

□ 일본 생산동향

- 일본 면류로는 크게 우동면, 중화면, 일본 소바 등으로 나뉘며 생면, 건면으로 나뉘어 생산되고 있음
- 연간 갯수로 52.1억 개가 생산됨 (2010년 기준)
 - 봉지면 : 16억 8844만개
 - 컵라면 : 34억 7032만개
 - 생면 : 1억 4989만개
- 라면의 수입량이 증가함에 따라 매년 생산량이 줄어들고 있음

< 연도별 면류 생산출하량 >

단위 : 톤

구분	'04	'05	'06	'07	'08	'09
생산량	1,413,555	1,367,960	1,323,601	1,319,118	1,277,165	1,264,726

자료 : 농림수산성 쌀 보리 가공식품의 생산동태

□ 일본 수입동향

- 한류에 따른 매운 맛 인기로 한국 유명 컵라면이 인기상품으로 취급됨
- 수출업체의 적극적 홍보전략으로 소비자 인지도 확립
- 최근 지진 관련 수요 증가와 농심의 현지 마케팅을 통한 일

본 현지 소비층 확대 및 삼양식품의 PB상품 수출로 한국 라면 수입량 증가 예상

< 연도별 면류의 수입동향 >

(단위 : 천불, %)

구분	'08		'09		'10	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율
계	20,966,845	100.00	27,696,855	100.0	35,940,768	100.0
한국	15,191,637	72.46	21,675,952	78.26	28,760,631	80.02
중국	1,559,599	7.44	2,267,234	8.19	3,139,068	8.73
태국	753,311	3.59	1,441,930	5.21	1,977,643	5.50
벨기에	2,136,263	10.19	1,091,407	3.94	1,003,914	2.79
이탈리아	300,917	1.44	358,584	1.29	237,255	0.66
대만	167,942	0.80	162,616	0.59	195,016	0.54
미국	408,461	1.95	133,636	0.48	191,047	0.53
필리핀	35,523	0.17	176,505	0.64	184,099	0.51
인도네시아	179,298	0.86	227,946	0.82	166,579	0.46
베트남	12,292	0.06	11,358	0.04	36,066	0.10

출처 : Global Atlas Trade

□ 일본 소비동향

- 일본에 거주하고 있는 사람 한명 당 라면을 평균 41.9개 소비하고 있음
- “최근 1개월간 인스턴트 라면을 먹은 적이 있는가?” 설문에서 89.6%가 라면을 먹었다고 대답하였고, 그 중 10.5%는 봉지라면만을, 18.1%는 컵라면만을, 둘 다 먹은 사람은 61.1%로 나타남. 이 점을 보면 라면은 일본 식생활에 크게 미치고 있음을 알 수 있음 (2010년 조사결과)

- 1개월 간 먹은 인스턴트 라면의 개수는 봉지라면의 경우 약 2.5개 컵라면의 경우 3개정도 먹었다는 설문결과가 나옴
- 대체적으로 직접 요리를 하는 여성의 경우 남성에 비해 라면의 소비량이 적었고 10 ~ 20대의 젊은 층에서 가장 많이 소비한 것으로 나타남
- 60대 층(리타이어 층) 또한 많은 소비량을 보이고 있는데 이는 60대 일본인에게 있어서 라면은 특별하게 인식되고 있기 때문으로 나타남. 그 이유로는 라면과 함께 걸어온 시간이 길었기 때문 (인스턴트 라면세대), 남성의 경우 혼자서도 간단히 할 수 있는 요리라서 등등의 응답이 나옴

< 한 달 동안 먹는 평균 라면 개수 >

		봉지라면	컵라면
전 체	<N=3000>	2.5개	3.5개
남 성 <n=1502>	15~19세<n=103>	2.8개	4.0개
	20대<n=246>	2.9개	4.6개
	30대<n=309>	2.3개	4.0개
	40대<n=276>	2.7개	4.0개
	50대<n=280>	3.1개	3.6개
	60대<n=288>	3.3개	2.6개
여 성 <n=1498>	15~19세<n=100>	1.6개	1.7개
	20대<n=236>	2.3개	2.9개
	30대<n=301>	2.0개	2.4개
	40대<n=270>	1.9개	2.1개
	50대<n=285>	2.5개	2.2개
	60대<n=306>	2.0개	1.7개

출처 : 卽席面家具 조사, 연구보고