

## 미국 내 중국산 사과 판매 동향

LA지사

미 농무부(USDA) 동식물검역국(APHIS)은 지난 2015년 5월 26일, 'APHIS-2014-0003' 법안 발효를 통해 중국산 사과 수입을 허용했다.

이는 중국이 17년간 중국산 사과의 미국 수출이 가능하도록 협상을 진행해 온 결과다. 그간 미국은 중국산 사과에 800여종의 해충이 있다고 문제를 제기하며 장기간 중국사과의 미국시장 진입을 금지해왔고, 중국은 미국이 제기한 해충을 일일이 과학적으로 분석해 반박의견을 내놓으며 해충의 종류를 21종으로 줄이는 등의 노력을 이어왔다.

중국산 사과의 미국시장 수출에 앞서, 같은 해 1월 중국 역시 기존에 수입하던 Red Delicious와 Golden Deliciou 외에 미국에서 생산되는 모든 종류의 사과를 수입하기로 결정했다.

이를 통해 미국은 워싱턴주에서 생산하는 더 많은 종류의 사과를 중국으로 수출할 것으로 기대했다. 중국 내 중산층 확대로 고품질의 미국산 사과 수요가 늘어날 것이라는 예측에 따른 것이다.

그러나 현재 중국산 사과의 미국 수입량이 오히려 미국 사과의 중국 수출량을 앞지르고 있다.

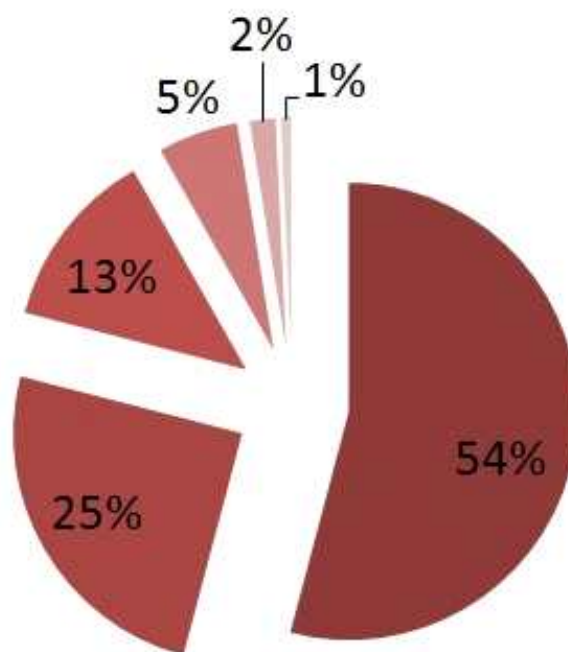
지난 2년간 중국으로 수출된 사과는 40파운드기준 130만박스로 이는 연간 2,600만달러 규모다. 그러나 같은 기간, 중국사과의 미국 수출은 무려 30배 이상이 늘었다. USDA에 따르면 2014-2015년 미국 내 중국산 사과 판매량은 40파운드 기준 6,149박스에서 2015-2016년 19만2,258박스로 증가했다.

비록 아직 미국 내 전체 사과 수입량의 2%에도 못 미치는 수준이지만, 아르헨티나를 비롯한 기타 기존 사과 수입국과 비교했을 때 물량면에서 바짝 뒤쫓고 있는 것이 사실이다.

현재 미국에서 가장 많은 사과를 수입하는 국가는 칠레로, 2016년 기준 전체 54.1%를 차지하는 약 576만상자(40파운드 기준)를 수입했다. 뒤이어 뉴질랜드가 265만박스(24.9%), 캐나다가 136만박스(12.8%)로 집계됐으며, 아르헨티나 60만2,399박스(5.7%), 중국 19만2,259박스(1.8%) 순 이었다.

## U.S apple imports, 2016

■ 칠레 ■ 뉴질랜드 ■ 캐나다 ■ 아르헨티나 ■ 중국 ■ 기타



그러나 미국 내에서는 중국산 후지사과의 수입이 사과시장에 위협으로 작용할 것으로 보지는 않고 있다.

첫 번째로, 중국은 사과 수출에 있어 미국이 아닌 남아시아 지역에 집중하고 있고 실제로 두 배 이상의 규모를 수출하고 있다. 중국사과의 미국시장 문이 열렸다고는 하지만, 미국시장의 수출 요건을 맞추기가 까다로운 것이 사실이기 때문이다. 인근 국가의 수요가 높고, 퀄리티도 발전하고 있는데 중국 내 사과 수출업자들이 먼 미국까지 지나친 공을 들이지 않을 것이라는 분석이다.

중국산 사과의 미국 수출을 위해서는 중국 내에서 동양초파리(oriental fruit fly)가 없는 것으로 판명난 지역의 사과여야 하며, 또한 사과농장과 포장공장이 모두 해충 검사를 마치는 것과 더불어 훈증(fumigation) 또는 냉장처리를 통한 살충, 살균 과정을 거쳐야 한다.

실제로 중국산 사과 수출은 아시아, 러시아, 중동지역에 집중돼 있다.

2016년 중국은 러시아로 11만4,620톤의 사과를 수출했고 이는 전년대비 8만5,660톤 증가한 규모다. 동남아시아로의 수출량은 39만3,999톤에서 61만5,392톤으로 증가했고, 인도와 방글라데시로의 사과 수출 규모는 20만2,953톤에서 40만6,801톤으로 늘었다.

두 번째는, 미국 내 중국산 사과의 타겟은 아직까지 미국 내 거주 중국인들에게 한정돼 있다는 점이다.

현재 중국산 후지사과의 수입업자들의 대부분은 LA나 샌프란시스코, 뉴욕, 시카고, 시애틀 등의 아시안 마켓이나 차이나타운 등 중국인을 대상으로 하고 있다. 업계 역시 미국 내 중국산 사과 시장이 지금 이상의 규모로 커질것으로 내다보지 않고 있는 상황이다.

캘리포니아주에서 25년간 과일 수출입을 해온 아케디아 소재 과일수입업체 대표는 “중국산 사과의 타겟은 차이나타운이다. 시장이 더 확대될 것으로 보이지 않는다”며 “미국 내에서도 Envy, Pacific Rose 등 사과 품종이 더욱 다양해지면서 후지사과의 수요와 판매량은 점차 줄고 있다”고 밝혔다.

현재 미국시장에 판매하고 있는 중국산 후지사과는 미국산 후지사과보다 더 선명하고 예쁜 붉은색에 깨끗하게 잘 포장돼 훨씬 높은 퀄리티로 판매되고 있다. 일부 제품의 경우 제품 포장에 일본어를 표기해 언뜻 중국산이 아닌 일본산으로 착각하도록 만들어지기도 했다.

일반적인 ‘중국산’에서 예측할 수 있는, 저렴한 가격과 가격 경쟁력만 높은 상품이 아닌 퀄리티로 승부하는 프리미엄급으로 소비되고 있다는 점을 반영하고 있다.



캘리포니아 지역 중국계 마켓 99랜치에서 판매중인 중국산 후지사과

한편 1992년부터 중국은 미국을 제치고 세계 사과 생산량 1위 자리를 지키고 있다. 중국 내 사과 생산량은 연간 4,380만톤, 40파운드 기준 약 24억박스로 이 중 절반이 국내에서 소비되고 있으며, 이는 전 세계 사과 생산량의 절반 규모다.

반면 미국 내 사과 생산량은 460만톤, 40파운드 기준 약 2억5,300만 박스다.

출처 : capitalpress

USDA

LA지사 자체 조사

[시사점]

○ 한국산 후지사과의 미국 수출은 2011년부터 시작돼 중국산보다 훨씬 시장 문이 일찍 열렸음. 꾸준한 성장세를 보이고 있긴 하나, 미국산과 더불어 중국산과도 경쟁해야 하는 만큼 수출량 확대를 위해서는 미국산 유통량 감소 시기 등을 맞춰 품질 및 가격 우위를 점하는 등 맞춤 전략이 필요한 것으로 판단됨