

2013년 11월 감(탈삼:脱澁, 반 건시, 꽃감) 미국시장 동향 및 전망

□ 11월 감 시장 동향

11월 30일 현재 미국 현지 감(Persimmon) 시장은 미국 캘리포니아산과 이스라엘 산, 그리고 스페인산이 시장을 형성하고 있음, 아직까지 한국산과 칠레산은 미국 현지 소비시장에 보이지 않고 있음. 11월 30일 현재 대부분 한인 지역 식품점에서는 벌써 이스라엘산 단감이 세일 가격으로 시장을 장악하고 있으며 미국산도 저렴한 가격으로 시장을 형성하고 있음. 2012년 대비 감 소비시장 가격은 변동이 거의 없음.

또한, 유럽과 미국 현지 언론 등에서 감이 심장병 예방에 좋은 효과가 있다고 각 건강관련 매체에서 보도되고 있어 앞으로의 소비량이 늘어날 추세임.

○ 미국 현지 시장의 두 가지 종류 감(persimmon)

Fuyu/Kaki:한국식 단감 형태(H Mart, New Jersey.)	Hachiya:홍시 형태(Good Fortune, New York.)
	

○ 지난 10월 30일 (2013년) 이후, 한국식품 전문점, 일본식품 전문점 그리고 중국식품 전문점 등에서는 날개 판매와 박스 판매가 함께 이루어짐. 반면에 A&P, Walmart, Shop Rite, Pathmark 등에서는 소량 진열되어 날개 판매만 이루어 짐.

○ Costco, BJ Wholesale, Whole Food, Restaurant Depot 등의 현지 일반 대형 식품점들과 식품 공급업체들에서는 11월 30일 현재까지 감을 별도로 판매하고 있지 않고 있음.

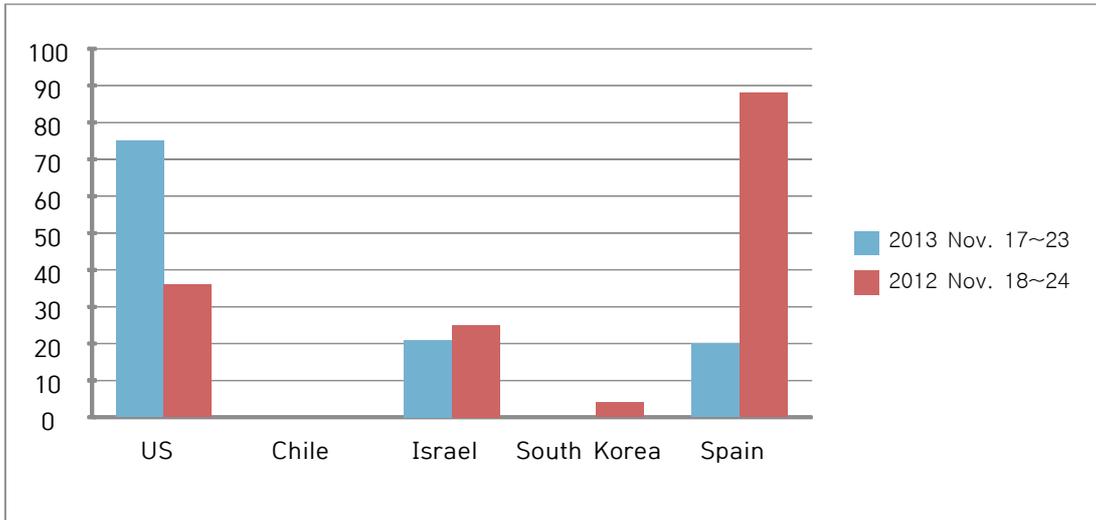
○ 미국에서 감의 생산량은 미국 전역 별도의 생산통계를 발표하지 않고 있음. 다만 워싱턴주의 USDA AMS 자료에 의하면 11월 26일(2013년) 현재 다음과 같음.

Persimmon (Commodity Mode Origin)	Shipments by Origins (WA FV482) (Amounts are shown in Units of 10,000 LBS), NOV. 26, 2013					
	Nov. 17~23, 2013	Nov. 10~16, 2013	Nov. 18~24, 2012	Total this season thru Nov.23, 2013	Total last season thru Nov.24, 2012	Total Last Season
(truck) California- central	75	51	36	317	133	246
U.S total	75	51	36	317	133	246
Import						
Chile	0	0	0	193	206	206
Israel	21	0	25	41	41	208
South Korea	0	0	4	0	4	4
Spain	20	16	88	51	135	567
import total	41	16	116	285	386	985

자료출처: Washington USDA Agricultural Marketing Service.

○ 11월 현재 미국 감 시장 현황

-11월 셋째 주 2012년 대비 2013년도 미국산 및 수입산 미국시장 현황



- 꾀감을 비롯한 반 건식 또한 아직 아시안 지역을 벗어나면 인지도가 거의 없는 수준임. 다만 제수용품 필요 시기에만 잠깐의 소량 판매량이 있을 뿐 값싼 중국산 꾀감에 밀려 한국산 꾀감은 현지 시장에서 거의 냉동코너에 장기간 보존되는 실정임.
- 미국에 수입되는 감은 이스라엘, 스페인, 칠레, 한국 등으로 그 중에서 주요 수입국은 'Sharon Fruit' 로 마케팅하는 이스라엘산 감이 제일 유명함.
- 지난 10월 미국산 감의 시작으로 이스라엘산과 스페인산이 이미 시장을 장악하고 있으며, 앞으로 한국산과 칠레산이 뒤늦게 시장에 들어오리라 봄.
- 2013년 칠레의 이상 저온 기온으로 칠레 현지 감 생산량이 현저히 줄었으며 따라서 칠레산의 수입이 2012년 대비 조금 늦어짐에도 불구하고 미국 현지 도매 및 소매가격은 매우 안정적임.
- 한국산 수입 동향 - 11월 현재 한국산 신선 감은 아직 미국시장에 수입되지 않음

□ 미국 현지 11월 Thanksgiving 시즌 동안의 각 지역 식품마켓 광고 전단지 속 감 현황 (Advertised Prices for Fruits & Vegetables at Major Retail Supermarket Outlets 11/23 to 12/05) ^{1,2}

○ National Fruit and Vegetable Retail Report by Persimmon

Persimmon	unit	this week		last week		last year	
		Stores with AD	wtd. Avg. price	Stores with AD	wtd. Avg. price	Stores with AD	wtd. Avg. price
	each	722	\$1.57	930	\$1.64	721	\$1.44

○ National Persimmon Retail Report by region

REGIONAL DETAILS by Persimmon									
unit	price range	Stores with Ads	Wtd Avg Price	price range	Stores with Ads	Stores with Ads	price range	Stores with Ads	Stores with Ads
region /US	NORTHEAST, US.			SOUTHEAST, US.			MIDWEST, US.		
	0.99-2.00	208	1.87	1.99	43	1.99	0.99	200	1.50
	SOUTHCENTRAL, US.			SOUTHWEST, US.			NORTHWEST, US.		
	N/S	N/S	N/S	0.17-1.50	271	1.33	N/S	N/S	N/S

¹ - Fruit and Vegetable Market News surveys more than 200 retailers, comprising over 21,000 individual stores, with online weekly advertised features.

² - Date range reflects one week of data collection ending on the report date and encompasses ad pricing good from the Saturday before the report release date through the following Thursday.

As used in this report, regions include the following states:

NORTHEAST US. Connecticut, Delaware, Massachusetts, Maryland, Maine, New Hampshire, New Jersey, New York, Pennsylvania, Rhode Island and Vermont

SOUTHEAST US. Alabama, Florida, Georgia, Mississippi, North Carolina, South Carolina, Tennessee, Virginia and West Virginia

MIDWEST US. Iowa, Illinois, Indiana, Kentucky, Michigan, Minnesota, North Dakota, Nebraska, Ohio, South Dakota and Wisconsin

SOUTH CENTRAL US. Arkansas, Colorado, Kansas, Louisiana, Missouri, New Mexico, Oklahoma, and Texas

SOUTHWEST US. Arizona, California, Nevada and Utah

NORTHWEST US. Idaho, Montana, Oregon, Washington, and Wyoming

○ 캐나다 현지 도매시장 가격 : 11월 기준일 현재 감(persimmon) 거래는 없음.(USDA)

지역: US Terminal	기준일자	거래 단위	도매 가격 (\$)
MONTREAL, QUE Terminal	11월 11일	감 거래에 대한 항목 따로 없음, 단 캐나다 현지 이스라엘산 도매 가격은 \$15.99 ~ \$19.99(캐나다 달러) 로 거래가 이루어 짐.	
TORONTO, ONT Terminal	11월 18일		

자료출처: USDA, Agricultural Marketing Service.

□ 소매가격 및 시장 경쟁 상황

○ 2012년 제44차 국제식품규격위원회(Codex)에서 한국 감이 열대과일이 아닌 한국형 인과류로 인정받아 잔류농약 기준이 완화되어 미국으로 수입이 늘어날 전망이다. 또, 지난 2011년 7월 27일, USDA 에 의해 남아프리카공화국에서 수입을 허락하는 조례안까지 발효됨. 하지만, 2013년 11월 현재 미국 현지 식품점에서는 남아프리카산 감은 찾아볼 수 없음.

○ 아직 칠레산이 수입되지 않았지만 한인 식품점과 일부 아시안 밀집지역의 대형 식품점에서의 소비자 가격은 2012년 대비 가격 변동 없음.

○ 한국식품 전문점과 중국식품 전문점에서만 박스 단위로 소비자에게 판매되고 있으며, 날개 판매일 경우 오히려 한국식품 전문점에서의 소비자 가격이 다른 미국 현지 식품점에서의 가격보다 상대적으로 저렴함.

○ Fuyu/Kaki/Hachiya 등 신선 감류 현지 식품점별 판매 형태

뉴욕/뉴저지 대형 식품 체인점 신선 감 판매 현황 (날개 판매)			
			
Pathmark, NY. \$1.98/ea	Shop Rite, NJ. \$1.95/ea	Walmart, NJ. \$1.28/ea	Good Fortune, NY. \$1.00/4 ea

뉴욕/뉴저지 한국식품 체인점 및 일본식품 체인점 신선 감 판매 현황 (박스 단위 판매와 날개 판매 혼용)			
			
아씨, NY. fuyu \$9.99/box (미국산)	한양, NY. fuyu \$19.99/box (스페인산)	한아름, NY. fuyu \$10.99/box (이스라엘산)	한아름, NJ. fuyu \$3.99/basket (이스라엘산)
			
Mitsuwa, NJ. fuyu \$1.99/box (미국산)	Mitsuwa, NJ. Hachiya \$2.99/box (미국산)	한남, NJ. Hachiya \$9.99/box (미국산)	한아름, NJ. Hachiya 유기농 \$7.99/ea (미국산)

○ 반 건시/꽃감 유통현황 (11월 27일 현재, 한국식품점 등과 일본식품점에서만 유통)

			
한양, NJ. 중국산 \$5.99/pack	한양, NY. 중국산 \$4.19/pack	HMart, NJ. 중국산 \$4.99/lb.	Mitsuwa, NJ. 미국산 \$15.99/lb.(\$8.60/pack)
			
HMart, NJ. 반 건시, 한국산, 2.25 LB. \$19.99	HMart, NJ. 반 건시, 한국산, 0.92 LB. \$7.99	한남, NJ. 중국산 꽃감, 4 LB. \$15.99	한남, NJ. 중국산 꽃감, 5 LB. \$19.99
			
한남, NJ. 한국산 꽃감, 10.5 oz. \$6.99	한남, NJ. 한국산 꽃감, 12.3 oz. \$9.99	HMart, NY. 중국산 꽃감, 14.8 oz. \$4.99	HMart, NY. 한국산 꽃감, 7.4 oz. \$7.99

○ 반건시와 꽃감은 여전히 판매 회전률이 현저히 낮음. 그리고 한국식품 전문점 등과 일본 식품 전문점 외에서는 판매하고 있지 않음

□ 캐나다 소매가격 및 시장 경쟁 상황

11월 29일 현재 캐나다 서부 지역의 Coquitlam, BC. 지역에서 유통되는 감은 한국산 진영 단감과 미국산 그리고 스페인산이 함께 유통되고 있으며, 일부 캐나다 현지 식품점 등에서는 이스라엘산 또한 높은 가격에 유통 되고 있음. 현지 캐나다 소비자들은 한국산보다는 이스라엘산이나 미국산을 많이 구매하고 있음. 당도와 식감에서 한국산이 상대적으로 경쟁에서 떨어짐. 하지만 한국식품 전문점 등에서는 오히려 한국산이 이스라엘산 보다 가격이 저렴해 캐나다 현지 많은 한인들은 한국산을 선호하고 있음.

- Fuyu, 한국산 진영 단감 - \$1.27/lb. ~ \$1.48/lb.
- Hachiya, 미국산 - 1 box 에 \$14.97 (15 개)
- Fuyu, 스페인산 - \$5.00/ 3 ea.
- Fuyu, 이스라엘산 - 1 box 에 \$19.99
(캐나다 달러, 11월 29일 현재)

□ 향후 시장 전망

- 이슈 현안 - 11월 마지막 주까지 칠레산과 한국산이 시장에 유통되지 않고 있지만, 전년 대비 시장 가격은 오히려 조금 낮은 지역도 있어 앞으로 한국산과 칠레산이 들어오면 시장 가격이 더 저렴해질 전망이다. 또 남미지역의 이상 기후로 인해 칠레산의 출하시기가

조금 늦어지면서 미국 현지 감 시장은 미국산 감과 함께 스페인산과 이스라엘산이 11월 말 까지 전체 시장을 주도하고 있음.

- 한국식품 전문점, 일본식품 전문점, 그리고 아시안 밀집지역을 제외하면 그 인지도가 거의 없는 편이므로 지금 상승세에 있는 스페인산과 칠레산의 유통과정을 분석하여 한국산의 미국 현지 시장 개척시 참고 하여야함.
- 수입 원산지별로 출하시기가 뚜렷이 차이가 나므로 한국산 감의 출하시기에 맞는 미국 현지 마케팅 전략이 필요함. 평균적으로 당해 가장 늦게 수입되어 유통되는 한국산 감은 12월 과 다음해 1월정도가 가장 많이 판매되는 시기이므로 각종 연말 행사와 관련 홍보 등의 마케팅을 함께 해야 함.
- 한국산 신선 감류의 홍보뿐만 아니라 건조 또는 반건시의 다양한 제품군 개발, 제품 홍보 및 꾸준한 마케팅이 필요함. 또한, 미국 현지 소비자 구입현황에 맞는 포장 디자인 개발 및 홍보도 필요함. 현재 감에 대한 각종 건강 관련 정보가 나오고 있어 꾸준한 정보 수집 또한 필요함,

□ 한국산 감류 수출시 고려 사항

- 한국산 단감(탈삼 감)은 미국 현지 감 시장에서 가장 늦게 수입되어 판매되므로 이미 미국산과 이스라엘산, 스페인산 등의 시장가격이 하락하거나 세일 시즌에 함께 경쟁해야 되므로 한국산 감의 미국시장 가격이 가장 큰 문제점으로 판단됨.
- 한국산 단감이 미국 동부지역 한국식품 전문점에서 이스라엘산과 스페인산 그리고 미국산에 밀려 좋은 반응을 받지 못하고 있는 가장 큰 주된 원인은 당도가 떨어지며, 식감에서 이스라엘산과 칠레산, 스페인산에 비해 거칠다는 것이 소비자들의 의견임. 다년간 이스라엘산의 당도와 식감에 익숙해진 한인 및 아시안 소비자들은 한국산에서 뚜렷한 좋은 점을 발견하지 못하고 있는 것 또한 큰 문제점이기도 함.
- 반 건시 또는 꺾임감은 한국인 밀집 지역과 일본식품 전문점을 제외하면 찾아보기가 힘든 실정임. 또한 뉴욕 등지의 중국식품 전문점 등지에서도 판매하는 곳을 찾아보기 힘든 실정임. 뉴욕 플러싱 지역의 중국식품 전문점의 과일부서 매니저에 의하면 찾는 소비자들 없이 구입을 하고 있지 않고 있다고 함.

□ 한국산 감 미국 수출 전략

감은 과일 중 흔하지 않게 건조 상태로 더욱 많은 영양을 지니고 있으며 또한 유통 기한 또한 늘어날 수 있는 조건을 충분히 가지고 있음. 현재 미국 및 유럽에서 감에 대한 영양 분석과 건강에 이로운 점 등이 소개되기 시작하면서 미국 현지뿐만 아니라 유럽 소비자들의 관심을 받기 시작한 과일임.

- 한국산 신선 감(탈삼 감)은 가장 늦게 미국 시장에 판매되므로 시장 가격에 따른 경쟁이 가장 우선시 되어야 할 것임. 이스라엘 샤론 감의 바구니 형태의 작은 포장형태가 시장에서 많이 팔리는 이유를 연구하여 이처럼 상대적 가격대 형성을 낮추어 판매될 수 있는 포장 단위를 개발해야함.
- 꺾임감 등의 기본 포장 단위가 너무 커서 쉽게 접할 수 없는 가격대를 형성하고 있는 문제점도 있음. 한국에서는 선물용으로 유통되는 제품이겠지만 미국 현지에서는 꺾임감이나 반 건시 제품이 선물용으로 유통되는 경우는 거의 없음.

- 꺾임/반 견시 제품은 한 개 또는 두 개 정도의 날개 포장으로 미국 현지인들의 아침 식사대용 및 다이어트 건강식품 등으로 쉽게 접할 수 있도록 포장지 연구 및 제품개발에 중점을 두어야 함. 또한 꺾임과 반 견시 제품은 유기농 인증 마크를 받을 수 있도록 제품을 개발하여야 함. 건강식으로 홍보가 되면서 유기농 제품일 경우 미국 시장에서 충분히 경쟁력이 있는 식품으로 자리매김 할 수 있음.

“<저작권자 © aT한국농수산물유통공사 & kati.net 무단전재 및 재배포 금지>”