

2016.1월 미국내 중국산 신고배 유통현황

- 2013년 1월 중국산 신고배(Sand Pear)의 대미 수입이 가능해지면서 한국산 신고배 시장에 큰 위협으로 나타남
 - '중국산 sand pear(동양배)의 대미 수입검역은 '12. 12. 19일에 법적으로 허가가 났으며, 수입은 '13. 1. 18일부터 시작됨
 - 특히, 중국산 신고배가 "Asian Pear", "Singo", "한국배" 등으로 마케팅함에 따라 한국산 신고배 시장 위협
- 2013년부터 한국산 신고배의 차별화를 위한 지속적인 홍보·판촉을 추진했으며 지속적인 홍보로 2015년도 "K-Pear" 브랜드화 정착

2013년	2014년	2015년
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 구매시 '한국산', 'K-Pear' 스티커 부착여부 확인 집중 교육 ▶ 중국소비자 대상 한국산 신고배의 우수성 교육 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 일관된 홍보물 제작 및 배포 ▶ 이를 활용한 미 전역 (동.중.서부) 교민마켓 중심으로 판촉홍보 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ K-Pear의 현지시장 진출을 위한 중국계, 히스패닉 타인종 시장 개척 ▶ 타겟마켓 별 주요매체 한국산 K-Pear 집중 홍보

- 2015년도 11월까지 미국의 중국산 아시안배 수입은 10.8백만불로 전년동기 대비 2% 감소
 - 중국배 수입이 시작된 2013년도 한국산 신고배 시장 위기 의식이 커졌으나 지속적인 K-Pear 홍보로 소비자들의 중국산 신고배 선호도 지속 감소

(단위 : 천불)

미국 배 수입	2012	2013	2014	2015.1~11
전 체 (7.1~3.31 기간수입)	46,845	63,760	69,883	65,796
한 국	23,518	23,542	29,176	20,937
중 국	4,061	11,989	13,206	10,769

* 미국은 Asian Pear 별도 HS코드가 없으며 7.1~3.31내 수입된 한국산, 중국산배를 신고배로 추정, 7.1~3.31내 수입된 전체 실적은 서양배 수입실적 포함가능
 * 수입 통계출처 : USDA Foreign Agricultural Service

- 2016년 현재, LA지역 교민 마켓 및 현지인 마켓에서는 중국산 신고배를 찾아볼 수 없으며 일부 중국마켓에서만 유통되고 있음
 - 교민시장은 K-Pear 인지도가 높아졌으며 중국산 신선농산물에 대한 거부감이 있으며, 중국계 마켓을 중심으로 일부 아시안 마켓이 중국산 신선농산물을 취급
 - WholeFoods, Trader Joe's 등 내추럴마켓 뿐만 아니라 Costco, Ralphs 등도 현지인 마켓은 중국산 신선농산물 유통을 꺼려함
 - 중국산 배가 가격경쟁력이 있음에도 불구하고 시장확대가 어려움

			
<p>중국인 밀집지역 중국마켓(HKS)</p>	<p>한국산, 중국산 동시 판매</p>	<p>한국산 3pack 제품 (K-Pear 부착)</p>	<p>원산지 미표기 아시안배 (중국산으로 추정)</p>
			
<p>미서부 최대 중국계 매장 99Ranch Market</p>	<p>선물용 박스는 한국산만 판매</p>	<p>한국산 3pack 제품 (K-Pear 부착)</p>	<p>중국산 3pack 제품</p>

- 중국산 배의 품질 및 포장재 개선 등으로 지속적인 K-Pear 홍보로 한국산 신고배 시장 방어 필요
- 미국 현지마켓으로 진출 확대를 위한 한국산 신고배의 우수성과 시식활용도 등 적극적인 홍보 필요
 - 배는 맛, 식감, 품미 등에 있어 현지인에게도 가장 거부감없이 받아들여지는 과일로서 한정되어 있는 교민, 아시안마켓을 벗어나 현지시장 진출을 위해서는 지속적인 홍보 필요