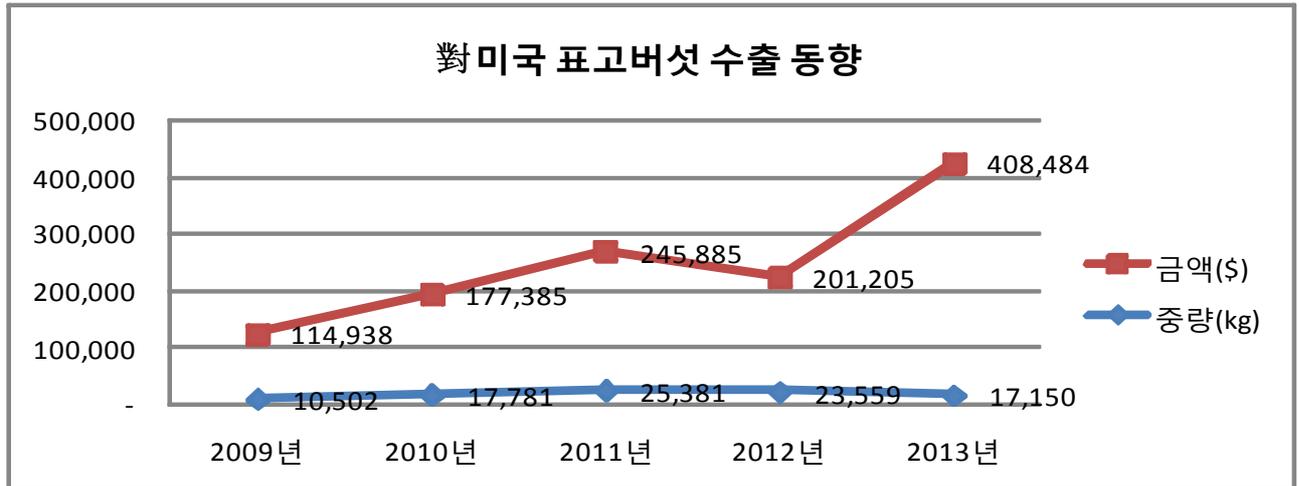


# 미국 표고버섯 시장 동향 및 전망 (2014.06월 기준)

## □ 2009년~2013년 對미국 표고버섯 수출 동향



※ 자료출처: KATI (농수산물수출지원정보)

## □ 2014년 1월 ~ 6월말 표고버섯 국가별 수출 현황

(단위: \$/kg)

순위	국가별	중량(kg)	금액(\$)
1	홍콩	8,834	381,465
2	대만	18,050	322,100
3	호주	5,848	81,808
4	싱가포르	1,374	64,506
<b>5</b>	<b>미국</b>	<b>2,818</b>	<b>60,470</b>
6	사우디아라비아	755	20,283
7	일본	1,472	11,350
8	오스트리아	663	7,837
9	캐나다	46	2,042
10	우즈베키스탄	95	2,029

※ 자료출처: KATI (농수산물수출지원정보)

□ 미국 표고버섯 일반 동향

- 2014년 6월 현재 미국동부 지역의 펜실베니아 주 그리고 버지니아 주 등의 버섯 작황은 2013년 대비 수확량에서의 뚜렷한 차이는 없으며 지난해와 비슷한 도매가격을 형성하고 있음. 단, 현지 농가의 재배 면적은 조금씩 늘어가고 있으나 시장의 수요는 2013년과 동일함.
- 2013년 미국 내 버섯류 총 생산량 390,000 톤 중에서 표고버섯은 세 번째로서 그 생산량이 꾸준히 증가하고 있는 추세임. 양송이 재배 농가가 지속적으로 줄어들고 있는 것 또한 지켜볼 필요 있음.

미국현지 일 년 총 생산량 : 버섯류 390,000톤	
양송이 (buttons)	310,000 톤 (79.5%)
큰 송이버섯(portabellos)과 크레미니(cremini)	66,000 톤 (16.9%)
<b>표고버섯 (shiitake)</b>	<b>3,300 톤 (0.8%)</b>
느타리 (oysters)	2,950 톤 (0.8%)
풀버섯(straws), 팡이버섯(enoki), 목이버섯(wood-ear) 및 기타	1,600 톤 (0.4%)

※ 자료출처: Progressive Economy, 2013

□ 2014년 6월 미국 표고버섯 시장 특이사항

- 2014년 6월 3일자 Foodconsumer.org 에서 표고버섯과 미국 현지에서 생산되는 쌀에 대해서 비소 함량이 상당히 높다고 발표함

※ 출처 [http://www.foodconsumer.org/newsite/Safety/chemical/shiitake\\_mushroom\\_high\\_in\\_toxic\\_arsenic\\_0603141124.html](http://www.foodconsumer.org/newsite/Safety/chemical/shiitake_mushroom_high_in_toxic_arsenic_0603141124.html)

- FDA Import Alert # 25-05 에서는 6월 24일자로 홍콩산과 중국산의 건조 버섯류(Dried Fungus;Mushrooms)에 계속적인 오염물질 발견으로 인해 오염검사를 받지 않으면 통관 중지를 하겠다고 발표함.

※ 자료출처: [http://www.accessdata.fda.gov/cms\\_ia/importalert\\_81.html](http://www.accessdata.fda.gov/cms_ia/importalert_81.html)

□ 미국 도매 입출하장 표고버섯 도매가격 현황(6월 25일 기준)

지역	시장현황	거래단위(LB.)/ 산지	도매가격(\$)
애틀랜타	*STEADY	5파운드 기준/ PA.	26.00-26.50
		3파운드 기준/ PA.	16.50-17.50
		유기농 5파운드 기준 (Medium 크기)/ PA.	32.00
볼티모어	*STEADY	3파운드 기준 (Class I, Extra Large)/ PA.	12.00-12.50
보스턴	**ABOUT STEADY	3파운드 기준(Large 크기)/ PA.	14.00-15.00
		3.5oz 12개 기준/ PA.	16.50
		3.5oz 6개 기준/ PA.	8.50
시카고	*STEADY	5파운드 기준/ IN. WI. PA.	21.00
		3파운드 기준(Sliced)/ PA.	15.00-16.00
		4oz 6개 기준/ PA.	10.00-13.00
		유기농 3파운드 기준/ PA.	20.00
콜롬비아	*STEADY	3파운드 기준 (Medium 크기)/ PA.	16.50
댈러스	*STEADY	5파운드 기준/ CA.	26.00-28.00
		5파운드 기준/ TX.	25.00-26.00
디트로이트	*STEADY	3파운드 기준/ PA.	16.00-16.50
		3.5oz 6개 기준	13.00-13.50
로스앤젤레스	*STEADY	파운드 당 가격 (5파운드 상자 기준)/ CA.	5.00-5.25
		유기농 5파운드 기준/ CA.	25.00-26.00
마이애미	*STEADY	3파운드 기준 (Medium-Large 크기)/ PA.	16.00-17.25
뉴욕	*STEADY	3파운드 기준 (Extra Large 크기)/ PA.	13.00-15.00
		4oz 6개 기준/ PA.	13.00
필라델피아	*STEADY	3파운드 기준 (Extra Large 크기)/ PA.	14.00-14.50
		3파운드 기준/ PA.	12.00-12.50
샌프란시스코	*STEADY	5파운드 기준 (Jumbo 크기)/CA.	32.50
		5파운드 기준 (Large 크기)/ CA.	30.00
		5파운드 기준 (Medium 크기)/ CA.	27.50
		중국산 표고버섯 (Large 크기)/ CQ.	22.00-24.00
		6oz 10개 기준/ CQ.	18.00-20.00
세인트루이스	*STEADY	5파운드 기준(Large 크기)/ PA.	20.00-24.75
		3파운드 기준(Large 크기)/ PA.	16.50

□ 캐나다 농산물 도매 입출하장 표고버섯 도매가격 현황(6월 26일 기준)

지역	시장현황	거래단위(LB.)	도매가격(USD )
몬트리올	*STEADY	6oz 6개 기준/ CD. Ontario	15.43
토론토	*STEADY	3파운드 기준/ CD. Ontario	15.14-15.60

※ 자료출처: Provided by: Fruit and Vegetable Market News, USDA.

\* STEADY : 지난 거래와 가격 변화 없음

\*\* ABOUT STEADY : 약간 변동 있으나 전체적으로는 특별한 변화 없음

□ 국가별 수입 동향

○ 2013년 USDA Economic Research Service에서 2012~2013년도 국가별 버섯류 수입현황에서는 표고버섯은 별도의 항목 없이 건조 버섯류와 기타 버섯류의 통계에 아래와 같이 포함되었음.

○ 건조 버섯 수입 현황

(단위 : 천불)

건조 버섯 수입 현황			2008/9	2009/10	2010/11	2011/12		2012/13
국가	%	평균				연간	연누계액*	연누계액*
중국	76.3%	19,663	13,578	19,384	25,739	22,899	19,079	17,297
이탈리아	5.2%	1,353	1,184	1,467	1,446	1,650	1,354	1,013
일본	3.0%	804	783	832	965	1,006	906	335
프랑스	2.6%	608	1,224	610	394	475	319	627
인도	2.3%	540	1,054	662	405	367	267	481
캐나다	1.8%	606	56	141	438	1,371	1,342	288
홍콩	1.7%	526	160	292	255	1,066	911	472
칠레	1.7%	461	498	425	518	573	561	193
독일	1.2%	334	524	90	182	545	407	257
<b>대한민국</b>	<b>1.0%</b>	<b>255</b>	<b>239</b>	<b>283</b>	<b>209</b>	<b>331</b>	<b>288</b>	<b>178</b>
세르비아	0.8%	226	24	243	312	274	253	248
폴란드	0.8%	212	163	137	295	231	228	219
기타	N/A	N/A	679	247	347	322	296	384

\* 연누계액은 해당연도의 4월 이후 집계액

○ 생/냉장버섯, 기타 버섯류 수입 현황

(단위: 천불)

생/냉장버섯 수입 현황			2008/9	2009/10	2010/11	2011/12		2012/13
국가	%	평균				연간	연누계액*	연누계액*
캐나다	48.9%	3,751	3,607	3,847	3,827	4,094	3,390	3,742
<b>대한민국</b>	<b>21.4%</b>	<b>1,621</b>	<b>1,883</b>	<b>1,660</b>	<b>1,363</b>	<b>1,565</b>	<b>1,348</b>	<b>1,906</b>
중국	17.1%	1,326	1,066	1,029	1,254	1,550	1,287	1,770
일본	5.8%	388	1,685	250	284	48	48	12
네덜란드	2.0%	140	90	82	160	77	48	383
기타	NA	NA	346	428	414	338	249	302

\* 연누계액은 해당연도의 4월 이후 집계액

※ 출처 : USDA Economic Research Service,

<http://usda.mannlib.cornell.edu/MannUsda/viewDocumentInfo.do?documentID=1110>

## □ 2014 미국 버섯 협회(Mushroom Council) 관련 동향

- 2014년 6월 현재 미국 버섯류는 연중 생산되며 한해에 평균 4회에서 6회 까지 수확을 하고 있음.
- 미국 버섯협회의 마케팅부서 책임자인 Kathleen Preis 씨는 지난 5월 16일자 “Modern Farmers” 지의 인터뷰에서 버섯류의 활용법 및 학교급식에서의 고기류 대신 버섯의 저칼로리와 저지방의 영양학적 접근 방식의 두 가지로 마케팅을 추진하고 있다고 밝힘. 또한, 워싱턴 D.C. 에 위치한 President of American Mushroom Institute의 Laura Phelps에 의하면, 현재 버섯농가의 최대 난점은 일손구하기이며 이로 인하여 이미 몇몇 농가에서의 버섯재배의 기계화를 실행하였다고 함. 다만 기계화에 따라 버려지는 버섯이 많은 것이 문제점으로 대두되고 있으며, 이로 인하여 버섯 재배 농가 인근 지역의 악취, 물 공급 문제 그리고 퇴비문제가 또 다른 문제로 야기되고 있음.
- 2010년부터 미국 USDA-Sustainable Agriculture Research and Education 지원금으로 시작된 University of Vermont Extension’s Center for Sustainable Agriculture 와 Cornell University Cooperative Extension에 의한 미국 북동부 지역에서의 표고버섯 재배에 대한 지난 3년 동안의 연구 결과물이 발표됨.(2014.1.17.)

※ 출처: “Best Management Practices for Log-Based Shiitake Cultivation in the Northeastern United States”, 2014.

<http://mushroomcompany.com/resources/shiitake/>

<http://blogs.cornell.edu/mushrooms/factsheets/>

<http://www.uvm.edu/~susagctr/?Page=resources/index.php#books>

□ 소비 가격 동향

- 생 표고버섯과 건조 표고버섯의 미국 동부 지역 소비자 가격은 2013년 대비 아무런 변화 없음. 단, 지난 4월 뉴저지와 뉴욕 H-Mart(한아름)에서 판매된 한국산 생 표고버섯은 경기도 광주 지역에서 들어온 것으로 150g 한 팩에 \$2.99 에 판매됨. 미국산에 비해 상대적으로 작은 포장으로 가격을 낮추어 많은 호응을 일으킴. 다만 현지 소비자들의 인기에도 불구하고 꾸준한 판매가 이루어지지 않아 지속적인 한국산 생 표고버섯의 공급확보가 아쉬운 점으로 남음.
- 현지 대형 식품점별 생 표고버섯 시장 현황 (아시안 밀집지역 '14.6.25. 기준)

		
Assi Plaza, NY. 중국산 \$6.99/LB.	GW supermarket, NY. 중국산 \$4.69/LB.	Good Fortune, NY. 중국산 \$4.99/LB.
		
H Mart, NJ. 한국산 \$2.99(약 150g.)	H Mart, NJ. 미국산 \$6.99/LB.	한남체인, NJ. 미국산 \$8.99/LB.
		
한남체인, NJ. 중국산 \$8.99/LB.	한양, NJ. 중국산 \$7.99/LB.	한양, NJ. 중국산 \$7.99/LB.

- 한인 밀집 지역을 벗어난 미국 현지 대형 슈퍼마켓의 생 표고버섯 판매는 WalMart, ShopRite, A&P Supermarket, Waldbaums, Whole Food Market를 제외하면 거의 찾아 볼 수 없음.

		
A&P, WaldBaums 등 미국산 \$4.39 (3.5 oz.)	Shop Rite, NJ 미국산 \$3.99 (3.5 oz.)	WalMart, NJ 미국산 표고, 양송이 혼합 미국산 \$1.98 (4.0 oz.)
		
Restaurant Depot, NJ 미국산, \$9.95/3LB	Whole Food Market, NJ 미국산, \$10.99/LB	A&P Supermarket, NJ 미국산, \$9.99/LB

- 2014년 6월 23일 기준 미국 현지 건조 표고버섯 시장은 대부분이 중국산이며 한국산 또한 현지 대형 한국 식품점들의 중국산 PB 제품들이 대부분임. 다만 한국산 건조 표고버섯은 한국 각 지역 특산물 행사에 간혹 소개되며 판매가 이루어지나 높은 가격으로 인해 생 표고버섯 대비 판매 회전율이 상당히 낮은 편임. 또한 일본산 건조 표고버섯이 지난 2013년 연말부터 일본 식품 전문점 등에서 많이 발견되고 있으나 판매량은 부진함.

- 일본산 건조 표고버섯류

			
Mitsuwa 150g. \$19.99/pk.	Mitsuwa 40g. \$4.99/pk.	Mitsuwa 30g. \$3.99/pk.	Mitsuwa 20g. \$3.99/pk.

- 한국산 건조 표고버섯류

		
<p>정남진 장흥(노지재배방식) H Mart, NJ \$39.99/LB.</p>	<p>농협. H Mart, NJ. 100g 한팩 \$ 6.99</p>	<p>강원도 베다니식품, 60 g H Mart, NY \$5.49</p>
		
<p>임산물 산지유통공사, 장흥 한남체인, NJ. 200g \$13.99</p>	<p>청림농원, 전남 강진구 유기농(원), NJ. 200g. \$14.99</p>	<p>청림농원, 전남 강진구 유기농(원), NJ. 100g \$14.99</p>

- 유럽산 건조 표고버섯류

		
<p>세르비아(Servia) 산, WholeFood, NJ. 28g. \$5.69/pk.</p>	<p>프랑스산, Terroir D'Antan. online mall. FL. 30g. \$10.49</p>	<p>천일염, 바질, 표고버섯 가루 등이 혼합된 시즈닝. 내용물 전체가 모두 유럽 산은 아님. 2.2 oz \$ 12.00</p>

□ 현지 버섯 시장 유통 경쟁 실태

- 생 표고버섯의 도매 거래 가격은 2013년 대비 아무런 변화를 보이고 있지 않고 있으며 오히려 현지 재배농가의 증가로 인한 공급 물량이 늘고 있는 추세이지만 실제 현지 소비되는 양이 제한적이며 많은 거래가 이루어지는 지역 또한 협소하여 거래 가격이 매우 안정적임. 포장 형식은 현지 식품점에서의 3.5 온스(oz) 정도 내외로 포장된 생 표고버섯의 호응도가 높은 편임.
- 미국 대표적인 식품공급업체들과 회원제 도매상들(Membership wholesale store) 또한 Restaurant Depot 와 Jetro Cash & Carry를 제외하면 아직까지 일 년 연중 표고버섯을 공급하거나 판매하는 현지 식품도매업체는 거의 없는 실정임.
  - Costco Wholesale, Sams Club, BJ's Wholesale Club 등의 회원제 유통업체에서는 표고버섯 취급하지 않음(2014년 6월 30일 기준).
- 한국식품 전문점을 제외하면 표고버섯의 판매는 아직까지 일부 한인 /아시안 거주 지역 식품점에서만 판매되는 실정이나 Walmart, ShopRite, A&P 등 미국 현지 식품점에서도 생 표고버섯을 꾸준히 판매하고 있음. 또한 표고버섯의 영양학 정보와 요리법 등을 QR 코드를 통해 라벨링 디자인에 선보임으로써 표고버섯을 생소하게 생각하는 현지 소비자들에게 표고버섯에 대한 여러 정보를 제공함.

	
<p><a href="http://www.lucindasflavorstation.com">http://www.lucindasflavorstation.com</a>의 요리법 사이트로 연결되며 식품 라벨에 영양성분과 향암에 대해 간략한 정보를 기입함 (A&amp;P Supermarket, NJ.)</p>	<p><a href="http://www.giorgiofoods.com/gr">http://www.giorgiofoods.com/gr</a>에 접속되어 다양한 요리법을 확인할 수 있으며 각종 식품정보를 동시에 얻을 수 있게 함(Walmart, NJ)</p>

- 2012년 하반기부터 2014년 6월 현재까지 일본산 건조 표고버섯이 일본식품 전문점(뉴저지 지역과 뉴욕 맨하탄 지역)에서 유통되고 있으며, 한국식품 전문점들과의 차이점은 그 포장단위가 상대적으로 작고, 조리시간과 사용법을 제품 포장에 표시하고 있으며, 소비자가 조금 더 쉽게 접근하기 위해 잘게 다져 바로 요리가 가능한 형태로 시장에 선보이는 제품이 늘어나고 있음.

## □ 향후 표고버섯 시장 전망

- 현지 표고버섯 시장 상황
  - 미국 현지인들에게 표고버섯은 현재까지 일반 버섯류에 비해 인지도가 많이 떨어지는 것은 사실임. 또한 요리법에 대한 인식 부족과 함께 손쉽게 구입할 수 있는 시장 환경 또한 한국산 표고버섯의 앞으로의 과제중 하나임. 다만, 연일 발표되는 표고버섯의 항암 효과와 각종 건강 관련 정보들로 인해 미국인들에게 표고버섯이 중요한 건강식품임에 충분한 조건을 갖추고 있어 앞으로의 현지 마케팅에 따라 표고버섯 시장은 크게 변화되리라 판단됨.
- 한국산 표고버섯의 문제점
  - 생 표고버섯은 장거리 운송에 따른 신선도 유지 문제로 저온 보관되어 미국 현지 식품점에서의 판매기간이 미국산에 비해 상대적으로 짧아지는 문제를 극복해야 함. 또한, 미국 현지 장거리 유통과정동안 적재 또는 보관 위치에 따라 신선도 유지에 많은 차이가 있어 상품의 질이 심한 격차를 보임. 한국산 생 표고버섯의 소비자 가격 또한 미국 현지 시장에서의 가격 경쟁력에 문제가 될 수는 있으나 한인들과 현지 유럽인들에게는 한국산 생 표고버섯의 가격에는 별다른 저항감이 없는 실정임.

- 건조 표고버섯은 생 표고버섯 보다는 미국 현지 버섯 시장에 보다 좋은 점을 지니고 있지만 현지 시장에서의 마케팅 부족이 가장 큰 문제점으로 보임. 우선 후쿠시마 원전 사고 이후 주춤해 버린 일본산 표고버섯의 현지 시장의 담보상태에서 품질이 뛰어난 한국산 건조 표고버섯은 건조식품이 가지는 상대적으로 긴 유통기간을 장점으로 하여 미국 시장 전체를 공략할 수 있는 식품임. 또한, 가격면에서 상대적으로 불리한 대용량 중국산과는 차별성을 두어 소량의 포장 디자인 기획과 조리시간을 단축할 수 있는 건조 방식 등을 연구 개발하여 이미 세계적으로 그 품질을 인증 받고 있는 다른 한국 식품들과 나란히 홍보한다면 일본시장으로부터 출발한 미국 현지 표고버섯 시장을 한국산이 충분히 대체할 수 있다고 판단됨.

#### ○ 라벨링 개선 방안

- 표고버섯의 미국 현지 영문 표기인 Shiitake는 일본식 영문 표기이지만 미국 현지 각종 건강관련 보고서나 뉴스에서는 Shiitake 를 그대로 사용하고 있음. 따라서 한국산 표고버섯의 영문 라벨링에서는 처음에는 Shiitake 란 문구를 병행 표기하여 미국 현지인들이 쉽게 표고버섯을 구입할 수 있도록 해야 하며 점층적으로 한국말 표기를 강조하기 시작해 “Shiitake”와 한국산 표고버섯의 차별성을 두어야 함.
- 각종 영양 성분과 조리법 등을 쉽게 접할 수 있도록 라벨링에 표기되어야 하며, 보다 자세한 정보들은 QR 마크를 통하여 쉽게 인터넷에 연결하여 조리법등을 소비자가 쉽게 접근할 수 있도록 하는 미국 현지 마케팅 방법도 연구해야 함.

#### ○ 표고버섯 식품개발

- 미국 현지 건조 표고버섯 마케팅의 가장 큰 문제점인 조리시간은 현지 일반 소비자들의 구매력을 떨어뜨리고 있는 가장 큰 이유임. 따라서 작게 잘린 방식이거나 또는 냉동 건조 동결 방식 등의 건조 기술처리로 소비자가 빠르게 조리할 수 있는 제품을 개발 하여야 함.
- 아침 식사로 가장 많이 판매되는 각종 시리얼 식품군에서도 표고버섯의 활용도가 높다고 보임. 이미 각종 과일과 견과류는 시리얼 속에 포함되어 많은 미국 소비자에게 의해 아침 건강식으로 소비되고 있음. 따라서 표고버섯 또한 씨리얼과 함께 어울리는 식품군으로써의 건강식 재료로 충분하다고 판단됨.

#### ○ 표고버섯의 조리 방법

- 미국 현지인들은 조리시간이 10분이 넘어가면 오븐 요리라 간주함. 그런데 표고버섯의 조리 시간이 길기 때문에 현지인들에게 오븐 요리의 식재료로 간주되고 있음. 이것에 대한 인식 개선이 한국산 표고버섯의 미국 현지 시장 개척에서 최우선 과제라 판단됨.

#### ○ 유통 및 보관

- 냉동 또는 냉장창고가 탑재된 트럭들로 미국 현지 장거리 운송을 담당하는 현지 운송업자들도 생 버섯류의 운반에 대해서는 그 유통 시간과 보관 시간에 따른 품질 저하를 가장 큰 문제로 인식하고 있다고 함. 과일류와 다른 채소류에 비해 상대적으로 유통기간이 길지 않은 생 표고버섯의 특성상 한국산 버섯류의 마케팅은 그에 따른 해답을 찾아야 함.