

말레이시아 식품시장 현황

1. 국가별 일반사항

공식국명	Malaysia (수도 : Kuala Lumpur)
면적	329,847km ²
위치	동남아 적도 북단
기후	열대 기후
인구	28,859,154 ('11)
주요도시	쿠알라룸푸르, 조호바루, 카장, 이포, 클랑등
인종	말레이계(50%), 중국계(24%), 인도계 (7%), 기타
종교	이슬람교 (61%), 불교(10%) 천주교 (6%), 힌두교 (1.3%)등
GDP	US\$307.178bil ('12)
1인당 GDP	US\$10,578 ('12)
실질GDP 성장률	5.1% (2011/2012)
무역규모 (對 한국)	수출 : ('11)6,275백만불→ ('12)US\$7,723백만불 (↑ 23.1%)
	수입 : ('11)10,467백만불→ ('12)US\$9,796백만불 (△6.4%)
농수산물 무역규모 (對 한국)	수출 : ('11)95,805천불→ ('12) 79,196천불 (△17.34%)
	수입 : ('11)861,033천불→ ('12) 880,759천불 (↑ 2.29%)

2. 현지 식품 시장 규모 및 여건, 특성 등

- 통계적으로 말레이시아는 식품수출국으로 인식이 되고 있음
- 그러나, 인식되는 것과는 달리, 말레이시아는 식품 수출국이 아니라, 식품 절대 수입 국가이며, 동 현상은 점차 심화되고 있는 추세임. 동 현상은 말레이시아가 주요 cash crop인 팜유 및 코코아의 재배에 치중하여 기타 식품의 자급에는 실패한 것이 원인으로, 팜유/코코아를 제외시킨 경우의 수치는 다음과 같이 확인이 됨

<말레이시아 식품 수출입 통계>

(단위 : USD, 백만)

		2008	2009	2010	2011
수출	전체	21,051	16,158	21,449	29,130
	팜유/코코아	17,602	12,905	17,314	24,127
	조정 소계	3,449	3,253	4,134	5,003
수입		10,050	8,935	11,712	15,251
식품수지		△ 6,601	△ 5,682	△ 7,578	△ 10,248

(출처 : GTA)

- 한류열풍 지속 및 식문화 유사성으로 한국 농식품 수용도가 높음.
 - 지리적으로 인접해 있으며, 한류의 영향과 K-POP 열풍으로 한국 식문화 및 판촉 활동에 우호적 분위기임
- 주요 도시의 대형몰 중심으로 시장이 형성되어 있어 대형유통업체의 의존도가 상당히 높음
 - Giant, AEON, Tesco등이 중심이며, 최근 99speed mart, NSK 등의 현지 업체들도 도시 외 지역에서 상당한 강세를 보이고 있음.
- AFTA (Asean Free Trade Area)형성으로 시장경쟁 심화 전망
 - 교역증가로 저가 중국산, 고품질 선진국 제품과 시장경쟁 심화 전망
 - 말레이시아 상권은 상당수가 중국계 (화교)가 주류를 형성하고 있어 이들과의 관계형성이 상당히 중요함
- 말레이시아 정부 할랄기관 (JAKIM)에서 인증한 할랄 제품만이 판매토록 하는 법 시행
 - 2013년도부터 본격적으로 시행될 예정임
 - 이로 인해 한국 이슬람 중양회로부터 인증을 받은 농심 신라면, 롯데 알로에 주스, 한일 우동, 종가집 김치 등 제품판매의 어려움에 따른 막대한 피해가 예상됨

3. 주요 한국식품 진출현황

- 라면, 차류 (액상차), 김치, 주류, 음료 등이 인기가 상당히 높음.
 - 라면의 경우, 농심, 삼양, 팔도, 오뚜기 등의 업체가 소개되고 있으며, 농심 라면 브랜드의 인지도가 절대적임.
 - 차류 (액상차) 는 한성푸드의 제품이 현지마켓에 많이 소개되고 있으며 소량으로 교민마트를 중심으로 타제품들도 판매되고 있음.
 - 김치는 종가집, CJ 하선정, 한성김치가 판매, 소개되고 있으며 종가집 김치는 전국 AEON매장 어디에서나 손쉽게 구매가 가능할 만큼 브랜드파워가 절대적임.
 - 주류는 최근 막걸리의 인기가 높아지면서 최근 AEON에서 공식 런칭 행사가 진행되었으며, OB 카스 맥스가 작년 시장에 처음 소개되었으며 소주와 설중매, 복분자류 등도 꾸준한 인기를 얻고 있음.

- 음료는 알로에 주스가 단연 인기있는 제품이며, 최근 밀키스 제품의 인기가 높아지고 있음.
- 신선과일의 경우, 단감, 딸기 등이 현지 소비자들에게 판촉전을 통한 홍보효과와 더불어 한류 등의 영향으로 인지도가 많이 상승하였으며, 수출과 판매가 호조를 보이고 있음.

< 주요 유통업체 한국 식품 입점현황 >

매장명	구분	입점품목(브랜드) / 공급상
AEON Co.,	한국	김치(종가집) 차류 (한성푸드), 주류, 막걸리, 복분자, 맥주
		음료 (롯데칠성, 웅진), 면류 (농심, 한일식품, 팔도, 오뚜기)
		소스류 (오뚜기, 다원, 샘포, 대상외)
		김 (만전식품), 기타 다양한 가공식품
	비고	전국단위 Hypermart로 한국식품 취급비중 지속 증가중
The Store Berhad	한국	음료 및 차류 (샤인코리아) 과자류
		김, 라면 및 소스류, 캔디 및 비스킷류등
		딸기 (남원농협)
	비고	자체수입없이 수입상을 통한 구매 및 공급을 원칙으로 함.
GCH Retail (M) Sdn Bhd	한국	단감, 버섯, 배, 사과 딸기 (Khaishen Trading, Euro Atlantic 외)
		라면 (농심, 한일, 팔도)
		제과류 (롯데제과외) 아이스크림 (빙그레) 등 거의 모든 한국식품 취급
	비고	한국식품에 관심이 매우 높은 유통업체로 할인점 및 슈퍼마켓 105개, 고급 슈퍼마켓 18개를 운영하고 있음.
MBG Fruits Supply Sdn Bhd	한국	단감, 포도, 신고배, 딸기 (Khaishen Trading)
	비고	한국 신선과일을 주로 취급하며, 전문 과일 판매업체로 18개의 매장 대형 쇼핑몰내에 위치하고 있음.
Village Grocer Sdn Bhd	한국	단감, 포도, 신고배, 딸기 등 주로 신선과일 (Khaishen trading)
	비고	상류층거주지에 위치한 고급슈퍼마켓으로 3개의 매장 운영중

4. 현지 유력 유통업체, 백화점, 식품매장 등 현황

□ 도시개황(Kuala Lumpur)

- 말레이시아 수도
- 면적 및 인구 : 243km² / 1,700천명(2011)
- 인구구성 : 말레이계(50%), 중국계(24%), 인도계 (7%), 기타

□ 유통업체, 백화점 등 유력 식품취급 매장 현황

업체명	AEON CO. (M) BHD.	대표자	Nur Qamarina Chew
홈페이지	http://www.jusco.com.my		
주소	3rd Floor, JUSCO Taman Maluri Shopping Centher, Jalan Jekaka, Tanman Maluri Cheras 55100 Kuala Lumpur Malaysia		
설립일	1984.09.15	종업원수	10,000명
점포수	JUSCO 27개점 MaxValue 4개점	매장면적	NA
매출액 (2011)	USD 514백만불 (RM3,433,049천불)		
전화	6-03-9207 2005	FAX	6-03-9207 2006
담당자	Mr. Ragu Tao Surunariana	소속부서	SSM Merchandise
한국식품 취급현황	◦ 수입실적(2012): USD 180만불 ◦ 취급품목: 가공식품, 신선농산물, 일용잡화, 전자제품		
특기사항	◦ 전국 단위 Hypermart로 한국 식품 취급비중 지속 증가 중		

업체명	GCH RETAIL(MALAYSIA)SDN BHD	사업내용	소매 유통
대표자	Datuk John Coyle		
주 소	Lot2, Persiaran Sukan, Seksyen13, 40100 Shah Alam Selangor Malaysia		
전 화	603-5544 88888	FAX	
담당자	Mr. Liew Pei San	소속부서	Regional Manager
매 출	○ USD1,400,000,000.00		
회사연혁	○ 설립 연 도: 1944 년 ○ 운영방침: "Everyday Low Prices, Big Variety and Great Value"		
매장보유 현 황	○ 대형 할인점 & 슈퍼마켓 105개점 - Cold Storage, Giant 등 운영 ○ 고급 슈퍼마켓 18개점 ○ 건강&미용 전문점 400개점		
메인 행사매장	○ Cold Storage (Brem Mall, Viva Home), Bandar Baru, Billon		
기타사항	○ 한국 신선 농산물에 관심이 많고 취급품목 및 매출 증가		

한국 농림수산물 대 말레이시아 수출실적

□ 부류별 수출실적

(단위 : USD천)

구 분	2008	2009	2010	2011(A)	2012(B)	B/A(%)
전 체	40,305	46,904	65,589	95,806	79,196	△ 17.3
○ 신 선	6,872	8,424	9,546	10,826	11,775	8.8
· 채소류	977	1,231	2,462	2,016	2,555	26.7
· 김 치	8	128	286	380	532	40.0
· 인삼류	186	359	597	1,246	486	△ 61.0
· 화훼류	100	51	60	64	83	30.0
· 과실류	4,648	5,956	4,797	5,198	6,062	16.6
· 버섯류	746	657	1,190	1,446	1,428	△ 1.2
· 돼지고기	21	0	16	0	16	3,368.7
· 가금육류	172	3	13	2	27	1,079.9
· 산림부산물	14	39	125	474	586	23.6
○ 가 공	24,436	30,970	48,351	75,481	58,231	△ 22.9
· 면 류	3,534	3,264	4,446	5,191	7,253	39.7
· 소스류	875	1,007	1,218	1,246	1,957	57.0
· 주 류	556	603	842	1,085	1,239	14.2
· 과자류	1,065	1,564	2,429	3,399	3,757	10.5
· 연초류	4,471	4,446	449	193	213	10.2
· 유제품	50	15	4	224	52	△ 76.7
· 목재류	122	125	727	383	1,007	162.7
○ 수 산	8,997	7,510	7,692	9,499	9,190	△ 3.3
· 어 류	5,576	4,618	3,741	4,291	3,082	△ 28.2
· 연체동물	1,567	1,353	2,427	2,551	1,170	△ 54.1
· 해조류	322	330	610	1,257	2,423	92.8
· 갑각류	555	463	468	622	498	△ 19.9
· 기 타	977	746	446	778	2,017	159.3

□ 수출 상위 50품목

(단위 : USD천)

구 분	품 목	2008	2009	2010	2011(A)	2012(B)	B/A(%)
전 체		40,305	46,904	65,589	95,806	79,196	△17.3
1	옥수수전분	1,575	3,968	8,418	10,715	8,787	△18.0
2	혼합조제식료품	1,096	1,500	12,837	23,178	5,655	△75.6
3	감	3,737	4,790	3,577	3,995	5,228	30.9
4	커피조제품	103	1,170	3,465	5,169	4,672	△9.6
5	라면	3,078	2,515	2,684	3,334	4,321	29.6
6	옥수수유	0	0	584	2,335	3,995	71.1
7	옥수수박	0	0	1,136	5,294	3,834	△27.6
8	대두박	5,809	8,305	2,008	2,966	3,225	8.7
9	딸기	432	996	2,140	1,645	2,111	28.3
10	당면	58	5	34	239	1,658	595.0
11	전분박	0	0	0	0	1,255	0.0
12	사료첨가제	538	853	1,080	1,117	1,083	△3.0
13	검	141	389	173	831	1,069	28.6
14	굴	1,525	1,132	2,388	2,505	1,063	△57.6
15	팽이버섯	333	387	807	895	1,062	18.7
16	참치	1,448	18	61	557	1,014	81.9
17	아이스크림	74	78	123	385	996	158.5
18	소금	1	117	208	391	933	138.7
19	음료	233	545	594	1,466	893	△39.1
20	국수	319	489	1,219	1,178	752	△36.2
21	김	268	255	361	449	744	65.9
22	개 사료	271	471	474	530	650	22.7
23	카레	1	17	193	337	638	89.5
24	고등어	1,293	513	575	316	600	90.0
25	쌀	0	96	381	673	549	△18.4
26	비스킷	60	97	346	578	542	△6.2
27	김치	8	128	286	380	532	40.0
28	펍톤	174	97	141	389	528	35.6
29	기타계	544	450	386	620	497	△19.8
30	인삼	186	359	597	1,246	486	△61.0
31	곡류조제품	403	432	358	267	475	78.3
32	혼합조미료	27	169	187	91	459	404.7
33	젤라틴	2	138	152	281	426	51.6
34	클로렐라	2	2	44	514	382	△25.7
35	섬유판	6	5	172	112	363	224.5
36	소주	183	199	181	306	358	17.0
37	새송이버섯	0	111	260	469	330	△29.6
38	인스탄트면	3	57	43	76	319	319.2
39	음료조제용 조제품	0	0	0	202	314	55.4
40	캔디	58	34	22	123	288	134.8
41	쇼트닝	376	525	698	520	280	△46.1
42	면실유	0	0	0	0	249	0.0
43	간장	28	76	89	288	248	△13.9
44	대두유	0	0	7	204	242	19.0
45	배합사료	31	19	214	79	237	199.3
46	단일과실조제품	35	299	302	291	231	△20.5
47	깎판류	3	9	40	206	228	10.5
48	위스키	96	117	172	219	212	△3.5
49	고추장	13	88	219	210	179	△14.7
50	효소	0	0	0	0	171	0.0