

미국 농수산물 일반 현황

- 로스앤젤레스 aT 센터 -

1. 미국 농산물의 지역별 생산 현황

미국은 거대한 국가인 만큼 농수산물 생산물도 매우 다양하게 분포되어 있다. 태평양 연안의 캘리포니아 (California) 주 는 오렌지, 포도, 알몬드, 체리, 건초 주 생산지이다. 플로리다 (Florida) 주 는 오렌지, 워싱턴 주는 사과가 주생산물이며, 애리조나 주는 별꿀 주요 생산지 이며, 태평양에 섬들로 이루어진 하와이 (Hawaii) 주 는 파인애플과 사탕수수 등 열대 농작물의 주요 생산지 이다. 수자원이 풍부한 알래스카 (Alaska) 주는 세계 최고급 자연산 수산물 공급원 중의 하나 일 뿐 아니라 세계 최대의 자연산 연어 생산지 이다. 수산물의 수확량은 매년 50 억 파운드 즉, 약 2,300 만 톤(ton) 이상 이다. 조지아 (Georgia) 주는 농수산물 가공 산업이 주종 산업중 하나 이다. 오클라호마 (Oklahoma) 주는 밀, 수수, 소, 돼지, 가금류, 면화, 콩, 땅콩, 옥수수 등의 주요 농축산물 생산지 이며, 인구비례 미국내 말 보유수가 최다 지역이다. 이중 캘리포니아와 플로리다는 오렌지 생산에 적합한 기후와 토양이 좋아 최상급으로 인정 받고 있다.

미국 주요 과일 생산지 비교

지역구분	생산(판매)량	판매율	생산면적	생산지율
캘리포니아	\$11.1 조	59.4%	2,826,291	56.1%
플로리다	\$2.1 조	11.5%	677,403	13.4%
와싱턴	\$2.1 조	11.2%	299,174	5.9%
오레곤	\$516 백만	2.8%	99,614	2.0%
미시건	\$392 백만	2.1%	115,284	2.3%
뉴욕	\$363 백만	2.0%	100,035	2.0%

(2007 년 미국 농업센서스 정부 통계자료)

생산면적으로 본 미국 주요 과일 순위 비교

(단위 : 에이커)

순위	1	2	3	4	5	6	7
구분	콩류	포도	오렌지류	사과	복숭아	자두	체리
면적	1,865,179	1,051,407	1,005,806	398,770	149,237	109,319	100,705

(2007 년 미국 농업센서스 정부 통계자료)

2. 농산물 생산자 조직

미국의 농업은 기업화된 농장과 일반 농장으로 나누어 진다. 기업형 농가는 10 만 달러 이상의 농산물 판매액을 기록한 농가들이며, 차지하는 경지면적은 전체의 약 60%를 점유하고 있다.

미국에는 2.2 백만개의 농장이 존재한다. 이중 1.83 백만은 백인에 의해 운영되어지고 있다. 백인이 아닌 타인종에 의한 농장 운영이 증가 하고 있다. 히스패닉 농장주 경영이 2002 년 대비 10% 증가 하였고, 특히 여성 농장주의 경우 2007 년 306,209 명으로 이는 2002 년 대비 무려 약 30% 이상 증가한 수치이다. 센서스 결과는 인종과 농작물과도 관련을 보이고 있다. 예를 들어 백인의 경우 대부분 밀을 생산하는 반면, 아시안과 하와이언은 과일생산에서 다른 인종보다 훨씬 높은 비율을 차지하고 있다

3. 농수산물 출하 방법

농산지에서 팩킹을 마치면 도.소매 업자들에게 출하되며 이때 특이한 것은 푸드브로커 불리우는 거간인이 거래를 원활하게 하기 위해 활동 하기도 한다는 것이다. 소매상 즉, 슈퍼마켓 등 식료품점을 통하여 매대에 전시된 제품들은 최종 소비자들에 의해 구매가 되어진다. 그러나, 때로는 생산자 직판장을 통한 판매도 이루어 진다. 이는 지역특산물을 교통 왕래가 많은 곳에서 생산자에 의해 직접 판매 되어지는 판매장 이다. 가격이 상대적으로 저렴하고 산지 직송이라는 이미지 때문에 최종 소비자가 선호하고 있다. 미국은 생산자 직거래 체제를 유지하고 있어 생산자 또는 패커가 도매 집하장으로 와서 도매 거래처들에게 직접 판매 방식을 취하고 있다. 통상 새벽 5 시부터 오전 7 시까지 거래가 주로 이루어지며, 정부가 투자하여 관리하거나 운영하는 한국식 도매 시장은 아직 없다. 이중 수입 농수산물의

거래 단계는 수입업자가 수입을 하여 대형 도매 유통단계인 디스트리뷰터로 공급후 다시 홀셀러로 불리우는 도매업자에게 공급되고 다시 리테일러로 불리우는 마켓으로 공급된 후 최종 소비자에게 판매가 된다. 도매 집하장 및 거래장이 시에서 운영하는 일정 공간에서 이루어 진다. 시는 약간의 시장사용료를 수수료조로 받고 운영 하며, 거래 자체는 정부나 시가 관여하지 않는다. 즉 완전 자본주의 완전 시장경제주의를 택하고 있다. 그 이유중 하나는 독과점을 방지하기 위함이다.

4. 정부의 도매시장 관련 정책과 내용

미국은 농산물 수출을 주된 정책으로 추진하고 있어 1953 년 미 농무부에 의해 설립된 해외농업국 (FAS) 이 시장개척, 무역협정과 협상, 통계 및 시장정보 분석 등 미국 농산물 수출을 주도하고 있다.

FAS 의 해외마케팅 지원의 경우, 생산자단체는 해외마케팅 비용을 보조 받아 추진 하고 있다. 그러나, 미국의 유통제도는 정부와 단체의 개입을 최소화하고 주요 상거래를 민간인들에게 맡기는 이른바 민간주도형 유통제를 채택하고 있다. 이는 자본주의 시장질서에 의한 가격 및 유통질서를 지키기 위한 의도로 시장 스스로의 조직과 운영을 이윤추구라는 기본 목적에 의해 운용 하기 위함이다.

식품의 안전성을 입증하기 위한 수단으로 자발적으로 각종 인증을 받아 도매 되기도 한다. 즉 미농무성의 USDA 인증, 특히 AMS (The Agricultural Marketing Service)는 농축산물에 대한 표준화, 등급인증 등을 제공하고 있으며, 법적 규제와 제제를 통한 통제를 강화하고 있다. NOP (National Organic Program) 는 레이블링과 오가닉 농산물에 대한 관리와 개발을 담당하는 곳이다. 건강안전국과 FDA 는 수시로 안전에 대한 점검을 한다. 이외에 유태인 조합 Kosher 인증 이 있으며 유통회사인 월마트의 경우 최근 자체 표준 기준 그레이트포유 (Great for you) 라는 웰빙라벨을 부착하여 판매하기 시작 했다.

5. 외국 농수산물에 대한 개방화



<미국내 아시안 마켓 전경>



<미국내 히스패닉 마켓 전경>

미국은 여러 민족과 인종이 함께 어우러져 살아가고 있는 다민족 이민 국가이므로 자연스럽게 외국 농산물의 유입이 많은 곳이다. 특히 역사적으로 유럽은 물론이고 특히 서부지역은 과거 멕시코의 땅이었으므로 그들의 후손이 아직도 많이 거주하고 있는 곳이어서 중남미 농산물의 유입은 어디서나 볼 수 있다. 특히 최근 들어 외국 농산물의 유입이 부쩍 늘고 있는 이유 중 하나는 소비자들의 식탁 입맛과 기호의 변화에 따른 것도 한몫을 차지하고 있다. 전체 미국 수입액 약 1.5 조 달러 중, 수입 농산물이 차지하는 비중은 약 4.9%이며, 주요 수입국은 인접 국가인 멕시코, 캐나다를

비롯하여 칠레, 브라질 등의 남아메리카 국가들과 중국, 인도, 일본, 한국 등 아시안 국가들의 농수산물 유입도 점진적으로 늘어가고 있는 추세이다. 남미국가와 아시안 국가들의 농수산물에 대한 수요가 느는 이유 중 하나가 최종소비자들의 건강에 대한 인식이 높아지기 때문이다. 결론적으로 미국정부의 시장개방 주도가 농산물 수출만 증대 된 것이 아니고 자국으로의 수입 또한 증가되고 있는 현실이다. 다만 수입적성국가리스트가 존재하여 수입지역의 제한을 법적으로 두고 규제 하고 있다.