

미국 식품업계 동향

□ 로컬과 유기농에 대한 소비자 혼란 심각

최근 플로리다 대학, 미시간 주립대학, 퍼듀대학 및 텍사스 A&M 대학의 공동연구에 의하면 식품에 사용되는 “local”과 “organic”이라는 용어를 상호 대체할 수 있는 용어로 인식하는 소비자가 많은 것으로 조사되었다. 미국과 캐나다 소비자 2,511 명을 상대로 온라인 조사를 실시한 결과 17%가 그 같은 생각을 갖고 있으며 22%는 로컬을 non-GMO 와 동일시 하는 경우도 있었다. 연구자들에 의하면 소비자들이 로컬제품과 유기농 제품을 구분할 수 있다면 당연히 유기농제품을 구매할 것이라고 전망했다.

(The Packer)

□ 미국 버몬트주 GMO 라벨링법 채택

버몬트주는 지난 5 월 8 일 주지사가 GMO 라벨링법에 서명함으로써 동 법을 시행하는 첫번째 주가 되었다. 이번 조치는 법률적 문제와 주 의회의 반대가 없으면 2016 년 7 월 1 일부터 시행된다. 캘리포니아주는 2012 년에, 그리고 워싱턴주는 2013 년에 주민투표에 의해 채택이 무산된 바 있다.

(Food Processing)

□ 미국 오개닉제품 판매액 351 억달러 돌파

2013 년도 미국의 오개닉제품 판매액은 351 억달러로 지난해 315 억달러 보다 11.5%가 증가하였다. 지난해 오개닉제품 판매액 증가는 최근 5 년간 가장크게 신장된 규모이다. 이같은 신장은 오개닉식품 소비와 재배가 일반화 되어 가고 있는 추세를 반영한 것이다.

전체 오가닉 제품 판매 중 식품은 323 억달러로 약 92%에 달했다. 비 식품 즉, 화훼, 섬유, 가정용품, 애완동물 사료 등은 아직 미미한 수준이다. 그러나 이 부문 역시 2002 년 대비 거의 8 배가 증가한 28 억달러에 달하고 있다. 오가닉 식품은 미국 전체 식품판매액 7,600 억달러의 4%를 점유하고 있는데 2010 년부터 연평균 10%씩 성장하고 있다. 같은 기간 전체 식품 증가율은 3%였다. 오가닉 식품의 주종은 채소 및 과일인데 116 억달러 규모이며 미국 전체 채소 및 과일 판매액의 10%에 달한다.

(Organic trade association)

□ 건강식품 어플리케이션 현황

스마트폰과 테블렛 사용자가 증가함에 따라 식량문제를 전문적으로 다루는 The Food Think Tank 는 소비자들에게 23 개 건강식품 관련 모바일 어플리케이션을 소개했다.

1. Locavore(Hevva Corp.) [Free]: local 식품 소개 및 인근 파머스마켓 소개
2. HarvestMarket Traceability(Yotta Mark Inc) [Free]: 신선식품 생산지 추적
3. Find Fruit(Neighborhood Fruit, LLC) [유료]: 인근 과일나무 검색
4. Farm stand(Mostly Brothers) [free]: 미국, 캐나다, 영국, 호주, 뉴질랜드 파머스 마켓
5. Food Community(Nommunity com) [Free]: local 건강식품 식당 소개
6. Seasons(What Is It Production Ltd.) [유료]: 지역 과일, 채소 생산시기 검색
7. NDRC Eat Local(Smart Tools) [Free]: 지역 파머스 마켓 및 레시피 소개
8. Urban Farming Assistant Starter(iHuerting) [Free]: 채소의 자가재배 정보 제공
9. Garden tracker(Portable Database) [유료]: 채소재배 정보제공
10. Mother Earth News Library(Ogden Publications, Inc) [Free]: 병해충 정보 및 자가재배
11. Seafood Watch(Monterey Bay Aquarium) [Free]: 자연산 수산물 선택요령
12. ShopNoGMO(Jeffery Smith) [Free]: GMO 정보 및 non GMO 구매방법
13. True Food(true food Network) [Free]: 식품설명 및 GMO 정보
14. GoPure(Parr Bay,Inc.) [Free]: 건강식품 식당소개

15. Clean Plate-Healthy Restaurant(Clean Plates) [Free]: 건강식품 식당소개
16. Wild Eddibles9WinterRoot LLC) [유료]: 야생 식용식물 정보
17. What's On My Food(Pesticide Action Network) [Free]: 식품의 농약잔류 정보
18. Non-GMO Project Shopping Guide) [Free]: GMO 식품정보
19. Green EggShopper(Wise Banyan Tree Ltd) [유료]: 식품쓰레기 감축 요령
20. Leloca(Leloca LLC) [Free]: 빈 좌석 할인식당 안내
21. What,s Fresh(Mobile Simplicity) [유료]: 지역 과일, 채소정보
22. In Season(Light Yearsoftware,LLC) [유료]: 지역 청과물 및 구매안내
23. 222 Million tons(Pydexo) [Free]: 전세계 식품 쓰레기 통계 정보

(The Food Think Tank)

□ 미 농무부 농업법 웹툴 개발

미 농무부는 2014 농업법의 주요 프로그램을 농가 및 유관업체들이 쉽게 이해하고 참여할 수 있도록 6 백만달러를 들여 새로운 web tool 을 개발키로 했다. 일리노이대, 미주리대, 텍사스 A&M 대 등이 이번 웹사이트 개발에 참여하여 이미 3 백만달러를 지원 받았다.

나머지 3 백만달러는 각 주 협동조합 등에 지원하게 되는데 주요 프로그램은 Agricultural Risk Coverage(ARC), Price Loss Coverage(PLC), Margin Protection Program for Dairy(MPP) 등 농업법의 새로운 프로그램들이다.

(Food Business Review)