

3. 주요 농식품 생산품

□ 주요 신선농산물 생산품 현황

< 주요 품목별 생산량 >

단위: 천 톤

항 목	2010	2011	2012
설탕	20.0	23.0	23.0
카카오	15.7	4.6	9.0
돼지 고기	214.0	218.1	221.3
소고기	40.2	41.9	42.7
팜 오일	17,765.1	18,209.8	18,700.0

출처: Business Monitor Information (2013.1.16)

○ 전체적으로 보면 대부분의 제품이 2010년도에 비해 2011년도에 생산량이 증가했으며 특히 팜 오일의 생산량이 가장 높은 것으로 집계

○ 임산물과 팜유, 고무가 말레이시아 전체 농업생산량의 약 63%를 차지하고 있으며 쌀이 농업 생산의 4.5% 가량을 차지함. 그 밖에 카카오 씨, 채소, 과일 등도 말레이시아 농산물의 주력 제품임

○ 야자유(Palm Oil)는 말레이시아 전체 신선 농식품 중에서 가장 생산량이 큰 제품으로 전 세계에서 인도네시아 다음으로 많이 생산하고 있음

○ 말레이시아 야자유 생산농민들은 팜유의 경쟁력과 수출 활성화를 위해 제품에 대한 연구 개발 투자를 확대하는 동시에 야자유를 이용한 바이오 연료를 개발하는 등 야자유 용도의 다양화를 시도하고 있음

말레이시아 가금류 생산량

단위 : 톤, 백만 루빗

	2010		2011		2012	
	중량	금액	중량	금액	중량	금액
오리	155,472	693.1	160,136	713.9	164,940	823.4
달걀	5,719,000	2,287.9	6,028,000	2,539.7	6,237,000	3,049.1
닭	1,140,128	5,083.1	1,174,334	5,235.6	1,209,560	6,043.0

출처 : 말레이시아 통계청 (2014. 1. 16)

○ 한편, 경종작물과 달리 축산물 생산량은 더욱 빠른 속도로 진행되고 있는데 축산물의 생산성이 크게 향상되고 있는 이유는 새로운 축종이 개발되고 특히 가금육의 생산성 향상이 두드러지기 때문임

○ 가금육은 말레이시아에서 가장 경쟁력 있는 축종으로서 생산성은 세계적인 수준임. 가금육은 주로 대규모 양계업체가 생산하는데 가금육의 생산은 식품 가공 산업과도 밀접하게 연관되어 있음

○ 말레이시아에는 무슬림의 수가 반이 넘기 때문에 20%내외의 중국계만이 돈육을 소비하고 있음

○ 또한, 쇠고기 및 낙농 산업은 규모가 매우 작는데 말레이시아 특유의 고온의 열대성 기후가 쇠고기 및 우유의 생산에 부적절하며 목초지의 면적 또한 좁기 때문임