

창조농업 ICON

# 농식품 & 유통

## 심층연구

### 목이버섯 · 초피 해외시장 동향 및 수출가능성

- 가격 경쟁력을 중심으로 -

|               |    |
|---------------|----|
| I. 연구 배경 및 목적 | 6  |
| II. 연구방법      | 6  |
| III. 목이버섯     | 7  |
| IV. 초피        | 29 |

요 약

**I. 연구 배경 및 목적**

- 밤, 표고 등 일부에만 편중된 수출, 임산업 종사자의 고령화, 정부의 직접 수출지원이 어려워지는 여건 속에서 차별화된 수출유망품목 발굴·육성 필요
- 이에 따라 목이버섯과 초피에 대한 생산, 소비, 수출입 등 현황을 파악하고 국내외 가격 경쟁력을 분석해봄으로써 수출확대 가능성 사전 점검

**II. 연구방법**

- 목이버섯과 초피의 특징, 생태, 소비 관련 정보는 연구자료, 인터넷 검색 등을 통해 조사하고 생산, 수출입 관련 자료는 통계청, 산림청, 관세청, 무역협회 등의 통계정보, 국내외 가격정보는 각 국가별 온라인쇼핑몰 가격을 조사하여 목이버섯 및 초피를 생산, 소비하는 주요 국가와 한국산의 가격 경쟁력을 중심으로 분석하되 비교분석의 일관성을 유지하기 위하여 통계는 목이와 초피 전체, 가격은 목이는 건조 흑목이버섯, 초피는 건조 초피가루 상품을 기준으로 조사

**III. 목이버섯**

□ 목이버섯 소비형태

- 한식에서는 잡채, 나물, 샐러드, 죽 등의 식재료로 주로 쓰이며 천연조미료, 소스 등 조미료 재료로도 많이 사용되고 있고, 중식에서는 탕수육, 수프, 볶음요리 등 매우 다양한 요리의 식재료로 사용되고 있음. 이외에도 음료, 환, 장아찌 등 다양한 형태의 가공식품이 개발되고 있는 상태임. 일본에서는 중화요리와 라멘 토핑, 저칼로리 웰빙 건강식품으로 다양하게 쓰임
- 몸에 좋은 식이섬유질이 많고 다양한 약리작용을 가지고 있다고 알려져 중국 문화권에서 약재로 사용되고 있으며, 한국의 식품의약품안전처에서 2005년에 배변활동 촉진 건강기능 식품 기능성원료로 인정 받음

□ 우리나라의 생산, 수출입현황

- 국내 '09년 대비 '15년 생산량은 33.5톤에서 93.54톤으로 179% 증가, '14년 대비 '15년 kg당 생산자 수취단가도 8,800원에서 16,850원으로 91% 급등
- 우리나라는 목이버섯 생산농가가 적어 일부 생산농가 변동에 따라 주산지가 바뀔 정도로 생산기반이 취약함. 2000년은 강원도, 2010년은 경상남도, 2015년은 전라북도가 주산지임

- 수출물량은 2015년 999kg, 2016년 2,746kg이고, 수입물량은 2015년 기준 766,783kg으로 국내 총 소비추정량 859,322kg의 89.2%이고 매년 증가추세임
- 주요 수출국은 미국, 호주, 필리핀, 대만이지만 물량이 매우 적고 특히 목이버섯 최대 수입 소비국인 일본은 진출을 못하고 있으며, 수입은 대부분 중국에서 들어옴

□ 주요 국가별 수출입 현황

- 일본은 2016년 기준 연간 2,350여 톤을 수입하고 있고 수출량은 6톤 남짓으로 대부분 국내 소비용으로 중국에서 수입하고 있고 한국에서의 수입은 거의 없음
- 미국은 2016년 기준 연간 1,149천 USD 규모를 대부분 중국에서 수입하고 있고 한국으로부터의 수입은 거의 없음
- 대만은 2016년 기준 연간 5,055천 USD 규모의 목이버섯을 대부분 태국에서 수입하고 있음
- 중국은 2016년 기준 연간 37,596톤을 세계 80여개 국에 수출하고 있어 전 세계에 필요한 물량 대부분을 공급하고 있으며 수입은 유일하게 북한에서 16톤, 한국에서 3톤을 한 바 있음

□ 우리나라 목이버섯의 가격 경쟁력 분석

- 국가별 국내산과 수입산 가격조사 결과 (건조흑목이 100g 원화환산 기준)

| 국명 | 조사구분     |         | 100g가격 |
|----|----------|---------|--------|
| 한국 | 온라인(쇼핑몰) | 국내산     | 17,653 |
|    |          | 수입산(중국) | 3,876  |
|    | 오프라인(마켓) | 국내산     | 15,056 |
|    |          | 수입산(중국) | 4,467  |
| 일본 | 온라인(쇼핑몰) | 국내산     | 20,148 |
|    |          | 수입산(중국) | 6,452  |
|    | 오프라인(마켓) | 국내산     | 36,983 |
|    |          | 수입산(중국) | 13,228 |
| 미국 | 수입산(중국)  |         | 8,056  |
|    | 수입산(일본)  |         | 46,032 |
| 대만 | 국내산      |         | 8,650  |
|    | 수입산(태국)  |         | 5,387  |
|    | 수입산(한국)  |         | 9,426  |

- 국내시장에서 건조흑목이 100g당 온라인쇼핑몰 평균가격은 국산이 17,653원, 중국산이 3,876원으로 국산이 중국산보다 약 4.6배 높은 가격으로 판매되고 있는데 실제 판매되는 수량은 국산이 압도적으로 많은 것으로 봐서 국내시장에서의 가격경쟁력은 매우 낮지만 높은 비가격 경쟁력, 꾸준히 늘고 있는 소비량 측면에서 볼 때 국내시장 전망은 밝은 편이며, 생산량과 가격 경쟁력을 높일수록 국산 건목이버섯은 국내시장에서 중국산을 대체하여 시장 점유율을 높여나갈 수 있을 것으로 보임
- 일본시장 진출은 자국산이 선호되는 일본시장의 특징, 한국산의 국내가격(17,653원)과 비슷한 일본산 자국 내 가격(20,148원), 한국 국내가격의 1/3에 불과한 중국산 가격(6,452원) 등을 감안할 때 현 상황에서 가격, 비가격 모든 측면에서 수출시장 개척 전망이 밝지 않은 것으로 보임
- 미국시장은 수백만 이상이 될 것으로 추정되는 중국계 인구수를 감안시 미국의 중국산 목이버섯 수입량 대부분은 미국 내 중화권 인구가 소비하는 것으로 판단되며 이 시장을 제외한 소비는 많지 않을 것으로 추정됨. 따라서 이 시장을 한국산의 국내가격의 1/2 수준인 중국산이 대부분 점유하고 있는 상태에서 수출에 따른 물류비 등 추가비용을 감안할 때 한국산이 가격, 비가격적으로 경쟁력을 획기적으로 갖추지 않는 한 미국시장에서의 수출경쟁력 확보 전망은 밝지 않아 보임
- 대만은 시장에서 자국산이 대부분 유통되고 있고, 수입산(태국)의 가격도 한국산 국내가격의 1/2~1/3 수준으로 형성되어 있어 한국산의 대만시장 경쟁력은 매우 부족한 것으로 보임.

#### □ 국내 수출기반 조성방향

- 단기적으로는 국산 목이버섯 생산량과 가격 경쟁력을 높여 적정한 생산자 마진을 유지하면서 중국산에 비해 매우 높게 형성된 국산 가격을 낮추는 노력을 통해 내수시장 점유율을 높이는 등 국내 생산·소비 기반을 확대하는데 주력할 필요가 있음
- 장기적으로는 국내시장 중국산 대체는 물론 해외 수출 물량을 안정적으로 공급할 수 있는 여건이 조성되는 시점에 다른 국가에 비해 경쟁력 열세가 덜한 일본시장 진출노력을 해보는 것이 고려될 수 있을 것임

## IV. 초피

### □ 초피의 소비형태

- 한국에서 초피는 “제피”, “산초” 라는 이름으로 많이 알려져 있으며 추어탕이나 중화요리 향신료로 많이 사용되고 있고 식품 첨가물, 한약재로 음식점, 식품가공업체, 한약방 등에서 사용되지만 가정에서는 거의 사용되지 않음.
- 일본에서는 산쇼(サンショウ, 山椒)라 부르며 만능형 향신료로 해산물 조림, 우동, 생선회 등 다양한 요리와 식가공 향신료로 광범위하게 사용됨. 일식이 Global화 되며 “Japanese Pepper”, “Sansho Pepper” 등으로 불림
- 중국, 대만을 비롯한 중화요리는 초피는 없어서는 안되는 향신료임. 특히 사천요리의 대표적 향신료로 중국 요리와 함께 Global화 되어 “Schezuan Pepper 또는 Sichuan Pepper”, “Chinese Pepper” 등으로 불리고 있음

### □ 우리나라의 생산, 수출입 현황

- 국산 초피는 꾸준히 생산량이 증가하여 2007년에 160여톤으로 최대 생산되었으나 kg당 생산자 수취단가가 전년도 9,171원에서 4,782원으로 급감 이후 2012년까지는 매년 30~40여톤이 생산되었음. 이후 2015년에는 kg당 26,220원까지 상승하였으며, 지리산 일대, 삼척시, 경주·경산시 등이 주산지임
- 수출은 주로 일본으로 2009년까지는 연간 수톤에 불과하던 양이 2011년 185톤(일본 105, 중국 80)으로 급증한 이후 매년 90~150여톤 규모로 수출되고 있으나 감소세이며, 수입은 매년 10~20여톤을 전량 중국에서 하고 있음. 2016년 총 수출량 91.36톤의 91%인 83.15톤은 대 일본 수출이며 그 중 80톤은 염장초피로 수출된 것임

### □ 우리나라 초피의 가격 경쟁력 분석

- 국가별 국내산과 수입산 가격조사 결과 (초피가루 100g 원화환산 기준)

| 국명 | 조사구분     |         | 100g가격  |
|----|----------|---------|---------|
| 한국 | 온라인(쇼핑몰) | 국내산     | 7,862   |
|    |          | 수입산(중국) | 7,326   |
|    |          | 수입산(일본) | 255,000 |
| 일본 | 온라인(쇼핑몰) | 국내산     | 73,262  |
|    |          | 수입산(중국) | 8,539   |
|    |          | 수입산(한국) | 23,534  |
| 중국 | 국내산      |         | 2,205   |
| 대만 | 국내산      |         | 6,491   |

- 국내에서 초피가루 100g당 온라인쇼핑몰 조사가격은 국산이 7,862원, 중국산이 7,326원으로 큰 차이가 없음. 그러나 중국내 쇼핑몰 중국산 가격은 2,205원으로 국산 국내가격의 약 1/4에 불과해 중국산과 직접적인 가격경쟁은 안 되는 것으로 보임. 다만 국내 온라인쇼핑몰에서 실제 판매되는 수량은 국산이 압도적으로 많아 국산의 비가격 경쟁력이 높은 것으로 보이며 중국산 수입량은 정체되고 있지만 국산 생산량과 국내 가격은 지속적 상승 추세를 보이고 있음
- 일본에서 한국산 초피는 일본산에 비해 가격 경쟁력이 아주 높고, 90년대 부터도 지속적으로 대일 수출되어 왔으며 중국산에 대해서는 가장 중요한 위생안전성 측면에서 인식 차별화가 되어 있다고 보이는 만큼 지금과 같은 원물 중심이 아닌 일본 식성과 기호에 맞는 다양하고 고급화된 완제품으로 가공한 상품을 개발해서 진출한다면 일본시장은 전망이 있을 것으로 보임
- 중국과 대만은 한국산 초피의 가격 경쟁력이 없고 한국산에 대한 인지도나 브랜드화도 되지 않은 상태이므로 차별화 되지 않은 초피열매나 단순가공 초피가루로는 성공적 진출이 쉽지 않을 것으로 보임. 따라서 단기적 접근 보다 현지 식문화와 기호 등을 면밀히 연구하여 현지 시장에 적합한 다양하고 고급화된 가공품을 개발하고, 한국산 식품 및 식재료의 품질, 안전성에 대한 신뢰도를 밑받침으로 삼아 고급 브랜드로 진출하기 위한 장기적 방안을 고려하는 것이 합리적으로 보임

#### □ 국내 수출기반 조성방향

- 국내에서 비가격 경쟁력은 높으나 용도가 추어탕이나 중화요리 향신료 등 제한적이라 절대적인 소비규모가 작은 한계가 있는 바, 초피가 보편적인 식재료나 다양한 기능성 제품으로 사용 될 수 있도록 다양한 상품을 개발하고 홍보를 강화하여 시장기반을 확대하는 것이 선결과제
- 일본시장은 한국산 초피가 일본산에 비해 가격 경쟁력이 아주 높고, 중국산에 비해서는 가장 중요한 위생안전성 측면에서 인식 차별화가 되어 있는 만큼 지금과 같은 원물 중심이 아닌 일본사람들 식성과 기호에 맞는 다양하고 고급화된 완제품으로 가공한 상품을 개발해서 진출 노력을 한다면 전망이 있을 것으로 보임

## I. 연구 배경 및 목적

### □ 연구배경

- 임산물 수출은 임업 성장과 임가 소득 증진에 차지하는 비중이 매우 높으나, 밤, 감, 표고 등 일부 임산물에만 수출 편중
- 목이버섯, 초피는 해외에서는 소비가 많이 되지만 국내 생산량이 많지 않고 정보부족에 따른 불확실성으로 인해 그 동안 수출확대를 위한 노력과 투자가 상대적으로 부족했던 품목
- 임산물 생산자의 고령화, 정부 차원의 직접적 수출지원이 갈수록 어려워지는 여건 속에서 차별화된 수출유망품목을 발굴하고 전략적 육성방향을 설정하는 것이 필요한 시점

### □ 연구목적

- 우리나라의 목이버섯과 초피에 대한 생산, 소비, 수출입 등 기본적 현황을 파악하고 국내외 해외 시장에서 한국산의 경쟁력을 분석해봄으로써 전략적 수출확대를 위한 노력 추진시 성공 가능성을 사전 점검

## II. 연구방법

- 연구는 목이와 초피의 주요 생산, 소비국을 대상으로 한국산과 외국산의 가격 경쟁력을 중심으로 조사 분석하되 목이버섯과 초피의 특징, 생태, 국내외 소비와 관련된 일반정보는 연구자료, 인터넷 검색 등을 통해 자료를 조사하고 생산, 수출입 관련 자료는 통계청, 산림청, 관세청, 무역협회 등 관련 통계 정보를 생산, 제공하는 기관정보를 조사
- 비교분석 일관성 유지를 위해 통계는 각 기관 통계정보를 그대로 활용하고, 국내외 가격은 국가별 온라인쇼핑몰 가격을 조사하되 목이는 건조 흑목이버섯, 초피는 건조 초피가루 상품을 기준으로 조사

### III. 목이버섯

#### 1. 목이버섯 일반<sup>1)</sup>

- 목이버섯(Auricularia)의 이름은 그리스어인 “Auricula” 에서 왔으며 “귀(ear)” 라는 뜻이다. 따라서 보통 나무귀(tree ear), Jew’s 귀 또는 귀버섯이라고 불린다. 즉 자실체의 형태가 귀와 비슷하고(그림1), 촉감이 고무질과 젤라틴질에 의해 귀처럼 느껴지기 때문이다. Lowy에 의해 분류된 목이버섯 10여 종류 가운데 목이(A.auricula)와 털목이(A. polytricha)가 가장 인기있는 버섯으로 두종류 모두 사물기생균임.



- 목이는 최초로 인공재배된 버섯으로 보고되었는데, A.D. 600년경부터 중국에서 재배되어왔음.

- 목이는 세계적으로 널리 분포되어 있고, 특히 한국, 중국, 일본 등지에는 다량의 야생 버섯이 발견되고 있음. 목이 종류는 크게 [그림 1] 야생 목이버섯 나누어서 목이목(Auriculariales) 목이과(Auriculariaceae) 목이속(Auricularia)에 속하는 목이(Auricularia auricula)와 털목이(Auricularia polytricha)가 있고, 흰목이목(Tremellales) 흰목이과(Tremellaceae) 흰목이속(Tremella)에 속하는 흰목이(Tremella fuciformis)가 있음. 이들은 각종 활엽수의 고사목이나 반고사목에서 성장하고 있으며, 버섯 모양이 사람의 귀와 같아서 중국서는 목이(木耳), 우리나라에서도 목이 또는 흐르레기, 일본에서는 해파리 또는 기쿠라케(キクラケ)라고 하며, 서구에서는 ear mushroom이라고도 한다. 이 중에서 목이는 보통 흑목이라고 하면, 중국에서는 검정귀버섯으로 불리는데, 대량으로 재배되고 있다. 이 버섯은 다른 버섯보다 맛과 씹는 촉감이 좋아 널리 애용되고 있음.

1) 자료출처 : 목이버섯의 품종육성, 대량재배시스템 확립, 식품·약리성분 활성분석과식품소재화(경상북도 농업기술원 2012.4월, 농림축산식품부의 농림기술개발사업 연구결과)

- 목이의 형태적 특성은 야생 목이는 봄부터 가을에 걸쳐 활엽수의 고목(枯木), 마른가지에 군생(群生)하며, 전세계에 분포한다. 자실체(字實體)는 지름 3~12cm로 중형~귀형이며 젤라틴질임. 갓 표면은 미세한 털이 뽀뽀이 나 있으며 황갈색~갈색임. 아랫면의 자실층은 평활하나 불규칙한 연락맥(連絡脈)이 있으며 표면보다 옅은색임. 담자기는 원통형이며, 가로막에 의해 4실이 됨. 포자(孢子)는  $11\sim 17\times 4\sim 7\mu\text{m}$ 로 콩팥형이고, 표면은 평활하고, 포자문(孢子紋)은 백색임. 식용버섯이며 중국요리 특히 잡채요리에 많이 사용됨. 목이는 따뜻하고 건조한 지역에서 생장이 잘 되므로, 남부 지방에서의 재배가 적합함. 버섯의 외부 형태는 종(鐘) 또는 귀 모양이며, 버섯의 지름이 2~6cm 내외이고 잎맥 모양의 주름살이 있다. 버섯의 조직은 한천질로서 부드러우나 탄력성이 있어 질긴 편이며, 건조하게 되면 딱딱하고 얇아지게 됨. 생버섯 상태에서는 표면의 색깔이 적갈색이지만 건조되면 남흑색을 띠며, 안쪽에는 짧은 털이 있다. 그러나 이 같은 털은 짧고 부드러워서 식용하는 경우에 아무런 지장이 없음. 버섯은 대가 거의 없고 갓만 발달되어 있으며, 앞면과 뒷면의 색깔이 다름. 앞면은 비교적 반들반들하고, 흑갈색 윤기를 띠고 있으며, 아래로 오그라들어 있음. 그러나 뒷면에는 옅은 색깔을 띠, 번식 기관인 담자층이 있고, 돌기가 있으며, 연한 회백색의 짧은 털이 있어 앞면보다 흰빛을 띠게 된다. 버섯의 담자포자는 신장형으로서 크기가  $4\sim 9\mu\text{m}\times 6\sim 5\mu\text{m}$  정도임.
- 목이는 특유한 맛과 향이 있고 씹는 촉감이 좋으며, 버섯이 변질되지 않고 건조가 잘 되어 보관과 저장성이 강한 장점이 있음. 또, 영양가가 비교적 높아서, 단백질이 11.3%, 칼륨 1200mg, 인 434mg, 철 및 칼슘이 많으며, 각종 비타민의 함량이 높음. 특히 섬유소 함량이 높고 교질상 물질이 많아서, 식용하게 되면 식도 및 위장을 씻어 내는 특수한 작용을 하게 됨. 외국에서는 인체 내에 들어간 털 및 섬유 모양의 잡물질을 제거하는 데 효과적이므로, 광부 또는 방직 공장 근로자들이 애용하고 있음. 의학적으로는 혈액을 적당히 응고시키는 작용이 있어서 출산모 또는 출혈이 심한 환자에게도 이용할 수 있음. 중국에서는 예부터 불로장생의 버섯으로 인식되어 있으며, 지금도 검정귀버섯으로 널리 알려져 전 국민이 즐겨 먹고

있음. 항암, 심혈관질환, 항고콜레스테롤 효과가 있는 것으로 보고되어 있음. 목이버섯의 식품적 가치는 특유의 맛과 향이 있고 씹는 촉감이 좋으며, 버섯이 변질되지 않고 건조가 잘되어 보관과 저장성이 강한 장점이 있음.

## 2. 목이버섯 소비형태

- 목이버섯은 건조된 제품이 소포장 형태로 주로 유통되며 생목이버섯과 분말, 장아찌 등 가공된 식품 형태로도 일부되고 있음



(목이버섯 장아찌)

- 목이버섯은 한식에서는 잡채, 나물, 샐러드, 죽 등의 식재료로 주로 쓰이며 천연조미료, 소스 등 조미료 재료로도 많이 사용되고 있고, 중식에서는 탕수육, 수프, 볶음요리 등 매우 다양한 요리의 식재료로 사용되고 있음. 이외에도 음료, 환, 장아찌 등 다양한 형태의 가공식품이 개발되고 있는 상태임. 일본에서는 중화요리와 라멘 토핑, 저칼로리 웰빙 건강식품으로 다양하게 소비되고 있음

- 목이버섯은 몸에 좋은 다양한 약리작용을 가지고 있다고 알려져 중국문화권에서 아주 오래전부터 다양한 식재료와 약재료로 사용되고 있으며, 한국에서도 2005년에 식품의약품안전처로부터 배변활동 촉진 건강기능식품 기능성원료로 인정받은 기능성 식품임



(목이버섯 환)

### <식품의약품안전처 건강기능식품 기능성원료 인정내역>

| 원료           | 기능성내용                  | 기능성분 | 일일섭취량            | 주의사항                |
|--------------|------------------------|------|------------------|---------------------|
| 목이버섯<br>식이섬유 | 배변활동 원활에<br>도움을 줄 수 있음 | 식이섬유 | 목이버섯<br>식이섬유 12g | 반드시 충분한<br>물과 함께 섭취 |

### 3. 우리나라의 생산, 수출입현황

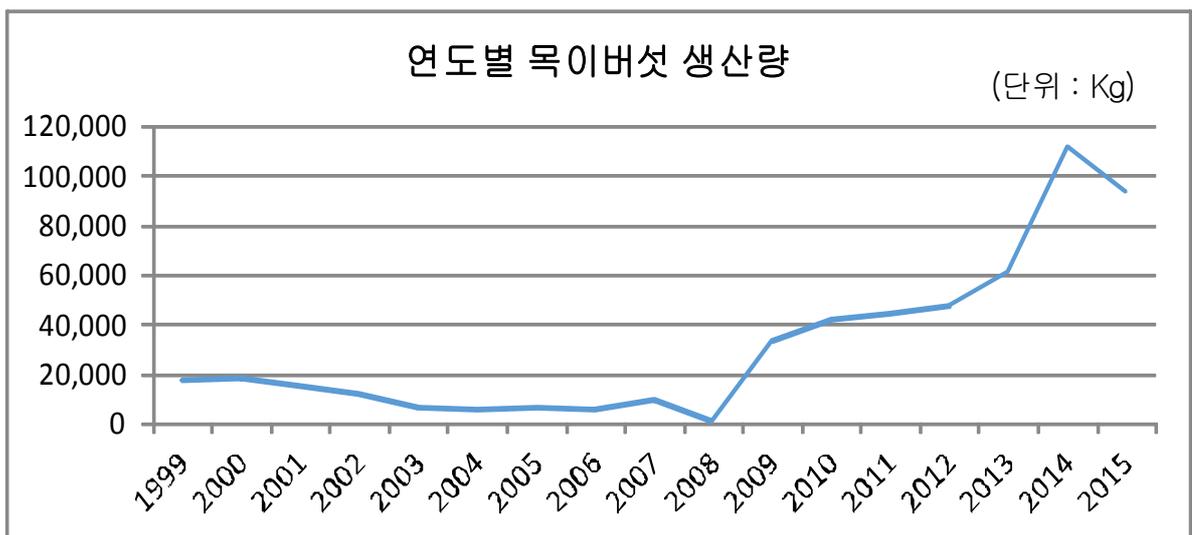
#### 가. 생산 현황

##### □ 연도별 목이버섯 생산량

(단위 : Kg, 백만원)

| 연도   | 생산량(A)  | 생산액(B) | 단가(B/A), 원 |
|------|---------|--------|------------|
| 1999 | 17,715  | 233    | 13,150     |
| 2000 | 18,728  | 219    | 11,690     |
| 2001 | 15,498  | 177    | 11,420     |
| 2002 | 11,793  | 155    | 13,140     |
| 2003 | 6,637   | 94     | 14,160     |
| 2004 | 5,678   | 73     | 12,860     |
| 2005 | 6,444   | 77     | 11,950     |
| 2006 | 6,023   | 79     | 13,120     |
| 2007 | 9,426   | 134    | 14,220     |
| 2008 | 1,280   | 19     | 14,840     |
| 2009 | 33,500  | 213    | 6,360      |
| 2010 | 42,115  | 246    | 5,840      |
| 2011 | 44,172  | 273    | 6,180      |
| 2012 | 47,502  | 689    | 14,500     |
| 2013 | 61,092  | 668    | 10,930     |
| 2014 | 111,358 | 980    | 8,800      |
| 2015 | 93,538  | 1,576  | 16,850     |

- 자료출처 : 산림청 임산물생산조사



⇒ 2009년 이후 생산량이 증가하여 '09년 대비 '15년 생산량은 2.79배 94톤으로 179% 증가했고, '14년 대비 '15년 kg당 생산자 수취단가는 8,800원에서 16,850원으로 91% 급등

□ 주산지 현황

(단위 : kg, 원)

| 구분   | 2010년         |             | 2015년         |               |
|------|---------------|-------------|---------------|---------------|
|      | 생산량           | 생산액         | 생산량           | 생산액           |
| 합계   | 42,115        | 246,240,000 | 93,538        | 1,575,539,400 |
| 경기도  | 0             | 0           | 3,520         | 55,300,000    |
| 강원도  | 700           | 13,175,000  | 0             | 0             |
| 충청북도 | 0             | 0           | 0             | 0             |
| 충청남도 | 9,000         | 36,000,000  | 10,003        | 80,039,900    |
| 전라북도 | 95            | 1,615,000   | <b>80,000</b> | 1,440,000,000 |
| 전라남도 | 170           | 2,550,000   | 15            | 199,500       |
| 경상북도 | 0             | 0           | 0             | 0             |
| 경상남도 | <b>32,150</b> | 192,900,000 | 0             | 0             |

- 자료출처 : 산림청 임산물생산조사

- 2010년에는 경상남도에서 전국 생산량의 76.3%가 생산되었으나 2015년에 와서는 전라북도에서 전국 생산량의 85.5%가 생산되고 있으며 2000년에는 강원도에서 전국 생산량의 61.2%가 생산되었었음
  - 이러한 현상은 국내 생산량이 2015년 기준 연간 94톤 정도로 매우 적어 일부 농가가 재배를 시작하거나 중단하는것 만으로도 국가 전체의 생산량 통계가 크게 변동되는 것임
- ⇒ 우리나라의 목이버섯 생산 규모가 매우 적고 재배도 일부지역에서 매우 적은 수의 농가에 의해서만 이루어지는 등 생산기반이 매우 취약함을 알 수 있음

나. 수출입 현황

□ 연도별 수출입현황

- 조사일 기준 수출입통계의 품목별 국가별 수출입실적에서 건목이버섯에 대한 자료를 조회하여 가공하였음

(단위 : 천USD, Kg)

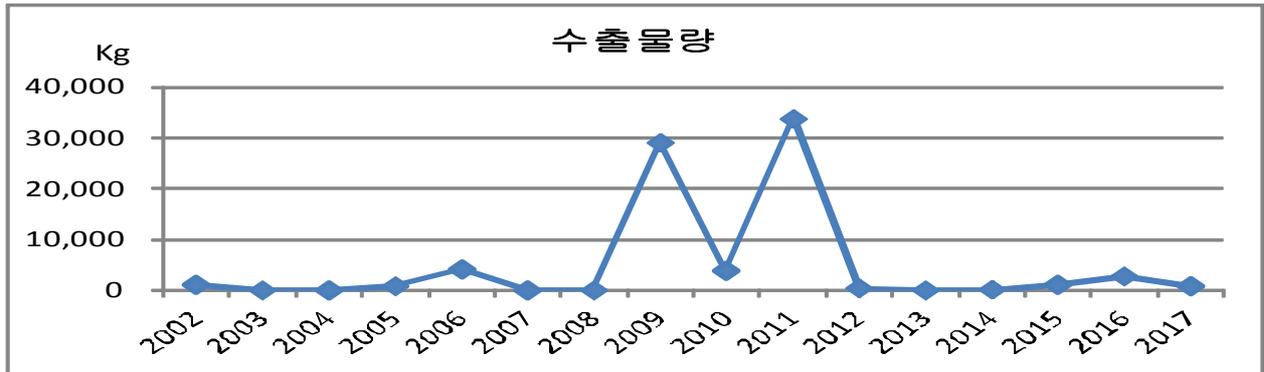
| 연도   | 수출     |         | 수입      |         | 무역수지<br>(A-B) |
|------|--------|---------|---------|---------|---------------|
|      | kg     | 천USD(A) | kg      | 천USD(B) |               |
| 2002 | 996    | 4       | 253,273 | 905     | -901          |
| 2003 | 0      | 0       | 288,675 | 1,054   | -1,054        |
| 2004 | 0      | 0       | 320,705 | 1,248   | -1,248        |
| 2005 | 864    | 2       | 244,053 | 1,039   | -1,037        |
| 2006 | 4,085  | 17      | 161,427 | 795     | -778          |
| 2007 | 0      | 0       | 106,891 | 689     | -689          |
| 2008 | 0      | 0       | 20,530  | 163     | -163          |
| 2009 | 29,130 | 97      | 26,470  | 141     | -44           |
| 2010 | 3,745  | 7       | 390,101 | 1,579   | -1,572        |
| 2011 | 33,823 | 122     | 538,714 | 2,257   | -2,135        |
| 2012 | 358    | 7       | 601,203 | 2,633   | -2,626        |
| 2013 | 40     | 0       | 594,916 | 2,615   | -2,615        |
| 2014 | 82     | 3       | 764,579 | 3,686   | -3,683        |
| 2015 | 999    | 17      | 766,783 | 3,869   | -3,852        |
| 2016 | 2,743  | 131     | 977,633 | 5,202   | -5,071        |

- 자료출처 : 관세청 수출입통계(unipass.customs.go.kr), HS코드

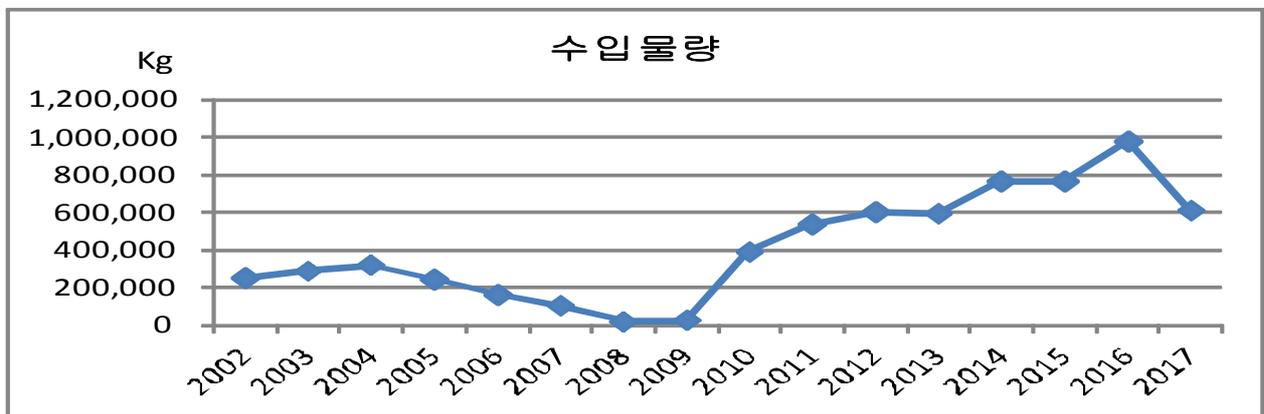
“0712320000”(목이버섯[오리쿨라리아(Auricularia)종]) 기준

- 2015년 기준 국내 총 소비 추정량 859,322kg[766,783(수입) - 999(수출) + 93,538(생산)]의 89.2%인 766,783kg을 수입하고 있음
  - 수출물량은 2009년, 2011년은 증가했지만 29톤, 34톤으로 매우 소량이며 일시적임
  - 수입물량은 2009년 이후 지속적, 큰 폭으로 증가하는 추세임
- ⇒ 우리나라는 국내 소비량의 89.2%를 수입하고 있으며(‘15년 기준), 수입물량은 매년 지속적으로 증가하고 있음

<참고> 연도별 목이버섯 수출물량 추이



<참고> 연도별 목이버섯 수입물량 추이



□ 국가별 수출현황

(기간 2002~2017 누계)

| 국가명     | 수출물량(kg) | 수출금액(천USD) | 기간               |
|---------|----------|------------|------------------|
| 대만      | 7,296    | 130        | 2002, 2006, 2016 |
| 미국      | 42,871   | 141        | 2006이후 계속        |
| 북마리아나군도 | 676      | 5          | 2015, 2016       |
| 사우디아라비아 | 70       | 1          | 2009, 2011, 2014 |
| 알제리     | 806      | 6          | 2011, 2012, 2015 |
| 일본      | 110      | 16         | 2015, 2016, 2017 |
| 중국      | 864      | 2          | 2005             |
| 프랑스     | 80       | 2          | 2015, 2016       |
| 필리핀     | 12,025   | 33         | 2009, 2016       |
| 호주      | 12,760   | 93         | 2011, 2015이후 계속  |

- 자료출처 : 관세청 수출입통계(unipass.customs.go.kr)

- 50kg 미만 수출국가들은 제외하였음

⇒ 2002년도 이후 미국, 호주, 필리핀, 대만을 중심으로 소량이나마 수출했지만 목이버섯 수입과 소비가 큰 일본시장은 거의 진출하지 못하고 있음

□ 국가별 수입현황

| 국가명  | 연도      | 중량(kg)  | 금액(천USD) | 단가(원/kg) |
|------|---------|---------|----------|----------|
| 중국   | 2002    | 253,273 | 905      | 3,931    |
|      | 2003    | 288,675 | 1,054    | 4,016    |
|      | 2004    | 320,705 | 1,248    | 4,281    |
|      | 2005    | 244,053 | 1,039    | 4,683    |
|      | 2006    | 160,227 | 791      | 5,430    |
|      | 2007    | 103,541 | 676      | 7,182    |
|      | 2008    | 19,060  | 155      | 8,945    |
|      | 2009    | 23,228  | 125      | 5,920    |
|      | 2010    | 385,324 | 1,547    | 4,416    |
|      | 2011    | 531,002 | 2,204    | 4,566    |
|      | 2012    | 592,716 | 2,573    | 4,775    |
|      | 2013    | 586,566 | 2,554    | 4,790    |
|      | 2014    | 755,864 | 3,619    | 5,267    |
|      | 2015    | 759,275 | 3,815    | 5,527    |
| 2016 | 968,818 | 5,136   | 5,831    |          |
| 베트남  | 2006    | 1,200   | 4        | 3,667    |
|      | 2007    | 3,350   | 13       | 4,269    |
|      | 2008    | 1,470   | 8        | 5,986    |
|      | 2009    | 3,242   | 16       | 5,429    |
|      | 2010    | 4,777   | 32       | 7,369    |
|      | 2011    | 7,712   | 53       | 7,560    |
|      | 2012    | 8,487   | 60       | 7,777    |
|      | 2013    | 8,350   | 61       | 8,036    |
|      | 2014    | 8,200   | 63       | 8,451    |
|      | 2015    | 7,461   | 54       | 7,961    |
| 2016 | 8,815   | 66      | 8,236    |          |

- 자료출처 : 관세청 수출입통계(unipass.customs.go.kr)

- 2016년 기준으로 국내 총수입물량 977.633kg의 99.1%는 중국, 0.9%는 베트남에서 수입하고 있음
  - 중국으로부터의 수입물량은 매년 증가하고 있는 반면, 베트남으로부터의 수입물량은 2011년 이후 정체상태로 수량 변동폭이 크지 않음
- ⇒ 2016년 기준으로 우리나라 목이버섯 수입량의 99.1%는 중국, 0.9%는 베트남에서 수입되고 있으며 중국으로부터의 수입량은 지속적으로 증가하고 있음

#### 4. 주요 국가별 수출입 현황

##### 가. 수출입 현황

###### □ 일본

###### ○ 연도별 수출입 현황

| 연도   | 수입          |               |              | 수출량         |               |              |
|------|-------------|---------------|--------------|-------------|---------------|--------------|
|      | 수입량<br>(kg) | 수입액<br>(천JPY) | 수입액<br>(백만원) | 수출량<br>(kg) | 수출액<br>(천JPY) | 수출액<br>(백만원) |
| 2012 | 2,462,060   | 1,897,766     | 191,483      | 1,580       | 4,884         | 493          |
| 2013 | 2,404,500   | 2,213,332     | 223,323      | 1,326       | 2,917         | 294          |
| 2014 | 2,397,725   | 2,374,263     | 239,561      | 7,650       | 11,763        | 1,187        |
| 2015 | 2,312,935   | 2,480,633     | 250,293      | 7,251       | 11,836        | 1,194        |
| 2016 | 2,350,204   | 2,259,060     | 227,937      | 6,388       | 9,233         | 932          |

- 자료출처 : 한국무역협회 KITA.net 해외통계(HS코드 "071232000" 기준)
- 2017.10.26일 KEB하나은행 고시환율 1,008.99원 기준

###### ○ 2016년 국가별 수출입 현황

| 순위 | 국가명 | 수입          |               |              | 수출          |               |              |
|----|-----|-------------|---------------|--------------|-------------|---------------|--------------|
|    |     | 수입량<br>(kg) | 수입액<br>(천JPY) | 수입액<br>(백만원) | 수출량<br>(kg) | 수출액<br>(천JPY) | 수출액<br>(백만원) |
|    | 총계  | 2,350,204   | 2,259,060     | 227,937      | 6,388       | 9,233         | 932          |
| 1  | 미국  | 0           | 0             | 0            | 3,280       | 4,703         | 475          |
| 2  | 홍콩  | 9,910       | 8,440         | 852          | 1,500       | 1,613         | 163          |
| 3  | 필리핀 | 0           | 0             | 0            | 805         | 1,473         | 149          |
| 4  | 마카오 | 0           | 0             | 0            | 628         | 980           | 99           |
| 5  | 몽골  | 0           | 0             | 0            | 105         | 204           | 21           |
| 6  | 캐나다 | 0           | 0             | 0            | 70          | 260           | 26           |
| 7  | 한국  | 50          | 700           | 71           | 0           | 0             | 0            |
| 8  | 중국  | 2,336,888   | 2,246,519     | 226,672      | 0           | 0             | 0            |
| 9  | 대만  | 1,516       | 1,564         | 158          | 0           | 0             | 0            |
| 10 | 베트남 | 1,840       | 1,837         | 185          | 0           | 0             | 0            |
| 11 | 영국  | 0           | 0             | 0            | 0           | 0             | 0            |

- 자료출처 : 한국무역협회 KITA.net 해외통계(HS코드 "071232000" 기준)
- 2017.10.26일 KEB하나은행 고시환율 1,008.99원 기준

⇒ 일본은 2016년 기준 연간 2,350,204kg을 수입하고 있고 수출량은 6,388kg으로 대부분 국내 소비용으로 수입하고 있고, 수입물량의 대부분은 중국으로부터 수입하고 있으며 한국에서의 수입량은 거의 없음

□ 미국

○ 연도별 수출입 현황

| 연도   | 수입 |       |       | 수출량 |      |     |
|------|----|-------|-------|-----|------|-----|
|      | kg | 천USD  | 백만원   | kg  | 천USD | 백만원 |
| 2012 | -  | 486   | 557   | -   | 12   | 14  |
| 2013 | -  | 685   | 784   | -   | 48   | 55  |
| 2014 | -  | 953   | 1,091 | -   | 118  | 135 |
| 2015 | -  | 1,096 | 1,255 | -   | 58   | 66  |
| 2016 | -  | 1,149 | 1,316 | -   | 35   | 40  |

- 자료출처:한국무역협회KITA.net해외통계(HS코드"0712320000"기준)
- 2017.10.26일 KEB하나은행 고시 환율 1,145.19원 기준

○ 2016년 국가별 수출입 현황

| 순<br>위 | 국가명      | 수입액   |       | 수출액  |     |
|--------|----------|-------|-------|------|-----|
|        |          | 천USD  | 백만원   | 천USD | 백만원 |
|        | 총계       | 1,149 | 1,316 | 35.0 | 40  |
| 1      | 싱가포르     | 0     | 0     | 20.0 | 23  |
| 2      | 멕시코      | 0     | 0     | 6.0  | 7   |
| 3      | 캐나다      | 0     | 0     | 3.0  | 3   |
| 4      | 바베이도스    | 0     | 0     | 3.0  | 3   |
| 5      | 영령버진아일랜드 | 0     | 0     | 3.0  | 3   |
| 10     | 스페인      | 3     | 3     | 0.0  | 0   |
| 12     | 베트남      | 9     | 10    | 0.0  | 0   |
| 14     | 중국       | 1,107 | 1,268 | 0.0  | 0   |
| 15     | 한국       | 10    | 11    | 0.0  | 0   |
| 16     | 홍콩       | 7     | 8     | 0.0  | 0   |
| 17     | 대만       | 2     | 2     | 0.0  | 0   |
| 18     | 일본       | 10    | 11    | 0.0  | 0   |

- 자료출처:한국무역협회KITA.net해외통계(HS코드"0712320000"기준)
- 2017.10.26일 KEB하나은행 고시 환율 1,145.19원 기준

⇒ 미국은 2016년 기준 연간 1,149천 USD 규모의 목이버섯을 수입하고 있으며 이의 대부분은 중국에서 수입하고 있고 한국으로부터의 수입은 거의 없음

□ 대만

○ 연도별 수출입 현황

| 연도   | 수입 |       |       | 수출 |      |     |
|------|----|-------|-------|----|------|-----|
|      | kg | 천USD  | 백만원   | kg | 천USD | 백만원 |
| 2012 | -  | 1,580 | 1,809 | -  | 53   | 61  |
| 2013 | -  | 1,414 | 1,619 | -  | 147  | 168 |
| 2014 | -  | 1,500 | 1,718 | -  | 128  | 147 |
| 2015 | -  | 2,819 | 3,228 | -  | 109  | 125 |
| 2016 | -  | 5,055 | 5,789 | -  | 173  | 198 |

-자료출처 : 한국무역협회 KITA.net 해외통계 (HS코드 "071232" 기준)

-2017.10.26.일 KEB하나은행 고시 환율

○ 2016년 국가별 수출입 현황

| 국가명          | 수입    |       | 수출   |     |
|--------------|-------|-------|------|-----|
|              | 천USD  | 백만원   | 천USD | 백만원 |
| 총계           | 5,055 | 5,789 | 173  | 198 |
| 홍콩           | 0     | 0     | 110  | 126 |
| 일본           | 2     | 2     | 14   | 16  |
| 말레이시아        | 149   | 171   | 8    | 9   |
| 싱가포르         | 0     | 0     | 7    | 8   |
| 미국           | 0     | 0     | 7    | 8   |
| 사우디아라비아      | 0     | 0     | 5    | 6   |
| 캐나다          | 0     | 0     | 4    | 5   |
| 앙골라          | 0     | 0     | 3    | 3   |
| 베트남          | 613   | 702   | 3    | 3   |
| 태국           | 4,277 | 4,898 | 3    | 3   |
| 아랍에미리트연합     | 0     | 0     | 2    | 2   |
| 호주           | 0     | 0     | 2    | 2   |
| 코트디부아르       | 0     | 0     | 1    | 1   |
| 마이너아우틀링합중국군도 | 0     | 0     | 1    | 1   |
| 트리니다드토바고     | 0     | 0     | 1    | 1   |
| 뉴질랜드         | 0     | 0     | 1    | 1   |
| 칠레           | 0     | 0     | 1    | 1   |
| 한국           | 8     | 9     | 0    | 0   |
| 라오스          | 6     | 7     | 0    | 0   |

-자료출처 : 한국무역협회 KITA.net 해외통계(HS코드 "071232" 기준)

-2017.10.26.일 KEB하나은행 고시 환율

⇒ 대만은 2016년 기준 연간 5,055천 USD 규모의 목이버섯을 수입하고 있으며 이의 대부분은 태국에서 수입하고 있고 한국으로부터의 수입은 거의 없음

□ 중국

○ 연도별 수출입 현황

| 연도   | 수입     |      |     | 수출         |         |         |
|------|--------|------|-----|------------|---------|---------|
|      | kg     | 천USD | 백만원 | kg         | 천USD    | 백만원     |
| 2012 | 460    | 2    | 2   | 10,033,073 | 146,586 | 167,869 |
| 2013 | 0      | 0    | 0   | 20,889,107 | 329,884 | 377,780 |
| 2014 | 3,734  | 27   | 31  | 32,634,686 | 558,600 | 639,703 |
| 2015 | 1,829  | 41   | 47  | 37,913,747 | 663,422 | 759,744 |
| 2016 | 19,414 | 102  | 117 | 37,595,724 | 628,750 | 720,038 |

-자료출처 : 한국무역협회 KITA.net 해외통계 (HS코드 "07123200" 기준)

-2017.10.26.일 KEB하나은행 고시환율 1,145,19원 기준

○ 2016년 국가별 수출입 현황

| 국가명      | 수입     |      |     | 수출         |         |         |
|----------|--------|------|-----|------------|---------|---------|
|          | 물량(kg) | 천USD | 백만원 | 물량(kg)     | 천USD    | 백만원     |
| 총계       | 19,414 | 102  | 117 | 37,595,724 | 628,750 | 720,038 |
| 베트남      | 0      | 0    | 0   | 17,387,911 | 294,463 | 337,216 |
| 홍콩       | 0      | 0    | 0   | 4,763,205  | 77,195  | 88,403  |
| 태국       | 0      | 0    | 0   | 4,125,195  | 69,854  | 79,996  |
| 말레이시아    | 0      | 0    | 0   | 2,838,785  | 50,545  | 57,884  |
| 일본       | 0      | 0    | 0   | 2,511,705  | 41,379  | 47,387  |
| 한국       | 3,000  | 57   | 65  | 1,644,488  | 26,970  | 30,886  |
| 미국       | 0      | 0    | 0   | 1,105,604  | 19,634  | 22,485  |
| 러시아      | 0      | 0    | 0   | 890,207    | 14,185  | 16,245  |
| 인도네시아    | 0      | 0    | 0   | 251,236    | 4,723   | 5,409   |
| 싱가포르     | 0      | 0    | 0   | 286,879    | 4,552   | 5,213   |
| 필리핀      | 0      | 0    | 0   | 210,735    | 3,446   | 3,946   |
| 멕시코      | 0      | 0    | 0   | 185,404    | 2,966   | 3,397   |
| 독일       | 0      | 0    | 0   | 193,564    | 2,809   | 3,217   |
| 프랑스      | 0      | 0    | 0   | 271,977    | 2,756   | 3,156   |
| 호주       | 0      | 0    | 0   | 124,426    | 1,970   | 2,256   |
| 미얀마      | 0      | 0    | 0   | 119,179    | 1,930   | 2,210   |
| 캐나다      | 0      | 0    | 0   | 126,630    | 1,911   | 2,188   |
| 브라질      | 0      | 0    | 0   | 48,985     | 925     | 1,059   |
| 남아프리카공화국 | 0      | 0    | 0   | 28,248     | 786     | 900     |

| 국가명      | 수입     |      |     | 수출     |      |     |
|----------|--------|------|-----|--------|------|-----|
|          | 물량(kg) | 천USD | 백만원 | 물량(kg) | 천USD | 백만원 |
| 우크라이나    | 0      | 0    | 0   | 34,566 | 654  | 749 |
| 네덜란드     | 0      | 0    | 0   | 43,695 | 609  | 697 |
| 영국       | 0      | 0    | 0   | 49,252 | 539  | 617 |
| 벨기에      | 0      | 0    | 0   | 51,349 | 498  | 570 |
| 파나마      | 0      | 0    | 0   | 30,911 | 456  | 522 |
| 폴란드      | 0      | 0    | 0   | 56,013 | 353  | 404 |
| 페루       | 0      | 0    | 0   | 19,463 | 305  | 349 |
| 이탈리아     | 0      | 0    | 0   | 23,084 | 285  | 326 |
| 포르투갈     | 0      | 0    | 0   | 21,225 | 284  | 325 |
| 모로코      | 0      | 0    | 0   | 23,306 | 234  | 268 |
| 루마니아     | 0      | 0    | 0   | 12,235 | 210  | 240 |
| 뉴질랜드     | 0      | 0    | 0   | 19,525 | 210  | 240 |
| 스페인      | 0      | 0    | 0   | 10,060 | 145  | 166 |
| 모리셔스     | 0      | 0    | 0   | 8,065  | 117  | 134 |
| 오스트리아    | 0      | 0    | 0   | 8,110  | 109  | 125 |
| 리투아니아    | 0      | 0    | 0   | 12,860 | 87   | 100 |
| 마카오      | 0      | 0    | 0   | 17,603 | 76   | 87  |
| 리유니온(불령) | 0      | 0    | 0   | 4,665  | 75   | 86  |
| 트리니다드토바고 | 0      | 0    | 0   | 4,390  | 59   | 68  |
| 브루나이     | 0      | 0    | 0   | 2,866  | 49   | 56  |
| 인도(인디아)  | 0      | 0    | 0   | 3,000  | 42   | 48  |
| 사우디아라비아  | 0      | 0    | 0   | 3,000  | 41   | 47  |
| 칠레       | 0      | 0    | 0   | 2,985  | 39   | 45  |
| 불가리아     | 0      | 0    | 0   | 2,190  | 38   | 44  |
| 체코       | 0      | 0    | 0   | 2,105  | 35   | 40  |
| 이스라엘     | 0      | 0    | 0   | 2,279  | 26   | 30  |
| 그리스      | 0      | 0    | 0   | 1,466  | 24   | 27  |
| 스웨덴      | 0      | 0    | 0   | 2,130  | 23   | 26  |
| 덴마크      | 0      | 0    | 0   | 800    | 23   | 26  |
| 아랍에미리트연합 | 0      | 0    | 0   | 1,796  | 18   | 21  |
| 슬로베니아    | 0      | 0    | 0   | 800    | 14   | 16  |
| 앙골라      | 0      | 0    | 0   | 630    | 13   | 15  |
| 아르헨티나    | 0      | 0    | 0   | 1,000  | 12   | 14  |
| 벨라루스     | 0      | 0    | 0   | 500    | 10   | 11  |
| 아일랜드     | 0      | 0    | 0   | 560    | 6    | 7   |
| 에티오피아    | 0      | 0    | 0   | 400    | 5    | 6   |

| 국가명     | 수입     |      |     | 수출     |      |     |
|---------|--------|------|-----|--------|------|-----|
|         | 물량(kg) | 천USD | 백만원 | 물량(kg) | 천USD | 백만원 |
| 핀란드     | 0      | 0    | 0   | 359    | 4    | 5   |
| 레바논     | 0      | 0    | 0   | 375    | 4    | 5   |
| 니제르     | 0      | 0    | 0   | 132    | 2    | 2   |
| 콩고민주공화국 | 0      | 0    | 0   | 100    | 2    | 2   |
| 도미니카    | 0      | 0    | 0   | 100    | 2    | 2   |
| 터키      | 0      | 0    | 0   | 250    | 2    | 2   |
| 몰타      | 0      | 0    | 0   | 170    | 2    | 2   |
| 파푸아뉴기니  | 0      | 0    | 0   | 38     | 1    | 1   |
| 바베이도스   | 0      | 0    | 0   | 110    | 1    | 1   |
| 조지아     | 0      | 0    | 0   | 100    | 1    | 1   |
| 콩고      | 0      | 0    | 0   | 50     | 1    | 1   |
| 가나      | 0      | 0    | 0   | 20     | 1    | 1   |
| 코트디부아르  | 0      | 0    | 0   | 142    | 1    | 1   |
| 나이지리아   | 0      | 0    | 0   | 210    | 1    | 1   |
| 카메룬     | 0      | 0    | 0   | 64     | 1    | 1   |
| 북한      | 16,408 | 44   | 50  | 0      | 0    | 0   |
| 이란      | 0      | 0    | 0   | 15     | 0    | 0   |
| 대만      | 6      | 0    | 0   | 0      | 0    | 0   |
| 카보베르데   | 0      | 0    | 0   | 25     | 0    | 0   |
| 중앙아프리카  | 0      | 0    | 0   | 30     | 0    | 0   |
| 모리타니    | 0      | 0    | 0   | 130    | 0    | 0   |
| 시에라리온   | 0      | 0    | 0   | 20     | 0    | 0   |
| 우간다     | 0      | 0    | 0   | 5      | 0    | 0   |
| 에리트레아   | 0      | 0    | 0   | 10     | 0    | 0   |
| 사우스수단   | 0      | 0    | 0   | 14     | 0    | 0   |
| 가이아나    | 0      | 0    | 0   | 8      | 0    | 0   |

-자료출처 : 한국무역협회 KITA.net 해외통계 (HS코드 “07123200” 기준)

-2017.10.26.일 KEB하나은행 고시환율 1,145.19원 기준

⇒ 중국은 2016년 기준 연간 37,595,724kg을 세계 80여개국에 수출하고 있어 전 세계에 필요한 물량 대부분을 공급하고 있으며 수입은 유일하게 북한으로부터 16,408kg, 한국으로부터 3,000kg을 한 내역이 있음

## 5. 우리나라 목이버섯의 가격경쟁력 분석

### 가. 국가별 소매가격

#### - 조사 방법 -

- 조사방법은 각 국가별 대중적인 마켓에서 판매되는 국내산과 수입산 건조 흑목이버섯 소매 가격을 온라인쇼핑몰을 중심으로 조사하되 한국과 일본은 오프라인마켓도 조사
- 조사기준을 통일하기 위하여 순수한 건조 흑목이버섯 제품을 조사대상으로 하고 슬라이스나 조미 등의 방법으로 가공된 제품은 제외
- 국내산은 조사대상 국가 자국이 원산지인 상품을 대상으로 하되 해당 제품 국내 원산지가 표시된 경우는 이를 함께 조사
- 수입산 원산지는 수입 국가명만 표시
- 제품 가격 비교를 위해 조사된 각국 제품은 100g당 원화가격으로 환산

#### □ 온라인쇼핑몰

- 한국

(조사일 2017.10.23., 단위 : 원)

| 구분  | 판매자 or 브랜드 | 원산지 | 중량 (g) | 가격 (현지화) | 100g 가격(원화) |
|-----|------------|-----|--------|----------|-------------|
| 국내산 | 베다니식품      | -   | 30     | 6,480    | 21,600      |
|     | (주)건농      | -   | 15     | 2,000    | 13,333      |
|     | 더푸른농산      | -   | 30     | 4,900    | 16,333      |
|     | 초록마을       | -   | 30     | 5,200    | 17,333      |
|     | 참드림        | -   | 30     | 5,900    | 19,667      |
|     | 평균가격       |     |        |          |             |
| 수입산 | 성민종합상사     | 중국  | 200    | 5,700    | 2,850       |
|     | 창제일농수산     | 중국  | 50     | 2,800    | 5,600       |
|     | 홍부와제비      | 중국  | 100    | 3,030    | 3,030       |
|     | 대원건어물백화점   | 중국  | 100    | 3,600    | 3,600       |
|     | 푸른들관       | 중국  | 100    | 4,300    | 4,300       |
|     | 평균가격       |     |        |          |             |

- 옥션([www.auction.co.kr](http://www.auction.co.kr))과 11번가([www.11st.co.kr](http://www.11st.co.kr))에서 “건목이버섯”을 검색하여 건조흑목이 버섯에 대한 국내산과 수입산을 최저가격 기준으로 조사

○ 일본

(조사일 2017.10.23.)

| 구분  | 판매자 or 브랜드      | 원산지   | 중량 (g) | 가격 (JPY) | 100g 가격(원) |
|-----|-----------------|-------|--------|----------|------------|
| 국내산 | 占冠村山産業振興公社      | 북해도   | 12     | 338      | 28,490     |
|     | 椎葉村物産センター「平家本陣」 | 미야자키현 | 20     | 350      | 17,700     |
|     | エイトファーム         | 아이치현  | 20     | 450      | 22,760     |
|     | 自然の都 タマチャンショップ  | 큐슈    | 40     | 777      | 19,650     |
|     | 西内花月堂           | 가가와현  | 100    | 1,200    | 12,140     |
|     | 평균가격            |       |        |          | 20,148     |
| 수입산 | 八道商事            | 중국    | 100    | 689      | 6,970      |
|     | 丸成商事            | 중국    | 50     | 324      | 6,550      |
|     | 横浜中華街通り         | 중국    | 100    | 540      | 5,460      |
|     | 八道商事            | 중국    | 100    | 689      | 6,970      |
|     | 真田              | 중국    | 25     | 156      | 6,310      |
|     | 평균가격            |       |        |          | 6,452      |

- 라쿠텐재팬([www.rakuten.co.jp](http://www.rakuten.co.jp))에서 목이버섯(キクラゲ)을 검색하여 건조 후목이 버섯에 대한 국내산과 수입산을 최저가격 기준으로 조사

\* 적용환율 : 1,011.46원, 2017.10.23.일 KEB하나은행 고시 기준

○ 미국

(조사일 2017.10.29.)

| 구분  | 판매자 or 브랜드                  | 원산지    | 중량 (g) | 가격 (USD) | 100g 가격(원) |
|-----|-----------------------------|--------|--------|----------|------------|
| 국내산 | -                           | -      | -      | -        | -          |
|     | -                           | -      | -      | -        | -          |
|     | -                           | -      | -      | -        | -          |
|     | -                           | -      | -      | -        | -          |
|     | -                           | -      | -      | -        | -          |
|     | 평균가격                        |        |        |          |            |
| 수입산 | JRMushrooms And Specialties | 중국     | 4oz    | 4.13     | 4,143      |
|     | ROM AMERICA                 | 중국     | 3oz    | 9.19     | 12,429     |
|     | JRMushroomsAndSpecialties   | 중국     | 8oz    | 6.99     | 3,567      |
|     | Havista                     | 중국     | 7oz    | 20.88    | 12,083     |
|     | 평균가격                        |        |        |          | 8,056      |
|     | kissako-store               | 일본(큐슈) | 50g    | 19.99    | 46,032     |

- 아마존([www.amazon.com](http://www.amazon.com))과 이베이([www.ebay.com](http://www.ebay.com))에서 “Dried wood ear mushroom” 을 검색하여 판매중인 상품을 조사

- 적용환율 : 1,150.79원, 2017.10.23.일 KEB하나은행 고시 기준

○ 대만

(조사일 2017.10.23.)

| 구분  | 판매자 or 브랜드 | 원산지 | 중량 (g) | 가격 (TWD) | 100g 가격(원) |
|-----|------------|-----|--------|----------|------------|
| 국내산 | 鏡感樂活市集     | -   | 170    | 129      | 3,091      |
|     | 新北市農會真情食品館 | -   | 150    | 136      | 3,693      |
|     | 漢神百貨       | -   | 1,000  | 1,205    | 4,908      |
|     | 愛買線上購物     | -   | 210    | 790      | 15,322     |
|     | 冬山鄉農會      | -   | 70     | 279      | 16,234     |
|     | 평균가격       |     |        |          | 8,650      |
| 수입산 | 秋雨食品有限公司   | 태국  | 80     | 75       | 3,818      |
|     | 義昌生技       | 태국  | 100    | 100      | 4,073      |
|     | 快活人生健康館    | 태국  | 65     | 132      | 8,271      |
|     | 평균가격       |     |        |          | 5,387      |
|     | 康馨醫藥網      | 한국  | 70     | 162      | 9,426      |

- Yahoo奇摩超級商城([tw.mall.yahoo.com](http://tw.mall.yahoo.com)), PChome線上購物([shopping.pchome.com.tw](http://shopping.pchome.com.tw)), 樂天市場購物網([www.rakuten.com.tw](http://www.rakuten.com.tw)) 등 대만의 주요 온라인쇼핑몰에서 “黑木耳” 를 검색하여 판매중인 상품을 조사

\* 적용환율 : 40.73원, 2017.10.23.일 KEB하나은행 고시 기준

□ 오프라인 마켓

○ 한국

(조사일 2017.10.24.~11. 3.)

| 구분  | 판매자 or 브랜드       | 원산지 | 중량 (g) | 가격     | 100g 가격(원) |
|-----|------------------|-----|--------|--------|------------|
| 국내산 | 갈말농협             | -   | 150    | 17,800 | 11,867     |
|     | 서광농협             | -   | 35     | 5,780  | 16,514     |
|     | 남선농원             | -   | 50     | 6,800  | 13,600     |
|     | 이마트(농업회사법인 헬스머시) | -   | 20     | 2,980  | 14,900     |
|     | 이마트              | -   | 20     | 3,680  | 18,400     |
|     | 평균가격             | -   | -      | -      | 15,056     |
| 수입산 | 용인유통             | 중국  | 60     | 2,680  | 4,467      |

- 조사처 : 양재동 하나로마트, 서수원 하나로클럽, 서수원 이마트

※ 오프라인 마켓도 온라인쇼핑몰과 비슷한 가격대와 국산과 중국산의 가격 차이를 보여주고 있음

○ 일본

| 국명 | 구분  | 판매자 or 브랜드                    | 원산지   | 중량 (g) | 가격 (JPY) | 100g 가격(원) |
|----|-----|-------------------------------|-------|--------|----------|------------|
| 일본 | 국내산 | 殿村食品 株式会社<br>(토노무라식품 주식회사)    | 구마모토현 | 10     | 369      | 37,320     |
|    |     | 株式会社 尾武<br>(주식회사 오타케)         | 규슈    | 15     | 540      | 36,410     |
|    |     | (株)ビナン食販<br>(주) 비난식판          | 오카야마산 | 10     | 368      | 37,220     |
|    |     | 평균가격                          |       |        |          | 36,983     |
|    | 수입산 | 有限会社 大谷<br>(유한회사 오오타니)        | 중국    | 20     | 99       | 5,010      |
|    |     | アイワイフーズ 株式会社<br>(아이와이푸드 주식회사) | 중국    | 15     | 167      | 11,260     |
|    |     | アイワイフーズ 株式会社<br>(아이와이푸드 주식회사) | 중국    | 8      | 113      | 14,290     |
|    |     | 株式会社 北村商店<br>(주식회사 키타무라상점)    | 중국    | 15     | 260      | 17,530     |
|    |     | 丸成商社 株式会社<br>(마루세이상사 주식회사)    | 중국    | 20     | 357      | 18,050     |
|    |     | 평균가격                          |       |        |          | 13,228     |

- 자료출처 : 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

(건조목이버섯, 한국농수산물유통공사, 2017)

- 적용환율 : 1,011.46원, 2017.10.23.일 KEB하나은행 고시 기준

※ 오프라인 마켓은 온라인쇼핑몰보다 많이 높은 가격대를 보여주고 있는데 이는 조사시점, 오프라인 마켓의 특성과 조사 상품수 부족, 지역적 편차 등에 기인한 것으로 보임. 일본 자국산은 중국산 보다 온라인 쇼핑몰에서는 3.1배, 오프라인 마켓에서는 2.79배 높은 가격으로 판매되고 있어 비슷한 격차를 보여주고 있음

나. 주요국에 대한 한국산 목이버섯의 경쟁력

□ 국내시장

- 국산 건목이버섯의 온라인쇼핑몰 평균가격은 100g당 17,653원이며 수입(중국) 건목이버섯의 온라인쇼핑몰 평균가격은 100g당 3,876원으로 국산이 수입산의 약 4.6배 높은 가격으로 거래되고 있음
- 국내시장에서 국산 목이버섯은 수입산에 비해 가격경쟁력은 없으나 국산에 대한 품질, 안전성 등의 신뢰도가 높아 비가격 경쟁력은 매우 높은 것으로 보임
- 국내 생산량은 매년 꾸준히 늘고 있지만 절대적 규모가 매우 작으며, 이에 반해 수입량은 규모도 크고 매년 증가하고 있는 상황임

⇒ 국내시장에서의 가격경쟁력은 매우 낮지만 높은 비가격 경쟁력, 꾸준히 늘고 있는 소비량 측면에서 볼 때 국내시장 전망은 밝은 편이며, 생산량과 가격 경쟁력을 높일수록 국산 건목이버섯은 중국산을 대체하여 시장 점유율을 높여나갈 수 있을 것으로 보임

□ 일본시장

- 2013년 기준 일본 내 목이버섯 재배량은 2~3%, 약 310톤에 불과하고 대부분이 저렴한 중국산 건조 목이버섯이나 중국산의 위생문제 때문에 자국에서 생산한 목이버섯을 찾는 소비자들이 증가하고 있음<sup>2)</sup>
- 일본 온라인쇼핑몰에서 건목이버섯 100g당 평균가격은 일본산은 20,148원으로 중국산 100g당 6,452원보다 3.1배 높은 가격이며, 우리나라 국산의 국내가격 17,653원과 비교하면 일본산은 1.14배, 중국산은 약 1/3 가격 임.

⇒ 일본시장으로의 진출은 자국산이 선호되는 일본시장의 특징, 한국산과 국내가격과 비슷한 일본산 자국내 가격, 한국 국내가격의 1/3에 불과한 중국산 가격 등을 감안할 때 현 상황에서는 가격, 비가격 모든 측면에서 수출시장 개척 전망이 밝지는 않은 것으로 보임

2) 2017년 농식품 해외시장 맞춤조사(건조 목이버섯, 일본, 한국농수산물유통공사 2017)

□ 미국시장

- 미국 온라인쇼핑몰에서 자국산 건목이버섯을 찾아내지 못했으며 미국은 2016년 기준으로 연간 1,149천 USD 규모의 건목이버섯을 수입하고 있고, 이의 대부분은 중국산임
  - 미국 온라인쇼핑몰에서 중국산 건목이버섯 평균가격은 100g당 8,056원, 일본산 100g당 46,032원으로 일본산이 중국산의 5배 이상 가격으로 거래되고 있으며, 우리나라 건목이버섯의 국내가격인 100g당 17,653원과 비교하면 중국산은 약 1/2가격, 일본산은 2.6배 가격으로 거래됨
- ⇒ 수백만 이상이 될 것으로 추정되는 중국계 인구수<sup>3)</sup>를 감안시 미국의 중국산 목이버섯 수입량 대부분은 미국내 중화권 인구가 소비하는 것으로 판단되며 이 시장을 제외한 소비는 많지 않을 것으로 추정됨. 따라서 이 시장을 한국산의 국내가격의 1/2 수준인 중국산이 대부분 점유하고 있는 상태에서 수출에 따른 물류비 등 추가비용을 감안할 때 한국산이 가격, 비가격적으로 경쟁력을 획기적으로 갖추지 않는 한 미국시장 수출경쟁력 확보 전망은 밝지 않아 보임

□ 대만시장

- 대만은 2016년 기준으로 연간 5,055천 USD 규모를 수입하고 있으며 이의 대부분인 84.6%를 태국산이 차지하고 있고 말레이시아와 베트남에서도 일부 수입되고 있지만 그 양은 매우 적음. 특히 한국산의 경우 2016년 수입량이 8천 USD 정도에 불과함
  - 수출은 2016년 기준으로 173천 USD 규모가 되고 있으며 이의 63.6%는 홍콩, 8%는 일본으로 수출됨
  - 대만은 온라인쇼핑몰에서 자국산은 100g당 평균 8,650원, 태국산은 5,387원, 한국산은 9,426원 수준으로 거래되고 있음
- ⇒ 대만은 시장에서 자국산이 대부분 유통되고 있고, 수입산(태국)의 가격도 한국산 국내 가격의 1/2~1/3 수준으로 형성되어 있어 한국산의 대만시장 경쟁력은 매우 부족한 것으로 보임.

3) 미국연방 센서스국 발표결과에 따르면 중국계 미국인수는 354만명(2009.3.5. 한겨레신문)이며 여기에 유학생, 비즈니스 등 이민자가 아닌 체류인구수 감안시 이 보다 훨씬 많을 것으로 추정 됨

## 6. 국내 수출기반 조성방향

### □ 한국산 목이버섯의 경쟁력 종합

- 한국, 일본, 대만 등 조사대상 국가 대부분에서 수입산보다는 자국산이 훨씬 높은 가격으로 거래되고 있었으며 그 격차는 한국이 4.6배로 가장 높았고, 일본 3.1배, 대만은 1.6배임
- 한국, 일본, 미국, 대만 등 조사대상 국가의 현지가격이 낮은 수입산 기준으로 비교했을 때 한국산의 국내가격이 조사대상국의 현지가격보다 최소 2.2배에서 최고 4.6배까지 높은 상황

〈국가별 자국내 자국산 수입산 가격 및 한국산 국내가격과의 격차 비교〉

(100g당 기준, 단위 : 원)

| 구분                        |        | 한국         | 일본         | 미국         | 대만         |
|---------------------------|--------|------------|------------|------------|------------|
| 국가별 자국산, 수입산 가격           | 자국산(A) | 17,653     | 20,148     |            | 8,650      |
|                           | 중국산(B) | 3,876      | 6,452      | 8,056      |            |
|                           | 태국산(C) |            |            |            | 5,387      |
| 국별 자국산과 수입산 가격 격차         |        | 4.6배       | 3.1배       | -          | 1.6배       |
| 한국산 국내가격(D)               |        | 17,653     | 17,653     | 17,653     | 17,653     |
| 한국산 국내가격과 각국 수입산 자국내가격 격차 |        | 4.6배 (D/B) | 2.7배 (D/B) | 2.2배 (D/B) | 3.3배 (D/C) |

⇒ 한국산의 국내 및 수출가격 경쟁력은 현재 상황에서는 많이 부족한 상태임. 다만, 국내에서 비가격 경쟁력은 매우 높아 중국산보다 4.6배 고가로 거래되고 있는데 국내산 가격이 상대적으로 많이 높아 시장 점유율은 매우 낮은 상황임

### □ 국내 목이버섯 생산기반

- 2015년 기준 국내 총 생산량은 93,538kg이며 이는 국내 연간소비 추정량 859,322kg의 10.9%에 해당하는 적은 양임
    - 2015년 지역별 생산비중은 전라북도 86%(80,000kg), 충청남도 10.7%(10,003kg), 경기도 3.8% (3,520kg)
  - 목이버섯 주산지는 1999년~2006년은 강원도, 2010년~2011년은 충청남도, 2012년은 전라북도, 2013년은 충청남도, 2014년 이후는 전라북도 등 계속적으로 변동되었는데 이는 소수 농가가 폐농하거나 새로 재배를 시작하면 국가 통계가 변동될 만큼 생산기반이 취약함을 반증
- ⇒ 해외시장 진출을 위해서는 생산기반 즉, 수출물량을 안정적으로 공급할 수 있는 기반이 중요한데 우리나라의 목이버섯 생산기반은 매우 취약한 상태

□ 국내 수출기반 조성 추진방향

- 현재와 같이 국내 생산기반이 취약하고 국내가격이 해외가격보다 훨씬 높게 형성된 구조가 고착화된 상태에서 목이버섯 수출 확대를 추진하기에는 많은 무리가 있고 성공 가능성도 높지 않다고 판단됨
  - 중국산보다 4.6배 이상 높은 국내산 가격이 중국산에 비해 비가격 경쟁력은 높은 것을 나타내지만 이와 같은 고가 요인으로 인해 국산 소비량은 늘지 않고 오히려 중국산 수입량만 계속 늘어나고 있는 상황임
  - 따라서 단기적으로는 수출확대보다는 국산 목이버섯 재배 생산성과 가격 경쟁력을 높여 국내 판매 가격을 낮추는 노력을 통하여 중국산 수입대체 및 국산 목이버섯 생산, 소비기반을 확대하는 노력이 선행되어야 함
  - 해외 수출확대 노력은 국산 목이버섯의 가격 경쟁력을 높여 국내 시장 대부분을 점유한 중국산을 어느 정도라도 대체해서 국내 목이버섯 생산, 소비기반이 강화되어가는 시점에 추진해야 시기적으로도 적절하고 노력에 대한 실질적 성과를 창출을 기대할 수 있을 것임
  - 또한 일부 상품이기는 하지만 미국에서의 일본산 목이버섯, 대만에서의 한국산 목이버섯은 상대적으로 고가 상품으로 판매되고 있는 바, 이는 식재료에 대한 품질, 안전성 차별화 등 비가격적 경쟁력이 매우 중요함을 말해주고 있는 사례로 향후 목이버섯 해외시장 수출확대 노력의 중요한 추진방향으로 설정되어야 함
- ⇒ 단기적으로는 국산 목이버섯 생산량과 가격 경쟁력을 높여 적정한 생산자 마진을 유지 하면서 중국산에 비해 매우 높게 형성된 국산 가격을 낮추는 노력을 통해 내수시장 점유율을 높이는 등 국내 생산·소비 기반을 확대하는데 주력할 필요가 있음
- ⇒ 장기적으로는 국내시장 중국산 대체는 물론 해외 수출 물량을 안정적으로 공급할 수 있는 여건이 조성되는 시점에 다른 국가에 비해 경쟁력 열세가 덜한 일본시장 진출노력 해 보는 것이 고려될 수 있을 것임

## IV. 초피

### 1. 초피 일반

#### 가. 생태 및 작물적 특성<sup>4)</sup>

- 초피나무는 운향과(학명 : *Zanthoxylum piperitum* A. P. DC.)에 속하며 생약명은 천초(川椒)이며 대초(大椒), 진초(秦椒), 촉초(蜀椒), 남초(南椒), 파초(巴椒)등 많은 다른 이름이 있음

- 중부이남에서 자라는 낙엽관목으로 높이가 3m에 달하며 어린 가지에 털이 있으나 점차 없어지고 탁엽이 변한 가시는 밑으로 약간 굽으며 길이 1cm이다. 잎은 호생하고 기수 1회 우상복엽이며 소엽은 9~19개



(초피나무)

이고 난형, 긴 난형 또는 난상

타원형이며 길이 1~2.5cm로서 4~7개의 파상의 톱니가 있으며 톱니의 기부와 엽면 및 정점에 선점이 있고 향기가 있으며 잎 중앙부에 연한 황록색 반문이 있고 엽축에 가시가 있다. 꽃은 5~6월에 피며 5개의 화피와 수술이 있음. 열매는 적갈색의 선점이 있고 9월에 익으며 흑색종자가 들어 있음

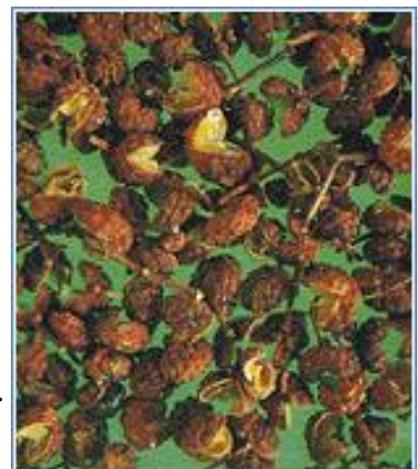
- 어린잎과 과실은 독특한 방향과 신미를 가지고 있어서 옛부터 향신료 등에 이용되어 왔고, 가시 없는 초피의 잎, 수피, 과피에 glutamine, alanine,

4) 자료출처 : 농촌진흥청 농사로([www.nongsaro.go.kr](http://www.nongsaro.go.kr)) 작목기술정보 “초피나무의 성장과 재배이용”에서 발췌

lysine, leucine 등의 아미노산이 다량 함유되어 있으며, linoleic acid 등 필수 지방산의 함유율이 높아 식용유로 이용 할 수 있음. 신미성분으로 sauschool III이 함유되어 있으며 고혈압, 항암, 강장, 모세혈관확장 등에 효과가 있다고 알려져 있음

- 국내에는 왕초피(Z. coreanum), 초피나무(Z. piperitum), 털초피나무(Z.piperitum var. pubescens), 산초나무(Z. schinifolium), 민산초(Z. schinifolium var. inermis), 전주산초(Z. schinifolium var. subinermis), 줌산초(Z. schinifolium var. micophyllum), 머귀나무(Z. ailanthoides), 민머귀나무(Z. ailanthoides var. inermis), 줌머귀나무(Z. fauriei), 개산초 (Z. planispinum)가 분포함. (이창복, 1984. 대한식물도감)

- 초피나무는 정식 후 3년째부터 수확이 가능하나 7~8년경에 성목이 되며, 10년~15년이 수량이 많은 시기로 이때가 되면 성목 1주당 생과실 8~10kg을 수확할 수 있음. 푸른 잎은 식용하며 7월 중하순~8월 중순에 채취하여 건조한 열매의 과피와 종자를 분쇄하여 생약과 향신료로 식용함. 건조 초피열매를 분쇄하면 과피가루 32.3%내외, 종자가루 64.3% 정도의 수율이 나옴.



(초피나무 과피)

#### 나. 식재료 특성<sup>5)</sup>

- 추어탕에 넣는 향신료 '초피'는 초피나무 열매임. 향은 입안에서 '화~' 하고 터지며 혀를 얼얼하게 하는 것은 후추와 비슷하나 후추와 달리 신맛이 강함.

5) 자료출처 : (news.chosun.com/site/data/html\_dir/2014/02/28/2014022802793.html, 2014.03.01. 조선일보)에서 발췌

'초피'와 많이들 헷갈리는 '산초'는 산초나무 열매임. 산초나무는 중부 내륙 지방에 자생하며 초피와 생김새는 비슷하나 그 맛과 쓰임은 완전히 다름. 산초는 얼얼하지도 시지도 않으며 향은 비누 냄새 비슷하고 무엇보다도 산초는 향신료로 쓰지 않고 열매의 씨앗에서 기름을 짠

- 우측 사진은 초피나무에 열린 초피이며 추어탕에 뿌려먹는 흑갈색 가루는 산초가 아니라 초피임. 초피와 산초는 분명히 다른 식물인데도 많은 사람이 초피를 산초라고 부르고, 산초를 초피처럼 씀. 추어탕 전문점에서 추어탕에다 산초 가루를 넣는 황망한 일도 벌어지는데 이러한 혼란은 예전엔 없었음. 초피와 산초의 자생지가 다르기 때문에 초피는 남부 지방에서 향신료로, 산초는 중부지방에서 기름으로 썼음. 초피와 산초를 혼동하게 된 건 일본의 영향임. 한국의 초피를 일본에서는 '산쇼(山椒·산초)'라고 하며 '산쇼'는 일본 음식에 약방의 감초처럼 쓰이는 향신료임. 우동집 식탁에 놓여 있는 시치미(七味)에도 넣고 생선회 곁에, 국물 음식 위에 '산쇼(초피)' 어린잎을 올리기도 함. 일본에서 '산쇼'를 접한 사람들이 한국의 초피를 '산초'라 부르는 일이 잦아졌고, 심지어 초피 대신 '산초'를 쓰는 일까지 생긴 것임.



- 중국에서는 쓰촨 요리에 쓰는 '화자오(花椒·화초)'는 한국의 초피와 거의 같은 식물이며 한국 초피보다 신맛이 덜하하지만. 얼얼한 맛에서는 차이가 없음. 혼란을 막기 위해 정리하면 '한국의 초피(椒皮), 일본의 산쇼(山椒), 중국의 화자오(花椒)는 같은 향신료이며 한국의 산초는 향신료가 아님.

## 2. 초피의 소비형태

- 한국에서 초피는 주로 초피가루(분말)와 건조한 열매가 소포장된 형태로 유통되고 있으며 “제피”, “산초” 라는 이름으로 더 많이 알려져 있음. 추어탕이나 중화요리 향신료로 주로 사용되고 있음. 식품 첨가물, 한약재로 음식점이나 식품가공업체, 한약방 등에서 주로 사용되고 일반 가정에서는 거의 사용되지 않음. 따라서 대형마트나 시장에서도 초피제품이 거의 판매되지 않아 사업자가 아닌 일반 소비자가 접하기 어려울 만큼 대중적으로 소비되는 품목이 아니고 “산초” 와 혼동되어 쓰이기도 함



(제 피가루)

- 일본에서는 산쇼(サンショウ, 山椒)라 부르며 초피를 만능형 향신료로 식용하고 있음. 열매, 가루, 새싹 잎 등이 슈퍼 등에서 판매되고 있고 해산물 조림, 우동, 생선회 등 다양한 요리의 향신료로 광범위하게 사용되고 있음. 일식이 세계적인 음식으로 확산되면서 함께 Global화 되어 초피의 영문명칭으로 “Japanese Pepper” , “Sansho Pepper” 등이 등장했음



(화자오 분말)

- 중국, 대만을 비롯한 중화요리는 기름에 마늘, 생강, 마른 고추 등을 볶아서 맛과 향을 내는 경우가 많은데 그 중에서도 특히 맵고 얼얼한 특징을 가진 사천요리의 대표적인 향신료는 마른 고추와 ‘화자오(花椒)’ 라는 초피이며 화자오가 들어가 나는 얼얼한 맛이 사천요리를 대표하는 맛이 됨. 또한 화자오를 갈아 만든 분말을 후추가루처럼 사용하기도 하는 등 중화요리에서 초피는 없어서는 안되는 메인 향신료임. 중국 요리문화와 함께 Global화 되어 영문명칭으로 “Schezuan Pepper 또는 Sichuan Pepper(쓰촨 후추)”, “Chinese Pepper(중국후추)” 등으로 불리고 있음

3. 우리나라의 생산, 수출입현황

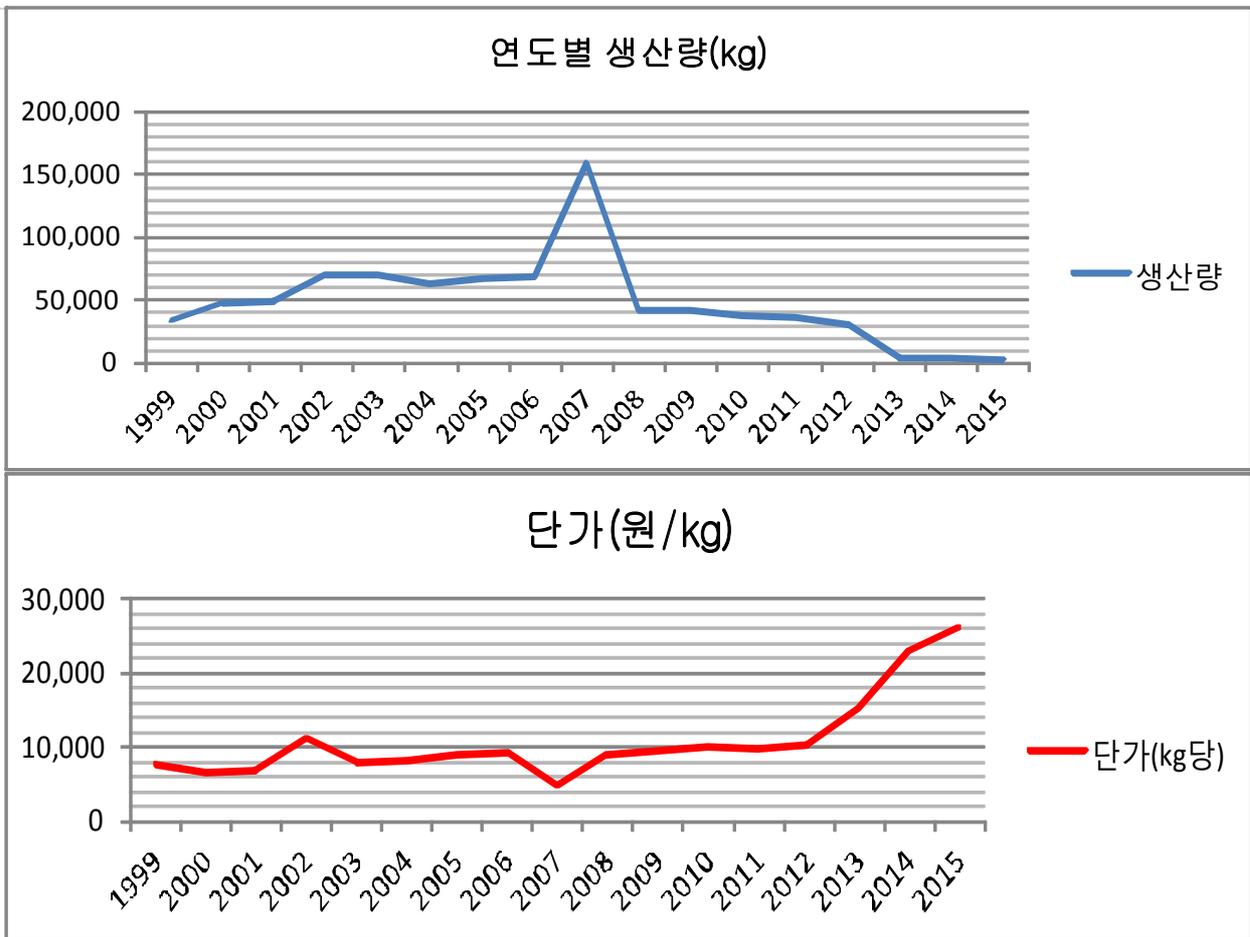
가. 생산 현황

□ 연도별 초피 생산량

(단위 : Kg, 원)

| 연도   | 생산량(A)  | 생산액(B)      | 단가(B/A) |
|------|---------|-------------|---------|
| 1999 | 33,283  | 259,041,589 | 7,783   |
| 2000 | 48,073  | 317,281,800 | 6,600   |
| 2001 | 49,454  | 336,237,746 | 6,799   |
| 2002 | 69,602  | 773,513,615 | 11,113  |
| 2003 | 69,634  | 553,948,514 | 7,955   |
| 2004 | 63,346  | 524,417,800 | 8,279   |
| 2005 | 68,117  | 610,245,288 | 8,959   |
| 2006 | 69,044  | 633,236,100 | 9,171   |
| 2007 | 159,532 | 762,862,530 | 4,782   |
| 2008 | 42,232  | 385,208,419 | 9,121   |
| 2009 | 41,492  | 400,235,320 | 9,646   |
| 2010 | 37,554  | 373,901,514 | 9,956   |
| 2011 | 36,100  | 353,711,628 | 9,798   |
| 2012 | 30,842  | 317,536,291 | 10,296  |
| 2013 | 4,467   | 67,952,998  | 15,212  |
| 2014 | 3,990   | 91,147,560  | 22,844  |
| 2015 | 2,398   | 62,875,446  | 26,220  |

-자료출처 : 산림청 임산물생산조사(건조 초피 기준)



- 초피는 1999년 이후 매년 생산량이 증가하여 2007년도에 연간 159,532kg 으로 최대량이 생산이 되었으나 그해 kg당 생산자 수취단가가 9,171원에서 4,782원으로 폭락한 이후 다음 해 생산량이 1/3 이하로 줄었고 2013년 이후 생산자 수취단가는 kg당 15,212원 이상으로 지속 상승하고 있지만 생산량은 계속 줄어 2015년 생산량은 2,398kg에 불과하여 2007년 대비 1.5% 수준으로 까지 줄었고, kg당 생산자 수취단가는 26,220원 수준으로 높아졌음
  - 초피는 대일 수출품목으로 매년 꾸준히 일본으로 수출되었었지만 일본이 1천만평 규모의 대규모 재배단지를 조성하여 2005년경 생산을 시작하면서 부터 대일 수출물량이 줄어들어 따라 생산량이 급격히 줄었음
- ⇒ 2013년부터 생산량이 급격히 줄어 2015년 기준 연간 생산량이 2,398kg에 불과할 정도로 생산기반이 취약한 것으로 보임

□ 시도별 초피 생산 현황

(단위 : kg, 원)

| 구분   | 2007년   |             | 2015년  |            | 증감율(%) |      |
|------|---------|-------------|--------|------------|--------|------|
|      | 생산량(A)  | 생산액(B)      | 생산량(C) | 생산액(D)     | C/A    | D/B  |
| 합계   | 159,532 | 762,862,530 | 2,398  | 62,875,446 | 1.5    | 8.2  |
| 강원도  | 9,554   | 97,962,000  | 196    | 5,652,953  | 2.1    | 5.8  |
| 충청북도 | 1,700   | 17,000,000  | 110    | 1,860,000  | 6.5    | 10.9 |
| 전라북도 | 1,193   | 12,407,000  | -      | -          | 0.0    | 0.0  |
| 전라남도 | 115,608 | 375,914,120 | 1,049  | 35,269,077 | 0.9    | 9.4  |
| 경상북도 | 12,044  | 114,308,910 | 460    | 7,342,707  | 3.8    | 6.4  |
| 경상남도 | 19,433  | 145,270,500 | 583    | 12,750,709 | 3.0    | 8.8  |

- 자료출처 : 산림청 임산물생산조사

○ 초피 산지 현황('15년 기준)

(단위 : kg)

| 시도   | 시군  | 생산량 |
|------|-----|-----|
| 충청북도 | 괴산군 | 110 |
| 전라남도 | 곡성  | 29  |
|      | 광양  | 354 |
|      | 구례  | 160 |
|      | 순천  | 6   |
|      | 장흥  | 500 |
| 강원도  | 동해시 | 10  |
|      | 삼척시 | 186 |
| 경상북도 | 경산시 | 150 |
|      | 경주시 | 195 |
|      | 영천시 | 76  |
|      | 청도군 | 39  |
| 경상남도 | 거창군 | 296 |
|      | 산청군 | 173 |
|      | 의령군 | 40  |
|      | 진주시 | 37  |
|      | 창원시 | 2   |
|      | 하동군 | 15  |
|      | 합천군 | 20  |

- 자료출처 : 산림청 임산물생산조사

- 초피는 주로 광양, 구례, 거창, 산청 등 지리산 일대와 경산, 경주, 삼척시 일대에서 생산되고 있음

⇒ 우리나라 초피 주산지는 지리산 일대(광양, 구례, 장흥, 거창, 산청)와 강원도 삼척시 및 경상북도 경산시, 경주시 지역 임

나. 수출입 현황

□ 연도별 수출입현황

(단위 : 톤, 천USD)

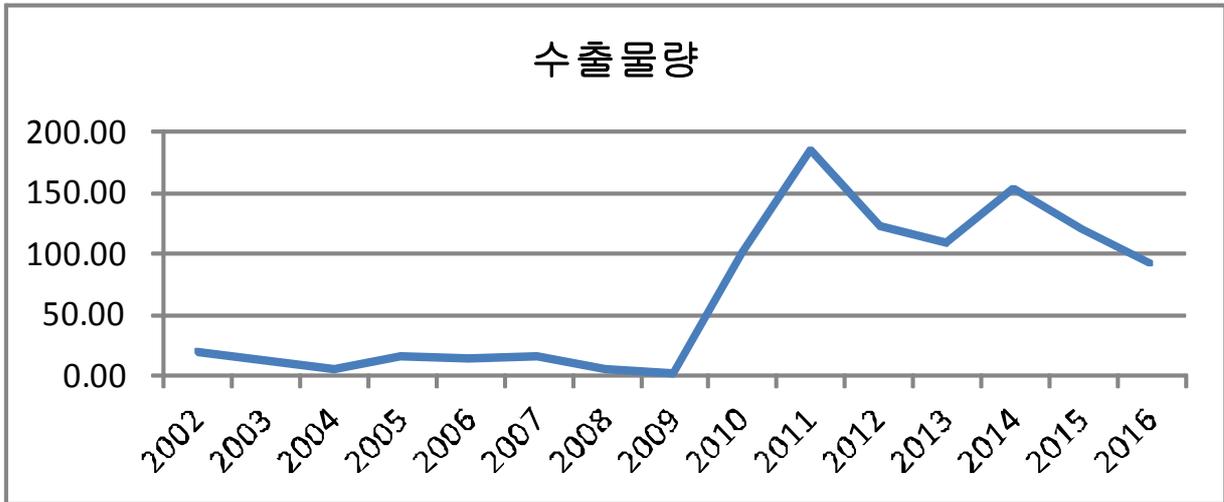
| 연도   | 수출     |          | 수입    |        | A-B      |
|------|--------|----------|-------|--------|----------|
|      | 중량     | 금액(A)    | 중량    | 금액(B)  |          |
| 2002 | 19.81  | 151.74   | 10.00 | 29.00  | 122.74   |
| 2003 | 12.96  | 80.37    | 8.18  | 23.55  | 56.82    |
| 2004 | 6.04   | 48.22    | 11.82 | 33.38  | 14.84    |
| 2005 | 17.00  | 348.19   | 30.60 | 66.89  | 281.30   |
| 2006 | 14.20  | 244.99   | 23.78 | 53.15  | 191.84   |
| 2007 | 15.80  | 281.71   | 30.78 | 81.30  | 200.41   |
| 2008 | 6.50   | 121.39   | 0.00  | 0.00   | 121.39   |
| 2009 | 3.00   | 23.70    | 12.99 | 33.39  | -9.69    |
| 2010 | 99.75  | 830.61   | 20.70 | 215.47 | 615.14   |
| 2011 | 185.42 | 1,777.67 | 10.02 | 17.84  | 1,759.83 |
| 2012 | 122.99 | 1,075.20 | 10.51 | 45.61  | 1,029.59 |
| 2013 | 109.29 | 1,060.67 | 2.50  | 14.32  | 1,046.35 |
| 2014 | 152.33 | 1,790.49 | 14.26 | 40.75  | 1,749.74 |
| 2015 | 120.30 | 1,418.46 | 20.89 | 69.62  | 1,348.84 |
| 2016 | 91.36  | 1,065.68 | 8.57  | 33.51  | 1,032.17 |

- 자료출처 : 산림청 임산물 수출입통계([www.forest.go.kr](http://www.forest.go.kr)) 기준

- 초피는 2000년을 전후해서는 일본에 매년 40~50톤씩 수출되었으나 일본이 1천만평 규모의 재배단지를 조성해서 수확하면서부터 수출물량이 줄어들어 2009년에는 연간 수출물량이 3톤까지 줄어들었음
- 그러나 2010년부터 다시 중국, 일본으로 수출량이 증가하여 매년 90~150톤 규모로 수출되고 있음
- 2010년 이후 연간 수입량은 10~20여톤으로 거의 전량이 중국에서 들어오고 있으며 2010년에는 일시적으로 일본에서 11톤이 고가로 수입된 바 있음

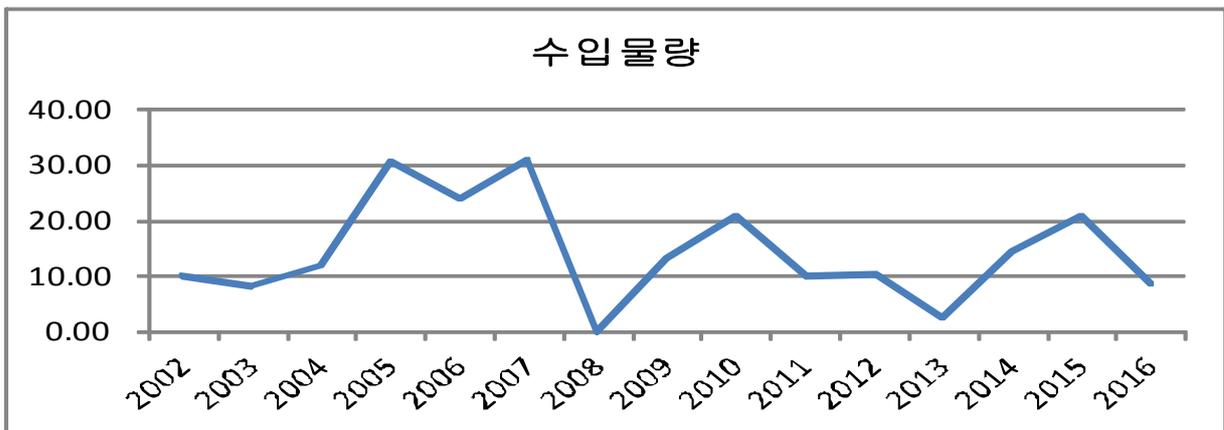
<참고> 연도별 초피 수출물량 추이

(단위 : 톤)



<참고> 연도별 초피 수입물량 추이

(단위 : 톤)



⇒ 수출은 2009년까지는 연간 수톤에 불과하던 양이 2010년 99톤으로 급증한 이후 매년 90~185톤 규모로 수출되고 있으나 점진적으로 감소하는 추세를 보이고 있으며

⇒ 수입은 2010년 이후 매년 2.5~20톤 범위내에서 증감을 반복하고 있음

□ 국가별 수출현황

(기간 2002~2016, 단위 : 톤, 천USD)

| 연도   | 일본     |          | 중국    |        | 미국   |      | 계      |          |
|------|--------|----------|-------|--------|------|------|--------|----------|
|      | 중량     | 금액       | 중량    | 금액     | 중량   | 금액   | 중량     | 금액       |
| 2002 | 19.81  | 151.74   | 0.00  | 0.00   |      |      | 19.81  | 151.74   |
| 2003 | 11.91  | 74.06    | 1.05  | 6.31   |      |      | 12.96  | 80.37    |
| 2004 | 4.04   | 31.57    | 2.00  | 16.65  |      |      | 6.04   | 48.22    |
| 2005 | 17.00  | 348.19   | 0.00  | 0.00   |      |      | 17.00  | 348.19   |
| 2006 | 13.00  | 242.35   | 1.20  | 2.64   |      |      | 14.20  | 244.99   |
| 2007 | 15.80  | 281.71   | 0.00  | 0.00   |      |      | 15.80  | 281.71   |
| 2008 | 6.50   | 121.39   | 0.00  | 0.00   |      |      | 6.50   | 121.39   |
| 2009 | 3.00   | 23.70    | 0.00  | 0.00   |      |      | 3.00   | 23.70    |
| 2010 | 45.70  | 429.91   | 54.05 | 400.70 |      |      | 99.75  | 830.61   |
| 2011 | 105.03 | 1,107.19 | 80.39 | 670.48 |      |      | 185.42 | 1,777.67 |
| 2012 | 77.39  | 749.68   | 45.50 | 322.00 | 0.10 | 3.52 | 122.99 | 1,075.20 |
| 2013 | 62.26  | 618.11   | 46.98 | 440.66 | 0.05 | 1.90 | 109.29 | 1,060.67 |
| 2014 | 95.85  | 1,078.57 | 56.43 | 709.69 | 0.05 | 2.23 | 152.33 | 1,790.49 |
| 2015 | 93.04  | 1,099.93 | 27.23 | 317.44 | 0.03 | 1.09 | 120.30 | 1,418.46 |
| 2016 | 83.15  | 939.75   | 8.16  | 125.23 | 0.05 | 0.70 | 91.36  | 1,065.68 |

- ⇒ 초피는 주로 일본과 중국에 수출되고 있는데 대 중국 수출 물량 대부분은 국내업체의 중국소재 공장 가공목적 수출이고 중국내 초피가격이 한국산의 20% 정도 밖에 안되어 실제 대 중국 수출 물량은 거의 없다는 업계 의견이 있음
- ⇒ 2016년 기준으로 총 수출물량 91.36톤의 91%인 83.15톤은 대 일본 수출이며 그 중 80톤은 염장초피 형태로 수출 됨

#### 4. 우리나라 초피의 가격 경쟁력 분석

##### 가. 국가별 온라인쇼핑몰 판매가격

- 조사 방법 -

- 조사방법은 각 국가별 대중적인 마켓에서 판매되는 국내산과 수입산 초피가루 소매 가격을 온라인쇼핑몰을 중심으로 조사
- 조사기준을 통일하기 위하여 순수한 초피가루 제품을 조사대상으로 하고 다른 방법으로 가공된 제품은 제외
- 국가별 국내산은 조사대상 국가 자국이 원산지인 상품을 대상으로 하되 해당 제품 국내 원산지가 표시된 경우는 이를 함께 조사
- 수입산 원산지는 수입 국가명만 조사하되 수입산 상품정보를 구하기 어려운 경우는 제외
- 조사한 각국 제품은 가격 비교분석이 용이하도록 100g당 원화가격으로 환산하여 표시

○ 한국

(조사일 2017.11. 1.)

| 구분  | 판매자 or 브랜드         | 원산지 | 중량(g) | 가격(원)  | 100g가격(원) |
|-----|--------------------|-----|-------|--------|-----------|
| 국내산 | 정우당                |     | 300   | 22,000 | 7,333     |
|     | 자애인                |     | 300   | 17,500 | 5,833     |
|     | 쪽빛누리               |     | 100   | 8,000  | 8,000     |
|     | 다인네전자유통            |     | 300   | 27,900 | 9,300     |
|     | 중앙식품               |     | 300   | 26,530 | 8,843     |
|     | 평균가격               |     |       |        | 7,862     |
| 수입산 | 가보식품               | 중국  | 350   | 14,000 | 4,000     |
|     | 금하식품               | 중국  | 40    | 4,310  | 10,775    |
|     | 솔표식품               | 중국  | 400   | 29,800 | 7,450     |
|     | 홍일당                | 중국  | 300   | 11,500 | 3,833     |
|     | 가보식품               | 중국  | 35    | 3,700  | 10,571    |
|     | 평균가격               |     |       |        | 7,326     |
|     | YAMATSU-TSUJITA CO | 일본  | 10    | 25,500 | 255,000   |

- 옥션([www.auction.co.kr](http://www.auction.co.kr))과 11번가([www.11st.co.kr](http://www.11st.co.kr))에서 “초피”, “제피”, “산초”를 검색하여 초피가루에 대한 국내산과 수입산 가격을 조사

- “초피”와 “산초”를 명확히 구분하지 않고 혼동하는 경우가 많음

○ 일본

(조사일 2017.11.01.)

| 구분  | 판매자 or 브랜드       | 원산지    | 중량(g) | 가격(JPY) | 100g가격(원) |
|-----|------------------|--------|-------|---------|-----------|
| 국내산 | 山本勝之助商店          | 和歌山県   | 5     | 540     | 109,238   |
|     | 大丸食品             | 和歌山県   | 12    | 1,000   | 84,288    |
|     | 京都森勝             | 和歌山県   | 100   | 5,400   | 54,619    |
|     | 京都森勝             | 和歌山県   | 40    | 2,138   | 54,063    |
|     | 一休堂              | -      | 8     | 507     | 64,101    |
|     | 평균가격             |        |       |         | 73,262    |
| 수입산 | グリハマート           | 중국     | 50    | 410     | 8,294     |
|     | グリハマート           | 중국     | 300   | 1,688   | 5,691     |
|     | 東海商事             | 중국     | 30    | 345     | 11,632    |
|     | 평균가격(중국)         |        |       |         | 8,539     |
|     | 株式会社マツモトキヨシ(*가루) | 한국(원료) | 12    | 328     | 27,647    |
|     | 株式会社 小倉屋山本(*열매)  | 한국(원료) | 45    | 864     | 19,420    |
|     | 평균가격(한국)         |        |       |         | 23,534    |

- 라쿠텐재팬([www.rakuten.co.jp](http://www.rakuten.co.jp))에서 “山椒”)를 검색하여 초피가루에 대한 일본 국내산과 수입산을 조사

\* 적용환율 : 1,011.46원, 2017.10.23.일 KEB하나은행 고시 기준

○ 중국

(조사일 2017.11.01.)

| 구분  | 판매자 or 브랜드 | 원산지 | 중량(g) | 가격(CNY) | 100g가격(원) |
|-----|------------|-----|-------|---------|-----------|
| 국내산 | 川蜀老味道      | 四川省 | 100   | 17.8    | 3,182     |
|     | 100家好调料    | 四川省 | 500   | 39.6    | 1,416     |
|     | 四川米仓山特产店   | 四川省 | 250   | 37.0    | 2,646     |
|     | 蜀品香        | 四川省 | 500   | 70.0    | 2,503     |
|     | 熊猫故乡       | 四川省 | 500   | 35.8    | 1,280     |
|     | 평균가격       |     |       |         |           |

- 타오바오(www.taobao.com), 텐마오(www.tmall.com), 귀메이(www.gome.com.cn)에서 “山椒”)를 검색하여 초피가루 상품 조사
- \* 적용환율 : 178.79원, 2017.10.23.일 KEB하나은행 고시 기준

○ 대만

(조사일 2017.10.23.)

| 구분  | 판매자 or 브랜드    | 원산지 | 중량(g) | 가격(TWD) | 100g가격(원) |
|-----|---------------|-----|-------|---------|-----------|
| 국내산 | 小磨坊國際貿易股份有限公司 | -   | 21    | 45      | 8,728     |
|     | 新光洋菜企業股份有限公司  | -   | 320   | 258     | 3,284     |
|     | 新光洋菜企業股份有限公司  | -   | 27    | 55      | 8,297     |
|     | 濟生股份有限公司      | -   | 200   | 225     | 4,582     |
|     | 小磨坊國際貿易股份有限公司 | -   | 21    | 39      | 7,564     |
|     | 평균가격          |     |       |         |           |

- Yahoo奇摩超級商城(tw.mall.yahoo.com), PChome線上購物(shopping.pchome.com.tw), 樂天市場購物網(www.rakuten.com.tw) 등 대만의 주요 온라인쇼핑몰에서 “黑木耳”를 검색하여 판매중인 상품을 조사
- \* 적용환율 : 40.73원, 2017.10.23.일 KEB하나은행 고시 기준

나. 주요국에 대한 한국산 초피의 경쟁력

□ 국내시장

- 초피가루 100g당 조사대상 온라인쇼핑몰 상품의 평균가격은 국산은 7,862원, 수입(중국산)은 7,326원으로 국산이 중국산보다 7% 내외 비싼 가격으로 판매되고 있어 가격차이는 크지 않음
  - 또한 국산의 국내 온라인쇼핑몰 평균 소매가격은 100g당 7,862원이지만 중국산의 중국내 온라인쇼핑몰 평균 소매가격은 100g당 2,205원으로 국산의 약 1/4 가격에 불과해 중국과 우리나라는 생산원가 차이가 매우 큰 것으로 보이므로 중국산과 가격경쟁은 거의 불가능한 상황으로 보임
  - 그러나 옥션에서 실제 판매되는 수량을 보면 중국산은 몇 개 이내이지만 국산은 수십개~수백개씩 판매된 것을 볼 수 있어 국산에 대한 선호도가 중국산보다 월등히 높은 것을 알 수 있음
  - 국내 온라인쇼핑몰에서 판매되는 일본산 초피가루는 상품이 드물지만 100g당 가격이 255,000원에 이를 정도로 고가 상품으로 등록되어 있음. 다만 이 정도의 가격으로는 판매가 많이 되지는 않을 것으로 보임
  - 국내시장에서 국산 초피는 중국산에 비해 품질, 안전성 등의 신뢰도가 높아 비가격 경쟁력이 매우 높은 것으로 보이며, 중국산 수입량은 정체되고 있지만 국산 생산량과 국내가격은 지속적인 상승추세를 보이고 있음
- ⇒ 초피는 국내시장에서 국산과 중국산이 한정된 크기의 작은 규모 소비시장을 두고 경쟁하고 있는 바, 국산이 비록 가격 경쟁력은 매우 낮지만 비가격 경쟁력이 높아 소비자 선호도가 높으므로 국내시장에서는 일본과 같이 초피가 다양한 식재료로 사용될 수 있도록, 초피의 용도, 기능성 등을 개발, 홍보하여 초피의 소비를 확대시키는데 역량을 집중할 필요가 있음

□ 일본시장

- 일본의 온라인쇼핑몰인 라쿠텐재팬에서 초피는 100g당 자국산은 평균 73,262원, 중국산은 평균 8,539원, 한국산은 평균 23,534원 수준으로 판매되고 있음
- 일본은 천만평 이상의 대규모 초피나무 재배 단지를 조성해서 내수는 물론 해외로 수출하고 있으며 자국산 초피를 최고의 품질로 치고 다음으로 한국산을 선호하는 편임. 중국산은 위생상의 문제로 선호하지 않는 편임.



- 일본에서 생산된 초피 제품은 미국 아마존에서 (아마존([www.amazon.com](http://www.amazon.com))에서 판매되는 일본산 초피) 12g 상품이 7USD(100g당 67,000원 상당), 한국 옥션에서 10g에 25,500원(100g에 255,000원)에 판매되는 제품(그러나 이 제품은 라쿠텐재팬에서는 321엔에 판매)이 있을 정도로 한국산, 중국산 등과 차별화가 되어 있음
  - 일본은 과거에도 한국산 초피를 수입해왔고 2010년 이후로는 연간 100여톤 정도 한국산 초피를 지속적으로 수입해가고 있으며 중국산과 품질, 위생 등 상품성 차별화도 되어있는 것으로 보임.
  - 그러나 일본은 한국과는 비교할 수 없을 정도로 초피를 다양한 용도와 방법으로 일상생활에서 식용하고, 그에 적합한 다양하고 고급화된 식재료 상품<sup>6)</sup>이 개발, 유통되고 있고 이를 고가로 해외에 수출하고 있으나 한국은 일본에 초피 열매나 염장초피 등 상품의 원재료를 공급하는 수준에 머물고 있어 많지 않은 물량이 수출되고 있지만 창출되는 부가가치도 낮은 수준
- ⇒ **일본에서 한국산 초피는 일본산에 비해 가격 경쟁력이 아주 높고, 90년대부터도 지속적으로 대일 수출되어 왔으며 중국산에 대해서는 가장 중요한 위생안전성 측면에서 인식 차별화가 되어 있다고 보이는 만큼 지금과 같은 원재료 중심이 아닌 일본 식성과 기호에 맞는 다양하고 고급화된 완제품으로 가공한 상품을 개발해서 진출한다면 보다 성공적으로 일본시장에 확대진출하고 고부가가치를 창출할 수 있을 것으로 보임**

6) 산쇼가루, 산쇼열매 뿐만 아니라 산쇼절임, 산쇼오일, 산쇼장어, 산쇼차즈케, 산쇼된장, 산쇼청어절임 등 매우 다양

□ 중국 및 대만시장

- 중국의 온라인쇼핑몰에서 자국산 초피가루 가격은 한국의 온라인쇼핑몰 국산 상품 가격의 약 1/4분 수준일 만큼 한국산의 중국시장에 대한 가격 경쟁력은 거의 없는 상태이며 현재까지도 가공용 외에는 대 중국 수출이 거의 없는 것으로 알려져 있음
- 또한 중국산 초피는 한국산보다 맛이 훨씬 강렬하고 자극적인 것으로 알려져 있고, 추어탕과 일부 중화요리 향신료로 용도와 소비량이 제한적인 우리나라와 달리 중국은 오랜 역사 속에 광범위한 음식 식재료로 자국에서 생산된 초피를 사용해온 만큼 식문화와 기호적인 측면에서도 한국산이 중국 시장을 진출하려면 많은 연구와 노력이 선행되어야 할 것임
- 실제로 중국의 온라인쇼핑몰 검색에서 초피 수입산은 거의 찾을 수 없었음
- 대만도 온라인쇼핑몰에서 수입산을 거의 찾을 수 없었으며 자국산 초피가루 100g당 가격은 평균 6,491원 정도로 한국내 국산 평균가격 7,862원과 크게 차이가 나지 않음
- ⇒ 중국과 대만 시장은 한국산 초피의 가격 경쟁력이 거의 없고 한국산에 대한 인지도나 브랜드화도 되지 않은 상태이므로 현재와 같이 차별화되지 않은 초피열매나 단순 가공한 초피가루, 염장초피로는 성공적 진출이 쉽지 않을 것으로 보임
- ⇒ 따라서 단기적으로는 중국과 대만 수출을 위해 노력하는 것 보다 중국과 대만에 대한 현지의 식문화와 기호 등을 면밀히 연구하여 현지 시장에 적합한 다양하고 고급화된 완제품을 개발하고, 한국산 식품 및 식재료의 품질, 안전성에 대한 전반적 신뢰도를 밑받침으로 삼아 고급 브랜드로 진출하기 위한 장기적 방안을 고려하는 것이 합리적 접근방법으로 보임

## 5. 국내 수출기반 조성방향

- 농림축산물의 경우 최소한의 안정성을 유지할 수 있는 내수시장이 뒷받침되지 않는 상태에서 한정된 경로의 수출확대에만 주력하는 것은 Risk가 높아 바람직하지 않은 결과를 초래할 수 있음. 초피는 중장기적으로 재배하고 수확하는 수실로 재배면적이나 생산량이 급변할 수 없는 작물인데도 우리나라의 연도별 생산, 수출, 수입량 그래프를 보면 진폭이 커 농가와 가공·수출업체 등 초피 수출시장 종사자 전반의 경영 불안정성이 높은 것을 유추할 수 있음. 실제로 2000년대 들어서 일본이 천만평 규모의 초피 재배 단지를 조성하면서 대일 수출이 큰 타격을 받은 전례가 있음
  - 국내시장에서는 비가격 경쟁력은 높으나 용도가 추어탕이나 중화요리 향신료 등 제한적이라 절대적인 소비규모가 작은 한계가 있는 바, 일본과 같이 초피가 일반적인 식재료나 기능성 제품으로 사용될 수 있도록 가루나 열매만이 아닌 초피 특유의 맛, 향, 약리적 기능성을 활용하여 국민 식생활과 기호에 맞는 다양한 상품을 개발하고 홍보를 강화하여 생산과 소비기반을 확대하는 것이 선행되어야 할 과제로 보임
  - 일본시장은 한국산 초피가 일본산에 비해 가격 경쟁력이 아주 높고, 중국산에 비해서는 가장 중요한 위생안전성 측면에서 인식 차별화가 가능하다고 보이는 만큼 지금과 같은 원물 중심이 아닌 일본사람들 식성과 기호에 맞는 다양하고 고급화된 완제품으로 가공한 상품을 개발해서 진출 노력을 한다면 전망이 있을 것으로 판단됨
- ⇒ 국민 식생활에 맞는 다양한 제품과 기능성 상품을 개발하고 홍보를 강화하여 절대적인 소비규모가 작은 한계를 극복하고 생산기반 확대와 더불어 다양한 완제품을 개발하여 일본시장 진출 노력을 한다면 성공적 수출 확대가 가능할 것으로 보임

## 참 고 문 헌

- 목이버섯의 품종육성, 대량재배시스템 확립, 식품·약리성분 활성분석과 식품소재화(경상북도 농업기술원, 2012.4월, 농림축산식품부의 농림기술개발 사업 연구결과)
- 2016 식품의약품 안전백서(식품의약품안전처)
- 임산물생산조사 및 임산물 수출입통계([www.forest.go.kr](http://www.forest.go.kr), 산림청)
- 관세청 수출입통계([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
- 한국무역협회 KITA.net 해외통계([www.kita.net](http://www.kita.net))
- 옥션([www.auction.co.kr](http://www.auction.co.kr))
- 11번가([www.11st.co.kr](http://www.11st.co.kr))
- 라쿠텐재팬([www.rakuten.co.jp](http://www.rakuten.co.jp))
- 아마존([www.amazon.com](http://www.amazon.com))
- 이베이([www.ebay.com](http://www.ebay.com))
- Yahoo奇摩超級商城([tw.mall.yahoo.com](http://tw.mall.yahoo.com))
- PChome線上購物([shopping.pchome.com.tw](http://shopping.pchome.com.tw))
- 樂天市場購物網([www.rakuten.com.tw](http://www.rakuten.com.tw))
- 농식품 해외시장 맞춤형조사(건조목이버섯, 한국농수산물유통공사, 2017)
- “초피나무의 성장과 재배이용” (농촌진흥청 농사로([www.nongsaro.go.kr](http://www.nongsaro.go.kr)) 작목기술정보)
- 타오바오([www.taobao.com](http://www.taobao.com))
- 텐마오([www.tmall.com](http://www.tmall.com))
- 귀메이([www.gome.com.cn](http://www.gome.com.cn)) 등

[ 별첨 ] 국가별 건조목이 상품현황

▶ 한국 건조목이(온라인쇼핑몰, 자국산)

|   |  |                                |
|---|--|--------------------------------|
|    | <p>건 목이버섯 30g / 국대산/배다다식품</p>  | <p><b>6,480원</b></p>           |
|   | <p>쌀/과일/농수축산물 &gt; 버섯/나물류 &gt; 송이/새송이<br/>관심상품담기</p>                   | <p>배송비 2,900원</p>              |
|   | <p>건동국산목이버섯 15G 봉</p>  | <p><b>2,000원</b></p>           |
|   | <p>[홈플러스당일배송]<br/>쌀/과일/농수축산물 &gt; 배추/상추/입채소 &gt; 채소류기타<br/>관심상품담기</p>  | <p>배송비 3,000원<br/>당일배송</p>     |
|  | <p>국대산 친환경 무농약 건/생목이버섯 표고버섯</p>  | <p><b>4,900원</b></p>           |
|   | <p>[더푸른농산]<br/>쌀/과일/농수축산물 &gt; 버섯/나물류 &gt; 표고버섯<br/>관심상품담기</p>         | <p>카드할인 10%<br/>배송비 2,500원</p> |
|  | <p>초록마을 무농약건목이버섯 (30g)</p>   | <p><b>5,200원</b></p>           |
|   | <p>[초록마을]<br/>쌀/과일/농수축산물 &gt; 배추/상추/입채소 &gt; 상추/햇입/모듬쌈류<br/>관심상품담기</p> | <p>배송비 1,500원</p>              |
|  | <p>(참드림) (신세계강남점) 국산 목이버섯 30g</p>                                      | <p><b>5,900원</b></p>           |
|   | <p>쌀/과일/농수축산물 &gt; 쌀/백미 &gt; 쌀 10kg<br/>관심상품담기</p>                     | <p>배송비 3,000원</p>              |

▶ 한국 건조목이(온라인쇼핑몰, 수입산)

|                              |   |                   |              |
|------------------------------|---|-------------------|--------------|
|                              | <p>비빔(흑목이 건조 200g)/비빔 흑목이 건목이버섯 국산<br/>한식/중식/양식 5000 여 식자재 전문도매</p> | <p>5,700원</p>     | <p>바른식재료</p> |
|                              |   | <p>배송비 2,800원</p> |              |
|                              | <p>즉석간식/가공식품 &gt; 국/튀김/튀레/즉석조리 &gt; 즉석조리/볶음<br/>관심상품담기</p>          | <p>중국산</p>        |              |
| <p>선명하게 갈알린<br/>목이버섯 50g</p> | <p>하늘갓 목이버섯 50g</p>   | <p>2,800원</p>     |              |
|                              |   | <p>배송비 2,500원</p> |              |
|                              | <p>쌀/과일/농수축산물 &gt; 버섯/나물류 &gt; 송이/새송이<br/>관심상품담기</p>                | <p>중국산</p>        |              |
|                              | <p>말린 목이버섯 100g</p>   | <p>3,030원</p>     |              |
|                              |   | <p>배송비 2,900원</p> |              |
|                              | <p>쌀/과일/농수축산물 &gt; 버섯/나물류 &gt; 송이/새송이<br/>관심상품담기</p>                | <p>중국산</p>        |              |
| <p>목이버섯</p>                  | <p>목이버섯/마른 건버섯 잡채 탕수육 전골-100g<br/>40년전통 건어물전문 대형매장 믿고찾는 상품</p>      | <p>3,600원</p>     |              |
|                              | <p>[대원건어물백화점]</p>   | <p>배송비 2,500원</p> |              |
|                              | <p>쌀/과일/농수축산물 &gt; 버섯/나물류 &gt; 건버섯<br/>관심상품담기</p>                   | <p>중국산</p>        |              |
|                              | <p>(푸른들판) 목이버섯 100g</p>   | <p>4,300원</p>     |              |
|                              |   | <p>배송비 2,500원</p> |              |
|                              | <p>쌀/과일/농수축산물 &gt; 배추/상추/잎채소 &gt; 상추/깻잎/모듬쌈<br/>관심상품담기</p>          | <p>중국산</p>        |              |

▶ 일본 건조목이(온라인쇼핑몰, 자국산)

|  |  |               |
|--|--|---------------|
|  | <p>麵本舗吉粋 楽天支店</p> <p>乾燥きくらげ 12g 北海道産きのこ【乾燥キクラゲ】<br/>低カロリーで栄養豊富な乾燥木耳【占冠村山産業振興】</p> <p>★通常営業2~5日以内に発送予定</p>                                    | <p>338円</p>   |
|  | <p>椎葉特産品</p> <p>しいばむらの乾燥きくらげ (20g)</p> <p>宮崎県椎葉村産の乾燥きくらげです。旨味と栄養をたっぷり含…</p> <p>3~7日以内に発送予定 (年末年始除く)</p> <p>4.92 (12件)</p>                    | <p>350円</p>   |
|  | <p>8ファーム</p> <p>【20g普通郵便送料無料】厳選! 純国産 乾燥きくらげ 乾燥キクラゲ きくらげ キクラゲ 木耳 国</p> <p>全国初! 愛知県豊橋産 農業用ミネラル ニューグローイー使…</p> <p>ご注文確定後5営業日以内に発送</p>           | <p>450円</p>   |
|  | <p>タマチャンショップ</p> <p>【送料無料】ぷりぷり! コリコリ! タマチャンの無農薬乾燥キクラゲ南九州タマチャン農園のハウス内で霧</p> <p>国内自給率1%と言われる貴重なキクラゲ安心・安全な美味し…</p> <p>最短4~8営業日で発送予定(休業日を除く)</p> | <p>777円</p>   |
|  | <p>西内花月堂 楽天市場店</p> <p>きくらげ 乾燥きくらげ 国産 100g 香川県産 きくらげ 木耳 無添加 キクラゲ 送料無料 [きくらげ 希少な女性にオススメ 希少 国産 無添加 きくらげ きのこ 低カロリー…</p> <p>ご注文から約1~2週間で出荷予定</p>  | <p>1,200円</p> |

▶ 일본 건조목이(온라인쇼핑몰, 수입산)



八道韓国食品

『食材』乾燥キクラゲ|モギボソツ(100g)■中国産  
 きくらげ 木耳 干し山菜 干し野菜 マラソン ポイント  
 \食物纖維を非常に多く含んでおり、便秘の方におすすめ/  
 1~2日以内に発送予定 (店舗休業日を除く)

689円



☐ ケンコーコム

裏白きくらげ 50g[皇膳房 きくらげ]【あす楽対応】  
 裏白きくらげ 50g/皇膳房/木耳(きくらげ)(乾物)/税抜3000円…  
 ☎ 通常1~2日以内で出荷予定

★★★★★ 4.5 (6件)

324円

最安ショップ



黒木耳 (くろきくらげ)

☐ 横浜中華街通り

浙江省(せっこうしょう)の「黒木耳 (くろきくらげ)」100g中華料理にはかかせない木くらげ♪激安  
 たっぷり100g入りでこのお値段!  
 ☎ 1~3営業日内の当店発送

★★★★★ 4.63 (8件)

540円



八道韓国食品

『食材』乾燥キクラゲ|モギボソツ(100g)■中国産  
 きくらげ 木耳 干し山菜 干し野菜 マラソン ポイント  
 \食物纖維を非常に多く含んでおり、便秘の方におすすめ/  
 1~2日以内に発送予定 (店舗休業日を除く)

689円



☐ ケンコーコム

★  
 きくらげ 大 25g[山城屋 きくらげ]  
 きくらげ 大 25g/山城屋/木耳(きくらげ)(乾物)/税抜3000円以…  
 ☎ 通常1~2日以内で出荷予定

★★★★★ 4.2 (5件)

156円

最安ショップ

▶ 대만 건조목이(온라인쇼핑몰, 자국산)



**琦順 黑面白背 黑木耳 170g**

★★★★★

**\$129** 元

台灣原生種 黑面白背 優良品種日曬乾燥無防腐劑、無漂白劑、無人工色素天然孢子粉層

商店: 鏡感樂活市集

😊 9.6 (70人)

超商付款 可刷卡 可分期 超商取貨



**中埔黑木耳乾150g**

★★★★★ (2)

**\$150** 元

活動 **\$136** 起

嘉義中埔特產~100%天然農產! 以太空包生產 精選黑木耳乾燥而成。

商店: 新北市農會真情食品館

😊 9.4 (399人)

可刷卡



**【埔里菇寮】黑木耳(特優級)250g X 4包**

★★★★★ (1)

**\$1,280** 元

活動 **\$1205** 起

•當季新鮮無農藥•CAS認證有機黑木耳•天然口嚼乾菇

商店: 漢神百貨

😊 9.5 (4581人)

超商付款 零利率



**免運直出 有機黑雪耳(乾品)**

**冬山農會 有機黑木耳(乾品)(70g/包) x3包組【免運直出】**

★★★★★

**\$790** 元

★冬山鄉農會品質保證・MOA有機驗證

商店: 愛買線上購物

😊 9.3 (4775人)

可刷卡



**慈心有機認證**

**【冬山鄉農會】有機黑木耳(乾品70g/包)**

- 冬山鄉農會出品, 安心有保障
- 慈心有機認證(TCC-C0237)

3期0利率 33期 12期分期 2期

VISA 銀聯 ATM 貨到付款 ibon 說明

信用卡紅利折抵刷卡金 全家銀行

PChome儲值

網路價 **\$279**

1 加入 24小時購物車

▶ 대만 건조목이(온라인쇼핑몰, 수입산)



**黑木耳(80g±5%/包)**

★產地：泰國(台灣包裝)★數量：1包★規格：80g±5%/包★米的10倍★全程黑貓低溫新鮮宅配

特惠價：\$**75**



**義昌黑木耳(100g)**

工廠通過 ISO22000 認證  
產地: 泰國  
無添加防腐劑及色素

3期 0利率 23家 12期 分期 8家

VISA 信用卡 ATM 貨到付款 ibon 說明

信用卡紅利折抵刷卡主 多家銀行

PChome儲值

網路價 \$**100**

1 加入 24h 購物車

加購商品：

我要加 \$90 買花旗家咖啡手工南洋咖哩料理包(椰香神雞)

1



**康馨 -【興嘉密業】韓國野生 黑木耳(70g)-夏天可作黑木耳清涼飲品**

☆☆☆☆☆

\$180 元

活動 \$**162** 起

興嘉密業有限公司專營各式海藻類食品及天然食品的進口商及批發。也從事乾燥蔬菜類

商店：康馨醫藥網

👍 9.6 (86人)

超商付款 零利率 可刷卡 可



**美綠地~黑木耳(小朵)65公克/包~特惠中~**

☆☆☆☆☆

\$**132** 元

~黑木耳(小朵)~

商店：快活人生健康館

👍 9.3 (43人)

超商付款 可刷卡 可分

▶ 미국 건조목이(온라인쇼핑몰, 수입산)



**OliveNation Wood ear Mushrooms 4 oz.**  
by JRMushroomsAndSpecialties

\$4.13

★★★★★ 7

**Product Features**  
You can either use it or mushrooms



**ROM AMERICA [ 3 oz ] Dried Wood Ears Mushroom / Black Fungus 목이버섯**  
by ROM AMERICA

\$9.19

prime

FREE Shipping on eligible orders

**Product Features**  
Premium dried



**OliveNation Wood ear Mushrooms 8 oz.**  
by JRMushroomsAndSpecialties

\$6.99

★★★★★ 7

**Product Features**  
You can either use it or dried mushrooms



**Havista Dried Wood Ear Mushrooms, Zhejin Premium, 7 Ounce**  
by Havista

\$20.88 (\$2.96/Ounce)

Subscribe & Save

FREE Shipping on eligible orders

More options available:  
\$21.98 prime  
\$21.98 Other Sellers

★★★  
Prod  
2.2 p



**Japanese Dried Shiitake Mushrooms 50g Made in Japan Kyushu's Foods F/S**  
Brand New

**\$19.99** From Japan

Buy It Now

Free international shipping