	 <Blue Dragon Sweet&Sour stir fry sauce/미국>
○ 판매가격 : AED 6.00/20g ○ 개선 사항 : 일본 제품들 사이에 배치되어 있어 눈에 잘 띄지 않음.(미역에 대한 인지도가 없는 사람에게 판매촉진이 어려움) 소비자 눈높이 위치 등과 같은 메인스팟에 배치하여 호기심을 유발하는 방법을 추천 함.		○ 판매가격 : (Miso soup) AED 7.75/30g (Blue Dragon soup) AED 6.75/120g - 가격비교 : Miso soup > 마른미역 > Dragon sauce	