

□ 제 품 명 : 롯데칠성 레쓰비 캔커피(175ml)

구분	현지소비자 반응	
소비자 반응	○ 가격이 저렴하고, 맛도 좋아 긍정적인 반응 ○ 브랜드에 대해 생소해 하지만, 한국 상품에 대해 관심을 보임	
가격경쟁력 비교	○ 레쓰비 캔커피 (175ml) AED 3.00 ○ 네스카페 캔커피 (240ml) AED 3.50	
맛, 품질 등	○ 호불호가 확실히 갈리는 반응, 단맛을 좋아하는 고객에게 호응이 좋음 ○ UAE 자체 생산 제품에 비해 커피와 우유 함량이 진하지 않아 좋음	
포장(디자인)	○ 영문 패킹 제품 ○ 아라빅 라벨링 스티커 부착하여 유통	
제품사진	<취급제품> 	<경쟁사제품/UAE 산> 

□ 제 품 명 : 삼양식품 짱구 스낵(115G)

구분	현지소비자 반응	
소비자 반응	○ 처음 보는 모양의 짱구 스낵에 관심을 보임 ○ 패킹 앞쪽으로 Honey Dipped 로 표기되어 sweet 한 스낵이라는 것이 쉽게 인지가 된다 ○ 시나몬 향이 첨가되어 맛이 특이하다는 반응 ○ 아이들 간식으로 좋을 것 같다	
가격경쟁력 비교	○ 짱구 스낵 (115G) AED 4.00 ○ 네슬레 허니 시리얼스낵 (375G) AED 10.95	
맛, 품질 등	○ 바삭바삭한 식감이 좋고, 맛도 좋다 ○ 꿀이 함유 되어 달달한 맛이 좋다 ○ 동일 유사품목이 없어 지속적인 시식 필요	
포장(디자인)	○ 영문 패킹 제품 ○ 아라빅 라벨링 스티커 부착하여 유통	
제품사진	<취급제품> 	<경쟁사제품/KSA 산> 

* 운영주체별 최소 5개 이상 제출하여야 하며, 마켓테스트별로 각각 적요

□ 제 품 명 : 삼양식품 사또밥 스낵(67G)

구분	현지소비자 반응	
소비자 반응	○ 어떤 맛 일지 궁금하다, 저렴한 가격이 좋다 ○ 패키징으로 만 봐서 Salty 한지, Sweet 한지 모르겠다 ○ 아이들 간식으로 좋을 것 같다	
가격경쟁력 비교	○ 포파키 콘스낵 (25*12G) AED 11.00	
맛, 품질 등	○ 팝콘 모양으로 생겨 팝콘스낵으로 인지 ○ 부드럽고 달달한 맛이 좋다 ○ 식감이 좋아 품질도 우수하다는 평가	
포장(디자인)	○ 영문 패킹 제품 ○ 아라빅 라벨링 스티커 부착하여 유통	
제품사진	<취급제품> 	<경쟁사제품/UAE 산> 

* 운영주체별 최소 5개 이상 제출하여야 하며, 마켓테스트별로 각각 적요

□ 제 품 명 : L&L 알로에음료 오리지널 (500ml)

구분	현지소비자 반응	
소비자 반응	○ 한국산 알로에음료가 건강에 좋을 것 같다는 반응 ○ 기존 알로에음료 대비 가격이 저렴하여 긍정적인 반응 ○ 고객의 호불호에 따라 단맛이 강하다는 반응	
가격경쟁력 비교	○ L&L 알로에음료 (500ml) AED 5.00 ○ ALO EXPOSED 알로에음료 (500ml) AED 9.95	
맛, 품질 등	○ 알로에 알갱이 가 씹혀 식감이 좋다 ○ 알로에 알갱이가 크지 않아 먹기 좋다 ○ 동일 유사 품목에 비해 조금 달지 만 품질이 괜찮다	
포장(디자인)	○ 영문 패킹 제품 ○ 아라빅 라벨링 스티커 부착하여 유통	
제품사진	<취급제품> 	<경쟁사제품/UK 산> 

* 운영주체별 최소 5개 이상 제출하여야 하며, 마켓테스트별로 각각 적요

□ 제 품 명 : 삼양식품 불닭볶음면 컵(70G)

구분	현지소비자 반응	
소비자 반응	○ 미주, 동남아에서 선풍적인 인기를 힘입어 유튜브 등을 통해 한국의 매운맛에 대한 관심과 도전하는 유발 ○ 이렇게 매운 맛은 처음, 너무 맵고 매운데 자꾸 먹고 싶다 ○ 먹고 나면 스트레스가 풀리는 것 같다	
가격경쟁력 비교	○ 삼양 불닭볶음면 컵라면 (70G) AED 5.00 ○ 인도미 핫&스파이시 컵라면 (75G) AED 3.95	
맛, 품질 등	○ 그동안 없던 맛으로 강렬한 매운맛을 좋아하는 고객에게 좋은 반응 ○ 기존 인도네시아, 싱가포르 위주의 인스턴트 라면 시장에서 농심의 후발 주자로 삼양라면의 불닭볶음면의 품질과 맛이 호응을 얻고 있다	
포장(디자인)	○ 영문 패킹 제품 ○ 아라빅 라벨링 스티커 부착하여 유통	
제품사진	<취급제품> 	<경쟁사제품/인도네시아 산> 

* 운영주체별 최소 5개 이상 제출하여야 하며, 마켓테스트별로 각각 적요