

[미국, 2014년 8월] 수산물 및 수산식품 동향

1. 현상 이슈

▶ 알래스카 의회, 오바마정부에 러시아 수산물 수입 제제 요청 탄원서 제출

알래스카 주요 상,하원의원들이 대거참여한 러시아 수산물 수입제제 요청 탄원서가 오바마 정부에게 어떤 외교적 문제를 안겨줄지 이슈가 되고 있음. 이는 지난 8월초 러시아정부가 발표한 타국 수산물 수입 금지 조치로 인해, 당장 러시아로의 수출이 전면 금지된 알래스카주의 경우 상당한 타격을 입게 됨에 따라 이에 대한 보복성 조치를 요청, 외교적 공방이 예상됨.

러시아는 그동안 알래스카의 연어알, 헤이케, 폴락(대구과 흰생선)등의 주요 수출국으로, 수출이 금지된 현재 수확된 연어알과 생선들이 냉장 창고에서 보관되면 가격이 폭락하고 있는 실정이나, 러시아의 경우 지난해 328백만불의 수산물을 미국으로 수출하였고, 지속적으로 미국 시장 내 수출을 하고 있음.

(특히 스노우 크랩 등의 계종류는 러시아에서 불법 수확되어 라벨링 조작이나 기타 방법 등으로 미국 내 시장을 공략, 알래스카 대게시장에 500백만불 이상의 손해를 끼치고 있음)

앞으로의 오바마 정부의 외교적 해결책이 어느 방향으로 진행될지 귀추가 주목됨.



▶ 수산물 라벨링의 오류로 수은중독 노출 위험

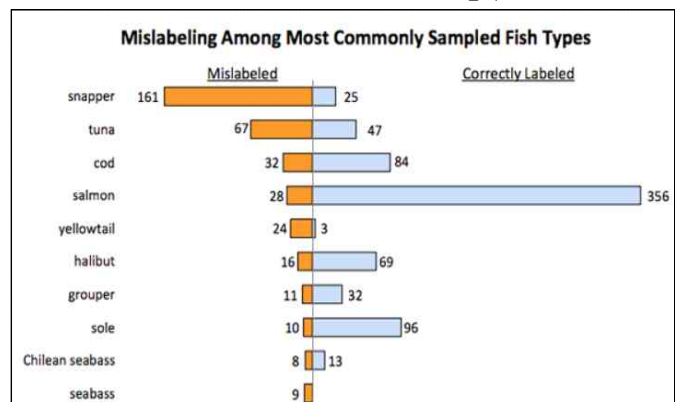
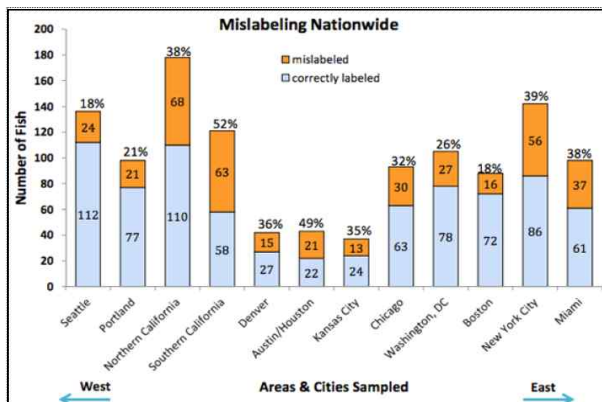
최근 하와이 주립 대학교는 잘못된 라벨링이 소비자가 예상치 못한 수은중독에 노출시킨다는 연구기록을 발표, 이를 증빙하기위해 Marine Stewardship Council (해양관리 위원:MSC)의 검증 라벨링이 표기된 칠레산 매기와 별도 라벨링이 없는 단순 칠레산 매기로 실험 진행.

일반적으로 MSC에 검증 라벨링처리된 매기는 오염으로부터 멀리 떨어진 청정지역산이라 소비자는 믿으나, 실험결과 두 매기의 수은 노출정도는 동일하였고, 전문가들은 대체품종(유사하나 지리적으로 다른 곳에서 자란 품종)의 사용에 따른 잘못된 라벨링이라고 판단.

이와 같은 라벨링의 오류는 생선의 포획된 위치에 대해 간과하고 정확한 정보가 누락되는 것이 문제로, 왜곡된 정보로 인해 소비자들이 수은과 같은 해로운 물질에 대비하지 못하는 문제가 발생됨.

소비자가 믿고 구입할 수 있도록 보다 철저한 수산물 라벨링 규제가 필요.

*출처: Oceana



2. 수산물 수입동향 및 전망

□ '14년 6월말 한국산 수산물 수입은 US 61.8 백만달러로 전년 동기 대비 6% 감소

□ 미국의 수산물 수입은 상반기 내내 지속적인 증가세를 나타내는 형태로 (전년비19% 증가), 인도네시아와 베트남이 전년대비 꾸준한 상승세를 나타내어 (각 53%, 56%증가) '14년 상반기 전체 수입량의 상위 5위안에 등극한 것이 특징, 5월부터는 캐나다 물량이 급상승세를 나타내며 누적 수입 2위를 유지하고 있음.

□ 멸치

- 6.8kg이하 멸치 경우, 한국산이 꾸준한 부동의1위를 지키고 있으나, 6.8kg이상 멸치 경우, 6월달 아르헨티나의 수입량이 꾸준히 증가한 반면 한국산은 월별 실적 없이 2위 유지 상태

□ 고등어

- 수입량의 소폭 감소가 지속되나 감소폭이 줄어들고 있음 (전년비 1%감소).
꾸준한 노르웨이의 물량 증가와 더불어 일본과 멕시코, 스페인의 물량이 눈에 띄게 증가,
각각 3위(일본:전년비 30%증가), 7위(멕시코:전년비 107%증가), 11위(스페인:전년비 255%증가)를 기록하는 반면, 한국산은 아직 전년비 82%감소된 물량으로 근소한 차이로 스페인을 앞선 10위 기록

<주요 수산물 및 수산식품 수입통계(누계)>

(단위 : 천달러, %)

품목	'14.1~6월	'13.1~6월	전년 대비	1위		2위		3위		한국산
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	금액
수산물 전체	9,496,968	7,967,886	19	중국	1,370,196	캐나다	1,301,173	인도네시아	909,665	61,883
-고등어 (030354)	8,027	8,097	-1	노르웨이	3,912	대만	681	일본	675	135
-건조생선 (030559)	9,654	9,501	2	중국	2,262	한국	1,374	캐나다	1,208	1,374
-멸치<6.8kg (0305634000)	1,534	1,504	2	한국	1,427	중국	80	홍콩	23	1,427
-멸치>6.8kg (0305636000)	455	423	8	아르헨티나	200	한국	144	말레이시아	49	144
-굴 (030711,030719)	17,965	15,223	-15	캐나다	9,613	한국	5,049	멕시코	2,641	5,049
-오징어(냉동) (030749)	103,577	126,279	-18	중국	64,405	태국	10,303	인도	7,362	4,978
-김(해조류) (1212210000, 1212290000)	57,805	63,964	-11	중국	14,483	칠레	12,196	캐나다	6,021	5,771

출처: FAS, USDA

3. 타국산 경합품목 동향

□ 멸치

- 수입 규정조건이 까다로운 6.8kg이상 멸치의 경우, 한국의 수입품이 지난달에서 제자리 걸음을 하는 동안 아르헨티나의 물량이 점차 증가하면서 수입 1위를 차지함. (단 작은 사이즈 멸치제품은 여전히 한국의 강세가 유지)

□ 굴

- 미국내 굴의 소비가 증가하는 추세는 지속되고 있으나, 자국내 생산량이 기록적인 성과를 기록하며 상대적으로 수입물량은 다소 감소하는 형태를 나타내고 있음.
- 수입국 상위 3위는 변함이 없고, 1위 캐나다산의 물량은 꾸준한 증가세를 나타냄.

4. 동향 분석 [미국 최대 수산업시장- 알래스카주 조사 1탄: 알래스카]

□ 알래스카주 (Alaska)



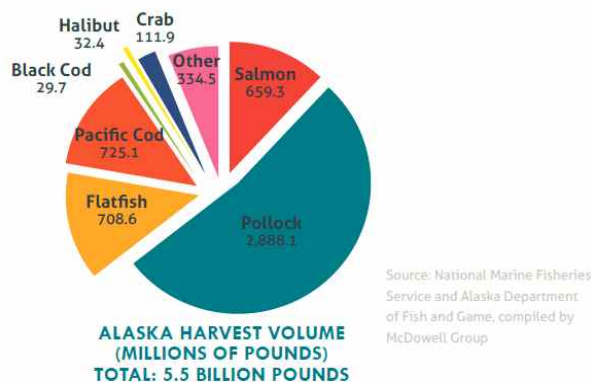
○ 1959년 편입된 미국의 49번째 주 (州)

- 면적: 663,300 sq miles (1.718 million km² : 51개주중 최대 면적)
- 인구: 731,449 (2012년 기준: 와이오밍주에 이어 두 번째로 적은 인구수- 원주민 총 2만여명)
- 주도: Juneau (주노)
- 미국내 최대 수산물 시장/공급지역 (2012년 5,500백만 파운드 수산물 생산)
- 미국내 전체 어업의 56% 차지.

○ 키워드 1. Sustainability (지속 가능성)

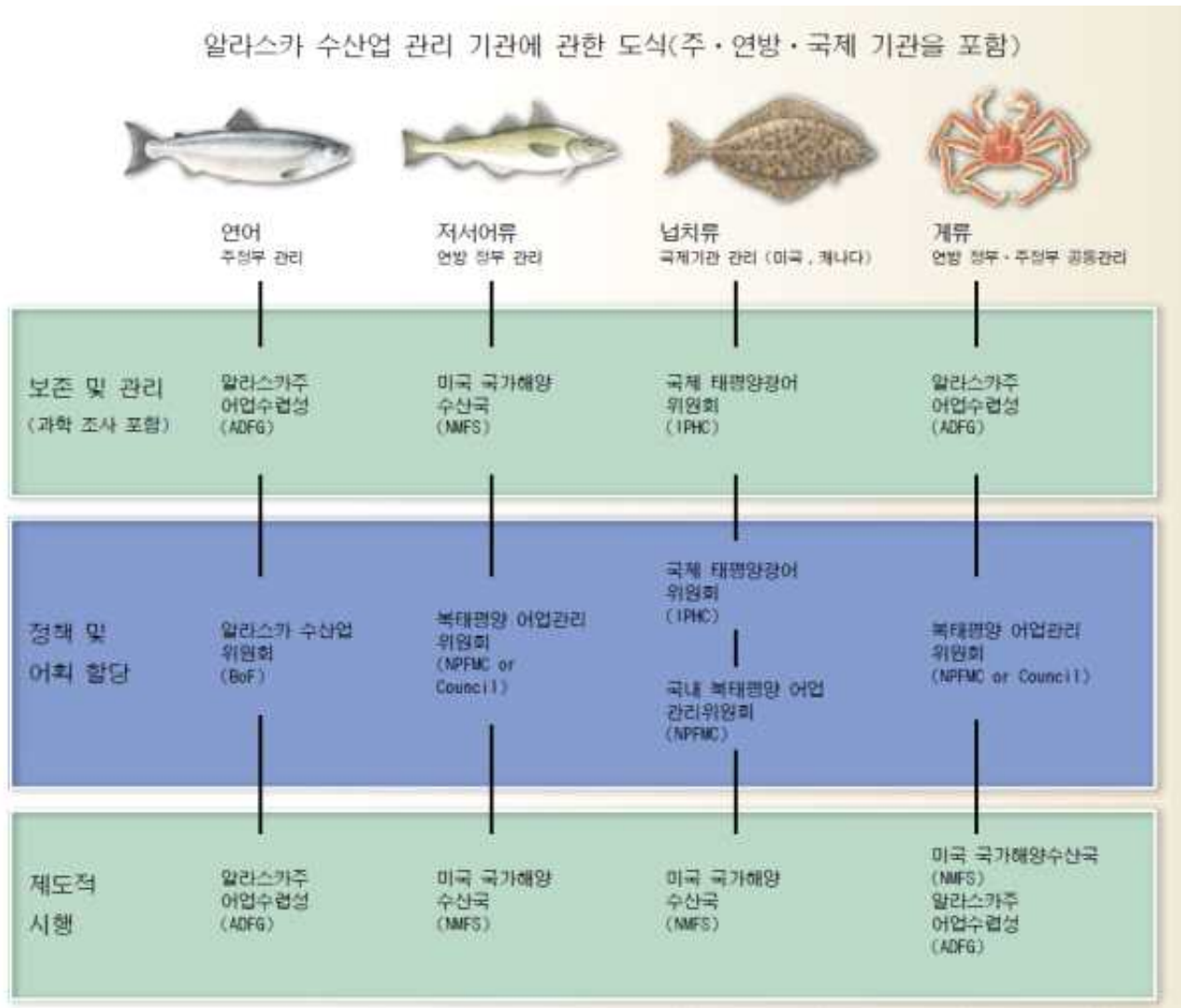
- 수산자원의 관리를 연방정부로부터 인계 받은후, 수산자원은 어획량 지속 원칙에 따라 유효적 이용, 계발, 유지되어야 한다는 문언을 헌법으로 명시. (수산자원 보호 관련 유일한 주헌법)
- 어획 허용량(TAC), *에스케이프먼트, *어업자격증 발행제한, *어업합리화 프로그램등의 어업규제 모범적 활성화

※에스케이프먼트: 한어장에서 장래의 어종보존을 위해 과학적경지에서 추정되는 어획에서 보호, 산란지로 도피시켜야할 물고기 개체수 관리
 ※어업자격증 발행제한: 특정 어종에 대한 어업 종사자수 제한
 ※어업합리화 프로그램: 연간 총 어획 허용량중 일정한 자원량에 대해 어업자나 가공업자들에게 소유권 부여 프로그램



○ 알래스카의 주요 수산 자원:

- 연어류 (왕연어, 삭아이연어, 코호연어, 참연어, 핑크연어)
- 바다밑바닥에 사는 저서어류 (대구, 명태, 가자미, 넙치류, 은대구등)
- 광어 (*미연방정부와 캐나다정부 사이의 이국간 공동합의에 의거, 국제관리하에 있음)
- 게류 (왕게, 대게, 던지네스게)



○ 키워드 2. Marketing (차별화 브랜드 마케팅)

- 알래스카 수산물 마케팅협회(Alaska Seafood Marketing Institute:ASMI)라는 미연방정부, 알래스카 주정부, 알래스카 어업인 및 가공업자가 후원하는 상품 마케팅 위원회를 통해, 알래스카산 수산물에 대한 정확한 인식을 소비자에게 심어주고, 수입산 수산물과의 차별성을 극대화하여 알래스카산 수산물 소비를 진작시키기 위한 전방위적, 활발한 마케팅을 펼치고 있음.
- 개별 마케팅이 아닌 정부 사업자들의 조화로운 마케팅을 세계시장에 효율적으로 시행중 (전세계 21개국 지사를 운영하며 알래스카 수산물 브랜드 대표 홍보활동)
- 수입 유기 수산물과 (양식 수산물) 알래스카 자연산 수산물과의 차이를 소비자에게 꾸준히 교육하고 원산지 표시 강화를 하는등 소비자들의 혼돈을 최소화 시키며 알래스카산 수산물의 우수성을 적극 알리는 “Ask for Alaska” 캠페인 시행



□ 시사점

- 알래스카의 대규모 수산물 시장은 단순히 지리적 특색으로 인한 풍부한 자원등의 1차적 장점만으로 이루어진 것이 아니라, 정부와 민간의 긴밀한 협동 체제를 통한 엄격한 자원 및 품질 관리와 같은 2차적 노력과, 통합관리를 통해 전세계에 지역수산물 홍보를 극대화시키는 3차적 운영방식의 성공적인 종합 결과물이라 여겨짐.
- 이처럼 한국의 우수한 수산물들도 단기간의 실적위주 수출보단, 중장기적인 안목을 가지고 꾸준한 노력을 통해 품질과 수산물 자원을 보호하고, 개별 제품보단 포괄적인 브랜드 이미지 마케팅 활동에 (Korean Seafoods) 적극 참여하는 것이 필요하다 판단.